

UNIDTEA

Quadrimestrale di Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone

n. 9 - dicembre 2015

L'IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE IN AMBITO SICUREZZA

Le attività di UNIS&F

INTEGRAZIONE DI SISTEMI DI GESTIONE

L'attività finanziata di Karton S.p.A.

UN'ESPERIENZA OUTDOOR IN BARCA A VELA

Alto Trevigiano Servizi S.r.l.

SICUREZZA INFORMATICA: UNA NECESSITÀ PER LE AZIENDE

Come difendersi dagli attacchi

UNIS&F E LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Collaborazioni e partnership

★★★+ UNIS&F

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone S.c. s.r.l.

SAMUEXPO 2016

03.02.2016 >> 06.02.2016
FIERA DI PORDENONE

SAMUMETAL

18° SALONE DELLE TECNOLOGIE E DEGLI UTENSILI PER LA LAVORAZIONE DEI METALLI
18th EXHIBITION OF TOOLS AND TECHNOLOGY FOR METALWORKING

SAMUPLAST

12° SALONE DELLE MATERIE PLASTICHE, TECNOLOGIE E MACCHINE
12th EXHIBITION OF PLASTICS, TECHNOLOGY AND MACHINERY

SUBTECH

12° SALONE DELLA SUBFORNITURA METALMECCANICA
12th METALWORKING SUBCONTRACTING EXHIBITION



**Vuoi partecipare
come espositore?**

Contatta Riccardo Ros
Ph. +39 0434 232209 - ros@fierapordenone.it



**Vuoi un pass gratuito
per Samuexpo?**

Registrati al sito www.samuexpo.com
sezione "visitare"





UNIDEA

*Quadrimestrale di
Unindustria Servizi & Formazione Treviso
Pordenone
Anno terzo - n. 9 - DICEMBRE 2015*

Pubblicazione quadrimestrale

*Registrazione Tribunale di Treviso
n. 203 del 27/02/2013
Iscrizione ROC n. 23327*

Direttore Responsabile

Leonardo Canal

Per la Pubblicità:

*Unindustria Servizi & Formazione Treviso
Pordenone S.c. a r.l. - Tel. 0422 916487*

*Stampa - Arti Grafiche Conegliano S.r.l.
STAMPATO E DIFFUSO IN 4.500 COPIE*

*Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni
di Unindustria Servizi & Formazione Treviso
Pordenone che peraltro li ritiene un contributo sul
piano dell'informazione e dell'opinione.*

UNIS&F

Presidente: Sabrina Carraro

Amministratore Delegato: Giuseppe Antonello

Sede Legale e Operativa

*Piazza delle Istituzioni, 12 - 31100 Treviso
Tel. 0422 916400 - Fax 0422 916411 - www.unisef.it*

Sede Secondaria

*Piazzetta del Portello, 2 - 33170 Pordenone
Tel. 0434 526479*

Sede Operativa

UNIS&F Lab - Via Venzona, 12 - 31100 Treviso

Sommario

Editoriale 3

L'importanza della formazione in ambito sicurezza 4
Le attività di UNIS&F

Formazione per l'utilizzo del defibrillatore 7
Per le aziende ma non solo...

Green economy e nuova ISO 14001 8
La formazione in materia ambientale

Integrazione di Sistemi di Gestione 10
L'attività finanziata di Karton S.p.A.

Sei sicuro di conoscere UNIS&F? Scoprillo con noi! 12
Completa il cruciverba qui sotto.

Catalogo corsi e seminari gennaio/aprile 2016 13

Amministrazione Finanza Controllo 14

Commerciale Vendite 17

Fiscale Legale 20

Information & Communication Technology 23

Risorse Umane 26

Produzione Logistica Tecnica 29

Qualità Sicurezza Ambiente 32

Inaugurato FabLab Treviso 37
Centro di creatività digitale a portata di tutti

Un'esperienza outdoor in barca a vela 38
Alto Trevigiano Servizi S.r.l.

Abbiamo partecipato anche 40
Festival della Statistica - Treviso Creativa - Digital Meet

Visite nelle aziende del territorio 41
Euroisa per i Giudici Sensoriali Qualificati e i Panel Leader

Sicurezza informatica: una necessità per le aziende 42
Come difendersi dagli attacchi

Dal manufacturing all'office 44
Come sta cambiando la metodologia Lean

D.Lgs. 231/2001: le novità per le imprese 45
Un modello omnicomprensivo

UNIS&F e la Pubblica Amministrazione 47
Collaborazioni e partnership

MANAGER A TEMPO IN AZIENDA

Anche nelle aziende trevigiane arriva il **"Manager a tempo"**. Si tratta della novità introdotta dall'accordo siglato lo scorso aprile tra **Unindustria Treviso** e **Federmanager Treviso Belluno**, con l'obiettivo di reinserire sul mercato profili professionali qualificati che potrebbero contribuire alla crescita manageriale delle imprese anche di piccole e medie dimensioni. Le aziende interessate a investire nella crescita manageriale della propria organizzazione saranno coinvolte in un processo di check-up per la verifica e l'individuazione del fabbisogno effettivo. L'accordo, innovativo nel suo genere, prevede una fase sperimentale - fino al 30 giugno 2016 - che consentirà sia alle aziende che ai Manager di avvalersi gratuitamente dell'opportunità. Contatta i nostri uffici per saperne di più.

SCOPRI LE OPPORTUNITÀ PER FINANZIARE LA FORMAZIONE!

UNIS&F, partendo dalle esigenze delle aziende, è in grado di individuare la **soluzione migliore** per costruire una **formazione su misura**. Attraverso un costante monitoraggio delle opportunità di finanziamento, l'Area Formazione Finanziata propone una serie di azioni per scegliere la tipologia di finanziamento più adatta, aderendo a progetti esistenti o pianificando attività formative personalizzate. Contatta i nostri uffici per maggiori informazioni.

CON UNIS&F PUOI SPENDERE MENO PER LA TELEFONIA!

Un servizio, **completamente gratuito** per le aziende associate ad **Unindustria Treviso** e **Unindustria Pordenone**, che mira ad affiancare le imprese nella scelta del miglior piano telefonico, tenendo conto delle esigenze e delle opportunità. Analisi delle fatture di spesa, mappatura delle esigenze aziendali, comparazione tra le varie proposte

presenti sul mercato, individuazione di quella migliore e assistenza nel passaggio da un operatore all'altro: queste le attività comprese nel servizio.

Non aspettare: contattaci per fissare un appuntamento e avere una consulenza mirata che ti permetta di fare la scelta migliore.

PUBBLICIZZA LA TUA AZIENDA SU UNIDEA

Inserisci **la Tua pubblicità** nella nostra rivista e sponsorizza i nostri corsi o eventi. Sarà **un'occasione di visibilità** presso un target mirato di aziende, lavoratori e professionisti per farsi conoscere a 360° sul territorio.

AFFITTO AULE

UNIS&F e **UNIS&F Lab** mettono a disposizione i propri spazi per incontri, convegni o altre attività formative.

Ampi spazi dotati delle più moderne tecnologie informatiche, connessione ad internet ad alta velocità e una vasta gamma di software, **aule in grado di soddisfare ogni necessità**: dalle lezioni frontali all'action learning, dal team building al coaching. Contattaci e troveremo lo spazio più adatto alle Tue esigenze.

VUOI ESSERE IL PROSSIMO CASE HISTORY DI UNIDEA?

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e **vuoi raccontare la Tua esperienza** sul prossimo numero di UNIDEA.

Editoriale



Sono passati più di sei mesi dall'integrazione di Unindustria Treviso Servizi & Formazione e Assoservizi, le società operative di Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone ed è possibile quindi tracciare un breve bilancio di questo processo che ha unito realtà diverse, ma accomunate dalla forte volontà di rendere un servizio sempre più completo alle imprese di entrambi i territori.

La nuova realtà ha cominciato, infatti, a essere a disposizione delle aziende, nelle rispettive sedi, arricchita delle competenze storiche di entrambe le società sia per la formazione che per l'esperienza e la consulenza in tutte le aree di interesse.

Possiamo dirci soddisfatti delle attività realizzate in questo periodo che certamente hanno consentito di integrare competenze ed esperienze diverse in un'unica proposta, mettendosi in ascolto dei bisogni delle aziende e del territorio e fornendo una risposta concreta e tempestiva. Diversi sono stati i momenti di incontro proposti per presentare, in particolare alle aziende di Pordenone, le attività della nuova società: formazione, consulenza e gestione dei finanziamenti. Sono stati descritti gli ambiti principali in cui UNIS&F opera che vanno dal servizio legato al Decreto Legislativo 231/01, a quello inerente gli adempimenti in materia di Privacy, fino ad arrivare all'ambito dell'analisi sensoriale, una disciplina scientifica che può contribuire a creare prodotti sempre più rispondenti ai gusti dei consumatori. Sono stati momenti importanti per descrivere l'offerta esistente che consente di proporre soluzioni "su misura" e diversificate a seconda delle necessità.

L'integrazione certamente passa attraverso l'ascolto delle esigenze e lo scambio di idee: riteniamo che questo possa far crescere le imprese e il territorio e UNIS&F vuole essere un interlocutore attento, capace di agevolare le aziende nella realizzazione di processi di miglioramento e sviluppo.

In questo numero di UNIDEA, è stato dato ampio spazio alla tematica della sicurezza sui luoghi di lavoro: un argomento fondamentale per le aziende e su cui UNIS&F vanta una consolidata esperienza, sia in materia di formazione che di consulenza, che si è maggiormente rafforzata grazie all'integrazione avvenuta lo scorso aprile. Testimonianza ne sono le recenti pubblicazioni delle "Guide operative per un Sistema di Gestione per la Sicurezza e Salute sul lavoro nelle PMI" per i settori gomma/plastica, metalmeccanico, legno e per le Amministrazioni Comunali o le attività realizzate in numerose aziende.

Oltre alla proposta formativa delle aree a catalogo, troverete anche approfondimenti sulle attività di formazione finanziata, su quella esperienziale e sul mondo dell'analisi sensoriale. UNIS&F nel recente periodo è stato protagonista anche di attività dedicate alla cittadinanza, come l'inaugurazione di FabLab Treviso, laboratorio di fabbricazione digitale, e la partecipazione a manifestazioni ed eventi sul territorio. Ulteriore segnale di quel processo di coinvolgimento del mondo sociale che le due Associazioni stanno compiendo.

Paolo Candotti
Componente del C.d.A. di UNIS&F
Direttore Generale Unione Industriali Pordenone

L'importanza della formazione in ambito sicurezza

Le attività di UNIS&F



In Italia, la salute e la sicurezza sul lavoro sono regolamentate dal Decreto Legislativo n. 81 del 9 aprile 2008, noto anche come "Testo unico in materia di salute e sicurezza sul lavoro", entrato in vigore il 15 maggio 2008, e dalle relative disposizioni correttive.

Come si legge sul sito del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali: *"La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta un'assoluta priorità per l'Italia che, con l'approvazione definitiva nel luglio 2009 del decreto "correttivo" (Decreto Legislativo 3 agosto 2009, n. 106) al Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n.81, anche noto come Testo unico in materia di salute e sicurezza sul lavoro, ha completato il disegno di riforma iniziato nel 2007, equiparando l'Italia agli standard normativi internazionali ed europei. In tal modo, il nostro Paese si è dotato di una legislazione moderna e uniforme sul territorio nazionale"*.

”

é necessario creare una vera cultura della sicurezza sul lavoro in azienda

Da queste poche righe, possiamo comprendere quanto il tema della sicurezza sia fondamentale e quanto lo sia anche una corretta formazione in materia. Tutti noi associamo un'immagine alla parola "sicurezza": un caschetto di protezione, le calzature antinfortunistiche, forse qualcuno immagina un allarme che suona, o le corrette posizioni da tenere davanti allo schermo di un PC, tutto a seconda dell'esperienza e del vissuto di ciascuno. La sicurezza sul lavoro fa parte del nostro vivere quotidiano, è connaturata al lavoro stesso, qualunque sia la nostra mansione. Ognuno di noi si rapporta con questi temi in maniera differente, a seconda della mansione e della tipologia di azienda nella quale è impiegato; ma possiamo affermare la necessità che i lavoratori partecipino ad attività formative sulla sicurezza, non soltanto per obbligo, nel rispetto delle normative, ma perché essere formati costituisce una condizione necessaria per svolgere il proprio lavoro senza incorrere in rischi pericolosi.

È necessario creare **una vera cultura della sicurezza sul lavoro in azienda** e questo passa anche attraverso approfondimenti mirati in materia, per **aumentare il livello di consapevolezza dei lavoratori** rispetto ai comportamenti corretti da adottare e per incidere sulla mentalità aziendale.

UNIS&F da sempre è impegnato in quest'ambito, sia attraverso una proposta formativa completa, sia tramite l'organizzazione di convegni di sensibilizzazione sui diversi aspetti del tema, oltre che alla consulenza in materia. Da un anno circa, inoltre, la presenza di **UNIS&F Lab** permette la realizzazione di attività di tipo esperienziale che non si limitano soltanto alla teoria, ma simulano nella realtà quello che potrebbe succedere in particolari ambienti o situazioni d'emergenza.

Nel corso di questi mesi, in particolare, sono stati organizzati alcuni momenti di approfondimento che vogliamo raccontare.

Lo scorso **1 luglio** a **UNIS&F Lab** è avvenuta la presentazione delle **guide operative per l'implementazione del Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul Lavoro**, redatte e pubblicate a compimento del progetto di governance territoriale per la sicurezza nell'area Opitergino-Mottense, in attuazione dell'Accordo tra **Inail Treviso** e **Unindustria Treviso**. Sono **4 le pubblicazioni dedicate alle Piccole Medie Imprese delle filiere produttive del legno, metalmeccanica e plastica e dell'Ente locale**. L'incontro è stato un primo passo per la diffusione dei risultati delle attività, infatti il progetto, oltre alla pubblicazione delle guide, ha dato luogo all'implementazione in alcune aziende di un Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute (SGSSL) standardizzato e caratterizzato per filiera produttiva; all'implementazione in un Ente locale (Comune di Cessalto) di un Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute (SGSSL).

All'incontro hanno partecipato anche Giuseppe Musto, **Direttore dell'INAIL di Treviso**, e Roberto Agnesi, **Direttore dello SPISAL di Treviso**, questo a dimostrazione che le due Istituzioni hanno condiviso il percorso di queste pubblicazioni (consultabili sul sito di UNIS&F, nella sezione "pubblicazioni").

”

progetto di governance territoriale per la sicurezza nell'area Opitergino-Mottense

Un altro momento importante è stato quello svoltosi lo scorso **15 ottobre** a **Palazzo Giacomelli**, dove sono stati presentati ed esposti i progetti e i prototipi di protesi funzionali degli arti superiori progettati dagli studenti del corso di laurea magistrale in **Design del Prodotto dell'Università IUAV di Venezia**, realizzati in

stampa 3D da **LottoUno**, il laboratorio di modellazione digitale e manifattura additiva di UNIS&F e da **Efesto Lab S.r.l.**, additive manufacturing e prototipazione rapida.

Oltre all'esposizione dei lavori l'incontro è stato l'occasione anche per fare il punto sulla situazione delle protesi, grazie all'intervento degli esperti del **Centro Protesi INAIL di Vigorso di Budrio**. Abbiamo avuto la possibilità di approfondire la tematica con l'ingegner Angelo Davalli e l'ingegner Emanuele Gruppioni che hanno osservato con interesse i lavori degli studenti perché, ci hanno detto, quella realizzata a Palazzo Giacomelli, era la prima iniziativa a livello europeo in questo campo. "È importante ora essere in grado di attingere a questo bacino per realizzare delle protesi attraverso la stampa 3D, una tecnologia che nel settore si sta ancora valutando, ma che certamente consente la realizzazione di oggetti interessanti".

La stampa 3D, infatti, permette la produzione di prodotti estremamente personalizzati e complessi, offrendo prospettive interessanti al settore medicale. Le protesi sono realizzabili a costi molto bassi (entro i 400 euro), questo perché a differenza delle protesi in serie, di gran lunga più costose e spesso a limitata funzionalità, la stampa 3D è in grado di realizzare modelli personalizzati, con possibilità di utilizzo molto più elevate e con una spesa decisamente inferiore.

I prototipi realizzati studiano movimenti articolati persino delle dita, con un'alta qualità di materiali e la capacità di adattarsi alle esigenze anche anatomiche delle singole persone: pensiamo, per esempio, ai bambini e alla necessità di adeguare tali "strumenti" alla loro crescita.

Come abbiamo ascoltato nell'intervento del dottor **Paolo Piovan**, Responsabile dell'unità operativa di ortopedia e traumatologia del Presidio Ospedaliero di Porto Viro (RO), oggi il sistema sanitario riesce a risarcire dai 2 ai 9 mila euro, a seconda del tipo di protesi, ma qualcosa di più sofisticato è completamente a carico del paziente. L'abbattimento dei costi con il 3D avrebbe un grande impatto nella spesa del sistema sanitario nazionale: ogni anno, infatti, si registrano circa 3.600 nuovi casi di amputazioni, per malattia o congenite o da trauma. I lavori degli studenti potrebbero **cambiare radicalmente la quotidianità di una persona**. E sono lavori a una scala così dettagliata che i file potrebbero essere mandati a un laboratorio, pronti per la stampa.

UNIS&F mette a disposizione delle aziende il proprio know-how in queste tematiche: una competenza al passo con lo sviluppo delle tecnologie che consentono di realizzare progetti e prodotti un

tempo impensabili. Anche la stessa formazione è in evoluzione, non solo quella tradizionale in aula, ma anche quella esperienziale da realizzare a UNIS&F Lab, dove la distanza tra aula e ambiente di lavoro viene accorciata grazie ad uno spazio appositamente studiato e attrezzato. È presente una camera del fumo dove realizzare simulazioni adatte a quanti lavorano negli ambienti confinati, sono presenti varie tipologie di attrezzature che consentono di apprendere con maggior efficacia come agire in azienda.

” i lavori degli studenti potrebbero cambiare radicalmente la quotidianità di una persona

Un altro aspetto da tenere in considerazione per un'impresa è poi quello legato al rispetto delle normative e ai loro aggiornamenti: l'esperienza in materia di sicurezza sviluppata negli anni da UNIS&F permette di dare rilievo a eventuali situazioni non in linea, indirizzando le aziende verso efficaci soluzioni documentali, strumentali o organizzative.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916456 | E-mail: sicurezza@unindustriatv.it



Formazione per l'utilizzo del defibrillatore

Per le aziende ma non solo...

La normativa in materia di sicurezza sul lavoro prevede delle attività di formazione obbligatorie, sia per quanto riguarda il livello base che per i successivi aggiornamenti. La preparazione per addetti al primo soccorso o alla prevenzione incendi, soltanto per citare due esempi, è sancita dalla legislazione che invece ancora non ha reso obbligatorio, per lo meno per le aziende, il corso per l'utilizzo del defibrillatore semiautomatico. Questo strumento, però, può essere un alleato importante nel caso di infortuni o incidenti, talmente significativo da salvare delle vite.

La sua diffusione è, quindi, auspicabile ed è incoraggiata anche dalla possibile riduzione del premio INAIL che può essere richiesto da ogni azienda che lo adotti e provveda alla corretta preparazione del personale al BLS-D (Basic Life Support-Defibrillation - le manovre da compiere in caso di arresto cardiaco), recuperando così almeno parzialmente la spesa per apparecchi e formazione. L'attività, proposta anche nel catalogo dei corsi di UNIS&F, mette in grado gli addetti designati in azienda all'uso dello strumento, di riconoscere e trattare nella maniera corretta i sintomi di un imminente arresto cardiaco e fornisce abilità pratiche per l'utilizzo corretto del defibrillatore.

D'altro canto, invece, il susseguirsi di tristi casi di cronaca, relativi alla morte in campo di giovani atleti, ha portato il legislatore ad intervenire in breve tempo per la regolamentazione di alcuni aspetti di prevenzione durante l'attività sportiva, nell'intento di salvaguardare la salute e la vita degli atleti. Il cosiddetto **Decreto Balduzzi**, pubblicato in Gazzetta Ufficiale 20 luglio 2013, regola l'utilizzo dei defibrillatori, **ampliando l'obbligo di dotazione di un defibrillatore alle società sportive sia professionistiche che dilettantistiche.**

"Al fine di salvaguardare la salute dei cittadini che praticano un'attività sportiva non agonistica o amatoriale, il Ministro della Salute, con proprio decreto, adottato di concerto con il Ministero delegato al turismo e allo sport, dispone la dotazione e l'impiego, da parte di società sportive sia professionistiche che dilettantistiche di defibrillatori semiautomatici e di altri eventuali dispositivi salvavita".

UNIS&F nella sua offerta formativa propone non soltanto il corso per l'utilizzo del defibrillatore per le aziende, ma ha anche previsto due attività specificatamente dedicate al mondo dello sport, proprio per facilitare l'adempimento alla normativa, in conformità a quanto previsto dal Italian Resuscitation Council (IRC) e dell'American Heart Association (AHA). Le date previste per il momento sono due, una a Treviso che si è già svolta a fine novembre e una nella **sede di Pordenone**, prevista per il prossimo **12 dicembre 2015** (il programma e la scheda d'iscrizione sono disponibili sul sito www.uniseflab.it).

Si amplia così l'offerta formativa in materia di sicurezza: una proposta dunque che risponde da un lato agli obblighi previsti dalla normativa e dall'altro offre attività di approfondimento per le aziende, e non solo, rispondendo a necessità di realtà diverse che possono però trovare in UNIS&F un unico interlocutore.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916456 | E-mail: sicurezza@unindustriatv.it



Green economy e nuova ISO 14001

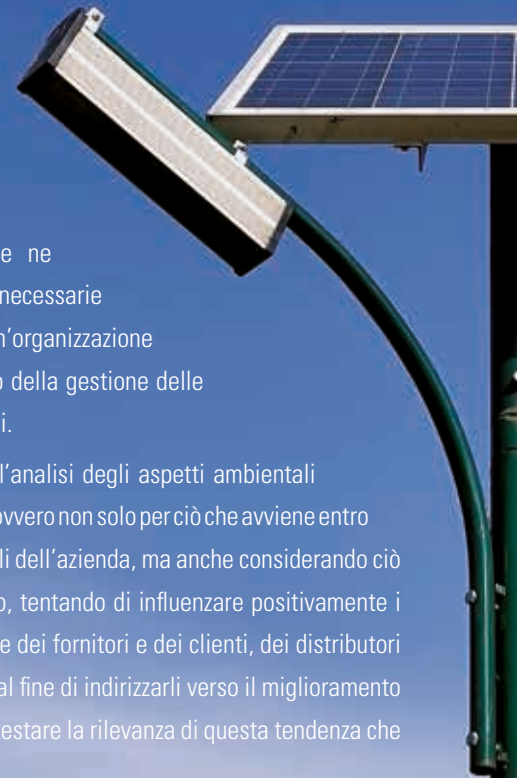
La formazione in materia ambientale

La norma ISO 14001 è il primo Standard Internazionale al mondo per la gestione ambientale. Nata nel 1992, in seguito all'aggiornamento dello standard BS 7750, supporta le organizzazioni nel miglioramento delle prestazioni ambientali e della sostenibilità. L'ultimo aggiornamento è datato settembre 2015 e si concentra in particolare sulla riduzione degli sprechi, sul risparmio energetico e sulla reputazione aziendale. Basata sulla nuova "High Level Structure", la ISO 14001 semplifica l'integrazione con altri sistemi di gestione, consentendo alle aziende di migliorare l'efficienza e risparmiare tempo. Ora che il testo definitivo è disponibile, analizziamo le principali novità.

Alle organizzazioni è innanzitutto richiesta un'analisi di contesto, tassello mancante della pianificazione già prevista dalla precedente versione della norma, che esalta la capacità e la volontà di un'azienda di confrontarsi con il proprio contesto territoriale, di comprendere chi sono i propri interlocutori, ascoltarne le richieste rispetto al tema della sostenibilità ambientale e infine di farsi carico di tali aspettative, fino a considerarle requisiti veri e propri (compliance obligation).

L'apertura al dialogo e il recepimento attivo delle istanze che ne derivano sono condizioni necessarie per considerare un'organizzazione eccellente sotto il profilo della gestione delle problematiche ambientali.

Un ulteriore requisito è l'analisi degli aspetti ambientali secondo il "ciclo di vita", ovvero non solo per ciò che avviene entro i confini fisici e decisionali dell'azienda, ma anche considerando ciò che accade prima e dopo, tentando di influenzare positivamente i comportamenti e le scelte dei fornitori e dei clienti, dei distributori e dei consumatori finali, al fine di indirizzarli verso il miglioramento ambientale. Difficile contestare la rilevanza di questa tendenza che



sta già da tempo assumendo ruolo e importanza crescente nelle strategie delle organizzazioni a fronte delle necessità emergenti dalla globalizzazione, dalla delocalizzazione di molti processi, da un sempre più diretto e forte rapporto con il cliente, dalla richiesta di offrire garanzie su tutta la filiera. Ciò porta necessariamente a un approccio più cauto e consapevole già nelle fasi di progettazione, utilizzo e consumo. La nuova ISO, inoltre, pone le aziende di fronte ad un nodo irrisolto delle precedenti versioni della norma: la necessità di identificare i rischi, non soltanto per gli impatti ambientali quotidiani e "ordinari", ma in particolare di valutarli correttamente per l'organizzazione, oltre che per l'ambiente. La cattiva o solo approssimativa gestione di problemi ambientali può causare ripercussioni notevoli sul business di un'azienda; questo,

anche e soprattutto, alla luce delle novità legislative che hanno segnato il recente evolversi della normativa italiana (si pensi alla Legge 68/2015 sui cosiddetti "Ecoreati"), diventa uno spunto e un'opportunità per le aziende di sviluppare strumenti efficaci che siano in grado di prevenire questi rischi e le conseguenze negative per l'organizzazione. Strettamente collegato a quanto appena evidenziato, è anche l'insieme dei nuovi requisiti che mirano a ottenere quello che potremmo definire il principale risultato della nuova ISO 14001: l'effettiva e concreta integrazione

delle priorità ambientali nel business dell'organizzazione certificata.

Il tema della comunicazione è un ulteriore tassello del mosaico complessivo: considerarla un "processo" del SGA equivale a "trasformare" quelli che erano nella ISO 14001:2004 semplici suggerimenti, in una serie di chiare richieste, secondo cui tutte le aziende con più di 500 dipendenti quotate o considerabili di interesse nazionale già dall'esercizio 2016, dovranno dare conto delle proprie scelte strategiche e dei risultati relativamente ai temi della sostenibilità ambientale. Dall'altro lato, la Direttiva sulle Pratiche Commerciali Sleali, la cui revisione è in dirittura d'arrivo per l'approvazione al Parlamento Europeo, introduce

uno specifico allegato mirato a fornire linee guida interpretative per dirimere controversie legate a casi di greenwashing, ovvero di comunicazione ingannevole nei confronti del mercato e dei consumatori sui temi ambientali.

” la cattiva o solo approssimativa gestione di problemi ambientali può causare ripercussioni notevoli sul business di un'azienda

Lo sviluppo delle competenze cosiddette "verdi" risulta essere un'urgenza di tutte le organizzazioni, in particolare per quelle del settore manifatturiero e del settore costruzioni, in quanto l'ago della bilancia si sta spostando sempre di più verso la "green economy" e le aziende dovranno man mano adeguarsi a questa tendenza investendo non solo nell'innovazione tecnologica, ma anche nello sviluppo delle competenze del personale interno, per ridurre l'impatto ambientale e migliorare le prestazioni ambientali con particolare riguardo all'efficienza energetica.

Questo significa che la formazione in materia ambientale sta diventando una necessità per molte aziende e non può coinvolgere solamente la Direzione Aziendale, ma deve investire tutti i ruoli e le professionalità dell'impresa, in quanto il processo di sostenibilità ambientale è una vera e propria filosofia che, per essere efficace, dovrà essere condivisa a tutti i livelli aziendali. Dell'offerta a catalogo e su commessa di UNIS&F fanno parte anche approfondimenti tecnici, amministrativi, giuridici e di aggiornamento sulle principali novità a livello nazionale ed europeo in materia ambientale. Oltre a temi tradizionali, come la gestione dei rifiuti e il Sistema di Gestione, trovano spazio anche quelli di nuova generazione come l'audit energetico e le fonti di energia rinnovabili.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916482 | E-mail: leanquality@unindustriatv.it

Integrazione di Sistemi di Gestione

L'attività finanziata di Karton S.p.A.



La possibilità di **finanziare la formazione** è sicuramente una leva per le aziende:

in particolare Fondimpresa è un'importante strumento che permette di utilizzare le risorse accantonate e destinarle ad attività per la crescita o l'adeguamento delle competenze e del know-how interno.

A testimonianza, raccontiamo in questo numero di Unidea l'esperienza di **Karton S.p.A.**, azienda di **Sacile (PN)** che sta realizzando un piano formativo, finanziato dal fondo interprofessionale.

Karton S.p.A. nasce nel 1967, anno in cui la famiglia Bressan avviò la produzione d'imballaggi in cartone ondulato. Oggi l'azienda è **leader europeo** nella produzione di lastre e imballaggi trasformati in polipropilene. Nel corso degli anni, anche grazie ai rapporti di stretta partnership con la propria clientela, ha continuato a realizzare soluzioni e materiali innovativi per l'imballo, ma non solo. L'azienda

è stata anche tra le prime realtà a livello europeo ad impegnarsi nella progettazione di imballaggi industriali riutilizzabili: lo sviluppo di questo concetto ha portato all'implementazione di circoli virtuosi che prevedono la raccolta e il riciclo degli imballaggi, con vantaggi facilmente intuibili in relazione alla sostenibilità e dell'impatto ambientale delle soluzioni stesse.

Obiettivi per il 2015, per l'azienda, erano il **conseguimento delle certificazioni per il Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare, UNI EN ISO 22000** e per il **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro OHSAS 18001. Il tutto ad integrazione del sistema di Gestione della Qualità e ambientale**, basato sullo standard UNI EN ISO 9001, UNI EN 15593 e UNI EN ISO 14001.

Questa la motivazione che ha portato alla scelta della formazione.

"All'inizio dell'anno, dunque, a fronte di obiettivi così importanti, si è reso necessario investire sulla crescita culturale e professionale delle risorse coinvolte nei progetti di miglioramento e conseguentemente è stata valutata l'opportunità di programmare un piano di formazione finanziata dal conto di sistema Fondimpresa. Nello stesso momento l'azienda si è impegnata economicamente

in modo diretto per quanto concerne tutta la parte di formazione d'obbligo sulla sicurezza".

Un percorso realizzato di attività diverse che ha richiesto molto impegno da parte di tutti.

"Gli impegni formativi regolamentati dalla normativa hanno previsto interventi sul primo soccorso (base e aggiornamento), il corso per la guida dei carrelli elevatori, l'aggiornamento per la squadra antincendio, oltre alle attività tecniche (PLE, PES - PAV, RLS, etc.) con l'impegno di circa la metà dei lavoratori.

Per quanto riguarda l'implementazione del sistema di gestione per la sicurezza alimentare, gestito con docenza aziendale, si è reso necessario far partecipare alle attività d'aula tutta la forza lavoro con un potenziale impatto sulla conformità del prodotto finito, come previsto dal piano HACCP, e quindi più di un centinaio di dipendenti tra Produzione, Responsabili del Controllo Qualità, Responsabili Programmazione Produzione e formulazione e tutti coloro che lavorano a contatto diretto con il prodotto. Un impianto formativo di tale portata ha richiesto uno sforzo per l'azienda e per tutti i lavoratori. A molti è stato richiesto di prestare, oltre alla normale attività lavorativa a turni e in alcuni casi a ciclo continuo, anche la massima attenzione e disponibilità al fine di attendere le sessioni di aggiornamento e crescere in funzione delle nuove professionalità richieste dall'evolversi delle attività lavorative e normative".

Quali gli obiettivi già raggiunti?

"L'implementazione dei sistemi di gestione ha permesso il conseguimento di obiettivi concreti di miglioramento, quali **una significativa diminuzione del numero e della gravità degli infortuni, un miglioramento sensibile dei parametri qualitativi legati alla sicurezza alimentare**, come, solo ad esempio, gli indici di contaminazione microbica.

Nell'insieme quindi l'attività di formazione è riuscita nello scopo di generare valore, rendendo l'azienda più competitiva sul piano internazionale.

Karton S.p.A. genera circa il 70% delle vendite all'estero, ove il benchmark tra competitors oggi non avviene più semplicemente in base a parametri legati al rapporto qualità/prezzo del prodotto, ma anche, e soprattutto, in base a parametri meno ovvi, come

appunto la sicurezza e la tutela ambientale, attestanti la stabilità e la sostenibilità nell'ambiente dell'azienda stessa. I servizi di UNIS&F, infine, ci hanno agevolato nella gestione della parte amministrativa e burocratica del piano Fondimpresa, rispondendo in maniera sempre efficiente, puntuale e competente. Abbiamo inoltre apprezzato l'integrazione dell'offerta formativa del catalogo UNIS&F unificato tra Pordenone e Treviso".

UNIS&F affianca le aziende nella realizzazione di attività formative finanziate, individuando le soluzioni più efficaci per sfruttare al meglio le opportunità a disposizione, traducendo gli obiettivi di sviluppo in un piano formativo finanziabile e gestendo il finanziamento dalla fase di richiesta fino all'ottenimento dell'importo finanziato.

Per ulteriori informazioni:
Tel. 0422 916454 | E-mail: fondimpresa@unindustriatv.it



Sei sicuro di conoscere UNIS&F? Scopriilo con noi!

Completa il cruciverba qui sotto.

Le soluzioni nell'ultima pagina del magazine.



UNIS&F
UNINDUSTRIA SERVIZIO FORMAZIONE TREVISO PORDENONE

Orizzontali

3. il magazine di UNIS&F
7. ti affianchiamo nell'utilizzare quello su misura per la tua azienda
10. quella sicura ti aiuta a gestire le scadenze della formazione in materia di sicurezza
11. forma di inserimento nel mondo del lavoro
12. risparmiare sulla telefonia è possibile con questo servizio
13. il fondo interprofessionale più importante
16. i Sistemi Aeromobili a Pilotaggio Remoto sono comunemente chiamati?
17. twitter, facebook e google+ sono alcuni dei nostri canali...
18. grazie alla stampa 3D possiamo realizzare i tuoi
20. corrette politiche di trattamento dei dati personali
21. numerose nostre iniziative sono rivolte a loro
22. vi vengono realizzate le attività esperienziali
23. da aprile è sede secondaria

Verticali

1. società di ricerca e selezione del sistema confindustriale
2. metodologia per realizzare l'azienda snella
4. il primo laboratorio di fabbricazione digitale della città
5. formazione finanziata ad alti livelli
6. ambito di eccellenza anche grazie a LavoroSicuro
8. contratto finalizzato all'occupazione e alla formazione di giovani
9. una delle attività principali di UNIS&F
14. Euroisa ne è il primo centro di analisi
15. presidente di UNIS&F
19. certificazione delle competenze informatiche



Catalogo corsi e seminari gennaio/aprile 2016

Consulta sempre i nostri siti e i canali social per
tenerti aggiornato su tutte le attività!

www.unisef.it | www.uniseflab.it

20 gennaio 2016

Date: 20 e 27 gennaio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 600,00 + iva

Euro 480,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

Amministrazione Finanza Controllo

MANAGERIAL ACCOUNTING - LA CONTABILITÀ ANALITICA**Cosa monitorare per massimizzare l'obiettivo del reporting direzionale**

Il corso mira a rendere i partecipanti in grado di rilevare costi e ricavi secondo destinazione e provenienza, riconoscere i costi da addebitare ad un'unità produttiva, o macchina, o centro di lavoro o azione di progetto/servizio, comprendere le logiche del product costing, padroneggiare il sistema di contabilità analitica e agire in prima persona per ottimizzare le risorse impiegate.

A chi è rivolto?

Responsabili Finanziari/Amministrativi e al personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

22 gennaio 2016

Date: 22, 29 gennaio e 5 febbraio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 805,00 + iva

Euro 635,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***DAL PIANO DEI CONTI... AL BILANCIO UE... AL BILANCIO RICLASSIFICATO...
AL BILANCIO FISCALE**

Una corretta impostazione del piano dei conti è di fondamentale importanza al fine di avere a portata di mano, al termine dell'esercizio, tutti quei dati e quelle informazioni necessari per redigere celermente e correttamente il bilancio UE, il bilancio riclassificato e la dichiarazione dei redditi: devono essere adottati numerosi accorgimenti tecnici che la pratica professionale suggerisce di attuare per sfruttare al meglio tale strumento quale fonte primaria e insostituibile di informazioni contabili e fiscali. Con riferimento alle informazioni di carattere fiscale, particolare attenzione deve essere posta nell'individuare quelle voci la cui evidenziazione separata permette di avere sottomano, al termine dell'esercizio, tutti i dati rilevanti per una corretta e celere redazione della dichiarazione dei redditi.

A chi è rivolto?

Responsabili e Quadri Amministrativi, Capi Contabili, Responsabili delle attività di Controlling.

MANAGERIAL ACCOUNTING - COME COSTRUIRE IL BUDGET

Il corso fornirà una conoscenza organica del processo di costruzione del budget in tutti i suoi aspetti operativi. Verranno discussi tutti i tipi di budget e i sistemi informativi a supporto del budgeting. Verrà focalizzata l'attenzione sul sistema di reporting, nelle sue fasi conoscitive e decisionali e sull'analisi degli scostamenti. I partecipanti saranno in grado di comprendere i meccanismi dell'attività di budgeting, elaborare previsioni, fissare obiettivi, preparare un budget e il relativo business plan. Saranno approfonditi i concetti di costo e le relative differenziazioni, le problematiche relative all'analisi di variabilità dei costi e alla loro imputazione e verranno valutati gli scostamenti, comprendendo la differenza tra budget economico, finanziario e di prodotto.

A chi è rivolto?

Imprenditori e Manager, Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari, Responsabili delle attività di Controlling, Responsabili di Budget e Strategie Commerciali, Project Manager, Responsabili Operation e Supply Chain.

MANAGERIAL ACCOUNTING - BUDGET E CONTROLLO DI GESTIONE: UNA NECESSITÀ AZIENDALE

Il controllo di gestione è l'attività di guida e orientamento, in grado di assicurare che le risorse economiche e i fattori produttivi a disposizione dell'azienda siano impiegati in modo efficace ed efficiente coerentemente agli obiettivi prestabiliti; è uno strumento di government, di monitoraggio e di valutazione. Il corso fornisce gli strumenti per comprendere i meccanismi di un'efficiente gestione delle attività e valutare andamento/reddittività dell'area di business di competenza. I partecipanti sapranno elaborare previsioni e obiettivi, predisporre un budget e il conseguente business plan; comprendere i costi nelle loro esplicitazioni e variabilità: analisi degli scostamenti.

A chi è rivolto?

Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari, Responsabili delle attività di Controlling, Responsabili di Budget e Strategie Commerciali, Project Manager.

TRAINING SULL'ANALISI DEI COSTI NELLE PMI

Esercitazioni su come rilevarli, valutarli, monitorarli e prevenirli

Legati al core-business, i costi sono l'aspetto più importante da tenere in considerazione in sede di pianificazione. Quali costi per quali decisioni? Il corso si propone di trasferire le conoscenze necessarie per effettuare corrette analisi dei costi ai fini decisionali e per impostare modelli di contabilità analitica strumentali al controllo direzionale. Il seminario, rivolto alle Pmi, ha un taglio pratico con molteplici momenti di riflessione e approfondimento: le esercitazioni permetteranno di sviluppare la sensibilità professionale utile per la successiva applicazione nella propria azienda delle tecniche apprese. Configurare in modo efficiente la propria amministrazione significa configurare efficacemente la propria attività.

A chi è rivolto?

Responsabili, Quadri amministrativi, Impiegati Contabili con responsabilità di reporting, Capi Contabili, Controller.

17 febbraio 2016

Date: 17 e 24 febbraio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 600,00 + iva

Euro 480,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

2 marzo 2016

Date: 2 e 9 marzo 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 600,00 + iva

Euro 480,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

21 marzo 2016

Date: 21 marzo; 4 e 11 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 850,00 + iva

Euro 680,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

8 aprile 2016

Date: 8 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***MANAGERIAL ACCOUNTING - DAL CAPITALE CIRCOLANTE AL CASH FLOW****Strumenti e tecniche per gestire in modo ottimale la liquidità in azienda**

Il corso mira a fornire un quadro completo e sistematico delle problematiche connesse alla gestione del Capitale Circolante Operativo nel suo complesso: magazzino, crediti Vs clienti, debiti Vs fornitori. Verranno analizzate nel dettaglio le principali voci che compongono il CCO, soffermandosi sulle condizioni che possono generare situazioni di disequilibrio e sugli interventi in grado di porvi rimedio; saranno approfonditi strumenti operativi per la gestione del credito commerciale e la sua ottimizzazione, per la gestione del magazzino e la sua riduzione e quella del debito verso i fornitori. Si acquisirà dimestichezza con il rendiconto finanziario e le cause determinanti i flussi di cassa, siano essi positivi o negativi.

A chi è rivolto?

Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari, Responsabili delle attività di Controlling, Responsabili di Budget e Strategie Commerciali, Project Manager.

21 aprile 2016

Date: 21 e 28 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 570,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***MAGAZZINO: ASPETTI CONTABILI FISCALI E GESTIONALI**

Il corso nasce dalla crescente sensibilità presente nelle imprese, anche di piccole dimensioni, di saper classificare, valutare, gestire e controllare il "magazzino". Obiettivo dell'attività è individuare e analizzare la disciplina nazionale civilistica e fiscale, fornire gli strumenti utili per poter correttamente classificare e valutare le rimanenze di magazzino e approfondire i punti oggetto di maggiore criticità nella valutazione/gestione del magazzino, con particolare attenzione alla redazione del bilancio d'esercizio e alle verifiche degli organi competenti.

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi, Addetti alla Contabilità di Magazzino.

Commerciale Vendite

COME GESTIRE EFFICACEMENTE I PROPRI AGENTI E LA RETE VENDITA

Dalle riunioni con i venditori alla vera leadership commerciale

In un contesto di mercato in forte e continuo cambiamento come quello che stiamo vivendo, la vera differenza è fatta dalle aziende che sanno innovare e sanno trasmettere al mercato la loro vera "Value Proposition". In altre parole deve essere chiaro il proprio posizionamento, affinché i clienti possano apprezzare e riconoscere il valore aggiunto ricevuto. Ciò passa attraverso una Vision dell'azienda chiara e condivisa con tutta l'organizzazione e attraverso il "come" l'organizzazione e le sue persone comunicano e si relazionano con il mercato. Lo scopo del seminario è dunque quello di dare a tutta l'organizzazione commerciale e a chi la gestisce le giuste motivazioni e gli strumenti per essere sempre aggiornati ed efficaci nell'ottenere risultati concreti.

A chi è rivolto?

Direttori Vendite, Coordinatori di forza vendita, Imprenditori, Impiegati Commerciali, Venditori.

COME CERCARE CLIENTI E VENDERE ALL'ESTERO

Vendere all'estero non è possibile soltanto con un buon prodotto e prezzi competitivi. Bisogna trovare nuovi clienti, affidabili e in grado di sviluppare la presenza dell'azienda in diversi mercati. È necessario costruire un piano ben preciso anche per stabilire efficaci rapporti con gli interlocutori esterni e realizzare quindi, tutti insieme, quello che si desidera nelle migliori condizioni possibili.

A chi è rivolto?

Responsabili Export, Responsabili Marketing che devono sviluppare le vendite nei mercati internazionali, Responsabili e Collaboratori dell'Ufficio Export.

11 gennaio 2016

Date: 11 e 18 gennaio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 600,00 + iva

Euro 480,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

TREVISO

27 gennaio 2016

Date: 27 gennaio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 375,00 + iva

Euro 275,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

PORDENONE

17 febbraio 2016

Date: 17, 18 febbraio; 2 e 3 marzo 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 32

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 1.000,00 + iva

Euro 820,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***IL MANAGER DELLE VENDITE****Come dirigere e ottimizzare la struttura, i venditori e il budget**

Il percorso formativo consentirà al Manager di organizzare e strutturare la rete di vendita. Permetterà di comprendere e riconoscere i modi migliori per reclutare, motivare e incentivare i venditori, formulare piani di sviluppo per i venditori con il training e il coaching. Rafforzare gli aspetti economico-finanziari collegati alle vendite, gestendo il budget e i programmi di vendita.

A chi è rivolto?

Direttori/Responsabili Vendite, Direttori Commerciali e Capi Area.

19 febbraio 2016

Date: 19, 26 febbraio; 4 e 11 marzo 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 32

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 940,00 + iva

Euro 760,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***TRADE MARKETING & BUSINESS TO BUSINESS MARKETING****Capire il mercato business, gestire le relazioni con i clienti, sviluppare la strategia**

Il seminario porterà i partecipanti a comprendere i principali tratti distintivi del cambiamento in atto, fornendo loro gli strumenti più adeguati per analizzare il proprio contesto ambientale di riferimento e per tradurre i risultati di quest'analisi in concrete iniziative di marketing. Con un taglio molto pratico, ci si confronterà sull'analisi competitiva e il posizionamento aziendale, attraverso la definizione di una strategia di marketing utile ad identificare dove collocare o ricollocare una realtà aziendale rispetto all'offerta esistente. Verrà altresì proposto uno schema guidato per la predisposizione del "Piano Marketing" che rimarrà ai partecipanti quale utile traccia operativa da utilizzare successivamente nella propria realtà aziendale.

A chi è rivolto?

Amministratori Delegati, Titolari d'azienda, Direzione Generale, Amministrativa/Finanziaria, Commerciale, Responsabili del Controllo di gestione, Project Manager, Responsabili CRM.

2 marzo 2016

Date: 2 marzo 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 375,00 + iva

Euro 275,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***LA NEGOZIAZIONE DEL PREZZO**

Quanto conta al giorno d'oggi saper negoziare? La negoziazione è come una recita teatrale, ognuno interpreta un ruolo e lo porta avanti coerentemente con il suo obiettivo, con abilità che possono sicuramente essere apprese. Il corso articolato tra teoria e pratica permetterà di esercitarsi e di mettere in pratica le competenze acquisite. Il corso mira a presentare il prezzo in maniera efficace, conoscere le tecniche di gestione della trattativa, saper resistere alle pressioni sul prezzo, gestire le concessioni, saper valutare la convenienza dell'accordo sul prezzo.

A chi è rivolto?

Venditori, Agenti, Key-Account, Ufficio Vendite e tutti coloro che affrontano problematiche legate ai prezzi.

LA GESTIONE DELLA COMPRAVENDITA INTERNAZIONALE

Dalla conclusione del contratto alla consegna della merce

Il corso intende agevolare nei partecipanti l'acquisizione delle modalità per una corretta ed economica gestione dell'ordine al riparo da rischi inutili; mira a favorire il riconoscimento delle principali criticità nella fase di trasferimento delle merci da e per l'estero, con l'adozione delle misure più compatibili; vuole favorire l'apprendimento ragionato (e non mnemonico) degli Incoterms.

A chi è rivolto?

Addetti alle funzioni connesse con attività di import-export: Commerciali, Amministrativi, Giuristi d'Impresa, Addetti Ufficio Estero, Doganale, Contratti, Addetti alle Spedizioni, Trasporti (ricevimento merci), Logistica in generale.

COS'È DAVVERO IL MARKETING E A COSA SERVE

Un percorso full-immersion nel carattere strategico e scientifico del marketing a fondamento dell'intero agire d'impresa

Il corso ha lo scopo di far sperimentare ai partecipanti le tecniche e gli strumenti del marketing scientifico, per definire un'efficace strategia di analisi e di comunicazione. Il percorso di approfondimento è strutturato con una forte connotazione esperienziale. Una volta presentate le specifiche teorie e gli opportuni modelli di marketing scientifico, i partecipanti lavoreranno ognuno sul caso studio della propria azienda con il supporto e l'affiancamento del professionista, sviluppando (in versione draft) l'analisi e la strategia per lo sviluppo del progetto di comunicazione marketing oriented.

A chi è rivolto?

Titolari d'azienda, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Direttori e Responsabili Commerciali/Vendite.

LA NORMATIVA ANTIRICICLAGGIO NELLE OPERAZIONI CON L'ESTERO

L'incontro mira a illustrare le principali novità normative in tema di riciclaggio internazionale e a fornire una profilatura di rischio delle transazioni all'estero con lo scopo di prevenire fenomeni di infiltrazione di capitali illeciti e di tutelare, al contempo, le operazioni internazionali reali delle nostre imprese dal concreto fenomeno del riciclaggio.

A chi è rivolto?

Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali, Responsabili di Funzione, Responsabili Amministrativi, Uffici Legali.

31 marzo 2016

Date: 31 marzo 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

4 aprile 2016

Date: 4, 11, 18 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 850,00 + iva

Euro 680,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

29 aprile 2016

Date: 29 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 375,00 + iva

Euro 275,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

19 gennaio 2016

Date: 19, 26 gennaio; 2, 9 e 16 febbraio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 40

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 1.690,00 + iva

Euro 1.490,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

Fiscale Legale

**DICHIARAZIONE IVA ANNO 2015:
GUIDA E ISTRUZIONI SULLA COMPILAZIONE
Vademecum con tutte le novità in materia IVA**

Il corso ha l'obiettivo di fornire una guida esaustiva sulla dichiarazione MODELLO IVA 2016 - anno di imposta 2015 e di affrontare la normativa IVA con particolare attenzione agli adempimenti formali e sostanziali, permettendo di individuare i comportamenti sicuri e quelli a rischio di contestazione per l'azienda.

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi, Fiscali e loro assistenti.

11 febbraio 2016

Date: 11 febbraio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***NEL MIRINO DEL FISCO: VERIFICHE E ACCERTAMENTI FISCALI****Prassi accertativa e strumenti di difesa**

Una giornata per esaminare le ricadute della più recente prassi accertativa dell'Agenzia delle Entrate e della Guardia di Finanza per le società, nonché per i propri Amministratori e Manager. Oggetto di analisi saranno la condotta da tenere nel corso delle ispezioni e delle verifiche tributarie, la funzione dei diversi istituti deflattivi del contenzioso, gli strumenti di difesa e gli effetti ai fini della riscossione, anche provvisoria, delle imposte. Verranno inoltre analizzati i rischi di ordine penale-tributario per il patrimonio personale di chi ricopra cariche sociali o abbia comunque un ruolo in circostanze di rilievo penale-tributario.

A chi è rivolto?

Titolari d'azienda, Responsabili Uffici Amministrazione/Legale, Direzione Generale.

STRATEGIE E STRUMENTI DI TUTELA DEL CREDITO NEL COMMERCIO CON L'ESTERO

Il corso mira a fornire consigli utili a prevenire la dispendiosa attività di recupero crediti all'estero. Se in alcuni casi il procedimento diventa necessario, i partecipanti potranno apprendere le modalità operative per un recupero del credito tempestivo ed efficace.

A chi è rivolto?

Responsabili Ufficio Commerciale Estero, Export Manager, Responsabili Amministrativi.

VENDERE ALL'ESTERO: CHECK-LIST DEI PRINCIPALI ASPETTI LEGALI

Ogni mercato estero è differente per normative, prassi e condizioni. Un'attenta gestione legale dell'impresa, nella delicata fase dell'internazionalizzazione e più in generale nei rapporti con l'estero, risulta essenziale per prevenire controversie nel lungo periodo, con conseguente risparmio di tempi e risorse. Obiettivo del corso è quello di fornire strumenti legali utili ad impostare in modo adeguato i rapporti con l'estero, nell'ottica di prevenire effetti giuridici indesiderati e porre le basi per un sano sviluppo futuro dell'azienda.

A chi è rivolto?

Titolari d'azienda, Export Manager.

ESTEROVESTIZIONE E RESIDENZA FISCALE

Nel mirino degli accertamenti l'"esterovestizione" ovvero la fittizia localizzazione all'estero della residenza fiscale di una società che, al contrario, ha di fatto la sua attività e persegue il suo oggetto sociale in Italia, con lo scopo principale di fare in modo che gli utili siano sottoposti ad una minore tassazione. L'onere della prova non è più a carico dell'Amministrazione Finanziaria, ma della società sottoposta a verifica. L'incontro formativo permetterà di affrontare e analizzare la normativa di riferimento, i rapporti con le società controllate e/o collegate estere di società italiane, le criticità legate al concetto di residenza, stabile organizzazione. Verranno affrontati casi di studio in materia di "esterovestizione" e di riconoscimento di Stabile Organizzazione, oltre che dare ampio spazio ad una analisi e commento degli aspetti inerenti le verifiche fiscali ed amministrative da parte dell'Amministrazione Finanziaria.

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi, Responsabili Finanza.

24 febbraio 2016

Date: 24 febbraio 2016
Orario: 9.00 / 18.00
Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 375,00 + iva

Euro 275,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

PORDENONE

11 marzo 2016

Date: 11 marzo 2016
Orario: 9.00 / 18.00
Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

TREVISO

24 marzo 2016

Date: 24 marzo 2016
Orario: 9.00 / 18.00
Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 375,00 + iva

Euro 275,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

PORDENONE

13 aprile 2016

Date: 13 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***I MODELLI INTRASTAT****Casi, commenti e predisposizione**

L'obiettivo principale del corso è fornire ai partecipanti i concetti tecnico-operativi necessari e indispensabili per la predisposizione/compilazione dei modelli Intrastat. Tramite l'analisi di alcuni casi pratici il partecipante al corso viene messo in grado di affrontare le quotidiane problematiche di interpretazione e redazione degli stessi. È prevista una sessione di due ore di esercitazione per consolidare i concetti assimilati durante lo svolgimento del corso.

A chi è rivolto?

Responsabili Fiscali, Responsabili Amministrativi, Responsabili Commerciali, Responsabili Uffici Acquisti e Vendite e Responsabili Commercio con l'Estero.

Information & Communication Technology

PROGRAMMAZIONE JAVA

Introduzione alla programmazione orientata agli oggetti

Il corso mira a fornire le basi della programmazione ad oggetti usando il linguaggio Java. I partecipanti impareranno a orientarsi tra i tool e le A.P.I. del Java Development Kit. Il corso darà inoltre la possibilità di imparare i design pattern, i tool messi a disposizione dal kit di sviluppo, le basi della programmazione multithread e dell'accesso alle basi di dati, oltre all'uso dell'IDE NetBeans.

A chi è rivolto?

Il corso è destinato a chi vuole conoscere il linguaggio di programmazione a oggetti tra i più richiesti ed utilizzati nel mondo della sviluppo software. La partecipazione al corso è consigliata a chi possiede già delle basi di programmazione in un altro linguaggio, non necessariamente con una sintassi simile.

IMPAGINAZIONE MULTIPAGINA CON ADOBE INDESIGN

Realizzazione professionale di prodotti grafico-editoriali

Sono ormai indispensabili nell'attività professionale del grafico, dell'illustratore o del fotografo la conoscenza e l'utilizzo di programmi dedicati al "professional publishing". Il corso introduce all'utilizzo di Adobe InDesign, un potente strumento di progettazione e di produzione che segue l'intero flusso di lavoro dell'impaginazione, verificando in ogni fase le soluzioni operative proposte. L'attività rientra nell'ambito della grafica editoriale, dell'impaginazione di testi, riviste, quotidiani, cataloghi, brochure e tutti i documenti che necessitano della gestione multipagina.

A chi è rivolto?

Operatori Grafici, Pubblicitari, Illustratori, Redattori, Operatori di stampa digitale, aziende grafiche integrate, studi di comunicazione, uffici stampa, case editrici. Per seguire il corso è richiesta una sufficiente padronanza dell'utilizzo del computer. Non è requisito indispensabile la conoscenza di altri software di publishing.

25 gennaio 2016

Date: 25 gennaio;
1, 8, 15, 22, 29 febbraio;
7 e 14 marzo 2016
Orario: 9.00 / 13.00
Totale ore: 32

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 640,00 + iva

Euro 490,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

PORDENONE

1 febbraio 2016

Date: 1, 4, 8, 11, 15, 18, 22 e 25 febbraio 2016
Orario: 18.30 / 21.30
Totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 420,00 + iva

Euro 340,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

TREVISO-LAB

13 febbraio 2016

Date: dal 13 febbraio al 23 maggio 2016

Orario: lunedì sera: 18.30 / 21.30

Orario: sabato mattina: 8.30 / 12.30

Totale ore: 72

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 990,00 + iva

Euro 780,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***WEB DESIGNER****Progettare e disegnare siti web**

L'attività mira a dare una panoramica dei fondamenti del Web Design. I partecipanti saranno guidati nel progettare interfacce web accattivanti, utilizzando HTML e CSS, nel conoscere gli standard di usabilità e accessibilità dell'informazione, nell'analizzare le problematiche di progettazione legate ai dispositivi mobile. Il corso fornirà anche le competenze teoriche e gli strumenti pratici necessari per la realizzazione di un sito web, a partire dalla bozza grafica fino ad arrivare alla scrittura del codice HTML.

A chi è rivolto?

Tutti coloro che desiderano acquisire le competenze necessarie per proporsi come free-lance o come figure aziendali in grado di gestire le attività di web design. Prerequisiti necessari per l'iscrizione al corso sono discrete capacità di navigazione e di utilizzo del computer.

26 febbraio 2016

Date: 26 febbraio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 390,00 + iva

Euro 300,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

In collaborazione con:

**LA SICUREZZA DEI DEVICE MOBILI**

La pervasività di smartphone e tablet in azienda è direttamente proporzionale alla loro utilità. Purtroppo però questi dispositivi portano con sé, assieme a molti vantaggi, anche molti rischi. Il corso vuole aiutare a identificare e misurare tutti i rischi per il business aziendale introdotti dall'uso delle tecnologie mobili, al fine di poterli gestire nel modo adeguato grazie ad una specifica e informata analisi del rischio e delle contromisure.

A chi è rivolto?

CIO, CISO, IT Manager, Auditor interni/esterni, Risk Manager, Tecnici operativi che debbano partecipare a tali attività.

1 marzo 2016

Date: 1, 8, 15, 22, 30 marzo;

5, 12, 19 e 26 aprile 2016

Orario: 9.00 / 13.00

Totale ore: 36

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 730,00 + iva

Euro 560,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***AUTOCAD 2D****Progettazione evoluta**

Il corso mira a far acquisire capacità operative nell'uso di AutoCAD, il più diffuso programma di disegno assistito. I partecipanti apprenderanno le funzionalità del software per semplificare il lavoro di progettazione e capire come ottimizzarla attraverso una personalizzazione dell'applicativo nei diversi contesti produttivi.

A chi è rivolto?

Tutti coloro che intendono affrontare per la prima volta o intendono approfondire le conoscenze sull'utilizzo del software AutoCAD e fanno riferimento all'area progettazione aziendale.

PROJECT MANAGEMENT

Gestire attività, team, fornitori, rischi, tempi, costi, qualità e comunicazione di un progetto in modo efficace

Il corso fornirà gli elementi per gestire più progetti in contemporanea, con risorse limitate e tempi strettissimi, impiegando al proprio interno figure che siano in grado di pianificare le attività, i tempi, i costi al fine di prevedere quello che diverrà lo scenario futuro in cui si imbattono gli altri membri del team di progetto.

In aula si apprenderà l'uso di soluzioni online, che facilitino la concreta gestione del progetto e la verifica dell'avanzamento. Il programma del corso è propedeutico al conseguimento della certificazione ISIPM-Base.

A chi è rivolto?

Project Manager, Responsabili di Commessa, Membri del Team, Responsabili di Area e tutti coloro che vogliono avvicinarsi alla metodologia di gestione dei progetti.

BOOTCAMP SU NETWORKING E AMMINISTRAZIONE DI UNA RETE TCP/IP

Tecniche di routing e switching per installare e gestire al meglio una rete

Il corso dà la possibilità di approfondire gli aspetti basilari delle tecnologie legate al mondo delle reti. Al completamento del corso, i partecipanti saranno in grado di configurare e installare dispositivi di rete quali router e switch (Network Management), diagnosticare e risolvere malfunzionamenti di rete (Network Troubleshooting) e analizzare e implementare strategie di base dei sistemi di sicurezza di rete (Network Security).

Il Bootcamp Cisco CCNA è lo strumento migliore per prepararsi alla qualifica Cisco Certified Network Associate (CCNA) Routing and Switching sostenendo il corrispondente esame di certificazione (200-120, CCNA).

A chi è rivolto?

Network Administrators, Network Engineers, Network Managers e System Engineers.

AZIENDA PIÙ EFFICIENTE CON LA BUSINESS INTELLIGENCE

Metodi e strumenti per passare dai dati alle decisioni

Il corso è rivolto a chi in azienda vuole trarre il massimo di informazione dai dati disponibili, ricavando da questi indicatori di sintesi, rappresentazioni grafiche e tabellari utili a prendere le decisioni corrette in modo rapido.

Gli strumenti utilizzati saranno le soluzioni Microsoft, spesso già presenti in azienda ma utilizzate non al massimo delle loro potenzialità, e alcune alternative specificamente dedicate alla Business Intelligence.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili Commerciali, Responsabili ICT, Controller, Responsabili Finanza e Controllo e tutti coloro che per lavoro si trovano a elaborare dati gestionali per il reporting.

È richiesta una sufficiente conoscenza di MS Excel o di altro software per l'elaborazione di fogli di calcolo.

22 marzo 2016

Date: 22, 29 marzo; 5 e 12 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 32

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 1.080,00 + iva

Euro 830,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

Con il patrocinio di:



TREVISO

8 aprile 2016

Date: 8, 15, 22 e 29 aprile e 6 maggio 2016

Orario: 9.00 / 12.30 e 13.30 / 18.00

Totale ore: 40

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 1.950,00 + iva

Euro 1.500,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

In collaborazione con:



PORDENONE

14 aprile 2016

Date: 14, 21 e 28 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 810,00 + iva

Euro 580,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

14 gennaio 2016

Date: 14 gennaio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

Risorse Umane

DIVERSITY MANAGEMENT**Costruire valore in azienda con le qualità di ciascuno**

Partendo dai concetti di uguaglianza e diversità, il Diversity Management ha come obiettivo la valorizzazione delle risorse presenti in un'organizzazione, in modo che tutti abbiano non solo le stesse opportunità, ma che il risultato finale sia maggiore della somma delle parti. La finalità del corso consiste nell'acquisizione ed elaborazione di informazioni, strumenti metodologici, modelli cognitivi e comportamentali, per accrescere la consapevolezza e la flessibilità dei partecipanti nel confrontarsi con le tante forme di diversità.

A chi è rivolto?

Direttori e Responsabili del Personale, HR Manager, Responsabili di Funzione e Manager con la necessità di gestire strutture complesse, in crescita per numero e qualità.

8 febbraio 2016

Date: 8 e 15 febbraio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 570,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***COME OTTENERE IL MEGLIO DAI PROPRI COLLABORATORI****Guidare e motivare per massimizzare risultati individuali e di team**

Il corso mira a sviluppare le competenze di chi gestisce più persone, per ottenere il meglio dai propri collaboratori in un mondo in continua evoluzione e a comprendere i loro punti di forza e le loro aree di debolezza in funzione del loro ruolo e dei loro possibili sviluppi, integrando finalità ed esigenze dell'organizzazione e delle persone.

Il corso permetterà di riconoscere ed esplorare le dinamiche motivazionali in modo da coinvolgere e motivare l'individuo e il team per mettere a frutto i talenti personali al servizio della squadra.

A chi è rivolto?

A chi ha responsabilità di coordinamento di persone e di team, Responsabili di funzione, Manager, Titolari d'azienda.

COME VALUTARE E GESTIRE LA PERFORMANCE IN AZIENDA

Dalla bravura del singolo al successo dell'azienda

Nelle due giornate di formazione si renderanno consapevoli i partecipanti di come la misurazione delle performance aziendali sia elemento chiave per una gestione efficace della propria organizzazione. Saranno evidenziati i collegamenti tra performance individuale e risultati dell'azienda, trasferendo metodi e tecniche di rilevazione e misurazione delle performance, nell'ottica da un lato di rendere consapevoli i propri dipendenti dei risultati individuali e degli andamenti generali, dall'altro di far emergere la necessità e favorire interventi di pianificazione e sviluppo delle proprie risorse umane.

A chi è rivolto?

Direttori e Responsabili del Personale, HR Manager, Responsabili di Funzione e Manager con la necessità di gestire strutture complesse e/o in crescita per numero e qualità.

I FONDAMENTALI DEL BRAND MANAGEMENT

Come costruire l'immagine aziendale

Il brand non è più un semplice simbolo, ma la creazione nella mente dei clienti di un valore percepito che viene accolto con convinzione. Mai come ora la percezione dei clienti dipende dalla capacità delle persone di comunicare nel modo più efficace sia internamente che esternamente all'azienda. Questo dipende in larga misura da quanto è chiara per tutta l'organizzazione la visione aziendale, tradotta nel "chi vogliamo essere per il mercato". L'obiettivo del corso è quello di aumentare la capacità dell'organizzazione e di far percepire al mercato il proprio valore e il quello del brand, con azioni distintive e fidelizzanti verso i clienti.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Venditori, Responsabili Vendite, Responsabili Marketing, Uffici Commerciali, Front End.

IN PRIMA FILA: LA FORZA DI UN FRONT OFFICE CHE FUNZIONA

Persone, risorse e competenze vincenti per il primo contatto aziendale

Nel contesto odierno, caratterizzato da una elevata concorrenza su costi e qualità, diventa strategicamente importante per le aziende mantenere una solida relazione con i propri clienti. Contemporaneamente è indispensabile "attirarne" a sé di nuovi, mostrare loro come e cosa ci differenzia dalla concorrenza. In questa prospettiva le persone che si occupano del front-office sono realmente in "prima linea": esse sono il primo contatto che il nuovo cliente intraprende con l'azienda e sono coloro che riconoscono, accolgono e mantengono quello già fidelizzato. Il corso si propone di rafforzare le competenze relazionali degli operatori del front-office; rendere efficace l'individuazione delle esigenze non espresse del cliente e aumentare la capacità di ascoltare e interpretare le sue problematiche.

A chi è rivolto?

Centralinisti, Addetti al Front Office e Responsabili dell'accoglienza clienti.

18 febbraio 2016

Date: 18 e 25 febbraio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 600,00 + iva

Euro 480,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

8 marzo 2016

Date: 8 e 15 marzo 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 600,00 + iva

Euro 480,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

9 marzo 2016

Date: 9 e 16 marzo 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 570,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

23 marzo 2016

Date: 23 marzo 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***IMPARA A DIRE DI NO**

L'attività formativa mira a fornire i giusti strumenti per affermare se stessi nelle varie situazioni professionali, risparmiando tempo, non subendo le situazioni quotidiane e aumentando il valore e la considerazione che gli altri hanno di noi. La mancanza di autostima è causa di sofferenze: se non piaci a te stesso non puoi piacere agli altri, sia nella vita privata che nel lavoro. Il corso farà acquisire gli strumenti e le tecniche necessari per rafforzare la propria autostima ed esprimere al meglio le proprie capacità.

A chi è rivolto?

Titolari, Dirigenti, Professionisti e Responsabili di funzione che coordinano dei collaboratori.

5 aprile 2016

Date: 5 e 12 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 600,00 + iva

Euro 480,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***POWER MEETING****Come gestire una riunione di successo**

Il seminario ha l'obiettivo di cambiare il punto di vista nel comunicare davanti ad una platea. Si giunge alla consapevolezza che parlare in pubblico o tenere una riunione di successo debba spostare il focus dai contenuti alle persone alle quali comunichiamo. Il seminario prevede molteplici esercitazioni pratiche e condivisioni di esperienze che lo rendono particolarmente vivace e coinvolgente. Risulta così utilissimo anche per la gestione della comunicazione interpersonale oltre che di riunioni o conferenze. Vengono rinforzati nei partecipanti la sicurezza e la motivazione personale ad agire propositivamente e con piena responsabilità e convinzione, fornendo nel contempo strumenti per aumentare le qualità personali e professionali.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Manager, Venditori, Dipendenti aziendali in genere.

11 aprile 2016

Date: 11 e 18 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 570,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***TIME MANAGEMENT****Come usare al meglio il proprio tempo**

Sempre più spesso il tempo a nostra disposizione ci pare insufficiente per portare a termine tutte le attività e raggiungere gli obiettivi prefissati. Talvolta il susseguirsi di urgenze ci rende incapaci di mantenere priorità e scadenze. Il corso insegna come rimettere in ordine le priorità e ragionare sui comportamenti disfunzionali che intasano le nostre giornate. Gli strumenti acquisiti permetteranno di migliorare l'approccio alla gestione del tempo, delle priorità e delle emergenze, con l'obiettivo di amministrare al meglio il proprio tempo e gestire la propria quotidianità professionale.

A chi è rivolto?

A tutte le persone che all'interno dell'azienda vogliono comprendere come essere maggiormente efficienti nel gestire il proprio tempo.

Produzione Logistica Tecnica

GESTIONE DEI TRASPORTI PER UN'AZIENDA MANIFATTURIERA

Il corso ha la finalità di inquadrare il processo della gestione dei trasporti e migliorare la sua esecuzione. La definizione strategica dell'acquisto, la mappatura del mercato, l'analisi di cost-breakdown sui principali elementi che influenzano il costo di trasporto, approfondendo le tecniche e le tattiche di negoziazione e di pianificazione operativa, esaminando anche i relativi tool informatici, sono i temi di tale attività. Infine un approfondimento sui termini di resa (Incoterms) concetto che sta alla base della gestione dei trasporti.

A chi è rivolto?

Responsabili o Impiegati nella gestione dei Trasporti, Logistica, Acquisti di aziende manifatturiere.

LA METODOLOGIA LEAN NEI RAPPORTI CON I CLIENTI E FORNITORI

Lean Supply Chain

Rendere "snella" la catena cliente-fornitore permette di riconoscere tutte le forme di spreco nascoste e compensate con scorte (o altro tipo di risorse) all'interno della catena di fornitura.

Il corso è volto ad estendere il concetto di Lean Management a tutta la catena di fornitura (fornitori e/o outsourcers) per avere come risultato la continua riduzione del lead time, il miglioramento della qualità, il miglioramento della puntualità, la riduzione delle scorte e la riduzione del costo totale.

A chi è rivolto?

Responsabili Produzione, Approvvigionamento, Logistica, KPO, Agenti del cambiamento.

19 gennaio 2016

Date: 19 gennaio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 370,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

22 gennaio 2016

Date: 22 e 26 gennaio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 580,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO-LAB

10 febbraio 2016

Date: 10 e 17 febbraio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 600,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***L'ANALISI DEI TEMPI E METODI NELL'ECONOMIA DELLA
PRODUZIONE INDUSTRIALE**

Fornire le informazioni sia di base che avanzate sui criteri di analisi, controllo e preventivazione dei fattori di utilizzazione delle risorse. La gestione dei cicli e dei tempi standard per la definizione dei costi industriali.

A chi è rivolto?

Analisti del lavoro, Addetti alla funzione ingegnerizzazione, Responsabili di Produzione, Imprenditori.

16 febbraio 2016

Date: 16 febbraio 2016

Orario: 14.00 / 18.00

Totale ore: 4

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 170,00 + iva

Euro 130,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***PILLOLE LEAN: SNELLIRE L'AZIENDA A PICCOLI PASSI****Hoshin Kanri, la gestione strategica Lean**

L'hoshin kanri che si traduce come "controllo ragionato della direzione" ha posto le basi per due tecniche ormai ampiamente utilizzate da molti anni nelle aziende: il Management by Objectives (MBO) e il Total Quality Management (TQM). L'approccio comprende, per gli obiettivi strategici dell'azienda, una fase sul conseguimento e una che riguarda la descrizione di come andrà monitorata l'implementazione dell'obiettivo.

Per eccellere l'organizzazione deve agire allineando tutte le sue parti verso l'obiettivo comune, coerente con la propria identità ed i propri valori, creando in tal modo un filo rosso che collega i diversi indicatori chiave e le varie attività di miglioramento in tutte le aree aziendali.

A chi è rivolto?

Il corso è rivolto alle persone che all'interno dell'organizzazione sono promotrici di rinnovamento, miglioramento e trasformazione Lean.

7 marzo 2016

Date: 7 marzo 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***COME DEFINIRE E METTERE IN ATTO UNA STRATEGIA LEAN**

Partendo dal valore per il cliente, verranno definite le priorità strategiche per declinarle poi in progetti, obiettivi e metriche per tutta l'organizzazione. Il corso è volto ad imparare a definire e a mettere in atto una strategia vincente, grazie all'impiego di due potenti metodi Lean: quello di Kano per capire, classificare e misurare i bisogni del cliente al fine di definire la strategia e quello di Hoshin Kanri, per definire e implementare la strategia e la tattica a tutti i livelli organizzativi.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Manager, Responsabili Commerciale, Marketing e Vendite.

Non è richiesto alcun pre-requisito.

In collaborazione con:



Lean Management

letting value flow

CACCIA AGLI SPRECHI NELL'AREA OPERATIONS

Il corso mira a fornire una panoramica dei metodi più moderni di organizzazione della produzione, logistica, acquisti e di individuare, implementare e gestire gli strumenti che permettono di ottenere aumenti di produttività, flessibilità, coinvolgendo il personale sugli obiettivi fissati. La novità è quella di mettere insieme questi tre mondi per ampliare la visione dei responsabili, abbracciando l'approccio per flusso di prodotto e non più per funzioni che consente di diminuire i tempi di attraversamento, incrementare la puntualità ed eliminare gli sprechi. I nuovi manager nelle funzioni "Operations" sono così portati a ragionare sul Costo Totale e non più sul Costo della propria funzione, sul flusso di prodotto e non più sull'efficienza del proprio reparto.

A chi è rivolto?

Direttori e Responsabili della Logistica; Supply Chain Managers; Responsabili della Programmazione della Produzione; Direttori e Responsabili di Produzione; Direttori e Responsabili Acquisti.

DESIGN FOR MANUFACTURING - PROGETTARE I METODI DI LAVORO PER PREVENTIVARE TEMPI E COSTI

La progettazione del metodo consente di preventivare il costo di un manufatto industriale e di organizzare mezzi, materiali e risorse umane in modo efficiente ed economico. Le varianti potranno essere costificate in tempi brevi ed il controllo della produttività sarà immediato e preciso.

I sistemi di produzione per commessa saranno programmabili con maggiore facilità e precisione se la struttura della distinta base dei cicli produttivi è efficacemente preparata prima dell'esecuzione del lavoro.

A chi è rivolto?

Industrializzatori, Progettisti, Preventivatori.

VALUE STREAM MAPPING

Workshop Lean presso UNIS&F Lab: corso con apprendimento pratico

I partecipanti impareranno i metodi di analisi e di ottimizzazione del flusso di valore (Value Stream Mapping). Gli obiettivi, le procedure e gli strumenti per l'analisi del flusso di valore verranno presentati e successivamente sperimentati tramite la simulazione di un processo di assemblaggio concreto. Nella prima parte della giornata i partecipanti applicheranno gli approcci per raccogliere, documentare e valutare il flusso di valore esistente. Nella seconda parte, apprenderanno i sette principi di progettazione per realizzare un flusso di valore senza sprechi e ne progetteranno uno che verrà poi simulato. Nella fase finale, i partecipanti valuteranno il miglioramento raggiunto con i processi ottimizzati.

A chi è rivolto?

Lean Agent, Responsabili di Produzione e di Stabilimento, Responsabili Logistica, Responsabili dell'Organizzazione e collaboratori operativi.

15 marzo 2016

Date: 15 marzo 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 370,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

6 aprile 2016

Date: 6 e 13 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 620,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

14 aprile 2016

Date: 14 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 750,00 + iva

Euro 590,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

In collaborazione con:

 **Fraunhofer**
IML

TREVISO-LAB

Qualità Sicurezza Ambiente

20 gennaio 2016

Date: 20 gennaio 2016
Orario: 9.00 / 18.00
e 27 gennaio 2016
Orario: 9.00 / 13.00
Totale ore: 12

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 460,00 + iva
Euro 320,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

SCELTA E GESTIONE DEI DPI

I DPI rappresentano una delle fondamentali misure di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori. La loro scelta e la corretta gestione sulla base della valutazione del rischio, delle procedure e delle specifiche di lavoro ed intervento, unitamente agli aspetti di interazione con altri elementi fondamentali della prevenzione aziendale, costituiscono un elemento imprescindibile nell'ambito dell'applicazione delle disposizioni legislative e normative in materia. L'obiettivo del corso è, quindi, far acquisire ai partecipanti le competenze necessarie ai fini della scelta e della gestione corretta dei DPI sulla base della valutazione dei rischi, delle caratteristiche tecniche e delle metodologie di lavoro.

A chi è rivolto?

RSPP, Tecnici della Manutenzione, Preposti, Responsabili di Produzione, Referenti per la Sicurezza negli Appalti, Coordinatori dei Cantieri, Responsabili e Addetti alle Emergenze, Consulenti aziendali, Tecnici e soggetti che si occupano di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

21 gennaio 2016

Date: 21 gennaio 2016
Orario: 9.00 / 18.00
Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 360,00 + iva
Euro 260,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

ANALISI DEI SISTEMI DI MISURAZIONE (MSA)

L'influenza dello strumento di misura e dell'operatore nella misurazione

Il corso è volto ad approfondire i criteri organizzativi per l'inserimento dei processi e degli strumenti di misurazione nell'ambito di un Sistema di Gestione della Qualità. Gli obiettivi sono quelli di approfondire i concetti di ripetibilità e riproducibilità, nonché comprendere i fattori di variabilità che influenzano le misure quali ad esempio le apparecchiature di misura, le persone, luoghi, le metodologie, etc.

A chi è rivolto?

Area Tecnica Produttiva.

LA NUOVA NORMA ISO 14001:2015

Obiettivo del corso è descrivere le principali informazioni in merito alle novità introdotte dalla nuova edizione della norma sui Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 (standard riconosciuto in tutto il mondo) e fornire le indicazioni pratiche per adeguare il proprio sistema aziendale, anche integrato con altri sistemi. Una delle principali sfide attuali per le aziende è l'impatto delle attività sull'ambiente e la crescita sostenibile dell'organizzazione.

A chi è rivolto?

Il corso è destinato a chi si occupa di Sistema di Gestione Ambientale e desidera essere informato e conoscere i cambiamenti della prossima versione della norma ISO 14001. In particolare: Auditor (interni ed esterni), Responsabili del Sistema di Gestione Ambientale, Imprenditori.

RISCHIO ELETTRICO: NUOVE FIGURE PROFESSIONALI PREVISTE DALLA NORMA CEI 11-27

Il corso si propone l'obiettivo di approfondire e chiarire i criteri di individuazione, i ruoli operativi e le responsabilità delle figure (URI - Persona o Unità Responsabile dell'impianto elettrico, RI - Persona designata alla conduzione dell'impianto elettrico, URL - Persona o Unità Responsabile della realizzazione del Lavoro, PL - Persona preposta alla conduzione dell'attività lavorativa) previste dalla norma tecnica CEI 11-27 IV edizione per la messa in sicurezza e la conduzione dei lavori elettrici. Verranno quindi evidenziati i principi generali di sicurezza per l'esecuzione dei lavori elettrici e le modalità di pianificazione delle attività (piano di lavoro, il piano di intervento, la consegna e la restituzione dell'impianto elettrico).

A chi è rivolto?

RSPP, ASPP, Responsabili e Addetti alla Manutenzione, Addetti Ufficio Tecnico.

VENDOR RATING

La selezione e la valutazione dei fornitori

Il corso permetterà ai partecipanti di comprendere i criteri di selezione dei fornitori e la conseguente classificazione degli stessi. La corretta selezione, infatti, permette alle aziende di avere il corretto rapporto costo / servizio o bene acquistato, dando modo di prevenire problematiche relative a finanza, qualità, logistica o produzione.

A chi è rivolto?

Responsabili Qualità, Responsabili Acquisti, Responsabili Operations.

5 febbraio 2016

Date: 5 febbraio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

9 febbraio 2016

Date: 9 febbraio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 320,00 + iva

Euro 220,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

TREVISO

25 febbraio 2016

Date: 25 febbraio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

22 marzo 2016

Date: 22 marzo 2016

Orario: 9.00 / 13.00

Totale ore: 4

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 190,00 + iva

Euro 130,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***LOCKOUT TAGOUT****La sicurezza diventa operativa**

Una frequente causa di incidenti e infortuni sui luoghi di lavoro è la riattivazione non intenzionale o inattesa di fonti di energia, soprattutto nelle fasi di manutenzione, riparazione, ispezione o pulizia di una macchina o di un impianto. Il corso si propone di far conoscere la metodologia LOTO, le varie e possibili modalità di impiego e di illustrare e far provare i dispositivi che permettono in maniera efficace di impedire la riattivazione accidentale di macchinari o impianti, bloccandone la fonte di energia.

A chi è rivolto?

RSPP, Tecnici della Manutenzione, Preposti, Responsabili di Produzione, Referenti per la Sicurezza negli Appalti, Coordinatori dei Cantieri, Responsabili e Addetti alle Emergenze, Consulenti Aziendali, Tecnici e soggetti che si occupano di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, ma può essere di approfondimento anche per Quadri/Dirigenti aziendali e Direttori di Stabilimento.

6 aprile 2016

Date: 6 e 13 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 580,00 + iva

Euro 440,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***INTEGRAZIONE NUOVA ISO 9001:2015 CON ALTRI SISTEMI**

Il corso è volto a capire come integrare le diverse norme e i rispettivi sistemi, utilizzando al meglio le sinergie presenti (documentazione, audit, piano di miglioramento) garantendo il massimo dell'efficienza e dell'efficacia riducendo al minimo i costi.

Obiettivo del corso è fornire le conoscenze e gli strumenti che permettano di progettare l'architettura di più sistemi di gestione (Qualità, Sicurezza, Ambiente, ...) secondo le nuove strutture delle norme in seguito all'introduzione della nuova ISO 9001 e ISO 14001.

A chi è rivolto?

Responsabili di Sistema di Gestione Qualità, Sicurezza, Ambiente.

21 aprile 2016

Date: 21 aprile 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 320,00 + iva

Euro 220,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***IL RISCHIO MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI - LIVELLO BASE**

Sviluppare competenze di analisi per contesti semplici di media complessità (PMI) a partire da modelli di screening semplificati (ISO-TR 12296) e compiti semplici di sollevamento (ISO 112280-1-2). I metodi semplici orientano le scelte di valutazione, supportano l'analista all'individuazione e correzione delle condizioni di massima criticità o delle condizioni di totale accettabilità.

A chi è rivolto?

Il corso è destinato a RSPP, Consulenti Aziendali, Tecnici e soggetti che si occupano di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

**NON PERDERE
L'EVENTO DELLA
PROSSIMA
PRIMAVERA**

UNIS&F
UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE



IL RILANCIO INDUSTRIALE PASSA DAL DIGITALE

Nel 2030 lo Smart Manufacturing sarà in grado di generare un fatturato pari a **500 miliardi di euro** e di dare lavoro in Europa a **sei milioni di persone**. Cloud Manufacturing, Internet of Things, Big Data Analytics, Additive Manufacturing, Wearable Devices e Advanced Automation: una ricerca dimostra che la completa realizzazione di questo modello produttivo in Europa richiederà 90 miliardi d'investimenti ogni anno.

L'Italia sta lavorando alacremente per costruire una strategia e realizzare l'**Industry 4.0** che non potrà però non tenere conto delle peculiarità del **Made in Italy** e dei suoi **distretti industriali** fatti per lo più da Piccole e Medie Imprese.

SOLO RISOLVENDO LA COMPLESSITÀ SI ANDRÀ VERSO LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

UNIS&F, dopo gli eventi su cloud, mobile, smart che hanno visto la partecipazione di più di 1500 persone, vuole continuare a sensibilizzare le aziende sui nuovi trend, richiamando sul territorio esperti dai diversi settori e testimonianze internazionali. Se la tua azienda vuole saperne di più, contattaci per scoprire le nostre attività e i nuovi appuntamenti.

Per ulteriori informazioni:
Tel. 0422 916481 | E-mail: informatica@unindustriatv.it



UNIMPIEGO
CONFINDUSTRIA
SEDE DI TREVISO

www.unimpiego.it

Troviamo insieme la giusta sfumatura



Unimpiego Confindustria fornisce un'ampia gamma di servizi differenziati coprendo ogni tipologia di fabbisogno professionale ed esigenza aziendale.

I servizi erogati da Unimpiego Confindustria sono:

- » ricerca e **selezione** del personale;
- » canale preferenziale per la ricerca di laureandi dalle principali Università italiane;
- » attivazione di **tirocini** formativi o di reinserimento lavorativo;
- » **outplacement** collettivo e individuale attraverso percorsi formativi ad hoc per il personale in esubero;
- » riqualificazione per il reimpiego di personale in **CIGS**.

Autorizzazione Ministeriale del 17/11/2008 Prot 13/1/0021066 Accreditamento Regione Veneto DGR. n. 2238/2011

Piazza delle Istituzioni n. 12 - 31100 Treviso - Tel. 0422 916400 - Fax 0422 916412 - e-mail: treviso@unimpiego.it

www.unisef.it



fablab
TREVISO

Inaugurato FabLab Treviso

Centro di creatività digitale a portata di tutti

ORARI DI APERTURA DI FABLAB TREVISO

Lunedì 14.00 / 22.00

Mercoledì 9.00 / 18.00

Giovedì 18.00 / 22.00

Venerdì 14.00 / 18.00

Sabato 8.30 / 12.30

Lo scorso **22 ottobre** è stato inaugurato e aperto alla cittadinanza il **primo FabLab** di Treviso. Il progetto, promosso da **Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone** e **Confartigianato Marca Trevigiana Formazione**, si inserisce nella rete dei FabLab già presenti nel territorio e vuole essere centro per la manifattura e la cultura digitali: una risposta alle sfide dettate dalla manifattura 4.0, la nuova rivoluzione industriale che si sta diffondendo nel mondo e che sta trasformando radicalmente le tradizionali modalità di produzione.

Ospitato presso **UNIS&F Lab**, il laboratorio esperienziale di UNIS&F, FabLab Treviso sarà una **palestra** per inventori, un **laboratorio di creatività** dove le attrezzature disponibili (stampanti 3D, scanner 3D, laser cutter, frese, e altro ancora) consentiranno di **trasformare le idee in progetti** e quindi in oggetti, prototipi, pezzi unici e piccole serie di prodotti.

FabLab Treviso è uno dei 18 progetti, tra i 70 proposti, approvati dalla Regione Veneto e riconosciuti meritevoli di sostegno e vede numerosi partner a sostenerlo: il Comune di Treviso, Treviso Smart Community, le Università IUAV e Ca' Foscari di Venezia, l'Itis Planck di Villorba e l'IS Giorgi Fermi di Treviso, Engim Veneto, la cooperativa Il Sestante e Unicredit Banca.

Sabrina Carraro, presidente di UNIS&F e Vicepresidente di Unindustria Treviso con delega al Capitale umano e PMI, in occasione dell'inaugurazione ha dichiarato: "Le nostre associazioni sono impegnate nell'accompagnare le imprese nello sforzo di innovazione per rimanere competitive anche in scenari in forte cambiamento. FabLab Treviso sarà centro di innovazione per le aziende e chi vi lavora, ma anche per la comunità e i giovani, per creare contatti e contaminazioni che valorizzino la creatività di cui siamo ricchi e che è sempre più leva di nuovo sviluppo".

Obiettivo di FabLab è offrire a chiunque lo desideri, gli strumenti propri dei FabLab nel mondo: la cultura dell'open innovation e la conoscenza della digital fabrication. Tutto questo per mettere in contatto professionalità ed eccellenze in un luogo di **contaminazione creativa** dove creare un ponte tra creatività giovanile ed esperienza professionale e condividere manualità artigianale e digitale. Verranno sviluppate sia attività di formazione che di consulenza, oltre alla possibilità di utilizzare gli spazi e le macchine presenti nel laboratorio.

Lo staff di FabLab Treviso vi aspetta per una visita al laboratorio.

Per ulteriori informazioni: www.fablabtreviso.org

Tel. 0422 916492 | E-mail: info@fablabtreviso.org



ALTO TREVIGIANO SERVIZI

Un'esperienza outdoor in barca a vela

Alto Trevigiano Servizi S.r.l.

Abbiamo spesso parlato della dimensione esperienziale della formazione e di come essa permetta un maggior apprendimento rispetto a quella tradizionale in aula e in questo numero di Unidea vogliamo raccontare una recente esperienza: quella di **Alto Trevigiano Servizi S.r.l.**

La società **Alto Trevigiano Servizi S.r.l.** con sede a Montebelluna è una Public Utility giovane e ha come scopo principale il **servizio idrico integrato** del territorio di competenza che attualmente corrisponde ai **53 Comuni Soci**. L'azienda di recente fondazione raccoglie l'esperienza delle gestioni delle imprese storiche del territorio, dalle quali ha acquisito competenze, strutture e personale. Tale acquisizione, non ancora completata, si sta concretizzando con la fusione o cessione di ramo d'azienda dei vari Consorzi, Aziende e Comuni esistenti all'interno di Alto Trevigiano Servizi S.r.l..

La mission aziendale è quella di **essere attore del territorio locale con una forte Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)**.

Come sostiene il Direttore Generale di ATS, l'ing. Roberto Durigon: "la linfa dell'azienda che gestisco è rappresentata dalle donne e dagli uomini che lavorano ogni giorno per garantire la qualità del servizio idrico e per far sì che si crei un nuovo modello relazionale

tra l'azienda, con forte finalità pubblica, e la società civile ed economica circostante".

L'azienda lo scorso anno è partita dall'esigenza di un change management come elemento imprescindibile per pervenire all'affermazione di una reputation policy (Reputazione politica) in linea con i bisogni reali delle comunità locali e ha sviluppato un'attività di formazione proprio con questo obiettivo.

"Siamo in presenza di una situazione socio economica in mutazione. La crisi ha favorito una selezione quasi darwiniana sul modo di produrre e di vendere beni e servizi. Risulta inevitabile quindi, in

presenza di una forte difficoltà dell'impegno pubblico in termini di welfare, che gli attori sociali a tutti i livelli cerchino nell'aumento dell'efficienza e nell'introduzione di nuove organizzazioni aziendali, la possibilità di migliorare le proprie performance. In un caso come il nostro, di azienda a vocazione pubblica, questo permetterà nel miglior modo possibile di garantire servizi equi ed efficaci oltre che efficienti".

L'azione di change management risulta dunque prodromica di un'applicazione del modello di Corporate Social Responsibility (responsabilità sociale d'impresa) nel quale tutto il capitale umano ATS è coinvolto. Questo progetto è stato affidato al servizio Risorse umane in primis nella persona della dr.ssa Francesca Troncon che di concerto con UNIS&F ha elaborato un piano di **formazione triennale finanziato con i Fondi Interprofessionali** dal titolo **"Change management for a new success - CSR Masterplan"** che coinvolge per step tutto il personale ATS, fornendo competenze e conoscenze alla governance, ai responsabili, ai tecnici e agli operativi, garantendo un sistema di relazione e comunicazione dialogante, permanente oltre che trasparente e consapevole.

Abbiamo parlato con la dr.ssa Francesca Troncon, proprio per approfondire il percorso formativo scelto.

"Con il Presidente l'arch. Marco Fighera e l'Amministratore Delegato, il dott. Christian Schiavon abbiamo pensato che in questi anni il mondo in cui ci stiamo muovendo è diventato davvero complesso, una realtà liquida, ha detto qualcuno, pervasiva e torrentizia, che ha preso il posto dei tranquilli bacini fluviali e lacustri in cui eravamo abituati a muoverci. E non è più possibile osservarli dall'alto.

Occorre immergersi e capire di persona le sensazioni di una navigazione imprevedibile ed eccitante. Come il surfista sull'onda per utilizzare la metafora del bel progetto *comprenderexcambiare* 2015 di Unindustria Treviso, o una barca a vela in un mare in burrasca.

Ecco, proprio da queste considerazioni, per il top e middle management abbiamo pensato ad una formazione outdoor ossia una *"experiential learning"* dice la dr.ssa Troncon. "Ci serviva vivere un'esperienza comune con il pieno coinvolgimento del Direttore, è così che abbiamo pensato ad un'esperienza in barca a vela".

Due giorni a Izola di Marina in Slovenia a bordo della bella imbarcazione Matchless.

Raccontano i partecipanti che la barca a vela è una straordinaria metafora della vita aziendale, in quanto hanno trascorso due giorni

in uno spazio ristretto, che ha richiesto buone doti di adattamento e di autocontrollo, si sono affrontati gli imprevisti di un tempo atmosferico avverso e ci si è dovuti per forza coordinare facendo i conti con i ruoli richiesti dalla vita in barca. A livello relazionale si impara a comprendere l'importanza della partecipazione, di creare una mission condivisa, di infondere il senso dell'obiettivo e dell'appartenenza, di migliorare la comunicazione e le capacità di ascolto, di fare attenzione ai segnali nel gruppo e al clima.

A livello di team si sviluppa la capacità di lavorare in gruppo, la capacità di pianificare in modo efficace il proprio lavoro, l'importanza dell'orientamento ai risultati e agli obiettivi, così come il riconoscimento dei diversi stili di leadership e problem solving. A livello personale si sviluppano capacità di autocontrollo e di gestione dello stress, capacità di adattamento, flessibilità e reattività.

Ancora la dr.ssa Troncon: "personalmente da questa forte esperienza di gruppo è stato possibile trarre degli insegnamenti molto utili per migliorare i nostri atteggiamenti e le nostre relazioni interpersonali verso gli altri nella vita lavorativa, infatti il doversi confrontare con il mare mosso, il vento forte e il freddo, fa crescere l'autoconsapevolezza delle nostre capacità, la sicurezza in noi stessi, l'abilità di catalizzare l'attenzione degli altri e di impedire, ma anche di ricevere, ordini e istruzioni. Sono necessarie abilità di ascolto e di osservazione, ogni membro deve diventare motivatore per se stesso e per gli altri.

Un metodo invasivo, ma assolutamente **funzionale allo scopo** che dà la cifra dell'importanza dell'esperienza nella conoscenza".

Quella di Alto Trevigiano Servizi S.r.l. è stata certamente un'esperienza forte, al di fuori degli schemi della formazione tradizionale. Un'attività esperienziale che mette al centro i partecipanti, portati in una situazione che li coinvolge totalmente e proprio per questo efficace. UNIS&F è in grado di proporre attività dedicate allo sviluppo delle risorse umane: le proposte formative soddisfano le più varie esigenze aziendali e personali. Skills e performance individuali, motivazione, team building e leadership, change management, organizzazione del lavoro, branding sono solo alcune leve su cui far crescere il potenziale umano aziendale.

Per maggiori informazioni:

Tel. 0422 916469 | E-mail: impresa@unindustriatv.it

Abbiamo partecipato anche...



Festival della Statistica

Dopo la partecipazione ad Expo Milano 2015, Euroisa - Istituto Europeo di Analisi Sensoriale - è stato presente anche al Festival della Statistica svoltosi a Treviso da venerdì 11 a domenica 13 settembre 2015. Un'occasione per far scoprire l'analisi sensoriale alla città.



Treviso Creativa

L'autunno si è acceso di creatività nel centro storico di Treviso, grazie alla manifestazione Treviso Creativa. Idee che fanno centro a cui ha partecipato anche UNIS&F Lab con due progetti: FabLab Treviso, laboratorio di fabbricazione digitale e stampa 3D e FlyDrone con le proprie attività di consulenza legate al mondo dei droni.



Digital Meet

Lo scorso 23 ottobre UNIS&F Lab ha ospitato l'edizione trevigiana di questo evento, il più grande del nord-est sui temi del digitale.

Visite nelle aziende del territorio

Euroisa per i Giudici Sensoriali Qualificati e i Panel Leader

Le visite guidate aziendali che quest'anno Euroisa ha organizzato sono state tutte orientate a fornire nuovi strumenti di analisi sensoriale e di giudizio ai propri Giudici Sensoriali Qualificati e ai Panel Leader, dando la possibilità da un lato di arricchire le conoscenze personali di ognuno e dall'altro di incontrarsi e conoscersi in ambienti ricchi di stimoli professionali e di idee innovative. Senza tralasciare l'obiettivo principe: tenere allenati i sensi!

Sono stati momenti culturali e di relazione importanti che hanno lasciato "sensorialmente" un ricordo in ognuno dei partecipanti.

Di seguito le realtà che i Giudici hanno potuto apprezzare:

28 febbraio 2015 - Kalis S.r.l. Officina dermocosmetica Onigo di Pederobba (TV)

Il gruppo di Giudici Sensoriali Qualificati ha potuto vedere da vicino questa realtà orientata alla ricerca di nuove soluzioni per la cura della pelle, attraverso prodotti di elevata qualità nel rispetto dell'ambiente.

14 marzo 2015 - 32 Via dei Birrai S.r.l. Pederobba (TV)

Qualità, gusto, design coniugati a ricerca e metodo, senza sconfinare nella massificazione industriale in questo birrifico artigianale.

6 giugno 2015 - Lanificio Paoletti - MTF S.r.l. Follina (TV)

Una realtà dinamica e moderna propensa allo sviluppo tecnologico, all'innovazione di processi e alla ricerca strenua ed entusiasta di nuovi design, ma allo stesso tempo legata al territorio e alla sua storia. I Giudici hanno potuto vedere e toccare con mano l'intero processo, dalla materia prima alle varie fasi di lavorazione: cardatura, filatura, ordatura e infine tessitura.

23 luglio 2015 - Mostra fotografica "Terre di prosecco" presso Galleria Novecento di Palazzo Sarcinelli - Conegliano (TV)

Nel cinquecentesco Palazzo Sarcinelli, i Giudici, più che in una semplice esposizione di foto, si sono ritrovati ad essere immersi in un vero e proprio percorso sensoriale dentro il territorio del Prosecco. 30 splendide immagini fotografiche realizzate da Francesco Galifi per raccontare i vigneti, le dolci colline e le vallate tra Conegliano e Valdobbiadene. Scoperta dunque del paesaggio Docg candidato a diventare Patrimonio dell'Umanità che è stato, in questa occasione, esaltato da 4 originali profumazioni permettendo ai Giudici Sensoriali di sperimentare la primavera-estate, l'autunno-inverno, il mattino e la sera.

24 ottobre 2015 - Latteria Perenzin S.r.l. Bagnolo di San Pietro di Feletto (TV)

Un vero e proprio percorso nel gusto, guidati e immersi nei profumi della latteria. Conoscenza e scoperta dei saperi tradizionali di quattro generazioni di casari, sfatando anche alcuni preconcetti sul formaggio che fanno parte delle nostre convinzioni.



Per ulteriori informazioni:

EUROISA | Tel. 0422 916469 | E-mail: euroisa@unindustriatv.it

Sicurezza informatica: una necessità per le aziende

Come difendersi dagli attacchi

La vera questione non è più “se”, ma “quando” si subirà un attacco informatico. Questa la frase che più impressiona dell’ultimo **Security Summit** organizzato da Clusit - **Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica** - svoltosi a Verona lo scorso 1 Ottobre.

Il quarto rapporto Clusit, ottavo considerando gli aggiornamenti semestrali, vuole rappresentare la situazione italiana per quanto riguarda lo stato della sicurezza e dei relativi incidenti dell’anno appena trascorso. Messo a punto grazie alla collaborazione di numerosi soggetti pubblici e privati, che hanno condiviso informazioni ed esperienze, rappresenta un quadro dello stato dell’arte nel panorama italiano della cybersecurity.

Dal 2012, anno in cui si evidenziava una profonda disattenzione per il tema della sicurezza informatica da parte di tutti gli stakeholders, dovuta anche alla rapidissima diffusione delle tecnologie, i comportamenti e le contromisure per le crescenti minacce cyber non sono ancora sufficienti. Infatti, nonostante gli sforzi delle Forze dell’Ordine di tutto il mondo, si sono ottenuti risultati ancora poco significativi nel contrasto al cyber crime e al cyber espionage.

La superficie di attacco esposta dalla nostra civiltà digitale cresce più velocemente della nostra capacità di proteggerla.

Qualche numero? Fra gli 80 e i 90 milioni di attacchi informatici ogni anno - 250 mila giornalieri - a livello mondiale. In Italia si stimano in 9 miliardi di Euro i danni derivanti da attacchi informatici (valore che su scala mondiale supera i 375 miliardi).

Il momento è epocale. Il rischio di essere colpiti nel breve-medio termine da un attacco informatico di qualche genere è una certezza. Decenni di progettazione e gestione ICT, inclusi i recenti sviluppi in materia di Cloud, Mobile, Social Media e Internet of Things rendono obsolete prassi consolidate e minacciano di far saltare budget di spesa allocati e gli obiettivi di business prefissati. Si riscontra un’impreparazione nel panorama nazionale e ciò non rappresenta soltanto una “tassa sull’innovazione”, ma una minaccia per ogni genere di organizzazione.

Alla luce della consapevolezza che “tutto quello che potrà essere attaccato lo sarà” è importante capire che la ragione principale per cui gli attaccanti hanno la meglio è economica e risiede nell’asimmetria tra i diversi modelli di business: per ogni



dollaro investito dagli attaccanti nello sviluppo di malware, il costo sopportato dai difensori è di milioni di dollari. A titolo di esempio il malware BlackPOS, in vendita per 1.800 \$ nel mercato underground, che contiene ben 8 componenti riciclate e note da anni, ha causato in soli 2 attacchi danni accertati per 62 milioni di dollari a HomeDepot e 148 milioni a Target. Un simile scenario di industrializzazione delle minacce, unito alla bassa sicurezza nei sistemi informatici in generale, modifica tutti i ragionamenti fatti in termini di gestione del rischio e richiede un ripensamento sulle strategie di difesa.

Come ci si prepara all'impatto? La parola chiave è **cyber resilience**. È necessario rivedere le proprie attuali politiche di gestione del rischio informatico lavorando principalmente su **formazione, processi e strumenti** e mettendo la sicurezza informatica al centro e alla base di qualsiasi progetto che includa l'utilizzo di sistemi ICT; senza dimenticare che un livello soddisfacente di sicurezza informatica può realizzarsi solamente quando tutti coloro che sono connessi in rete e coesistono nel cyberspazio, sono ragionevolmente sicuri.

UNIS&F è stata invitata da Clusit a fare un intervento nella tavola rotonda di lancio del Security Summit per **testimoniare l'esperienza legata al territorio sui temi della sicurezza informatica**.

Per fare cultura sul tema della sicurezza e lavorare al fianco delle aziende, **UNIS&F e Clusit proporranno una serie di giornate formative sui temi più sensibili:**

VERIFICARE LA SICUREZZA AZIENDALE

27 novembre 2015 | orario 9.00/18.00 | sede di Treviso

LA SICUREZZA DEI DEVICE MOBILI

26 febbraio 2016 | orario 9.00/18.00 | sede di Treviso

BUSINESS CONTINUITY E DISASTER RECOVERY

27 maggio 2016 | orario 9.00/18.00 | sede di Treviso

Segnaliamo che il rapporto Clusit è disponibile per il download dal sito **www.clusit.it**.

”
è necessario rivedere le proprie politiche di gestione del rischio informatico lavorando su formazione, processi e strumenti

Trend globali da tenere sott'occhio:

- **Social network:** le piattaforme social saranno utilizzate non solo come vettore di attacco, ma anche come campo di battaglia nella lotta tra governi e organizzazioni terroristiche.
- **POS:** data la loro fragilità, questi apparecchi saranno sempre più bersagliati.
- **Internet of Things:** rapida diffusione di device smart che non corrisponde all'adozione di misure di sicurezza adeguate.
- **Mobile:** numeri esponenziali di device corrispondono a un interesse crescente per il loro attacco.
- **Ricatti ed estorsioni:** logiche estorsive di **cybercrime** sulla traccia di Cryptolocker che colpiranno non solo utenti finali e aziende, ma anche PA infrastrutture critiche.
- **Strumenti assicurativi:** a fronte di un aumento dei rischi e delle difficoltà di implementare misure correttive si diffonderà una domanda di strumenti assicurativi per trasferire i rischi cyber, aprendo così il problema dei requisiti.



Per ulteriori informazioni:
Tel. 0422 916481 | E-mail: informatica@unindustriatv.it

Dal manufacturing all'office

Come sta cambiando la metodologia Lean

Il termine “produzione snella” è stato coniato dagli studiosi Womack e Jones nel libro “La macchina che ha cambiato il mondo”, in cui i due autori per primi, nel 1991, hanno analizzato in dettaglio e confrontato le prestazioni del sistema di produzione dei principali produttori mondiali di automobili con quello della giapponese Toyota.

Tutti ormai conoscono la “storia” e l’evoluzione dell’approccio **Lean Thinking** basato sui “cinque principi” (*identify Value; map the Value stream; create flow; establish flow; seek perfection*): nato in fabbrica e che poi, negli ultimi anni soprattutto, ha trovato terreno fertile per il proprio sviluppo nei processi transazionali, ben presenti anche nelle realtà manifatturiere (si pensi all’amministrazione o agli approvvigionamenti).

Già nell’applicazione del Lean Management l’enfasi si era spostata dalle tecniche (5S, SMED, kanban, etc.) alla **centralità del fattore umano** ri-scoprendo che il “motore” dell’approccio era il coinvolgimento e l’apporto delle persone per ottenere effetti che non durassero lo spazio dell’applicazione della tecnica in sé, ma si applicasse nella sostanza il quinto principio (*seek perfection*), quello del *kaizen*, cioè la parte più difficile che richiede un quotidiano impegno e attenzione da parte di tutti coloro che sono coinvolti nell’organizzazione; pratica nella quale il Giappone in generale,

e Toyota in particolare, avevano nei decenni dato dimostrazione di capacità di mantenere costantemente attivo il processo di miglioramento continuativo.

Negli anni si è meglio focalizzato anche il processo strategico del Lean Thinking. Una pianificazione dinamica, guidata dal management che orienta e allinea l’intera organizzazione al raggiungimento dei risultati importanti per i clienti e per la prosperità dell’azienda, denominata *hoshin kanri*. La pianificazione hoshin non sostituisce le altre strategie del management di breve periodo, ma è un sistema strategico di pianificazione che coordina i miglioramenti selezionando ciò che li richiede, coinvolgendo le persone e controllando che quanto di migliorativo viene pianificato sia poi realizzato con i risultati attesi.

Il processo di terziarizzazione del sistema industriale ha fatto il resto. Nel tempo ci si sta spostando sempre più, e sempre maggiore importanza ha l’applicazione dei principi Lean ai processi amministrativi e di controllo (Lean Accounting), all’approccio con il cliente (Lean Sales), alla progettazione di prodotti che incontrino le necessità del Lean Manufacturing (Lean Design), alla gestione del processo di progettazione stesso (Lean Planning), all’applicazione delle tecnologie informatiche in un’azienda Lean (Lean & Digitize) fino al Lean Startup.

Tutti questi approcci hanno fondamento nel Lean Thinking, quindi puntano allo “**snellimento**” dei processi; tutti hanno ideatori ben identificati e ampia letteratura al contorno. Il Lean Startup, per esempio, è un approccio radicale per il lancio di idee e attività innovative che aiuta a individuare un percorso verso un business sostenibile riducendo drasticamente tempi e costi. La metodologia è stata elaborata nel 2008 da Eric Ries (allora un giovane imprenditore) e diffusa inizialmente tramite passaparola in tutto il mondo. Il Lean Startup propone un processo di ideazione-verifica-modifica continuo, con massiccio uso del web, volto ad adattare passo dopo passo il prodotto alle necessità dei clienti, tenendo sotto controllo i costi.

UNIS&F, per approfondire il **Lean Office** ha affiancato al tradizionale percorso delle **Pillole Lean** (brevissimi corsi su tematiche molto specifiche), uno specifico percorso che affronta e approfondisce questi aspetti e la loro applicazione in azienda. Le schede di dettaglio delle attività sono disponibili sul sito di UNIS&F Lab.

Per ulteriori informazioni:
Tel. 0422 916482 | E-mail: leanquality@unindustriatv.it

D.Lgs. 231/2001: le novità per le imprese

Un modello omnicomprensivo

Lo scorso 19 novembre **UNIS&F** ha organizzato un incontro di formazione e approfondimento dedicato al **Decreto Legislativo 231/2001**. A distanza di quasi quindici anni dalla sua entrata in vigore era doveroso fare il punto della situazione, anche alla luce delle recenti novità introdotte dal Legislatore. Durante il convegno si sono alternati due relatori di spicco: l'**avvocato Alessandro De Nicola**, autore di libri e numerose pubblicazioni scientifiche, editorialista per La Repubblica e L'Espresso e l'**avvocato Marco Dell'Antonia**, componente del Consiglio Direttivo dell'Associazione dei Componenti degli Organismi di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001.

Abbiamo parlato con l'avvocato De Nicola e a lui abbiamo chiesto **perché un'azienda dovrebbe dotarsi del Modello Organizzativo**.

Sono molteplici le ragioni per cui un'impresa dovrebbe dotarsi del Modello Organizzativo, si tratta sia di benefici diretti che di vantaggi indiretti. C'è innanzitutto una questione generale: è ovvio, infatti, che un **modello ben fatto e ben gestito** sia esimente nel caso in cui nella società venga commesso un reato dagli Amministratori, Dirigenti o dipendenti a vantaggio o interesse della società stessa.

Ci sono eventi che nessuno può escludere avvengano: per esempio, un infortunio sul lavoro può capitare e nessuno può dirsi in grado

di garantire che non succeda. Ecco che il Modello Organizzativo consente all'azienda di essere tutelata, laddove l'adempimento alla sola norma sulla sicurezza non basterebbe.

Il secondo motivo riguarda quello che può essere definito un **"ambiente normativo"**: infatti oggi sono molte le norme regionali che considerano l'adozione del Modello come requisito fondamentale, per esempio per partecipare a bandi di gara. Così come dotarsi del Modello Organizzativo è un requisito necessario per acquisire il rating di legalità o nel caso un'impresa si voglia quotare in borsa nel segmento "star". Ci sono poi particolari agevolazioni previste, per esempio in ambito sicurezza da parte dell'INAIL, che può erogare fino a un massimo di 135.000 Euro, ad aziende dotate del Modello.

Si tratta infine di un modo semplice per l'imprenditore di monitorare i meccanismi di controllo interno.

Potremmo definire il Modello Organizzativo come uno strumento in grado di fare dei "raccordi intelligenti" e quindi di armonizzare i diversi sistemi di gestione già presenti in azienda, facilitando la gestione e il mantenimento nel tempo.

UNIS&F, fin dall'entrata in vigore della normativa, è impegnato nel fornire un costante aggiornamento sull'importanza e sulle ricadute del Modello attraverso momenti di approfondimento, realizzati anche presso aziende considerate **best practice** in materia. Ha predisposto il Modello Organizzativo per varie tipologie di imprese ed è soggetto attivo per l'implementazione e il monitoraggio delle linee guida di Confindustria, avendo un osservatorio privilegiato per la mappatura dei reati in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, grazie al fatto di aver scritto e condiviso con altre realtà confindustriali il Sistema di Gestione Lavoro Sicuro.

Inoltre, la consulenza offerta da UNIS&F comprende la **definizione e la redazione di un Modello Organizzativo idoneo** alla prevenzione dei reati, la **revisione** e il monitoraggio di quello già presente in azienda, l'**assistenza all'Organismo di Vigilanza** nell'effettuazione di audit volti a testare il grado di applicazione e l'efficienza dei processi aziendali e nell'elaborazione della reportistica e infine la **partecipazione in qualità di membro dell'Organismo di Vigilanza**.

Per ulteriori informazioni:
Tel. 0422 916465 | E-mail: dlgs231@unindustriatv.it

PALAZZO GIACOMELLI
Protesi mediche
in stampa 3D
Convegno e mostra

di Treviso

Domani a Palazzo Giacomelli, sede di rappresentanza di Unindustria Treviso, si svolgerà un convegno che, grazie all'intervento dei tecnici del Centro Protesi Inail di Vigorso di Budrio, farà il punto sullo stato dell'arte nel settore delle protesi. Saranno inoltre illustrate una serie di applicazioni avanzate della

IL GAZZETTINO TREVISO

NUOVE FRONTIERE Successo dell'iniziativa di Unindustria Esercitazioni e corsi per droni sono già 70 i piloti diplomati



TREVISO - (zan) Vengono utilizzati sempre più di frequente negli ambiti più

diversi, organizzati, nel mese di luglio, una serie di esercitazioni: prove di quattro partecipanti al massimo possono fare pratica con questi mezzi. Dal 4 luglio poi, inizierà anche il terzo corso teorico per certificarsi come piloti: già una settantina i "diplomati" delle precedenti edizioni. Informazioni, programmi e iscrizioni sul sito www.uniseflab.it.

la tribuna

Espresso da Pagina

Lo sport è nei numeri Il calcolo fa pure gol

La rassegna trevigiana StatisticAll si chiude con il "guru" Adriano Bacconi
Una tre-giorni di successo con tanto di esperienze sensoriali "matematiche"

di Fabio Poloni

Cos'hanno in comune un gol a tempo scaduto, un'esperienza sensoriale che parte dai profumi e il film "Minority report". Numeri. Un'anima di numeri. Nascosta, spesso, ma altrettanto spesso fondamentale. A cercare quest'anima si ha pensato StatisticAll, il festival della statistica che ha chiuso i battenti ieri a Treviso con una giornata (a treccia) ricca di appuntamenti.

Il gol prevedibile. Treccia minata di recupero a San Siro, Steven Jovetic prende palla al vertice dell'area, vede l'agguato, carica il destro in un possibiltà a girare, innalza il volo del portiere, gol. Un gesto tecnico di primo livello, puro talento. Che c'entra la statistica? A spiegarlo, ieri a palazzo dei Trevesco, uno dei "guru" in materia, Adriano Bacconi, noto al pubblico soprattutto per la sua collaborazione con la Dossena Sportiva, lo scorso anno. Ora Bacconi lavora con Roberto Mancini all'Inter, e si occupa proprio di tradurre le partite in numeri. Di ogni tipo: movimenti, passaggi, linee. «Certo, dire che quel gol al terzo minuto di recupero era inevitabile era un

cori in una videointervista con Jurjo Camillo, altro pioniere della statistica applicata allo sport, «poth i numeri dicono da circa dieci minuti che l'Atalanta, avversaria dell'Inter, in quella zona del campo soffriva. Era in inferiorità numerica, e in queste situazioni sempre la statistica consiglia di mettere pressione all'avversario accelerando la battuta del calcio».

Un altro punto di incontro è stato il convegno "Data Science: la statistica per tutti" con la partecipazione di Marco Airoldi. Profumi e numeri. Il profumo che maneggia l'advertising, apparentemente senza senso, ma non per Eurostat, Istituto europeo di analisi sensoriale, una vera e propria divisione a marchio registrato che il laboratorio Unisef di

Evoy, zeri, gli p dot ca La o rio, fest sic om

brona, Tiziano Masoni. In prima fila l'amministratore delegato di Business Group, Marco Airoldi.

Profumi e numeri. Il profumo che maneggia l'advertising, apparentemente senza senso, ma non per Eurostat, Istituto europeo di analisi sensoriale, una vera e propria divisione a marchio registrato che il laboratorio Unisef di

per Mo zeri, gli p dot ca La o rio, fest sic om

per Mo zeri, gli p dot ca La o rio, fest sic om

per Mo zeri, gli p dot ca La o rio, fest sic om

IL GAZZETTINO TREVISO

Euroisa all'Expo per insegnare a valutare bene il cibo che mangiamo

Dicono di noi...

UNIS&F e UNIS&F Lab raccontati dalla stampa.

Data giovedì 22.10.2015

ai più comuni personali.

IL GAZZETTINO TREVISO

Espresso

Via libera alla creatività con la manifattura digitale

**LABORATORIO
ARTIGIANALE**

TREVISO - (zan) Un centro propulsivo di creatività e innovazione, a favore della impresa, ma soprattutto dei cittadini, in particolare giovani e studenti. È l'obiettivo di FabLab Treviso, il laboratorio di manifattura digitale che Unindustria Treviso e Confartigianato inaugurano oggi, nella sede di Unisef in via Venzone. Il modello è quello nato negli Stati Uniti, ma ormai diffuso anche in Italia dai laboratori "artigianali" con nuovi apparecchi tecnologici, come stampanti e scanner 3D, taglierine laser, fresse e altri apparecchi di ultima generazione. «È un contenitore dove possono ritrovarsi coloro che vogliono cimentarsi nella realizzazione

quali verrà effettuata una campagna di informazione su queste nuove tecnologie. Si sta pensando anche a concorsi per realizzare specifici modelli richiesti da una determinata impresa. Ma verranno organizzati iniziative e seminari aperti a tutti, persino sotto forma di "bicchierate" conviviali. Chiunque, sottoscrivendo un abbonamento a costi contenuti (da 50 euro annui) potrà utilizzare le apparecchiature, sotto la guida di esperti e, nel caso, approfittando anche di appositi mini corsi di formazione. «Un luogo dove si impara a fare,

nell'ottica di una manifattura 4.0», lo definisce Cristian De Pol, responsabile di Confartigianato della Marca Formazione. «La sfida è creare un ecosistema favorevole allo sviluppo della competitività e dell'innovazione», rimarca il presidente Adriano Baggio. «FabLab Treviso sarà centro di innovazione per le aziende e chi vi lavora» nota Sabrina Carraro, presidente Unisef - ma anche per la comunità e i giovani, per creare contatti e contaminazioni che valorizzano la creatività di cui siamo ricchi e che è sempre più leva di nuovo sviluppo».



INNOVAZIONE
FabLab
il laboratorio di
manifattura

L'INAUGURAZIONE FabLab, tecnologia a portata di tutti

di oggetti, prototipi, piccole serie», spiega Giuseppe Antonello, direttore di Unisef (la società formativa di Unindustria). Interlocutori privilegiati saranno le scuole, nelle

di Fabio Poloni
di Treviso

Hai un'idea? Stampala in 3D. Apre oggi il primo laboratorio di "inventiva applicata" a Treviso. Uno spazio dove progettare e realizzare componenti plastiche e prototipi di creazioni di qualsiasi tipo dall'idea al prodotto, tutto il digitale che ci sta di mezzo è qui, in via Venzone, laterale di viale della Repubblica. Si parla tanto di digitalizzare le imprese: ecco un passo concreto.

I promotori. Non a caso, dietro ci sono le principali associazioni di rappresentanza del territorio: Unindustria e Confartigianato. Assieme (in associazione temporanea d'impresa) hanno messo sul piatto circa centomila euro, altrettanti arrivano dalla Regione Veneto per un progetto che sulla carta dovrà durare almeno due anni. Lo spazio si chiama FabLab, e vuole essere una palestra per inventori, un laboratorio di creatività dove le attrezzature disponibili (stampanti 3D, scanner 3D, laser cutter, fresse) consentiranno di trasformare le idee in progetti e quindi in oggetti, prototipi, pezzi unici e piccole serie di prodotti. Sul tavolo, nella "vernice" di ieri per la stampa, anche una replica perfetta al centesimo di millimetro di una scarpa, tutta "stampata" in 3D: serve per vedere se il prodotto incontra il gusto del mercato prima di mettere il modello in produzione. Sono aperte anche il Comune di Treviso, Treviso Smart Community, Kuay e Unindustria Ca' Foscarini, Ibs Pianck

Spazi e costi. In biblioteca vai per leggere, in palestra per sudare, a FabLab per creare. Gli spazi saranno aperti a tutti, basta iscriversi (costo annuo di circa cinquanta euro, compreso corso introduttivo e assicurazione). In tutto sono 350 metri quadrati tra laboratorio, sala con le stampanti 3D, aula informatica, spazi per incontri e convegni. Il FabLab sarà aperto 20 ore a settimana e, dicono le associazioni promotrici, «intende diventare un punto di scambio e contatto tra persone interessate professionalmente alle tecnologie e l'innovazione, e luogo di formazione e educazione su questi temi

per i più giovani. Obiettivi prioritari sono promuovere e facilitare l'accesso all'innovazione per le pmi per rivitalizzare il tessuto produttivo, valorizzare la manifattura e il sapere artigianale. Uno spazio dove imparare facendo». Oggi l'inaugurazione ufficiale, a partire dalle 17. FabLab Treviso è uno dei 18 progetti tra i 70 approvati dalla Regione Veneto e riconosciuti meritevoli di sostegno.

I programmi. Le attività coinvolgeranno imprenditori, designer, studenti, programmatori. «La sfida vera è di creare un ecosistema favorevole allo sviluppo della competitività e dell'innovazione» - afferma Adriano Baggio, presidente di Confartigianato Marco Trevisan, presidente di Unindustria Treviso e direttore di Unisef - «e il direttore Christian de Pol». Un obiettivo raggiungibile innanzitutto creando connessioni tra la piccola e la grande impresa, tra mondo produttivo e mondo del sapere. Destinataria del progetto non sono infatti esclusivamente le imprese ma anche giovani, studenti, creativi e professionisti. «Le nostre associazioni - sottolinea Sabri-



di Carraro, presidente di Unindustria Treviso Pordenone, e i direttore Giuseppe Antonello - sono impegnate nell'accompagnare le imprese nello sforzo di innovazione per rimanere competitive anche in scenari in forte cambiamento. FabLab Treviso sarà centro di innovazione per le aziende e chi vi lavora ma anche per la comunità e i giovani, per creare contatti e contaminazioni che valorizzano la creatività di cui siamo ricchi e che è sempre più leva di nuovo sviluppo».

Castelfranco. Mirco Piccin, che con Gloria Spagnolto gestisce il neonato FabLab Castelfranco Veneto promosso dalla Cna, è stato insignito del riconoscimento "Maker of merit" dall'Inter Faber Italiana, conosciuta domenica. Il settore trevigiano ha ricevuto il "nastro blu" da Alessandro Bannellucci, uno dei fondatori del movimento dei makers in Italia. Il FabLab di Castelfranco ha sede in un capannone nella zona industriale di Salvaterra. In via Sile 24, è stata inaugurata a fine novembre.

Espresso da Pagina

di Carraro, presidente di Unindustria Treviso Pordenone, e i direttore Giuseppe Antonello - sono impegnate nell'accompagnare le imprese nello sforzo di innovazione per le aziende e chi vi lavora ma anche per la comunità e i giovani, per creare contatti e contaminazioni che valorizzano la creatività di cui siamo ricchi e che è sempre più leva di nuovo sviluppo».

UNIS&F e la Pubblica Amministrazione

Collaborazioni e partnership

L'Assemblea Generale 2015 di Unindustria Treviso è stata incentrata sul tema "Imprese e Pubblica Amministrazione alleati per competere". Punto di partenza la consapevolezza che l'Italia per troppi decenni è stata un paese bloccato: da qui la forte esigenza di cambiare.

Costruire una società competitiva e allo stesso tempo solidale richiede un profondo rispetto che deve ispirare le relazioni tra la Pubblica Amministrazione e le Imprese, chiamati in causa per realizzare il cambiamento.

L'Assemblea ha quindi voluto rappresentare un momento di incontro tra due realtà diverse, contribuendo a una rinnovata collaborazione.

UNIS&F, società di servizi e formazione dell'Associazione, a partire dal 2005 ha instaurato un rapporto di scambio con varie realtà della **Pubblica Amministrazione**:

da un lato per fornire servizi mirati o attività di formazione che accrescano e migliorino i diversi know-how presenti, dall'altro costruendo una rete di scambio e partnership attraverso la realizzazione di progetti e iniziative in rete sul territorio.

Una sinergia questa che possiamo rintracciare in numerose attività: basti pensare a quelle di **formazione in materia di sicurezza sul lavoro** realizzate dal **Comune di Treviso** che hanno coinvolto personale operativo e addetto alla manutenzione, centralinisti, impiegati e responsabili di settore: un esempio di **integrazione** tra due delle Istituzioni principali della nostra città, una collaborazione importante che sottolinea il ruolo centrale che la formazione riveste anche nella Pubblica Amministrazione. Possiamo citare inoltre le attività progettate e realizzate in campo informatico con realtà quali **ULSS 9, Contarina S.p.A., Comune di Caorle, Noveservizi S.r.l. e Alto Trevigiano Servizi S.r.l.**, per un totale di **1539 ore** e più di **800 partecipanti**.

Ma non soltanto formazione. L'esperienza di UNIS&F è stata messa a disposizione per la costruzione di progetti in partnership con realtà della Pubblica Amministrazione. Lo scorso 22 ottobre (come

potete leggere a pag. 37 di questo numero di Unidea) è stato infatti inaugurato **FabLab Treviso**, il primo laboratorio di manifattura digitale a disposizione della città. Si tratta di un esempio di collaborazione tra realtà diverse, per **rispondere in maniera congiunta** a una forte esigenza del nostro territorio: offrire spazio e risorse a chi vuole progettare e creare prodotti, utilizzando strumenti per la fabbricazione digitale e condividendo il sapere per generare innovazione.

Altro esempio di sinergia è il progetto **“Treviso in rete per i giovani”**, realizzato nell’ambito di **Garanzia Giovani**, piano europeo per la lotta alla disoccupazione giovanile che vede UNIS&F come capofila di un ampio partenariato composto dalle associazioni datoriali di categoria e dalle maggiori espressioni del mondo istituzionale e della scuola: Confartigianato Marca Trevigiana Formazione S.r.l., Ascom Servizi S.p.A., Cescot Veneto, Provincia di Treviso, Cna Formazione, Confindustria Veneto Siav S.p.A., T2i; agenzie per il lavoro (Unimpiego Treviso, Umana S.p.A., Manpower S.r.l., Adecco Italia S.p.A., Randstad Italia S.p.A., GI Group S.p.A., Man at work S.p.A.), Istituti scolastici e Università (Scuola edile della provincia di Treviso, Università IUAV di Venezia, Enac, Istituto Tecnico Superiore Max Planck di Lancenigo, Ipsia I. Pittoni di Conegliano, Ipsaar M. Alberini di Lancenigo, Comunità Murialdo, Engim Veneto, e Enaip Veneto).

Altro progetto realizzato in partnership con il mondo della Pubblica Amministrazione è quello orientato al **reinserimento lavorativo**

di disoccupati/inoccupati over 29 anni che fa riferimento alla **DGR 840**, attraverso cui per le aziende è possibile inserire al proprio interno tirocinanti formati con competenze specifiche.

Una serie di esempi, dunque, che riflettono l’impegno di questi ultimi anni a costruire un’azione sempre più di concerto per proporre attività che vadano incontro ai reali bisogni del territorio e della cittadinanza, mettendo insieme le competenze delle realtà pubbliche e di una realtà privata come UNIS&F che nel corso degli anni ha maturato competenze e professionalità in tutti i settori legati alla formazione e alla consulenza.

Interlocutore per le aziende, UNIS&F vuole esserlo anche per la Pubblica Amministrazione, questo attraverso il dialogo e la costante messa a punto di attività a misura dei bisogni che sono naturalmente differenti da quelli delle imprese.

Un’alleanza per competere, riprendendo lo slogan dell’Assemblea Generale di quest’anno, che UNIS&F vuole rafforzare e far crescere sempre di più.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916400 | E-mail: unisef@unindustriatv.it



it's time for
hire **Rent** revolution



Siamo a:

Aprilia
Bergamo
Bologna
Cagliari
Guidizzolo
Latina
Olbia
Palermo
Peschiera del Garda
Roma Fiumicino
Torino
Venezia
Verona
Verona Train Station
Verona Airport

www.noleggiare.net

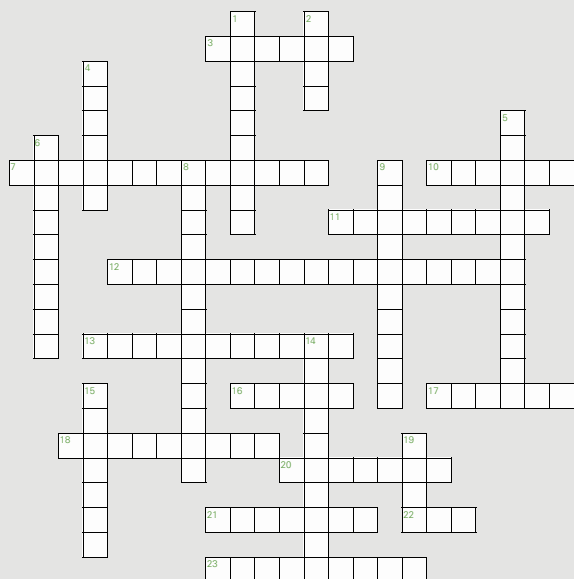
noleggiare
Happy rent!

CI TROVI ANCHE A
VENEZIA AEROPORTO
MARCO POLO TESSERA

Numero Verde
800 947 447



Soluzioni del cruciverba:



Orizzontali

3 - UNIDEA
7 - FINANZIAMENTO
10 - AGENDA
11 - TIROCINIO
12 - TELECOMUNICAZIONI
13 - FONDIMPRESA
16 - DRONI
17 - SOCIAL
18 - PROTOTIPI
20 - PRIVACY
21 - GIOVANI
22 - LAB
23 - PORDENONE

Verticali

1 - UNIMPIEGO
2 - LEAN
4 - FABLAB
5 - FONDIRIGENTI
6 - SICUREZZA
8 - APPRENDISTATO
9 - FORMAZIONE
14 - SENSORIALE
15 - CARRARO
19 - ECDL



31058 Susegana TV
tel +39 0438.63539
fax +39 0438.61720
info@agconegliano.it
www.agconegliano.it



33082 Azzano Decimo PN
tel +39 0434.631731
fax +39 0434.632875
gfp@gfp.it
www.gfp.it

La stampa a km Ø