

# UNIDEA

QUADRIMESTRALE DI UNIS&F - EDIZIONE TREVISO, PORDENONE

N.26/DICEMBRE 2020



## SICURI di FARCELA

L'ATTUALE PANDEMIA  
COME OCCASIONE PER RIPENSARE  
I MODELLI DI CRESCITA E SVILUPPO  
DELLE NOSTRE IMPRESE

### /STARTUP

CREARE NUOVE IMPRESE  
IN TEMPO DI COVID

### /LEARNING KIT

LA PROPOSTA  
FORMATIVA  
COMPLETA

UNIS&F

# BANCA DELLA MARCA E UNIS&F

Banca della Marca e UNIS&F, una collaborazione vincente per il territorio e in linea con l'Obiettivo 17 di Agenda 2030.

La collaborazione, oramai giunta al suo secondo anno di vita, ha portato alla realizzazione, anche nel 2020, di iniziative aperte al territorio e volte a favorire una diffusa conoscenza delle dinamiche economiche e sociali in corso. Il tutto mettendo a fattor comune i rispettivi ambiti di competenza. Alcuni esempi:

**Tavolo multistakeholder sulla Sostenibilità:** una serie di incontri di confronto e generazione di azioni concrete e comuni sui temi della sostenibilità tra PMI, grandi imprese, terzo settore e scuole. Prima di queste è stata l'organizzazione della tappa trevigiana del Giro d'Italia del **Salone CSR e innovazione sociale** a maggio e la partecipazione al Salone in Bocconi a Milano a settembre. In tale occasione è stato presentato il **Decalogo della Sostenibilità** sviluppato all'interno del Tavolo con il contributo di tutte le realtà presenti. Sempre nel mese di settembre un **Workshop su credito, finanza sostenibile e sulle opportunità per le imprese responsabili**, organizzato da UNIS&F e Ca' Foscari, per portare l'esperienza di Banca della Marca nell'ambito della Finanza Sostenibile e riflettere sul ruolo che può avere nello sviluppo del territorio in ottica di Agenda 2030.

**Eventi on-line:** Banca della Marca ha deciso di avvalersi dell'esperienza di UNIS&F nella gestione di piattaforme digitali on-line



per la realizzazione di importanti eventi (oltre 500 persone complessivamente coinvolte):

- **"Mercato e Impresa, le nuove sfide per creare imprese di valore"**, tenutosi il 2 dicembre 2020 nell'ambito di **COOPERATIVAMENTE®**, il Contenitore di Socialità Applicata di Banca della Marca.
- **CONERGY** per la **divulgazione dei propri servizi a favore di imprese e liberi professionisti** sul tema del bonus 110% ristrutturazioni edilizie.

**Reading at work:** Banca della Marca sostiene il progetto di UNIS&F per la diffusione della cultura, anche all'interno dei luoghi di lavoro. Grazie alla possibilità offerta da 14 case editrici, anche locali, tutti i partecipanti alle attività formative e i dipendenti delle aziende possono scegliere gratuitamente un libro tra i quasi 1.000 titoli proposti.



**Banca della Marca**  
CREDITO COOPERATIVO

# LA SOSTENIBILITÀ È UN EQUILIBRIO

I cambiamenti del mondo globalizzato collegati a un aumento dell'attenzione al contesto sociale e ambientale che ci circonda, stanno influenzando sempre di più l'agire umano e in particolare il comportamento delle organizzazioni e delle imprese. In conseguenza di ciò, sempre più in questi ultimi anni si registra una crescita di interesse delle imprese industriali al tema della sostenibilità, intesa nel senso più ampio e quindi con riferimento alla sfera ambientale, alla sfera sociale e a quella economica, ciascuna presa singolarmente o, ancor di più, insieme in una visione complessiva dell'organizzazione volta alla sostenibilità, in un processo di miglioramento che coinvolge l'azienda sia al proprio interno che nel più ampio contesto esterno in cui essa opera.

La sostenibilità è un equilibrio, alle volte difficile, tra le sue tre componenti, ma con l'individuazione dei 17 Goal indicati dall'Onu, a cui ha fatto seguito l'European Green Deal da parte della Commissione UE, lo scenario di riferimento appare più chiaro e definito.

L'esigenza di "*riconversione sostenibile*" delle organizzazioni e delle imprese nasce a volte in modo autonomo, mentre in altri casi sono le esigenze del mercato a imporlo, tuttavia quando il processo verso la sostenibilità s'innesca, esso trasforma radicalmente il modo di progettare e di produrre; il ruolo stesso dell'imprenditore si modifica diventando, ancor più che in passato, portatore di responsabilità sociale in senso ampio nei confronti di numerosi stakeholder.

Ambiente, territorio, comunità diventano parte strutturale del fare impresa e le informazioni di tipo ambientale, etico e sociale costituiscono un elemento saliente dell'operato aziendale e nella percezione che la comunità ha della stessa, facendo così passare in secondo piano le tradizionali informazioni economiche.

Tali aspetti hanno, inoltre, permesso l'avanzare di nuovi sistemi di comunicazione di sostenibilità, ambientale e sociale, che trovano riscontro anche in strumenti di rendicontazione e in certificazioni, e si declinano in termini di comunicazione e reputazione attraverso canali di informazione e scambio diventati pervasivi. **Questa comunicazione trasparente esterno** potrà essere ottenuta attraverso la creazione di Bilanci o Report di Sostenibilità aziendale, anche seguendo modelli standard di rendicontazione (GRI: "Global Reporting Initiative", per esempio).

In questo contesto AVC, UNIS&F e Fòrema intendono essere **punti di riferimento forti e riconoscibili** su questi temi attraverso l'avvio nei prossimi mesi di **un'articolata proposta sinergica tra attività istituzionale e attività di servizi e formazione finalizzata** a sviluppare un rafforzamento del processo culturale teso alla sostenibilità delle aziende associate, rafforzare, attraverso un'adeguata offerta formativa, le competenze e le conoscenze all'interno delle imprese, fornire una consulenza preparata, affidabile e selezionata, dare ampia diffusione alle varie attività soprattutto alle buone pratiche delle singole imprese.



Luca Passadore  
Consigliere UNIS&F

# PORTA IN ALTO IL TUO BUSINESS



Zandonà è il partner globale che porta in alto il tuo business grazie ai carrelli elevatori e a un servizio di vendita, noleggio e assistenza che ti mette al centro.  
**Sempre con te.**

Importatore

**UNICARRIERS**

Zandonà Luigi S.r.l. Via Circonvallazione Est  
31033 Castelfranco Veneto (TV)  
T. +39 0423.4255 - info@zandonà.it  
www.zandonà.it

 **zandonà**  
con te, più in alto

# SOMMARIO

**6**

**IMPRESA  
CULTURALE CREATIVA  
E IMPRESA TRADIZIONALE**  
UNIS&F E PAFF

**8**

**NUOVA IMPRESA**  
ASPIRANTI IMPRENDITORI  
DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

**12**

**FABLAB TREVISO**  
DOVE I PROGETTI  
DIVENTANO OGGETTI

**16**

**10 VOLTE SICUREZZA  
IN EPOCA COVID**  
RESPONSABILITÀ

**18**

**FORMAZIONE  
A DISTANZA**  
EXCEL "WEBINAR"

**22**

**DESIGN THINKING**  
CREATIVITÀ  
AL SERVIZIO  
DELL'INNOVAZIONE

**26**

**SUPPLY CHAIN**  
DIGITAL LEARNING

**28**

**CONFINDUSTRIA  
ALTO ADRIATICO**  
DIRETTORE GENERALE  
MASSIMILIANO  
CIARROCCHI

**30**

**UNIS&F**  
NUOVO SITO

**31**

**PROGETTO READING  
AT WORK UNIS&F**  
DONA UNA LIBRERIA

**33**

**CATALOGO CORSI**  
Gennaio - Aprile 2021



[www.unisef.it](http://www.unisef.it)

**COLO  
PHON**  
2/20

**ANNO 8 - QUADRIMESTRALE - REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI TREVISO N. 203 DEL 01.03.2013**  
**PROPRIETARIO** UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE - PIAZZA DELLE ISTITUZIONI, 12 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 916400 - **DIRETTORE RESPONSABILE** LEONARDO CANAL - **EDITORE, STAMPA E RACCOLTA PUBBLICITARIA** EDIMARCA SAS - STRADA COMUNALE DELLE CORTI, 54 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 305764 - ROC 14021  
Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni di UNIS&F che peraltro li ritiene un contributo sul piano dell'informazione e dell'opinione.

**UNIS&F**



**QUANDO L'IMPRESA  
CULTURALE CREATIVA  
E L'IMPRESA TRADIZIONALE  
DECIDONO DI COOPERARE**  
LA TESTIMONIANZA DELL' "ALLEANZA"  
TRA UNIS&F E PAFF!

**P**

AFF! - Palazzo Arti Fumetto Friuli - è un'impresa culturale creativa che nasce con l'obiettivo di costruire un "contenitore" in relazione con il territorio e con le sue imprese. Gestito da Associazione Vastagama APS, con il sostegno della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e il Comune di Pordenone, usa il fumetto come strumento di avvicinamento alla cultura e di scambio con altre discipline. Ha realizzato, in soli due anni dall'apertura al pubblico, decine di esposizioni, sia di livello internazionale che

di artisti locali o emergenti, spesso del territorio.

La collaborazione con UNIS&F, nata già nel settembre 2018, ha puntato fin da subito alla costruzione di opportunità formative che uniscono l'aspetto creativo con l'innovazione, aperte a tutte le fasce di età (dal giovane studente che inizia ad affacciarsi al mondo del lavoro alla persona anziana che intende mantenere attiva la propria mente), con particolare riguardo a chi opera all'interno di imprese "tradizionali" ma anche "culturali creative", nell'ottica di stimolare le passioni del singolo, affinché queste vengano messe



al servizio del proprio contesto, lavorativo, associativo o semplicemente come cittadino. Tutto questo sta avvenendo grazie all'opportunità offerta dalla Regione FVG che ha creduto nella proposta presentata dall'Alleanza PAFF & UNIS&F di far nascere e crescere il contenitore culturale in ottica di Learning Region. Qui di seguito una serie di attività, eventi e occasioni di formazione nate proprio grazie alla stretta collaborazione tra queste due realtà: CREATTIVITY: un'iniziativa che ha dato la possibilità ad alcuni giovani di fare esperienze concrete nel campo dell'organizzazione di eventi, scoprendo in che modo una passione possa trasformarsi (anche) in un lavoro. IMPRENDITORE CULTURALE CREATIVO OGGI: Percorso misto di formazione, mentoring individuali, pillole web ed eventi rivolto alle ICC del territorio regionale. CREATTIVITY TOOLBOX: video-pillole didattiche utili a creare una "cassetta degli attrezzi" per imprenditori, manager e professionisti su tematiche quali Design Thinking, Personal Branding, Fundraising e Comunicazione. APPROCCIO CREATIVO ALLE NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI: percorsi, anche intergenerazionali, per pensare con creatività a nuovi utilizzi della tecnologia al servizio del territorio.

TRAINING FOR UNIVERSITY: Percorso dedicato a giovani in uscita dalla scuola secondaria superiore per facilitarne il cambiamento in modo coinvolgente e creativo. GENERAZIONE OVER 60 MEMORIA, METODO & CREATIVITÀ: un percorso per restare giovani a qualsiasi età. STRUMENTI CREATIVI PER IL BUSINESS: le arti come strumento per riscoprire se stessi e per il business. EVENTI quali MOTIVARE LA CREATIVITA' e LAVORARE MEGLIO DISEGNANDO MALE per stimolare a pensare fuori dagli schemi, specie in un periodo di forte cambiamento come quello attuale. Andrea Corsini, braccio destro di Giulio De Vita al PAFF!, nonché manager di Rimorchi Bertoja, una delle aziende storiche del Pordenonese, commentando la collaborazione tra UNIS&F e PAFF! afferma: "È la prova provata che un'azienda tradizionale (di servizi) e un'Impresa Cultura Creativa possono lavorare assieme mettendo le proprie esperienze a fattor comune. Due "aziende" che grazie ai loro tratti distintivi hanno trovato assieme tantissime affinità e collaborano come se si conoscessero da sempre. Penso che i processi dei due soggetti si siano fusi perfettamente integrandosi gli uni agli altri, completandosi e arricchendosi a vicenda. Creatività e "professionalità" si sono unite creando una magnifica visione del futuro!"



Tel. 0422 916477  
sparisotto@unisef.it

---

# UN PERCORSO PER CREARE NUOVA IMPRESA PER IL TERRITORIO: UNA SFIDA NEL TEMPO INCERTO

UNIS&F, GRAZIE AL SOSTEGNO FSE - PROGRAMMA OPERATIVO 2014/2020 - PROGRAMMA SPECIFICO N.7/15 - INTERVENTI DI FORMAZIONE IMPRENDITORIALE, HA AVVIATO UN PERCORSO DI SUPPORTO PER ASPIRANTI IMPRENDITORI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

---







Creare nuova impresa per il territorio: questo il tema del percorso di 120 ore che ha coinvolto, tra febbraio e giugno 2020, dodici aspiranti

imprenditori provenienti da tutto il Friuli Venezia Giulia e che ha toccato i temi necessari per creare consapevolezza rispetto al fare impresa. Per citare solo alcuni dei punti nodali su cui la formazione si è soffermata: il business modelling, gli aspetti economico-finanziari e giuridici, il lean thinking, la tematica dell'accesso al credito, il marketing, gli strumenti regionali, nazionali ed europei a sostegno della creazione d'impresa, il business plan, la Responsabilità Sociale d'Impresa come opportunità di business e infine la tematica dell'impresa Culturale e Creativa.

Durante il percorso i partecipanti hanno acquisito gli strumenti necessari per valutare se e come mettere in moto una propria realtà imprenditoriale, sviluppando anche la necessaria consapevolezza su quanto ogni startup rappresenti in un certo senso una scommessa: prima di tutto su sé stessi, sulla bontà delle proprie idee e sulla capacità di realizzarle e, infine, sul possibile successo che tali idee possono avere sul mercato. I partecipanti hanno preso coscienza degli attuali macrotrend e si sono confrontati tra loro anche in ottica di possibile rete. I docenti sono stati scelti tra professionisti specializzati nell'accompagnare la nascita di nuove realtà, per evitare quegli errori tipici di chi fa da sé. Grazie a questo percorso, i partecipanti hanno potuto valutare la concreta realizzabilità dell'idea progettuale iniziale.

Il periodo particolare in cui il percorso si è svolto ha visto tutti impegnati ad affrontare la situazione legata ai problemi connessi al Covid-19: questo aspetto è diventato occasione per interrogarsi sul nuovo contesto competitivo nel quale gli imprenditori si troveranno a operare, perché il mondo post pandemia sarà probabilmente diverso, con radicali cambiamenti nel modo di produrre e consumare. Queste riflessioni sono diventate occasione per i corsisti di rivedere e modificare



la propria idea iniziale di business. In particolar modo quattro partecipanti che avevano progetti inerenti ai settori più colpiti dal lockdown hanno avuto modo di rivedere l'idea iniziale in funzione del nuovo contesto socio-economico e degli scenari ipotizzabili.

Ulteriori spunti di riflessione sono stati incentrati, sempre in base all'esperienza avuta durante il lockdown, sul ripensare il rapporto tra azienda e cliente, su come sono cambiate le abitudini, i modelli di consumo, i canali di acquisto e le catene del valore. Questo ha permesso ai partecipanti di maturare una migliore comprensione dei bisogni dei clienti e acquisire strumenti per pianificare strategie volte a stabilire relazioni di lunga durata, rafforzando il posizionamento aziendale e rendendo disponibili nella maniera più efficace possibile prodotti e servizi.

Ma le idee di business portate avanti durante il percorso diventeranno concrete realtà imprenditoriali? Vista l'attuale situazione emergenziale, è difficile prevedere l'andamento di produzione e consumi dei prossimi mesi, di conseguenza diventa complicato anche stabilire con esattezza

le tempistiche di realizzazione delle varie idee di impresa emerse durante il percorso, ma è verosimile pensare che qualche partecipante riuscirà ad avviare il proprio progetto imprenditoriale nel breve periodo. Altri possiedono un'idea imprenditoriale già avviabile e di possibile successo ma non dispongono della copertura finanziaria necessaria per sostenere gli investimenti iniziali in strumentazione e infrastrutture; si cercherà, pertanto, di continuare a fornire supporto a questi corsisti, monitorando eventuali bandi o finanziamenti che possano aiutarli nella fase iniziale.

Altri ancora hanno deciso di portare a termine il dottorato e di dedicarsi solo in seguito all'idea imprenditoriale. Sfrutteranno però il periodo di studio per fare network secondo quanto appreso durante il percorso e porre basi più solide per il successo della loro idea. Va segnalato infine che alcuni progetti hanno saputo integrare gli insegnamenti ricevuti in materia di CSR e hanno incluso nell'idea progettuale di impresa anche il concetto di bene sociale e di benessere per il territorio o la comunità.

# I COMMENTI DEI PARTECIPANTI SUL PERCORSO

**Sandra:** Corso molto interessante e motivante. Una delle cose che mi ha colpito di più è stato il clima creatosi e la puntualità nell'osservare e rilevare le capacità di ognuno di noi e delle nostre aree di business. Grandi opportunità per sfruttare al massimo tutti gli strumenti per creare una nuova attività. Insegnanti eccellenti e sede confortevole.

**Marinka:** pur avendo alle spalle un lungo passato da libera professionista, il "fare impresa" era per me un mondo sconosciuto e percepito come distante e troppo complicato da prendere in considerazione. Dopo il corso, questo preconetto è stato sciolto, anche se ci sono stati chiaramente esposti sin dall'inizio tutti i potenziali pericoli e ostacoli a una buona realizzazione dei progetti. A prescindere dall'adeguamento che il corso ha subito a causa dei provvedimenti di confinamento per coronavirus e che ha alterato e/o impedito alcune dinamiche didattiche e di gruppo, il percorso ha rappresentato un arricchimento su vari fronti:

- apprendere dalle esperienze e dai progetti degli altri corsisti;
- confronto con figure diverse legate al mondo dell'impresa;
- approccio multidisciplinare;
- stimolo costante a riflettere in maniera critica sul proprio progetto;
- apertura mentale, sviluppo del pensiero laterale, creatività applicata;
- importanza dei valori soggettivi del fare impresa e differenza/confronto con quelli oggettivi, necessari.

Il corso è stato fondamentale per mettere a fuoco la mia idea di impresa e il prodotto stesso che ha subito variazioni durante il percorso. Ho familiarizzato con l'idea di trial & error migliorativo, di "riaprire" il prodotto, di rivedere

parti del progetto che mostrano criticità; ho trovato un rapporto fluido e dinamico con l'imprendere che prima era un blocco unico, statico e problematico.

Alla fine mi sento di avere acquisito conoscenze adeguate per capire quante e quali aree devono essere prese in considerazione e sviluppate a fondo per dare vita a un progetto in maniera produttiva.

**Flavia:** Il percorso è stato molto soddisfacente, non solo per aver messo sulla carta e dato forma alla mia idea imprenditoriale sartoriale ma soprattutto per aver avuto la possibilità di conoscere persone competenti che mi hanno aiutata a far le scelte migliori per una partenza vincente della mia Start up.

**Alberto:** L'esperienza del corso, seppur nella difficoltà di doverlo fare a distanza, è stata interessante e formativa, anzi nel momento in cui abbiamo nuovamente fatto le lezioni in presenza è stato interessante vedere come ciascuno aveva portato avanti lo sviluppo della propria idea imprenditoriale. I contenuti sono stati utili per colmare varie lacune che avevo nell'impostazione di una nuova impresa e spunto per approfondire diversi aspetti. Nel complesso seguire il corso mi ha permesso di dare energia alla mia idea imprenditoriale che spero presto prenderà piede, invece di vederla morire o stazionare in uno stato "vorrei ma non posso".



Tel. 0422 916477  
gestfin@unisef.it

# DOVE I PROGETTI DIVENTANO OGGETTI

FABLAB TREVISO, LABORATORIO DI FABBRICAZIONE DIGITALE, DA OLTRE 5 ANNI È IL LUOGO DOVE I PROGETTI DIVENTANO OGGETTI METTENDO A DISPOSIZIONE TUTTE LE TECNOLOGIE NECESSARIE PER RENDERE CONCRETE LE PROPRIE IDEE

**A** ttraverso gli spazi del laboratorio, nel corso degli anni, sono passati più di 250 maker che, grazie alla stampa 3D, al taglio laser e a tutta la tecnologia messa a disposizione, sono riusciti a realizzare quasi 400 progetti e prototipi.

FabLab non è solo prototipazione ma anche formazione: 120 corsi avviati, più di 1000 partecipanti e tante iniziative per privati e

aziende. Questo laboratorio, spazio in continua evoluzione, può essere vissuto e conosciuto ogni giorno tramite una card, la tessera FabLab, disponibile per privati ed aziende. Per tutte le informazioni sui prossimi corsi e sul tesseramento 2021 visitare la pagina: <https://www.fablabtreviso.org/tesseramento-2021>



Tel. 0422 916492  
[info@fablabtreviso.org](mailto:info@fablabtreviso.org)

## RICOSTRUZIONE OCCHIALI REALIZZATI PER ELENA FORNASIERO

Mediante lo scanner 3D è stato rigenerato il modello tridimensionale di una parte degli occhiali. Attraverso la modellazione 3D si è successivamente ricostruita la parte mancante e generato un file che poi è stato stampato con la stampante 3D. È stato scelto un materiale rigido ma allo stesso tempo elastico in modo da inserire le lenti come nell'occhiale originale.



## RICOSTRUZIONE SUPPORTO TORCIA PER BICI

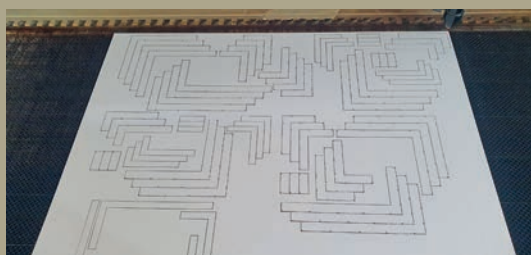
REALIZZATO PER MARCO STRAGLIOTTO



## TAGLI LASER PER UN MODELLO

REALIZZATO DALL'ARCHITETTO ROBERTO RIGHETTI

Sono state tagliate a laser diverse tavole per un plastico architettonico. Successivamente all'incisione, le tavole sono state assemblate e sono stati realizzati i plastici.



# UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA



UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA è la società di Confindustria (Socio Unico), autorizzata dal Ministero del Lavoro, per l'intermediazione tra domanda ed offerta di lavoro. Il Servizio offerto alle aziende è qualificato e competitivo: fornisce quasi 130.000 curricula costantemente aggiornati e un team di psicologi del lavoro e dell'organizzazione per l'analisi psico-attitudinale dei candidati. Alla base della ricerca di candidature idonee vi è un'accurata analisi tecnico - professionale della posizione lavorativa richiesta; l'attività si estende a ogni tipologia di fabbisogno di personale e a qualsiasi livello professionale: dai tirocini di primo inserimento (stage) alle professionalità intermedie, dai lavoratori disoccupati o in mobilità, al personale direttivo o dirigenziale.

In un momento di distanziamento come quello che stiamo vivendo, è più difficile riuscire a far incontrare la domanda e l'offerta di lavoro in modo efficace. Per questa ragione abbiamo pensato di pubblicare sul nostro Magazine alcuni dei profili che Unimpiego ha selezionato e reputato interessanti per le esigenze del territorio: sono a disposizione di tutte le Aziende che vogliono avvalersi del nostro servizio di Ricerca e Selezione in un momento complicato come questo, in cui la necessità di nuove figure e competenze da inserire nel proprio organico può sorgere in modo repentino e in direzioni per così dire inaspettate.

## Profili:

- **Esperto di internazionalizzazione e promozione aziende all'estero** con ventennale esperienza come responsabile. Con principali mansioni di organizzazione

di missioni commerciali all'estero per la ricerca di partners e buyers, consulenza e assistenza per problematiche doganali, pianificazione di trasferte e partecipazioni fieristiche nei vari stati UE ed extra UE.

- **Ingegnere neolaureato in Materials and Production Engineering** con residenza a Treviso e particolare interesse verso l'industrializzazione.
- **Project Manager** con esperienza nella ricerca e sviluppo di nuovi strumenti e processi volti all'incremento dell'efficienza e attività di consulenza su progetti relativi all'ingegnerizzazione dei prodotti.
- **Addetto qualità e sicurezza** con esperienza nell'ambito della gestione del sistema qualità, con particolare riferimento alle attività necessarie all'ottenimento delle certificazioni di qualità. In ambito sicurezza svolge attività di formazione, aggiornamento della documentazione e analisi dei fattori di rischio.
- **Responsabile di conduzione e manutenzione impianti automatizzati** con esperienza nella conduzione, ricerca e riparazione guasti, sia parte elettronica che informatica, di impianti logistici automatizzati. Gestione magazzino ricambi e richiesta di preventivi ai fornitori.
- **Operation Manager** con esperienza nell'implementazione di sistemi organizzativi aziendali, sistemi Lean Manufacturing e in attività operative di carattere tecnico nel sistema produttivo. Supporto ai diversi reparti per la formazione del ciclo di lavorazione e inserimento di un gestionale per l'esecuzione del processo lavorativo.
- **Responsabile amministrativo e contabile** con esperienza nella redazione di bilanci infrannuali, analisi dei flussi di cassa, gestione e analisi del credito, redazione e revisione del budget, cura dei rapporti con gli istituti di credito e con i consulenti esterni, elaborazioni contabili e relativi adempimenti.
- **Responsabile commerciale** con esperienza nella gestione di operazioni commerciali complesse, soprattutto nel mercato estero. Ha competenza nelle attività di ricezione materiale e stoccaggio, come organizzazione del magazzino, controllo



qualità e gestione delle procedure di acquisto/vendita e registri contabili. Svolge attività legate al marketing, quali indagini di mercato e valutazione dei competitors, gestione delle campagne coordinate e creazione di punti vendita/distribuzione. Vasta esperienza nel settore dei trasporti nazionali ed internazionali.

- **Impiegato tecnico - categorie protette** con competenze informatiche relative all'utilizzo del pacchetto Office ed esperienza nella gestione dell'approvvigionamento dei materiali in entrata e in uscita dal magazzino verificandone la conformità.
- **Profili amministrativi** con esperienza nella fatturazione attiva e passiva, emissione DDT, redazione prima nota, liquidazioni IVA e F24, registrazioni contabili e gestione dei pagamenti e dei rapporti con istituti di credito. I profili provengono dal progetto Assegno per il Lavoro che in questo caso sono segnalati gratuitamente alle aziende.

Pubblichiamo qui di seguito anche alcune posizioni di lavoro aperte, utili per chi stia cercando un nuovo impiego.

### Ricerche:

- **Controllo qualità** delle linee prodotti con materiali in ingresso anche dall'estero. Conoscenza di attrezzature e strumenti utilizzati nel controllo qualità. Capacità di interloquire con tutti gli attori aziendali e con i fornitori per segnalare non conformità o richiedere informazioni.
- **Project Italia** che si occupi di proporre prodotti innovativi, nell'ottica di

raggiungere nuovi segmenti di mercato, svolgendo anche attività di consulenza nel processo di progettazione. Si occupa di rafforzare i rapporti con la clientela già consolidata e di sviluppare un nuovo pacchetto clienti.

- **IT Application Specialist** per assicurare lo sviluppo, la manutenzione e il miglioramento del portafoglio di applicazioni in riferimento alle diverse aree aziendali. Propone miglioramenti di sistema e processo e di progettazione e sviluppo di nuovi servizi e soluzioni IT.
- **Responsabile della programmazione della produzione** per la gestione della programmazione della produzione e il coordinamento delle squadre di lavoro. Si occupa della ricerca e dell'innovazione dei nuovi prodotti.
- **Ingegnerizzazione della produzione** per l'ottimizzazione del processo di industrializzazione del prodotto.
- **Responsabile commesse di manutenzione** per la gestione delle richieste di interventi di manutenzione e del loro coordinamento, redazione della contabilità degli interventi e delle richieste di acquisto dei materiali.
- **Manutentori elettrotecnici** per assistenza e manutenzione di impianti automatizzati e delle macchine di produzione. Si occupano del ripristino funzionale e dell'avviamento produttivo dei macchinari con riparazione e/o sostituzione dei pezzi difettosi.



Tel. 0422 916497  
treviso@unimpiego.it

---

# 10 VOLTE SICUREZZA IN EPOCA COVID

IL TEMA DELLA  
RESPONSABILITÀ  
AL CENTRO  
DEL DIBATTITO

---



N

ella quarta edizione di 10 Volte Sicurezza tutti gli incontri si sono svolti esclusivamente in modalità webinar, nel rispetto delle disposizioni governative.

**Responsabilità è stata la parola che ha fatto da filo conduttore di tutti gli incontri**, riferita soprattutto al tema dell'emergenza sanitaria in atto. Il primo intervento ha posto l'accento sull'**importanza del "lavoro di squadra"** per il raggiungimento degli obiettivi di Salute e Sicurezza: nel contesto della gestione della pandemia, l'organizzazione delle attività e il rispetto delle procedure sono state affidate ai comitati aziendali, una pluralità di figure tra cui Datore di Lavoro, RSPP, RLS e Medico Competente. Appare chiaro come proprio il **ruolo del Medico Competente** si sia evoluto in un contributo di tipo consulenziale: è interpellato sempre più spesso dall'azienda su tematiche che vanno oltre la mera sorveglianza

sanitaria, nella consapevolezza che la salute è definita come lo "stato completo di benessere fisico, mentale e sociale".

Anche il Lavoratore è chiamato ad agire con responsabilità, mettendo in pratica il principio contenuto nell'articolo 20 del D.Lgs. 81/2008: "Ogni lavoratore deve prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, sulle quali ricadono gli effetti delle sue azioni o omissioni", che da solo riassume il ruolo di collaborazione attiva richiesto a ogni singola persona all'interno dell'organizzazione. Ciascuno di noi in questo periodo "fa la sua parte" rispettando le raccomandazioni che riguardano l'utilizzo delle mascherine e il distanziamento.

Il coinvolgimento del lavoratore si ottiene anche tramite la **formazione, strumento di prevenzione** su cui era puntato il focus del terzo webinar, che ha proposto una rilettura delle Linee Guida per la "Valutazione dell'efficacia





della formazione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro” (elaborate da Confindustria Veneto e il dipartimento FISSPA dell’Università degli Studi di Padova, con il patrocinio di INAIL Direzione Regionale per il Veneto): il metodo proposto dalle Linee Guida mantiene la sua validità anche se applicato alla formazione a distanza e fornisce utili spunti di riflessione sull’importanza della progettazione e la ciclicità del processo formativo.

Infine il concetto di responsabilità è stato declinato rispetto alla **figura del Datore di Lavoro**. Ormai è chiaro che l’”infortunio da Covid” viene così definito solo in termini assicurativi, senza responsabilità penale per il datore di lavoro. È complicato riuscire a mantenere una condotta corretta mentre le diverse disposizioni normative si sovrappongono in tempi così ravvicinati e, talvolta, con passaggi di non immediata interpretazione; per questo motivo risulta particolarmente significativo

il contributo di Confindustria e Assindustria Venetocentro, che in questo periodo hanno garantito un’informazione tempestiva e messo a disposizione strumenti operativi (protocollo, modulistica, etc.) di immediata applicazione. Infine, è stata registrata ampia partecipazione anche al **webinar di approfondimento in materia di rischio chimico**, che ha garantito l’alto livello tecnico dell’edizione di quest’anno. L’esperienza 10 VOLTE SICUREZZA del 2020 si è chiusa positivamente grazie alla professionalità - e flessibilità - di relatori, referenti di Assindustria Venetocentro, coordinatori e tecnici IT; ci diamo appuntamento al prossimo anno, con la speranza di ritrovarci di nuovo vicini a parlare di sicurezza e prevenzione.



Tel. 0422 916456  
sicurezza@unisef.it

---

# QUANDO LA FORMAZIONE RIESCE A COLMARE LA DISTANZA

UNA TESTIMONIANZA DI FORMAZIONE SU EXCEL SVOLTA INTERAMENTE IN "WEBINAR"

---



**S**i può insegnare efficacemente qualcosa di così pratico come Excel tramite una formazione fatta a distanza? Questa la sfida che i fratelli Marco e Matteo Fabbrini, titolari di ITA srl, Maikii srl ed Exclama srl, hanno deciso di affidare a UNIS&F.

**ITA nasce nel 1975 a Treviso ed è leader nel settore dei prodotti e servizi per le tabaccherie.** Si è sempre distinta sul mercato per la creatività Made in Italy, la qualità del servizio e per l'eccellenza dei suoi partner. Maikii nasce nel 2008 e si occupa di elettronica di consumo, sia nel mercato

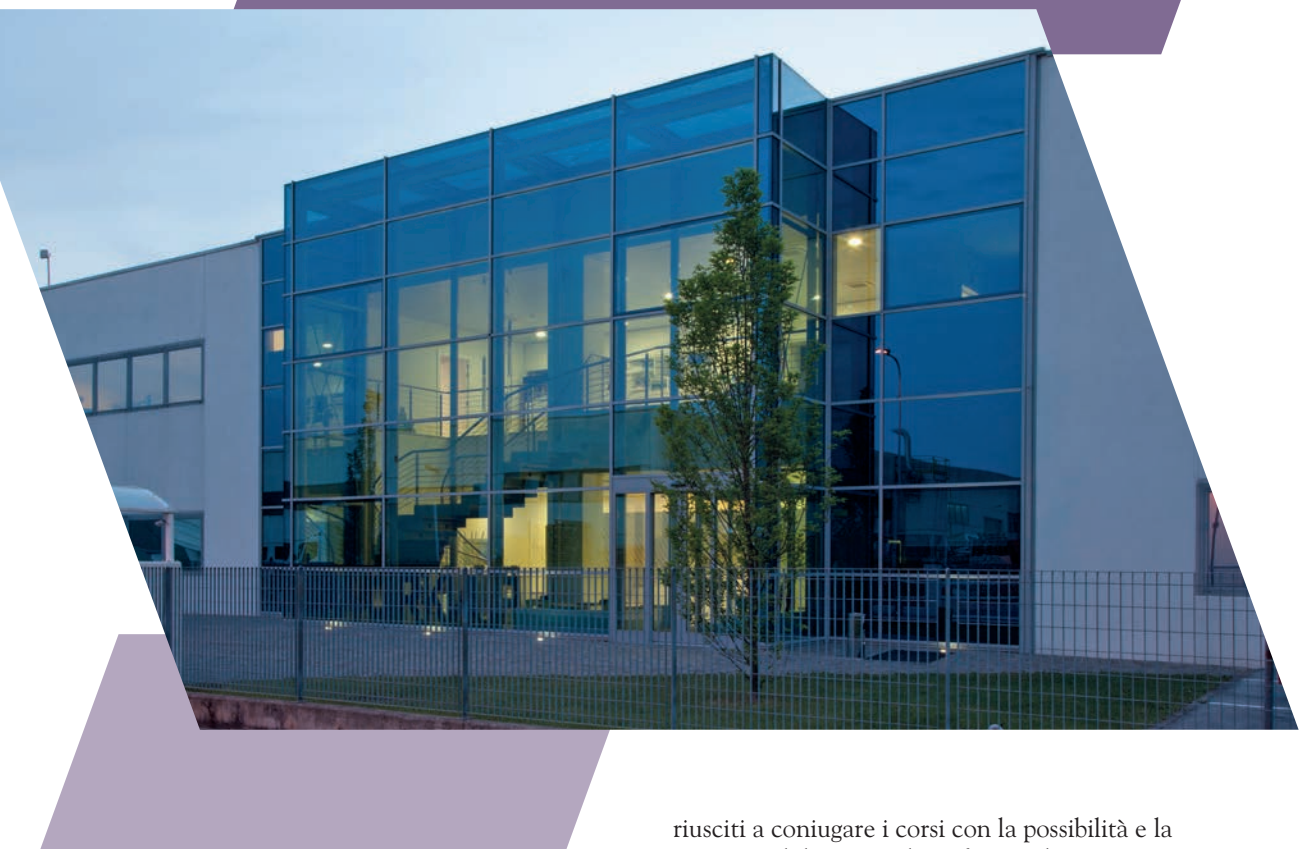
promozionale che in quello retail, mentre Exclama dal 2007 è leader nella fornitura di merchandising personalizzato per le aziende. La formazione è consistita in un **piano di 20 ore in cui sono state coinvolte 87 risorse interne.** Obiettivo del percorso l'approfondimento dell'**utilizzo del foglio di calcolo a livello avanzato**, per far conoscere gli strumenti in grado di poter automatizzare le operazioni più semplici, trovare soluzioni alle problematiche aziendali riscontrate quotidianamente e di conseguenza ottimizzare i tempi e migliorare la produttività. Al percorso è stata affiancata anche la **formazione dei tecnici interni** per rendere le aziende autonome riguardo alla presenza sulla



piattaforma in cui si è svolta la formazione. In una fase iniziale le risorse coinvolte sono state sottoposte a un **assessment** che ne ha definito le competenze in entrata, le skills, le potenzialità e gli interessi, così da riuscire a delineare dei gruppi classe il più possibile omogenei. Dopo la calendarizzazione dell'attività, avvenuta in accordo con le necessità aziendali, è stata avviata la formazione, che ha cercato di calare l'intervento sulle concrete esigenze dei partecipanti. Le risorse provenivano infatti da reparti diversi, si è perciò riservato del tempo a specifiche richieste e necessità, in maniera che l'operatività vera e propria nel post-formazione potesse trarne giovamento.

Durante la formazione c'è stato un **costante tutoraggio sia a livello organizzativo** (nella gestione dei calendari e degli eventuali spostamenti) **sia a livello di training**, atto a monitorare l'apprendimento dei partecipanti. A conclusione del percorso è seguito un test delle competenze acquisite e un riscontro dei partecipanti e della docente sul risultato della formazione svolta. Il tutto è stato poi racchiuso in un report che ha fornito un quadro di dettaglio sull'andamento dell'investimento formativo.

Abbiamo chiesto l'opinione sull'esperienza a Matteo Fabbrini, Amministratore Delegato di ITA, Maikii ed Exclama, le tre aziende del gruppo che hanno aderito alla formazione.



**Quali sono i motivi che vi hanno portato a scegliere di fare formazione su Excel?**

Abbiamo sempre investito molto sullo sviluppo delle persone all'interno delle nostre realtà e durante quest'anno difficile non volevamo fermarci. Ci siamo resi conto che una formazione specifica su Excel sarebbe stata utile e gradita da un'ampia fetta dei nostri collaboratori.

**Com'è stato coniugare la formazione a distanza con una tematica così pratica come l'uso di Excel?**

Sicuramente non è stato facile gestire la formazione a distanza anche perché, purtroppo o per fortuna, era una delle prime esperienze per tutti. Abbiamo dotato tutti i partecipanti di pc portatile e secondo schermo in modo che potessero assistere alla formazione via computer e allo stesso tempo esercitarsi. Siamo anche

riusciti a coniugare i corsi con la possibilità e la necessità di lavoro agile; infatti molte persone hanno partecipato anche dalle loro abitazioni. È stata un'esperienza nuova, inizialmente un po' strana ma poi ha funzionato tutto alla grande, anche grazie a una docente molto preparata e paziente.

**Che consigli o ipotesi di miglioramento vi sentireste di dare a un'altra realtà che dovesse scegliere un percorso analogo al vostro?**

Dai feedback che abbiamo raccolto, l'esperienza è stata positiva per tutti. Per migliorare ulteriormente la formazione penso che l'unica strada sarebbe quella di formare gruppi più ristretti, 4-6 persone, con mansioni simili.

UNIS&F è pronta ad affiancarti per capire fino a che punto può spingersi la formazione on-line per rispondere a tutte le tue esigenze di formazione.



Tel. 0422 916481  
informatica@unisef.it

# LEARNING KIT E LEARNING KIT SAFETY

SONO I PACCHETTI DI FORMAZIONE INTEGRATI E CONDIVISI DI UNIS&F E FÒREMA

P

er il secondo anno viene confermato il catalogo **Learning Kit**, la proposta di formazione integrata, coordinata e condivisa da UNIS&F su Treviso e Fòrema

su Padova:

- **100 corsi**, 145 giornate di formazione, 8 aree di competenza;
- oltre il **70% dei corsi nuovo** rispetto all'anno scorso;
- per creare un'occasione unica di confronto, crescita e networking accanto alle proposte programmate nelle sedi di UNIS&F e Fòrema, una selezione di 10 corsi presso **importanti imprese del territorio**;
- il 30% dei corsi fruibili in **videoconferenza\***, una modalità formativa che abbiamo imparato a conoscere e apprezzare.

Una proposta di valore rivolta a tutte le aziende del territorio che, attraverso la formazione, vogliono dare ai propri collaboratori l'opportunità di migliorare le competenze tecniche e manageriali e di acquisire strumenti e metodologie utili a svolgere i propri compiti con consapevolezza ed efficacia.

Il Catalogo "Learning Kit" propone una scelta tra due offerte commerciali:

- **il Learning Kit 100**, l'offerta all inclusive, una formula flat che permette all'azienda di far partecipare un dipendente a tutti i 100 corsi che compongono il Catalogo formativo 2021 e di iscrivere un secondo dipendente a ciascun singolo corso con lo sconto del 50%

- **il Learning Kit 50**, l'offerta à la carte, una formula flat che permette all'azienda di far partecipare un dipendente a una selezione di 50 corsi del Catalogo formativo 2021 e di iscrivere un secondo dipendente a ciascuno dei corsi scelti, con lo sconto del 50%.

Queste due offerte abbattano i costi di acquisto dei corsi (circa 30 euro a giornata), consentendo alle aziende, di qualsiasi dimensione siano, di formare un numero maggiore di collaboratori massimizzando il

ritorno dell'investimento.

Oltre alle offerte Learning Kit, per il 2021 UNIS&F e Fòrema lanciano **SAFETY LEARNING KIT**, una nuova offerta flat che permette alle aziende di acquistare, a condizioni particolarmente vantaggiose, una selezione di corsi obbligatori di Sicurezza sul Lavoro:

- Formazione generale per lavoratori 4 ore;
- Formazione specifica per lavoratori - rischio basso 4 ore;
- Formazione specifica per lavoratori - rischio alto 12 ore;
- Aggiornamento formazione specifica - rischio basso 6 ore;
- Aggiornamento formazione specifica - rischio medio e alto 6 ore;
- Formazione per preposti - (ex Accordo CSR 21/12/2011) 8 ore;
- Aggiornamento per preposti (ex Accordo CSR 21/12/2011) 6 ore.

I dettagli delle offerte: [www.learningkit.it](http://www.learningkit.it)

\*In caso l'emergenza sanitaria legata al Covid-19 lo imponesse, in osservanza ai provvedimenti delle Autorità competenti e per garantire la sicurezza e la salute di tutte le persone coinvolte, UNIS&F e Fòrema si riservano il diritto di convertire in videoconferenza i corsi del catalogo 2021 previsti in aula o presso le aziende ospitanti.



Tel. 0422 916416  
[impresa@unisef.it](mailto:impresa@unisef.it)

# LA CREATIVITÀ AL SERVIZIO DELL'INNOVAZIONE: IL DESIGN THINKING





**P**ossiamo definire il Design Thinking come un approccio all'innovazione

che si basa sulla capacità di gestire i problemi e trovare soluzioni a partire da una visione estremamente flessibile e creativa. In origine questo approccio metodologico veniva utilizzato soprattutto nelle agenzie e negli studi di design. Oggi, invece, la sua diffusione è piuttosto trasversale, poiché ne è stata riconosciuta l'efficacia indipendentemente dal campo di applicazione.

Abbiamo chiesto un parere sul tema a chi il Design Thinking lo insegna: Monica Bortoli, che ha da poco concluso un percorso formativo presso UNIS&F Lab.



**Se dovesse definire il Design Thinking con tre parole, quali le verrebbero in mente e perché?**

**Energia:** perché è quella che si sente scorrere in aula mentre le persone elaborano i primi germogli di idee attraversando le diverse fasi del processo.

**Divertimento,** che è alla base di ogni processo creativo. Se non "ti prendi in giro", difficilmente ti dai il permesso di entrare in quel mondo dove

tutte le idee, anche quelle più strane, sono le benvenute e fai anche fatica ad accettare di stare nel flusso del Design Thinking, che ti richiede la capacità di tornare indietro e rimettere tutto sempre in discussione.

**Convergente/divergente:** il pensiero che si va a sviluppare in un movimento fluido dove ogni cosa viene guardata con un pensiero divergente, aperto a più punti di vista, per poi convergere nella prototipazione vera e propria, permettendoti così di realizzare in poche ore un nuovo prodotto/servizio.

**In che modo un argomento come quello oggetto del corso può essere utile in un momento complicato come questo dell'emergenza sanitaria in corso? In che modo può aiutarci a "starci dentro" e poi a uscirne nel migliore dei modi?**

Il pensiero divergente è proprio quello che questo periodo storico ci sta chiedendo di sviluppare: riuscire a osservare le cose con uno sguardo aperto, guardare con attenzione quello che succede, sviluppare la capacità di ascoltare e ascoltarsi per riuscire poi a convergere in qualcosa di innovativo. Questa è una competenza che va sviluppata e costantemente allenata: dalla comfort zone spesso ci usciamo per necessità e sopravvivenza, scegliere di farlo è la vera sfida che si può vincere sviluppando l'antifragilità, una competenza che oggi più che mai è fondamentale.

All'interno del percorso formativo la metodologia del Design Thinking è stata per ovvi motivi declinata soprattutto in ottica aziendale e a favore del business: ci si è occupati di come avvicinarsi al cliente con strumenti etnografici e tecniche di empatia, per esempio, ma anche in che modo favorire la creatività e come sperimentare velocemente le idee grazie ai cosiddetti prototipi. Sono state inoltre analizzate le cinque fasi del problem solving tramite l'applicazione del Design Thinking:

1. identificazione del problema e quindi dell'obiettivo;
2. identificazione del contesto, definendo dati e attori chiave;
3. analisi e ricerca delle opportunità;
4. ideazione, prototipazione, test e validazione;

5. realizzazione del prodotto/servizi.

Il percorso formativo ha avuto un approccio estremamente pratico e ha visto la soddisfazione generale dei partecipanti che vi hanno aderito:

**Gaia Turolla**

**Junior Product Designer, Keter Italia SPA**

*Il corso mi ha dato una metodologia con cui posso approcciare tutti i progetti che affronto al lavoro. Ti avvicina e pone molta attenzione all'utente finale.*

**Fabio Alfieri**

**Responsabile Ufficio Tecnico, Metalmont SRL**

*Il corso potrà tornarmi utile nel mio lavoro nello sviluppo nuovi prodotti, nella relazione con l'ufficio commerciale e nella gestione di progetti.*

**Simone Berton**

**Responsabile Ufficio Tecnico, FMB SRL**

*Proverò a utilizzare il metodo appreso in team con il commerciale per portare risultati ancora più soddisfacenti.*

**Federico Bonomo**

**IT Assistant, Aristoncavi SPA**

*Il percorso formativo può essere utile nell'accettare le idee degli altri e lavorare in gruppo.*

**Luca Sirri**

**Software Engineer, NICE SPA**

*Il corso mi ha dato una visione di come mettere al centro dei progetti le persone che useranno i prodotti/servizi.*

**Luigi Pregnotato**

**Controller, Olimpias Group SRL**

*È una modalità originale per sviluppare la creatività e ideare nuovi prodotti e soluzioni. Metodologia esportabile per diversi contesti. Esperienza molto positiva.*



Tel. 0422 916482  
leanquality@unisef.it



# IMPIANTI ELETTRICI: PORTALE CIVA E TARIFFARIO UNICO NAZIONALE

L'anno 2020 si è aperto con una sostanziale novità che ha coinvolto aziende e datori di lavoro. In data 26/02/2020 è stato convertito in Legge il DL 162/19 "Disposizioni urgenti in materia di proroga di termini legislativi, di organizzazione delle pubbliche amministrazioni, nonché di innovazione tecnologica". La novità sostanziale di tale decreto si trova nell'art. 36 ed è inerente alle verifiche periodiche degli Impianti Elettrici di Messa a Terra, Impianti di Protezione dalle Scariche Atmosferiche e Impianti Elettrici nei Luoghi con Pericolo di Esplosione. È stato introdotto, infatti, il **Tarifario Unico Nazionale per l'esecuzione delle Verifiche ai sensi del DPR 462/01** e l'obbligatorietà da parte del Datore di Lavoro di trasmettere ad INAIL, attraverso il portale CIVA (portale già in uso per richieste di Denuncia e di Prima Verifica delle Attrezzature di Lavoro inserite nell'allegato VII del DL 81/08), il no-

minativo dell'Organismo Notificato incaricato di effettuare le verifiche ai sensi del DPR 462/01. Tale richiesta potrà essere inviata dal Datore di Lavoro stesso o tramite un suo delegato/consulente autorizzato. È qui utile chiarire che l'invio della comunicazione inerente l'Organismo Abilitato è subordinata al possesso della matricola dell'Impianto Elettrico. Qualora l'Impianto fosse in possesso della matricola ma non risultasse censito sul CIVA bisogna preliminarmente richiederne il censimento usando il servizio "Denuncia Impianto Non Censito" (il servizio è gratuito). Se l'impianto risultasse denunciato ma non si è a conoscenza della matricola bisognerà usare il servizio "Richiedi Matricola Per Impianti Denunciati" (il servizio è gratuito). Se invece l'impianto non risultasse denunciato sarà necessario procedere alla denuncia come se fosse nuovo (costo € 30).



Sicover Srl - IMQ Business Partner  
Via S. Canzio, 16  
35138 - Padova (Pd)  
Tel. 049 8710430  
info@sicover.it



# OTTIMIZZARE LA SUPPLY CHAIN GRAZIE ALLA DIGITAL LEARNING



**F**isher & Paykel Appliances Italy Spa è un'azienda italiana, con sede a Borso de Grappa (TV), che progetta, produce e commercializza elettrodomestici per la cottura, con marchi Elba, DeLonghi, Fisher&Paykel. L'azienda, con 500 dipendenti, esporta in tutto il mondo e il 25% in Italia. Il mercato italiano viene servito con prodotti finiti pronti a magazzino, con gestione MakeToStock. Già nel 2019 era stato implementato un modello di planning per il riordino dinamico del magazzino, al fine di migliorare i livelli di servizio e di stock, rispetto al precedente modello basato su forecast puro. Grazie a un finanziamento di Fondirigenti, UNIS&F, tramite la società di formazione KValue srl, ha progettato un percorso formativo che ha visto il coinvolgimento di due dirigenti, dell'ufficio acquisti e dell'ufficio commerciale.

La “molla” che ha spinto l'azienda a investire in un progetto di questo tipo è stata la **necessità di essere più reattivi alle richieste del mercato senza alzare lo stock di prodotto finito.**

Per fare questo era necessario informatizzare la supply chain e in particolare digitalizzare l'analisi del dato, migliorando sia l'aggregazione dei dati sia l'algoritmo di calcolo, finora basato su analisi dati precedentemente scritti su fogli Excel.

I manager coinvolti nel percorso formativo hanno sviluppato le competenze necessarie per gestire l'intero processo in autonomia, partendo dall'analisi delle criticità specifiche fino ad arrivare a riconoscere le soluzioni migliori da mettere in atto grazie all'individuazione dei Key Performance Indicator (KPI), delle nuove modalità di gestione degli ordini lungo tutta la catena di produzione, degli strumenti di monitoraggio delle prestazioni rispetto agli



obiettivi di business e dei costi della supply chain.

Abbiamo intervistato Marco Crosato, Logistics & Lean Manager di Fisher & Paykel Appliances Italy Spa.

### **Quali miglioramenti avete notato in seguito all'intervento?**

Con l'intervento formativo abbiamo "scoperto" nuovi strumenti di normalizzazione del dato, vedi Easymorph, e di business intelligence, vedi Microsoft PowerBI, che potremo utilizzare anche in altri contesti.

L'analisi strutturata del demand planning ci ha permesso di condividere un work-flow strutturato. Inoltre possiamo condividere gli indicatori (KPI) per prendere decisioni efficaci. Per i risultati operativi, è ancora prematuro esprimersi, in quanto il rimbalzo della domanda post-lock-down ci ha proiettati in una

situazione senza precedenti, riducendo lo stock di prodotto finito ai minimi storici. Anche in questo nuovo contesto pandemico, l'approccio al miglioramento ci aiuta a farci trovare preparati, e pronti ad intraprendere nuove sfide.

### **Avete in previsione altri interventi nello stesso ambito o in ambito analogo?**

Il prossimo anno intendiamo sviluppare un ulteriore progetto di supply chain, relativo al miglioramento del processo di approvvigionamento componenti ad elevato lead-time.



Tel. 0422 916482  
leanquality@unisef.it

# LE SFIDE CHE CI ATTENDONO

CON LA NASCITA DI CONFINDUSTRIA  
ALTO ADRIATICO ABBIAMO  
RACCOLTO L'OPINIONE DEL  
DIRETTORE GENERALE  
MASSIMILIANO CIARROCCHI  
SUI TEMI DELLA FORMAZIONE  
E DEI SERVIZI



Massimiliano Ciarrocchi,  
Direttore Generale  
Confindustria  
Alto Adriatico

G

**giovani e disoccupati: come vede collocato l'impegno associativo riguardo a queste tematiche?**

In un momento storico in cui molti giovani faticano a trovare la chiave per accedere in azienda con concretezza e stabilità, la formazione è senz'altro la scelta vincente. Un assunto che ci ha persuasi, alcuni anni fa, a contribuire assieme ad altri partners istituzionali e privati, alla costituzione della Fondazione ITS Kennedy di Pordenone, istituto di formazione superiore post-diploma nella ITC di cui Confindustria Alto Adriatico ha la presidenza.

Un modulo di successo confermato dai numeri: il 96% diplomati superiori, infatti, trova lavoro entro 6 mesi. Si punta sia all'eccellenza formativa sia ad un metodo di studio pratico più sfidabile per i giovani.

La formazione è fondamentale, ovviamente, anche per il ricollocamento delle persone che perdono il lavoro. Abbiamo avviato percorsi dedicati al reinserimento, mediante

l'organizzazione, assieme alla Regione FVG, di veri e propri recruiting days per rispondere alla domanda di personale delle imprese industriali della regione. In tali percorsi la formazione specifica riveste un ruolo chiave, in grado di formare i lavoratori sulla base delle necessità proprie delle aziende.

**Sicurezza: anche quest'anno UNIS&F ha promosso la tematica della sicurezza sul lavoro grazie ai seminari gratuiti di 10 volte sicurezza. Come viene visto dall'Associazione lo sviluppo di queste tematiche? C'è "sinergia" o "competizione" secondo lei tra il grande tema della Sicurezza sul Lavoro e la tematica dell'emergenza sanitaria?**

Li consideriamo come due facce della stessa moneta, il cui valore per i lavoratori e per l'azienda è costituito dalla costruzione di comportamenti sicuri e responsabili. Ma non solo: è chiaro che per esprimere comportamenti di prevenzione dobbiamo portare le nostre persone ad aderire profondamente al "valore



della sicurezza”, in azienda come fuori. In questo senso la pandemia ha paradossalmente aiutato anche all’interno dell’impresa a coinvolgere tutti sull’obiettivo “safety first” perché questo aspetto, che finora era stato prerogativa solo della sicurezza sul lavoro, viene ripetuto e stressato ormai da molti mesi da tutti anche per la scuola, la casa, lo sport e la vita di relazione che ognuno di noi conduce. Un tale dispiegamento di forze in tema di sensibilizzazione alla prevenzione non si era mai visto e perciò - da questo punto di vista - il COVID ha fornito un contributo indiscusso alla cosiddetta “cultura della sicurezza”

**Servizi: UNIS&F sta già promuovendo una serie di servizi in ambito privacy, 231 etc. Quale ritiene possano essere i nuovi servizi per il futuro?**

Due su tutti:

**Audit sicurezza informatica:** con l’introduzione delle tecnologie Industria 4.0 e l’utilizzo dei sistemi di IOT, aumenta per le imprese il rischio di subire attacchi informatici che possono impattare negativamente anche sull’attività produttiva.

Le aziende devono essere affiancate nel loro percorso di digitalizzazione anche per le tematiche connesse alla sicurezza informatica, mediante specifici audit con l’obiettivo di indicare le opportune misure di protezione da adottare.

**La rendicontazione di sostenibilità per le PMI:** Confindustria di recente ha rielaborato un documento del 2010, nel quale è stata rappresentata una nuova visione sul tema della responsabilità sociale e della sostenibilità, fattori di politica industriale in quanto leve di competitività per le imprese. La rendicontazione di sostenibilità e gli Obiettivi dell’Agenda 2030, stanno infatti diventando parte delle strategie e della governance aziendale nell’ottica di rendere l’impresa più trasparente e permettere una valutazione migliore delle sue potenzialità da parte del mondo della finanza, degli investitori, delle istituzioni e dei consumatori.



Tel. 0422 916400  
unisef@unisef.it



---

# UNIS&F SI RINNOVA: A BREVE SARÀ ONLINE IL NUOVO SITO PIÙ AGEVOLE, MODERNO NELL'INTERFACCIA E A MISURA DI UTENTE

---

**U**na delle sfide più importanti che stiamo affrontando passa attraverso il rinnovamento e quindi la riprogettazione del portale web tramite cui, ogni giorno, migliaia di utenti e aziende accedono al catalogo corsi, ai servizi e a tutto l'ecosistema messo a disposizione da UNIS&F. Dopo quasi 10 anni l'attuale sito unisef.it verrà rivisto e aggiornato nell'ottica di un cambiamento necessario per rendere più moderna e chiara non solo l'interfaccia grafica, ma l'intera distribuzione delle informazioni e dei contenuti, al fine di avere una navigazione più veloce, semplice e soddisfacente da desktop e, oggi più che mai, da dispositivi mobili. L'analisi è partita dall'identificazione della tipologia di utenti che navigano il sito (le cosiddette "buyer personas", rappresentazioni immaginarie di clienti ideali), per arrivare alla ridefinizione delle aree del sito e la scrematura dei contenuti fino a disegnare la nuova e più moderna interfaccia. UNIS&F ha voluto ideare

un'interfaccia grafica semplice, ma allo stesso tempo coinvolgente e di grande impatto visivo, enfatizzando molto di più la multidisciplinarietà e il connubio tra le diverse aree.

Un uso più mirato di "call to action" (inviti all'azione) e "landing page" (pagine di destinazione) ci ha permesso di dare più risalto a contenuti che spesso non avevano abbastanza rilevanza e che nel tempo sono diventati fondamentali per le aziende che da anni si appoggiano a UNIS&F per la formazione o i servizi.

Il nuovo sito unisef.it vedrà come ultima fase di sviluppo un vero e proprio e-commerce con area riservata dove prenotare e acquistare i corsi e le attività e sarà implementato e reso operativo durante il 2021.

UNIS&F è ansiosa di avere il tuo feedback.



Tel. 0422 916400  
unisef@unisef.it



## GRAZIE AL PROGETTO READING AT WORK, UNIS&F DONA UNA LIBRERIA ALLA COOPERATIVA SOCIALE IL GRATICOLATO

**R**eadng at Work è il progetto targato UNIS&F grazie al quale chi partecipa alle varie attività che si svolgono nelle due sedi di Treviso, Piazza delle Istituzioni e via Venzone, e nella sede di Pordenone, in Piazzetta del Portello, può prendere un libro tra quelli proposti dalle case editrici partner del progetto. A disposizione tanti titoli dei generi più svariati: dai saggi ai romanzi, fino alle guide turistiche e ai libri per bambini.

Le librerie su cui sono stati disposti e catalogati i volumi sono state interamente progettate da FabLab Treviso grazie ai software di modellazione 3D. Si tratta di strutture modulari, adattabili quindi in altezza e larghezza, che possono essere utilizzate anche come espositori.

Grazie a questo progetto UNIS&F ha potuto donare una di queste librerie alla Cooperativa Sociale il Graticolato scs, che colloca il proprio intervento nell'ambito della disabilità adulta. Abbiamo intervistato Lodovico Nalon, il Presidente.

**Quale missione ha la cooperativa sociale il Graticolato e quale ruolo ricopre lei all'interno della Cooperativa?**



La Cooperativa Sociale punta all'offerta di una proposta educativa e innovativa rivelatasi nel tempo vincente: la terapia occupazionale come espressione della persona adulta. La vision che la sostiene ritiene che la dimensione lavorativa sia un potente strumento di integrazione. L'obiettivo principale è creare un ambiente che metta al centro la persona che rappresenta un valore in quanto tale, dove la disabilità è considerata una "qualità" della persona che merita di essere apprezzata e concretamente integrata.

Poiché sono convinto che l'erogazione di servizi socioassistenziali non possa ridursi alla mera gestione del presente, reputo doveroso da parte di chi dirige una significativa realtà sociale radicata nel territorio, preoccuparsi del futuro dei servizi stessi, delle prospettive di crescita, delle normative di settore che verranno, del reperimento e della formazione del personale utili alle sfide sociali di domani.

**Cosa significa la presenza di una libreria in uno spazio come il vostro e in che modo i libri possono integrarsi ad altre vostre attività, laboratori o iniziative?**

Una libreria rappresenta una ricchezza, uno scrigno di parole e di saperi utilissimo. Una cultura personale aggiornata, attenta ai cambiamenti epocali, ai nuovi bisogni della marginalità e dell'inclusione sociale, può trovare nei libri posti negli scaffali molteplici stimoli e più di una riposta.

Anche l'idea che il "posto di lavoro" diventi un "posto di cultura" è un concetto che mi affascina; la grande partita del welfare aziendale, sempre più attuale, deve rispondere alle tante esigenze del lavoratore, comprese le esigenze culturali.



Tel. 0422 916469  
cultura@unisef.it

# I RISCHI PRESENTI NELL'AZIENDA DEL FUTURO



La situazione di emergenza che questa pandemia ha generato, ha portato le aziende a stravolgere la loro percezione al rischio. Un cambio epocale che trova ancora molte aziende impreparate.

Partiamo da un presupposto. Ogni azienda, per esistere, è composta da 3 elementi fondamentali:

**PERSONE**

**IDEE**

**STRUMENTI**

Finora gli imprenditori si sono preoccupati di proteggere solo gli strumenti (assets, macchinari, patrimonio finanziario) e il settore assicurativo di conseguenza si era sempre orientato in tal senso. Oggi questo mondo sta profondamente e rapidamente cambiando.

Da un lato si sta andando verso la dematerializzazione degli assets, la terziarizzazione dei processi produttivi dove addirittura molte aziende limitano la loro operatività all'apposizione del marchio. Dall'altro lato la Pandemia che non solo sta minando la salute dell'uomo, ma sta amplificando il concetto di frazionamento promuovendo

in maniera massiccia lo smartworking e le video conferenze.

In sintesi, ci troviamo di fronte a questa nuova visione.

**GLI UOMINI E LE IDEE SI RIVELANO MOLTO PIÙ IMPORTANTI DELLE COSE.**

Noi stiamo concentrando le nostre energie proprio su questo punto.

Nelle aziende, oggi, diventa strategico tutelare e proteggere le risorse umane, creando ambienti di lavoro sicuri e confortevoli. È ampiamente dimostrato che un ambiente di lavoro più accogliente e più sicuro genera meno infortuni sul lavoro.

Stiamo lavorando da tempo per sensibilizzare le Aziende a proteggere questo "nuovo" patrimonio.

Da un lato con la creazione di piani WELFARE e di EMPLOYEE BENEFIT per il benessere delle persone. Dall'altro con l'attenzione alla tutela dei dati e idee aziendali, preparando le imprese alla gestione di eventuali ATTACCHI CYBER.

Non bastano le polizze per una corretta gestione di questo rischio bensì anche una corretta strategia di difesa e formazione del personale. Per questo con B-FOR sei al sicuro!



# catalogo

CORSI E  
SEMINARI  
**GENNAIO/  
APRILE  
2021**

**CONSULTA SEMPRE  
I NOSTRI SITI  
E I CANALI SOCIAL  
PER TENERTI  
AGGIORNATO  
SU TUTTE  
LE ATTIVITÀ!**

[www.unisef.it](http://www.unisef.it)

[www.uniseflab.it](http://www.uniseflab.it)

---

**UNIS&F:**

Amministrazione Finanza Controllo	34
Commerciale Vendite	36
Compliance	36
Fiscale Legale	37
Information & Communication Technology	39
Risorse Umane	40
Produzione Logistica Tecnica	42
Qualità	43
Sicurezza	44
Ambiente	46

**UNIS&F Lab:**

Creativity	47
Euroisa	48
FabLab Treviso	49
Lean & Logistics	50

**DALLA CONTABILITÀ AL BILANCIO  
D'ESERCIZIO 2020****Check list bilancio civilistico, fiscale e gestionale,  
alla luce della situazione straordinaria conseguente  
alla diffusione del coronavirus Covid-19**

Il corso si propone di approfondire la rilevazione contabile di tutti i fatti aziendali sino ad arrivare a consentire ai partecipanti di predisporre le scritture dell'esercizio.

**Destinatari**

Responsabili e quadri amministrativi di nuova nomina, Capi Contabili, Addetti alla contabilità generale, clienti e fornitori.

**28 gennaio 2021**

date: 28 gennaio, 4, 11, 18  
e 25 febbraio 2021  
orario: 9.00/17.30

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **1.390,00 + iva** iscritto ad  
Assindustria Venetocentro e Unione  
Industriali Pordenone  
Euro **1.490,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale. Agevolazioni: la quota  
di iscrizione comprende la  
partecipazione di due collaboratori  
appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISO****CONOSCERE LA PROPRIA AZIENDA  
E GESTIRE IL CAMBIAMENTO  
1° STEP: LEGGERE IL BILANCIO PER PRENDERE  
LE GIUSTE DECISIONI IN AZIENDA**

Tutte le aziende, in particolare le PMI, devono avere sempre sotto controllo i vari indicatori e selezionare gli indici più rilevanti al fine di poter intervenire per tempo a sanare potenziali situazioni di possibile criticità gestionale. Obiettivo del seminario è fornire "modelli e strumenti manageriali" e con una "metodologia di tipo esperienziale".

**Destinatari**

Titolari, dirigenti, direttori commerciali, vendite, marketing e Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda e sviluppare relazioni più produttive con gli addetti ai lavori.

**19 febbraio 2021**

date: 19 e 26 febbraio 2021  
orario: 9.00/17.30

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **485,00 + iva** iscritto ad  
Assindustria Venetocentro e Unione  
Industriali Pordenone  
Euro **585,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**TREVISO****BILANCIO VERITIERO E CORRETTO: LISTA DEI  
CONTROLLI CIVILISTI E FISCALI DA FARE CON  
COMPETENZA**

Il corso si propone di approfondire il tema dei controlli che l'amministrativo deve effettuare in vista del bilancio e degli adempimenti fiscali vari, alla luce altresì delle modifiche ai criteri di valutazione da parte di OIC conseguenti le problematiche sul bilancio che inevitabilmente interesseranno le imprese per l'esercizio 2020, in conseguenza della situazione straordinaria generata dalla diffusione del coronavirus Covid-19.

**Destinatari**

Responsabili e quadri amministrativi di nuova nomina, Capi Contabili, Addetti alla contabilità generale, clienti e fornitori.

**5 marzo 2021**

date: 5, 10, 17 e 23 marzo 2021  
orario: 9.00/17.30

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **1.190,00 + iva** iscritto ad  
Assindustria Venetocentro e Unione  
Industriali Pordenone  
Euro **1.290,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale. Agevolazioni: la quota  
di iscrizione comprende la  
partecipazione di due collaboratori  
appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISO****IL BUDGET FINANZIARIO:  
LO STRUMENTO DI PROGRAMMAZIONE  
DELLE RISORSE FINANZIARIE**

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti dei tools finanziari di immediato utilizzo e maturare una visione finanziaria utile per valutare la più conveniente e opportuna allocazione del capitale con attenzione al rischio di liquidità. Durante il corso gli argomenti trattati saranno oggetto di esemplificazioni attraverso l'utilizzo di Excel.

**Destinatari**

Responsabili Finanziari/Amministrativi e personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

**10 marzo 2021**

date: 10, 12, 24, 26, 31 marzo 2021  
orario: 9.30/13.00

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **500,00 + iva** iscritto ad  
Assindustria Venetocentro e Unione  
Industriali Pordenone  
Euro **680,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**

## **CONOSCERE LA PROPRIA AZIENDA E GESTIRE IL CAMBIAMENTO 2° STEP: RIELABORARE I DATI DI BILANCIO PER LEGGERE LA PROPRIA AZIENDA**

Obiettivo del seminario è fornire strumenti concreti, operativi e di semplice comprensione per importare, riclassificare, elaborare ed analizzare i propri dati di bilancio tramite i fogli di calcolo. Trasferire metodiche che permettano di applicare i principi del controllo di gestione, come ad esempio l'analisi dei costi variabili e fissi, il calcolo del punto di pareggio e la rilevazione periodica della liquidità.

### **Destinatari**

Direttori Generali, Responsabili amministrativi/ contabili, controller e responsabili di aree di business.

## **SAI GESTIRE LA FINANZA DELLA TUA AZIENDA?**

### **Riflessioni operative su come gestire la liquidità, impostare un budget finanziario e gestire le relazioni bancarie**

Il percorso di formazione affronterà gli strumenti operativi utili per gestire il cash management, la pianificazione finanziaria, il rapporto con gli istituti di credito: come migliorare il proprio merito di credito, come effettuare le richieste alle banche ai tempi del post-Covid.

### **Destinatari**

Responsabili Finanziari/Amministrativi e al personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

## **CORSO PER RESPONSABILE AMMINISTRATIVO PMI - Guida alla lettura degli schemi di bilancio e all'analisi finanziaria**

La formazione mira a fornire un'esaustiva disamina degli aggregati economici patrimoniali e finanziari, oltre che dei criteri di valutazione. Mira inoltre a far apprendere le conoscenze base e le tecniche di analisi economico-finanziaria idonee a valutare in modo obiettivo la posizione di equilibrio di un'azienda in un'ottica di creazione di valore.

### **Destinatari**

Responsabili amministrativi-finanziari, Capi Contabili, che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda.

## **L'IMPOSTAZIONE DEL PIANO INDUSTRIALE: CONTENUTI E MODALITÀ DI ELABORAZIONE DEL PIANO ECONOMICO**

Il percorso formativo permetterà ai partecipanti di accrescere in modo innovativo le competenze utili per attuare un processo virtuoso di Pianificazione Strategica e Controllo Strategico (sia economico sia finanziario), in modo da ottimizzare i processi interni e di accrescere la capacità di raggiungere obiettivi importanti organizzando, nel lungo termine e con lungimiranza, le risorse economiche, umane e finanziarie a tale scopo.

### **Destinatari**

Titolari, Direzione Generale, Responsabili Amministrativi/legali, Ufficio acquisti/Buyer.

**7 aprile 2021**

date: 7, 14 e 21 aprile 2021  
orario: 9.00/17.30

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **680,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **850,00 + iva**  
*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

**8 aprile 2021**

date: 8, 15 e 22 aprile 2021  
orario: 9.00/17.30

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **680,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **850,00 + iva**  
*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

**16 aprile 2021**

date: 16, 23 e 30 aprile 2021  
orario: 9.00/17.30

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **680,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **850,00 + iva**  
*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

**16 aprile 2021**

date: 16 e 28 aprile 2021  
orario: 9.00/17.30

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **480,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **600,00 + iva**  
*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**



## COMMERCIALE VENDITE

### PIANO MARKETING? SÌ, UNA NECESSITÀ PER COMPRENDERE LE TUE DECISIONI DI VENDITA!

Partendo dall'analisi dello scenario interno (creazione del valore, gamma dei prodotti e servizi, rete di vendita, organizzazione), passando allo scenario esterno (mercati, concorrenti diretti, distribuzione) si definisce l'approccio competitivo più coerente con le risorse dell'impresa e le opportunità disponibili.

#### Destinatari

Titolari d'azienda/ Direzione generale, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Direttori e Responsabili Commerciali/Vendite.

**4 febbraio 2021**

date: 4, 11, e 18 febbraio 2021  
orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **890,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **990,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale. Agevolazioni: sul secondo partecipante e sui successivi, appartenenti alla stessa azienda, verrà applicato uno sconto speciale del 40%.*

**PORDENONE**

### ABC DELLA VENDITA: LE LINEE GUIDA CHE CI AIUTANO NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI

Il corso, articolato tra teoria e pratica, in particolare permetterà di esercitarsi e di mettere in pratica le abilità acquisite in termini di:

- presentare il prezzo in maniera efficace e saper resistere alle pressioni sul prezzo,
- saper valutare la convenienza dell'accordo sul prezzo,
- conoscere le tecniche di gestione della trattativa,
- acquisire le tecniche idonee a svolgere la trattativa con efficacia, per sostenere i margini e migliorare il tasso di chiusura.

#### Destinatari

Titolari, direttori vendite e direttori commerciali. Venditori, agenti, key account

**7 aprile 2021**

date: 7, 13, 20 e 27 aprile 2021  
orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **990,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **1.190,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale. Agevolazioni: la quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISSO**

### IL POST VENDITA AL CENTRO DEL BUSINESS

Un cliente soddisfatto è un cliente prezioso, parlerà bene di noi e del nostro prodotto con tutti i suoi contatti. Il marketing virale, infatti, è diventato fonte di successo e insuccesso, attuale e sempre più presente nel processo di acquisto del consumatore digitalizzato. Quali strategie le aziende devono applicare per essere competitive in un contesto di forte concorrenza dove l'offerta supera di molto la domanda?

#### Destinatari

Titolari d'azienda/ Direzione generale, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Direttori e Responsabili Commerciali/Vendite.

**23 aprile 2021**

date: 23 aprile 2021  
orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

## COMPLIANCE

### PRIVACY E MARKETING DOPO L'EMERGENZA COVID-19

Il corso, facente parte di un ciclo di seminari di alta formazione dedicato all'approfondimento di temi specifici in ambito privacy, si propone di affrontare le seguenti tematiche:

- ripresa post emergenza sanitaria: cosa evitare
- la gestione del consenso nel telemarketing
- cookies e profilazione
- marketing e social network
- l'importanza di gestire al meglio le richieste degli interessati
- data retention
- casi di studio: provvedimenti per ENI e Tim.

#### Destinatari

Chiunque intenda approfondire gli aspetti privacy legati alla gestione aziendale, in particolare le funzioni aziendali che principalmente si occupano di privacy: Ufficio Legale, Ufficio Risorse Umane, Area IT o Responsabili della sicurezza dei dati, avvocati e consulenti specializzati in ambito privacy, Data Protection Officer (DPO/RPD).

**14 gennaio 2021**

date: 14 gennaio 2021  
orario: 14.30/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **180,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **210,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**

## GDPR: IL RUOLO CENTRALE DELLE RISORSE UMANE

Il corso, facente parte di un ciclo di seminari di alta formazione dedicato all'approfondimento di temi specifici in ambito privacy, si propone di affrontare le seguenti tematiche:

- il ruolo fondamentale dell'Ufficio Risorse Umane alla luce di quanto richiesto dal GDPR
- la gestione dei dati personali dalla fase di recruitment fino alla cessazione del rapporto di lavoro
- la conservazione dei dati personali: modalità e tempi
- la definizione dei ruoli privacy
- formazione e informazione del personale
- la gestione degli accessi alle informazioni.

### Destinatari

Chiunque intenda approfondire gli aspetti privacy legati alla gestione aziendale, in particolare le funzioni aziendali che principalmente si occupano di privacy: Ufficio Legale, Ufficio Risorse Umane, Area IT o Responsabili della sicurezza dei dati, avvocati e consulenti specializzati in ambito privacy, Data Protection Officer (DPO/RPD).

**11 febbraio 2021**

date: 11 febbraio 2021

orario: 14.30/17.30

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **180,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **210,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

## COOKIE E CONSENSO: LE NUOVE PROSPETTIVE

Il corso, facente parte di un ciclo di seminari di alta formazione dedicato all'approfondimento di temi specifici in ambito privacy, si propone di affrontare le seguenti tematiche:

- le norme rilevanti italiane ed europee: campi di applicazione e regole di interazione
- cookie e marketing profilato: quale base giuridica?
- come acquisire un consenso valido. Le nuove linee guida dell'EDPB sul consenso
- consenso e plug-in social, analytics, cookie wall, scrolling...
- chi deve chiedere il consenso?
- cosa aspettarsi per il futuro.

### Destinatari

Chiunque intenda approfondire gli aspetti privacy legati alla gestione aziendale, in particolare le funzioni aziendali che principalmente si occupano di privacy: Ufficio Legale, Ufficio Risorse Umane, Area IT o Responsabili della sicurezza dei dati, avvocati e consulenti specializzati in ambito privacy, Data Protection Office (DPO/RPD).

**11 marzo 2021**

date: 11 marzo 2021

orario: 14.30/17.30

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **180,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **210,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

## FISCALE LEGALE

### IL COMMERCIO ELETTRONICO: LA NUOVA FRONTIERA IN TEMPO DI CORONAVIRUS

Il lockdown imposto dalle Autorità nell'attuale momento storico ha visto un aumento significativo delle vendite mediante e-commerce, evidenziandone gli aspetti positivi e dimostrando che tale modalità di commercio è destinata a crescere ancora nell'immediato futuro. Il corso si pone come obiettivo quello di illustrare la disciplina del commercio elettronico alla luce dell'evoluzione ancora in corso, con particolare attenzione agli aspetti legali relativi al sito e alla conclusione del contratto.

### Destinatari

Titolari, Direzione Generale, Responsabili Amministrativi/legali, Ufficio acquisti/Buyer.

**3 febbraio 2021**

date: 3 e 10 febbraio 2021

orario: 14.00/18.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **298,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **398,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

### ACCERTAMENTO DOGANALE: CONTRADDITTORIO E CONTENZIOSO

Il diritto doganale è caratterizzato da una rilevante codificazione europea, con norme adottate mediante regolamenti, ossia atti normativi direttamente applicabili negli Stati membri, senza necessità di recepimento da parte del legislatore nazionale. Ciò non significa, tuttavia, che la procedura di accertamento sia disciplinata direttamente dal legislatore europeo, posto che le regole dell'Unione rappresentano un quadro di riferimento necessario, ma non sufficiente.

### Destinatari

Amministratori, Responsabili della Logistica, Responsabili delle spedizioni, Responsabili Amministrativi, Responsabili Fiscali, Responsabili Qualità, Responsabili o Addetti alla Supply Chain.

**12 febbraio 2021**

date: 12 e 15 febbraio - orario

9.30/12.30 - 14.00/17.00, 19

febbraio - orario 9.30/12.30 -

14.00/16.00 e 22 febbraio 2021

orario: 9.30/12.30 - 14.30/18.30

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **580,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

## IVA NEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI

L'incontro formativo vuole fornire alle imprese una visione d'insieme delle problematiche fiscali IVA che si pongono nel commercio internazionale.

### Destinatari

Amministratori, Responsabili della Logistica, Responsabili delle Spedizioni, Responsabili Amministrativi, Responsabili Fiscali, Responsabili Qualità, Responsabili o Addetti alla Supply Chain.

## 26 febbraio 2021

date: 26 febbraio, 1, 5, 8 e 12 marzo 2021

orario: 9.30/12.30 - 14.00/16.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **580,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

## GESTIONE E ANALISI DEI RISCHI IN MATERIA DOGANALE. SISTEMI INFORMATICI DOGANALI

Grazie ai vari controlli che la legge impone in merito all'entrata e all'uscita, al transito e alla circolazione delle merci tra i vari paesi, alla contraffazione, all'etichettatura, alla corretta indicazione geografica dei prodotti, i casi di contenzioso sono notevolmente aumentati. Durante il corso si affronteranno i contenuti stabiliti dalla Determinazione Direttoriale emanata dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli in data 29 aprile 2020, prot. 123923/RU.

### Destinatari

Amministratori, responsabili della logistica, responsabili delle spedizioni, responsabili amministrativi, responsabili fiscali, responsabili della qualità, responsabili o addetti alla supply chain.

## 15 marzo 2021

date: 15 e 19 marzo - orario

9.30/12.30 - 14.30/17.30,

22 marzo - orario 9.30/12.30

- 14.30/18.30, 26 e 29 marzo -

orario: 9.30/12.30 - 14.00/16.00,

6 aprile - orario 9.30/12.30 -

14.30/18.30, 9 e 12 aprile 2021 -

orario 9.30/12.30 - 14.30/17.30

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **800,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **930,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

## LA CRISI D'IMPRESA: L. 3/2012 come salvarsi dai debiti

Il corso si pone come obiettivo quello di illustrare la disciplina della crisi d'impresa attraverso l'analisi della normativa di riferimento con particolare attenzione ai nuovi strumenti legislativi anche alla luce della riforma del codice della crisi d'impresa.

### Destinatari

Titolari, Direzione Generale, Responsabili Amministrativi/Legali, Ufficio Acquisti/Buyer.

## 12 aprile 2021

date: 12 aprile 2021

orario: 9.00/17.30

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

## MINI CORSO IVA - Corso base

Il percorso è volto a far conoscere ai partecipanti gli aspetti principali dell'IVA - DPR 633/72. Offre un'analisi organica degli elementi e delle caratteristiche fondamentali del rapporto impositivo nonché degli adempimenti e degli obblighi a carico del contribuente. Il corso si pone inoltre l'obiettivo di fornire le conoscenze per il corretto adempimento giornaliero degli obblighi connessi al pagamento del tributo.

### Destinatari

Responsabili Amministrativi/Fiscali e loro assistenti, Addetti contabilità fornitori.

## 26 aprile 2021

date: 26 aprile e 10 maggio 2021

orario: 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00+ iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

**GOOGLE DATA STUDIO**

**Dare valore ai dati di marketing con report efficaci**

Scopo del corso è sfruttare lo strumento di data automation al 100% del suo potenziale, essere in grado di leggere, presentare e rielaborare i dati per definire future strategie di digital marketing e migliorare le performance del marketing on e off line, con un approccio data driven alla strategia di business.

**Destinatari**

Responsabili Area Commerciale, Responsabili Marketing, Direzione. È necessaria una discreta conoscenza di Google Analytics.

**22 gennaio 2021**

date: 22 gennaio 2021  
orario: 9.00/13.00  
26 gennaio 2021  
orario: 9.00/12.30

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**



**EXCEL START**

**Corso pratico per utilizzare subito il foglio di calcolo**

Scopo del corso è migliorare le attività di analisi, rendicontazione e statistica risulta fondamentale in ambito aziendale. La formazione si propone inoltre di far conoscere aspetti e funzionalità di Microsoft Excel che permettano all'utente di operare in autonomia con i principali elementi e comandi del programma, realizzando fogli di calcolo funzionali.

**Destinatari**

Il corso è destinato a tutti coloro che desiderano iniziare a lavorare subito con il più potente e completo degli strumenti dedicati al calcolo e all'elaborazione dati di Microsoft Office. È auspicabile avere già un po' di familiarità con l'utilizzo del computer.

**16 febbraio 2021**

date: 16 e 23 febbraio, 2 e 9 marzo 2021  
orario: 14.00/18.00

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **250,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **310,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

**CYBER SECURITY - COMPLIANCE E RESPONSABILITÀ**

**Adeguarsi ai sempre più stringenti requisiti normativi**

Obiettivo della formazione è far comprendere l'importanza del rispetto di normative e standard di riferimento sulla sicurezza informatica e le responsabilità che ne derivano per le organizzazioni e per i loro partner e fornitori. Il tema della responsabilità connesse a eventuali inadempienze nella gestione della cybersecurity sarà affrontato sia dal punto di vista del rischio sanzionatorio a cui sono esposte le aziende che delle possibili conseguenze civili e penali in cui potrebbero incorrere singole figure aziendali che ricoprono posizioni di garanzia in materia di sicurezza informatica.

**Destinatari**

Consigliato alle funzioni aziendali che presidiano temi strategici non solo tecnologici.

**17 febbraio 2021**

date: 17 febbraio 2021  
orario: 14.00/18.00

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **140,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **180,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**



**SCRUM**

**Gestire i progetti in modo agile**

In SCRUM si lavora per iterazioni continue, decidendo cosa prendersi in carico poco per volta, confrontandosi continuamente tra figure tecniche e commerciali, nonché con il cliente. Il corso si propone di far conoscere SCRUM attraverso simulazioni in piattaforme di condivisione online per rendere concreto e interattivo il tutto.

**Destinatari**

Project manager, membri team di progetto, referenti aziendali, Team Leader, Product Manager, Responsabili R&D, Responsabili I&CT, Web Project Manager, Commerciali. È necessaria una conoscenza della filosofia Agile e delle "analisi agili", avendo la capacità di mettersi in gioco in aula, partecipando attivamente nel simulare casi reali. È necessaria una conoscenza filosofia Agile e analisi agili avendo la capacità di mettersi in gioco in aula, partecipando attivamente nel simulare casi reali.

**5 marzo 2021**

date: 5, 12 e 19 marzo 2021  
orario: 9.00/12.00

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**

## PRESENTAZIONI ORIGINALI CON PREZI

### Un nuovo modo facile ed efficace di comunicare contenuti

Il corso mira a far conoscere le tecniche per aggiungere elementi di novità e originalità alle presentazioni durante meeting, riunioni e seminari, uscendo dalla 'sindrome degli elenchi puntati' e dalle più consuete slide di PowerPoint.

#### Destinatari

Responsabili Commerciali, Responsabili Marketing, Responsabili Comunicazione, Professionisti del settore Marketing e Comunicazione.

9 marzo 2021

date: 9 e 16 marzo 2021

orario: 9.00/13.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### VIDEOCONFERENZA

## LA CULTURA DEL DATO IN AZIENDA

### Approccio all'inserimento in azienda del valore strategico dei dati

Scopo della formazione è capire l'importanza del dato come indicatore per efficientare l'azienda, la qualità del prodotto/servizio, la gestione delle risorse economico/finanziarie. Per fare questo, si cercherà di comprendere come intercettare le nuove opportunità di business, introducendo la cultura del dato in azienda, basata sul coordinamento tra i vari reparti aziendali e sull'aggiornamento delle skills professionali che assecondino gli obiettivi strategici.

#### Destinatari

Direzione aziendale, Responsabili Commerciali, Responsabili Marketing, Addetti Marketing, Responsabili produzione, ICT. Il corso non è destinato a esperti, quindi è utile ma non necessaria una predisposizione all'approccio analitico.

24 marzo 2021

date: 24, 31 marzo e 7 aprile 2021

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **630,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **790,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### TREVISO

## USABILITÀ DI GRAFICI E DASHBOARD

### Come interpretare correttamente i grafici per il business aziendale

Stiamo vivendo una rivoluzione digitale che sta mettendo in rilievo i dati ma che dovrebbe porre al centro dell'attenzione le informazioni che vi sono racchiuse. Di fronte alla proliferazione di questi "big data" occorre esaltare la capacità dell'uomo di comunicare le informazioni quantitative e qualitative, cogliendo i significati nascosti all'interno dei dati utilizzando le modalità di visualizzazioni più opportune.

#### A chi è rivolto?

Direzione aziendale, Responsabili Commerciali, Responsabili Marketing, Addetti Marketing, Responsabili Produzione.

20 aprile 2021

date: 20, 23 e 27 aprile 2021

orario: 9.00/13.00

29 aprile 2021

orario: 9.00/12.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### VIDEOCONFERENZA

## RISORSE UMANE

## NOVITÀ 2021 PER LA GESTIONE DEL CAPITALE UMANO

### Gli ultimi elementi di novità per il mercato del lavoro italiano

Il corso si propone di analizzare le novità per la gestione del Capitale Umano previste per il 2021. Verranno approfondite le nuove disposizioni per i datori di lavoro inserite nella Legge di Bilancio 2021, le assunzioni agevolate e la gestione flessibile dei contratti di lavoro nella fase emergenziale e post Covid-19. La trattazione degli argomenti sarà accompagnata dall'analisi di casi aziendali e dalla valutazione del loro impatto sul costo del personale.

#### Destinatari

Imprenditori, Responsabili del Personale e Amministrativi, senza che sia necessaria una conoscenza specialistica in materia.

19 gennaio 2021

date: 19 e 25 gennaio 2021

orario 9.00/13.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### VIDEOCONFERENZA



## **AGILE THINKING PER IL CAPITALE UMANO 4.0** **Imparare a lavorare con agilità**

Il corso si prefigge di creare una cultura "Agile Thinking" che elimina il lavoro inutile, con conseguente risparmio di costi e incremento del benessere organizzativo. Diminuisce gli sprechi, rende più efficaci, restituisce valore al singolo attraverso la motivazione del risultato e soprattutto diffonde una leadership autonoma e professionale. Nelle PMI il pensiero Agile non è una metodologia di lavoro dogmatica, ma un modo di pensare per facilitare e diffondere una cultura nuova del lavoro di gruppo in grado di migliorare le performance personali e dell'azienda.

### **Destinatari**

Imprenditori, Manager, e Team Leader.

---

## **LO SMARTWORKING VINCENTE** **Dall'emergenza all'efficienza della continuità**

Lo smartworking è certamente uno tra i più importanti e attuali cambiamenti organizzativi del lavoro. Il fatto che la spinta venga da un'emergenza sanitaria a volte però lascia perplesse, impreparate e disorientate molte persone. Scopo del corso è rispondere alle domande che diverse organizzazioni aziendali si pongono: con la normalità operativa sarà ancora efficace lavorare da remoto? Converterà all'azienda e ai lavoratori? Il corso analizzerà buone pratiche ed esperienze aziendali utili ed implementabili.

### **Destinatari**

Imprenditori, Direttori, Manager e Leader di team che lavorano da remoto.

---

## **PERCHÈ DIVENTARE OTTIMISTI** **Quando l'ottimismo fa bene nel lavoro e nella vita**

Il corso offrirà gli strumenti utili per costruire il proprio ottimismo. Un ottimismo reale con alti e bassi, mai solo euforico o fine a se stesso. Essere positivi rende più sereni nella vita e più performanti in azienda. I manager in futuro dovranno migliorare la loro vision usando degli stili esplicativi orientati all'ottimismo. Apprendere e saper usare strumenti per riorientare le organizzazioni all'ottimismo, per gestire le performance positive individuali e dei team, sarà lo stile di comunicazione e di engagement del futuro.

### **Destinatari**

A chi vuole migliorarsi apprendendo come si diventa ottimisti per sé e nel rapporto con i colleghi di lavoro.

---

## **MOTIVARE E MOTIVARSI** **Come migliorare la propria motivazione e quella degli altri**

La motivazione è il motore attivo e propositivo in ogni attività umana. Senza la motivazione molto del nostro sapere tecnologico, manifatturiero e innovativo, non ci sarebbe mai stato. Al Capitale Umano serve una forte spinta per esprimere al meglio le proprie attività quotidiane, la propria creatività, la propria curiosità e le proposte innovative che diventano prodotti e servizi dell'azienda in cui si lavora. Imparare il metodo utile a darci la motivazione giusta e a stimolare chi ci sta intorno nel team sono gli obiettivi del corso.

### **Destinatari**

Imprenditori, Manager, Responsabili di funzione, Responsabili di team e di squadre di lavoro.

### **3 febbraio 2021**

date: 3, 10, 17 e 24 febbraio 2021  
orario 9.00/13.00

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **480,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **VIDEOCONFERENZA**

---

### **4 febbraio 2021**

date: 4, 9, 18 e 25 febbraio 2021  
orario 9.00/13.00

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **480,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **VIDEOCONFERENZA**

---

### **3 marzo 2021**

date: 3 e 10 marzo 2021  
orario 9.00/13.00

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **VIDEOCONFERENZA**

---

### **11 marzo 2021**

date: 11 e 18 marzo 2021  
orario 9.00/13.00

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **VIDEOCONFERENZA**

## COME SI SELEZIONANO E VALORIZZANO I MILLENNIALS IN AZIENDA

### Assumere e gestire al meglio la gioventù

L'arrivo nel mondo del lavoro della "generazione Z", fa convivere in azienda oggi cinque generazioni diverse. Una complessità gestionale che può mettere in difficoltà o diventare una grande risorsa. L'inter-generazionalità è il valore guida per le aziende che vogliono usare il cambiamento, non subirlo. Il corso permetterà di gestire le opportunità che portano i giovani all'azienda, i rischi di un loro errato coinvolgimento, gli strumenti e le tecniche per valorizzarli e motivarli.

#### Destinatari

Imprenditori, Manager e chi ha responsabilità di gestione del personale.

## EMOTIONAL MANAGEMENT

### Come gestire le proprie emozioni e quelle di chi lavora con noi

Le emozioni sono una componente centrale dell'esperienza umana e sono alla base dei comportamenti. Spesso nelle organizzazioni si pianificano strategie e processi con la massima accuratezza, per poi vederli zoppicare perché non si è in grado di governare al meglio né le emozioni né la capacità di prevederle. Diventa quindi fondamentale capire cosa siano le emozioni, come gestirle e comprendere il loro impatto nelle organizzazioni.

#### Destinatari

Responsabili aziendali, Manager di funzione e chiunque abbia la responsabilità di guidare un gruppo o singoli collaboratori.

## PRODUZIONE LOGISTICA TECNICA

### SALDATURA SU ACCIAIO: MATERIALI, PROCEDIMENTI E CERTIFICAZIONI

Il corso intende fornire un'introduzione tecnica al tema della saldatura, proponendo un inquadramento coerente tra la terminologia, le nozioni base di metallurgia, le tecniche di lavoro, i controlli diretti e indiretti, i campi di applicazione delle norme tecniche.

Pur essendo un seminario di tipo teorico, il docente porterà numerosi esempi tratti dall'esperienza concreta su prodotti e problematiche ricorrenti in azienda.

#### Destinatari

Addetti alla saldatura, addetti Ufficio Tecnico, addetti Controllo Qualità.

### LA PROGETTAZIONE DEL LAYOUT INDUSTRIALE

Nel contesto attuale, data la forte variabilità della domanda, l'ampliamento della gamma di prodotti e l'accorciamento dei relativi cicli di vita, la revisione del layout industriale costituisce un'opportunità per l'efficienza del sistema produttivo, la riduzione dei tempi di risposta al mercato e il miglioramento generale della situazione lavorativa e della sicurezza degli operatori. In particolare il corso mira, anche attraverso l'utilizzo di casi studio reali, a formare un approccio metodologico all'utilizzo di metodi avanzati per la definizione di possibili layout per l'ottimizzazione dei flussi logistici, l'analisi e il posizionamento degli impianti ausiliari di servizio.

#### Destinatari

Responsabili e Addetti di Produzione, Responsabili e Addetti Logistica di stabilimento, Responsabili Operations.

24 marzo 2021

date: 24 e 31 marzo 2021  
orario 9.00/13.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**

7 aprile 2021

date: 7 e 14 aprile 2021  
orario 9.00/13.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**

2 febbraio 2021

date: 2 e 5 febbraio 2021  
orario: 8.45/12.45

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **150,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **170,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**

11 febbraio 2021

date: 11 e 18 febbraio 2021  
orario: 9.00/13.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**

## GESTIONE STRUMENTI DI MISURA E METROLOGIA

Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le conoscenze sulla gestione degli strumenti di misura presenti in azienda anche secondo la ISO 10012 "Sistemi di gestione della misurazione" e far comprendere i principi per la gestione dell'incertezza attraverso i processi di verifica e taratura. Al corso verranno affrontate le tematiche sull'utilizzo di campioni aziendali e laboratori accreditati, sulla realizzazione di istruzioni interne per la gestione degli strumenti, la definizione degli intervalli di taratura e la conferma metrologica.

### Destinatari

Responsabili Produzione, Controllo Qualità, Responsabili Manutenzione.

## INTRODUZIONE AL MES (MANUFACTURING EXECUTION SYSTEM)

L'obiettivo principale del corso è formare figure professionali in grado di valutare le possibilità di miglioramento delle performance aziendali attraverso l'utilizzo di strumenti e metodi denominati MES (Manufacturing Execution System), sistemi software utilizzati per gestire in maniera integrata ed efficiente il processo produttivo di un'azienda attraverso collegamenti diretti alle macchine (PLC/SCADA) o dichiarazioni manuali degli operatori. Le informazioni sono fornite in tempo reale e si ottiene una visione completa dell'avanzamento degli ordini, dello stato di avanzamento delle risorse e dei materiali lavorati.

### Destinatari

Responsabili di Produzione, Responsabili Programmazione, Operations, Responsabili Logistica e Acquisti.

## QUALITÀ

### ANALISI PREDITTIVA DELLA QUALITÀ La qualità di processo basata sui Big Data e le nuove tecnologie

La formazione mira a far conoscere le possibilità di estrarre informazioni fruibili da fonti di dati quali macchine di produzione, condizioni ambientali e dati di controllo del personale addetto, per ottimizzare la qualità di processo. Costruire modelli di qualità predittivi che aiutino a produrre prodotti qualitativamente superiori confrontandosi con le nuove opportunità date dall'aumento della capacità di calcolo e dalla disponibilità dei dati.

### Destinatari

Responsabili Qualità, Controllo Qualità, Operations, con conoscenze di base del controllo di processo.

### LA GESTIONE DEI FORNITORI CRITICI Come assicurare qualità e prestazioni

La formazione ha lo scopo di far imparare a definire la criticità dei fornitori e capire come intervenire efficacemente sui fornitori più critici. Il corso permette di applicare in azienda un sistema adatto alla gestione dei fornitori critici basato su accordi e controlli efficaci.

### Destinatari

Responsabili Qualità, Responsabili Acquisti.

### 22 febbraio 2021

date: 22 febbraio, 1, 8 e 15 marzo 2021

orario: 14.00/18.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva** iscritto ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **580,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

### 10 marzo 2021

date: 10, 17 e 24 marzo 2021  
orario: 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **400,00 + iva** iscritto ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **500,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

### 19 gennaio 2021

date: 19, 26 gennaio e 2 febbraio 2021

orario: 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **360,00 + iva** iscritto ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **480,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

### 17 febbraio 2021

date: 17 e 24 febbraio 2021  
orario: 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

## LA NUOVA FMEA

L'attività mira a formare i partecipanti su principi e tecniche per l'analisi del rischio sui prodotti attraverso l'applicazione della FMEA. Nelle nuove linee guida AIAG-VDA (2019) la tecnica che risale agli anni '60 è stata rivista e aggiornata e diventa una completa modalità di analisi del rischio applicabile in progettazione sul prodotto (DFMEA) o nello stabilire o analizzare il processo produttivo (PFMEA).

La stessa metodologia trova anche applicazione nella manutenzione o nell'analisi di una macchina (MFMEA) permettendo di prevenire le conseguenze di eventuali problematiche.

### Destinatari

Responsabili di Produzione, Progettazione, Manutenzione.

## AUDITOR INTERNO ISO 45001 L'auditing dei Sistemi di Gestione ISO 45001 dopo la nuova 19011:2018

Il corso ha l'obiettivo di approfondire, anche tramite esercitazioni, come gestire con efficacia la realizzazione di un programma di audit interno approfondendo processi, struttura organizzativa, criteri, tecniche di verifica e valutazione dei Sistemi di Gestione alla luce della struttura e delle modalità dei nuovi aggiornamenti di ISO 19011. Poiché prende in esame gli aspetti metodologici, può trovare applicazione trasversalmente in qualsiasi Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori.

### Destinatari

Personale aziendale destinato ad assumere il ruolo di valutatore interno nella conduzione di audit interni di sistemi di gestione; consulenti.

## L'AUDIT DEL PROCESSO PRODUTTIVO E DEI FORNITORI Come valutare il processo produttivo interno e dei fornitori

Il corso è volto a fornire conoscenze e strumenti per condurre audit di processo (interni o esterni all'azienda) e preparare strumenti efficaci di auditing di processo condotti secondo i principi di ISO 19011 (norma sull'esecuzione degli audit) in modalità specificate dall'azienda. Quest'ultima durante l'attività formativa svilupperà proprie procedure e check-list personalizzate basate su metodologie come LPA (Layered Process Audit) e/o altre norme (es: VDA 6.3).

### Destinatari

Responsabili Produzione, Responsabili Qualità, Responsabili Approvvigionamenti e Responsabili Outsourcing.

## SICUREZZA

## IL LAVORO IN SOLITUDINE: LE 8 REGOLE PER LAVORARE IN SICUREZZA Valido come aggiornamento per RSPP/ASPP

Il seminario ha l'obiettivo di evidenziare ed analizzare il maggior rischio che deriva dal lavoro effettuato in solitudine, che amplifica le conseguenze dannose di incidenti e infortuni e fa venir meno i meccanismi di sorveglianza che normalmente valgono all'interno del perimetro aziendale. Il docente approfondirà anche sotto un profilo legale le responsabilità in capo ai diversi soggetti e proporrà alcune misure di prevenzione che possono essere adottate a livello tecnico ed organizzativo.

### Destinatari

RSPP, ASPP, DL SPP, Dirigenti, HSE Manager e soggetti che si occupano della gestione della sicurezza sul lavoro in azienda.

### 2 marzo 2021

date: 2 e 9 marzo 2021

orario: 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

### 19 marzo 2021

date: 19, 26 marzo e 1 aprile 2021

orario: 9.00/18.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **640,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **760,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### PORDENONE

### 14 aprile 2021

date: 14 e 21 aprile 2021

orario: 9.00/17.30

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **580,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### UNIS&F Lab

### 20 gennaio 2021

date: 20 gennaio 2021

orario: 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **110,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **140,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

## **AGGIORNAMENTO PER RLS** **Aziende fino a 50 lavoratori**

Il corso consente di adempiere all'obbligo di aggiornamento annuale del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza ai sensi dell'art. 37 comma 11 del D.Lgs. 81/08. Come da accordo dell'Organismo Paritetico Regionale del Veneto, l'aggiornamento riguarda le novità normative, approfondimenti su rischi specifici e misure di prevenzione e protezione, attribuzioni e modalità di svolgimento della funzione di RLS.

### **Destinatari**

Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza in aziende che occupano fino a 50 addetti con sede in Veneto, che abbiano già frequentato la formazione iniziale. Per le aziende che impiegano oltre 50 addetti sono previste ulteriori 4 ore (vedi scheda nel sito).

## **MARCATURA CE DEI SISTEMI INTEGRATI** **(LINEE ED IMPIANTI DI MACCHINE)**

### **Valido come aggiornamento per RSPP/ASPP**

Il corso si propone di analizzare il quadro normativo e le attribuzioni in capo ai diversi soggetti che derivano dall'inserimento di una singola macchina in un più ampio impianto industriale: la configurazione generale comporta una riconsiderazione dell'insieme, superiore alla "somma" delle singole parti che lo compongono, perché è necessario aggiornare la valutazione dei rischi e sottoporre l'insieme di macchine ad un'apposita procedura di valutazione della conformità prima della sua immissione sul mercato o messa in servizio.

### **Destinatari**

RSPP, ASPP, DL SPP, HSE Manager e soggetti che si occupano della gestione della sicurezza sul lavoro in azienda. Prerequisito per la partecipazione al corso: è richiesta una conoscenza generale della Direttiva Macchine.

## **FORMAZIONE FORMATORI PER LA SICUREZZA** **D.Lgs. 81/08 e Decreto Interministeriale** **6 marzo 2013**

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze utili ad attuare consapevolmente le attività di informazione, formazione o addestramento interne all'azienda. Saranno trattati due temi principali: le competenze personali del formatore e la "cassetta degli attrezzi" con cui affrontare le diverse fasi del processo formativo, con particolare attenzione alla gestione dell'aula. Gli argomenti saranno affrontati con modalità didattiche attive per sviluppare l'autonomia dei partecipanti.

### **Destinatari**

Datori di Lavoro, RSPP, ASPP, Dirigenti, Responsabili di funzione, Preposti ed in generale chiunque si occupi di formazione all'interno delle organizzazioni. La qualifica ottenuta, per ciascuna delle tre aree tematiche individuate da decreto, è soggetta all'obbligo di aggiornamento triennale. Il corso NON costituisce aggiornamento per DL SPP, RSPP e ASPP (ai sensi dell'Accordo CSR 7 luglio 2016).

## **ASPETTI SANITARI NELLO SMART WORKING** **Obiettivo benessere fra aspetti ergonomici e rischi sottostimati**

Il corso si propone di approfondire gli aspetti legati al benessere e alla salute delle persone che gravitano attorno alle prassi del lavoro agile e ai cambiamenti che richiede.

Con il ricorso diffuso allo smart working, le persone si trovano a lavorare in luoghi che non sono nati per ospitare vere e proprie postazioni di lavoro: che tipo di indicazioni può fornire l'azienda per tutelare gli aspetti legati alla salute del lavoratore agile? Il docente descriverà le migliori prassi applicabili in questo contesto, fornendo numerosi spunti per allineare anche la propria organizzazione.

### **Destinatari**

RSPP, ASPP, DL SPP, Dirigenti, HSE Manager e soggetti che si occupano della gestione della sicurezza sul lavoro in azienda.

### **25 gennaio 2021**

date: 25 gennaio 2021

orario: 8.45/12.45

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **100,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **130,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **VIDEOCONFERENZA**

### **17 febbraio 2021**

date: 17 e 19 febbraio 2021

orario: 14.00/18.00

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **190,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **270,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **VIDEOCONFERENZA**

### **1 marzo 2021**

date: 1, 8 e 15 marzo 2021

orario: 9.00/18.00

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **520,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **700,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **PORDENONE**

### **11 marzo 2021**

date: 11 marzo 2021

orario: 9.00/13.00

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **110,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **140,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **VIDEOCONFERENZA**

## AGGIORNAMENTO DELLA FORMAZIONE SPECIFICA PER LAVORATORI

Il corso ha l'obiettivo di adempiere all'obbligo di aggiornamento quinquennale dei lavoratori, tramite l'approfondimento di alcuni fattori di rischio, tipici dei reparti produttivi, e delle misure di prevenzione e protezione normalmente associate, con particolare riferimento a DPI e sorveglianza sanitaria. Il docente condurrà anche l'analisi di casi pratici per facilitare la comprensione e il trasferimento nel contesto aziendale.

### Destinatari

Lavoratori, come definiti dall'art. 2 comma 1 lettera a) del D.Lgs 81/08, che abbiano già svolto la formazione specifica. Alle aziende sarà richiesto di segnalare i rischi attribuiti alle mansioni effettivamente svolte dai singoli partecipanti.

## CREARE PRESENTAZIONI E ISTRUZIONI TECNICHE COMPRESIBILI ED EFFICACI

### Valido come aggiornamento per RSPP/ASPP

Il seminario si propone di dare un supporto metodologico agli RSPP alle prese con la (in)formazione interna, fornendo conoscenze utili a progettare ed elaborare i documenti che il RSPP utilizza per l'informazione e formazione dei lavoratori (presentazioni in Ms PowerPoint, istruzioni e informative a uso interno, ecc).

Grazie alla docenza di un esperto in comunicazione, i partecipanti comprenderanno quali sono le aspettative del destinatario, quali sono i criteri per la scelta dei contenuti, quali sono i "trucchi" perché il materiale sia più appetibile ed efficace.

### Destinatari

RSPP, ASPP, DL SPP, Dirigenti, HSE Manager e soggetti che si occupano della gestione della sicurezza sul lavoro in azienda.

## AGGIORNAMENTO PER PREPOSTI

### Accordo CSR 21 dicembre 2011

Il corso ha l'obiettivo di adempiere all'obbligo di aggiornamento quinquennale dei Preposti richiamando nei partecipanti i compiti propri del ruolo in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Tratterà, tra gli altri, i seguenti argomenti: aggiornamento sulle responsabilità dei soggetti del sistema di prevenzione aziendale, supportato dal commento di alcune sentenze; contributo del preposto alle attività di valutazione del rischio, riporto di incidenti e infortuni mancanti, comunicazione e sensibilizzazione dei lavoratori; modalità di esercizio della funzione di sorveglianza nei confronti degli altri lavoratori.

### Destinatari

Preposti (capisquadra, capireparto, capiturno, capicantiere, capiufficio, ecc.), che abbiano già frequentato il corso di prima formazione. Per la partecipazione al corso è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana.

## AMBIENTE

## L'EFFICIENZA ENERGETICA NELL'IMPRESA

### Contesti, metodi ed esempi pratici per ridurre i costi energetici e l'impatto ambientale dell'impresa e farli sapere ai propri Clienti.

Scopo della formazione è saper impostare una diagnosi energetica, saper individuare gli investimenti più redditizi per la propria azienda, conoscere gli attuali sistemi di incentivazione del risparmio energetico, sapere ricercare e selezionare soluzioni per finanziare gli interventi, conoscere i principali sistemi di certificazione in ambito energetico, comunicare all'esterno i risultati ottenuti e miglioramenti conseguiti.

### Destinatari

Ufficio Tecnico, Progettazione, Manutenzione, Facility Manager, Energy Manager.

### 31 marzo 2021

date: 31 marzo e 2 aprile 2021

orario: 9.00/12.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **120,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **170,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

### 13 aprile 2021

date: 13 aprile 2021

orario: 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **110,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **140,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

### 15 aprile 2021

date: 15 e 20 aprile 2021

orario: 9.00/12.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **120,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **170,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

### 28 gennaio 2021

date: 28 gennaio 2021

orario: 9.00/17.30

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### UNIS&F Lab

## CARBON E WATER FOOTPRINT

Scopo della formazione è fornire ai partecipanti una conoscenza di base per applicare i principi dell'LCA alla fase di progettazione e sviluppo sia dei prodotti sia dei processi, focalizzandosi su due aspetti che saranno strategici nei prossimi anni e sempre più richiesti dalle parti interessate: la gestione delle risorse energetiche che si traducono nella Carbon Footprint e la gestione delle risorse idriche che si traducono nella Water Footprint, strumenti di Life Cycle Thinking sempre più conosciuti e utilizzati.

### Destinatari

Progettazione e Sviluppo, Responsabili Organizzazione, Responsabili Prodotto, Professionisti del settore della gestione ambientale.

**15 marzo 2021**

date: 15 e 22 marzo 2021  
orario: 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

## LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI

La formazione mira ad approfondire le novità del testo unico ambientale e ripercorrere gli aspetti pratici e documentali che sono stati introdotti con l'evoluzione normativa. Partendo dagli obblighi e dalle responsabilità dei produttori, trasportatori, gestori e intermediari, verranno approfondite tematiche quali la classificazione, la tracciabilità, il deposito temporaneo, il trasporto e le operazioni di recupero dei rifiuti, con un cenno alle visite ispettive.

### Destinatari

Responsabili e Operatori impegnati aziendali nella gestione dei rifiuti.

**15 aprile 2021**

date: 15, 22, 29 aprile e 6 maggio 2021  
orario: 14.00/18.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **580,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### PORDENONE

## CREATIVITY

## TECNICHE DI CREATIVITÀ PER NON CREATIVI

### Come produrre idee per migliorare la competitività dell'azienda

Progettare il futuro richiede strumenti nuovi, un metodo efficace e un nuovo modo di pensare. Tutto ciò si può apprendere, se solo sappiamo come fare. Occorre saper guardare con occhi nuovi, pensare l'impossibile, agire in maniera diversa. La risposta sta nel "metodo creativo" laddove la creatività è il risultato di un percorso rigoroso che genera nuove opportunità, valorizza le risorse presenti, stimola e favorisce il cambiamento.

### Destinatari

Imprenditori, Manager, Responsabili Risorse Umane, Ricerca e Sviluppo, Produzione, Progettazione, le persone coinvolte nei processi di innovazione nelle aziende, appassionate dell'innovazione e alla ricerca di nuove idee e di nuovi strumenti innovativi.

**29 gennaio 2021**

date: 29 gennaio, 3 e 10 febbraio 2021  
orario: 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **400,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **500,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA



## GLI ARCHETIPI IN AZIENDA PER LA CREAZIONE DI VALORE

Un mercato instabile richiede la capacità di guardare oltre sapendo cogliere le sfumature dal contesto economico nel quale si è inseriti: sviluppare l'abilità di anticipare i bisogni dei nostri stakeholder diventa fondamentale per riuscire a prosperare nell'incertezza. Obiettivo dell'intervento formativo è quello di dare un tool creativo che supporti il team verso una crescita organizzata in grado di analizzare tutti i punti di contatto strategici tra stakeholder e azienda, creando così dei servizi/prodotti di valore e innovativi, laddove le differenze individuali diventano risorse da valorizzare.

### Destinatari

Manager, Responsabili di Team.

**4 marzo 2021**

date: 4, 11 e 18 marzo 2021  
orario: 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **360,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **480,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

## CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

### La creatività per gestire ogni sua fase

Anche il prodotto ha una vita: nasce, cresce e... il destino finale dipende da come sono state gestite le fasi precedenti e che relazione si è instaurata con il mercato. Come lanciare un nuovo prodotto? Come crescere nella fase di sviluppo? Cosa fare durante lo stato di maturazione? Come evitare il declino con la rivalizzazione? Attraverso questo corso si forniranno degli strumenti per gestire creativamente il prodotto in tutte le sue fasi, con l'attenzione sempre rivolta alla relazione con il brand e il mercato. Attraverso la teoria del prisma di Kapferer verrà costruito l'universo di marca per creare la connessione tra prodotto e brand.

#### Destinatari

Ricerca e Sviluppo, Marketing, Sales.

**28 aprile 2021**

date: 28 aprile e 5 maggio 2021

orario: 9.00/17.30 e 9.00/13.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **360,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **480,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## EUROISA

## QUANDO LA CONFEZIONE FA VENDERE

### Guida alla scelta del packaging più apprezzato da clienti e consumatori

Il percorso mira a far comprendere l'importanza del packaging per il successo di un prodotto, far sviluppare la capacità di delineare i processi di sviluppo di prodotto e definire i migliori brief di progetto. Ha infine lo scopo di far sperimentare lo strumento dell'analisi sensoriale come metodo oggettivo per valutare le caratteristiche intangibili del packaging apprezzato dai consumatori.

#### Destinatari

Chi è coinvolto nella scelta o nello sviluppo del packaging: Alta Direzione, Marketing, Vendite, Ufficio Tecnico, Acquisti, Produzione, Logistica.

**25 febbraio 2021**

date: 25 febbraio,

4 e 11 marzo 2021

orario: 19.00/22.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

## USABILITY, LA PAROLA CHE FA IL SUCCESSO DI UN PRODOTTO

### Perché si preferisce comprare prodotti facili e sicuri da utilizzare

Il percorso vuole fornire gli strumenti necessari per analizzare criticamente la facilità di utilizzo di prodotti di successo e desiderabili, così da comprendere e utilizzare le tecniche utili a definire le caratteristiche vincenti di un prodotto. Il corso servirà inoltre per saper utilizzare l'analisi sensoriale con lo scopo di misurare l'appeal generato dalla usability di un prodotto.

#### Destinatari

Attori coinvolti nella scelta o nello sviluppo di un prodotto: Alta Direzione, Marketing, Vendite, Ufficio Tecnico, Acquisti, Produzione, Logistica, Consulenti esterni coinvolti nello sviluppo di prodotti di successo.

**15 marzo 2021**

date: 15, 22 e 29 marzo 2021

orario: 19.00/22.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

## LE 5 FAMIGLIE CHE FANNO IL TUO PROFUMO

### Guida alla scoperta e all'uso delle famiglie olfattive per fare il tuo profumo

Da 4000 anni il "naso" aiuta a dare forma alle nostre emozioni. Una fragranza non è solo una componente della nostra immagine e personalità, ma un mezzo per suscitare sensazioni di sollievo e benessere, fino a diventare una leva di marketing per sedurre il consumatore e distinguersi. L'olfatto, si sa, veicola il maggiore valore emozionale. Scopo del corso è scoprire e utilizzare per sé o in azienda le cinque principali famiglie olfattive riconosciute.

#### Destinatari

Tutti coloro che hanno interesse personale o lavorativo nel conoscere le cinque famiglie olfattive e l'uso del profumo.

**15 aprile 2021**

date: 15, 22, 29 aprile, 6 e 13 maggio 2021

orario 19.00/22.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **270,00+ iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**



**MODELLAZIONE PARAMETRICA  
CON SOLIDWORKS****La progettazione tridimensionale di apparati complessi**

Il corso fornisce le basi per approcciarsi in maniera professionale alla modellazione solida tramite uno dei software più potenti attualmente sul mercato. Scopo del corso è che ogni partecipante diventi autonomo nella modellazione tridimensionale operativa e sia in grado di procedere nella realizzazione di un prototipo matematico a partire dalla semplice idea astratta.

**Destinatari**

Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano avvicinarsi al mondo della modellazione tridimensionale parametrica tramite Solidworks. Gli unici requisiti necessari sono una buona familiarità con il computer e delle conoscenze base di disegno tecnico.

**1 febbraio 2021**

date: 1, 4, 8, 11, 15  
18, 22 e 25 febbraio 2021  
orario: 18.30/22.00

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **440,00 iva inclusa** tesserati  
Euro **490,00 iva inclusa**  
non tesserati

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab****PROGRAMMAZIONE IN LINGUAGGIO PHP****Dalle basi della programmazione alla realizzazione di un sito web**

Il corso si prefigge di fornire ai partecipanti tutti gli strumenti necessari per approcciarsi allo sviluppo di applicazioni web, con particolare focus sullo sviluppo del backend e della business logic. Le conoscenze base fornite permetteranno di affrontare con facilità altri temi legati alla programmazione, quali lo sviluppo in WordPress, la programmazione ad oggetti, l'utilizzo di framework di sviluppo.

**Destinatari**

Tutti coloro che desiderano avvicinarsi al mondo della programmazione, in particolar modo la programmazione web con il linguaggio PHP. Gli unici requisiti necessari sono una buona familiarità con il computer e una minima conoscenza dei concetti base sui linguaggi di programmazione, anche solo a livello teorico.

**8 febbraio 2021**

date: 8, 11, 15, 18, 22, 25 febbraio  
1 e 4 marzo 2021  
orario: 19.00/ 22.00

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 iva inclusa** tesserati  
Euro **370,00 iva inclusa**  
non tesserati

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab****GOOGLE ANALYTICS PER OTTIMIZZARE  
LA VISIBILITÀ ON-LINE****Leggere e interpretare le statistiche delle visite del proprio sito web**

L'obiettivo del corso è fornire le competenze e gli strumenti per leggere e comprendere le metriche di Google Analytics e poter così monitorare e migliorare la propria immagine online.

**Destinatari**

Responsabili Marketing, Addetti Marketing, Responsabili ICT. I prerequisiti prevedono la conoscenza base del web e avere accesso alla modifica del proprio sito web.

**1 marzo 2021**

date: 1 e 4 marzo 2021  
orario: 19.00/ 22.00

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **200,00 iva inclusa** tesserati  
Euro **260,00 iva inclusa**  
non tesserati

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA****CORSO BASE DI PROGETTAZIONE 3D  
CON RHINOCEROS****Dall'accendere il computer al primo modello tridimensionale**

Partendo dal disegno 2D, il corso si prefigge di fornire ai partecipanti tutti gli strumenti necessari per approcciarsi alla modellazione solida con Rhinoceros, anche senza alcuna conoscenza pregressa.

**Destinatari**

Tutti coloro che per bisogno o per passione vogliono avvicinarsi al mondo della modellazione 3D. Unico requisito necessario è una buona familiarità con il computer.

**6 marzo 2021**

date: 6, 13, 20 e 27 marzo 2021  
orario: 9.00/13.00  
3 aprile 2021

orario: 9.00/11.00

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **190,00 iva inclusa** tesserati  
Euro **215,00 iva inclusa**  
non tesserati

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

## CORSO BASE DI FOTOGRAFIA

### Imparare a fotografare

Il corso ha la finalità di approfondire le nozioni sulle quali si basa la fotografia digitale/analogica, per essere in grado di controllare in modo completo qualsiasi apparecchio fotografico di tipo compatto, mirrorless o reflex. L'obiettivo finale è di imparare a gestire il proprio apparecchio fotografico e ottenere in questo modo fotografie corrette.

#### Destinatari

I partecipanti devono essere dotati di un apparecchio fotografico digitale del tipo: compatto, mirrorless o reflex.

**19 aprile 2021**

date: 19, 22, 26

29 aprile e 3 maggio 2021

orario: 19.00/21.00

2 maggio 2021 dalle 9.00 alle 13.00

è prevista un'uscita di gruppo

orario: 19.00/21.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **180,00 iva inclusa** tesserati

Euro **220,00 iva inclusa**

non tesserati

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

## LEAN & LOGISTICS

### LEAN ASSEMBLY

#### La progettazione e la gestione dei sistemi di assemblaggio flessibili nel contesto Just in Time

Il corso, attraverso l'utilizzo di casi studio reali, vuole fornire un quadro dei criteri di analisi, progettazione e gestione dei sistemi di assemblaggio flessibile (con Just in Time e Assembly to Order).

In particolare si prenderanno in esame gli aspetti dell'analisi della domanda del mercato, dell'analisi del prodotto, dell'analisi dei cicli di assemblaggio, della progettazione dei sistemi di assemblaggio flessibili nonché della gestione e ottimizzazione della relativa logistica a livello micro (posto di lavoro) e a livello macro (asservimento dei materiali).

#### Destinatari

Responsabili di Produzione, Responsabili e Addetti alla Logistica di stabilimento, Responsabili Operations.

**19 febbraio 2021**

date: 19 e 26 febbraio 2021

orario: 9.00/13.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**



### IL MIGLIORAMENTO CONTINUO 4M e Kaizen

Il corso mira a far conoscere come identificare soluzioni a problemi qualitativi utilizzando i corretti strumenti in funzione delle principali cause di difettosità. Le 4M indicano le quattro categorie principali di cause e si riferiscono alle loro iniziali (in inglese): man, machine, material, method.

#### Destinatari

Addetti al Miglioramento Continuo, KPO, Responsabili Qualità, Responsabili di reparto.

**23 marzo 2021**

date: 23 e 30 marzo 2021

orario: 9.00/13.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**

### L'ACQUISTO DEI SERVIZI DI TRASPORTO Strumenti operativi per la riduzione dei costi

Il corso ha la finalità di fornire chiavi di lettura e strumenti atti a disegnare il processo di acquisto di trasporto e migliorarne la sua esecuzione. Il programma parte dall'inquadramento strategico e dalla mappatura del mercato, procede con indicazioni utili alla definizione dei requisiti, analizza poi i principali elementi che influenzano il costo di trasporto e conclude con un'ampia panoramica sulle tattiche di negoziazione.

#### Destinatari

Responsabili Acquisti e Buyers, Responsabili Supply Chain, Responsabili Logistica, Responsabili Operations, Responsabili Spedizioni.

**12 aprile 2021**

date: 12 aprile 2021

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

In collaborazione con:



# COVID-19: L'ESPERIENZA DI CONTARINA NELLA GESTIONE DELL'EMERGENZA SANITARIA

Nel 2020 Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro hanno avuto un ruolo centrale nelle organizzazioni.

L'emergenza sanitaria, infatti, ha costretto ogni azienda a rivedere, in tempi molto stretti, le proprie priorità rispetto ad attività e progetti in corso e a mettere rapidamente in atto azioni a tutela dei lavoratori.

Su questa tematica, Contarina ha raccontato la propria esperienza durante l'incontro "L'importanza della sorveglianza sanitaria e il ruolo del medico competente nel contesto emergenziale pandemico" organizzato nell'ambito della rassegna "10 VOLTE SICUREZZA" ideata da UNIS&F e Fòrema.

Appena scattata l'emergenza, la prima azione messa in atto dalla società trevigiana è stata quella di costituire un comitato aziendale composto da Direzione, RSPP, Ufficio Personale, RSU e RLSSA per l'applicazione e la verifica di regole e misure di prevenzione condivise, con il fine di mantenere aperto il confronto sull'evoluzione della situazione epidemiologica e sulle misure operative da introdurre in azienda, mantenendo un aggior-

namento continuo anche con il Medico Competente.

L'informazione, in particolare nella fase iniziale, ha avuto un ruolo cruciale per trasferire ai lavoratori le prime indicazioni emanate dalle Autorità sanitarie riguardo ai protocolli di comportamento da seguire.

Un'attenzione specifica è stata riservata all'aggiornamento delle istruzioni operative per gli addetti alle raccolte, quotidianamente impegnati sul territorio anche nel periodo di lockdown nazionale.

La necessità di garantire un servizio pubblico essenziale e di organizzare adeguatamente i processi aziendali ha portato il management ad approvare fin da subito piani strategici - sia attraverso la riduzione del personale in servizio, sia con la sospensione di tutti i servizi non essenziali (operativi e amministrativi) - che, oltre all'obiettivo fondamentale di tutelare i lavoratori, avevano anche lo scopo di garantire una riserva di personale pronto ad intervenire in caso di bisogno.

Contarina ha subito messo a disposizione tutte le risorse necessarie per l'acquisto del ma-





Emergenza Coronavirus: informazioni per la gestione dei rifiuti

## DOVE SI BUTTANO GUANTI E MASCHERINE?



Guanti e mascherine vanno conferiti nel contenitore del **secco non riciclabile** all'interno del corrispondente sacchetto grigio trasparente.

#distantimauniti

#insiemecelafaremo

teriale che avrebbe permesso ai lavoratori di svolgere le attività in sicurezza (oltre 140.000 mascherine, gel igienizzante, guanti e prodotti sanificanti). A ognuno degli oltre 750 dipendenti è stato consegnato un "kit sicurezza" diversificato per mansione e composto da istruzioni di comportamento e dai dispositivi di protezione individuale previsti per il contenimento del rischio di contagio, il tutto inserito all'interno di una sacca personalizzata con logo aziendale. Un'azione importante anche dal punto di vista del coinvolgimento e della responsabilizzazione dei lavoratori.

L'attenzione a tutti i luoghi di lavoro (uffici, spogliatoi, sale comuni) si è intensificata, introducendo nuovi prodotti per le pulizie e riprogrammando tutti gli interventi di pulizia e sanificazione, resi più frequenti e ampliati anche a tutto il parco mezzi, dove si svolgono più di 500 interventi settimanali oltre alle quotidiane pulizie degli autisti.

Anche l'ambito formazione in materia di sa-

lute e sicurezza nei luoghi di lavoro, che per l'azienda incide mediamente per il 45% del totale ore di formazione, ha subito un inevitabile mutamento. È stata data continuità alle attività formative in modalità FAD (formazione a distanza), sperimentando nuovi strumenti di comunicazione e condivisione, nell'ottica di continuare a promuovere una cultura della sicurezza che stimoli il lavoratore a prendersi cura della propria salute e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro.



CONTARINA  
SPA