

# UNIDEA

TRIMESTRALE DI UNIS&F - TREVISO E PORDENONE

UNIS&F PRESENTA  
IL PROPRIO TEAM  
**STARE AL FIANCO  
DELLA TUA IMPRESA  
È SCRITTO  
NEL NOSTRO DNA**

**/VENDERE  
SU AMAZON**  
PRO E CONTRO  
DA SAPERE

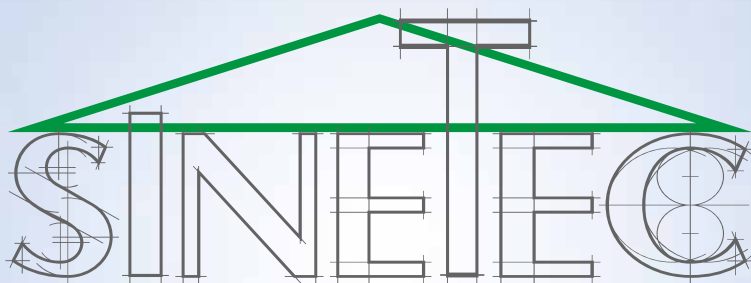
**/10 VOLTE  
SICUREZZA**  
AL VIA LA SECONDA EDIZIONE

**/I SEMINARI  
SULL'IVA**

**/UNA MASTER  
CLASS SUI  
BIG DATA**

**52  
NUOVI  
CORSI  
PAG. 33**

UNIS&F



**SINERGIE TECNICHE PER L'EDILIZIA**

**BONIFICA AMIANTO**

**NUOVE COPERTURE**

**ADEGUAMENTO  
SISMICO FABBRICATI**

**INCENTIVI FISCALI  
AMIANTO**

**SOPRALLUOGHI E  
PREVENTIVI GRATUITI**

**SINETEC s.r.l.**

Spresiano (Tv) - Geom. Diego Barbon - Cell. 339.6596368  
info@sinetec.it - www.sinetec.it

# UN BILANCIO DI ECCELLENZA

**Sono passati tre anni da quando, l'8 aprile 2015, le associazioni di Treviso e Pordenone hanno deciso di unificare le rispettive società di formazione e servizi, facendo nascere così UNIS&F TV-PN: un periodo utile per poter tracciare un primo bilancio di quest'integrazione. La nascita di un'unica società è stata il segnale di una grande capacità di innovazione: si è trattato di un'intesa che ha messo insieme due aree, quella di Treviso e quella di Pordenone, profondamente affini a livello industriale e sociale, con l'obiettivo di dare centralità alle oltre 3.000 imprese associate.**

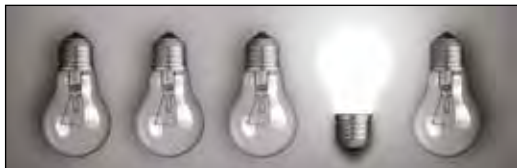
Tante sono state le nuove attività proposte alle aziende di Pordenone che hanno potuto riconoscere in UNIS&F un partner di fiducia per la formazione e la consulenza: corsi di formazione, incontri di approfondimento su tematiche di interesse aziendale e servizi di consulenza puntuali sui temi di attualità: basti pensare al supporto fornito per l'aggiornamento al nuovo regolamento in materia di

Privacy usufruito da decine di nostre imprese. Insieme abbiamo costruito il format "10 volte sicurezza" che nella sua prima edizione ha visto oltre 800 RSPP partecipare agli incontri di sensibilizzazione su questa tematica allocati nelle due province, a cui si aggiunge il percorso "Orizzonti di formazione" con una decina di incontri gratuiti nel pordenonese. Altro filone di attività avviato riguarda interventi formativi per i disoccupati, grazie a progetti approvati dalla Regione Friuli, cui UNIS&F è accreditata. Le aziende hanno potuto conoscere e apprezzare la completezza dell'offerta in termini di argomenti e di livello di approfondimento, sia su proposte interaziendali che con interventi mirati in sede aziendale, accedendo sempre più frequentemente all'utilizzo di Fondimpresa. Da non dimenticare, poi, lo strumento dell'esperienza utilizzata in molti percorsi quale fattore chiave per mettere in pratica quanto imparato in aula ed elemento distintivo per la qualità del percorso formativo.



**Paolo Candotti**  
Direttore Generale  
Unione Industriali  
Pordenone

# FLASH NEWS



## PERCORSO DI SUPPORTO PER ASPIRANTI IMPRENDITORI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

UNIS&F organizza un nuovo percorso formativo dedicato a quanti abbiano un'idea imprenditoriale e vogliono provare a realizzarla. Si tratta di un'iniziativa rivolta a domiciliati o residenti in Friuli Venezia Giulia e realizzata nell'ambito del programma specifico n. 7/15, attraverso il quale la regione Friuli ha messo a disposizione dei fondi per interventi di formazione imprenditoriale, diretti a favorire la creazione e il consolidamento di nuove imprese. Questo percorso formativo, la cui selezione si svolgerà il prossimo 3 ottobre a Pordenone, offrirà gli strumenti per trasformare un'idea imprenditoriale in business plan e affrontare più preparati le sfide legate alla fase di avvio del percorso imprenditoriale.



## FABLAB TREVISO: LABORATORIO DI STAMPA 3D

FabLab Treviso, dispone di un'officina per la realizzazione di prototipi in stampa 3D. Il servizio garantisce la realizzazione in tempi rapidi di prototipi estetici e funzionali con un elevato livello di qualità, grazie all'ampio parco macchine utilizzabili. Compila il modulo per richiedere un preventivo sul sito [www.uniseflab.it](http://www.uniseflab.it) nella sezione Fablab Treviso.



## QUANTO È LEAN LA TUA AZIENDA?

UNIS&F ha predisposto un Self Assessment Lean che prevede l'autovalutazione del grado di applicazione della metodologia Lean in azienda. L'intero questionario è disponibile sul sito [www.uniseflab.it](http://www.uniseflab.it), nella sezione "Lean & Logistics" insieme alla guida per il suo utilizzo.



## I NOSTRI SPAZI PER LE TUE ATTIVITÀ

UNIS&F e UNIS&F Lab mettono a disposizione i propri spazi per incontri, convegni o altre attività formative. Ampii spazi dotati delle più moderne tecnologie informatiche, connessione ad internet ad alta velocità e una vasta gamma di software, aule in grado di soddisfare ogni necessità: dalle lezioni frontali all'action learning, dal team building al coaching. Contattaci e troveremo lo spazio più adatto alle Tue esigenze.



## VUOI ESSERE IL PROSSIMO CASE HISTORY DI UNIDEA?

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e vuoi raccontare la Tua esperienza sul prossimo numero di UNIDEA.

# SOMMARIO

**4** **Flash News**

**8** **Case History**

FORMAZIONE  
COME INVESTIMENTO  
Aton e l'utilizzo  
di Fondimpresa

**11** **Case History**  
AZIONI DI SOSTENIBILITÀ  
La responsabilità  
sociale d'impresa

**15** **Case History**  
TIROCINIO  
Il caso di Face Srl

**18** **Formazione**  
IL PERCORSO  
SULL'IVA DI UNIS&F  
Dalle basi dell'imposta  
al Minimaster  
Internazionale

**20** **Formazione**  
FERMarsi E RIPARTIRE DA SÉ  
Un mondo che cambia

**22** **Approfondimento**  
VENDERE SU AMAZON  
Pro e contro

**26** **Formazione**  
PROGETTO S.C.A.LA  
Scuola alternanza  
lavoro 2017/2018

**32** **Formazione**  
BIG DATA MASTER CLASS  
Dai dati all'informazione  
Decision making consapevole

**33** **Catalogo Corsi**  
Ottobre - Dicembre 2018

[www.unisef.it](http://www.unisef.it)

**UNIS&F**

**COLO  
PHON**  
3/18

ANNO 6 - TRIMESTRALE - REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI TREVISO N. 203 DEL 01.03.2013  
PROPRIETARIO UNIS&F - PIAZZA DELLE ISTITUZIONI, 12 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 916400  
DIRETTORE RESPONSABILE LEONARDO CANAL - EDITORE, STAMPA E RACCOLTA  
PUBBLICITARIA EDIMARCA SAS - STRADA COMUNALE DELLE CORTI, 54 - 31100 TREVISO -  
TEL. 0422 305764 - ROC 14021

Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni di UNIS&F che peraltro li ritiene un contributo sul piano dell'informazione e dell'opinione.

# MARCHIO TRIDIMENSIONALE: UNA BOTTIGLIA, UN MARCHIO, UN SUCCESSO



PROPRIA ha segnato un nuovo successo nella sua attività - ormai giunta al 30° anno - di tutela dei diritti di proprietà industriale. Un nostro Cliente, che chiameremo A, titolare di un'azienda molto nota nel settore vitivinicolo sin dal

1600, agli inizi degli anni 2000 ebbe l'intuizione di mettere in commercio i suoi vini in bottiglie di color oro specchiato e di color rosa specchiato (come da foto). Successivamente, decise di registrare queste bottiglie come marchi tridimensionali europei.

Grazie ad ingenti investimenti di tempo e di denaro, il successo fu talmente esteso e sotto certi aspetti inaspettato, in particolare per la bottiglia color oro specchiato, che molti concorrenti furono spinti a imitarla per sfruttarne economicamente la notorietà. A fu quindi costretto a citare in giudizio alcuni concorrenti al fine di evitare una delle possibili cause di decadimento del proprio marchio (art. 13.4 CPI, il marchio decade se, per l'attività o l'inattività del suo titolare ha perduto la sua capacità distintiva).

Uno dei concorrenti, che chiameremo B venne, quindi, querelato ex art. 473 c.p. (contraffazione di marchi) ed ex art. 517 c.p. (per aver messo in commercio bottiglie di vino della medesima forma e colore dei marchi registrati da A, provocando così confusione al consu-

matore finale). La querela ebbe come conseguenza il sequestro di una notevole quantità di bottiglie pronte per la commercializzazione. B nominò allora un consulente IP di fiducia che riuscì con un'abile memoria difensiva a far dissequestrare le bottiglie. A questo punto, il GIIP incaricato chiese l'intervento di un CTU che - incorrendo in vari errori di valutazione - ritenne i marchi di A non contraffatti e privi di validità. Successivamente, il parere di un diverso CTU - questa volta con cognizione di causa - confermò sia la contraffazione sia la validità dei marchi di A, per cui B fu rinviato a giudizio, tuttora in corso.

Nel frattempo B chiese la nullità dei marchi di A presso il Tribunale di Venezia - Sezione Specializzata in Materia d'Impresa - ma già in prima istanza e poi in sede di reclamo venne nuovamente confermato, con sentenza circostanziata, che i marchi erano validi e, sulla base dell'ingente quantità di prove presentate da A, che godevano pure del cosiddetto "secondary meaning" (art. 13.2 CPI, notorietà acquisita con l'uso).



Bottiglia GOLD  
MUE reg. n. 011531381



Un altro concorrente, che chiameremo C, a sua volta citato in giudizio, ritenne di procedere presso l'Ufficio EUIPO di Alicante, sede del marchio europeo, depositando un'azione di annullamento dei marchi di A sostenendo che questi non erano validi poiché contrari all'art. 59 e all'art. 7 EUTMR. In sostanza, C sosteneva che questi marchi europei erano privi di carattere distintivo, erano costituiti

esclusivamente dalla forma imposta dalla natura stessa del prodotto, dalla forma necessaria per ottenere un risultato tecnico e dalla forma che dà un valore sostanziale al prodotto. La Divisione Annullamento, però, ritenne insussistenti tutti gli impedimenti e rigettò l'azione di nullità confermando ancora una volta la validità dei marchi. Non soddisfatto, C insistette nella sua azione e procedette con un ricorso ribadendo sostanzialmente i concetti espressi in precedenza. Tuttavia, anche la Divisione Ricorsi confermò che l'impedimento lamentato non sussisteva, in quanto le caratteristiche essenziali e riconoscibili a



Bottiglia PINK  
MUE reg. n. 012309795

colpo d'occhio dei marchi sono la forma della bottiglia in combinazione con i colori, rispettivamente oro specchiato e rosa specchiato, in completo accordo con le tesi da noi sostenute. Quindi, la richiesta di annullamento venne respinta.

Per tentare di ribaltare la situazione, C ha impugnato la decisione di fronte alla Corte di Giustizia Europea, dove è attualmente pendente il giudizio.

In conclusione, anche un "semplice" marchio tridimensionale consistente in una combinazione di forma e colore di una bottiglia può costituire un valido diritto di privativa.

Una bottiglia, un marchio, un successo!

Anche questa volta Propria ha dimostrato di svolgere al meglio il compito affidatole per difendere efficacemente i diritti sui marchi dei propri clienti sulla base di una esperienza consolidata nel settore che risale al 1987.

**Dr. Stefano Giugni**  
*Consulente Marchi,  
Disegni e Modelli*



**PROPRIA S.R.L.**  
Via della Colonna, 35  
IT - 33170 PORDENONE  
Tel.: +39-0434-20331  
Fax: +39-0434-21294  
Web: [www.propria.it](http://www.propria.it)  
E-mail: [info@propria.it](mailto:info@propria.it)

---

# LA FORMAZIONE COME INVESTIMENTO

IL VALORE DELLA FORMAZIONE  
PER ATON E L'UTILIZZO  
DI FONDIMPRESA

---







L

a formazione è una componente determinante per il successo aziendale:

rappresenta da un lato una risorsa dalla quale attingere per poter disporre di un vantaggio competitivo rispetto ai propri competitors, dall'altro, motivando e gratificando le risorse umane, ha risvolti positivi perché fa acquisire nuove conoscenze e strumenti, colma possibili lacune presenti in azienda e scopre e valorizza talenti.

In questo senso, la possibilità di finanziare la formazione è un fattore rilevante per le aziende. Fondimpresa, attraverso il conto di sistema e il conto formazione, ha per l'appunto lo scopo di rendere semplice e accessibile il ricorso ad attività formative e offre strumenti flessibili che consentono ad ogni azienda di costruire la propria formazione su misura o di appoggiarsi all'esterno per individuare e realizzare i migliori percorsi di crescita. Proprio del valore della formazione abbiamo parlato con Valeria D'Andrea, HR Manager, di **Aton S.p.A.**. Aton è un'azienda che fornisce soluzioni e servizi ICT innovativi, in linea con i principi Industry 4.0, per le vendite multicanale, le catene di negozi, la supply chain e l'asset management, nei settori food, retail, fashion, manufacturing, oil & gas. *“Crediamo molto nel valore della formazione”,* ci racconta Valeria D'Andrea, HR Manager dell'azienda, *“e il nostro obiettivo è mettere al centro le persone che lavorano in azienda. Puntiamo*



*a una formazione a 360 gradi che consenta da un lato di acquisire le competenze tecniche necessarie a svolgere sempre meglio il proprio compito, dall'altro quelle trasversali che forniscono gli strumenti utili a lavorare in squadra o a gestire situazioni complesse".* Aton da molti anni si avvale della consulenza di UNIS&F per la gestione dei propri piani formativi finanziati da Fondimpresa e numerose sono state le attività messe in atto, dalla formazione sulla sicurezza ai corsi di lingua inglese.

*"La formazione è certamente un investimento per un'azienda e lo è soprattutto al giorno d'oggi, dove il tempo è fondamentale per tutte le persone che lavorano nel contesto dell'impresa: è per questo che ci avvaliamo di fornitori scelti con grande cura, in linea con i nostri obiettivi. In questo senso le attività formative che decidiamo di intraprendere sono molto focalizzate: UNIS&F è per noi un partner di fiducia che risponde perfettamente alle nostre esigenze".*

Attraverso la formazione finanziata, le aziende hanno la possibilità di avviare numerosi percorsi formativi: i nostri esperti individuano le soluzioni più efficaci per sfruttare al meglio i finanziamenti a disposizione, traducono gli obiettivi di sviluppo in un piano formativo finanziabile e gestiscono il finanziamento dalla fase di richiesta fino all'ottenimento dell'importo finanziato.

*"Seguire nel modo corretto tutti gli adempimenti e la documentazione da mettere a punto per gestire correttamente un piano finanziato non è semplice e richiede molto tempo: possiamo dirci molto soddisfatti dell'assistenza di UNIS&F, sempre puntuale e precisa che ci consente di affidare tutte le attività connesse al piano dall'inizio fino alla rendicontazione finale".*

La possibilità quindi di finanziare attività formative, tramite conto formazione o conto di sistema, è sicuramente un vantaggio per le

imprese e UNIS&F, consapevole del valore della formazione finanziata, è a disposizione delle aziende per la gestione di tutte le attività connesse. Tutte le attività presenti nel nostro catalogo sono finanziabili e i nostri uffici sono a disposizione per costruire un piano su misura, a seconda delle esigenze di ogni realtà aziendale. Contatta l'Area Finanziata per saperne di più.

### **Cos'è Fondimpresa?**

È il fondo interprofessionale promosso da Confindustria, CGIL, CISL e UIL, che consente alle aziende aderenti di destinare una parte dei contributi obbligatori per finanziare la formazione dei propri dipendenti e migliorare le loro competenze professionali.

### **Come si può aderire?**

Per aderire a Fondimpresa basta scegliere nella "Denuncia Aziendale" del flusso UNIEMENS aggregato, all'interno dell'elemento "FondoInterprof", l'opzione "Adesione", selezionare il codice FIMA e inserire il numero dei dipendenti (solo quadri, impiegati e operai) interessati all'obbligo contributivo.

In questo modo, si indica la volontà di affidare a Fondimpresa il proprio contributo INPS dello 0,30%. L'adesione è unica e non va rinnovata ogni anno.



Tel. 0422 916463  
fondimpresa@unisef.it



# UNA NUOVA CONSAPEVOLEZZA SULLE AZIONI DI SOSTENIBILITÀ

UN PERCORSO SULLA  
RESPONSABILITÀ SOCIALE  
D'IMPRESA REALIZZATO  
DA SERVICE VENDING,  
SCATTOLIN DISTRIBUZIONE  
AUTOMATICA E FULLIN



La responsabilità sociale d'impresa è un tema di grande interesse nel

contesto attuale e per le aziende è necessario comprendere come essa possa configurarsi non come un costo aggiuntivo, ma come un investimento in grado di contribuire alla competitività dell'azienda stessa. Si tratta di un tema ampio che mette insieme più ambiti e riguarda le implicazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa: la responsabilità sociale infatti è una manifestazione della volontà delle grandi, piccole e medie imprese di gestire



**LA RESPONSABILITÀ SOCIALE È UNA MANIFESTAZIONE DELLA VOLONTÀ DELLE IMPRESE DI GESTIRE EFFICACEMENTE LE PROBLEMATICHE D'IMPATTO SOCIALE ED ETICO AL LORO INTERNO E NELLE ZONE DI ATTIVITÀ**



efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico al loro interno e nelle zone di attività. UNIS&F, a partire dall'inizio dell'anno, ha seguito 3 aziende della distribuzione automatica in un progetto di formazione dedicato proprio alla responsabilità sociale d'impresa. Si tratta di **Service Vending Srl, Scattolin Distribuzione Automatica Srl e Fullin SNC**. Insieme hanno partecipato a un progetto di formazione dedicato ad approfondire le tematiche che ruotano intorno alla responsabilità sociale d'impresa che ha tre dimensioni: quella ambientale, quella sociale e quella economica e deve coinvolgere tutta l'azienda e non soltanto i vertici, ragione per cui il percorso formativo ha visto la partecipazione di tutti i dipendenti delle tre aziende coinvolte. La prima parte del progetto ha coinvolto solo i titolari ed è servita a mappare le attività legate alla sostenibilità già in essere, identificare i valori aziendali e i punti di forza. Successivamente il lavoro è proseguito con il resto dell'azienda. Durante le sessioni plenarie, realizzate in ogni azienda, i partecipanti hanno condiviso cosa sia la sostenibilità e quali siano le azioni concrete che ne possono far parte. L'attività mirava a far comprendere quale può essere il vantaggio competitivo, reputazionale ed economico che un'impresa sostenibile può avere. Il percorso non si è limitato solamente alla teoria, ma nell'ultima fase si è cercato di trovare gli strumenti e le azioni per mettere in pratica quanto emerso durante il corso. Le aziende hanno tracciato un bilancio positivo delle attività e abbiamo parlato con Enrico Sala di Service Vending, Giorgia Scattolin titolare di Scattolin Distribuzione Automatica e Rosa De Biasi di Fullin SNC per avere un feedback a tre



voci del percorso realizzato.

### **Cos'è cambiato internamente grazie al lavoro svolto sui temi legati alla sostenibilità d'impresa?**

**Enrico Sala:** Service Vending è una piccola azienda con trenta dipendenti in totale, il lavoro svolto ci ha fatto maturare una diversa consapevolezza rispetto alle azioni legate alla sostenibilità d'impresa già fatte e che si possono attuare. Il percorso è stato anche un'occasione per condividere insieme a tutta la squadra la mission aziendale e anche per creare un gruppo più coeso e unito.

**Giorgia Scattolin:** Non abbiamo riscontrato grandi cambiamenti, ma sicuramente una maggior consapevolezza da parte di tutta l'azienda verso i temi legati alla responsabilità sociale d'impresa. Durante il percorso ci siamo



resi conto che questo tipo di sensibilità era già presente in azienda e dovevamo soltanto dargli un nome. Il percorso ha aiutato a prendere coscienza di valori già presenti e l'affiancamento della docente è stato utile a mettere in luce e dare valore a dinamiche già in atto.

**Rosa De Biasi:** Sicuramente c'è stata una presa di coscienza da parte della direzione che ha portato il tema della sostenibilità d'impresa come un punto centrale di sviluppo, specialmente per quanto riguarda la comunicazione sia interna che esterna dei valori di sostenibilità che comunque erano ormai consolidati e dati per scontati.

#### **C'è una nuova consapevolezza rispetto a questi temi?**

**E.S.:** Certamente e sarebbe bello riuscire a cogliere le idee e gli spunti di tutti.

**G.S.:** Abbiamo compreso che la sostenibilità d'impresa è un valore aziendale aggiuntivo e questo è stato possibile grazie al fatto che le attività hanno messo in luce e dato il giusto valore a buone pratiche già in atto e date spesso per scontate.

**R.D.B.:** Ci siamo resi conto che essere sostenibili può concretamente portare vantaggi in maniere molteplici in termini di risparmio di risorse e di proposte a livello commerciale. Riteniamo che comunicare all'esterno quello che facciamo riguardo la nostra responsabilità sociale rafforzi la reputazione aziendale e cerchiamo di "contagiare" i nostri clienti con buone prassi diffondendo i valori della sostenibilità.

#### **Come questo percorso è stato vissuto dai dipendenti?**



**IL PERCORSO MIRAVA A FAR COMPRENDERE QUALE PUÒ ESSERE IL VANTAGGIO COMPETITIVO, REPUTAZIONALE ED ECONOMICO CHE UN'IMPRESA SOSTENIBILE PUÒ AVERE**



**E.S.:** Questo è un aspetto che mi ha colpito molto perché c'è stata una grande partecipazione da parte di tutti i dipendenti, tutti sono stati molto disponibili ed è stato un piacere lavorare insieme. Le persone si sono messe in gioco e sono stati molto coinvolti nei vari gruppi di lavoro.

**G.S.:** Inizialmente il percorso si è sviluppato con la presenza di noi titolari, poi sono stati coinvolti i responsabili di ciascun reparto, nel nostro caso rifornimento, ufficio, magazzino e assistenza tecnica, e infine è stata coinvolta l'intera squadra. Il percorso è stato impegnativo, ma ha visto una grande partecipazione e un crescente entusiasmo da parte dei dipendenti: l'impatto è stato positivo perché ora c'è maggior consapevolezza di ciò che si può fare e di come implementare quello che è già in atto.

**R.D.B.:** Nonostante l'entusiasmo con cui abbiamo accolto questo progetto i dipendenti della nostra azienda sono stati un po' "freddi" e poco collaborativi di fronte a queste novità, ma è stata un'occasione positiva per lavorare sullo spirito di squadra, trovando anche modalità diverse per la formazione in tal senso. Attraverso un percorso di formazione creativo stiamo ricompattando la squadra con un obiettivo più chiaro e secondo dei valori esplicitati e condivisi.

**É possibile già vedere qualche effetto, dopo il lavoro svolto, nelle relazioni con i clienti?**

**E.S.:** In contemporanea al percorso formativo, la nostra azienda ha portato avanti un progetto chiamato "Il biscotto solidale", nato dalla



collaborazione con la Onlus Fondazione di Comunità della Sinistra Piave, in collaborazione con l'ULSS 2 che prevede la vendita di un biscotto nei nostri distributori i cui proventi andranno a favore della Onlus con lo scopo di acquistare dispositivi mobili per le persone diversamente abili: quest'attività ha prodotto un ottimo feedback e ne siamo molto orgogliosi.

**G.S.:** Da parte dei clienti c'è un riconoscimento del fatto che cerchiamo il più possibile di personalizzare il servizio. Per quanto riguarda la sostenibilità è ancora prematuro vedere qualche effetto, anche perché non sempre all'esterno c'è una precisa consapevolezza sull'argomento ed esistono ancora poche opportunità concrete per metterla in atto. Su questo c'è ancora parecchio da fare. Ma ciò ci stimola a proseguire.

**R.D.B.:** Crediamo che sia ancora prematuro vedere qualche risultato del lavoro che stiamo facendo nelle relazioni con i clienti, ma siamo convinti che seminando e creando le condizioni migliori presto si potranno raccogliere dei risultati concreti. Stiamo valutando i mezzi più idonei per comunicare quanto stiamo facendo e continueremo a coinvolgere i nostri clienti con i quali spesso inconsapevolmente abbiamo condiviso scelte sostenibili.

UNIS&F da sempre è sensibile al tema della responsabilità sociale d'impresa e propone attività che mirano a sensibilizzare e ad accompagnare le imprese del territorio veneto e friulano nell'introduzione di principi di RSI nelle proprie strategie allo scopo di migliorare la competitività.

L'area formazione finanziata è a disposizione delle aziende per raccogliere le diverse necessità, effettuare un'analisi dei fabbisogni e realizzare attività concrete per poter diffondere il tema della responsabilità sociale d'impresa e stimolare un approccio responsabile al business aziendale.



Tel. 0422 916477  
gestfin@unisef.it



# TIROCINIO: UN'OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

## L'INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MONDO DEL LAVORO: IL CASO DI FACE SRL

L'

inserimento nel mondo del lavoro è un tema molto dibattuto, spesso al centro delle cronache. Uno degli strumenti a disposizione sia delle aziende sia di chi deve inserirsi in un nuovo contesto lavorativo è il tirocinio.

Il tirocinio è un'esperienza formativa che si svolge in un ambiente di lavoro: perché esso sia valido vi deve essere la contemporanea presenza, oltre che del tirocinante, dell'azienda ospitante e del soggetto promotore del tirocinio che svolge la funzione di garante del fatto che

l'esperienza sia utile ai fini del conseguimento di competenze professionali. Esso si basa su un progetto formativo concordato tra il tirocinante e l'azienda ospitante e può durare da 2 a 6 mesi. Attraverso il tirocinio, la persona entra a diretto contatto con la realtà aziendale, ne conosce la struttura e i processi operativi, sperimenta sul campo le competenze apprese durante il percorso di studi e acquisisce nuove competenze tecniche.

Unimpiego, società di ricerca e selezione in ambito confindustriale, è anche soggetto promotore di tirocini e come tale può attivare i tirocini

di inserimento o reinserimento lavorativo (percorsi mirati all'inserimento o reinserimento nel mondo del lavoro di soggetti privi di occupazione, investendo nella formazione di nuove competenze professionali).

Tante aziende si avvalgono di questo strumento e del servizio di Unimpiego: una di queste è Face Srl che, in particolare nell'ultimo anno, ha avviato 5 tirocini di cui due si sono risolti con l'assunzione prima del termine e gli altri sono ancora in corso.

Lazienda progetta, produce e commercializza automazioni per porte automatiche e punta a soddisfare i propri clienti attraverso un modo nuovo di progettare automazioni, che mette in primo piano la ricerca di applicazioni di alto contenuto tecnologico pensate sia per soddisfare l'utente finale, sia per soddisfare quell'anello fondamentale della filiera che è l'installatore. Le futuristiche soluzioni innovative applicate alle automazioni Face, si basano su un continuo miglioramento delle prestazioni e sulla riduzione dei costi di installazione e manutenzione e dei consumi di energia elettrica.

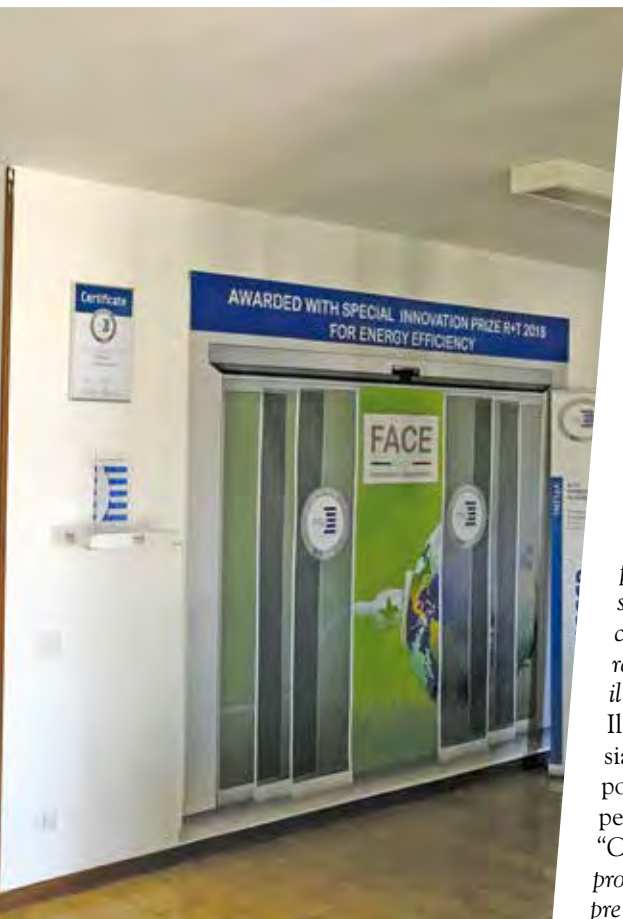
Abbiamo parlato con Paolo Bacchin, Responsabile del personale di Face, per tracciare un bilancio degli inserimenti fatti nell'ultimo anno grazie allo strumento del tirocinio e alla consulenza di Unimpiego. *“Consideriamo il tirocinio un ottimo strumento soprattutto dal punto di vista della formazione: attraverso questo primo periodo di inserimento, i tirocinanti riescono ad apprendere le competenze necessarie a svolgere al meglio il proprio ruolo, a dimostrare il proprio impegno e dedizione all'azienda e a conoscere il nuovo ambiente in cui si trovano. Nella nostra azienda i tirocini non sono mai fini a loro stessi, il nostro impegno è sempre quello di proseguire il rapporto lavorativo con il candidato, come abbiamo fatto nel caso di Cristina Borghilli, tirocinante che ci è stata proposta da Unimpiego e che dopo due soli mesi è stata assunta in azienda”.*

Anche Cristina traccia un bilancio positivo



Da sinistra: Paolo Bacchin, Angelo Menuzzo e Ferdinando Menuzzo





della propria esperienza.

*“Quella del tirocinio è stata per me sicuramente un’esperienza positiva: il mio obiettivo era quello di entrare in un contesto aziendale, di cui non avevo ancora fatto esperienza, e dopo due mesi sono stata assunta e questa per me è stata una grande soddisfazione. Credo che l’azienda abbia riconosciuto il mio impegno e la mia voglia di fare, affidandomi poi più di quello che inizialmente era previsto dal mio ruolo e offrendomi così la possibilità di mettermi in gioco. Ora sono all’interno dell’ufficio commerciale di Face e mi occupo di tutto il processo legato agli ordini di vendita: seguo il rapporto con i clienti, mi interfaccio con l’ufficio acquisti, con la produzione e con la logistica, riuscendo ad avere un quadro completo dell’attività”.*

Allo stesso modo Stefano Magoga, altro tirocinante ora assunto in Face.

*“L’esperienza iniziale di tirocinio in azienda è stata positiva, perché mi ha permesso di acquisire competenze specifiche sul prodotto e sui software utilizzati in Face: credo che il tirocinio, con una durata limitata, possa essere un’esperienza molto utile per quanti devono cominciare il proprio percorso lavorativo”.*

Il tirocinio è dunque un’esperienza utile e costruttiva sia per l’azienda che per i tirocinanti: dà infatti la possibilità di comprendere se contesto da un lato e persona dall’altro sono reciprocamente compatibili.

*“Ci rivolgiamo con fiducia a Unimpiego che ci ha sempre proposto candidati in linea con le nostre esigenze e ha sempre risposto alle nostre richieste con puntualità e precisione e per questo è un partner di cui ci avvaliamo volentieri quando dobbiamo attivare ricerche di personale”.*

Unimpiego è in grado di occuparsi del tirocinio in tutte le sue fasi: dalla selezione del candidato più adatto, fino alla documentazione necessaria all’attivazione. L’attivazione del tirocinio è garantita in tre giorni lavorativi.



Tel. 0422 916461  
treviso@unimpiego.it

# IL PERCORSO SULL'IVA DI UNIS&F DALLE BASI DELL'IMPOSTA AL MINIMASTER INTERNAZIONALE

di **Roberto Curcu**  
Docente per la Scuola Superiore  
dell'Economia e delle Finanze, Seac,  
Il Sole 24 Ore e per alcuni  
Ordini di Dottori Commercialisti.



*UNIS&F ha organizzato un ciclo di incontri sulla materia che soddisfano sia le esigenze di chi è alla prima esperienza all'interno di un ufficio amministrativo di un'azienda, sia di chi deve gestire complesse operazioni con l'estero.*

**N**el corso del 2017 e del 2018, UNIS&F ha proposto alle aziende una serie articolata di seminari dal taglio pratico che riguardano l'applicazione dell'imposta sul valore aggiunto. Differentemente da altre imposte, la cui applicazione è circoscritta al momento dichiarativo e per la cui applicazione si richiede spesso l'ausilio di un professionista, l'IVA è un'imposta "quotidiana", nel senso che gli operatori all'interno delle aziende, ogni giorno emettono fatture e documenti di trasporto, registrano fatture, effettuano dei "reverse charge" e detraggono l'IVA sugli acquisti e quasi ogni mese provvedono alle liquidazioni, ai versamenti e alle comunicazioni telematiche. Il momento dichiarativo, qualora si siano correttamente gestite le operazioni nel corso dell'anno, può diventare un passaggio relativamente formale. La quotidianità dell'imposta presuppone quindi che all'interno dell'azienda gli operatori

addetti alla contabilità abbiano le conoscenze necessarie per adempiere correttamente agli obblighi IVA. Tali conoscenze, a seconda della struttura dell'azienda e alla complessità delle operazioni che pone in essere, possono essere molto variegate: possono esserci infatti piccole aziende con un'alta complessità di operazioni, nelle quali l'unico addetto agli affari amministrativi deve avere ottime conoscenze di IVA e aziende strutturate dove ciascuna persona è addetta a una sola fase del ciclo amministrativo.

Per tale motivo, UNIS&F ha ritenuto opportuno organizzare un percorso IVA di tipo modulare, che parte con un corso sui principi base dell'imposta, passa per uno specifico sulle complessità connesse alla registrazione degli acquisti (in particolare la detrazione dell'IVA e il "reverse charge") e si conclude con dei corsi ancora più specifici sugli aspetti dichiarativi del tributo e sulle spese di rappresentanza. Un'attività formativa, quest'ultima, dove la normativa IVA si intreccia con quella



prevista ai fini delle imposte sui redditi e della determinazione del reddito di dipendenti e collaboratori in trasferta, e nel quale vengono fornite indicazioni pratiche per affrontare le numerose casistiche che possono incontrarsi. Per quanto riguarda gli aspetti internazionali del tributo, invece, UNIS&F ha ritenuto opportuno concentrarli in un “Minimaster”: la complessità delle procedure amministrative delle aziende che operano con l'estero richiede infatti delle competenze a 360 gradi sugli aspetti internazionali del tributo, che vanno dalle conoscenze della normativa comunitaria, a quella doganale di riferimento per gli scambi di beni con soggetti esteri, passano per quelle necessarie ad un corretto utilizzo del plafond, alle procedure connesse agli acquisti di servizi da soggetti esteri e agli acquisti di beni su internet, e si concludono con la gestione di operazioni con più soggetti e con la complessità connessa ai modelli INTRASTAT.

Obiettivo degli incontri era quello di fornire ai partecipanti le conoscenze utili per applicare correttamente la normativa nell'operatività

quotidiana, eseguire un check-up delle procedure di contabilità IVA e assolvere correttamente ai vari obblighi formali e sostanziali imposti dalla vigente disciplina dell'IVA.

UNIS&F al fine di agevolare il lavoro in team in azienda, con l'obiettivo della creazione di una squadra orientata al risultato e con informazioni condivise, ha promosso i corsi permettendo che la quota di iscrizione comprendesse la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda. Un'agevolazione che nasce dalla consapevolezza che la cultura costituisce una guida pratica per affrontare l'integrazione interna e l'adattamento all'ambiente esterno, aspetti tra loro interdipendenti e cruciali per la sopravvivenza dell'organizzazione.

UNIS&F, dato l'interesse registrato per i seminari proposti, riproporrà nuovi incontri formativi sulla disciplina IVA anche per il prossimo periodo, in considerazione dei continui provvedimenti di modifica e attuativi che si registrano costantemente sul tema. Consulta il nostro catalogo on-line per restare aggiornato sulle attività in partenza.



Tel. 0422 916458  
 impresa@unisef.it

# LA CAPACITÀ DI FERMARSI E RIPARTIRE DA SÉ

## LA NUOVA COMPETENZA PER VIVERE CON CONSAPEVOLEZZA IN UN MONDO CHE CAMBIA



di Valeria Salvatico  
esperta nella gestione  
e sviluppo del capitale umano.

C

ome saggiamente affermava Georges Benjamin Clemenceau “Il futuro non è ciò che accadrà, ma ciò che faremo”.

Partendo da questo presupposto non possiamo esimerci dal chiederci quanto le persone che lavorano nelle nostre organizzazioni siano consapevoli dell’impatto che le loro azioni, i loro comportamenti e le loro stesse parole hanno sugli altri, sui processi, sui risultati e quindi, in ultima analisi, sul “futuro” dell’intera azienda.

Per investire davvero nella crescita della nostra classe manageriale non è quindi sufficiente iscriverla a un Master di ultima generazione e farle acquisire un ricco vocabolario di inglesismi.

Come dice lo psicologo Christophe André, per generare un reale e duraturo cambiamento “l’importante non è ciò che sappiamo ma ciò che facciamo.”

Le persone hanno più risorse e più competenze di quante pensiamo, la chiave di volta sta

nel metterle nella condizione di scegliere di utilizzarle e di farlo con mirata consapevolezza. Ma, come ben sappiamo, fra un buon proposito e l’azione si frappongono la paura, le abitudini, gli stereotipi, la mancanza di energia. Citando Massimo Gramellini: “Se vuoi fare un passo in avanti, devi perdere l’equilibrio per un attimo.” E perdere l’equilibrio, senza una rete di protezione, fa paura.

Per rafforzare la nostra classe manageriale è necessario quindi, in prima istanza, fornirle un supporto per guardarsi da fuori, per iniziare a osservare con occhio critico i propri comportamenti vincenti e quelli che invece minano efficacia e autorevolezza.

Per questo motivo, oggi più che mai, si rende utile affiancare alle classiche attività formative di sensibilizzazione e diffusione della conoscenza una serie di iniziative che mirino a:

- incoraggiare l’esplorazione di nuovi punti di vista e far uscire dalla zona di comfort,
- creare un ponte con la realtà e dare l’occasione di confrontarsi su casi concreti,

- allenare nuovi comportamenti e potenziare quelli vincenti,
- stimolare all'azione e promuovere l'assunzione di responsabilità individuale.

Questo tipo di iniziative si raccolgono sotto il grande cappello del Coaching.

In ogni percorso di coaching che ho condotto, in tempi e modi differenti, ciascun partecipante ha tenuto a sottolineare quanto per lui fosse stato importante veder riconosciuti i propri punti di forza, potersi confrontare circa i comportamenti attesi e praticati, avere un momento per fermarsi a pensare.

La cultura del feedback presente nelle nostre organizzazioni è insufficiente a rispondere al crescente bisogno di ascolto delle persone, di confronto rispetto alla bontà dei propri comportamenti, di stimolo a perseguire la strada che hanno in mente o luce per illuminare una strada ancora nebulosa. Sia i capi che i collaboratori sono impegnati a "lavorare a testa bassa" e hanno, di tanto in tanto, bisogno di alzare lo sguardo per immaginare nuove soluzioni.

Il compito del Coach è quello di:

- creare uno spazio protetto in cui riflettere, confrontarsi e sperimentarsi,
- indurre a cercare la chiarezza, piuttosto che la certezza,
- non aggiustare ma aiutare a costruire,
- illuminare la strada,
- provocare dubbi, ponendosi come interferenza rispetto alle abitudini.

Durante un percorso di Coaching si lavora sempre sull'empowerment individuale, potenziando i comportamenti funzionali,



coadiuvati da esercizi di allenamento, senza mai perdere di vista le peculiari caratteristiche di ciascuno e promuovendo un costante atteggiamento attivo.

Lavorare su di sé significa anche smetterla di aspettare che gli altri cambino e riprendere le redini del proprio benessere, ponendosi come protagonisti, anziché come vittime, degli eventi. Appare del tutto evidente quanto un tale atteggiamento influisca direttamente sull'orientamento al fare, anziché al lamentarsi, generando un circolo virtuoso: azione - clima positivo - azione.

Il più duraturo e impalpabile valore del Coaching, a mio avviso, risiede proprio nel suo orientamento a promuovere la cultura del "partire da sé"; in tal modo la creazione del nostro futuro, per parafrasare Clemenceau, ritorna esclusivamente nelle nostre mani. UNIS&F è a disposizione delle aziende per attivare percorsi di coaching individuale.



Tel. 0422 916469  
risorseumane@unisef.it

# VENDERE SU AMAZON: CHI LI VUOLE 300 MILIONI DI CLIENTI?

PRO E CONTRO DA VALUTARE ASSOLUTAMENTE  
PRIMA DI SBARCARRE SU AMAZON

di Eleonora Calvi Parisetti,

*Amazon Specialist e Fondatrice di Marketplace Mentor,  
la prima agenzia dedicata agli imprenditori che vogliono vendere su Amazon*

**U**na tipica conversazione che capita di avere con un potenziale cliente: “Salve Eleonora, vorrei vendere su Amazon, quali sono i costi?” “L’investimento per vendere su Amazon è relativo, dipende da vari fattori, ma consideri comunque che Amazon trattiene circa il 15% sul costo del venduto e poi...” “Il 15% di provvigione? Non stiamo esagerando? No, no, Amazon non fa per me, arrivederci”. Forse ho portato un po’ all’estremo questo esempio, ma mi è servito per arrivare al primo messaggio di questo articolo: **non è possibile valutare la vendita su Amazon solo in base alla provvigione che Amazon trattiene.**

Voglio quindi aggiungere qualche altra statistica utile a prendere una decisione di business informata, per non agire di pancia di fronte a quel “malefico” 15%.

Amazon, con un fatturato di 177 miliardi di dollari nel 2017, è sicuramente il più grande E-commerce del mondo occidentale, ma si sta aprendo anche ai Paesi asiatici per non perdere la competizione con l’altro gigante dei marketplace, il cinese Alibaba.

Sono infatti 14 i Paesi del Mondo nei quali è

possibile vendere attraverso Amazon: dagli USA all’India, dal Giappone alla Germania, per un totale di 310 milioni di potenziali clienti in ogni angolo del globo.

Al contrario di quanto si pensi comunemente, Amazon non vuole fagocitare il commercio mondiale e cancellare i piccoli venditori: il 51% delle vendite che avvengono su Amazon, infatti, sono gestite direttamente da venditori di terze parti, ossia aziende che utilizzano il marketplace come canale di vendita aggiuntivo. Detto ciò, niente è buono (o cattivo) in senso assoluto, ma si accompagna sempre da pro e contro che vanno attentamente valutati: analizziamo quelli di Amazon.

**Pro:** *non è necessario acquistare traffico.*

Il 52% degli utenti cerca i prodotti direttamente su Amazon, saltando completamente i motori di ricerca. Questo vuol dire che, se i tuoi prodotti sono in vendita su Amazon, saranno gli utenti che verranno a cercarti: non dovrai più spendere in costose campagne su Google Ads e Facebook Ads per portare utenti sul tuo sito.

**Contro:** *devi pagare una commissione sul venduto. Non nascondiamoci dietro a un dito: pagare*





“ SONO 14 I PAESI DEL MONDO NEI QUALI È POSSIBILE VENDERE ATTRAVERSO AMAZON: DAGLI USA ALL'INDIA, DAL GIAPPONE ALLA GERMANIA, PER UN TOTALE DI 310 MILIONI DI POTENZIALI CLIENTI IN OGNI ANGOLO DEL GLOBO ”

la commissione del 15% non piace a nessuno, soprattutto in caso di scarse marginalità. Ma bisogna anche essere onesti con se stessi: quanto costa portare utenti sul proprio sito e farli comprare? Molto spesso più di quel famigerato 15%.

**Pro:** se il tuo brand è nuovo sul mercato, puoi sfruttare la fiducia che gli utenti hanno in Amazon. La fiducia è una delle componenti fondamentali della vendita, sia online che offline. Se il tuo brand è sconosciuto, può essere difficile conquistarsela, soprattutto online, visto che il prodotto non lo si può toccare. In questo scenario, Amazon è il miglior alleato: i clienti si fidano di Amazon e, per il solo fatto di esservi presenti, i prodotti susciteranno un immediato senso di fiducia.

**Contro:** il cliente e i suoi dati sono di Amazon. Questo è uno dei più grandi limiti di Amazon per chi vuole far crescere il proprio business nel lungo termine: chi compra nel marketplace è un cliente di Amazon, non dell'azienda. Questo vuol dire nessuna possibilità di ricontattare il cliente per stimolare un secondo acquisto e costruire una relazione nel tempo. Ma è un limite che può essere aggirato, ecco il mio consiglio da esperta: vendi su Amazon la versione base del tuo prodotto per far conoscere il tuo brand e guadagnarti la fiducia del cliente, sarà lui stesso poi a venire nel tuo E-commerce per comprare la versione premium del prodotto, lasciandoti i suoi dati e una marginalità migliore.

**Pro:** non devi spendere budget importanti per lo sviluppo del tuo e-Commerce.

È il momento di un altro bagno di onestà: per sviluppare un E-commerce l'investimento può essere consistente, un investimento che parte dai 15.000 Euro. L'unico costo di avvio su Amazon sono invece i 39,90 Euro mensili per ottenere l'account di venditore professionale: se è la tua prima esperienza di vendita online, l'opzione Amazon è sicuramente la più conveniente.

**Contro:** sei vincolato dalla struttura di Amazon.

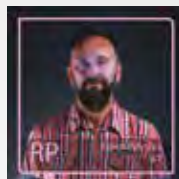
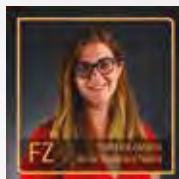
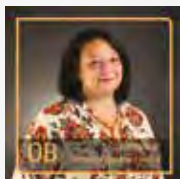
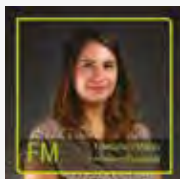
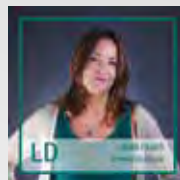
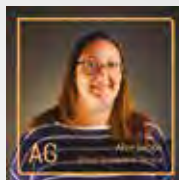
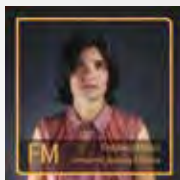
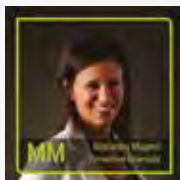
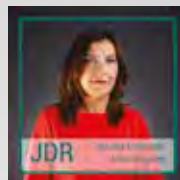
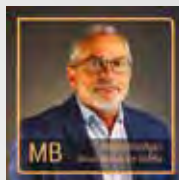
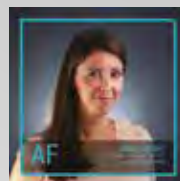
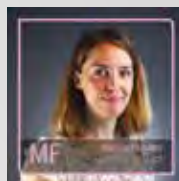
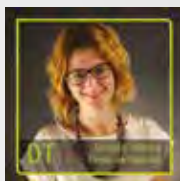
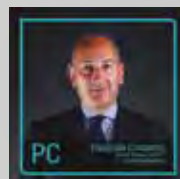
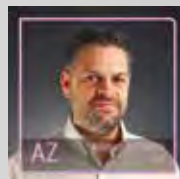
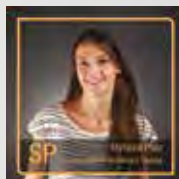
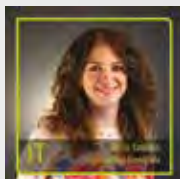
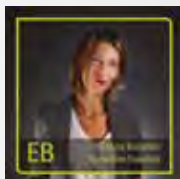
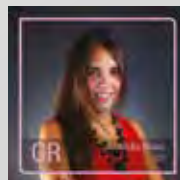
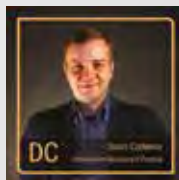
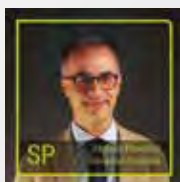
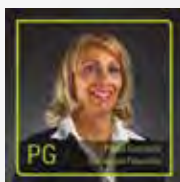
In questo caso non ci sono scappatoie, ma questo aspetto vale per qualsiasi marketplace tu possa valutare: giocando in casa di altri, sei vincolato al layout e alla struttura delle schede prodotto che Amazon prevede, senza possibilità di personalizzazione.

Abbiamo appena cominciato ad affrontare l'argomento Amazon, molto più ricco di sfaccettature e variabili: adesso, però, hai qualche elemento in più per valutare se questi 300 milioni di potenziali clienti li vuoi per la tua azienda o preferisci lasciarli ai tuoi concorrenti. UNIS&F organizza attività formative sulla tematica per approfondire tutti gli aspetti utili alle aziende per capire meglio come utilizzare Amazon nei propri canali di vendita.



Tel. 0422 916481  
informatica@unisef.it

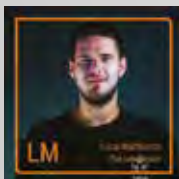
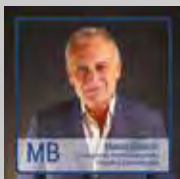
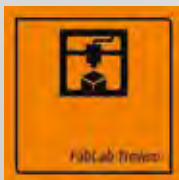
# UNISRF





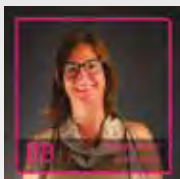
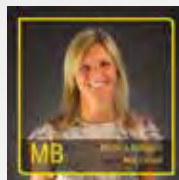
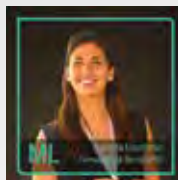
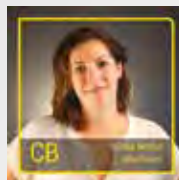
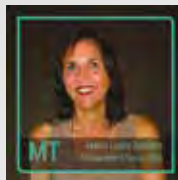
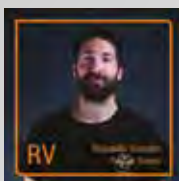
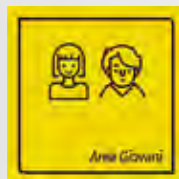
# LA TAVOLA PERIODICA

Le nostre persone: tanti elementi per contribuire al cambiamento nella tua azienda.



*"La chimica è una cosa che serve a tutto. Serve a coltivarsi, serve a crescere, serve a inserirsi in qualche modo nelle cose concrete."*

- Primo Levi





# PROGETTO SC.A.LA SCUOLA ALTERNANZA LAVORO

UN BILANCIO  
DELLE ATTIVITÀ  
REALIZZATE  
DURANTE L'ANNO  
SCOLASTICO  
2017/2018



anche per l'anno scolastico 2017/2018, concluso da pochi mesi, si è rinnovato il progetto SC.A.LA. - Scuola Alternanza Lavoro, un'iniziativa

appositamente concepita per gli Istituti superiori della provincia di Treviso che offre la possibilità di frequentare moduli formativi esperienziali ad integrazione dei progetti triennali di Alternanza Scuola Lavoro.

Le scuole hanno potuto contare anche quest'anno sull'esperienza che UNIS&F ha maturato in 25 anni di formazione aziendale e hanno avuto a disposizione un cospicuo numero di ore di formazione da utilizzare in favore degli studenti di quarta e quinta superiore.

In totale sono state realizzate **396 ore** di formazione che hanno coinvolto **625 studenti** e sono state scelte tra i 28 moduli proposti, tutti particolarmente significativi per l'inserimento in contesti lavorativi. 5 sono stati i macro

obiettivi di cui si è tenuto conto per formulare la proposta:

- sviluppo di competenze organizzative
- sviluppo di abilità e competenze personali
- sviluppo di competenze informatiche
- sviluppo competenze emergenti
- conoscenze specifiche nell'ambito della sicurezza sul lavoro.

Nello specifico molto richieste sono state le attività legate al mondo delle tecnologie: dai corsi di informatica, a quelli dove imparare come costruire un sito web, fino al marketing digitale. Molto apprezzati sono stati anche i corsi che miravano a far comprendere come funziona un'azienda o come gestire attività e progetti anche complessi. Questo perché tutte le attività collegate all'alternanza scuola-lavoro possono e devono rappresentare un'utile opportunità di conoscenza del mondo delle imprese e offrire strumenti che aiutino nell'orientamento delle scelte professionali. Il progetto SC.A.L.A. rappresenta solo una delle proposte di UNIS&F rivolta ai giovani e si propone di rafforzare il più possibile il legame scuola/impresa. Tramite attività di formazione mirate, ai giovani studenti sono fornite conoscenze spendibili nel mondo delle imprese, accorciando così la distanza tra scuola e mondo del lavoro.



“**IN TOTALE  
SONO STATE  
REALIZZATE  
396 ORE  
DI FORMAZIONE  
CHE HANNO  
COINVOLTO  
625 STUDENTI**”

*La parola alle scuole...*

#### **Corso di Marketing digitale**

“È emersa una soddisfazione generale per l'attività realizzata che ha arricchito la cultura informatica degli allievi”.

#### **Corso sulla Privacy e sui rischi dell'utilizzo delle nuove tecnologie**

“Il docente ha coinvolto gli studenti con una presentazione chiara e semplice; ha focalizzato gli aspetti reali della tematica con esempi di fatti accaduti o ipotizzabili nella realtà lavorativa, permettendo ai ragazzi di acquisire nuove conoscenze e stimolandoli alla riflessione”.

#### **La creatività per la soluzione dei problemi**

“Il giudizio è sicuramente positivo: gli studenti hanno seguito con attenzione e sono stati coinvolti nell'attività proposta. Il docente ha utilizzato un lessico adeguato ed è stato stimolante nei confronti della classe”.

#### **Giudice Sensoriale Qualificato**

“I contenuti proposti sono stati ampi e hanno avuto un ottimo riscontro. Sarebbe interessante poter proporre quest'attività a più classi e sarebbe utile proporla ai docenti stessi per valorizzare un aspetto, come quello dell'analisi sensoriale, spesso tralasciato tra gli addetti del settore”.



Tel. 0422 916416  
unisef@unisef.it

# LINDE MHI: SICUREZZA CERTIFICATA E GARANTITA

Posti di lavoro e mezzi sicuri riducono i rischi di incidenti e infortuni e danno ottimi risultati anche in termini di risparmio sui costi.



Il primo passo per ridurre sensibilmente i rischi di incidenti e infortuni in un'azienda è avere un partner come Linde Material Handling Italia, quale punto di riferimento per l'assistenza e la manutenzione dei propri mezzi e attrezzature per la movimentazione delle merci.

Grazie a un team di oltre venticinque tecnici e a una flotta di oltre venti officine mobili, la filiale Linde MHI con sede a Preganziol (TV) è in grado di fornire massima garanzia di professionalità e competenza specifica su servizi e prodotti rivolti alle aziende del territorio, notoriamente a forte vocazione produttiva. La filiale, che opera sulle province di Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Udine, Pordenone, Trieste e Gorizia, mette inoltre a disposizione la sua officina altamente specializzata per qualsiasi intervento tecnico operando nel più assoluto rispetto delle normative; il team service è inoltre in grado di garantire ai clienti il supporto necessario al corretto adempimento per la redazione della documentazione necessaria ai fini delle

normative sulla sicurezza come nel caso del DUVRI. Sicurezza, la parola chiave; perché mai come oggi, questo valore, per Linde indiscutibile, ricopre un ruolo indispensabile per proteggere persone, infrastrutture e merci, ma anche per garantire uno standard di produttività sempre ai massimi livelli. È per questo che Linde ha da tempo un programma di attività a vari livelli squisitamente dedicato a questo tema.

Scegliere la filiale Linde, realtà che possiede tutte le certificazioni in tema di sicurezza e qualità, si traduce nel vantaggio di usufruire di servizi di assistenza, manutenzione e ricambi con i medesimi elevati standard della casa madre oltre a disporre di una propria flotta per il noleggio di carrelli elevatori o di attrezzature, garantiti e sempre operativi.

Avere un partner che risponde con la massima tempestività ed affidabilità anche durante i controlli periodici, oltre che per tutte le attività manutentive, garantisce al cliente di avere i propri mezzi sempre disponibili e con elevate prestazioni e conseguente riduzione dei costi.



Garantire soluzioni sicure significa da un lato tutelare l'incolumità dei propri clienti e dei loro dipendenti, dall'altro far risparmiare una serie di costi in termine di manutenzioni e assistenza.

Infine la Filiale Linde per il Triveneto è sede qualificata da ASA-ANIMA-AISEM e dispone di 3 docenti qualificati alla formazione dei carrellisti secondo Accordo Stato Regioni del 2012.

#### **Mezzi e addetti più sicuri con le soluzioni Linde**

Sicurezza prima di tutto: al volante, ma anche a terra. Linde grazie a una serie di tecnologie avanzate, e oggi installabili sui carrelli elevatori, è in grado di garantire entrambe. Questa prima parte dell'anno è stata decisamente ricca di novità in ambito sicurezza con il lancio del Linde Safety Guard, un sistema evoluto che emette un segnale di avvertimento solo quando percepisce un pericolo reale, poiché è in grado di prevenire l'interferenza tra i carrelli o tra carrelli e

pedoni con un margine di precisione di dieci centimetri. Rispetto ad altre tecnologie, la soluzione Linde offre un valore aggiunto per gli operatori alla guida in quanto il sistema è in grado di "vedere" attraverso muri, scaffali e portoni, e oltre ad emettere un segnale di avvertimento, mostra sul display quante persone o mezzi si stanno avvicinando e da quale direzione provengono. Per aumentare invece la sicurezza visiva la soluzione Linde è quella dei Led stripes, segnali luminosi di differenti colori e che si accendono a seconda della direzione di marcia per segnalare l'arrivo del mezzo; il Truck spot invece, è un innovativo sistema di avviso del percorso di guida che minimizza i rischi senza produrre suoni e avverte i pedoni e gli altri conducenti di mezzi dell'arrivo di carrelli elevatori in movimento.

La filiale Linde di Preganziol e tutto il personale, tecnico e commerciale è sempre a vostra disposizione, pronta ad ascoltare le vostre esigenze e fornire le soluzioni più adeguate.



# WORK LIKE A CHAMPION

Lotto Works nasce dall'esperienza di oltre quarant'anni del brand Lotto nel mondo della calzatura sportiva e per il tempo libero unita all'applicazione dei più elevati standard di sicurezza. Con Lotto Works il brand vince anche le sfide in ogni situazione lavorativa a rischio di infortunio con lo spirito di chi affronta il proprio lavoro da vero campione. La collezione Lotto Works, scarpe antinfortunistiche certificate secondo le più recenti normative di sicurezza europee, può vantare una continua ricerca di materiali innovativi e l'introduzione di tecnologie costruttive sempre all'avanguardia. L'anima sportiva e lo stile italiano del marchio Lotto costituiscono il DNA che Lotto Works ha saputo reinterpretare e declinare nel contesto delle scarpe di sicurezza. Una scarpa da vero campione anche fuori dal campo da gioco.

Tecnica, energia, sfida: tre elementi che contraddistinguono la nuova linea Race di Lotto Works. Con un look accattivante e sportivo, Race mira a soddisfare i gusti e le esigenze di tutti i lavoratori grazie alle sue caratteristiche altamente tecniche e performanti. La suola in poliuretano bi-densità garantisce resistenza e flessibilità, mentre l'allacciatura avvolgente, ripresa dal mondo performance, permette una calzatura più confortevole e un'ottima stabilità ad ogni passo. Le



Vittorio Brumotti, testimonial Lotto Works

calzature Race sono in grado di assorbire gli urti e le vibrazioni scaturite dal contatto del tallone con il suolo grazie allo speciale rinforzo con mescola HSA (Heel Shock Absorber) sul tallone. Linea totalmente Metal Free, è disponibile anche con lo speciale standard ESD necessario a chi opera con componenti elettronici ed in ambienti ad elevato rischio di scariche elettrostatiche. La tomaia con pellami robusti e resistenti è pensata per proteggere il piede e durare più a lungo nel tempo. Il Puntale FLYcap in materiale composito, unito al tessuto anti perforazione AP Zero rappresentano la giusta risposta a chi ricerca sicurezza senza dover rinunciare ad una calzatura leggera. Compongono la linea Race modelli con certificazioni S3 o S1P e tutti con il massimo grado di antiscivolo del battistrada, certificato SRC.

**WORKS**  
LOTTO

# LA NUOVA NORMA UNI 11719:2018

É stata pubblicata la norma UNI 11719:2018: guida alla scelta, all'uso e alla manutenzione degli APVR in applicazione alla UNI EN 529:2006



Grazie a questa norma si delineano più chiaramente i processi di sicurezza a cui le aziende devono tendere per incrementare la tutela della salute dei propri lavoratori, in particolare per gli apparecchi di protezione individuale delle vie respiratorie (APVR).

La norma si pone con un approccio sistematico nel processo di selezione e di gestione del DPI. Infatti, uno dei punti principali trattati è la necessità di prevedere un programma di conservazione delle vie respiratorie che dovrà essere pianificato e gestito da un responsabile indicato dal datore di lavoro e che deve avere competenze e risorse necessarie. Il programma e la norma si basano su quattro pilastri fondamentali:

1. La scelta dell'APVR: con l'aggiornamento dei criteri di scelta e dei nuovi fattori di protezione operativa
2. Addestramento all'uso corretto, riprendendo i concetti, i contenuti e le tempistiche già presenti nel DM 2/5/2001
3. Prova dell'adattabilità (Fit-Test), obbligatorio per tutti i dispositivi a tenuta sul volto

4. Gestione della manutenzione, con la qualificazione, a cura del fabbricante, dei manutentori e delle relative procedure.

I principali rischi per le vie respiratorie sono costituiti da insufficienza di ossigeno e/o dalla presenza nell'aria di contaminanti (polveri, fumi, batteri, gas e vapori).

La conoscenza di tali rischi è la base di partenza nell'implementazione della UNI 11719:2018 e, di conseguenza, prevede l'applicazione dei criteri di scelta aggiornati. Ma la novità più importante è senza dubbio l'introduzione della prova di adattabilità (Fit-Test) per tutti i dispositivi a tenuta. I lavoratori hanno infatti forme e dimensioni del viso molto diverse ed è pertanto improbabile che un unico APVR si adatti a tutti, fornendo la giusta aderenza al volto e di conseguenza l'adeguato livello di protezione.

Questa prova può essere eseguita in due metodologie: fit-test qualitativo e fit-test quantitativo, a seconda della tipologia di APVR. La cadenza per la ripetizione di questa prova è almeno triennale.

# BIG DATA MASTER CLASS

DAI DATI  
ALL'INFORMAZIONE  
NUOVI APPROCCI  
PER UN DECISION  
MAKING CONSAPEVOLE



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



**N**ell'arco degli ultimi due anni molte aziende manifatturiere hanno completato la prima fase del processo di attuazione del Piano Industria 4.0, installando macchinari, sensori e sistemi sempre più intelligenti e integrati. Raccogliere dati è però solo il primo passo per rendere la produzione più smart. Successivamente bisogna chiedersi:

- Come vanno utilizzati questi dati?
- Come si possono distinguere le informazioni essenziali da quelle non rilevanti?
- Come vanno interpretati i dati alla luce delle esigenze delle diverse figure aziendali?
- Come ci si può proteggere al meglio dalle minacce informatiche?
- Come rispettare le nuove stringenti normative nel campo della privacy?

UNIS&F, insieme a UniSMART e utilizzando le competenze dei docenti dell'Università degli Studi di Padova, propone per il mese di ottobre 2018 un corso di 5 giornate dedicato ad approfondire in chiave operativa le opportunità legate al mondo dei big data. Il focus è quello

di comprendere come gestire e utilizzare in chiave strategica la grande quantità di dati per incrementare il proprio business. L'attività svilupperà gli aspetti legali e normativi, quelli economici e di marketing, la gestione dei big data e delle applicazioni di intelligent maintenance, gli aspetti legati alla cybersecurity e alla protezione delle informazioni. Ai partecipanti verranno descritte nel concreto le possibili applicazioni dei dati raccolti grazie alle nuove tecnologie, sarà presentata un'ampia rassegna di progetti industriali che hanno saputo fare leva sul corretto utilizzo dei dati per il miglioramento delle prestazioni aziendali e saranno identificati i principali errori commessi dalle aziende in questa delicata fase di transizione.

Il **programma di dettaglio** e la **scheda d'iscrizione** sono disponibili sul sito [www.unisef.it](http://www.unisef.it).



Tel. 0422 916481  
[informatica@unisef.it](mailto:informatica@unisef.it)



# catalogo

CORSI E  
SEMINARI  
OTTOBRE/  
DICEMBRE  
2018

CONSULTA SEMPRE  
I NOSTRI SITI  
E I CANALI SOCIAL  
PER TENERTI  
AGGIORNATO  
SU TUTTE  
LE ATTIVITÀ!

[www.unisef.it](http://www.unisef.it)

[www.uniseflab.it](http://www.uniseflab.it)

---

**UNIS&F:**

Amministrazione Finanza Controllo	34
Commerciale Vendite	35
Fiscale Legale	36
Information & Communication Technology	38
Risorse Umane	39
Produzione Logistica Tecnica	41
Qualità	42
Sicurezza	42
Ambiente	43

**UNIS&F Lab:**

Creativity	44
Euroisa	45
FabLab Treviso	45
Lean & Logistics	46

**MINIMASTER CONTABILITÀ  
FORNITORI 2018****Guida pratica sugli aspetti contabili,  
giuridici e fiscali**

Il percorso formativo permette di acquisire le competenze utili a coordinare e controllare tutti gli aspetti relativi alla fatturazione di acquisti di beni e servizi, dal controllo dei documenti alla contabilizzazione, dal pagamento all'archiviazione.

Verranno prese in considerazione le novità introdotte dalla legge di Bilancio 2018 (legge 27 dicembre 2017 n. 205 pubblicata sul supplemento ordinario n. 62 della Gazzetta Ufficiale del 29 dicembre 2017 n. 302).

**Destinatari**

Responsabili e Quadri Amministrativi, Capi Contabili, Addetti alla Contabilità Fornitori.

**4 ottobre 2018**

date: 4, 11 e 18 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **720,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **820,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale, colazione di lavoro e permettono la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISIO****LA COSTRUZIONE DEL PIANO  
ECONOMICO FINANZIARIO****Guida pratica all'elaborazione dei prospetti  
economico/finanziari e analisi della sostenibilità**

Verranno illustrate le metodologie e le tecniche per realizzare il piano economico, patrimoniale e finanziario e saranno fornite le informazioni utili per costruire la struttura finanziaria e, in particolare, definire le fonti di finanziamento necessarie alla copertura del fabbisogno (prestiti, mutui, private Equity, IPO, altri finanziamenti).

**Destinatari**

Responsabili Finanziari/Amministrativi, Controller e CFO (Chief Financial Officer), Responsabili di Unità di Business (aree di affari, divisioni, filiali) di imprese di medie e grandi dimensioni.

**17 ottobre 2018**

date: 17, 24, 31 ottobre

e 7, 14 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 40

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **990,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **1.190,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISIO****PIANIFICARE PER DIMINUIRE  
IL CARICO FISCALE DI IRES E IRAP  
Normativa e Calcolo**

Il corso (Training su modello Excel preimpostato funzionalmente al calcolo delle imposte dirette) è caratterizzato prevalentemente da molteplici esercitazioni pratiche: 10 bilanci di società di capitali, di carattere non scolastico, svolte da un professionista del settore, tramite foglio elettronico. La parte teorica sarà affrontata durante lo svolgimento della pratica. Concluso il percorso formativo i partecipanti avranno acquisito le competenze e la tecnica necessaria per eseguire un calcolo di imposte dirette di una società di medie dimensioni, oltre che le scritture contabili relative.

**Destinatari**

CFO, Responsabili, Capi Contabili.

**18 ottobre 2018**

date: 18, 25 e 31 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **720,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **820,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale, colazione di lavoro e permettono la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISIO****LA CONTABILITÀ GENERALE  
PER IL BILANCIO D'ESERCIZIO****Livello avanzato**

L'attività si propone di fornire le conoscenze avanzate necessarie per la redazione del bilancio secondo la normativa del codice civile/principi contabili e per il calcolo delle imposte di competenza. I partecipanti impareranno a utilizzare le scritture contabili in funzione delle esigenze di bilancio e affrontare in modo organico e approfondito l'ampia gamma di tematiche amministrative, civilistiche e fiscali che interessano la redazione del bilancio.

**Destinatari**

Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari di nuova nomina, Capi Contabili, Addetti alla Contabilità Generale, Clienti e Fornitori.

**24 ottobre 2018**

date: 24, 31 ottobre

e 7 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **640,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **840,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e permettono la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**PORDENONE**

## LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO E LA GESTIONE DEL CREDITO COMMERCIALE

Obiettivo del corso: presentare il processo di Credit Management che permetterà ai partecipanti di impostare e applicare metodi e strumenti di monitoraggio e gestione, utili per valutare il rischio di credito. Verranno approfondite le migliori politiche di affidamento, la minimizzazione dei problemi di insolvenza e dei ritardi di pagamento, il recupero efficace dell'insoluto e l'implementazione di un reporting efficace.

### Destinatari

Responsabili/Quadri Amministrativi e Finanziari, Credit Manager e Addetti al recupero crediti.

**9 novembre 2018**

date: 9 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISO**

## L'ANALISI DEI COSTI AZIENDALI: RILEVAZIONE, VALUTAZIONE E CONTROLLO

Il seminario è imperniato su una simulazione realistica di un sistema completo di rilevazione e analisi dei costi di produzione per una tipica PMI. I partecipanti saranno posti di fronte alle tematiche cruciali e più ricorrenti nella definizione di un modello di controllo dei costi. Al termine del seminario, essi potranno conservare il modello costruito e utilizzarlo in futuro come riferimento per le attività di controllo di gestione che andranno a sviluppare nella propria azienda.

### Destinatari

Responsabili e Quadri amministrativi, Impiegati Contabili con responsabilità di reporting, Capi Contabili, Controller.

**19 novembre 2018**

date: 19, 26 novembre

e 3 dicembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **850,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISO**

## COMMERCIALE VENDITE

### LA RELAZIONE COL CLIENTE: IL FONDAMENTO DELLA VENDITA

L'attività formativa mira a dotare il venditore delle nozioni strategiche per un approccio metodico e di successo alla vendita. Saranno indicate le tecniche idonee a svolgere la trattativa con efficacia, per sostenere i margini e migliorare il tasso di chiusura. Verranno forniti i criteri per la valutazione dei risultati raggiunti. Il corso si conclude con un'intensa giornata ricca di simulazioni personalizzate per acquisire le più vincenti strategie di negoziazione attraverso l'apprendimento di metodologie e strumenti avanzati di PNL.

### Destinatari

Responsabili Commerciali/Vendite, Export e Area Manager, Titolari d'azienda e chiunque abbia rapporti con la clientela.

**9 ottobre 2018**

date: 9, 16 e 23 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **980,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **1.080,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale. La quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**PORDENONE**

### L'IMPORTANZA STRATEGICA DEL MARKETING D'ACQUISTO

Fornire conoscenze e metodi pratici per gestire i processi riguardanti la gestione degli acquisti in generale e, più specificamente, la gestione del rapporto con i fornitori in un contesto in cui il manager non identifica più il suo compito nella ricerca del prezzo più basso attraverso la concorrenza tra i fornitori, quanto nell'integrazione dei fornitori strategici nel sistema aziendale, operando in una logica di medio-lungo periodo.

### Destinatari

Responsabili Ufficio Acquisti, Buyer, Titolari d'azienda, Direzione Generale.

**11 ottobre 2018**

date: 11 e 18 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **490,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **590,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## **MASTER IN SALES & MARKETING MANAGEMENT**

### **Il sales leader: ruolo / metodologie / strumenti**

Una guida per il Sales Leader nel difficile compito di adeguamento dell'organizzazione commerciale ai nuovi modelli operativi che portano all'ottimizzazione della struttura distributiva e al miglioramento delle performance della rete vendita. Si analizzeranno i criteri di scelta delle strategie finalizzate allo sviluppo e al presidio dei mercati, alla strutturazione della rete di vendita e distributiva e alla gestione efficace ed efficiente delle vendite dal pre-sales al post-sales.

#### **Destinatari**

Imprenditori, Manager, Direzione Generale, Commerciale, Responsabili del Controllo di Gestione, Project Manager, Responsabili CRM.

**16 novembre 2018**

date: 16, 23, 30 ottobre;

6 e 13 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 40

#### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **1.490,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **1.590,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISO**

## **FISCALE LEGALE**

### **LA GESTIONE DEL RISCHIO DI IMPRESA**

#### **Le relazioni con clienti, fornitori, etc.**

Prevenire e gestire operativamente il rischio d'impresa tutelando il business attraverso il diritto dei contratti. La finalità pratica è quella di introdurre l'impresa ai principi essenziali di strategia e pianificazione delle relazioni aziendali con i terzi (partners, clienti, fornitori, rappresentanti, distributori, etc.) per una corretta e tutelata gestione del rischio. L'analisi di alcuni singoli contratti permetterà di far comprendere quale strategia di prevenzione e di gestione del conflitto sia più efficace rispetto alle esigenze concrete.

#### **Destinatari**

Direttori Generali, A.D., Responsabili Amministrativi e Legali, Responsabili Commerciali e Acquisti.

**1 ottobre 2018**

date: 1 e 8 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

#### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **460,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **560,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

### **PRINCIPI BASE DELL'IVA**

#### **Vademecum su adempimenti formali e sostanziali**

Il corso è volto a fornire i primi inquadramenti generali sull'IVA ed è indirizzato sia a quanti si avvicinano per la prima volta alla materia, sia ai responsabili e agli addetti alla contabilità che vogliono approfondire le principali casistiche pratiche e/o effettuare un "check-up" sulle procedure interne.

L'incontro formativo permetterà di ricevere un'analisi organica degli elementi e delle caratteristiche fondamentali del rapporto impositivo, nonché degli adempimenti e degli obblighi a carico del contribuente.

#### **Destinatari**

Responsabili Amministrativi e Fiscali e loro assistenti, Addetti Contabilità Clienti e Fornitori e Fatturazione.

**12 ottobre 2018**

date: 12 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

#### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **280,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **380,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e permettono la partecipazione di due collaboratori.*

**PORDENONE**

### **LA REGISTRAZIONE IVA SUGLI ACQUISTI**

#### **Guida agli adempimenti formali e sostanziali**

Il corso è focalizzato sulla gestione degli adempimenti IVA della fase di acquisti e pertanto sui principali casi di indetraibilità dell'IVA e di "reverse charge", quali quelli che interessano i servizi su immobili e i principali acquisti effettuati su internet. Le indicazioni fornite terranno conto anche dei conseguenti adempimenti connessi allo "spesometro". Il seminario è particolarmente consigliato agli operatori contabili che nel corso della loro attività devono applicare la normativa sugli adempimenti formali e sostanziali senza incertezze.

#### **Destinatari**

Responsabili Amministrativi e Fiscali e loro assistenti, Addetti Contabilità Fornitori.

**19 ottobre 2018**

date: 19 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

#### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **280,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **380,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale. La quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**PORDENONE**

## **CREDIT MANAGEMENT**

### **Gestire, ottimizzare ed economizzare l'attività di recupero dei crediti commerciali**

Il seminario, con taglio pratico, affronta gli aspetti normativi della delicata attività della gestione e del recupero crediti e fornisce ai partecipanti le conoscenze e le competenze necessarie per scegliere la condotta da seguire più efficiente ed efficace nelle diverse fasi della prevenzione, gestione e recupero del credito. Il tutto alla luce degli istituti giuridici, delle procedure legali, degli strumenti tecnici e delle possibili azioni legali da intraprendere.

#### **Destinatari**

Responsabili Amministrativi, Responsabili Commerciali/Vendite, Credit Manager.

**22 ottobre 2018**

date: 22, 29 ottobre

e 5 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

#### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **830,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **930,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale. La quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**PORDENONE**

## **MODELLI INTRASTAT: NOVITA IN VIGORE DAL 01.01.2018**

Il seminario, con numerosi esempi pratici, propone un'analisi dettagliata della disciplina IVA delle operazioni con l'estero. Sarà fatto il punto sulle operazioni di acquisto e cessione intracomunitarie, sul comportamento da tenere in caso di note di variazione ricevute/emesse sia dal punto di vista IVA che Intrastat.

Si chiariranno gli aspetti operativi e pratici che le imprese devono affrontare dal 01.01.2018, a seguito delle misure di semplificazione degli obblighi comunicativi, in relazione alla presentazione degli elenchi "Intrastat".

#### **Destinatari**

Responsabili Amministrativi/Fiscali e loro assistenti.

**26 ottobre 2018**

date: 26 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

#### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISIO**

## **ANALISI DEL CONTRATTO STANDARD D'AZIENDA**

### **Vademecum teorico-pratico**

Il seminario è focalizzato sull'analisi pratica della contrattazione standard d'impresa, sulle tecniche di redazione, sulle linee guida da rispettare. Gli obiettivi del corso sono prevenire e gestire operativamente il rischio d'impresa tutelando il business attraverso il diritto dei contratti e comprendere quale strategia di prevenzione e di gestione del conflitto sia più efficace rispetto alle esigenze concrete.

#### **Destinatari**

Direzione Generale, Responsabili Amministrativi e Legali, Responsabili Commerciali/Vendite, Credit Manager.

**12 novembre 2018**

date: 12 e 19 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

#### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **460,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **560,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## **MINIMASTER IVA INTERNAZIONALE**

### **Operazioni con soggetti comunitari ed extracomunitari**

Un approfondimento specialistico rivolto a tutti coloro che intendono approfondire in modo altamente qualificato le tematiche relative all'IVA internazionale. L'obiettivo del corso consiste nel fornire gli strumenti necessari alle aziende per gestire in modo corretto e con dimestichezza le principali operazioni con l'estero. Inoltre, permetterà di eseguire un check-up delle procedure di contabilità IVA alla luce delle ultime novità.

#### **Destinatari**

Responsabili Amministrativi e Fiscali e loro assistenti.

**16 novembre 2018**

date: 16, 23 e 27 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

#### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **845,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **945,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale. La quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**PORDENONE**

**PROJECT MANAGEMENT****Gestire attività complesse in modo efficace**

Gestire più progetti in contemporanea, con risorse limitate e tempi strettissimi, rende necessario avere al proprio interno figure che siano in grado di pianificare le attività, i tempi, i costi al fine di prevedere quello che diverrà lo scenario in cui si imbattono gli altri membri del team di progetto.

Il corso darà anche modo di applicare la metodologia con software che facilitino la concreta gestione del progetto e la verifica dell'avanzamento.

**Destinatari**

Project Manager, Responsabili di Commessa, membri del team, Responsabili di area e tutti coloro che vogliono avvicinarsi alla metodologia di gestione dei progetti.

**5 ottobre 2018**

date: 5, 12, 19 e 26 ottobre 2018  
orario: 9.00/18.00  
totale ore: 32

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **830,00 + iva**  
per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG  
Euro **1.080,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISIO****LA MIA PRIMA INFOGRAFICA****Trovare le storie dentro i dati**

Fornire una conoscenza approfondita e dettagliata sulle opportunità offerte dalle infografiche, per spiegare un prodotto, descrivere e illustrare un processo, raccontandone la storia.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di "animare" le informazioni attraverso le infografiche, applicando questa tecnica di comunicazione al mondo del business.

**Destinatari**

Il seminario si rivolge a tutti coloro che si occupano di comunicazione, con particolare riferimento a professionisti e manager del Marketing, delle PR e dell'IT.

**10 ottobre 2018**

date: 10 ottobre 2018  
orario: 9.00/18.00  
totale ore: 8

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **260,00 + iva**  
per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG  
Euro **340,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE****PROBLEM SOLVING CON EXCEL****Foglio elettronico oltre ogni limite**

Approfondire l'utilizzo e le potenzialità del foglio di calcolo a livello aziendale e sfruttare gli strumenti avanzati di analisi in modo veloce e flessibile, per fare previsioni e automatizzare le operazioni più comuni. Trovare soluzioni in aula alle problematiche aziendali quotidiane attraverso best practice, arrivando anche a sfruttare il foglio elettronico al massimo delle sue possibilità.

**Destinatari**

Responsabili Marketing, Commerciali, Amministrativi e tutti coloro che, per la propria attività, necessitano di utilizzare MS Excel a livello avanzato per l'analisi e la gestione dei dati.

**24 ottobre 2018**

date: 24 ottobre, 7, 14, 21 e 28 novembre 2018  
orario: 9.00/13.00  
totale ore: 20

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **350,00 + iva**  
per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG  
Euro **450,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISIO****IT GOVERNANCE****La corretta gestione dei sistemi informativi**

Affrontare la governance dei sistemi informativi presenti in azienda, sia come elementi singoli, sia in ottica di integrazione a supporto dei processi. I partecipanti al corso avranno la possibilità di ampliare la visione e la strategia di gestione dei sistemi informativi per accrescere la propria professionalità ed efficacia, garantendo una migliore sinergia con il business aziendale.

**Destinatari**

IT Manager, CIO, Responsabili dei Sistemi Informativi.

**25 ottobre 2018**

date: 25 ottobre 2018  
orario: 9.00/18.00  
totale ore: 8

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **200,00 + iva**  
per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG  
Euro **260,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISIO**

## VBA PER EXCEL

### Scrivere le macro da zero

Il corso ha l'obiettivo di rendere i partecipanti autonomi nello svolgimento di attività complesse e ripetitive in Excel, arrivando a registrare e modificare macro e scrivere codici VBA da zero, in modo da poter risolvere in modo efficace situazioni pratiche complicate nell'elaborazione di grandi quantità di dati.

#### Destinatari

Il corso è rivolto a qualsiasi figura aziendale abbia la necessità di automatizzare attività svolte con Excel. Unico prerequisite è una buona conoscenza di Excel.

**5 novembre 2018**

date: 5, 8, 12, 15, 19  
e 22 novembre 2018  
orario: 9.00/13.00  
totale ore: 24

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **300,00 + iva**

per associati ad Assindustria  
VenetoCentro e Territoriali FVG  
Euro **340,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale  
didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

## CITRIX XENAPP E XENDESKTOP

### Attivazione e gestione di un ambiente di virtualizzazione dei desktop

XenApp è una soluzione di virtualizzazione delle applicazioni che aiuta a ottimizzare la produttività con accesso universale ad app, desktop e dati virtuali da qualsiasi dispositivo. XenDesktop dispone delle stesse funzionalità di XenApp, con in più la possibilità di implementare una soluzione di Virtual Desktop Infrastructure (VDI) scalabile. Il corso ha l'obiettivo di spiegare come implementare, configurare, monitorare professionalmente un'infrastruttura VDI in ambiente Citrix.

#### Destinatari

IT Manager, Responsabili dei Sistemi Informativi, Amministratori di Sistema, CTO.

**20 novembre 2018**

date: 20 e 22 novembre 2018  
orario: 9.00/18.00  
totale ore: 16

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **270,00 + iva**

per associati ad Assindustria  
VenetoCentro e Territoriali FVG  
Euro **350,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale  
didattico in formato digitale e  
colazione di lavoro.*

**TREVISO**

In collaborazione con



## RISORSE UMANE

### COME GESTIRE AL MEGLIO LE ASSENZE DI LAVORO (ferie, permessi, infortuni e malattie)

Il corso fornisce le nozioni teorico-pratiche per la corretta gestione delle diverse assenze dal lavoro dei lavoratori dipendenti, con l'analisi delle principali disposizioni normative e amministrative. Verranno evidenziati i requisiti per la richiesta, la certificazione e gli altri adempimenti in capo al datore di lavoro e al dipendente. Si approfondiranno, inoltre, le regole per la determinazione delle indennità a carico degli istituti assicurativi (INPS, INAIL), anche con esercitazioni pratiche, i riflessi sul libro unico del lavoro e sul flusso Uniemens.

#### Destinatari

Responsabili e Addetti all'Amministrazione e Gestione del Personale.

**10 ottobre 2018**

date: 10 ottobre 2018  
orario: 9.00/18.00  
totale ore: 8

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **275,00 + iva**

per associati ad Assindustria  
VenetoCentro e Territoriali FVG  
Euro **375,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**PORDENONE**

## CONVINCERE PARLANDO

### Come parlare in pubblico e nelle riunioni

Il corso di comunicazione efficace fornirà degli strumenti per imparare a motivare, convincere, dare corpo e voce ai propri obiettivi. Imparare a valorizzare se stessi attraverso l'uso corretto, ma assolutamente naturale del proprio corpo e della propria voce. Per ottenere soddisfazioni e risultati sempre migliori, giorno dopo giorno.

#### Destinatari

Dirigenti, Imprenditori, personale di tutte le funzioni aziendali che attraverso il proprio corpo, voglia dare voce e forma ai propri obiettivi.

**23 ottobre 2018**

date: 23 e 30 ottobre 2018  
orario: 9.00/18.00  
totale ore: 16

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria  
VenetoCentro e Territoriali FVG  
Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale  
e colazione di lavoro.*

**TREVISO**

## IL FEEDBACK MANAGERIALE

### Saper dare e ricevere feedback: la chiave per la crescita personale

Il più classico dei problemi sul lavoro è riuscire a mettere a frutto il feedback: quello cioè che ci viene dato, spesso solo a voce, come ritorno da responsabili e colleghi in merito a ciò che abbiamo fatto. Dobbiamo capire i feedback, decodificarli per decidere strategie conseguenti. Se non compresi ci portano a sbagliare molto nel giudizio e nelle azioni. Imparare ad essere chiari, esaustivi ed equilibrati nel giudizio e nella sua esposizione è la chiave per la crescita personale.

#### Destinatari

Responsabili, Manager e chiunque abbia la necessità di migliorare la propria capacità di dare e ricevere feedback.

---

## NEGOZIAZIONE 4.0

### Tecniche per negoziare ogni giorno vincendo

Il corso focalizza l'attenzione sulla conoscenza e sulla capacità di scelta delle tecniche e delle strategie negoziali più appropriate a seconda delle circostanze, cercando di riconoscere quelle della controparte. Questo permetterà di non basarsi solamente sul proprio intuito, bensì di riuscire a padroneggiare metodi e tecniche che permettano di affrontare anche le negoziazioni più complesse.

#### Destinatari

Coloro che, nella propria realtà lavorativa, si trovino ad affrontare situazioni complesse di negoziazione.

---

## EMOTIONAL MANAGEMENT

### Come gestire le proprie emozioni e quelle di chi lavora con noi

Le emozioni sono una componente centrale dell'esperienza umana e dietro ogni comportamento ce n'è una. Spesso nelle organizzazioni si pianificano strategie e processi con la massima accuratezza, per poi vederli zoppi non essendo in grado di governare al meglio né le emozioni né la capacità di prevederle. Diventa quindi fondamentale capire cosa siano le emozioni, gestirle e comprendere il loro impatto nelle organizzazioni.

#### Destinatari

Responsabili aziendali, Manager di funzione e chiunque abbia la responsabilità di guidare un gruppo o singoli collaboratori verso gli obiettivi organizzativi.

---

## HORIZONTAL LEADERSHIP

### Come gestire gli altri nell'era della condivisione digitale

In piena rivoluzione digitale la condivisione delle informazioni è totale. Il Manager non potrà che rinunciare a parte del controllo, basato sull'esclusività dell'informazione, a favore di un approccio di leadership condivisa e agile. Dovrà in definitiva esercitare una leadership catalizzatrice con una propensione alla delega necessariamente molto elevata.

Questo produrrà una relazione "umanizzata" di lungo periodo, basata sulla reciproca fiducia e sul rispetto. Si tratta della leadership orizzontale.

#### Destinatari

Imprenditori, Manager, Direttori di Funzione, Responsabili di team di persone.

**8 novembre 2018**

date: 8 e 15 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISIO**

---

**15 novembre 2018**

date: 15 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **275,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **375,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

---

**4 dicembre 2018**

date: 4 dicembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISIO**

---

**13 dicembre 2018**

date: 13 e 20 dicembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISIO**



## **LA REVISIONE DELLA CATENA DI FORNITURA IN OTTICA DI INTEGRAZIONE DEI FLUSSI FISICI E INFORMATIVI**

Il corso vuole fornire un quadro integrato della gestione della catena di fornitura, trasferendo conoscenze utili ad analizzare criticamente gli attuali processi di approvvigionamento, sapendone valutare le opportunità di miglioramento con l'utilizzo delle moderne tecnologie dell'IoT. Verranno analizzate le principali politiche di approvvigionamento possibili indicandone campo di applicabilità, criticità, vantaggi e buone pratiche per l'implementazione. Si analizzerà poi l'intero ciclo dell'ordine considerando gli impatti nel processo aziendale, nei flussi delle informazioni e nei flussi fisici.

### **Destinatari**

Responsabili e Addetti agli approvvigionamenti, Responsabili e Addetti alla Logistica, Responsabili Operations.

## **LETTURA E INTERPRETAZIONE DEL DISEGNO MECCANICO, STRUMENTI DI MISURA E LAVORAZIONI**

Il corso ha l'obiettivo di fornire le basi necessarie per l'interpretazione e l'esecuzione del disegno tecnico. Dopo una prima parte dedicata al disegno geometrico, verranno esaminate le principali norme da impiegare per la corretta rappresentazione di particolari, viste in sezione e disegni d'assieme (complessivi). Verrà dato rilievo alla funzione svolta da ciascun particolare nel complessivo e all'influenza delle indicazioni aggiuntive (tolleranze dimensionali, tolleranze geometriche, rugosità, filettature, etc.).

### **Destinatari**

Il percorso si rivolge a quanti si avvicinano per la prima volta al disegno meccanico ed è utile per costruire le basi teoriche fondamentali per l'attività di disegnatore e progettista e per poter operare con competenza nell'ambito delle lavorazioni meccaniche, padroneggiando terminologia, regole, tecniche di lettura e interpretazione del disegno tecnico.

## **ACCIAI INOSSIDABILI E CORROSIONE In collaborazione con CENTRO INOX (Milano)**

Il seminario avrà un approccio tecnico e sarà destinato all'approfondimento delle caratteristiche dei materiali, al fenomeno della corrosione (meccanismi e morfologia), ai fattori che la condizionano e alle possibili soluzioni per prevenirla. Si parlerà ad esempio dell'importanza della finitura superficiale e del ruolo del decapaggio e della passivazione.

### **Destinatari**

Tecnici dei materiali, Addetti Ufficio Tecnico, Addetti Ufficio Ricerca & Sviluppo, Addetti alle certificazioni di prodotto e al controllo qualità.

## **LA PROGETTAZIONE E LA GESTIONE DEI SISTEMI DI ASSEMBLAGGIO FLESSIBILE E DELLA RELATIVA LOGISTICA**

Il corso vuole fornire un quadro integrato dei criteri di analisi, progettazione e gestione dei sistemi di assemblaggio flessibile nel paradigma del Just in Time e dell'Assembly to Order. In particolare, mira a formare - anche tramite casi studio reali - un approccio metodologico e integrato nell'ottimizzazione dei sistemi di assemblaggio in tutti i loro aspetti: dall'analisi della domanda del mercato, a quella del prodotto e dei cicli di assemblaggio, alla progettazione dei sistemi di assemblaggio flessibili, fino alla gestione dei sistemi di assemblaggio e all'ottimizzazione della relativa logistica.

### **Destinatari**

Responsabili e Addetti di Produzione, KPO, Responsabili del Processo Produttivo, Responsabili e Addetti alla Logistica di Stabilimento, Responsabili Operations.

**26 ottobre 2018**

date: 26 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **260,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di*

*materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**UNIS&F Lab**

**30 ottobre 2018**

date: 30 ottobre, 6

e 13 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **690,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di*

*materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

**27 novembre 2018**

date: 27 novembre 2018

orario: 9.00/13.00

totale ore: 4

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **150,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **210,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

**14 dicembre 2018**

date: 14 dicembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **260,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di*

*materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**UNIS&F Lab**

**ISO 22301 CERTIFICAZIONE DELLA BUSINESS CONTINUITY****Proteggersi dagli incidenti che possono fermare l'organizzazione**

Comprendere i contenuti della norma che specifica i requisiti per pianificare, stabilire, implementare, realizzare, monitorare, riesaminare, mantenere e migliorare in modo continuo un sistema di gestione per proteggersi contro gli incidenti e comprendere come ridurre la probabilità che tali eventi negativi avvengano. I partecipanti si prepareranno a rispondere in modo adeguato per ripristinare l'operatività nel più breve tempo possibile qualora l'incidente, che causa lo stato di crisi, si verifichi.

**Destinatari**

Direzione, Responsabili del Sistema di Gestione, Risk Manager, Responsabili Sicurezza.

**12 ottobre 2018**

date: 12 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **260,00 + iva**per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **360,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.***PORDENONE****CONOSCERE GLI STANDARD BRC E IFS**

Il corso ha lo scopo di conoscere i contenuti degli standard attualmente in vigore, affrontando i diversi argomenti che costituiscono i requisiti a cui l'azienda deve ottemperare al fine di raggiungere e/o mantenere la certificazione del proprio sistema BRC e IFS.

**Destinatari**

Responsabili Produzione, Responsabili Qualità settore alimentare.

**19 ottobre 2018**

date: 19 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **260,00 + iva**per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **360,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***UNIS&F Lab****SOCIAL ACCOUNTABILITY SA8000, CERTIFICAZIONE ETICA****Responsabilità sociale e modello gestionale d'impresa etica**

Fornire gli elementi fondamentali dell'approccio dato dallo standard SA8000 per la progettazione e realizzazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale per qualsiasi azienda. Per acquisire la capacità di progettare, sviluppare e implementare in un'azienda un sistema di gestione della responsabilità sociale, anche in modo integrato con altri sistemi di gestione.

**Destinatari**

Titolari d'azienda, Responsabili del Sistema di Gestione, Ufficio Legale, Responsabili del Personale, Responsabili Commerciali.

**23 ottobre 2018**

date: 23 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **260,00 + iva**per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **360,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***UNIS&F Lab****SICUREZZA****ANALISI DELLE CAUSE DEGLI INFORTUNI Metodologie ed esempi pratici**

Tra le azioni da intraprendere a seguito dell'infortunio, è importante provvedere tempestivamente anche all'analisi dei fattori che lo hanno scatenato; si parla di analisi multifattoriale in quanto spesso concorrono cause di natura diversa (tecnica, organizzativa, comportamentale, etc.) ed è necessario individuarle e attribuire a ciascuna il giusto peso. Esistono diverse metodologie a cui il RSPP, con il supporto attivo del preposto, può far riferimento; lo scopo del seminario è illustrare le tecniche, ma anche condividere alcuni esempi pratici su cui avviare la discussione.

**Destinatari**

RSPP, ASPP, Dirigenti, Preposti, soggetti interni all'azienda che si occupano di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

**25 ottobre 2018**

date: 25 ottobre 2018

orario: 9.00/13.00

totale ore: 4

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **120,00 + iva**per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **170,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.***TREVISO**

## SCelta e gestione dei dispositivi di protezione individuale (DPI)

I DPI rappresentano una delle fondamentali misure di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori. Il corso ha l'obiettivo di fornire una guida alla scelta, sulla base della valutazione del rischio, delle caratteristiche tecniche del singolo dispositivo, del metodo di lavoro e dell'interazione con altri aspetti, elementi fondamentali della prevenzione aziendale. Il passaggio successivo riguarda l'adozione di procedure e buone prassi per la gestione, dall'acquisto al momento dell'esclusione. Il docente fornirà numerosi esempi pratici, con il supporto di alcuni DPI direttamente disponibili in aula.

### Destinatari

RSPP, ASPP, Dirigenti, Preposti, soggetti interni all'azienda che si occupano di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

**8 novembre 2018**

date: 8 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **220,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **320,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**PORDENONE**

## RISCHI DI TUTTI I GIORNI: ERGONOMIA E GUIDA SICURA

### Corso valido per l'aggiornamento dei lavoratori

Il corso è suddiviso in due moduli che riguardano altrettanti temi di attualità per la sicurezza sul lavoro, trasversali a tutti i settori di attività, dal produttivo al terziario. In particolare, i rischi ergonomici derivanti da movimenti ripetuti, movimentazione impropria e posture scorrette sono correlati alle nuove malattie professionali emergenti. La consapevolezza del rischio stradale e la conoscenza delle misure per ridurlo è utile invece alla prevenzione degli incidenti per le mansioni che prevedano l'utilizzo dell'automezzo (es. addetti commerciali, tecnici, etc.), ma anche per quelli riferiti al tragitto casa-lavoro ("in itinere").

### Destinatari

Lavoratori e Preposti che siano esposti ai rischi evidenziati (indipendentemente dal settore di attività in cui opera l'azienda).

**16 novembre 2018**

date: 16 novembre 2018

orario: 9.30 / 17.00

totale ore: 6

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **190,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

## CREARE PRESENTAZIONI E ISTRUZIONI TECNICHE COMPRESIBILI ED EFFICACI

### Consigli pratici per gli RSPP alle prese con la (in)formazione interna

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze utili a progettare ed elaborare i documenti che il RSPP utilizza per l'informazione e formazione dei lavoratori (presentazioni in Ms PowerPoint, istruzioni e informative a uso interno, etc.). Grazie alla docenza di un esperto in comunicazione, i partecipanti comprenderanno quali sono le aspettative del destinatario, quali sono i criteri per la scelta dei contenuti, quali sono i "trucchi" perché il materiale sia più appetibile ed efficace.

### Destinatari

RSPP, ASPP, Preposti, soggetti interni all'azienda che si occupano di attività di informazione e formazione in materia di sicurezza sul lavoro nei confronti dei lavoratori.

**11 dicembre 2018**

date: 11 dicembre 2018

orario: 9.00/13.00

totale ore: 4

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **120,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **170,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVI SO**

## AMBIENTE

## LA CERTIFICAZIONE DELLA CATENA DI CUSTODIA FSC

### Lo Standard FSC-STD-40-004 V3-0

Obiettivo del corso è fornire un'introduzione generale agli Standard FSC e alla Catena di Custodia per approfondire la conoscenza della certificazione FSC e dell'ambito di mercato in cui si colloca.

### Destinatari

Responsabili di Produzione, Acquisti, Tecnici di aziende già certificate FSC o di aziende che intendano intraprendere il percorso di certificazione.

**10 ottobre 2018**

date: 10 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**UNIS&F Lab**

## LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI

Un corso che permette di approfondire le novità del testo unico ambientale e di ripercorrere gli aspetti pratici e documentali che sono stati introdotti con l'evoluzione normativa. Partendo dagli obblighi e dalle responsabilità dei produttori, trasportatori, gestori e intermediari, verranno approfondite tematiche quali la classificazione, la tracciabilità, il deposito temporaneo, il trasporto e le operazioni di recupero dei rifiuti, con un cenno alle eventuali visite ispettive.

### Destinatari

Operatori delle aziende impegnati nella gestione dei rifiuti e delle problematiche collegate.

**13 novembre 2018**

date: 13 e 20 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **580,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di*

*materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**UNIS&F Lab**

## SUPPLY CHAIN AMBIENTALE

Durante questo corso i partecipanti potranno acquisire gli strumenti e i criteri per la Valutazione dei Rischi "ambientali" in fase di acquisto e fornitura di beni e servizi da parte di Organizzazioni terze anche in ottica del Risk Based Thinking del nuovo standard ISO14001:2015 e delle richieste specifiche della Legislazione Ambientale.

### Destinatari

Ufficio Approvvigionamenti, Programmazione della produzione, Operation, Logistica, Responsabili del Sistema di Gestione.

**11 dicembre 2018**

date: 11 dicembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di*

*materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## CREATIVITY

### PERCORSO "INNOVATION MANAGER" La gestione del processo di innovazione in azienda. UNI CEN/TS 16555

La figura dell'Innovation Manager - persona che in azienda segue il processo di sviluppo prodotto, ma è orientata alla gestione del processo di innovazione - si sta delineando nel tempo con precisione sempre maggiore. I temi specifici dell'innovation management sono stati modellizzati con chiarezza anche da norme (come la specifica tecnica UNI CEN/TS 16555). Questo percorso di 8 giornate mira a costruire le competenze di un Innovation Manager, approfondendo il sistema di gestione dell'innovazione, l'intelligence strategica dell'azienda, l'orientamento all'innovazione, la gestione della proprietà intellettuale, la gestione della collaborazione, la gestione della creatività e la valutazione della gestione dell'innovazione.

### Destinatari

Responsabili Tecnici, Progettazione, Ricerca e Sviluppo, Marketing, Innovation Manager.

**ottobre 2018**

date: inizio ottobre 2018

fine gennaio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 64

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **1.640,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **2.250,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di*

*materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

## IL LATERAL THINKING IN PRATICA Modalità creative per ideare nuovi prodotti

Imparare ad ampliare il modo di guardare e pensare, prendendo in considerazione un numero più elevato di possibili alternative e guardare in modo diverso a ciò su cui si sta ragionando attraverso l'impiego del "pensiero laterale". Per apprendere come pensare in modo creativo, attraverso tecniche di warm-up per iniziare, di problem setting per definire chiaramente obiettivo e la presenza di eventuali ostacoli e, infine, attraverso una fase divergente e una di selezione delle idee arrivare a scelte e decisioni.

### Destinatari

Responsabili Progettazione, Ricerca & Sviluppo, Commerciale e Marketing.

**9 novembre 2018**

date: 9 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di*

*materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## **BUONO MA NON BASTA** **Saper comunicare bene il vino e i prodotti tipici per creare un'immagine aziendale forte**

Vino e prodotti tipici sono gli elementi, con cultura e arte, che identificano il nostro Paese. Il prodotto di qualità, tuttavia, non è sufficiente: mercati esigenti richiedono forti immagini e solidi piani di comunicazione. Il corso fornirà gli strumenti per costruire un piano di comunicazione per il settore enogastronomico. Un piano strategico che descriva attività, tempi e costi per ottenere la visibilità desiderata. Un buon piano di comunicazione esprime i concetti giusti nei momenti giusti, digital marketing compreso.

### **Destinatari**

Titolari, Commerciali, Promotori e operatori di aziende vinicole ed enogastronomiche.

**23 ottobre 2018**

date: 23 e 30 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISO**

## **IL TURISMO ENOGASTROMICO PER VENDERE DI PIÙ**

### **Quando occuparsi del bello e del buono di un luogo fa vendere di più**

Il turismo è il comparto più legato alla promozione dei prodotti Igp e Dop. L'acquisto di un vino, un formaggio, un prodotto ortofrutticolo e il consumo a casa fanno rivivere al turista emozioni e lo legano per sempre al luogo visitato. Egli diventa un formidabile ambasciatore per il luogo e le aziende che ha visitato: un brand manager. Gli elementi dell'offerta, le esigenze del turista, la selezione dei partner, i canali comunicativi digitali sono gli elementi costitutivi dell'interessante corso.

### **Destinatari**

Titolari, Commerciali, Promotori e operatori di aziende vinicole ed enogastronomiche.

**9 novembre 2018**

date: 9 e 16 novembre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISO**

## **FABLAB TREVISO**

### **STAMPA 3D START** **Scoprire le tecnologie di stampa 3D fino a stampare il primo modello**

Comprendere in modo pratico il mondo della stampa 3D, in modo da muovere i primi passi in maniera autonoma. Analizzare opportunità e criticità delle diverse tecnologie di stampa oggi presenti sul mercato e scoprire come configurare un file corretto, pronto per la produzione con tecnologia FFF (Fabbricazione a Fusione di Filamento).

### **Destinatari**

Il corso si rivolge a tutti gli appassionati che vogliono imparare, attraverso le macchine messe a disposizione dal FabLab, come stampare un oggetto 3D. I partecipanti non devono avere obbligatoriamente conoscenze pregresse per partecipare, ma è preferibile la conoscenza del disegno 2D e della modellazione 3D.

**13 ottobre 2018**

date: 13 ottobre 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Tesserati FabLab Treviso:

Euro **90,00 iva inclusa**

Non tesserati:

Euro **110,00 iva inclusa.**

**UNIS&F Lab**

## **BUILDING INFORMATION MODELING CON REVIT** **Modellazione BIM per la progettazione integrata**

Il Building Information Modeling (BIM) è un metodo che ottimizza la pianificazione, la realizzazione e la gestione di costruzioni, in modo da raccogliere, combinare e collegare digitalmente tutti i dati rilevanti di una costruzione al fine di poterla visualizzare in tre dimensioni. Il corso dimostrerà come applicare il BIM alla progettazione attraverso l'utilizzo di Autodesk Revit, software che consente di operare con elementi di modellazione parametrica e di disegno e a sfruttarne tutte le potenzialità.

### **Destinatari**

Progettisti, Disegnatori, Personale impiegato nel settore edile per la progettazione e costruzione (architettura, ingegneria, impianti tecnici), Addetti al Facility Management e tutti coloro che sono interessati a utilizzare il software Revit.

**9 novembre 2018**

date: 9, 16, 23, 30 novembre 2018

7, 14, 21 dicembre 2018

orario: 9.00/13.00

totale ore: 28

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Tesserati FabLab Treviso:

Euro **510,00 iva inclusa**

Non tesserati:

Euro **560,00 iva inclusa**

*Il costo comprende anche un manuale cartaceo completo per la progettazione architettonica BIM con Autodesk Revit 2018.*

**TREVISO**

## L'USO DELLA TIPOGRAFIA NELLA COMUNICAZIONE

### Come un font può cambiare il modo di comunicare

Arrivare a possedere le competenze sull'uso della tipografia per la creazione di presentazioni, pubblicità, comunicazioni in generale, partendo dai fondamentali della tipografia fino ad arrivare a esempi pratici e "regole" per l'uso corretto dei font al fine di migliorarne la leggibilità. Verranno acquisite le conoscenze base della storia della tipografia, della struttura e della comprensibilità di un font, fino a capire come "l'umore" di un carattere possa cambiare il tono o il senso di una comunicazione.

#### Destinatari

Responsabili Commerciali, Addetti Vendite Italia ed estero, Responsabili Marketing, Amministrazione del personale, Ricerca e Selezione, Formazione, Progettisti in generale. I partecipanti non devono avere obbligatoriamente conoscenze pregresse per partecipare, ma è preferibile la conoscenza del disegno 2D e della modellazione 3D.

## LEAN & LOGISTICS

### CLIENTE - FORNITORE: L'APPROCCIO CORRETTO LEAN NELLA SUPPLY CHAIN

#### Pillole Lean: Lean e capitale umano

Conoscere i principi base della Lean Supply Chain e definirne il modello e imparare ad impostare la Lean Supply Chain sulle seguenti logiche: Takt Time - Kanban - Supermarket - Make To Stock / Make To Order. Consentirà inoltre di realizzare la Lean Supply Chain attraverso il modello di partnership cliente-fornitore senza trasferire a quest'ultimo i magazzini.

#### Destinatari

Il corso è rivolto alle persone che all'interno dell'organizzazione sono promotrici di rinnovamento, miglioramento e trasformazione Lean.

**12 novembre 2018**

date: 12 e 15 novembre 2018

orario: 19.00/21.00

totale ore: 4

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Tesserati FabLab Treviso:

Euro **60,00 iva** inclusa

Non tesserati:

Euro **80,00 iva** inclusa.

**UNIS&F Lab**

**17 ottobre 2018**

date: 17 ottobre 2018

orario: 14.00/18.00

totale ore: 4

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **170,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

### LEAN E LA TECNICA DELLA BATTAGLIA: OBIETTIVI - STRATEGIE - TATTICHE

#### Pillole Lean: Lean e capitale umano

In preda alla compulsività dei mercati si possono perdere di vista le impostazioni strategiche di un'azienda. Questo corso ha lo scopo di dare la corretta metodologia che passa dalla strategia alla tattica. Permette di comprendere l'approccio Lean attraverso la "Tecnica della battaglia" e di applicare i tre livelli di tecnica: definizione e individuazione dell'obiettivo, definizione delle strategie che possono essere funzionali al raggiungimento dell'obiettivo e impostazione delle tattiche legate alla realizzazione della strategia.

#### Destinatari

Titolari, Responsabili di funzione.

**14 novembre 2018**

date: 14 novembre 2018

orario: 14.00/18.00

totale ore: 4

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **170,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

### HOSHIN KANRI: LA GESTIONE STRATEGICA LEAN

#### Pillole Lean: Lean e capitale umano

L'hoshin kanri, che si traduce come "controllo ragionato della direzione", ha posto le basi per due tecniche ormai ampiamente utilizzate da molti anni nelle aziende: il Management by Objectives (MBO) e il Total Quality Management (TQM). L'approccio comprende, per gli obiettivi strategici dell'azienda, una fase sul conseguimento e una che riguarda la descrizione di come andrà monitorata l'implementazione dell'obiettivo. I partecipanti impareranno i concetti fondamentali della gestione strategica Lean con l'ausilio di alcuni esempi applicativi.

#### Destinatari

Il corso è rivolto alle persone che all'interno dell'organizzazione sono promotrici di rinnovamento, miglioramento e trasformazione Lean e, in particolare, al Management.

**12 dicembre 2018**

date: 12 dicembre 2018

orario: 14.00/18.00

totale ore: 4

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **170,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**



FONDAZIONE ITS MARCO POLO

# CORSO I.T.S. ACADEMY / BIENNIO 2018/2020 TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DEI TRASPORTI, DEI FLUSSI LOGISTICI E DELLA SUPPLY CHAIN

Sede del corso UNIS&F Lab - Via Venzone, 12 Treviso

Specializzati con i corsi I.T.S. e inizia a lavorare nel settore della logistica



#talentilogistici

**Obiettivi e figura professionale:** Il corso intende formare tecnici logistici in grado di operare all'interno di imprese di produzione nell'area approvvigionamento e distribuzione. La figura formata sarà in grado di operare anche nell'ambito di imprese che forniscono servizi logistici quali spedizionieri, trasportatori o fornitori di servizi integrati.

**Durata complessiva:** 1948 ore suddivise in:

- attività d'aula, laboratorio e pratica 904 ore
- stage 1044 ore

*I tirocini, previsti sia al primo anno che al secondo, saranno svolti presso le più importanti imprese manifatturiere e logistiche del territorio trevigiano*

**Posti disponibili:** 25

**Selezioni:** le prove di selezione si svolgeranno nel mese di settembre 2018.

**Requisiti d'ingresso:** diploma di scuola media superiore quinquennale.

**Quota di iscrizione:** € 600,00 all'anno

IL CORSO SARA' ATTIVATO SOLO IN CASO DI APPROVAZIONE DA PARTE DELLA REGIONE VENETO



**GARANTITI  
ALTI LIVELLI  
DI PLACEMENT**



**Orario Segreteria Didattica**  
lunedì-venerdì 9.00 - 13.00/14.00 - 18.00



**Tel. +39 041 5334155-56**



**info@itsmarcopolo.it**

Partner di progetto:



**ITS MARCO POLO  
FONDAZIONE PER LA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL SISTEMA PORTUALE**

SEGRETERIA info@itsmarcopolo.it  
Venezia, 30123 fabb. 16 www.itsmarcopolo.it

# Persone e soluzioni sempre in movimento

Noi di Feinar ci occupiamo di servizi paghe, rilevazione presenze e gestione del personale.

Ci mettiamo il cuore, l'impegno, le nostre soluzioni software, per trasformare i nostri numeri in valore aggiunto per le imprese.



**170**

**DIPENDENTI**



**400.000**

**PAGHE / ANNO**



**300.000**

**MINUTI DI COVERSAZIONE  
CON I NOSTRI CLIENTI / ANNO**



**2.200**

**CLIENTI**

Feinar e.d.o. Srl è una società del Sistema Confindustria partecipata da Confindustria Belluno Dolomiti, Unindustria Padova, Confindustria Trento, Confindustria Veneto, Confindustria Venezia Area Metropolitana di Venezia e Rovigo, Confindustria Verona, Confindustria Vicenza, Unindustria Pordenone, Unindustria Treviso, Unione Artigiani Bergamo, SI Srl, Feinar Srl.

 **feinar** e.d.o.

Electronic Data Optimization

web [www.feinar.it](http://www.feinar.it) - email [commerciale@feinar.it](mailto:commerciale@feinar.it) - tel. 0437 21 21