

UNIDEA

TRIMESTRALE DI UNIS&F E NIUKO - TREVISO PORDENONE PADOVA VICENZA

N. 12/DICEMBRE2016

CASE HISTORY

CONTARINA

F.A.R.T.

FERRETTO

FISHER

SITLAND

SOCOMET

**100
NUOVI
CORSI
PAG. 43**

OPEN INNOVATION

INNOVARE SENZA SPENDERE

NEUROMARKETING

IMPARARE A VENDERE MEGLIO

**DAL CACAO
AL CIOCCOLATO**

COME NASCE
IL CIBO DEGLI DEI

**SOCIAL
CUSTOMER CARE**

ASSISTERE I CLIENTI
ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA

INDUSTRY

4.0

UNA SFIDA
CHE PARTE
DALLE
PERSONE

**COACH
JULIO
VELASCO SVELA
I SEGRETI DELLA
LEADERSHIP**

niuko
Innovation and Knowledge

UNIS&F
UNIVERSITÀ E SERVIZI PER L'INNOVAZIONE E LA FORMAZIONE



PORTIAMO L'ASSISTENZA IN PALMO DI MANO



SOCIETÀ BILANCIALI

Strumenti e Tecnologie per pesare

La Società Bilanciali mette a disposizione dei propri clienti un servizio di assistenza completa: dalla scelta del prodotto più adatto alle esigenze del committente, all'installazione e manutenzione degli strumenti fino al collaudo dell'impianto, tutto garantendo la conformità rispetto alle norme vigenti: – Certificazioni ISO – Controlli qualità – Verifiche periodiche di legge. Tutte queste operazioni sono curate dal nostro personale tecnico specializzato, che certifica e collauda gli impianti con il contrassegno di prima verifica e successivo rilascio della dichiarazione CE di conformità.



SOCIETÀ COOPERATIVA
BILANCIALI
Strumenti e Tecnologie per Pesare

Regali con quel touch in più.

Nei nostri negozi trovi il regalo perfetto per tutti, anche per te, e scopri come l'iPad Pro e l'iPhone possono migliorare il tuo lavoro.

Buone feste dall'ABC Informatica.



Treviso, piazza Pola – Pordenone, piazza XX settembre
0422 912031 – www.abcinformatica.com

ABC
Informatica

Apple
Premium
Reseller

LA SFIDA DI INDUSTRY 4.0

Sentiamo sempre più spesso parlare di Industry 4.0, un fenomeno ancora in fase di definizione, da cui sembra però che le aziende non possano prescindere: in estrema sintesi, esso può essere definito come un processo che porterà alla produzione industriale del tutto automatizzata e interconnessa.

Qual è, dunque, la sfida dell'industry 4.0 in Italia, oggi? E come possono rispondere le imprese?

Gli osservatori stanno cercando di studiare come cambierà il lavoro, quali nuove professionalità saranno necessarie e quali invece presto potrebbero scomparire. Cambieranno di conseguenza le competenze e le abilità ricercate: per esempio, emerge che nel 2020 il problem solving continuerà a essere una delle soft skill più ricercate, ma allo stesso tempo diventeranno sempre più importanti competenze trasversali come il pensiero critico e la creatività. Proprio perché lo scenario è in rapida evoluzione, le imprese devono attrezzarsi per cogliere e sfruttare al meglio i benefici che l'innovazione digitale può portare ai processi dell'industria. La formazione gioca senza dubbio un ruolo chiave in

questa trasformazione e deve andare di pari passo ai cambiamenti in corso. UNIS&F e Niuko sono già in prima fila nel fornire assistenza alle aziende su queste tematiche, dal punto di vista della formazione, della ricerca dei finanziamenti e delle attività in azienda, come raccontiamo in questo numero di **Unidea** a proposito degli eventi realizzati sulla tematica del digitale.

Anche il mese della formazione, svoltosi nel mese di ottobre, ha dato modo di riflettere sul cambiamento che stiamo vivendo e sulle modalità che dobbiamo ingaggiare per affrontarlo: non possiamo, infatti, rimanere ancorati a vecchi modi di pensare, ma dobbiamo allargare il nostro pensiero e la nostra visione per affrontarlo.

In questo numero del magazine ampio spazio, come di consueto, alla proposta formativa per il prossimo trimestre delle società di formazione delle Associazioni di Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza, in modo da poter dare alle aziende un'ampia scelta di temi e approfondimenti. **Unidea** resta, poi, uno strumento per raccontare attività realizzate in azienda, non soltanto formazione, dunque, ma anche consulenza puntuale e attenta alle nuove esigenze delle imprese.



Sabrina Carraro
Presidente UNIS&F



Marino Malvestio
Presidente Niuko



Conosci
il valore del tuo
personale?

Scegli Hunext
per l'analisi di costi,
budget e scostamenti

 **hunext**
HR SOLUTIONS



www.hunext.com

via Terraglio, 263/A - 31022 Preganziol (TV)



0422 633.882



0422 633.881



commerciale@hunext.com



SOMMARIO

8 Flash News

10 Cover Story

La leadership
secondo Julio Velasco

15 Servizi

Industry 4.0

20 Case History

Contarina Academy
CONTARINA

22 Case History

Un'Academy per far crescere
il personale di vendita
FISCHER ITALIA

24 Case History

Dove l'impossibile
è diventato possibile
SITLAND

26 Case History

Industrializzare
l'innovazione, la sfida
FERRETTO GROUP

28 Case History

Scrivere con la luce
F.A.R.T.

30 Case History

Il servizio è la nostra forza
SO.CO.MET.

33 Servizi

L'analisi sensoriale entra al
MUSEO BAILO

36 Experience

Le soft skill per migliorare

40 Formazione

Leadership Umanistica

43 Catalogo Corsi

Gennaio - Marzo 2017

www.niuko.it www.unisef.it

niuko
Innovation and Knowledge

UNIS&F
INDUSTRIA SERVIZI FORMAZIONE TECNOLOGIE

**COLO
PHON**
3/16

ANNO 4 - TRIMESTRALE - REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI TREVISO N. 203 DEL 01.03.2013
PROPRIETARIO UNIS&F - PIAZZA DELLE ISTITUZIONI, 12 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 916400
DIRETTORE RESPONSABILE LEONARDO CANAL - EDITORE, STAMPA E RACCOLTA
PUBBLICITARIA EDIMARCA SAS - STRADA COMUNALE DELLE CORTI, 54 - 31100 TREVISO -
TEL. 0422 305764 - ROC 14021 - TIRATURA 10.000 COPIE

Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni di Unis&f e Niuko che peraltro li ritengono un contributo sul piano dell'informazione e dell'opinione.

FLASH NEWS



AL VIA IL PROGETTO I-CON, PER LO SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE DEL SETTORE FOOD IN EUROPA CENTRALE

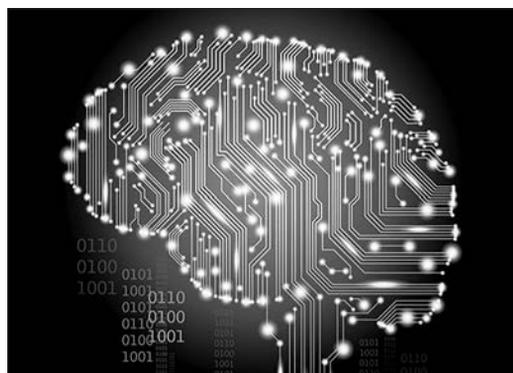
Sostenuto dalla Comunità Europea, ha preso avvio lo scorso giugno, il progetto I-CON (Improving Competences and Skills through Food Sector Innovation). Il progetto prevede lo studio, la ricerca e l'implementazione delle innovazioni possibili e realizzabili nei settori agroalimentari dell'area dell'Europa Centrale. Tre sono le aree della ricerca che durerà tre anni: l'innovazione tecnologica nei processi di produzione dell'agroalimentare, l'innovazione in termini di sicurezza delle produzioni agroalimentari, l'innovazione del food design e del packaging. Per l'analisi su food design, packaging e labelling è stato scelto come capofila e Knowledge partner EUROISA, il dipartimento per l'analisi sensoriale di UNIS&F EUROISA avrà anche il compito di formare i giudici sensoriali dei diversi partner internazionali e il tutto si realizzerà all'interno di UNIS&F Lab. Partners sono: il Parco Tecnologico di Pomurje e la Camera di Commercio Slovena, il Businnes

Upper Austriaco, l'Agenzia Transdabubiana e la Campden Ungheresi, il CNA della regione Emilia Romagna, l'Università tedesca di Hohenheim, la Camera di Commercio per l'agroalimentare della Polonia, la Camera di Commercio della Slovacchia. Associati anche il Ministero dell'Agricoltura della Slovenia e la società internazionale con sede a Bruxelles FoodDrinkEurope. Il progetto si concluderà a maggio 2019.

Per informazioni:

Tiziano Casanova - Tel. 0422 916469

E-mail: euroisa@unindustriatv.it



PARTECIPA AL DIGITAL INNOVATION PROGRAM

Aderisci entro il 15 febbraio 2017 al Digital Innovation Program (DIP), percorso sull'innovazione digitale che UNIS&F e MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business vogliono costruire insieme alle aziende, per dare nuovi stimoli al business. Si tratta di un laboratorio preparato e abilitato da esperti che coinvolge i referenti aziendali attraverso condivisione di best practice e sviluppo di concept di innovazione digitale.

Aderisci all'iniziativa e potrai approfondire due tra le seguenti tematiche: smart enterprise (SMART WORKING - ENTERPRISE 2.0 & KNOWLEDGE MANAGEMENT), business tech (CLOUD & ICT AS A SERVICE - BIG DATA & ANALYTICS), new commerce (E-COMMERCE B2C - MOBILE PAYMENT), new communication (NEW MEDIA & NEW INTERNET - CANALI DIGITALI & MARKETING) e new trend (INTERNET OF THINGS - MOBILE ECONOMY).

Per informazioni:

Alberto Mercurio - Tel. 0422 916481

E-mail: informatica@unindustriatv.it



TRAINING SU AUTO CHECK-UP AZIENDALE

UNIS&F propone un percorso, da svolgere direttamente in azienda, progettato per contribuire al consolidamento delle molteplici competenze distintive presenti nelle PMI del territorio, che talvolta necessitano di essere reindirizzate su percorsi gestionali virtuosi, permettendo così la loro piena esplicitazione in un contesto economico sempre più complesso e difficile. Tra gli strumenti che possono risultare utili allo sviluppo del business, quello del check-up aziendale si rivela fondamentale per aiutare l'imprenditore a far emergere aspetti meno evidenti o meno conosciuti ma, soprattutto, il valore potenziale della sua impresa. Sulla base di questa analisi, realizzata dal punto di vista finanziario, strategico e organizzativo, sarà possibile individuare i punti critici o di debolezza, come anche i punti forza, indispensabili per l'individuazione dei giusti correttivi e l'applicazione di procedure vincenti.

Per informazioni:

Marco Bianchi - Tel. 0422 916458

E-mail: impresa@unindustriatv.it



RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

La Responsabilità sociale d'impresa è un'azione volontaria che le aziende possono attivare per migliorare i propri risultati in 7 ambiti: governance dell'azienda, coinvolgimento della comunità, consumatori, corrette prassi

gestionali, ambiente, sviluppo del personale e condizioni di lavoro, diritti umani.

Oltre al positivo ritorno in termini di reputazione con il mercato, il territorio e l'attore pubblico, moltissime aziende hanno già inconsapevolmente preso questa strada.

Grazie al progetto "Apprendimento e Responsabilità Sociale per la Competitività" finanziato dal FSE, Niuko mette a disposizione attività di formazione, di accompagnamento, networking e seminari pubblici, per affrontare assieme i temi della CSR e contribuire al riposizionamento del sistema industriale.

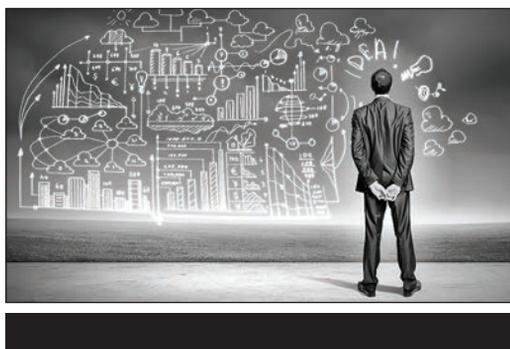
Qualche esempio di obiettivi aziendali che si possono raggiungere:

- migliorare la propria organizzazione, lavorando sui processi e facendo chiarezza su obiettivi, indicatori e gli strumenti a disposizione;
- sviluppare il proprio capitale umano, sia in termini di competenze professionali che di condizioni di lavoro e benefit distribuiti;
- migliorare la percezione del valore generato dall'azienda sul mercato attraverso strumenti di marketing e di comunicazione;
- adottare procedure di gestione societaria più affidabili e trasparenti.

Per informazioni:

Chiara Nasci - Tel. 049 8227212

E-mail: chiara.nasci@niuko.it



VUOI ESSERE IL PROSSIMO CASE HISTORY DI UNIDEA?

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e Niuko e vuoi raccontare la Tua esperienza sul prossimo numero di UNIDEA.

Per informazioni:

Tel. 0422 916487

E-mail: unisef@unindustriatv.it

LA LEADERSHIP SECONDO JULIO VELASCO





**NELLO SPORT, PROPRIO COME
NELL'IMPRESA, FARE BENE
LE COSE NON BASTA: BISOGNA
FARLE MEGLIO DEGLI ALTRI**



allenatore non fa, convince a fare»: poche parole che sintetizzano come intende la leadership Julio Velasco. Frasi brevi, concetti semplici ma affilati

come un rasoio. Idee chiare che travolgono cinquecento donne e uomini d'impresa arrivati ad ascoltarlo nella sede padovana di Birra Peroni, in occasione dell'appuntamento finale di Ottobre Mese della Formazione 2016. Un capannone che per un pomeriggio si trasforma in un palcoscenico d'eccezione. Su quel palco («ma io non faccio spettacoli, dialogo e basta») c'è coach Velasco: una carriera costellata di successi in giro per il mondo, anche se per noi italiani lui è soprattutto quello che ha saputo costruire la nazionale di volley più vincente di sempre, quella della «generazione di fenomeni».

Nato a La Plata (Argentina) nel 1952, Julio Velasco è dal 2014 commissario tecnico della Nazionale argentina maschile di volley. È stato commissario tecnico della Nazionale italiana maschile dal 1989 al 1996 e della Nazionale italiana femminile dal 1997 al 1998. È noto per aver ottenuto grandi successi con la prima nei primi anni novanta, con quella che è stata chiamata la generazione di fenomeni. Da anni, Velasco incontra imprenditori e manager per trasferire le sue capacità di coach al mondo dell'impresa. Con risultati di successo.

«Il mondo dello sport ha molte cose in comune con quello dell'impresa»: il racconto di Velasco comincia così. «Per esempio, in entrambi i casi non è sufficiente far bene le cose. Bisogna farle meglio degli altri». Un'immagine calzante: «Se uno fa il medico e lo fa bene, è sufficiente. Se uno fa lo sportivo e fa le cose bene, non è sufficiente. Deve farle meglio degli altri, perché se ho altre 13 squadre che fanno meglio di me, io retrocedo anche se faccio bene».





“

NON SI TRATTA DI RINUNCIARE ALL'INDIVIDUALITÀ DI CIASCUNO, SI TRATTA DI METTERE LE INDIVIDUALITÀ IN DIALOGO

”

Se uno parte dalla convinzione di dover fare le cose meglio degli altri, il “bene” va quindi considerato sempre in rapporto a quello che fa il mio avversario. Né va incoraggiata «la lettura di quelli che pensano che chi non vince abbia necessariamente fatto le cose male», ammonisce coach Velasco. «Questa lettura è distruttiva nel mondo dello sport, perché si crea un meccanismo, in verità molto comune, attraverso il quale non si cercano dei problemi per risolverli, ma si cercano dei colpevoli per poterli mandare via».

Ed ecco il primo compito di un allenatore, o di un leader: convincere la squadra a far meglio. «Il leader deve essere in grado di dire: “non è sufficiente che tu sappia giocare, devi giocare meglio degli altri”». Il che non significa cercare la perfezione. «Il perfezionista – spiega Velasco – è un perdente che non sa di esserlo. Sta predicando la sconfitta, perché dice “vinceremo se siamo perfetti” e crede con questo di motivare tutti a lavorare meglio, a perfezionare i dettagli. Ma siccome tutti capiscono che essere perfetti è impossibile, quello che rimane nell’inconscio della squadra è che si perderà».

Arriva così il secondo punto fermo di un leader: valorizzare i pregi e rendere i difetti meno problematici. «Bisogna lavorare perché i pregi siano di più e i difetti siano meno. Qualunque squadra non deve far altro che questo: nascondere i difetti e mettere in evidenza i pregi, organizzando i giocatori in modo che il pregio di un giocatore compensi i difetti di un altro e viceversa». Superare dunque l’individuo e cercare, davvero, un lavoro di squadra: «Non si tratta di rinunciare all’individualità di ciascuno, si tratta di mettere le individualità in dialogo e vedere come funzionano insieme».



OLTRE 1.800 PRESENZE A OTTOBRE MESE DELLA FORMAZIONE 2016

Oltre 1.800 partecipanti in 17 appuntamenti tra Vicenza, Padova e Treviso – senza dimenticare i visiting tour in Alto Adige e in Germania – per un amplissimo ventaglio di tematiche. Le parole di grandi testimoni, come Julio Velasco e Roberto Vecchioni, linguaggi particolari come quello della musica o del teatro, preziose occasioni di aggiornamento sui fronti più innovativi dal mondo dell'impresa, l'incontro con realtà aziendali di assoluta eccellenza. Tutto questo e molto di più è stato Ottobre Mese della Formazione 2016: la nona edizione del festival promosso da Niuko, quest'anno in collaborazione con UNIS&F, è stata ricca di grandissime soddisfazioni. Tra tutte, quella di aver riconosciuto i volti e il pensiero di una vera e propria community che crede nella centralità della formazione come leva dello sviluppo personale, professionale e aziendale. Sul sito di Niuko (www.niuko.it) è possibile trovare articoli, video e foto dedicati ai diversi appuntamenti del Mese.

Infine, è fondamentale la capacità di definire obiettivi chiari. «Un leader – spiega Velasco – deve dire con chiarezza verso dove si vuole guidare il team. Non basta dire “ti guido verso il miglioramento”: il miglioramento di cosa, verso dove?». In quest'ottica, è centrale individuare la meta. «Come leader devo sapere indicare obiettivi facilmente riconoscibili, sufficientemente ambiziosi da stimolare le risorse che tutti hanno ma magari non sanno di avere, ma allo stesso tempo non così difficile da pensare che sia irraggiungibile».

“

**UN LEADER DEVE INDICARE
AL TEAM OBIETTIVI
RICONOSCIBILI, AMBIZIOSI
MA ALLO STESSO TEMPO
RAGGIUNGIBILI**

”



INDUSTRY 4.0: UNA SFIDA CHE PARTE DALLE PERSONE

LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE PORTERÀ A UNA PRODUZIONE QUASI INTEGRALMENTE BASATA SULL'UTILIZZO DI MACCHINE INTELLIGENTI, INTERCONNESSE E COLLEGATE A INTERNET. UNIS&F E NIUKO INTENDONO AFFIANCARE LE AZIENDE CON FORMAZIONE, SERVIZI E RICERCA DEI FINANZIAMENTI



uno dei temi più attuali è certamente quello legato all'Industria 4.0, da cui sembra possa dipendere il futuro dell'economia manifatturiera italiana. Il governo ha recentemente sviluppato

un programma di interventi pari a 13 miliardi di euro, da realizzare entro il 2024, per lo sviluppo in Italia di **Industry 4.0**. Ma cosa si intende esattamente con questo termine? Quali sono i cambiamenti principali che esso porterà e in che direzione è bene si muovano le



aziende del nostro territorio?

Con questo termine si fa riferimento alla quarta rivoluzione industriale: dopo la prima, avvenuta nel diciottesimo secolo con l'invenzione della macchina a vapore, la seconda, agli inizi del Novecento, che avvenne con la diffusione su larga scala dell'energia elettrica e la terza negli anni 70 del secolo scorso con l'avvento dell'informatica, oggi siamo di fronte alla quarta rivoluzione industriale che ha l'obiettivo di portare a una produzione quasi integralmente basata su un utilizzo di macchine intelligenti, interconnesse e collegate a internet. Una profonda trasformazione del modo di produrre beni, con la possibilità di realizzare prodotti



**IL GOVERNO
HA RECENTEMENTE
SVILUPPATO UN PROGRAMMA
DI INTERVENTI PARI A
13 MILIARDI DI EURO,
DA REALIZZARE ENTRO IL 2024**



innovativi. Si tratta di un percorso ineludibile: la velocità, la pervasività e la trasversalità con cui le tecnologie digitali stanno penetrando la realtà operativa di cittadini e imprese sono tali da rendere necessario sfruttarne appieno le potenzialità, come volano di crescita e competitività per l'intero sistema produttivo. I benefici che le aziende possono acquisire attraverso l'Industria 4.0 sono molti: più velocità nel passaggio dal prototipo alla produzione in serie attraverso tecnologie di produzione additiva, maggiore flessibilità ottimizzando la produzione di piccoli lotti a bassi costi, maggiore produttività attraverso minori tempi di set-up, riduzione di errori e fermi macchina, migliore qualità e minori scarti mediante l'impiego di sensori che monitorano





la produzione in tempo reale e maggiore competitività grazie a nuovi modi di comunicare e vendere.

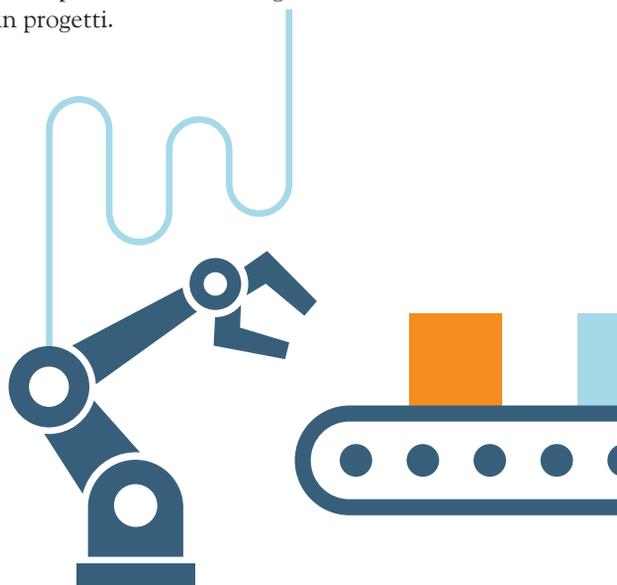
Niuko e **UNIS&F** sono già attivi sulla tematica. Nel dettaglio, **Niuko** ha sviluppato un percorso con Bosch, la prima azienda in Europa per il livello di implementazione di Industry 4.0, e con la “visione Toyota” a I4.0, anche grazie al contributo di Satoshi Kuroiwa, da 34 anni ingegnere di produzione e ricercatore di sistemi tecnici per la casa automobilistica giapponese. Due partner di alto livello per capire in che modo implementare modelli Industria 4.0 coinvolgendo le persone, che devono

necessariamente essere messe al centro di questa nuova rivoluzione industriale. **UNIS&F** propone alle aziende, in collaborazione con MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, un laboratorio di innovazione digitale **DIP - Digital Innovation Program**: un’attività che coinvolge direttamente i referenti aziendali e che mira a portare nelle imprese metodologie e strumenti alla base dell’innovazione digitale per valorizzare la competitività dell’azienda, comprendere opportunità e approcci di innovazione digitale e sviluppare idee e concept di innovazione digitale da trasformare in progetti.

“

**I BENEFICI CHE LE IMPRESE
POSSONO ACQUISIRE
ATTRAVERSO L’INDUSTRIA 4.0
SONO MOLTI E RIGUARDANO
TUTTE LE AREE AZIENDALI**

”



A PROPOSITO DI INDUSTRY 4.0...

Le potenzialità della fabbrica digitale

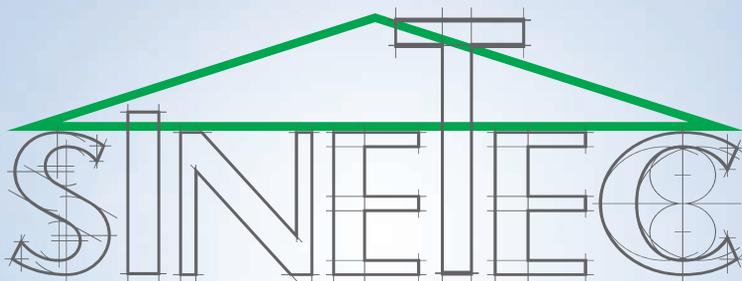
Lo scorso 12 ottobre UNIS&F ha organizzato un incontro presso il LEF - Lean Experience Factory di San Vito al Tagliamento (PN): **INDUSTRY 4.0 EXPERIENCE**. **Tocca con mano le potenzialità della fabbrica digitale.** Una giornata in cui è stato possibile fare esperienza concreta della trasformazione digitale e dell'implementazione dell'Industry 4.0, nella pratica di una fabbrica che passa dal vendere un prodotto a proporre un servizio: assemblaggio, macchine, quality, visual board, business trasformation.



Toccare con mano | 4.0: le esperienze in Bosch e Toyota

Un'alleanza tra tecnologia e persone: questa è l'immagine di Industria 4.0 emersa nel corso del visiting tour organizzato da Niuko allo stabilimento Bosch di Blaichach, il più avanzato modello europeo di I4.0. La visita, inserita nel calendario di Ottobre Mese della Formazione,

è stata guidata dal Vice Presidente di Bosch Manufacturing Rupert Hoellbacher, già direttore proprio dello stabilimento di Blaichach. Il legame con Bosch si è rafforzato con la visita allo stabilimento di Cremona lo scorso 5 dicembre, dove i partecipanti hanno toccato con mano il Bosch Production System ed il processo i4.0 con focalizzazione sui processi di gestione dei dati di produzione e manutenzione. Una visione che mette le persone al centro, confermata dall'incontro nell'aula magna dell'Università di Padova, promosso da Niuko e Conside lo scorso 17 novembre. Sul palco, assieme a Satoshi Kiroiwa, Stefano Quintarelli, presidente del Comitato dell'Agenzia per l'Italia digitale, già direttore Area Digital del Gruppo Sole 24 Ore e attualmente deputato alla Camera, Fabrizio Dughiero, Prorettore dell'Università di Padova per il trasferimento tecnologico ed i rapporti con le imprese e professore del Dipartimento di Ingegneria industriale, e Julie Dinesen, consulente per lo sviluppo dei processi organizzativi, esperta di soft skills e di metodologie di facilitazione.



SINERGIE TECNICHE PER L'EDILIZIA

BONIFICA AMIANTO

NUOVE COPERTURE

**ADEGUAMENTO
SISMICO FABBRICATI**

**INCENTIVI FISCALI
AMIANTO 2016**

**SOPRALLUOGHI E
PREVENTIVI GRATUITI**

SINETEC s.r.l.

Spresiano (Tv) - Geom. Diego Barbon - Cell. 339.6596368
info@sinetec.it - www.sinetec.it

CONTARINA ACADEMY

UN PERCORSO
INTRAPRESO
INSIEME AD UNIS&F
PER OTTENERE
LA CERTIFICAZIONE
DELLA FORMAZIONE
NON FORMALE



Contarina S.p.A. si occupa della gestione dei rifiuti in 50 comuni della provincia di Treviso, attraverso un sistema integrato dalla produzione,

alla raccolta, al trattamento e recupero, producendo un impatto positivo sia sull'ambiente che sulla vita dei cittadini. Da anni Contarina è ai vertici europei per la raccolta differenziata e rappresenta un esempio di realtà pubblica all'avanguardia nei servizi e nei risultati. L'azienda da oltre quindici anni si occupa anche di attività di educazione ambientale con l'obiettivo di favorire una maggiore conoscenza sui diversi aspetti legati alla gestione dei rifiuti e accrescere la consapevolezza che i comportamenti, le scelte e i diversi stili di vita hanno sull'ambiente. Contarina realizza incontri e attività per le scuole e per enti, aziende o associazioni che abbiano la necessità di approfondire la tematica attraverso lezioni frontali o visite guidate ai propri impianti di trattamento dei rifiuti. Per questo è stato creato il marchio "Contarina Academy" che sviluppa tutte le attività formative legate alla tematica ambientale ed ha raggiunto con l'assistenza di UNIS&F la certificazione UNI ISO 29990:2011 che ha come scopo quello di specificare i requisiti di base per i fornitori di servizi di formazione nell'istruzione e nella formazione non formali.

Abbiamo chiesto all'azienda le ragioni per le quali è stato scelto di intraprendere il percorso della certificazione: "Gli ottimi risultati raggiunti hanno suscitato l'interesse di numerose amministrazioni italiane, europee ed extraeuropee che chiedono di osservare da vicino la nostra realtà e, in alcuni casi, di essere supportate nell'applicazione del modello Contarina nel proprio territorio. Spesso siamo invitati a partecipare a convegni, intervenendo come best practice nella gestione integrata dei rifiuti. Proprio dal confronto con altre realtà, è nata la volontà di formalizzare e far riconoscere da enti terzi il processo di formazione erogata verso l'esterno, rafforzando così la nostra posizione di azienda leader sui temi ambientali. Attraverso la certificazione del processo formativo siamo arrivati alla creazione del marchio Contarina Academy, quale "scuola di educazione e formazione ambientale" che



AMBIZIONE DI CONTARINA È CHE LA PROPRIA SCUOLA DIVENTI IL CUORE DI UNA CONSAPEVOLE SENSIBILITÀ ECOLOGICA, A PARTIRE DALLA GESTIONE DEI RIFIUTI, PER ARRIVARE AL TEMA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE



approfondisce i temi dello sviluppo sostenibile, dell'economia circolare, della gestione dei rifiuti e di altre tematiche legate all'ambiente.

L'azienda si è servita della consulenza di UNIS&F per tutto l'iter di certificazione, durato meno di un anno. "È stato uno stimolante percorso di processo e di innovazione, finalizzato a potenziare le collaborazioni tra impresa e mondo educational. Ambizione di Contarina è che la propria scuola diventi il cuore di una consapevole sensibilità ecologica, a partire dalla gestione dei rifiuti, per arrivare al tema dello sviluppo sostenibile. Oggi più che mai la società civile ha bisogno di cittadini attivi: Contarina intende rispondere a questa richiesta diffondendo conoscenze e competenze che valorizzino le persone e l'ambiente. Dal punto di vista dei processi, l'applicazione della norma fornirà idonei strumenti di progettazione, erogazione e verifica della formazione, in linea con le esigenze del mercato e nel rispetto delle attese delle parti interessate e dei destinatari finali del servizio.

UNIS&F segue da tempo l'azienda con attività di formazione e consulenza: questo ha permesso di operare in maniera da integrare la nuova certificazione con le altre già in possesso dell'azienda (qualità, sicurezza e ambiente). "Abbiamo scelto di affidarci alla consulenza di UNIS&F in quanto ente con il quale avevamo intrapreso i primi ragionamenti sulla verifica dei requisiti per la certificazione. UNIS&F collabora già da anni con noi nella realizzazione di percorsi formativi ed è quindi forte di conoscenze ed esperienze maturate nel tempo. L'assistenza è stata ottima in tutto il suo percorso, ci ha accompagnato nell'acquisire consapevolezza dei processi, nell'interiorizzare le procedure e gli strumenti da adottare e soprattutto ci ha ben coinvolti e motivati per arrivare alla certificazione."



Tel. 0422 916482
leanquality@unindustriatv.it

FISCHER: UN'ACADEMY PER FAR CRESCERE IL PERSONALE DI VENDITA

fischer

**LA SOCIETÀ LEADER
NEL FISSAGGIO
PUNTA SU NIUKO
PER SVILUPPARE
NUOVI MODELLI
DI FORMAZIONE**

Fischer Italia è la consociata più grande al di fuori della Germania del gruppo Fischer, nato nel 1948 in Germania e leader nel mercato del fissaggio a livello mondiale, con 4.400 dipendenti e un fatturato di oltre 700 milioni di euro. Il punto di forza dell'azienda italiana – che ha sede nella zona industriale di Padova – è il capitale umano, ma l'obiettivo non è basarsi sui successi, bensì favorire il processo di miglioramento continuo. Per questo si è voluti passare da una formazione di tipo tradizionale, tecnico, ad una basata

sull'esperienza. In due anni con Niuko, la tabella di marcia è stata dettata a partire non dai concetti, ma appunto dalle esperienze. Grazie all'Academy aziendale, è stato possibile realizzare una vera e propria scuola d'impresa: niente lezioni frontali, ma casi pratici, con il coinvolgimento dei responsabili di vendita che trasferissero poi quanto appreso alla rete commerciale sul territorio, per creare un gruppo più in sintonia e arrivare a «essere più veloci nell'integrare le varie esperienze». «I nostri maggiori punti di forza – spiega Stefano Marzolla, direttore generale Fischer



Italia – sono le competenze che abbiamo e il capitale umano, uniti a una “fissazione” per il miglioramento continuo. Per questo abbiamo bisogno di competenze specifiche e di formazione sia tecnica che legata al mondo delle soft skills». «In Fischer – osserva il responsabile risorse umane Giovanni Giuriato – alla formazione è sempre stata data una grande importanza. Stavamo però cercando un approccio diverso, capace di superare il vecchio schema docente-discente. Abbiamo rovesciato il paradigma, partendo da esperienze per arrivare a concettualizzazioni

e alla determinazione di regole, principi e competenze».

«Con Niuko siamo partiti due anni fa – racconta Marzolla – perché avevamo voglia di migliorare le prestazioni delle Vendite, sia nei risultati che nella gestione. Abbiamo una struttura commerciale di quasi cento persone: una struttura di professionisti, già ricchi di esperienze e competenze». Per questo, il desiderio dell’azienda era quello di partire da queste basi già forti, consolidarle e costruire qualcosa di nuovo. «Non volevamo un corso di formazione di tipo pedagogico, standard. Volevamo qualcosa di diverso e da poter utilizzare praticamente».

Nasce così la “Sales Academy Fischer”, che si sviluppa nell’ambito dell’area vendite per offrire ai responsabili strumenti per migliorare le proprie competenze e guidare i propri collaboratori al miglioramento continuo. «Sull’onda del successo della Sales Academy – sottolinea Giuriato – abbiamo esteso il processo ad altre aree aziendali: nell’attività di back-office commerciale, nella logistica, nella produzione, nell’engineering, nel marketing. Con un grande punto fermo: l’approccio esperienziale». «Abbiamo fatto tanta esperienza – rimarca Marzolla –, tanti esercizi, tanti casi pratici, tanti esempi presi dalla realtà: questo è stato interessante, utile, anche duro, ma ci ha permesso di creare un team forte, capace di prendere decisioni molto più velocemente, in sintonia».



L’APPROCCIO ESPERIENZIALE HA PORTATO GRANDI RISULTATI NELLE VENDITE, MA ANCHE NELLA LOGISTICA, NELLA PRODUZIONE, NELL’ENGINEERING E NEL MARKETING



Tel. 049 8227173
segreteria@niuko.it

SITLAND, DOVE L'IMPOSSIBILE È DIVENTATO POSSIBILE

L'AZIENDA DI NANTO SCOPRE LA FORZA
DEL TEAM E TRASFORMA PROCESSI,
STRATEGIE, CULTURA AZIENDALE



La storia di SitLand è quella di un successo dell'industria italiana che ha saputo conciliare un profondo know-how tipico del made in Italy con i processi industriali e tecnologici più innovativi. Una storia che ha avuto origine e si sviluppa a Nanto (Vicenza), dove il territorio è protagonista di storie di successo e ha generato opere e prodotti conosciuti in tutto il mondo. SitLand viene fondata nel 1977 dal Sig. Sergio Bellin, attuale CEO dell'azienda stessa, per rivestire i posti a sedere e le cabine letto dei treni italiani.



Nel 1982 Sitland aggiunge alla sua produzione anche sedie per i saloni di parrucchieri che vengono esportate in molti paesi europei. Nel 1987 intraprende un nuovo percorso nell'industria delle sedie d'ufficio, ma è nel 1996, con il lancio di Ouverture, che l'azienda cambia ritmo e trova nuova energia. Si accende così un'era fatta di tecnologia e design abbinati a ergonomia ed estetica dove Sitland gioca un ruolo di prim'ordine nel panorama internazionale grazie a qualità, ricerca e innovazione. Un equilibrio costante tra esigenze individuali e tecnologie d'avanguardia dove la persona è origine e fine ultimo di ogni creazione. Nell'ultimo periodo, con la consapevolezza che il mercato è in continua evoluzione e sempre più esigente, SitLand ha intrapreso una vera e propria rivoluzione al proprio interno coinvolgendo tutti dal top management fino agli operatori di linea. Individuando in Niuko un partner ideale per questo progetto di cambiamento, sono stati avviati diversi cantieri kaizen per trasformare processi, strategie, cultura e – in sintesi – l'azienda stessa. «In un cambiamento così radicale – spiega Davide Fiorese, Operation Manager – introdurre solo dei metodi e dei tools non è la ricetta vincente. Mentre sono stati vincenti l'approccio e la scelta di coinvolgere tutta l'azienda dal top management, fino agli operatori di linea. Questo ha fatto sì che crescesse nell'azienda una grande motivazione, ma soprattutto la consapevolezza del percorso che tutti insieme avremmo portato avanti». «Abbiamo fatto un percorso che ci aspettavamo soltanto in parte – osserva Juri Bellin, Responsabile Produzione –. Sapevamo di andare incontro a un cambiamento, ma non pensavamo di avere grandi soddisfazioni, tanto da sentirci spinti a portarlo avanti con la voglia di ottenere risultati sempre nuovi». Sono state proprio motivazione e consapevolezza, unite alle grandi soddisfazioni raggiunte, a spingere e sostenere il

cambiamento. «La formazione con Niuko è stata senz'altro importante sul fronte delle competenze – racconta Bellin – ma soprattutto ci ha aiutato a lavorare in squadra, per raggiungere un risultato comune». «Se le persone sanno che cosa stanno facendo, lungo quale percorso si stanno muovendo, quali obiettivi si vogliono raggiungere, la positività arriva», racconta Loretta Volpato, Responsabile del reparto Taglio e Cucito. «Il bello della formazione fatta con Niuko – sottolinea Volpato – è che abbiamo toccato con mano da subito i primi risultati: in un pomeriggio, per esempio, abbiamo ribaltato l'organizzazione di un intero reparto».

I percorsi formativi di teamwork, leadership e lean hanno portato SitLand a creare un team orientato al risultato, che ha imparato a collaborare insieme e insieme a gioire dei risultati, perché, conclude Fiorese, «da soli non si raggiungono risultati eccellenti, ma l'impossibile diventa possibile se fatto insieme».



“

PER L'OPERATION MANAGER DAVIDE FIORESE «IL SEGRETO DEL SUCCESSO È STATA LA SCELTA DI COINVOLGERE TUTTI, DAL TOP MANAGEMENT AGLI OPERATORI DI LINEA»

”

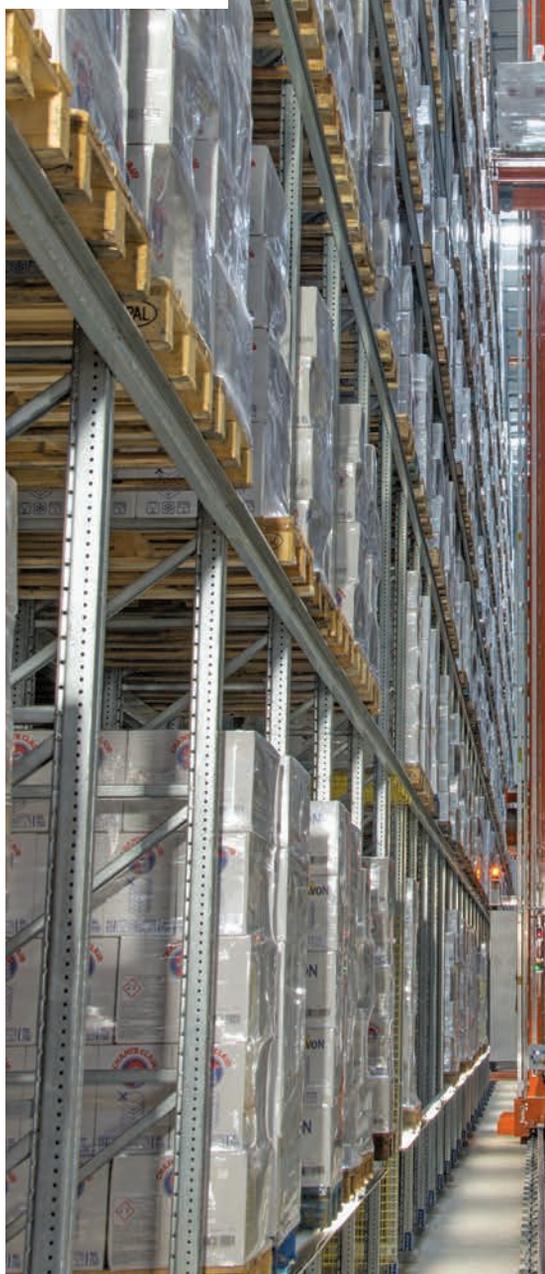


Tel. 049 8227173
segreteria@niuko.it

INDUSTRIALIZZARE L'INNOVAZIONE, LA SFIDA DI FERRETTO GROUP

Creatività, colpo di genio, ricerca, tentativo, soluzione. L'innovazione ha tanti volti, soprattutto in un'azienda dove è un elemento centrale per lo sviluppo del business. La domanda allora arriva immediata: esiste un modo per industrializzarla? In Ferretto Group questa domanda ha trovato una risposta, positiva, anche grazie alla collaborazione con Niuko Innovation & Knowledge. Ferretto Group, fondata a Vicenza nel 1956 e leader in soluzioni logistiche e magazzini automatici, vanta una consolidata presenza nel mercato italiano ed europeo, ma ha da tempo avviato anche un processo di internazionalizzazione che l'ha portata ad avere contatti in Europa, Medio Oriente, Africa, Americhe, India, Cina, Egitto. Abituata a lavorare con elettronica e software, spinge sempre l'automazione anche tra gli scaffali di magazzino, che «hanno bisogno di contenere intelligenza».

La collaborazione con Niuko ha permesso all'azienda – da sempre interessata al potenziamento della fase di ricerca e sviluppo – di incanalare l'innovazione attraverso un momento strutturato di brainstorming e progettazione, ascoltando le voci di tutti per arrivare a gestire un progetto di r&d come se fosse un vero e proprio ciclo produttivo. La professionalità di Niuko e l'approccio non cattedratico ma di coinvolgimento che ha caratterizzato la formazione hanno portato Ferretto Group a «fare presto e bene», a migliorare team e procedure e a trovare le persone giuste per trasmettere i metodi corretti per elaborare progetti vincenti. «L'automazione è sempre più presente nella parte statica di scaffalature e archivi – osserva Alberto Foscarini, responsabile tecnico – e questo significa per noi grandi investimenti per essere sempre al passo con le nuove tecnologie, cercando quando è possibile di anticiparle, mettendo a punto per la nostra clientela soluzioni che siano sempre più flessibili e smart».





“

**L'AZIENDA LEADER
IN SOLUZIONI
LOGISTICHE
INVENTA UN
NUOVO MODELLO,
DAL BRAINSTORMING
ALLA PROGETTAZIONE**

”

«Ferretto Group da molti anni ha capito che lo “scaffale” come oggetto fisico ha bisogno di contenere sempre più intelligenza – sottolinea Fabio Pierobon, referente progetti speciali di Niuko –. È uno scaffale che evolve, includendo ad esempio la capacità di movimentazione e che è in grado di porsi al servizio di una supply chain evoluta».

«Il nostro è un mondo in cui il cuore è l'elettronica e il software pilota il magazzino – spiega il direttore generale Otello Dalla Rosa – e l'innovazione è un fattore chiave. Per noi parlare di innovazione ha sempre significato parlare di un processo trasversale: esistono delle figure dedicate che coordinano queste attività, ma il coinvolgimento è ampio».

Proprio per questo, non è facile incanalare l'innovazione, perché può arrivare da tante persone. Da un'analisi interna, Ferretto Group aveva notato che i progetti di innovazione nascevano in modo non sufficientemente strutturato: c'era un approccio da rivedere, sia dal punto di vista del team dedicato, sia nei processi da seguire.

«Abbiamo trovato in Niuko un partner importante che ci ha aiutato, attraverso un percorso di tipo formativo, a strutturare i progetti di ricerca e sviluppo come se fossero una sorta di ciclo produttivo», sottolinea Dalla Rosa. «Il contributo del metodo – aggiunge Pierobon – nasce dall'idea di fare “presto e bene” nel momento in cui, a valle dell'intuizione, c'è bisogno di sviluppare idee e progetti e di coordinare persone e uffici diversi in un unico processo di sviluppo». «Niuko – conclude il Direttore Generale di Ferretto Group – è stata un partner fondamentale nell'aiutarci a trovare le persone giuste per trasmetterci i metodi migliori per elaborare progetti di innovazione vincenti».



Tel. 049 8227173

segreteria@niuko.it



Non soltanto trasformatori, da circa un anno, infatti, F.A.R.T. (Fabbrica

Apparecchiature Radioelettriche Treviso), azienda presente sul territorio da oltre 70 anni, ha ampliato il proprio mercato. Con l'esperienza e la professionalità della propria storia, l'azienda si è affacciata al settore illuminotecnico offrendo progetti di luce realizzati con lampade Cold Cathode alimentate dai propri trasformatori. Non solo: tradizione, passione e cura dei dettagli, che hanno sempre guidato e contraddistinto il lavoro di F.A.R.T., si ritrovano oggi anche negli elementi luminosi di arredo che con il brand Legrazie vengono progettati e realizzati a mano da esperti artigiani, con la collaborazione di artisti e architetti che trovano nella luce la possibilità di esprimere la propria arte. Ogni pezzo è unico, creato e personalizzato a seconda di gusti ed esigenze ed è il risultato di una lavorazione accurata e creativa, dove il know-how artigiano e il design si incontrano. Tutti i prodotti sono Made in Italy, fin dalla progettazione ed esprimono il valore e il sapere artigiano che nasce da una profonda conoscenza dei materiali e delle lavorazioni.

UNIS&F collabora da molto tempo con l'azienda, in particolare nell'ambito formativo in materia di sicurezza sul lavoro o nella consulenza per la verifica della conformità dei macchinari. Attività da affrontare con regolarità e attenzione, non soltanto per essere rispondenti alla normativa, ma anche per

assicurare la piena efficienza della produzione.

L'azienda si avvale della competenza di UNIS&F anche per l'assunzione dell'incarico di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e questo significa che i nostri esperti individuano e valutano i fattori di rischio presenti in azienda, identificando le misure necessarie per la sicurezza degli ambienti di lavoro. Partecipano attivamente all'elaborazione delle misure di prevenzione e protezione, parte integrante della valutazione dei rischi, elaborano le procedure di sicurezza per le diverse attività aziendali, propongono i programmi di formazione dei lavoratori e forniscono le informazioni circa i rischi per la salute e la sicurezza connessi all'attività dell'impresa e le procedure che riguardano il primo soccorso.

Una consulenza completa che presuppone una piena conoscenza della materia che si unisce a uno stretto dialogo con l'azienda. Abbiamo chiesto a **Marisa Graziati**, CEO di F.A.R.T., quale sia il valore aggiunto dell'attività svolta da UNIS&F: *"UNIS&F fornisce alle aziende un servizio completo, ponendosi come un partner a 360 gradi per la crescita di un'azienda che vuole far sviluppare il proprio business, attraverso nuove modalità, attività e fasce di mercato. Consideriamo la formazione una leva molto importante per crescere e stare al passo con il cambiamento globale che viviamo ogni giorno"*. La sicurezza sul lavoro è uno degli ambiti d'eccellenza di UNIS&F: la proposta formativa tradizionale è arricchita dalle attività esperienziali realizzabili negli spazi di UNIS&F Lab e si coniuga con la consulenza che permette alle aziende di trovare soluzioni efficaci e puntuali per rispondere al meglio ai parametri richiesti dalla normativa.

UNIS&F E LE ATTIVITÀ IN AMBITO SICUREZZA DI F.A.R.T.: UN'AZIENDA CAPACE DI REINVENTARSI CON IL DESIGN E L'ARTE

SCRIVERE CON LA LUCE



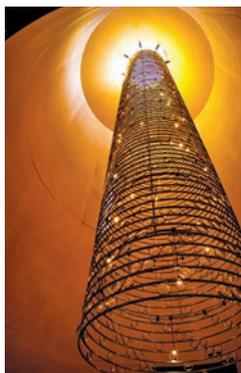
Tel. 0422 916450
tecnica@unindustriatv.it

*“Un gruppo di persone
che condivide un obiettivo comune
può raggiungere l'impossibile.”*



SOCOMET: IL SERVIZIO È LA

L'IMMAGINE AZIENDALE E IL VALORE DEL BRAND:
UNIS&F CURA IL PERCORSO FORMATIVO FATTO IN AZIENDA



R

endere fluida la comunicazione interna, rafforzare il senso di squadra avendo chiari valori e mission aziendali, erano gli obiettivi che Socomet aveva

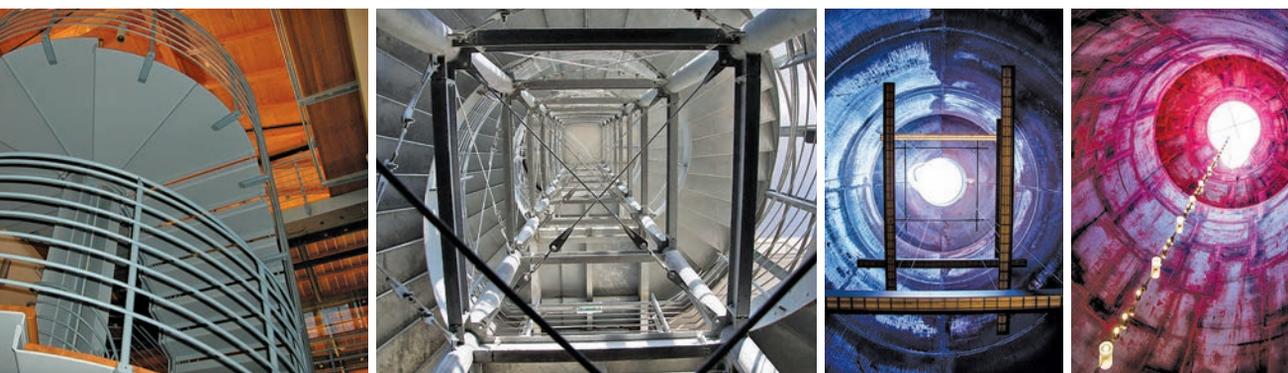
quando ha deciso di intraprendere il percorso di formazione realizzato attraverso la consulenza di UNIS&F.

So.co.met. S.p.A. nasce nel 1976. L'azienda è specializzata nella carpenteria medio pesante con particolare riferimento alle costruzioni edili e alle parti di macchine. L'azienda dispone di un ufficio tecnico attrezzato con moderne tecnologie Cad 3D e impegna tecnici dinamici ed esperti, in grado di sviluppare progetti di elevata qualità: costruisce capannoni chiavi in mano, passerelle, magazzini, tettoie, scale di sicurezza, edifici commerciali, ponti, recinzioni, parti di carpenteria per l'edilizia, per la meccanica e per impianti industriali.

Negli ultimi anni l'azienda ha puntato sulla formazione, rendendosi conto che era necessario intraprendere un percorso che affrontasse tematiche legate alla comunicazione in azienda, in un contesto dove, per le caratteristiche del business, è forte la necessità di rendere fluide, semplici e potenzianti le fasi di interazione tra i diversi reparti.

"L'idea del percorso formativo è nata dalla volontà di far crescere il personale interno", dice l'ingegner Francesco Zanatta, amministratore dell'azienda, "in attività che andassero oltre le competenze strettamente tecniche. Abbiamo cominciato con una prima fase specifica sulla comunicazione in azienda e nel corso degli incontri, anche grazie alla capacità dei docenti di UNIS&F di entrare nelle dinamiche aziendali, ci siamo resi conto che avevamo bisogno di fare un ulteriore passo avanti, soffermandoci sui temi legati alla mission e alla vision aziendale, focalizzando il valore che il marchio SOCOMET rappresenta per il mercato".

NOSTRA FORZA



“

ATTRAVERSO UN PERCORSO CHE HA VISTO COINVOLTE TUTTE LE AREE AZIENDALI SI È LAVORATO SULLA CAPACITÀ DI MIGLIORAMENTO DI OGNI SINGOLA ATTIVITÀ

”

Lazienda è costituita da un'eccellenza produttiva e progettuale con una forte spinta all'innovazione e una passione per il cliente che possono fare la differenza: è così iniziato un percorso di brand building con una prima attività di focalizzazione sul valore del brand, per poi passare ad una fase successiva di condivisione e coinvolgimento di tutta l'azienda. Attraverso un percorso che ha visto coinvolte tutte le aree aziendali si è lavorato

sulla capacità di miglioramento di ogni singola attività verso la più alta soddisfazione del cliente sia esterno che interno, con il risultato di uniformare il modus operandi di tutta l'organizzazione e portarla ad essere “on brand” rispetto al percepito del mercato di riferimento. *“Abbiamo constatato da subito una maggiore consapevolezza di tutta l'organizzazione”,* ci ha spiegato ancora l'ingegner Zanatta, *“e ci siamo resi conto che il senso di appartenenza all'azienda è cresciuto. Siamo soddisfatti dei servizi di UNIS&F che ci hanno consentito di essere seguiti con attenzione e competenza dai docenti che ci hanno affiancato in questo percorso in un momento di cambiamento sia interno che dei mercati”*.



Tel. 0422 916469
impresa@unindustriatv.it



Contarina per la tua Impresa

Servizi su misura nel rispetto dell'ambiente

Contarina è al fianco della tua Impresa nella gestione dei rifiuti nel pieno rispetto della legge e dell'ambiente.

Contarina ti offre soluzioni personalizzate e un'assistenza puntuale, prestando massima attenzione ai costi e alla funzionalità delle proposte.

Inoltre puoi godere di semplificazioni amministrative negli adempimenti previsti dalle norme.

I nostri servizi

Gestione Rifiuti Assimilati



Gestione Differenziata Interna



Gestione Rifiuti Speciali



Contatta i nostri esperti per una consulenza.

Servizi per le Imprese:

telefono: 0422.916558 - 0422.916693

commerciale@contarina.it



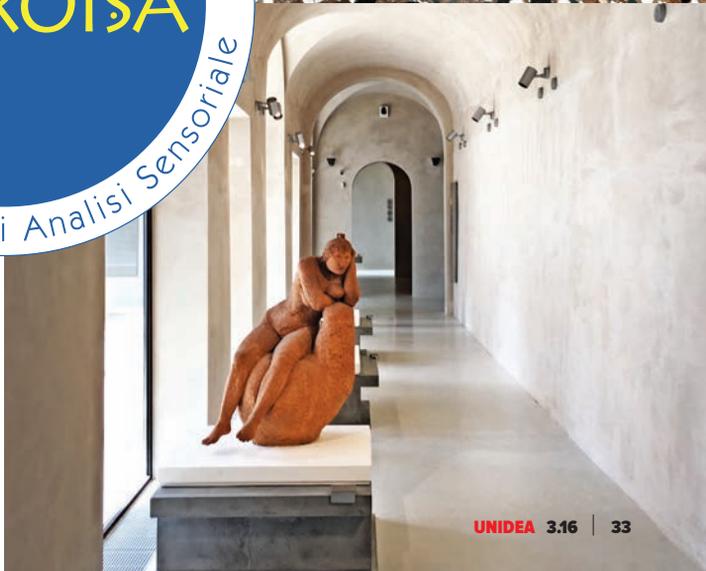
www.contarina.it



CONTARINA
SPA

L'ANALISI SENSORIALE ENTRA AL MUSEO BAILO

I GIUDICI SENSORIALI DI EUROISA
HANNO ESEGUITO L'ANALISI
SENSORIALE DEL MUSEO DI
ARTE MODERNA DI TREVISO,
RECENTEMENTE RISTRUTTURATO
E APERTO AL PUBBLICO





analisi sensoriale è la disciplina scientifica che permette di misurare ciò che i nostri sensi percepiscono: se è facile immaginarla in settori quali

quello alimentare o cosmetico, è più difficile pensare alla sua applicazione in ambiti diversi. Dobbiamo però considerare che l'uomo utilizza i propri sensi in tutti gli ambiti e che la nostra percezione è fortemente legata ad essi: scopo ultimo dell'analisi sensoriale sarà quindi definire quali sono i parametri che rendono un prodotto o servizio più apprezzato e desiderabile da parte dei consumatori. Questo permette di studiare nuove politiche di marketing, di prezzo, di produzione e di qualità.

L'analisi sensoriale è dunque uno strumento molto utile per le aziende per verificare i propri prodotti o per idearne di nuovi, partendo da ciò che i consumatori cercano in misura maggiore. Per questo è nato Euroisa, il primo istituto di analisi sensoriale del sistema Confindustriale, partner delle aziende nel garantire la qualità sensoriale dei prodotti e nel renderli più apprezzati e richiesti.

Euroisa collabora da tempo con Università e Istituti di ricerca, ha partecipato a diversi eventi dedicati al mondo sensoriale: dall'Expo 2015, a progetti finanziati dalla Comunità Europea come I-Con, in cui Euroisa è diventata partner di 10 enti europei per valutare, tramite l'analisi sensoriale, il packaging alimentare migliore. Recentemente Euroisa ha collaborato con l'amministrazione del comune di Treviso per un progetto molto interessante e innovativo: utilizzare l'analisi sensoriale all'interno del museo civico Bailo, sede di una prestigiosa collezione d'arte moderna. Lo scopo raggiunto è l'indicizzazione dei gradimenti del pubblico che fruisce della struttura.

Il museo è stato recentemente rinnovato e riconsegnato alla città con una nuova veste espositiva: come era facile immaginare, questo ha portato una forte affluenza di visitatori al suo interno che è stato necessario e utile affiancare con l'individuazione di nuove leve di marketing. Per tale ragione Euroisa ha perfezionato tecniche di rilevazione del benessere percepito su servizi e spazi. La rilevazione di Euroisa ha restituito la carta d'identità sensoriale che i visitatori inconsciamente percepiscono,



SI È MISURATO IL GRADIMENTO DI COME LE OPERE ESPOSTE POSSANO ESSERE FRUITE IN SIMBIOSI CON LA STRUTTURA CHE LE OSPITA



elaborando l'analisi così come prevedono le norme ISO.

Compito del panel di giudici sensoriali non è stato determinare il valore storico artistico delle opere esposte, bensì misurare il gradimento per come esse possono essere fruito in simbiosi con la struttura che le ospita.

Abbiamo parlato con il Prof. Luciano Franchin, Assessore ai beni culturali e ambientali e al sistema museale, per avere una testimonianza diretta in merito al progetto realizzato: *“Abbiamo raccolto con interesse l'input di UNIS&F, perché ci è sembrata fin dal principio un'iniziativa interessante e innovativa, visto che mai fino ad allora era stata utilizzata la metodologia dell'analisi sensoriale per un'attività dell'Amministrazione Pubblica. Ciò ci ha consentito anche di fare una riflessione sul museo Bailo e oggi, a circa un anno dalla sua inaugurazione, possiamo dire che è stata un'iniziativa di successo. Abbiamo compreso come il museo si presti a essere guardato da diversi punti di vista e l'analisi sensoriale ci ha fornito indicazioni utili su elementi migliorativi. Un'osservazione per esempio è già stata implementata e anche grazie ai suggerimenti dei Giudici Sensoriali, all'interno del museo è stato installato un bookshop.*

Certamente consideriamo questa un'attività ripetibile e siamo soddisfatti della professionalità di UNIS&F che ci ha consentito di fare un'analisi articolata del museo, sotto un punto di vista nuovo come quello dell'analisi sensoriale”.



Tel. 0422 916469
euroisa@unindustriatv.it

UN PARTNER DI FIDUCIA

Photo: Matteo Lavazza Seranto



Rivolgersi a Scala & Mansutti, broker assicurativi, significa contare su un rapporto diretto, propositivo e trasparente, e su professionisti costantemente alla ricerca delle migliori coperture a livello internazionale.

SM^B

Scala & Mansutti Broker

Assicurazioni dal 1889

www.sm-broker.it

info@sm-broker.it



LE SOFT SKILL PER MIGLIORARE: **LA PAROLA ALLE AZIENDE**

**LA TESTIMONIANZA DELLE IMPRESE:
COMPETENZE TRASVERSALI,
LEVA FONDAMENTALE PER CRESCERE**



La crescente flessibilità delle imprese, la nascita di nuove professionalità e il sempre più complesso inserimento dei giovani nel mercato del lavoro hanno

determinato una vera e propria evoluzione delle competenze, specie in ambito comportamentale e trasversale. Da tempo, il mondo della formazione è in prima linea nell'offrire percorsi capaci di migliorare le proprie competenze trasversali o soft skill. È il caso di TeT, Training experiential Trainer, la scuola promossa da Niuko per formatori ed educatori. Da quest'anno, a TeT si affianca il percorso parallelo TeM, Training experiential Manager, pensato per offrire al manager le competenze necessarie per sviluppare uno stile di conduzione per cui egli stesso diventi un "formatore esperienziale" per i suoi collaboratori, favorendone quindi lo sviluppo e la crescita. Sono aperte le iscrizioni per entrambi

i percorsi, in partenza il prossimo 27 gennaio.

COLATO: UN APPROCCIO UTILE PER CHI HA POSIZIONI DI RESPONSABILITÀ

«Del TeT ricordo in particolare una discesa in canoa e una notte passata in tenda – racconta Gian Paolo Colato, Direttore Tecnico della Fip Industriale di Selvazzano Dentro –. È stato divertente e mi ha fatto uscire dalla "comfort zone". Sono abituato a valutare e apprezzare le competenze tecniche, ma mi mancavano delle basi teoriche per valorizzare le competenze trasversali». Un percorso consigliato a chi ha posizioni di responsabilità: «La formazione esperienziale – conferma Colato – è utile anche per un manager, perché permette di confrontarsi con altri professionisti che affrontano quotidianamente situazioni simili, e perché consente di gestire meglio le relazioni con le persone del proprio team di lavoro».



**LA FORMAZIONE
ESPERIENZIALE
FA BENE AI MANAGER
PERCHÉ È UN'OCCASIONE
PER ACQUISIRE STRUMENTI
DI FACILITAZIONE SU
DINAMICHE CHE DEVONO
PROMUOVERE E GESTIRE**



JULIANI: UNA FORMAZIONE CHE COINVOLGE E MOTIVA LE PERSONE

«Il TeT – spiega Angelo Juliani, Responsabile HR di Mediagraf – è stato un'esperienza per me molto positiva: mi ha dato gli strumenti per integrare alcune competenze come l'ascolto attivo o l'uso delle domande per sviscerare in maniera più approfondita le questioni. Avevo già familiarità su alcuni di questi temi, ma il percorso mi ha aiutato a fissare delle regole e focalizzarli meglio». Fondamentale, continua Juliani, è il valore aggiunto dell'approccio esperienziale: «È come un abito sartoriale, è la nuova frontiera della formazione: coinvolge le persone, motiva ed è automotivante. Questo cambio di direzione per me è molto importante, rispetto ad esempio al coaching: non c'è un percorso univoco verso un obiettivo, ma sono le esigenze a guidare i partecipanti».

SCHIFFEREGGER: UNO SPAZIO NEL QUALE OSSERVARE E RIFLETTERE

«Dell'esperienza – racconta Patrizia Schifferegger, Responsabile HR di Infocamere – mi è piaciuto il confronto internazionale, con gli ospiti lettoni e belgi, e la possibilità di staccarsi dalla quotidianità per prendersi spazi in cui osservare, riflettere. La formazione esperienziale fa bene ai Manager perché è un'occasione per acquisire strumenti di facilitazione su dinamiche che al Manager spetta promuovere e gestire. E permette di farlo mettendosi in gioco, in un contesto protetto, dove le dinamiche emergono in modo molto intenso e molto forte, cosa che nella formazione frontale classica non accade».

IN PALLADIO GROUP METTE RADICI L'ACADEMY AZIENDALE

Alla Palladio Group di Dueville, leader nel settore del packaging per la farmaceutica, con

l'affiancamento di Niuko sta prendendo vita una vera e propria Academy aziendale che ha nella formazione esperienziale il proprio cuore: «Abbiamo cominciato in giugno con la fase sperimentale che si chiuderà a dicembre – racconta Elena Marchi, HR di Palladio Group –. È un'esperienza senza precedenti per noi, con vari canali di apprendimento. Siamo partiti con un gruppo di 10 persone con un'esperienza outdoor durata due giorni in un agriturismo, a cui hanno partecipato responsabili di reparto e operai. Un'esperienza utile per metterci alla prova con il teamwork: facevamo briefing e debriefing prima e dopo ogni attività, a ogni step ci davamo dei feedback reciproci, imparando così a gestire le reazioni, senza offendersi e rimanerci male per quello che viene detto».



LAZZARIN CAFE' srl

**Torrefazione e Distribuzione
Automatica**

Via Trevisani nel Mondo, 25
31058 Susegana (TV) Italy
Tel 0438 64419 – Fax 0438 450944

info@lazzarincafe.com
www.lazzarincafe.com

**SOCIO FONDATORE CONSORZIO DI TUTELA DEL CAFFÈ
ESPRESSO ITALIANO TRADIZIONALE**



Giada Marafon - Tel. 348 1945513
giada.marafon@niuko.it

ATTENTI AL VOSTRO MARCHIO!

Per un'impresa il marchio ha un valore molto più alto dello stabilimento, degli impianti produttivi e della struttura aziendale.

È il nome con il quale l'impresa e i suoi prodotti vengono identificati e riconosciuti sul mercato, orientando la scelta del consumatore.

Infatti il marchio non è altro che l'insieme di emozioni - garanzie di sicurezza, affidabilità, qualità ecc., oppure indicatori contrari che determinano il rifiuto del prodotto - che vengono trasmesse al consumatore.

Cosa succederebbe se l'impresa produttrice di quel prodotto perdesse il marchio che lo contraddistingue e che dà fiducia al consumatore?

Il consumatore non sarebbe più in grado di riconoscere il prodotto di suo gradimento e quindi non lo acquisterebbe. L'impresa produrrebbe prodotti anonimi, ancorché con caratteristiche uguali ai prodotti precedenti, ma nessuno più li sceglierebbe perché non sono più in grado di trasmettere nessuna emozione. E' come se il prodotto perdesse la propria identità.

E della perdita del marchio è responsabile l'imprenditore o, meglio, il suo comportamento.

Le cause che portano alla perdita di un marchio sono essenzialmente tre:

- il mancato rinnovo;
- il mancato uso in commercio per più di cinque anni consecutivi;
- la volgarizzazione del marchio.

Mentre le prime due cause sono attribuibili a decisioni consapevoli dell'imprenditore (o almeno così dovrebbe essere), la terza causa è la più pericolosa perché non deriva da decisioni aziendali ma da fattori influenzati dal mondo esterno e dal comportamento dell'imprenditore. Il fenomeno della "volgarizzazione" del marchio consiste infatti nella identificazione generalizzata di tutti i prodotti appartenenti a quella tipologia con il marchio di uno di tali prodotti, generalmente quello immesso sul mercato per la prima volta, generalizzazione alla quale l'imprenditore non si oppone o, addirittura, incoraggia. Per usare

i termini del Codice della Proprietà Industriale (Dlgs. No. 30 del 10.2.2005):

"Il marchio decade se, per il fatto dell'attività o dell'inattività del suo titolare, sia divenuto nel commercio denominazione generica del prodotto o servizio o comunque abbia perduto la sua capacità distintiva."

Si pensi ad esempio ai casi Walkman, Cellophane, Nylon, dove i marchi originari sono divenuti sinonimi, rispettivamente, di registratore e riproduttore portatile, di film di cellulosa trasparente e di una famiglia di poliammidi. Tutti questi marchi hanno perso la loro distintività, andando ad identificare una tipologia di prodotti e non più il prodotto originario.

Contro questo uso inappropriato del proprio marchio, il titolare deve opporsi ogniqualvolta viene identificato un possibile motivo di volgarizzazione, inviando lettere informative alle redazioni del materiale stampato, ad enti o addirittura ad istituti enciclopedici (grave indice di volgarizzazione quando un marchio entra nel dizionario...) invitando ad usare il termine corretto del prodotto e segnalando che il marchio è registrato e di proprietà dell'impresa.

In ogni caso, i tentativi di recupero di un marchio che è divenuto, o che sta diventando, di uso comune richiedono molti sforzi ed un considerevole impegno di risorse, e sono quasi sempre molto difficoltosi perché è necessario andare controcorrente rispetto ad una percezione generalizzata del pubblico.

In conclusione, l'imprenditore deve sorvegliare attentamente non solo se altri utilizzano marchi simili al suo, ma anche come il proprio marchio viene utilizzato dal mondo esterno allo scopo di evitare il fenomeno della volgarizzazione. Ciò comporta, legalmente, la decadenza del marchio e, sul piano commerciale, la perdita di identità del prodotto.

Ing. Mario Gonella - Propria srl



Dott. Ing. Mario Gonella



Propria S.r.l. opera nel settore della **Proprietà Industriale** a livello nazionale, europeo ed internazionale. La sua consolidata esperienza permette di fornire alle imprese un qualificato servizio per il corretto sviluppo delle strategie di protezione, difesa e valorizzazione della innovazione tecnologica e scientifica, della creatività nel design e nella comunicazione attraverso la registrazione di brevetti, disegni/modelli e marchi.

PROPRIA SRL
Via della Colonna, 35 - Pordenone
Tel. 0434 20331 - www.propria.it

LEADERSHIP UMANISTICA: UNA NUOVA CHIAVE PER LA FORMAZIONE DI UN LEADER



**PROGETTO DI FORMAZIONE
ORGANIZZATO DA UNIS&F
CON LA COLLABORAZIONE
DI FEDERMANAGER
TREVISO E BELLUNO**

U

NIS&F e Federmanager Treviso e Belluno, grazie al finanziamento di Fondirigenti, nei mesi scorsi hanno dato risposta al desiderio di molti Manager di mettersi in

gioco con una formazione che portasse allo sviluppo e alla valorizzazione della professionalità manageriale quale agente di cambiamento della cultura d'impresa. Lo hanno fatto attraverso il progetto: **“Leadership umanistica. Chiave umana ed etica per la formazione di un leader”** che ha preso avvio lo scorso settembre e si è concluso a fine ottobre. Il percorso, innovativo nel suo genere, ha fornito ai partecipanti (Manager, Titolari e Responsabili di funzioni aziendali) una serie di spunti di riflessione e di suggerimenti concreti

su come adottare uno stile di leadership in cui l'uomo sia al centro della gestione d'impresa, umanizzando il Manager attraverso la valorizzazione delle risorse interiori.

L'idea del progetto è nata da “Ritratto dei Manager italiani 2013”, un'indagine promossa da Federmanager e rivolta a un campione formato da quasi 1.600 dirigenti: da questo studio è emersa proprio l'esigenza di una formazione umanistica in grado di aiutare l'individuo a gestire in modo efficace le dinamiche relazionali. L'analisi partiva da un confronto tra identità e ruolo sociale e tendeva alla definizione di un profilo manageriale nuovo, capace di integrare vita professionale e personale. Forte capacità di empowerment,



A INTEGRAZIONE
E SUPPORTO
DELLA FASE D'AULA,
È STATA AVVIATA UNA
FORMAZIONE A DISTANZA,
SU PIATTAFORMA WEB



impegno a cambiare secondo il valore dell'autenticità e ricerca di una comunità di pratica dove condividere le idee, erano i tratti salienti della figura del Manager che scaturivano dall'analisi e sono stati la base per costruire il percorso formativo. A integrazione e supporto della fase d'aula, è stata avviata una formazione a distanza, su piattaforma web, che ha simulato il funzionamento di una comunità di pratica su 5 temi scelti dal gruppo: etica, motivazione, leadership, relazioni e comunicazione. La simulazione di un ambiente alternativo è stata funzionale a dimostrare l'efficacia di creare, anche nella propria azienda, uno spazio virtuale dove condividere le esperienze con i collaboratori e promuovere un luogo che favorisca l'apprendimento e lo scambio di idee.

I partecipanti hanno valutato il percorso di formazione arricchente sia sotto il profilo professionale che, soprattutto, sotto quello personale e hanno testimoniato la rivoluzione culturale in atto nelle nostre aziende secondo la quale vecchi modelli basati su una forte contrapposizione tra imprenditore e lavoratori, tra ruolo professionale e identità personale, tra tempi di vita e tempi di lavoro, stanno lasciando il posto a modelli basati sui valori dell'interdipendenza, dell'autenticità e del rispetto della persona nella sua complessità. Uno dei risultati dei lavori condivisi tra i partecipanti è il codice etico: insieme dei valori che stanno alla base di una buona condotta dei membri all'interno di un gruppo di lavoro.

UNIS&F affianca le imprese in tutto il percorso di progettazione, presentazione, gestione e rendicontazione dei piani formativi dedicati ai Manager e finanziabili con Fondirigenti.

CODICE ETICO DEL TEAM WORK

COERENZA E PERSEVERANZA: ogni azione deve essere coerente ai principi del codice etico che vanno perseguiti con continuità.

CONCRETEZZA: obiettivi chiari, raggiungibili e misurabili.

RISPETTO: riconoscere nella diversità dell'individuo il potenziale valore aggiunto a vantaggio del lavoro di gruppo.

CONDIVISIONE: mettere a disposizione le proprie conoscenze e competenze per la crescita professionale e personale del gruppo.

RESPONSABILITÀ: dedicarsi all'attività lavorativa con la consapevolezza che il successo del gruppo dipende dall'impegno di ciascuno.

LEALTÀ: mantenere e promuovere la correttezza reciproca nelle relazioni interne ed esterne.

RISERVATEZZA: rispettare e tutelare responsabilmente il know-how del gruppo, consapevoli che le conoscenze proprie e dei collaboratori sono il vero patrimonio da proteggere e preservare.

ONESTÀ INTELLETTUALE: non ragionare e agire con orgoglio, interesse e fine personale, ma solo per ricercare una vera conoscenza che apporti un effettivo beneficio al gruppo di lavoro.

ASCOLTO: praticare l'ascolto come dimostrazione di rispetto, come strumento di conoscenza del pensiero dei collaboratori e come mezzo che permetta di ridurre la perdita di informazioni potenzialmente utili per il raggiungimento degli obiettivi del gruppo.



Tel. 0422 916479
fondirigenti@unindustriatv.it

IRS, UN PARTNER ABILITANTE PER LE IMPRESE

La rivoluzione digitale consente di ottenere risparmi e miglioramenti sensibili dell'efficienza. Le tecnologie abilitanti quali cloud, modelli numerici, IoT, wearable devices permettono alle aziende di competere sui mercati nazionali e internazionali.

Queste tecnologie possono essere applicate con successo a:

- sistemi automatici di test e collaudo in linea di produzione per componenti, prodotti finiti, etc.,
- sistemi per laboratori di validazione e controllo qualità, etc.,
- sistemi per il monitoraggio e per la manutenzione preventiva di impianti e macchinari.

È questo il nostro mestiere: essere un partner abilitante per le aziende manifatturiere. Siamo un system integrator industriale che da oltre 20 anni opera nel settore delle applicazioni di misura, controllo, collaudo automatico e sviluppi software. Accompaniamo le azien-

de e le università nelle scelte delle tecnologie, forniamo le soluzioni software e di test ai laboratori, pianifichiamo l'applicazione delle tecnologie abilitanti nei processi produttivi esistenti, negli impianti e nelle macchine

L'introduzione dei contributi Industria 4.0 è una grossa opportunità alla quale IRS guarda con interesse, proponendosi come partner tecnologico, per accompagnare e guidare le aziende clienti esistenti e future nelle complesse scelte che si presentano ai singoli tecnici e al management.

L'approccio di IRS prevede di analizzare insieme al cliente la situazione attuale, definire lo scenario tecnologico, disegnare il percorso con l'analisi costi-benefici: un team di esperti che affiancherà il cliente, dandogli il supporto necessario per affrontare questa sfida.

Per avere più informazioni su investimenti innovativi e finanziamenti industria 4.0 contattate il nostro team:

industria40@irsweb.it



IRS Ingegneria
Ricerca
Sistemi

I.R.S. srl
Via Vigonovese, 81
35127 Padova
Tel. 049 8705156

catalogo

CORSI E
SEMINARI
GENNAIO
/MARZO
2017

CONSULTA SEMPRE
I NOSTRI SITI
E I CANALI SOCIAL
PER TENERTI
AGGIORNATO
SU TUTTE
LE ATTIVITÀ:
www.unisef.it
www.uniseflab.it
www.niuko.it

UNIS&F:

| | |
|--|----|
| Amministrazione Finanza Controllo | 44 |
| Commerciale Vendite | 45 |
| Fiscale Legale | 46 |
| Information & Communication Technology | 47 |
| Risorse Umane | 49 |
| Produzione Logistica Tecnica | 51 |
| Qualità Sicurezza Ambiente | 51 |

UNIS&F Lab:

| | |
|------------------|----|
| Creativity | 53 |
| Euroisa | 54 |
| FabLab Treviso | 55 |
| Lean & Logistics | 55 |

NIUKO:

| | |
|---|----|
| Amministrazione Finanza e Controllo | 57 |
| Marketing e Commerciale | 57 |
| Cross Skills e Professional Tools | 59 |
| Estero | 60 |
| Fiscale e Legale | 61 |
| Persone e Organizzazioni | 62 |
| Operations e Sviluppo prodotto | 65 |
| Soft Skills | 66 |
| Sicurezza, Ambiente, Sistemi di gestione, Normative, Chemicals | 68 |

CHIUSURA DEI CONTI E REDAZIONE DEL BILANCIO 2016: CHECK LIST SCRITTURE FINE ESERCIZIO E VADEMECUM SU VERIFICHE CIVILISTICHE E FISCALI

Un percorso formativo che affronta in modo organico e approfondito l'ampia gamma di tematiche amministrative, civilistiche e fiscali che interessano la redazione del bilancio, con particolare attenzione alle modalità di determinazione delle basi imponibili ai fini delle imposte sui redditi (IRES) e dell'IRAP e alle differenze tra i criteri di valutazione civilistici e fiscali.

Destinatari

Responsabili Amministrativi, Controller, Capi Contabili, Addetti Contabili.

19 gennaio 2017

date: 19, 24, 31 gennaio, 7 e 23 febbraio 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 40 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **1.490,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **1.690,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***TREVISIO****IL SISTEMA DI CONTROLLO DEI COSTI AZIENDALI Simulazione su come rilevarli, valutarli, monitorarli e prevenirli**

Un seminario impostato come "formazione esperienziale", con training on the job, che propone una simulazione realistica di un sistema completo di rilevazione e analisi dei costi di produzione per una tipica PMI. I partecipanti saranno posti di fronte alle tematiche cruciali e più ricorrenti nella definizione di un modello di controllo dei costi aziendali e saranno chiamati a proporre e discutere le scelte da compiere insieme al docente, che avrà un ruolo di facilitatore.

Destinatari

Responsabili e Quadri Amministrativi, Impiegati Contabili con responsabilità di reporting, Capi Contabili, Controller.

30 gennaio 2017

date: 30 gennaio, 6 e 13 febbraio 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 24 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **680,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **850,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***TREVISIO****CONOSCERE I COSTI AZIENDALI PER DECIDERE E COSTRUIRE IL BUDGET**

Il seminario, parte del percorso formativo "Basic Financial Management", ideato e costruito per "non addetti ai lavori" (Manager e Imprenditori che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda) mira a far acquisire ai partecipanti la capacità di costruire, analizzare e controllare l'andamento dei costi, permettere ai partecipanti una piena comprensione del processo di budget.

Destinatari

Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda e sviluppare relazioni più produttive con gli addetti ai lavori.

2 febbraio 2017

date: 2 e 9 febbraio 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 16 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***TREVISIO****LA "NUOVA" CONTABILITÀ ANALITICA Cosa monitorare per massimizzare l'obiettivo del reporting direzionale**

Il seminario, parte del percorso "Managerial Accounting", affronta il primo step del controllo direzionale, analizzando le metodologie più innovative che strutturano la contabilità analitica, permettendo così il controllo economico, esecutivo e divenendo altresì il supporto al processo decisionale.

Destinatari

Responsabili Finanziari/Amministrativi e personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

13 febbraio 2017

date: 13 e 20 febbraio 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 16 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***TREVISIO**

LA GESTIONE DELLA TESORERIA: OBIETTIVI E FUNZIONAMENTO

Dopo l'introduzione di concetti basilari, quali i flussi finanziari, gli strumenti di pagamento e le forme di finanziamento ed elementi per comprendere il proprio rischio di credito, così come analizzato dalle banche, saranno proposti fin dal primo incontro gli strumenti operativi utili per gestire il cash management, la pianificazione finanziaria e il rapporto con gli istituti di credito.

Destinatari

Responsabili Finanziari/Amministrativi e personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

22 febbraio 2017

date: 22 febbraio, 1 e 8 marzo 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 24 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **850,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato digitale
e colazione di lavoro.*

TREVISIO

COME SI LEGGE IL BILANCIO DI ESERCIZIO

Primo modulo del percorso "Basic Financial Management - Fondamenti di bilancio e controllo di gestione per manager e decisori". Il progetto offre ai partecipanti la possibilità di comprendere il significato delle informazioni contenute nei documenti economico-finanziari e acquisire le principali metodologie di analisi per valutare l'andamento dei propri clienti, fornitori e concorrenti.

Destinatari

Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda e sviluppare relazioni più produttive con gli addetti ai lavori.

22 marzo 2017

date: 22 e 29 marzo 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 16 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **570,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

PORDENONE

COMMERCIALE VENDITE

I TERMINI DI RESA NELLE TRATTATIVE INTERNAZIONALI

Guida all'utilizzo degli Incoterms 2010 e dei termini americani (RAFTD)

Sui termini di resa merce che le aziende utilizzano quando operano negli scambi con l'estero, si riscontrano vistose lacune, indice di un approccio superficiale e di una visione miope del concetto di consegna internazionale, astratto dagli aspetti che invece vi sono correlati. Il corso mira a fornire un approfondimento completo in materia.

Destinatari

Responsabili Affari Legali di imprese di trasporti, di import-export, Addetti al servizio export incaricati della gestione ordini e del servizio spedizioni e logistica, personale che si occupa del controllo costi delle operazioni di trasporto, Export Manager.

3 febbraio 2017

date: 3 febbraio 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato digitale
e colazione di lavoro.*

TREVISIO

LE STRATEGIE DI PREZZO PER MIGLIORARE IL PROFITTO AZIENDALE

Un seminario con training on the job che stimola la sensibilità dei partecipanti su costi, competitività e specificità del mercato, elementi che consentono di selezionare una specifica strategia di pricing; e su obiettivi aziendali, mercato di riferimento e branding che contribuiscono a stabilire i livelli di prezzo veri e propri.

Le aziende che hanno adottato prezzi giusti, infatti, hanno ottenuto mediamente 3 punti percentuali di ROI al di sopra delle altre, guadagnati grazie a processi di pricing efficaci.

Destinatari

Imprenditori, Amministratori Delegati, Manager, Direzione Generale, Amministrativa/Finanziaria e Commerciale.

9 febbraio 2017

date: 9 e 16 febbraio 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **570,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

PORDENONE

LEAN SALES & MARKETING MANAGEMENT**Alla ricerca del valore per il cliente e per l'azienda**

Ispirandosi al "pensiero snello", il seminario suggerisce una riorganizzazione del processo commerciale, proponendo un metodo analitico utile a migliorare l'efficacia dei processi di vendita.

Il percorso viene offerto anche come "corso in house" proponendolo quale "training on the job/ affiancamento consulenziale e formativo": un lavoro di squadra tra il docente, la direzione e le persone operative coinvolte.

Destinatari

Imprenditori, Manager, Direzione Generale, Amministrativa/Finanziaria, Commerciale, Responsabili del Controllo di gestione, Project Manager, Responsabili CRM.

7 marzo 2017

date: 7 e 14 marzo 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **820,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **1030,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.**La quota comprende la partecipazione di due persone della stessa azienda.***PORDENONE****LA GESTIONE ECCELLENTE DELLA RETE VENDITA INDIRECTA**

Un incontro formativo impostato come "formazione esperienziale" che porterà i partecipanti a considerare il "rivenditore" come partner commerciale di medio-lungo periodo e non solo come distributore di prodotto. Cogliere il potenziale del mercato, scegliere e motivare la rete vendita, guidandola verso la marginalità desiderata, allineando il team di vendita al raggiungimento di obiettivi saranno gli stimoli proposti nel corso del seminario.

Destinatari

Direttori e Responsabili Commerciali e Vendite, Export e Area Manager.

13 marzo 2017

date: 13 e 20 marzo 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***TREVISIO****FISCALE LEGALE****IL NUOVO CODICE DEI CONTRATTI (D.Lgs. n. 50/2016)****Le procedure di affidamento degli appalti e la gestione della gara, il nuovo sistema delle garanzie**

Il Codice dei contratti (D.Lgs. n. 50/2016) innova profondamente la gestione delle gare (e delle procedure negoziate) per l'affidamento di forniture di beni, di servizi e di lavori. Il seminario propone un percorso di analisi delle principali novità relative alla preparazione e allo svolgimento delle procedure selettive, con presentazione anche di strumenti (modelli, check-list) per una corretta gestione delle gare.

Destinatari

Titolari d'azienda, Direttori e Responsabili Commerciali/Vendite, Commerciali, Amministrativi e Addetti Gare Appalto.

17 gennaio 2017

date: 17 e 31 gennaio 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***TREVISIO****CORSO IVA AVANZATO ANALIZZANDO LA DICHIARAZIONE IVA 2017****Check-up della gestione fiscale IVA**

Una metodologia di studio e approfondimento della normativa IVA efficace e innovativa nella sua proposizione: partendo dall'esame della dichiarazione 2017 - anno 2016 - il seminario permetterà di avere una completa disamina della normativa stessa, con particolare attenzione agli adempimenti formali e sostanziali, permettendo sia ai partecipanti più esperti di eseguire un check-up delle procedure di contabilità IVA, sia ai meno esperti di acquisire le conoscenze basilari in materia di IVA.

Destinatari

Responsabili Amministrativi e Fiscali e loro assistenti.

25 gennaio 2017

date: 25 gennaio, 1, 8, 15 e 22 febbraio 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 40

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **1190,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **1390,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***TREVISIO**

LE NOVITÀ DISPOSTE DAL D.LGS. 50 DEL 2016, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI NUOVI CRITERI DI AGGIUDICAZIONE DI CUI ALL'ART. 95 DEL D. LGS. 50/2016

Il corso esamina le principali novità del nuovo codice dei contratti pubblici con specifico riferimento ai nuovi criteri di aggiudicazione di cui all'art. 95 del D. Lgs. 50/2016.

Destinatari

Titolari d'azienda, Direttori e Responsabili Commerciali e Vendite, Impiegati Commerciali, Amministrativi e Addetti Gare Appalto.

7 febbraio 2017

date: 7 e 21 febbraio 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

I MODELLI INTRASTAT

Casi, commenti e predisposizione

L'obiettivo principale del corso è fornire i concetti tecnico-operativi indispensabili per la predisposizione/compilazione dei modelli Intrastat. Tramite l'analisi di alcuni casi pratici i partecipanti verranno messi in grado di affrontare le quotidiane problematiche di interpretazione e redazione degli stessi. È prevista una sessione di due ore di esercitazione per consolidare e cristallizzare i concetti assimilati durante lo svolgimento del corso.

Destinatari

Responsabili Fiscali, Responsabili Amministrativi, Responsabili Commerciali, Responsabili Uffici Acquisti e Vendite e Responsabili Commerciali Estero.

14 febbraio 2017

date: 14 febbraio 2017

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY

WEB DESIGNER

Progettare e sviluppare siti web

Il corso fornirà le competenze e gli strumenti pratici necessari per la realizzazione di un sito web a partire dalla bozza grafica fino ad arrivare alla scrittura del codice. I partecipanti impareranno a progettare interfacce web accattivanti, creare pagine web utilizzando HTML e CSS, conoscere gli standard di usabilità e accessibilità dell'informazione, analizzare le problematiche di progettazione legate ai dispositivi mobili.

Destinatari

Tutti coloro che desiderano acquisire le competenze necessarie per gestire lo sviluppo di progetti web.

16 gennaio 2017

date: 16, 19, 21 gennaio, 11, 18, 20, 23, 25 febbraio, 6, 11, 13, 20, 25, 27 marzo, 8, 20, 22 aprile, 6, 8 e 15 maggio 2017

orario: lunedì sera 18.30/22.00

sabato mattina 8.30/12.30

totale ore: 72

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **780,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **990,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

GRAFICA DIGITALE CON ADOBE PHOTOSHOP

Creatività al servizio della produttività

Il corso consentirà di fare pratica con il software riconosciuto come standard per la realizzazione e la gestione delle immagini destinate alla stampa o alla pubblicazione su web. Particolare attenzione verrà posta alle tecniche di fotoritocco al fine di preparare e completare i contenuti visuali da inserire in pubblicazioni cartacee o applicazioni multimediali.

Destinatari

Creativi, Grafici, Web Designer, Addetti alla comunicazione, Product Designer, Fotografi e tutti coloro che devono realizzare, aggiornare e personalizzare lavori con la fotografia digitale. Non è requisito indispensabile la conoscenza di altri software di digital imaging.

23 gennaio 2017

date: 23, 26, 30 gennaio, 2, 6, 9, 13 e 16 febbraio 2017

orario: 18.30/21.30

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **380,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **520,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

VMWARE VSPHERE: SKILLS FOR OPERATORS [V6] **Potenzia la tua rete aziendale con le risorse virtuali**

Avere un'approfondita conoscenza delle caratteristiche della macchina virtuale VMware in vSphere 6, per distribuire, configurare e gestire macchine virtuali. Utilizzare vCenter Server per monitorare l'utilizzo delle risorse della macchina virtuale e capire come impiegare VMware vSphere VMotion® e VMware vSphere Storage VMotion® per migrare le macchine virtuali.

Destinatari

Amministratori di sistema, professionisti IT, operatori di ESXi e di vCenter Server.

Prerequisito indispensabile per la frequenza del corso è avere esperienza come amministrazione di sistema su sistemi operativi Microsoft Windows o Linux.

30 gennaio 2017

date: 30 e 31 gennaio 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

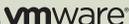
Euro **990,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **1400,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

In collaborazione con 

PROBLEM SOLVING CON MICROSOFT EXCEL **Foglio elettronico oltre ogni limite**

Approfondire l'utilizzo e le potenzialità del software a livello aziendale per sfruttare gli strumenti di analisi in modo veloce, arrivando a fare previsioni e automatizzare le operazioni più comuni. In aula, attraverso l'osservazione di case history, si troveranno soluzioni alle problematiche aziendali quotidiane, sfruttando il software al massimo delle sue possibilità.

Destinatari

Responsabili Marketing, Commerciali, Amministrativi e coloro che necessitano di utilizzare MS Excel a livello avanzato per l'analisi e la gestione dei dati. Per partecipare al corso è richiesta una conoscenza base di Microsoft Excel.

6 febbraio 2017

date: 6, 13, 20, 27 febbraio

e 6 marzo 2017

orario: 14.00/18.00

totale ore: 20

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **350,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **450,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

BOOTCAMP SU NETWORKING **E AMMINISTRAZIONE DI UNA RETE TCP/IP** **Tecniche di routing e switching per gestire al meglio l'infrastruttura IT**

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di configurare e installare dispositivi quali router e switch, diagnosticare e risolvere malfunzionamenti di rete e analizzare e implementare strategie di base dei sistemi di sicurezza. Questo Bootcamp è lo strumento migliore per prepararsi alla qualifica Cisco Certified Network Associate (CCNA) Routing and Switching, sostenendo il corrispondente esame di certificazione (200-120, CCNA).

Destinatari

Network Administrators, Network Engineers, Network Managers e System Engineers.

20 febbraio 2017

date: 20, 27 febbraio, 6, 13 e 20

marzo 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 40

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **1500,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **1950,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

In collaborazione con 

PROJECT MANAGEMENT **Gestire progetti complessi tra tempi, team, fornitori, rischi e costi**

Il corso vuole rendere i partecipanti autonomi nella gestione di più progetti in contemporanea, simulando situazioni di risorse e tempi limitati, per pianificare attività, tempi e costi e prevedere gli scenari futuri del progetto. Oltre all'aspetto metodologico, sono previste delle ore per far conoscere alcune soluzioni software in grado di facilitare la concreta gestione del progetto e la verifica dell'avanzamento. Il programma del corso è compliant alla certificazione ISIPM-Base.

Destinatari

Project manager, Responsabili di commessa, membri del team, Responsabili di area e chi voglia avvicinarsi alla gestione dei progetti.

2 marzo 2017

date: 2, 9, 17 e 31 marzo 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 32

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **830,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **1080,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

In collaborazione con 

VERIFICARE LA SICUREZZA AZIENDALE

Non è più una questione di se, ma di quando la tua rete verrà attaccata

Imparare a verificare le strategie di protezione dei dati informatici, a tutela del business aziendale, conoscendo i diversi standard di riferimento e facendo esperienza dei diversi tipi di analisi e test. I partecipanti al termine del corso saranno in grado di valutare la sicurezza della propria rete, avere le risorse per gestire le attività di remediation e valutarne l'efficacia al fine di stabilire le corrette strategie di protezione.

Destinatari

CIO, IT Manager, Auditor interni ed esterni, Tecnici operativi che debbano partecipare a tali attività.

Non sono necessarie competenze pregresse.

24 marzo 2017

date: 24 marzo 2017

orario: 9.30/18.30

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **300,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE



RISORSE UMANE

OPEN LEADERSHIP

Come gestire gli altri nell'era della condivisione digitale

In piena rivoluzione digitale siamo ormai alla totale condivisione delle informazioni. Il Manager Leader non potrà che rinunciare a parte del controllo e del potere basato sull'esclusività dell'informazione a favore di un approccio di leadership aperta (Open Leadership). Egli eserciterà una leadership con una propensione alla delega necessariamente molto elevata. La nuova leadership poggerà sulla creazione di rapporti di fiducia trasparenti e sulla condivisione di obiettivi e vision aziendali con tutta l'organizzazione interna.

Destinatari

Imprenditori, Manager, Direttori di Funzione, Responsabili di team di persone.

23 gennaio 2017

date: 23 e 30 gennaio 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

COME GESTIRE IL CAPO E IL SUO TEMPO

Guida all'assistente di Direzione 2.0

Il corso offrirà ai partecipanti una presentazione approfondita del ruolo dell'Assistente di Direzione, fondamentale oggi nella gestione di figure chiave che operano in azienda, siano esse titolari di azienda o direttori. La capacità e le competenze professionali della figura aziendale vanno dalla capacità di fare team building a comunicare con il personale efficacemente. Il corso sarà interattivo, coinvolgendo i partecipanti nella condivisione di esperienze personali nell'ambito lavorativo.

Destinatari

Tutte le persone che supportano nel loro lavoro Imprenditori, Direttori, Manager e Responsabili di team di lavoro.

1 febbraio 2017

date: 1 e 8 febbraio 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

NON E-MAIL TROPPO TARDI

Convincere e fare affari con 140 caratteri

Il corso insegna a conquistare il lettore con la forza della scrittura. Il metodo è stato ideato proprio per valorizzare la comunicazione nell'era del web e dei social. Da "Veni, vidi, vici" a "Yes, we can" un messaggio ben scritto offre un valore immenso: oggi, grazie ai nuovi mezzi di comunicazione, permette di contattare, motivare, entusiasmare un grande gruppo di persone in un colpo solo: agenti, rappresentanti, forza vendita, lettori, clienti.

Destinatari

Manager, Responsabili Vendite, Comunicazione, Responsabili del Personale, Addetti Stampa e Media, Addetti alle relazioni esterne.

16 febbraio 2017

date: 16 febbraio 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

OGNI COSA A SUO TEMPO

Come programmare il lavoro e gestire i tempi

Per aumentare la produttività di un team è necessario definire bene gli aspetti organizzativi e operativi del lavoro. Ogni lavoro va impostato così da prevedere scadenze, incarichi e risorse necessarie. Un capo che sa programmare è un capo che fornisce alla squadra una tabella di marcia, flessibile e adattabile, ma presente e vincolante. La programmazione del lavoro è tuttavia inefficace se non si lega ad un uso sapiente del tempo, sia a livello individuale che di gruppo. Saper gestire il tempo diventa un asset di verifica personale e dei propri collaboratori.

Destinatari

Imprenditori, Dirigenti, Quadri, Responsabili di gruppi di persone.

20 febbraio 2017

date: 20 e 28 febbraio 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **570,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

PORDENONE

PIANIFICARE E ORGANIZZARSI NEL LAVORO

Dall'analisi delle priorità al successo sul lavoro

Perché nella vita caotica di oggi, la velocità e la fretta sono spesso cattive consigliere. Noi spesso fraintendiamo la nostra capacità di risposta con la necessità di evadere subito una sollecitazione o richiesta. Questo talvolta porta il nostro lavoro o la nostra capacità di rispondere a non essere precisa come vorremmo. Organizzarsi è definire delle priorità e dare "qualità" a quello che facciamo.

Destinatari

Manager, Responsabili di funzione, Imprenditori. Coloro che si trovano a lavorare con gli altri e gestire il tempo.

27 febbraio 2017

date: 27 febbraio e 6 marzo 2017

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato digitale
e colazione di lavoro.*

TREVISO

SAPER COMUNICARE L'AZIENDA

Guida ai rapporti con la stampa e i media

Ogni azienda ha qualcosa da comunicare: prodotti e situazioni che spesso rimangono in ombra o restano sconosciute per incapacità di raggiungere il pubblico. Questo corso aiuta a comprendere le dinamiche attraverso le quali un'azienda può uscire "dall'anonimato" individuando le "eccellenze" da comunicare all'esterno (fatti, prodotti, persone) che possono suscitare interesse nei confronti del pubblico.

Destinatari

Imprenditori, Dirigenti, Manager e tutti coloro che vogliono aumentare le capacità di comunicare efficacemente l'azienda. Dirigenti e Responsabili che hanno o vogliono costruire un rapporto con i media.

16 marzo 2017

date: 16 marzo 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **275,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **375,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

PORDENONE

QUANDO LA SOLUZIONE FA GIÀ PARTE DEL PROBLEMA

I fondamentali per vincere nelle situazioni difficili

Scopo del corso è costruire e allenare le capacità di far fronte in maniera positiva a situazioni di crisi e riorganizzarsi. Riusciremo ad accettare positivamente i cambiamenti con impegno, controllo e gusto per le sfide. Impareremo a fronteggiare le contrarietà, dando slancio al lavoro e raggiungendo mete importanti. Acquisiremo il controllo e la convinzione di poter dominare gli eventi che si verificano in modo da non sentirsi in balia degli stessi. Impareremo a superare le situazioni più dolorose e difficili rimanendo motivati e sereni.

Destinatari

Imprenditori, Responsabili di strutture o gruppi, Capi Reparto, Collaboratori.

24 marzo 2017

date: 24 e 31 marzo 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato digitale
e colazione di lavoro.*

TREVISO

PRODUZIONE LOGISTICA TECNICA

IL RUOLO DEL SUPPLY CHAIN MANAGER IN AZIENDE A PRODUZIONE RIPETITIVA

Il corso ha l'obiettivo di contribuire alla crescita di una figura professionale che abbia una visione interdisciplinare dei processi che portano alla soddisfazione del cliente in un'azienda di tipo produttivo. I partecipanti acquisiranno, tra i modelli e le "best practice" disponibili, strategie e strumenti pratici che permettano di rivedere i flussi tra le diverse funzioni (acquisti, vendite, produzione, logistica interna e logistica distributiva) secondo obiettivi di efficienza e redditività.

Destinatari

Supply Chain Manager, Responsabili della Produzione, Responsabili degli Acquisti, Responsabili della Logistica.

30 gennaio 2017

date: 30 gennaio, 8, 15 e 22 febbraio 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 32

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **550,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **800,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

COMPETENZE OPERATIVE PER L'UFFICIO ACQUISTI

Il corso mira a fornire al buyer gli strumenti per affrontare le sfide e le criticità operative che caratterizzano i processi di acquisto nel contesto attuale. Il partecipante sarà così in grado di interpretare al meglio il suo ruolo, interfacciandosi correttamente con le altre funzioni aziendali e con i fornitori sia sul piano dei contenuti che della relazione.

Tra i principali argomenti trattati: il processo di approvvigionamento, la gestione dei lotti d'acquisto e delle scorte, la valutazione dei fornitori, il marketing degli acquisti.

Destinatari

Addetti all'Ufficio Acquisti, anche con esperienza pratica, che necessitano di sistematizzare o aggiornare la propria professionalità.

24 febbraio 2017

date: 24 febbraio, 3 e 9 marzo 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **490,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **690,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

LA TARATURA DEL PASSO DEI TEMPO-METODISTI

Il lavoro di assegnazione dei tempi svolto dall'analista rischia di creare delle distorsioni nel calcolo dei costi di produzione se non si provvede, periodicamente, a una taratura degli analisti che permetta di intercettare e rettificare eventuali errori o modifiche. Il corso ha l'obiettivo di aggiornare l'abilità dell'analista di riconoscere il passo "normale" (100) e trasmettere gli strumenti per l'auto-taratura degli analisti, in modo da ripetere la stessa operazione autonomamente nel tempo.

Destinatari

Analisti in possesso delle conoscenze teoriche e tecniche di base che vogliono perfezionarsi e raggiungere un livello di precisione superiore nella propria mansione.

30 marzo 2017

date: 30 marzo e 6 aprile 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **620,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

QUALITÀ SICUREZZA AMBIENTE

IMPLEMENTAZIONE ISO 9001:2015

Il corso consente di apprendere come applicare al Sistema di Gestione per la Qualità le principali modifiche apportate a ISO 9001 nella nuova edizione 2015.

I partecipanti impareranno a conoscere la struttura e i requisiti della norma ISO 9001:2015, come interpretarli e applicarli ai processi esistenti a livello aziendale. Prepareranno un progetto di adeguamento con responsabilità, tempi e risorse.

Destinatari

Responsabili Qualità. E' necessaria una conoscenza di base delle norme ISO 9001 della precedente edizione (2008).

19 gennaio 2017

date: 19 e 26 gennaio 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **580,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

OBBLIGHI CONNESSI ALLA COMPRAVENDITA DI MACCHINE USATE

Il corso ha l'obiettivo di colmare una lacuna piuttosto comune nelle operazioni di compravendita di macchinari: le due parti si accordano sulla base delle funzionalità e dell'aspetto economico, ma non hanno chiari gli obblighi in tema di requisiti di sicurezza e documentazione minima da allegare alla macchina. I partecipanti conosceranno i vincoli normativi, le misure di tipo tecnico e le tutele contrattuali da adottare; verranno illustrati anche alcuni casi pratici con riscontro nella giurisprudenza.

Destinatari

RSPD, ASPP, Addetti Ufficio Tecnico, Consulenti aziendali, Tecnici e soggetti che si occupano di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

24 gennaio 2017

date: 24 gennaio 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **220,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **320,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

IMPLEMENTAZIONE ISO 14001:2015

Per imparare a conoscere la struttura e come interpretare i requisiti della norma ISO 14001:2015, applicarli agli aspetti ambientali aziendali, dimensionare le risorse necessarie in termini di tempi e costi; determinare e sviluppare un piano al fine di gestire le tematiche ambientali e la soddisfazione dei requisiti della norma.

Il corso consente di apprendere come applicare al sistema di gestione ambientale le principali modifiche apportate a ISO 14001 nella nuova edizione 2015.

Destinatari

Responsabili dei sistemi di gestione ambientale.

1 febbraio 2017

date: 1 e 8 febbraio 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00+ iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **580,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

IL RISCHIO STRADALE: ASPETTI LEGALI, TECNICI E COMPORTAMENTALI

Presentare il contesto in cui si inserisce la Legge 41 del 23/03/2016 in materia di omicidio e lesioni stradali gravi o gravissime che ha richiamato l'attenzione sul tema degli accertamenti per l'assunzione di alcool o stupefacenti. La novità è significativa per le aziende di trasporto, date le aggravanti a carico dei conducenti, ma in generale le imprese devono tener conto che i comportamenti individuali possono avere ricadute sulla propria operatività. Saranno presentati i principi della guida sicura, i criteri per la scelta di mezzi ed equipaggiamenti, le modalità corrette di formazione degli addetti.

Destinatari

Datori di Lavoro, Dirigenti, referenti per la gestione della sicurezza e/o della flotta.

16 febbraio 2016

date: 16 febbraio 2016

orario: 14.00/18.00

totale ore: 4

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **120,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **170,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

TREVISO

AUDIT IN INCOGNITO

La prossima revisione della norma UNI/TS 11312

Il corso è destinato a chi intende approfondire la tematica degli audit in incognito, alla base della metodologia di Mystery Audit, ormai conosciuta e ampiamente utilizzata nei più svariati ambiti.

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze necessarie per applicare metodologie di esecuzione degli audit in incognito, dalla progettazione all'erogazione del servizio.

Destinatari

Responsabili Commerciali, Marketing, Customer Care, Qualità.

20 febbraio 2017

date: 20 e 21 febbraio 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00+ iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **580,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

INTEGRAZIONE NUOVA ISO 14001: 2015 CON ALTRI SISTEMI

Il corso è volto a capire come integrare le diverse norme e i rispettivi sistemi, utilizzando al meglio le sinergie presenti (documentazione, audit, piano di miglioramento) garantendo il massimo dell'efficienza e dell'efficacia riducendo al minimo i costi.

Obiettivo del corso è fornire le conoscenze e gli strumenti che permettano di progettare l'architettura di più sistemi di gestione (Qualità, Sicurezza, Ambiente, ...) secondo le nuove strutture delle norme in seguito all'introduzione della nuova ISO 14001 e ISO 9001.

Destinatari

Responsabili del Sistema di Gestione Qualità, Sicurezza, Ambiente.

6 marzo 2017

date: 6 e 13 marzo 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **580,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato digitale
e colazione di lavoro.*

TREVISO

LE 6 REGOLE PER LA LEADERSHIP DELLA SICUREZZA

Strumenti concreti per esercitare una leadership efficace per la sicurezza

Il corso è rivolto a chi svolge un compito di supervisione: queste figure, soprattutto i preposti, hanno una forte influenza sull'adozione, o meno, di comportamenti sicuri. Tuttavia a volte non comprendono del tutto che "fanno sicurezza" anche quando si occupano di altri aspetti del loro ruolo; altre volte non hanno uno stile di "comando" efficace. Il corso mira a fornire le basi comportamentali per un'efficace leadership della sicurezza: al termine i partecipanti potranno muoversi con maggiore autorevolezza nel lavoro quotidiano.

Destinatari

Preposti, Dirigenti, in generale figure con compito di coordinamento.

22 marzo 2017

date: 22 marzo 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **220,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **320,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

UNIS&F Lab

CREATIVITY

IL PROBLEM SOLVING CREATIVO

Non puoi risolvere un problema con lo stesso tipo di pensiero che hai usato per crearlo

Obiettivo del corso è imparare ad ampliare il modo di guardare e pensare, prendendo in considerazione un numero più elevato di alternative e osservare in modo diverso ciò su cui si sta ragionando, attraverso l'impiego del "pensiero laterale". I partecipanti apprenderanno come pensare in modo creativo, attraverso tecniche di warm up per iniziare, di problem setting per definire l'obiettivo e la presenza di eventuali ostacoli; e poi attraverso una fase divergente e una di selezione delle idee arriveranno a scelte e decisioni.

Destinatari

Responsabili Progettazione, Ricerca e Sviluppo, Commerciali e Marketing.

23 gennaio 2017

date: 23, 30 gennaio e 6 febbraio 2017

orario: 9.00/13.00

totale ore: 12

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **360,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **480,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

TREVISO

OPEN INNOVATION

Quando la PMI fa innovazione senza spendere

L'Open Innovation è un approccio che permette alle imprese di aumentare la propria competitività, ridurre i rischi dell'innovazione e condividere gli investimenti necessari allo sviluppo di nuovi prodotti. L'utilizzo di modelli di Open Innovation permette alle PMI di competere con le multinazionali, conservando però la flessibilità e la velocità che le caratterizzano.

Il corso mira a far conoscere i modelli, le metodologie e i benefici dell'Open Innovation che prevede la collaborazione tra più aziende non concorrenti per lo sviluppo e il lancio sul mercato di prodotti e servizi innovativi.

Destinatari

Imprenditori, Responsabili Progettazione, Commerciali e Marketing.

27 febbraio 2017

date: 27 febbraio 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

PORDENONE

SISTEMA DI GESTIONE DELL'INNOVAZIONE UNI CEN/TS 16555

La specifica tecnica UNI CEN/TS 16555 fornisce una guida per un sistema di gestione dell'innovazione (IMS - Innovation Management System). Essa è applicabile ad ogni tipo di organizzazione e ha già la struttura prevista dall'HLS (High Level Structure) comune alle nuove revisioni di ISO 9001 e 14001. Il corso permetterà ai partecipanti di apprendere come implementare e gestire un Sistema di Gestione dell'innovazione e come valutarne le prestazioni.

Destinatari

Responsabili del Sistema di Gestione, Responsabili Tecnici, Progettazione, Ricerca e Sviluppo e Marketing.

EUROISA

DAL CACAO AL CIOCCOLATO Come nasce, come si apprezza e si consuma il cibo degli Dei

Le tre serate hanno l'obiettivo di introdurre alla conoscenza e al pieno utilizzo del cioccolato anche attraverso l'esperienza sensoriale e alla creazione di piccole sculture. Alla parte teorica verrà affiancata una consistente parte pratica e non potrà mancare la degustazione. Il percorso formativo si concluderà con una visita guidata ad un laboratorio artigiano del cioccolato di un famoso Maestro cioccolatiere.

Destinatari

Tutti coloro che vogliono conoscere come si fa il cioccolato, come si apprezza e come si utilizza.

DAL LATTE AL FORMAGGIO L'affascinante mondo bianco: il formaggio e i suoi colori

Le tre serate hanno l'obiettivo di insegnare a conoscere, distinguere e gustare le eccellenze casearie italiane, a capire i loro utilizzi in cucina e le loro possibili combinazioni con altri cibi. Attraverso una parte teorica e storica e una di degustazioni sensoriali, verranno proposti 4 tipi di formaggi per ogni serata. Il percorso formativo si concluderà con una visita guidata ad un'azienda leader nel settore caseario.

Destinatari

Tutti coloro che vogliono conoscere o approfondire le eccellenze casearie italiane attraverso degustazioni sensoriali.

COME FARE IL TUO PROFUMO Guida per trovare la propria personalità in una goccia di profumo

Le quattro serate e la mattina presso una ditta dermocosmetica hanno l'obiettivo di insegnarci a capire chi siamo attraverso la comprensione del nostro comportamento olfattivo e dei profumi che possiamo scegliere di usare. Ogni partecipante potrà quindi affinare il proprio rapporto con le fragranze officinali sino ad individuare quelle più appropriate alla propria personalità riuscendo così a crearsi, al termine del percorso formativo, una firma olfattiva unica e personale.

Destinatari

Tutti coloro che vogliono conoscere maggiormente le essenze e gli aromi utili a valorizzare la propria personalità ed il proprio modo di porsi.

27 marzo 2017

date: 27 marzo 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro

UNIS&F Lab

16 gennaio 2017

date: 16, 26 gennaio, 2 febbraio 2017

e visita guidata ad un laboratorio

artigiano in data da definire

orario: 20.00/23.00

totale ore: 9

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **160,00 + iva** per associati a

Confindustria Treviso, Pordenone,

Padova e Vicenza

Euro **200,00 + iva** per non associati

Euro **160,00 iva** compresa per i soggetti

senza partita iva

I prezzi sono comprensivi del materiale per le degustazioni e le esercitazioni,

del materiale didattico in formato digitale e dell'attestato di partecipazione.

UNIS&F Lab

6 febbraio 2017

date: 6, 13, 20 febbraio 2017 e visita

guidata ad un'azienda leader nel settore

caseario in data da definire

orario: 20.00/23.00

totale ore: 9

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **230,00 + iva** per associati a

Confindustria Treviso, Pordenone,

Padova e Vicenza

Euro **250,00 + iva** per non associati

Euro **230,00 iva** compresa per i soggetti

senza partita iva

I prezzi sono comprensivi del materiale per le degustazioni, del materiale didattico in formato digitale e dell'attestato di partecipazione.

UNIS&F Lab

6 marzo 2017

date: 6, 13, 20, 27 marzo 2017

orario: 20.00/23.00

1 aprile 2017 formazione e visita

aziendale

orario: 9.00/12.00

totale ore: 15

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **230,00 + iva** per associati a

Confindustria Treviso, Pordenone,

Padova e Vicenza

Euro **250,00 + iva** per non associati

Euro **230,00 iva** compresa per i soggetti

senza partita iva

I prezzi sono comprensivi del materiale per le esercitazioni, del materiale didattico in formato digitale e dell'attestato di partecipazione.

UNIS&F Lab

ABC ROBOTS**Corso base di elettronica e robotica**

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base per la progettazione e la realizzazione di semplici circuiti elettronici e apprendere l'uso e la programmazione della scheda Genuino, il suo interfacciamento con il mondo esterno e il suo utilizzo per la realizzazione di un semplice robot autonomo.

Destinatari

Chiunque sia interessato ad un primo approccio con l'elettronica digitale e la programmazione di semplici circuiti basati sull'uso di Genuino.

21 gennaio 2017

date: 21, 28 gennaio, 4, 11, 18, 25 febbraio, 4, 11, 18 e 25 marzo 2017
orario: 9.30/12.30
totale ore: 30

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 iva inclusa**

per Tesserati FabLab Treviso

Euro **475,00 iva inclusa***

Tutto il materiale necessario sarà fornito dal FabLab e resterà di proprietà dei partecipanti.

**La quota è comprensiva del prezzo della tessera FabLab LIGHT con validità di un anno solare.*

UNIS&F Lab

STAMPA 3D E NON SOLO**Corso multi-technology per imparare a utilizzare gli strumenti del FabLab**

Il corso vuole insegnare il funzionamento dei macchinari presenti nel FabLab, laboratorio di fabbricazione digitale. Si imparerà a utilizzare laser, stampa 3D, fresa, termoformatrice, Vinyl Cutter e scanner 3D. L'apprendimento avverrà in modo pratico, personalizzando e realizzando un oggetto propeedeutico all'insegnamento del maggior numero possibile di tecniche produttive utilizzabili in FabLab.

Destinatari

Quanti vogliono approfondire l'uso di macchinari, nuove tecnologie e metodi costruttivi per realizzare un oggetto complesso. Per poter personalizzare facilmente il progetto sono consigliate abilità in disegno 2D e modellazione 3D.

11 febbraio 2017

date: 11, 18, 25 febbraio, 4 e 11 marzo 2017

orario: 13.30/17.30

totale ore: 20

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **325,00 iva inclusa**

per Tesserati FabLab Treviso

Euro **350,00 iva inclusa***

**La quota è comprensiva del prezzo della tessera FabLab LIGHT con validità di un anno solare.*

UNIS&F Lab

PROGETTARE IN 3D**Dall'accendere il computer al primo modello 3D con Rhinoceros**

Partendo dal disegno 2D il corso si prefigge di fornire ai partecipanti tutti gli strumenti necessari per approcciarsi alla modellazione solida con Rhinoceros, anche senza alcuna conoscenza pregressa. Si impareranno a modellare curve, superfici, solidi e mesh e a utilizzare strumenti di analisi e verifica per la stampa 3D.

L'indirizzo del corso è prevalentemente di tipo pratico.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che per bisogno o per passione vogliono avvicinarsi al mondo della modellazione 3D. Unico requisito necessario è una buona familiarità con il computer.

11 marzo 2017

date: 11, 18, 25 marzo, 1, 22 e 29 aprile 2017

orario: 9.30/12.30

totale ore: 18

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **190,00 iva inclusa**

per Tesserati FabLab Treviso

Euro **215,00 iva inclusa***

**La quota è comprensiva del prezzo della tessera FabLab LIGHT con validità di un anno solare.*

UNIS&F Lab

LEAN & LOGISTICS**PILLOLE LEAN: SNELLIRE L'AZIENDA A PICCOLI PASSI****Lean Gap Analysis per valutarsi e progettare il miglioramento in azienda**

Oltre a fornire le nozioni sui fondamenti su cui deve poggiare ogni organizzazione Lean, il corso si propone di diffondere la conoscenza dello strumento di Lean Gap Analysis, utile per valutare il posizionamento della propria organizzazione rispetto ad una Lean eccellente.

I partecipanti avranno la possibilità di conoscere e utilizzare lo strumento della Lean Gap Analysis per comprendere meglio il sistema Lean della propria azienda.

Destinatari

Lean Manager, Responsabili Organizzazione, Responsabili Operations.

16 gennaio 2017

date: 16 gennaio 2017

orario: 14.00/18.00

totale ore: 4

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **170,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

LEAN ASSEMBLY

La progettazione e gestione dei sistemi di assemblaggio flessibili nel contesto Just in Time

Il corso, tramite l'utilizzo di casi studio reali, fornisce un quadro dei criteri di analisi, progettazione e gestione dei sistemi di assemblaggio flessibile (con Just in Time e Assembly to Order). Si prenderanno in esame gli aspetti dell'analisi della domanda del mercato, del prodotto, dei cicli di assemblaggio, della progettazione dei sistemi di assemblaggio flessibili nonché della gestione e ottimizzazione della relativa logistica a livello micro (posto di lavoro) e macro (asservimento dei materiali).

Destinatari

Responsabili di Produzione, Responsabili e Addetti alla logistica di stabilimento, Responsabili Operations.

3 febbraio 2017

date: 3 febbraio 2017

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato digitale
e colazione di lavoro.*

UNIS&F Lab

PILLOLE LEAN: SNELLIRE L'AZIENDA A PICCOLI PASSI

Kanban

Il Kanban (cartellino in giapponese) è la tecnica che permette di gestire le informazioni per controllare la quantità da produrre in ciascuna fase di lavoro, per gli acquisti dei materiali, per il prelievo tra reparti. In modo semplice e fluido la produzione "scorre" secondo il principio Lean del flusso.

Destinatari

Responsabili Logistica, Responsabili di Produzione, Lean Manager.

14 marzo 2017

date: 14 marzo 2017

orario: 14.00/18.00

totale ore: 4

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **170,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

UNIS&F Lab

**FINANCE LAB 3.0
Le competenze per decidere
e gestire in ambito finanziario**

Finance Lab è un percorso di formazione, giunto alla terza edizione, pensato per sviluppare le competenze gestionali, strategiche e decisionali di chi concretamente opera e decide in ambito finanziario nelle Piccole e Medie imprese. Finance Lab non offre solo "lezioni": ogni attività ha l'obiettivo di sviluppare un "saper fare" concreto del singolo partecipante, uno sguardo strategico sulla finanza, oltre alla capacità di prendere decisioni in condizioni di incertezza. Sono previste esercitazioni, applicazioni con excel, testimonianze e il business game, che permette di consolidare quanto acquisito e sperimentare l'integrazione tra strategia e finanza. Nel percorso è previsto un modulo facoltativo sulla finanza straordinaria.

Destinatari

Il percorso è rivolto a Manager dell'ambito finanziario (CFO, Responsabili Amministrativi) e a imprenditori o soci chiamati a prendere decisioni finanziarie.

2 febbraio 2017

date: 2, 9, 16, 23 febbraio, 9, 16 marzo, 13, 27 aprile e 18 maggio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Percorso completo:

Euro **2100,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **2370,00 + iva**

Quota escluso il modulo facoltativo: La finanza straordinaria

Euro **1800,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **2000,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

**IL BILANCIO SECONDO I PRINCIPI
CONTABILI INTERNAZIONALI IAS/IFRS**

Illustrare la struttura dell'informazione finanziaria e le regole di valutazione previste dai principi contabili internazionali. Particolare attenzione sarà posta alla transizione dai principi contabili nazionali a quelli internazionali, non solo in caso di effettivo passaggio dall'uno all'altro set di principi ma anche nel caso in cui si debba o si voglia tradurre un bilancio nazionale in bilancio IAS/IFRS

Destinatari

Piccoli e Medi Imprenditori, Amministratori, Responsabili Amministrativi, Responsabili e Addetti alla Contabilità generale e industriale. In generale, persone impegnate nella redazione, controllo e analisi dei bilanci.

16 marzo 2017

date: 16 e 17 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **400,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **500,00 + iva**

PADOVA

MARKETING E COMMERCIALE**SOCIAL CUSTOMER CARE: LA NUOVA
FRONTIERA DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA
CLIENTI ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA**

La gestione del cliente è uno dei punti cardine del processo di rivoluzione digitale in atto. Da comunicazione privata, anonima e "one-to-one", si passa alla comunicazione pubblica in canali "one-to-many" tramite piattaforme già familiari al nostro consumatore e in modi e tempi più personalizzati. In questo corso verrà trattata la comunicazione multi canale da e verso il cliente, identificando gli strumenti e i metodi più idonei per sviluppare una corretta implementazione della Social Customer Care - Pre e Post Vendita.

Destinatari Responsabili Marketing e Commerciale e Responsabili servizi assistenza interna e customer care.

18 gennaio 2017

date: 18 gennaio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **140,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **180,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

**NEUROMARKETING: CONOSCERE
E USARE I MECCANISMI DECISIONALI
DELL'ACQUISTO, PER VENDERE MEGLIO**

Le neuroscienze ci permettono di indagare il cervello umano e di capire dove, quando e come si generano le nostre emozioni e i nostri pensieri e come il fisico reagisca ad essi o vi partecipi direttamente. Questo corso permette di conoscere e riconoscere i meccanismi decisionali dell'acquisto che usiamo noi e che usano i nostri clienti, per instaurare una relazione di vendita proficua per entrambe le parti.

Destinatari Executives, Venditori, Addetti Marketing, Imprenditori, professionisti.

8 febbraio 2017

date: 8 e 15 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva**

PADOVA

TELESELLING: UN BUON USO DEL TELEFONO PER APRIRE CONTATTI COMMERCIALI

Il colloquio telefonico, per essere efficace, deve coniugare l'obiettivo commerciale dell'azienda con le necessità del cliente. I partecipanti apprenderanno cosa significhi tenere conto di "chi è" e "cosa vuole" il loro interlocutore..

Acquisiranno le competenze per risultare significativi e rilevanti sin dal primo contatto telefonico, attraverso un lavoro che unisce la teoria alla pratica. Realizzeranno delle schede per la gestione delle telefonate commerciali.

Destinatari

Responsabili, Supervisor e Operatori di call center, Impiegati di uffici commerciali ed export, Addetti al settore vendite, Agenti di vendita e Distributori, Addetti alla promozione e marketing.

9 febbraio 2017

date: 9 e 16 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

IL CLIENTE: ANALISI DEI BISOGNI PER UN'OFFERTA EFFICACE

L'analisi dei bisogni del cliente è uno strumento fondamentale in tutte le aree di operatività commerciale dell'azienda in quanto impatta sulle scelte strategiche, sull'offerta e sulla trattativa di vendita. Il corso fornisce strumenti e competenze applicabili a qualsiasi tipologia di azienda, utili a preparare al meglio l'offerta commerciale e a soddisfare il cliente.

Destinatari

Imprenditori di aziende, figure commerciali e di marketing e liberi professionisti.

23 febbraio 2017

date: 23 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **370,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

SEGMENTAZIONE DEL MERCATO E PIANIFICAZIONE STRATEGICA DI PRODOTTO

I prodotti non focalizzati sulle esigenze di precise nicchie di mercato sono destinati all'insuccesso o nel migliore dei casi ad una feroce lotta sul prezzo. È dunque necessario comprendere i trend emergenti, conoscere i clienti e sviluppare la propria gamma di prodotti e servizi, differenziandosi dalla concorrenza. Il corso permetterà ai partecipanti di sperimentare tecniche e strumenti che guidano l'impresa nella scelta dei mercati in cui operare e nella definizione dei prodotti da lanciare in modo da soddisfare i clienti e massimizzare il profitto.

Destinatari

Imprenditori, Responsabili Marketing, Responsabili Commerciali, Responsabili dell'ufficio tecnico.

7 marzo 2017

date: 7 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **370,00 + iva**

PADOVA

SOCIAL MEDIA MARKETING

Il corso permetterà di conoscere meglio il funzionamento dei principali social media e di capire come integrarne l'utilizzo nelle strategie di comunicazione e marketing aziendali, per sfruttarne appieno le potenzialità con un approccio professionale e con una prospettiva pratica e concreta.

Destinatari

Imprenditori, Manager e Responsabili delle aree marketing, comunicazione e commerciale, professionisti del marketing e della comunicazione, Sviluppatori e Amministratori di siti web, liberi professionisti, giornalisti, operatori della comunicazione, Project manager, Addetti alle PR e uffici stampa.

9 marzo 2017

date: 9 e 16 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

COME COSTRUIRE, MOTIVARE E GESTIRE UNA RETE DI VENDITA

Infondere e mantenere nella rete commerciale la passione e l'entusiasmo per la vendita, per il cliente e per il team. Saper aggiornare e sviluppare le competenze commerciali dei propri collaboratori sul campo, giorno per giorno, attraverso un approccio da "coach", basato sull'orientamento alla crescita dei risultati, della motivazione e delle skills di ciascuno.

Destinatari

Responsabili Commerciali.

24 marzo 2017

date: 24, 31 marzo e 7 aprile 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro 630,00 + iva

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro 790,00 + iva

PADOVA

LA GESTIONE STRATEGICA DELLE VENDITE NEL SETTORE BUSINESS TO BUSINESS

Gestire il processo di vendita in modo strutturato, tenendo conto di tutti gli elementi funzionali all'efficacia dell'azione commerciale in una trattativa. Il focus sarà centrato sulle trattative complesse e sulla costruzione di una metodologia concreta e operativa per massimizzare il risultato di vendita.

Destinatari

Tutti coloro che lavorano nei diversi settori dei mercati industriali, nel marketing e nella vendita business to business.

30 marzo 2017

date: 30 marzo, 6 e 13 aprile 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro 630,00 + iva

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro 790,00 + iva

ALTAVILLA VICENTINA

CROSS SKILLS E PROFESSIONAL TOOLS

FINANZA PER NON SPECIALISTI

Fornire le conoscenze fondamentali per la lettura della performance aziendale attraverso il bilancio di esercizio. Sarà illustrato - in maniera semplice, sintetica e immediata - il significato delle principali voci del bilancio di un'impresa e le relative chiavi di lettura. Il tutto con l'obiettivo di permettere, anche a chi non possiede competenze tecnico contabili, di affrontare senza difficoltà la lettura del conto economico e dello stato patrimoniale e i relativi schemi di riclassificazione gestionale

Destinatari

Dipendenti di azienda, Manager e professionisti che non operano in maniera specialistica all'interno delle aree amministrazione, finanza e controllo dell'impresa.

31 gennaio 2017

date: 31 gennaio e 9 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro 480,00 + iva

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro 600,00 + iva

PADOVA

INTRODUZIONE AL PROJECT MANAGEMENT

Disporre di Project Manager in grado di gestire efficacemente progetti e team di lavoro rappresenta un sicuro vantaggio per le aziende che ambiscono a raggiungere i propri obiettivi rispettando i tempi e garantendo una riduzione dei costi.

Il corso è strutturato per fornire le basi della gestione progetti con riferimento allo standard internazionale definito dal Project Management Institute. Il corso, oltre a fornire una solida base teorica, prevede esercitazioni, presentazione di casi di studio e fornisce strumenti di semplice utilizzo.

Destinatari

Coloro che ricoprono funzioni di management a tutti i livelli e che desiderano sviluppare le proprie conoscenze, competenze e la propria professionalità nell'ambito del Project Management.

2 marzo 2017

date: 2 e 3 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro 480,00 + iva

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro 600,00 + iva

PADOVA

IL BUDGET PER NON SPECIALISTI

Il corso fornisce le conoscenze di base per la costruzione e il controllo del budget aziendale. I partecipanti acquisiranno:

- la metodologia che permette oggi, anche ad una azienda medio piccola, di monitorare mensilmente il conseguimento del budget aziendale;
- la conoscenza delle tecniche per organizzare le informazioni al fine di disporre di report sintetici ed efficaci.

Destinatari

Imprenditori e Responsabili di tutte le funzioni aziendali che desiderano acquisire le basi per la costruzione e il controllo del budget economico.

6 marzo 2017

date: 6 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **290,00 + iva**
per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **370,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

EXCEL - FORMULE E FUNZIONI

Fornire gli strumenti per gestire in autonomia le funzioni di Excel, non solo di tipo matematico ma anche logico, statistico e di ricerca informazioni. Viene approfondita la logica costruttiva e ortografica delle funzioni maggiormente utilizzate in ambito lavorativo, trasversali a molteplici attività di analisi e di calcolo. Le funzioni proposte durante il corso sono quelle trasversalmente più utilizzate in ambito lavorativo e comprendono ambiti di statistica, operazioni logiche, di ricerca informazioni e di calcolo numerico.

Destinatari

Il corso si rivolge a chiunque voglia approfondire il foglio elettronico MS Excel in particolare per quanto riguarda l'utilizzo di formule e funzioni.

9 marzo 2017

date: 9 e 16 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **290,00 + iva**
per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **370,00 + iva**

SCHIO

ESTERO

LA CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

Il corso tratterà principalmente i temi legati alle fonti del diritto internazionale, la determinazione della legge applicabile e della giurisdizione, la formazione, la negoziazione e la redazione del contratto, il contratto internazionale di vendita, di concessione di vendita e di agenzia e le clausole contrattuali. Verrà utilizzato un approccio pratico, volto a far conoscere le potenziali criticità insite in un rapporto contrattuale con il partner estero e a fornire i principali strumenti contrattuali atti a superarle.

Destinatari

Persone che operano nell'ambito del diritto del commercio internazionale, negoziando e redigendo contratti commerciali internazionali.

1 febbraio 2017

date: 1 e 2 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **400,00 + iva**
per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **500,00 + iva**

PADOVA

GLI INCOTERMS 2010 E IL TRASFERIMENTO DI PROPRIETÀ

Analizzare nel dettaglio gli Incoterms secondo quanto previsto dall'ultima revisione del 2010, evidenziando gli aspetti salienti e le principali criticità, approfondendo casi pratico-operativi secondo l'ottica del venditore. Sarà poi affrontata, dal punto di vista civilistico e secondo quanto previsto dalla legge Italiana, la questione del trasferimento della proprietà della merce.

Destinatari

Direttori Amministrativi, Direttori Commerciali, Responsabili spedizioni e loro collaboratori.

16 febbraio 2017

date: 16 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **140,00 + iva**
per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **180,00 + iva**

PADOVA

IT TAKES TWO TO TANGO: COMUNICAZIONE E NEGOZIAZIONE IN LINGUA INGLESE

It takes two to tango è un corso esperienziale di comunicazione, uso della voce e della lingua, persuasione, negoziazione e strategie di presentazione commerciale. Il tutto rigorosamente in lingua inglese. A partire dallo studio della fonetica e dell'intonazione anglosassoni, i partecipanti saranno guidati in un percorso di miglioramento della propria pronuncia, del proprio accento e delle proprie capacità linguistiche e paralinguistiche. Si procederà dunque all'approfondimento del contenuto del messaggio, fornendo precise indicazioni sulla fraseologia, terminologia e gestione della psicologia della comunicazione professionale in ambito internazionale.

Destinatari

Imprenditori, Manager, Responsabili di aree internazionali e tutti coloro che vogliono acquisire una maggiore competenza comunicativa in lingua inglese.

HOW TO...PERCORSO PER COMUNICARE IN AMBITO INTERNAZIONALE

HOW TO... offre ai partecipanti la possibilità di acquisire, attraverso la pratica e l'esperienza diretta, le tecniche e i trucchi per comunicare in ambito internazionale in differenti situazioni. Si studieranno così frasi e modi di dire tipici di situazioni specifiche. Una serie di simulazioni permetteranno ai partecipanti di applicare, immediatamente e in un contesto protetto, i contenuti appresi.

Destinatari

Imprenditori, Manager e Responsabili, e chiunque per esigenze personali o professionali abbia la necessità di migliorare le proprie competenze di comunicazione in ambito internazionale.

OBIETTIVO INTERNAZIONALIZZAZIONE: LO SVILUPPO DI NUOVI MERCATI

Far acquisire ai partecipanti maggiore consapevolezza e competenza nella definizione di strategie e nello sviluppo pratico di programmi di commercializzazione verso l'estero, al fine di sfruttare al meglio le opportunità ed evitare i rischi connessi all'espansione internazionale "a macchia di leopardo". I partecipanti svilupperanno la capacità di progettare e gestire il piano di internazionalizzazione, pianificare le azioni da intraprendere, definire la strategia commerciale più appropriata, misurare la forza e la competitività della concorrenza.

Destinatari

Imprenditori, quadri e funzionari commerciali in area vendite, marketing e/o in area export.

FISCALE E LEGALE

LA PRIVACY IN AZIENDA: LE NUOVE REGOLE EUROPEE

Il 24 maggio 2016 è entrato in vigore il nuovo Regolamento europeo sulla privacy, direttamente applicabile in tutti gli Stati membri. Imprese e Pubbliche Amministrazioni hanno due anni di tempo per adeguarsi alle nuove regole. Parallelamente, in Italia è stato rinnovato l'art. 4 dello Statuto dei Lavoratori. Il corso prevede un approfondimento sui nuovi istituti e sulle competenze richieste dall'evoluzione delle nuove tecnologie che stanno trasformando il contesto sociale ed economico globale in cui aziende e professionisti operano.

Destinatari

Responsabili Privacy, Privacy Officer, Responsabili della Protezione dei Dati, Responsabili IT, Security Manager, Responsabili Area Legale, Responsabili del Personale, Responsabili del Trattamento, Amministratori di Sistema e Liberi professionisti.

17 febbraio 2017

date: 17 e 24 febbraio, 10 e 24 marzo, 7 aprile e 5 maggio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **630,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **790,00 + iva**

PADOVA

2 marzo 2017

date: 2, 9, 15, 23 e 30 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **630,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **790,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

27 marzo 2017

date: 27 marzo e 10 aprile 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

10 marzo 2017

date: 10 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **370,00 + iva**

PADOVA

WELFARE E PREMIO DI RISULTATO

Il corso analizza le novità sulla detassazione prevista per i premi di risultato di ammontare variabile, corrisposti per incrementi di produttività, redditività, qualità, efficienza e innovazione, nonché per le somme erogate sotto forma di partecipazione agli utili dell'impresa. Verranno approfondite le somme oggetto di detassazione, le modalità di stipula degli accordi sindacali e la possibilità di prevedere, in alternativa e a scelta dei lavoratori, anche l'erogazione di beni e servizi (fringe benefit) legati al c.d. Welfare Aziendale. Saranno inoltre analizzate le problematiche legate alla concessione, alla modifica e alla revoca dei benefits più diffusi, nonché il loro trattamento previdenziale e fiscale.

Destinatari

Addetti e Responsabili del personale delle aziende, Responsabili Amministrativi e Imprenditori.

VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI, POLITICHE RETRIBUTIVE E SISTEMI INCENTIVANTI

Le modalità di ingaggio e appartenenza delle persone rispetto alle aziende e le possibilità di definire obiettivi di medio periodo sono molto cambiate. Le aziende devono coniugare le responsabilità assegnate con i risultati raggiunti, la responsabilizzazione del management rispetto agli obiettivi comunicati, la qualità del monitoraggio e del feedback e devono mettere a punto politiche condivise da tutto il management per l'equilibrio tra performance, sfide, fasi di vita. Il corso fornisce strumenti e tecniche per valorizzare le persone e allinearle alle strategie e per implementare politiche motivazionali adeguate alla fase di sviluppo dell'organizzazione.

Destinatari

Responsabili di funzione e di staff, HR manager e Direzioni Generali.

IL SINDACATO IN AZIENDA

Il corso si propone di ripercorrere gli aspetti fondamentali del sistema delle relazioni industriali e, quindi, dei rapporti tra datori di lavoro e organizzazioni dei lavoratori, con l'esame dei soggetti coinvolti, dei diritti sindacali e delle forme di tutela. Non solo per garantire il rispetto delle regole ma anche per poter sfruttare al meglio gli strumenti di composizione delle controversie predisposti dall'ordinamento.

Destinatari

Responsabili e addetti alle risorse umane, alle relazioni industriali e all'amministrazione del personale.

LA DIGITAL TRANSFORMATION E LE OPPORTUNITÀ PER LE PMI

La Digital Transformation consiste nel ridisegnare l'offerta del proprio business per renderla più competitiva e più aderente alle aspettative del proprio mercato, grazie alle tecnologie digitali. In due giornate, a forte impatto operativo e ricche di esempi, andremo a capire come integrare il digitale può cambiare l'andamento del proprio business. Vedremo strumenti strategici e una roadmap per riuscire a sfruttare al meglio la tecnologia digitale. Capiremo quali sono i Kpi per verificare performance e implementazione del processo.

Destinatari

Aziende e professionisti che intendono iniziare un percorso di digitalizzazione interno o che desiderano accrescere la consapevolezza di quanto già iniziato.

24 gennaio 2017

date: 24 gennaio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONEEuro **290,00 + iva**per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
VicenzaEuro **370,00 + iva****PADOVA****26 gennaio 2017**

date: 26, 31 gennaio

e 9 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONEEuro **630,00 + iva**per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
VicenzaEuro **790,00 + iva****PADOVA****7 febbraio 2017**

date: 7 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONEEuro **290,00 + iva**per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
VicenzaEuro **370,00 + iva****ALTAVILLA VICENTINA****10 febbraio 2017**

date: 10 e 17 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONEEuro **480,00 + iva**per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
VicenzaEuro **600,00 + iva****PADOVA**



 **marcaprint**
arti grafiche tipografia



accendiamo le tue idee



Via Arma di Cavalleria, 4 • Quinto di Treviso
Tel. 0422.470055 • info@marcaprint.it • www.marcaprint.it

PAGHE CORSO BASE

Fornire le competenze di base per la corretta gestione del libro unico del lavoro e di tutti gli adempimenti mensili connessi all'amministrazione del personale, alla luce delle novità intervenute a livello contrattuale, fiscale e previdenziale.

Verranno in particolare fornite le conoscenze necessarie per la lettura del cedolino paga dei lavoratori dipendenti ed assimilati, sia nelle ipotesi dei compensi relativi al tempo lavorato, sia per le assenze, nonché i compensi differiti e di fine rapporto.

Destinatari

Responsabili del personale, Responsabili Amministrativi e loro collaboratori, Imprenditori.

13 febbraio 2017

date: 13, 20 febbraio, 6, 13, 20 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **980,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **1.230,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

LA VERTENZA SINDACALE: COMPETENZE, STRUMENTI E TECNICHE PER AFFRONTARE UNA NEGOZIAZIONE COMPLESSA

Il Responsabile Risorse Umane deve possedere specifiche competenze tecniche, relazionali e comunicative, indispensabili per affrontare sia le trattative sindacali, sia gli eventi negoziali che quasi quotidianamente si trovano a gestire all'interno della propria realtà. I partecipanti al corso potranno:

- sviluppare una conoscenza dei meccanismi della negoziazione;
- approfondire le dinamiche che intervengono nei conflitti;
- avere punti di riferimento specifici sugli aspetti legislativi essenziali;
- conoscere le leve emotive favorevoli e quelle sfavorevoli all'accordo.

Destinatari

Responsabili Risorse Umane di aziende di ogni settore e dimensione.

23 febbraio 2017

date: 23 e 24 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva**

PADOVA

LA CRISI D'IMPRESA ALLA LUCE DELLA RIFORMA ATTUATA CON IL JOBS ACT - IL RIORDINO DEGLI AMMORTIZZATORI SOCIALI

Il D.Lgs. 14 settembre 2015 n.148 di riforma degli Ammortizzatori Sociali ha cambiato l'intera impostazione degli interventi in caso di crisi aziendale, con una profonda distinzione tra ammortizzatori sociali in corso di rapporto e cessazione di rapporto. Tali riforme si collegano alle altre apportate in tema di licenziamenti collettivi, modifica delle mansioni e riduzione della retribuzione. Finalità del corso è fornire le competenze per affrontare la crisi di impresa conoscendo approfonditamente tutti gli strumenti utilizzabili.

Destinatari

Uffici del Personale, Amministrazione.

21 marzo 2017

date: 21 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **370,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

FONDAMENTI DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE: ASSUNZIONE, MANSIONI, ORARIO DI LAVORO, RETRIBUZIONI

Il corso ha come obiettivo il riepilogo degli elementi essenziali relativi all'amministrazione del personale (assunzione, orario di lavoro e retribuzioni), con particolare attenzione agli aspetti di maggior interesse nella pratica aziendale.

Destinatari

Imprenditori, Responsabili Amministrativi di aziende medie e piccole, Assistenti alla Direzione del Personale o Amministrativa di grandi aziende, Direttori del Personale, collaboratori dei servizi del personale, Responsabili delle Risorse Umane, Responsabili del Controllo di Gestione.

24 marzo 2017

date: 24, 31 marzo, 7 aprile 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **400,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **500,00 + iva**

PADOVA

MASTER SCHEDULING ISSUE - ACCREDITATO APICS

I processi relativi alla gestione della domanda e alla pianificazione della produzione sono estremamente importanti nell'attuale contesto competitivo, in quanto oggi più che mai la velocità alla quale le aziende sono costrette a gestire i cambiamenti del mercato - e con essi la domanda di prodotto/servizio - si possono riflettere in cambiamenti produttivi interni repentini, tali da imporre spesso scelte strategiche decisive. "Master Scheduling Issue", corso "Principles of Operations Management" accreditato da APICS, offre ai partecipanti l'occasione per un confronto costruttivo sui processi che governano la corretta pianificazione della domanda, apprendendo una best practice riconosciuta internazionalmente e denominata Sales & Operations Planning.

Destinatari

Responsabili dell'area vendite, della pianificazione della produzione e del controllo di produzione.

12 gennaio 2017

date: 12, 19 e 26 gennaio, 2 e 9 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONEEuro **1.350,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **1.700,00 + iva****ALTAVILLA VICENTINA****MAGAZZINO - ASPETTI OPERATIVI PER L'ORGANIZZAZIONE**

I magazzini stanno progressivamente diventando un elemento della filiere produttive e distributive sempre più importante in quanto incidono direttamente sul livello di soddisfazione del cliente. Inoltre, la delocalizzazione ha fatto emergere la necessità di un maggiore coordinamento e un maggiore controllo del materiale stoccato. Nasce l'esigenza di figure professionali che a livello operativo siano in grado di coordinare al meglio i flussi controllando i metodi e i modelli di stoccaggio.

Destinatari

Operatori della Logistica, Magazzinieri, Responsabili della Logistica, Addetti al Magazzino, Responsabili di Magazzino, Imprenditori.

8 febbraio 2017

date: 8 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONEEuro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **370,00 + iva****ALTAVILLA VICENTINA****LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN PER UN MIGLIOR SERVIZIO AL CLIENTE**

Il processo di approvvigionamento è strettamente legato a tutto il processo produttivo e influenza i livelli di scorta, i tempi, i fornitori e, più in generale, la catena logistica. Le aziende devono rendere minimi i costi di approvvigionamento, ridurre le scorte e ottimizzare la pianificazione degli ordini di acquisto. Questo corso è finalizzato a trasferire le competenze per rendere sistematico tutto il processo degli acquisti dalla valutazione preventiva alla qualificazione e monitoraggio del fornitore (Vendor Rating).

Destinatari

Direttori e Responsabili della Logistica, Supply Chain Manager, Direttori e Responsabili Acquisti.

15 febbraio 2017

date: 15 e 22 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONEEuro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva****ALTAVILLA VICENTINA****SMED: STANDARDIZZARE E RIDURRE IL TEMPO DI SETUP**

Illustrare il significato del tempo di attrezzaggio, capire tutti i vincoli che il set up implica nella produzione, introdurre e spiegare la metodologia Smed. Il corso offre contenuti concreti: i partecipanti potranno applicare la teoria attraverso un esercizio pratico sul CPM e una simulazione (Smed Game) che permette di testare la metodologia su un caso reale.

Destinatari

Figure dirette di produzione, Capi turno, Capi reparto, manutentori / attrezzisti, Direttori di Produzione, Responsabili Operations.

21 febbraio 2017

date: 21 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONEEuro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **370,00 + iva****PADOVA**

ANALISI DEL LAYOUT PER L'OTTIMIZZAZIONE DELLA LOGISTICA INTERNA

Presentare le metodologie e le analisi da realizzare in un magazzino al fine di migliorare lo stoccaggio della merce e le fasi di prelievo e spedizione. Il corso si basa su progetti e casi studio realizzati in aziende. Per ogni modello proposto verranno presentati i punti di forza e di debolezza della soluzione al fine di permettere al partecipante di valutare la realizzabilità dei modelli proposti in altri ambiti.

Destinatari

Operatori della Logistica, Magazzinieri, Imprenditori, Responsabili della Logistica, Addetti al Magazzino, Responsabili di Magazzino.

28 febbraio 2017

date: 28 febbraio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro 290,00 + iva

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro 370,00 + iva

PADOVA

LA LOGISTICA PER IL COMMERCIO ELETTRONICO - FATTORI OPERATIVI

Il commercio elettronico sta progressivamente crescendo nonostante il periodo di crisi che stiamo attraversando. Il canale Internet offre molte opportunità per la vendita dei prodotti ma devono essere presi in considerazione tutti gli aspetti legati alla logistica. Non basta "un bel sito" per avere successo, è anche necessario spedire con qualità e rapidamente i prodotti in qualsiasi parte del mondo. Il corso vuole mettere in evidenza tutti gli aspetti da tenere in considerazione e organizzare prima di vendere in rete, dall'organizzazione del magazzino, ai requisiti del gestionale fino alla gestione dei resi.

Destinatari

Operatori della Logistica, Magazzinieri, Responsabili della Logistica, Addetti al Magazzino, Responsabili di Magazzino. Imprenditori.

14 marzo 2017

date: 14 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro 290,00 + iva

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro 370,00 + iva

ALTAVILLA VICENTINA

INDUSTRY 4.0 - TECNICHE PER LA GESTIONE DELLE AZIENDE 2020

Che cosa è l'Industry 4.0? Quali sono le applicazioni possibili e quali le opportunità? Come impatterà nei processi logisticoproduttivi delle aziende? Attraverso il corso i partecipanti miglioreranno le loro competenze sulle criticità dei processi logistico-produttivi in funzione dei differenti contesti e sulle tecnologie "Internet of Things" esistenti, per poter valutare soluzioni e applicazioni possibili. L'esposizione di soluzioni e applicazioni concrete già sviluppate in contesti produttivi evoluti costituiscono un ulteriore elemento di valore del corso.

Destinatari

Responsabili di Produzione, Logistica, Acquisti, servizio post vendita, Pianificazione e Responsabili IT.

29 marzo 2017

date: 29 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro 290,00 + iva

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro 370,00 + iva

PADOVA

SOFT SKILLS

ALTA FORMAZIONE TEM - TRAINING EXPERIENTIAL MANAGER

Quali competenze sono necessarie al Manager per svolgere un'efficace gestione delle Risorse Umane a lui affidate? Per svolgere questo compito il Manager ha bisogno di Competenze di facilitazione della crescita e dell'apprendimento dei propri collaboratori. Spesso, all'interno delle organizzazioni, incontriamo manager con grandi competenze tecniche rispetto al reparto o al prodotto che gestiscono, ma con basse Competenze "Soft" utili alla crescita delle Risorse Umane. TeM (Train experiential Manager) nasce da questo bisogno: fornire al manager le Competenze necessarie per sviluppare uno stile di conduzione per cui egli stesso diventi un "formatore esperienziale" per i suoi collaboratori, favorendone quindi lo sviluppo e la crescita.

Destinatari

Coloro che hanno la missione di facilitare lo sviluppo e la crescita delle persone all'interno della propria organizzazione. Imprenditori, Manager, Responsabili di funzione che nel ruolo di leader gestiscono persone e gruppi di lavoro.

gennaio 2017

date: da gennaio a novembre 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro 6.300,00 + iva

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro 5.500,00 + iva

VARIE

GESTIRE RIUNIONI CHE SERVANO VERAMENTE E FACCIANO LA DIFFERENZA

Se vogliamo "fare a pezzi" un team di lavoro, facciamolo sedere intorno a un tavolo e obblighiamolo a una riunione fume che poi non porta a nessuna soluzione visibile. In realtà la riunione, in qualunque tipo d'impresa, è un momento importantissimo per informare, ottenere risposte, creare opportunità, prendere decisioni. Lavorare insieme non è così facile come sembra. In questo corso insegniamo a rendere una riunione di 70 minuti proficua e anche stimolante trasferendo metodi, ruoli, strumenti di gestione e facilitazione oltre che qualche trucco per animare questo spazio fondamentale per la gestione dell'azienda.

Destinatari

Tutti coloro che, trovandosi a lavorare con altre persone, gestiscono o prendono parte attivamente alle riunioni, organizzano e gestiscono meeting.

PALESTRA DI NEGOZIAZIONE

L'obiettivo di una negoziazione dovrebbe essere l'accordo e non la vittoria. Ogni desiderio o bisogno è potenzialmente occasione per una negoziazione; ovunque le persone si scambino idee con l'intenzione di influenzare la loro relazione, ovunque tentino di raggiungere un accordo, stanno certamente negoziando. Negoziare, cioè cercare la terza via, avviene in ogni situazione in cui c'è un conflitto d'interessi dove ambo le parti decidono di provare a cercare una soluzione, piuttosto che creare una "frattura".

Destinatari

Manager e Imprenditori, Buyer e Commerciali.

LA GESTIONE CONSAPEVOLE DEI CONFLITTI

Il corso permette di imparare a riconoscere le dinamiche conflittuali e adottare gli strumenti idonei a gestire positivamente relazioni critiche e atteggiamenti ostili. Rende inoltre disponibili strumenti per rispondere alle circostanze personali e professionali con maggiore efficacia e capacità di resilienza, riducendo l'ansia, lo stress, l'insoddisfazione e il comportamento emotivo non costruttivo; stimola la consapevolezza della interdipendenza tra lo sviluppo delle proprie capacità e il buon funzionamento di un gruppo di lavoro.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti coloro che affrontano spesso situazioni di conflitto, come trattative e negoziazioni, nella loro realtà lavorativa.

LEADERSHIP OPERATIVA - IL PRIMO PASSO: ASSEGNARE GLI OBIETTIVI AI COLLABORATORI

Nell'attività quotidiana il tempo per la gestione dei collaboratori è spesso scarso; per questo è necessario rendere efficace qualsiasi momento di scambio con i collaboratori. Il corso presenta una metodologia atta a identificare i passi sostanziali e pratici per formulare e formalizzare i compiti ai collaboratori, in sintonia con il processo di sviluppo lavorativo dell'individuo, consolidando le basi per una corretta e soprattutto efficace relazione lavorativa con le proprie risorse.

Destinatari

Imprenditori, Dirigenti e leader che operano in ogni area funzionale e che desiderano sia sviluppare il proprio potenziale sia affinare le proprie conoscenze e capacità acquisite negli anni.

24 gennaio 2017

date: 24 gennaio 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **370,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

8 marzo 2017

date: 8 e 15 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **600,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

15 marzo 2017

date: 15 e 16 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **400,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **500,00 + iva**

PADOVA

21 marzo 2017

date: 21 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **370,00 + iva**

PADOVA

CORSO BASE DI FORMAZIONE PER ASPP/RSPP - MODULO A

Il Modulo A, della durata di 28 ore, costituisce il corso base per lo svolgimento della funzione di ASPP e di RSPP ed è propedeutico ai moduli di specializzazione (B e C). Al termine di questo modulo, i partecipanti devono conseguire l'idoneità alla prosecuzione del percorso, mediante test di accertamento relativo alle conoscenze acquisite. Il programma è dettato dalle indicazioni dell'Accordo Stato-Regioni del 07 luglio 2016.

Destinatari

Tecnici aziendali e/o professionisti destinati ad assumere l'incarico di Addetto o Responsabile del Servizio di Prevenzione aziendale.

31 gennaio 2017

date: 31 gennaio, 7, 14, e 21 febbraio 2017

PADOVA

16 febbraio 2017

16, 23 febbraio, 02 e 09

marzo 2017

**ALTAVILLA VICENTINA
QUOTE DI PARTECIPAZIONE**Euro **450,00 + iva**per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
VicenzaEuro **570,00 + iva****CORSO BASE DI FORMAZIONE PER ASPP/RSPP - MODULO B COMUNE SECONDO ACCORDO STATO-REGIONI 7 LUGLIO 2016**

Il Modulo B comune è il corso di specializzazione per tutti gli ASPP/RSPP, focalizzato a sviluppare adeguatamente i principali rischi per la sicurezza e salute presenti sul luogo di lavoro. Il corso è orientato alla risoluzione di problemi, all'analisi e alla valutazione dei rischi, alla pianificazione di idonei interventi di prevenzione delle attività dei rispettivi livelli di rischio, ponendo attenzione all'approfondimento in ragione dei differenti livelli di rischio. Secondo le indicazioni dell'ASR 07 luglio 2016 il modulo B comune è esaustivo per tutti i settori produttivi, ad eccezione di quattro per i quali il percorso deve essere integrato con la frequenza dei moduli di specializzazione.

Destinatari

Tecnici aziendali e/o professionisti destinati ad assumere l'incarico di Addetto o Responsabile del Servizio di Prevenzione aziendale.

7 marzo 2017

date: dal 7 al 28 marzo 2017

PADOVA

16 marzo 2017

dal 16 marzo al 27 aprile 2017

**ALTAVILLA VICENTINA
QUOTE DI PARTECIPAZIONE**Euro **890,00 + iva**per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
VicenzaEuro **1.120,00 + iva****CORSO PER FORMATORI SICUREZZA**

Il DM 06 marzo 2013 definisce i requisiti obbligatori minimi che deve possedere un formatore per effettuare docenze in materia di salute e sicurezza. Tra questi particolare attenzione viene posta alla necessità di possedere adeguate competenze didattiche e di comunicazione. Il corso "formare formatori" di 24 ore garantisce ai tecnici esperti in materia di salute e sicurezza di acquisire il titolo di "formatore sicurezza" e quindi di poter effettuare docenze nell'ambito delle aree tematiche di specifica competenza.

Destinatari

RSPP interni o professionisti che intendano acquisire il ruolo di "formatore sicurezza" così come stabilito dal DM 06 marzo 2013.

13 marzo 2017

date: 13, 20 e 27 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONEEuro **600,00 + iva**per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
VicenzaEuro **720,00 + iva****PADOVA****GAS TOSSICI: CORSO DI PREPARAZIONE AGLI ESAMI PER IL CONSEGUIMENTO DEL PATENTINO - SESSIONE PRIMAVERILE**

La Direzione per la Prevenzione della Giunta Regionale del Veneto con decreto n. 731 del 20 marzo 2007 ha indetto due sessioni di esame per il conseguimento del certificato di idoneità ai fini del rilascio, una in primavera e una in autunno.

In occasione delle due sessioni annuali di esami viene organizzato un corso di preparazione che intende far acquisire conoscenze e abilità tali da poter superare l'esame. Coloro che intendono partecipare agli esami devono presentare domanda presso le ULSS aventi sede in capoluogo di provincia entro il 30 aprile 2017 per l'inserimento nel calendario delle sedute previste nel mese di giugno ed entro il 30 settembre 2017 per l'inserimento nel calendario delle prove previste nel mese di dicembre.

Destinatari

Personale intenzionato all'ottenimento del patentino per l'utilizzo di Gas Tossici.

1 marzo 2017

date: 1, 8, 15, 22 e 29 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONEEuro **460,00 + iva**per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
VicenzaEuro **580,00 + iva****PADOVA**

FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO PER LAVORATORI ADDETTI ALL'UTILIZZO DEI DPI ANTICADUTA

Il corso è finalizzato a valutare i principali rischi dei lavori in quota e risolvere le specifiche esigenze d'intervento mediante l'utilizzo di dpi anticaduta, attraverso un percorso di formazione e addestramento pratico.

Destinatari

Addetti che effettuano interventi in quota a rischio di caduta in diversi contesti lavorativi: scale fisse e mobili, pali, tralicci, carroponti, piattaforme di lavoro elevabili, etc..

22 marzo 2017

date: 22 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **370,00 + iva**

PADOVA

LA DIRETTIVA MACCHINE

Il Corso ha l'obiettivo di fornire una conoscenza base sui requisiti della direttiva macchine 2006/42/CE, sugli adempimenti da essa richiesti e sulle responsabilità dei vari soggetti coinvolti (progettisti, fabbricanti, venditori e utilizzatori). Questo modulo fa parte di uno dei sette moduli del percorso di specializzazione denominato "Sicurezza delle Macchine".

Destinatari

L'incontro si rivolge a Responsabili, Tecnici e Progettisti di aziende costruttrici di macchine, Tecnici e Manutentori aziendali, RSPP e ASPP, consulenti e liberi professionisti e a tutti gli interessati alla sicurezza di macchine e impianti.

3 marzo 2017

date: 3 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **190,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **240,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

L'ANALISI DEI RISCHI PER LE MACCHINE E REQUISITI MINIMI DI SICUREZZA PER LE ATTREZZATURE DI LAVORO

Il corso intende fornire le principali informazioni per effettuare una corretta valutazione del rischio e una redazione del fascicolo tecnico di costruzione e del manuale d'uso per le macchine marcate CE. Questo modulo fa parte di uno dei sette moduli del percorso di specializzazione denominato "Sicurezza delle Macchine".

Destinatari

L'incontro si rivolge a Responsabili, Tecnici e Progettisti di aziende costruttrici di macchine, Tecnici e Manutentori aziendali, RSPP e ASPP, consulenti e liberi professionisti e a tutti gli interessati alla sicurezza di macchine e impianti.

10 marzo 2017

date: 10 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **190,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **240,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

L'EQUIPAGGIAMENTO ELETTRICO DELLE MACCHINE: NORMA CEI EN 60204 (CEI 44-5)

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli elementi base di conoscenza della Norma CEI EN 60204 e delle problematiche più diffuse legate alla sicurezza elettrica delle macchine. Questo modulo fa parte di uno dei sette moduli del percorso di specializzazione denominato "Sicurezza delle Macchine".

Destinatari

L'incontro si rivolge a Responsabili, Tecnici e Progettisti di aziende costruttrici di macchine, Tecnici e Manutentori aziendali, RSPP e ASPP, consulenti e liberi professionisti e a tutti gli interessati alla sicurezza di macchine e impianti.

17 marzo 2017

date: 17 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **190,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **240,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

SISTEMI DI COMANDO CON FUNZIONI DI SICUREZZA UNI EN 13849-01 E CEI EN 62061

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli elementi di conoscenza delle norme CEI UNI EN ISO 13849-01 e CEI EN 62061 e delle problematiche più diffuse legate alla sicurezza dei circuiti di comando delle macchine. Questo modulo fa parte di uno dei sette moduli del percorso di specializzazione denominato "Sicurezza delle Macchine"

Destinatari

L'incontro si rivolge a Responsabili, Tecnici e Progettisti di aziende costruttrici di macchine, Tecnici e Manutentori aziendali, RSPP e ASPP, consulenti e liberi professionisti e a tutti gli interessati alla sicurezza di macchine e impianti.

24 marzo 2017

date: 24 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **300,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **375,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA

LE ATTREZZATURE IN PRESSIONE - DIRETTIVA 2014/68 (NUOVA PED)

Obiettivo del corso è fornire le conoscenze basilari relative alla costruzione, alla messa in funzione ed all'esercizio delle attrezzature in pressione secondo i requisiti stabiliti dalle direttive 97/23 e 2014/68 (nuova PED). Questo modulo fa parte di uno dei sette moduli del percorso di specializzazione denominato "Sicurezza delle Macchine"

Destinatari

L'incontro si rivolge a Responsabili, Tecnici e Progettisti di aziende costruttrici di macchine, Tecnici e Manutentori aziendali, RSPP e ASPP, consulenti e liberi professionisti e a tutti gli interessati alla sicurezza di macchine e impianti.

31 marzo 2017

date: 31 marzo 2017

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro **190,00 + iva**

per associati a Confindustria
Treviso, Pordenone, Padova e
Vicenza

Euro **240,00 + iva**

ALTAVILLA VICENTINA



PROGETTIAMO VERDI EMOZIONI

Dal Ben Giardini lavora da oltre 25 anni al fianco di privati e architetti nella progettazione del Verde

Quando lo spazio esterno è ideato in totale sinergia con lo stile della casa (o dell'azienda) il risultato è pura armonia!

Il nostro lavoro - oltre che una passione - è una missione: realizzare spazi verdi esterni dove ogni elemento assume una funzione emozionale precisa: **piante, suolo, arredo, luci** ...tutto è un preciso e naturale equilibrio!

DAL BEN GIARDINI

☎ +39 041 5840426

☎ +39 348 2508520

www.dalbengiardini.it

**Dal Ben
Giardini**
La Quercia Group

REDDER

INTERNET A BANDA ULTRALARGA PER IMPRESE



VENETO – CINA IN 180 MILLISECONDI

NUMERO
VERDE 800 978 600

WWW.REDDER.IT

 /reddertelco

 /reddertelco