

Progetto:

399-0001-221-2025: "ACCRESCE LE COMPETENZE PER GESTIRE TRANSIZIONI E MERCATI" (Linea B)

Modulo formativo:

PROCUREMENT E GESTIONE STRATEGICA DEGLI ACQUISTI

OBIETTIVI

In un contesto economico volatile e in rapida evoluzione come quello odierno, caratterizzato da continue crisi geopolitiche che si ripercuotono negativamente sulle catene di fornitura, le imprese venete si trovano ad affrontare la necessità di trasformare i propri processi di approvvigionamento per mantenere la competitività e mitigare i rischi. Questo percorso formativo si propone di fornire le competenze necessarie per gestire strategicamente gli acquisti, trasformando la funzione Procurement in un vero e proprio "direttore d'orchestra" della supply chain, anche grazie all'introduzione di possibili strumenti digitali.

Il percorso mira a sviluppare competenze strategiche e operative, fornendo ai partecipanti metodologie e suggerendo strumenti, anche digitali, per ottimizzare i processi di approvvigionamento, mappare e selezionare meglio i fornitori stabilendo parametri più specifici, allo scopo di rispondere più efficacemente alle sfide del mercato globale e contribuire alla competitività della propria azienda, con un occhio attento anche ai concetti di Sostenibilità applicati alla catena di fornitura.

Attraverso l'analisi di casi reali e l'apprendimento di best practices, i partecipanti potranno approfondire i temi della **negoziiazione, comunicazione e cost analysis**.

ARGOMENTI

- Le competenze per negoziare
- Il Marketing d'Acquisto
- Il processo di valutazione delle offerte
- Gestione della comunicazione
- Metodi per negoziare le offerte
- Strumenti e tecniche di programmazione (GANTT, ecc.)
- Principali elementi relativi a sistemi e metodi per la gestione logistica interna ed esterna
- Procedure e tecniche di rilevazione del livello di giacenza delle scorte di magazzino per poter definire i tempi di reintegro
- Procedure e tecniche di budgeting
- Metodi di qualificazione fornitori
- Strumenti digitali/la per automatizzare attività ripetitive (es. gestione degli ordini e la verifica delle fatture).

DESTINATARI: l'intervento è destinato a lavoratori occupati presso le imprese partner di progetto. In particolare, il corso è rivolto all'area del Procurement (purchasing manager, commodity manager e buyer) ed all'area Commerciale (sales manager, area manager e venditori)

DOCENTE: Daniele Pezzali - Consulente Aziendale e Formatore in Procurement

CALENDARIO:

venerdì 16 ottobre dalle 09.00 alle 18.00 in presenza
martedì 20 ottobre dalle 09.00 alle 18.00 in presenza
martedì 27 ottobre dalle 14.00 alle 18.00 on line
venerdì 30 ottobre dalle 14.00 alle 18.00 on line

SEDE: Unis&f piazza Istituzioni 12, Treviso

ADESIONI

I POSTI SONO LIMITATI, È PERTANTO NECESSARIO PRENOTARE LA
PROPRIA PARTECIPAZIONE ENTRO IL 28/09/2026 UTILIZZANDO
L'APPOSITO FORM RAGGIUNGIBILE:

CLICCANDO SUL SEGUENTE LINK: [DGR n. 221/25 - PROCUREMENT E GESTIONE
STRATEGICA DEGLI ACQUISTI – Compila modulo](#)

O INQUADRANDO IL QR CODE:

