

# unideea<sup>3</sup>

gennaio - aprile 2013

Guida ai corsi e ai servizi di Unindustria Treviso Servizi & Formazione

## Modello 231/01

Il servizio per redigere  
un modello davvero esimente

### CORSI E SEMINARI

gennaio - aprile 2013

#### Compliance

Armonia nei sistemi di gestione

#### Servizio Family Business

Sostegno al passaggio generazionale

#### Tre iniziative per rilanciare l'occupazione

Finanziamenti e servizi per il mercato del lavoro

#### Dalla nuvola l'innovazione dei processi aziendali

Il caso Gruppo Fracarro

laimīgu jauno gadu

feliz ano novo

an nou fericit

Srečno novo leto gott nytt år

boldog új évet

Buon Anno

Happy New Year

Feliz Año Nuevo

Buon

Hyvää Uutta

Vuotta Heureuse

Nouvelle Année

щастлива

Hyvää

година

Štastný Nový Rok

ευτυχισμένο το νέο έτος

Gelukkig

нова го

Nieuwjaar

Szczęśliwego

Nowego

Nieuwj

glückliches neues Jahr

laimīgu jauno gadu

ano novo leto

Buon

Hyvää

нова го

Nieuwjaar

glückliche

laimīgu jauno

Srečno novo leto

evio

щастлива Hyvää Uutta

Gelukkig

нова година

Štastný Nový Rok

ευτυχισμένο το νέο έτος

Gelu

Nieuwjaar

Szczęśliwego

Nowego Roku

glückliches neues Jahr

head uut aastat

cit

Per il 2013, anno europeo della cittadinanza,

an nou fericit

il nostro Augurio è di essere ancora più uniti e crescere

Srečno novo leto gott nytt år

boldog új évet

Buon Anno

Happy New Year

Feliz Año Nuevo

Hyvää Uutta

Vuotta Heureuse

Nouvelle Année

щастлива

нова година

Štastný Nový Rok

ευτυχισμένο το νέο έτος

Gelukkig

Nieuwjaar

Szczęśliwego

Nowego Roku

glückliches neues Jahr

head uut aastat



Per il 2013, anno europeo della cittadinanza,  
il nostro Augurio è di essere ancora più uniti e crescere  
insieme per vincere nuove sfide





Unindustria Treviso Servizi & Formazione S.c.a.r.l.  
è presente a:

#### TREVISO

Piazza delle Istituzioni, 12  
31100 TREVISO

#### ODERZO (TV)

Palazzo Moro - Via Garibaldi, 27  
31046 ODERZO (TV)

Tel. 0422 916400

Fax. 0422 916411

Email: unisef@unindustriatv.it

Contattaci allo **0422 916487** per qualsiasi suggerimento, esperienza formativa da raccontare, oppure per promuovere la Tua azienda.

## sommario

<b>Finanziamenti agevolati Veneto Sviluppo</b> .....	6
Assistenza alla stesura delle domande	
<b>Compliance</b> .....	7
Il modello UNIS&F per armonizzare i sistemi di gestione	
<b>Check up aziendale e analisi dei costi</b> .....	11
Focus sui corsi dell'area Amministrazione / Finanza / Controllo	
<b>Amministrazione / Finanza / Controllo (calendario corsi)</b> .....	12
<b>Sfide e opportunità del Retail</b> .....	14
Un percorso formativo all'avanguardia per incrementare le vendite	
<b>Commerciale / Marketing (calendario corsi)</b> .....	16
<b>Modello 231/01</b> .....	18
Il servizio per redigere un modello davvero esimente	
<b>Estero (calendario corsi)</b> .....	20
<b>Modello 730</b> .....	22
Servizio di assistenza fiscale	
<b>Formazione fiscale e legale</b> .....	23
L'esperienza di Da Re S.p.A.	
<b>Fiscale / Legale (calendario corsi)</b> .....	24
<b>Il valore dei lavoratori over 50</b> .....	26
Il cambiamento demografico della forza lavoro	
<b>Il servizio Family Business</b> .....	27
Gestione efficace del passaggio generazionale nelle aziende a conduzione familiare	
<b>Risorse umane / Organizzazione (calendario corsi)</b> .....	28
<b>Analisi sensoriale</b> .....	30
Quando il coinvolgimento dei cinque sensi ridisegna il prodotto in modo innovativo	
<b>Tre iniziative per rilanciare l'occupazione</b> .....	31
UNIS&F in prima linea per promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro	
<b>Dalla nuvola l'innovazione dei processi aziendali</b> .....	34
Il caso Gruppo Fracarro S.p.A.	
<b>Information &amp; Communication Technology (calendario corsi)</b> .....	36
<b>UNIS&amp;F a fianco delle aziende per sviluppare la competitività</b> .....	38
Il progetto Lean in Della Toffola S.p.A.	
<b>Produzione / Logistica / Tecnica (calendario corsi)</b> .....	40
<b>Qualità come "arma commerciale"</b> .....	42
Il caso Everest S.r.l.	
<b>Qualità / Sicurezza / Ambiente (calendario corsi)</b> .....	44
<b>Più sicurezza = più competitività?</b> .....	46
Il servizio per il Sistema di Gestione della Sicurezza in azienda	



## ➤ DIAMO ENERGIA ALLE IMPRESE

Come grossista nel mercato dell'energia, creiamo valore per le imprese.

T. +39 0422 294286 - [www.sumspa.it](http://www.sumspa.it)

## UNIS&F flash news

### SONDAGGIO DI GRADIMENTO UNIDEA<sup>3</sup>

All'indirizzo [www.unisef.it](http://www.unisef.it) è disponibile il sondaggio di gradimento relativo alla nuova guida con i nostri corsi e servizi. Attendiamo le Vostre segnalazioni per rendere Unidea<sup>3</sup> sempre più utile e in linea con le Vostre aspettative.

### FINANZIAMENTI PER LA FORMAZIONE

UNIS&F garantisce un servizio di assistenza completo per usufruire delle possibilità di finanziamento dedicate alle aziende e ai lavoratori (ad esempio FSE /FESR, Fondimpresa: studio di fattibilità per beneficiare dei finanziamenti, progettazione, coordinamento didattico e organizzativo, rendicontazione finale).

### PERCORSI PERSONALIZZATI

UNIS&F, in collaborazione con l'azienda committente, progetta e realizza corsi e seminari con contenuti personalizzati sulla base dell'analisi delle conoscenze aziendali e del confronto con l'ambiente esterno.

### E-LEARNING

I percorsi formativi possono essere erogati anche in modalità e-learning, attraverso la piattaforma per la formazione a distanza DOKEOS. Si segnala in modo particolare la proposta formativa dedicata alle aziende e ai lavoratori per assolvere agli obblighi di formazione sulla Sicurezza sul Lavoro.

### SEMINARI FORMATIVI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le proposte formative, i programmi, le date di svolgimento e le quote di partecipazione sono disponibili on-line: [www.unisef.it](http://www.unisef.it). È possibile iscriversi ai corsi direttamente dal nostro sito internet o tramite l'applicazione iUnisef per iPad. I corsi proposti a catalogo possono essere personalizzati in base alle diverse esigenze e realizzati direttamente in azienda.

iUnisef - applicativo iPad  
di Unindustria Treviso Servizi & Formazione





La costituzione di Unindustria Treviso Servizi & Formazione rappresenta un passo importante nel programma di innovazione dei servizi associativi in direzione del superamento dei tradizionali steccati tra rappresentanza e consulenza.

È un processo necessario in una fase storica che vede una radicale evoluzione dello scenario economico, obbligando le imprese ad essere sempre pronte a trasformarsi. Allo stesso modo l'Associazione deve essere reattiva e in continuo cambiamento, per interpretare in modo efficace e adeguato l'impegno di sempre per sostenere la competitività delle imprese e con esse di tutto il territorio.

"Unindustria C'è", così abbiamo scelto di sintetizzare questo approccio, che innova il ruolo e il servizio offerto dalla nostra Associazione, dando altresì continuità ai valori alla base del legame associativo e all'obiettivo di offrire una proposta avanzata per lo sviluppo.

Lo stiamo facendo nella finanza d'impresa, nelle aggregazioni, nell'acquisto di energia, nella ricerca & sviluppo con iniziative riconosciute best practice a livello nazionale. E ora avviene anche con UNIS&F, per sostenere i progetti di formazione che vanno sempre più considerati come iniziative utili al riposizionamento competitivo di un'impresa. Formazione Unindustria Treviso e Iniziative Unindustria, dalle quali ha avuto origine UNIS&F, sono state antesignane di un nuovo approccio al servizio associativo e questa loro esperienza, preziosa per tutta l'Associazione, viene adesso organizzata in un unico assetto societario: una struttura snella, con oltre vent'anni di esperienza professionale nei servizi avanzati alle imprese, che diventa interlocutore unico delle aziende, evitando la gestione di molteplici contatti e incarichi.

È un approccio lean, così come sta avvenendo in tutte le aree di Unindustria, per riuscire a moltiplicare l'efficacia dell'appartenenza associativa per le imprese.

"Unindustria C'è" vuole, infatti, significare l'autorevolezza di una grande Associazione, forte della fiducia di 2.500 imprese, che si combina con la capacità di offrire a ciascun Associato una proposta tagliata su misura delle proprie esigenze attraverso una progettazione condivisa. Ancora una volta, come Industriali della provincia di Treviso, abbiamo aperto nuove vie per un moderno associazionismo d'impresa all'altezza delle aspettative e delle esigenze delle imprese.

**Giuseppe Milan**

***Direttore generale di Unindustria Treviso***

# Corsi proposti per il periodo gennaio - aprile 2013

Per le note organizzative, le descrizioni dettagliate e l'iscrizione ai corsi, collegati all'indirizzo [www.unisef.it](http://www.unisef.it).

È possibile rimanere sempre aggiornati sulle nostre attività anche attraverso i canali social e iscriversi ai corsi direttamente dall'applicazione iUnisef disponibile sull'App Store. Tutti i corsi possono essere realizzati presso l'azienda, con un programma personalizzato in base alle specifiche esigenze. Per qualsiasi necessità contattaci al numero 0422 916400, oppure via mail all'indirizzo [unisef@unindustriatv.it](mailto:unisef@unindustriatv.it). Risponderemo entro 48 ore.

## Amministrazione / Finanza / Controllo

Avvio: 17 gennaio 2013 Durata: 8 ore <b>GLI INDICATORI INDISPENSABILI PER IL CHECK UP AZIENDALE</b>  pag. 12	Avvio: 24 gennaio 2013 Durata: 8 ore <b>L'ANALISI DEI COSTI DI PRODUZIONE</b>  pag. 12	Avvio: 7 febbraio 2013 Durata: 24 ore <b>CONTABILITÀ GENERALE</b> Livello avanzato  pag. 13	Avvio: 14 marzo 2013 Durata: 16 ore <b>IL BILANCIO PER NON SPECIALISTI</b> Come leggere il bilancio d'esercizio da non specialisti  pag. 13	Avvio: 11 aprile 2013 Durata: 16 ore <b>CONTABILITÀ INDUSTRIALE</b>  pag. 13
--	--	--	---	--

## Commerciale / Marketing

Avvio: 24 gennaio 2013 Durata: 32 ore <b>IL MANAGER DELLE VENDITE</b> Come dirigere e rendere efficace struttura, venditori e budget  pag. 16	Avvio: 22 febbraio 2013 Durata: 16 ore <b>IDEARE PRODOTTI E SERVIZI VINCENTI</b>  pag. 16	Avvio: 13 marzo 2013 Durata: 8 ore <b>LA VENDITA "CONSULENZIALE"?</b> Come creare valore con il cliente nella vendita business to business  pag. 17	Avvio: 5 aprile 2013 Durata: 8 ore <b>GESTIONE STRATEGICA DEL COSTO DEI PRODOTTI</b>  pag. 17	Avvio: 12 aprile 2013 Durata: 16 ore <b>MIGLIORARE LE PRESTAZIONI DELLA RETE VENDITA E DISTRIBUZIONE</b> Come qualificare la distribuzione  pag. 17
--	---	--	---	---

## Estero

Avvio: 16 gennaio 2013 Durata: 8 ore <b>ESPORTATORE ABITUALE</b> Prassi operative della disciplina IVA  pag. 20	Avvio: 13 febbraio 2013 Durata: 12 ore <b>IL TRASPORTO INTERNAZIONALE</b> Aspetti giuridici, contrattuali e assicurativi  pag. 20	Avvio: 6 marzo 2013 Durata: 16 ore <b>CORSO BASE IN MATERIA DOGANALE</b>  pag. 21	Avvio: 20 marzo 2013 Durata: 16 ore <b>VALUTARE E PREVENIRE IL RISCHIO INSOLVENZA NELLE OPERAZIONI CON L'ESTERO</b>  pag. 21	Avvio: 10 aprile 2013 Durata: 16 ore <b>VENDERE ALL'ESTERO</b> Come vendere prodotti e marche delle PMI nei mercati esteri  pag. 21
---	---	---	--	--

## Fiscale / Legale

Avvio: 12 febbraio 2013 Durata: 16 ore <b>AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE</b> La gestione del rapporto di lavoro. Livello avanzato  pag. 24	Avvio: 5 marzo 2013 Durata: 8 ore <b>IL CONTRATTO TRA AZIENDA E AGENTI</b>  pag. 24	Avvio: 12 marzo 2013 Durata: 8 ore <b>MARCHI E BREVETTI PER LA COMPETITIVITÀ INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE</b>  pag. 25	Avvio: 9 aprile 2013 Durata: 8 ore <b>IL CONTRATTO DI APPALTO NEI LAVORI PRIVATI E PUBBLICI</b> Aspetti normativi e gestione delle controversie  pag. 25	Avvio: 16 aprile 2013 Durata: 8 ore <b>MAGAZZINO: ASPETTI FISCALI E CONTABILI ALLA LUCE DELLA NORMATIVA VIGENTE</b>  pag. 25
---	---	--	--	--

## Risorse umane / Organizzazione

<p>Avvio: 22 gennaio 2013 Durata: 12 ore <b>LA RAPPRESENTAZIONE E LA MISURAZIONE DEI PROCESSI</b> Guida all'analisi e al miglioramento dei processi in azienda</p> <p>pag. 28</p>	<p>Avvio: 15 febbraio 2013 Durata: 16 ore <b>CAPIRE CHI NON PARLA</b> Ascolto attivo e comunicazione non verbale</p> <p>pag. 28</p>	<p>Avvio: 19 marzo 2013 Durata: 16 ore <b>LA SEGRETARIA DI DIREZIONE</b> I fondamentali per gestire un capo e il suo tempo</p> <p>pag. 29</p>	<p>Avvio: 4 aprile 2013 Durata: 16 ore <b>IL RUOLO DEL CAPO</b> Gestire e motivare le persone</p> <p>pag. 29</p>	<p>Avvio: 9 aprile 2013 Durata: 16 ore <b>TIME MANAGEMENT</b> Usare il proprio tempo al meglio</p> <p>pag. 29</p>
---	---	---	--	---

## Information & Communication Technology

<p>Avvio: 21 gennaio 2013 Durata: 40 ore <b>NETWORKING E AMMINISTRAZIONE DI UNA RETE TCP/IP</b> Interconnessione di apparati di rete: tecniche di routing e switching per installare e gestire al meglio una rete</p> <p>pag. 36</p>	<p>Avvio: 1 febbraio 2013 Durata: 24 ore <b>PROJECT MANAGEMENT</b> Gestire attività, team, fornitori, rischi, tempi, costi, qualità e comunicazione di progetto in modo efficace</p> <p>pag. 36</p>	<p>Avvio: 27 febbraio 2013 Durata: 16 ore <b>INSTALLAZIONE, CONFIGURAZIONE E GESTIONE DI VCENTER SITE RECOVERY MANAGER</b> Crea e testa il tuo Disaster Recovery</p> <p>pag. 37</p>	<p>Avvio: 4 marzo 2013 Durata: 24 ore <b>PROGETTAZIONE FACILE IN 3D CON SOLIDWORKS</b> Design di Prodotti, Superfici, Macchinari, Carpenterie e Lamierati</p> <p>pag. 37</p>	<p>Avvio: 7 marzo 2013 Durata: 32 ore <b>INSTALLAZIONE E CONFIGURAZIONE DI WINDOWS SERVER</b> Server no problem</p> <p>pag. 37</p>
--	---	---	--	--

## Produzione / Logistica / Tecnica

<p>Avvio: 19 febbraio 2013 Durata: 8 ore <b>PIÙ SERVIZIO, MENO SCORTE</b> Acquistare, produrre e gestire gli stock per incrementare la marginalità</p> <p>pag. 40</p>	<p>Avvio: 28 febbraio 2013 Durata: 16 ore <b>DAL PROJECT MANAGEMENT AL PROJECT MANUFACTURING</b> Dall'ideazione al lancio sul mercato</p> <p>pag. 40</p>	<p>Avvio: 5 marzo 2013 Durata: 90 ore <b>PATENTINO PER CONDUTTORI IMPIANTI TERMICI</b> Formazione obbligatoria per l'esercizio dell'attività di conduttore impianti termici</p> <p>pag. 41</p>	<p>Avvio: 21 marzo 2013 Durata: 16 ore <b>AUTOMAZIONE INDUSTRIALE: CORSO BASE SU WINCCFB</b> Programmazione di un sistema di supervisione WinCC Flexible</p> <p>pag. 41</p>	<p>Avvio: 9 aprile 2013 Durata: 8 ore <b>IL BILANCIAMENTO DELLE LINEE PRODUTTIVE E DI MONTAGGIO</b> Arrivare al "flusso" distribuendo i carichi</p> <p>pag. 41</p>
---	--	--	---	--

## Qualità / Sicurezza / Ambiente

<p>Avvio: 28 gennaio 2013 Durata: 16 ore <b>AUDITOR INTERNO</b> Auditing dei Sistemi di Gestione della Qualità, della Sicurezza, dell'Ambiente</p> <p>pag. 43</p>	<p>Avvio: 18 gennaio 2013 Durata: 24 ore <b>PROGRAMMARE E GESTIRE LA FORMAZIONE INTERNA IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO</b> Dal piano di formazione al corso in aula</p> <p>pag. 44</p>	<p>Avvio: 28 febbraio 2013 Durata: 4 ore <b>NOVITÀ SULLA DIRETTIVA RAEE-ROHS</b> Seminario di aggiornamento sugli adempimenti richiesti ai produttori</p> <p>pag. 45</p>	<p>Avvio: 12 marzo 2013 Durata: 24 ore <b>ADR 2013</b> Aggiornamento in materia di trasporto di merci pericolose su strada</p> <p>pag. 45</p>	<p>Avvio: 28 marzo 2013 Durata: 8 ore <b>DIRETTIVA MACCHINE</b> Dal quadro normativo alle problematiche specialistiche</p> <p>pag. 45</p>
---	--	--	---	---



# Finanziamenti agevolati Veneto Sviluppo

Assistenza alla stesura delle domande

Soggetto erogatore	Unindustria Treviso, attraverso Unindustria Treviso Servizi & Formazione Scarl
Servizio erogato	Predisposizione delle domande di accesso agli strumenti agevolati di Veneto Sviluppo
Modalità di erogazione	Incontro di definizione del progetto, predisposizione della domanda e verifica della documentazione necessaria, rendicontazione del progetto
Scopo	Favorire le aziende associate nel ricorrere agli strumenti agevolativi regionali

L'Area Finanza di Unindustria Treviso, attraverso Unindustria Treviso Servizi & Formazione Scarl, ha attivato un servizio di supporto alle imprese per l'assistenza nella compilazione delle richieste dei finanziamenti e/o garanzie che Veneto Sviluppo mette a disposizione delle piccole e medie imprese (PMI) venete.

Il servizio intende assistere le aziende nella predisposizione delle domande da presentare a Veneto Sviluppo per usufruire degli strumenti finanziari agevolati della Regione Veneto.

L'obiettivo è quello di consentire alle aziende associate di cogliere l'opportunità offerta da questi strumenti finanziari agevolati (finanziamenti e garanzie) grazie al supporto di personale qualificato.

Il servizio è strutturato nel modo seguente:

- incontro di presentazione delle opportunità messe a disposizione da Veneto

Sviluppo e di valutazione dell'ammissibilità degli investimenti;

- raccolta ed esame della documentazione aziendale;
- predisposizione della domanda;
- consegna del progetto da inoltrare all'ente erogatore del finanziamento;
- supporto in fase di eventuale rendicontazione;
- gestione dei rapporti con Veneto Sviluppo per richieste di chiarimenti, integrazioni e verifiche.

Possono usufruire del servizio solo le PMI, come definite nel DM 18 aprile 2005, associate ad Unindustria Treviso.

Il servizio copre attualmente le seguenti misure agevolative:

- DGR. 676 del 17/04/2012 - Misura anticrisi;

- L. 5/2001- F.do Rotazione per le PMI;
- L. 19/2004 - F.do Regionale di garanzia;
- L. 57/1999 - F.do Rotazione per l'imprenditoria Giovanile;
- L. 1/2000 - F.do Rotazione per l'imprenditoria Femminile;
- L. 33/2002 - F.do Rotazione per il Turismo;
- L. 1/1999 - F.do Rotazione per il commercio;
- P.O.R AZIONE 1.2.3 - F.do Rotazione per il finanziamento agevolato degli investimenti innovativi delle PMI.

**Per ulteriori informazioni:**

**Area Finanza Unindustria Treviso**

**Tel. 0422 294246**

**E-mai: [finanza@unindustriatv.it](mailto:finanza@unindustriatv.it)**



# Compliance

Il modello UNIS&F per armonizzare i sistemi di gestione

**F**ilo conduttore delle prossime pagine sarà il nuovo approccio integrato al sistema azienda.

Parleremo infatti dell'importanza del Modello 231 per la tutela amministrativa dell'azienda, del valore competitivo del Sistema Qualità e dell'utilità del Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro. Presenteremo inoltre la nostra offerta formativa per il periodo gennaio-aprile 2013.

**In questo articolo introdurremo alcuni dei servizi di UNIS&F e illustreremo come possano essere integrati attraverso il modello di "compliance".**

L'insieme delle attività messe in atto da un'azienda per prevenire il rischio di danni legali, finanziari o di immagine viene definito "compliance". Si tratta, in sostanza, di procedure che consentono all'azienda di rispettare specifiche disposizioni e ottenere, o mantenere, una determinata certificazione. Questi presidi organizzativi facilitano il corretto svolgimento delle attività aziendali, con benefici concreti in termini di performance e qualità.

**UNIS&F, attraverso il modello di compliance, si propone di armonizzare i**

**diversi sistemi adottati o richiesti da un'azienda, fornendo delle "regole" per orientare le decisioni e le azioni con una visione di sistema a lungo termine.**

**La parola all'azienda:  
Gruppo Piazzetta S.p.A.**

Il Gruppo Piazzetta progetta, produce e distribuisce caminetti e stufe con i marchi "Piazzetta", "Piazzetta Design" e "Superior". I tre marchi coprono una gamma di prodotti completa, dai tradizionali caminetti e stufe a legna, ai prodotti a pellet fino ai caminetti a gas. Ricerca, sviluppo dei prodotti e conoscenza del mercato di riferimento sono i capisaldi del Gruppo, che conta su un team di lavoro appassionato e competente, che negli anni ne ha permesso il consolidamento a livello internazionale. L'azienda oggi si sviluppa su una superficie di 65.000 mq, dove si trovano gli uffici, i laboratori, l'officina, il reparto maiolica e la logistica. In Italia sono oltre mille i rivenditori dei prodotti di Gruppo Piazzetta; a questi si affiancano i circa 65 Centri Assistenza Tecnica.

Più di trentacinque i paesi dove vengono distribuiti i tre marchi: dal Giappone agli Stati

Uniti, dalla Russia al Sud Africa.

L'azienda è particolarmente attenta ai sistemi di gestione aziendale e, con il supporto di UNIS&F, ha messo in atto azioni efficaci per il miglioramento continuo. Daniele Bordin, Responsabile Qualità e Organizzazione, e Giovanni Bordin, Consigliere Delegato e Responsabile Amministrativo, ci raccontano cosa significa implementare un sistema di gestione in azienda.

### **Perché avete ritenuto importante implementare dei sistemi di gestione?**

Perché un'azienda deve avere processi solidi per basare il proprio business. Deve sapere quali sono i processi e come influenzano la qualità del prodotto e servizio finale. Deve inoltre sapere dove i processi possono essere migliorati o adattati a nuove esigenze, non lasciando che il miglioramento sia frutto del caso o di iniziative di persone volenterose.

” un'azienda di medie o grandi dimensioni ha bisogno di metodi e regole per strutturarsi al meglio

Un artigiano ha una visione generale della propria "bottega", ha i suoi obiettivi e riesce a governare e controllare i processi. Un'azienda di medie o grandi dimensioni invece deve strutturarsi per settori e quindi ha bisogno di istituire dei metodi e delle regole. Inoltre, deve individuare le persone responsabili di riferimento, creare all'interno di ogni gruppo dei leader, promuovere le specializzazioni attraverso processi di formazione.

Per fare questo è importante mantenere

Di seguito presentiamo una panoramica dei nostri servizi in questo ambito.

### **SISTEMA SGSL**

#### **Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro**

Servizio di implementazione e certificazione del Sistema di Gestione secondo la **norma BS OHSAS 18001** e secondo le **Linee Guida UNI/INAIL**, anche con riferimento alla Guida Operativa **Lavorosicuro**.

#### **Il servizio comprende:**

- Analisi iniziale;
- Definizione della Politica della Sicurezza, pianificazione degli obiettivi e verifica dello stato di aggiornamento del DVR;
- Implementazione del SGSL e gestione di tutti gli aspetti connessi (dall'informazione iniziale, alla formazione, alla gestione delle non conformità ed emergenze, fino al monitoraggio del sistema e all'analisi dei margini di miglioramento);
- Sensibilizzazione e coinvolgimento del personale;
- Preparazione alla validazione con audit interno e riesame del miglioramento del sistema.

### **MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE EX D.Lgs. 231/2001**

Servizio personalizzato dedicato alle problematiche introdotte dal D.Lgs. 231/01

#### **Il servizio comprende:**

- Definizione e redazione di un Modello Organizzativo idoneo alla prevenzione dei reati;
- Revisione e monitoraggio del Modello già presente in azienda;
- Formazione;
- Assistenza all'Organismo di Vigilanza;
- Partecipazione in qualità di membro dell'Organismo di Vigilanza.

### **CODICE PRIVACY D.Lgs. 196/2003**

Servizio di assistenza nella corretta impostazione delle **politiche di trattamento dei dati personali e redazione di specifici atti** per adempiere agli obblighi previsti dal Codice della Privacy.

#### **Il servizio comprende:**

- Predisposizione o revisione della documentazione amministrativa;
- Predisposizione o verifica di una "Policy Privacy" per l'adozione delle misure minime e idonee di sicurezza;
- Regolamentazione in materia di vigilanza sugli strumenti di lavoro;
- Analisi delle procedure di marketing, selezione e gestione del personale, eventuali procedure di controllo sugli strumenti elettronici utilizzati dal lavoratore, ecc...

### **SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ ISO 9001**

Servizio di supporto alle aziende che hanno già o desiderano introdurre un Sistema di Gestione della Qualità certificato.

#### **Il servizio comprende:**

- Check up aziendale e predisposizione piani di lavoro e di miglioramento;
- Formazione del personale a tutti i livelli;
- Sviluppo della documentazione e redazione Manuale Qualità;
- Audit interno.

## MARCATURA CE E VERIFICA DI CONFORMITÀ

### Il servizio comprende:

Redazione del fascicolo tecnico, del manuale di istruzione d'uso e di manutenzione e dichiarazione di conformità di macchine e impianti industriali, o di prodotti richiedenti certificazioni, per garantire la sicurezza del prodotto per l'utilizzatore/consumatore.

## SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Servizio di assistenza alle aziende che vogliono evidenziare la propria attenzione alla tutela dell'ambiente con l'adozione di un Sistema di Gestione.

### Il servizio comprende l'assistenza per la certificazione:

- **UNI EN ISO 14001:** norma internazionale, aggiornata al 2004, per l'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale certificabile;
- **EMAS - Regolamento (CE) n. 1221/2009:** Eco-Management and Audit Scheme, sistema comunitario di ecogestione e audit per le imprese e le organizzazioni che desiderano impegnarsi a valutare e migliorare la propria efficienza ambientale.

e incentivare un rapporto comunicativo interno di informazioni e di crescita continua. Ogni persona o gruppo di persone ha i propri obiettivi, ma nello stesso tempo deve svolgere la propria attività in sinergia per il raggiungimento dell'obiettivo finale dell'azienda.

“un buon sistema di gestione deve consentire a tutti di partecipare al risultato e alla crescita

Quindi un sistema deve consentire a tutti di partecipare al risultato e alla crescita. Ognuno deve lavorare nel proprio ambito mettendo in pratica la propria specializzazione, ma pensando anche a fare unica squadra. Siamo convinti di questa scelta e consci che il sistema di gestione vada aggiornato ed implementato nell'ottica del miglioramento continuo.

### Quali difficoltà può incontrare un'azienda in un processo di implementazione dei sistemi di gestione e come le può superare?

Dato che i sistemi di gestione devono poter essere monitorati, la difficoltà è legata al rischio di rendere "burocratico il sistema": aggiungere un documento/modulo può essere la via più breve per raggiungere l'obiettivo della certificazione di sistema, ma quasi sempre si trasforma in un processo aggiuntivo (ricerca del modulo, compilazione, archiviazione...) che porta inefficienza al processo stesso.

È necessario pertanto coinvolgere le persone nella definizione del processo e stimolare le stesse a segnalare eventuali modifiche e miglioramenti. Tutti i suggerimenti vanno accettati, anche se inizialmente possono sembrare banali.

### Quali benefici ne ricava l'azienda?

La conoscenza.

**Conoscenza sul processo:** la direzione conosce chi fa cosa, le diverse aree conoscono anche i processi che precedono o che seguono (nel concetto che ognuno è fornitore e cliente anche internamente).

**Conoscenza sul prodotto:** si analizzano e comprendono le fasi critiche del processo, che apportano i maggiori benefici al prodotto/servizio finale.

E inoltre l'azienda ne ricava un ambiente di lavoro "sereno", in cui la persona può esprimere la propria professionalità.

### Perché avete scelto di affidarvi a UNIS&F e che cosa avete apprezzato di più della nostra assistenza?

Abbiamo apprezzato la prontezza di risposta e la competenza specifica dei consulenti, con i quali ci si è confrontati su esigenze, soluzioni e metodi. Inoltre UNIS&F riesce ad essere in stretto contatto con gli imprenditori della zona, parla il loro stesso linguaggio e propone soluzioni concrete per il miglioramento.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916400

E-mail: [unisef@unindustriatv.it](mailto:unisef@unindustriatv.it)





UNIMPIEGO  
CONFINDUSTRIA  
SEDE DI TREVISO

[www.unimpiego.it](http://www.unimpiego.it)

# Troviamo insieme la giusta sfumatura



Unimpiego Confindustria fornisce un'ampia gamma di servizi differenziati coprendo ogni tipologia di fabbisogno professionale ed esigenza aziendale.

I servizi erogati da Unimpiego Confindustria sono:

- » ricerca e **selezione** del personale
- » attivazione di **tirocini** formativi o di reinserimento lavorativo
- » **outplacement** collettivo e individuale attraverso percorsi formativi ad hoc per il personale in esubero
- » riqualificazione per il reimpiego di personale in **CIGS** o **CIG in deroga**

Autorizzazione Ministeriale del 17/11/2008 Prot 13/1/0021066 Accreditemento Regione Veneto DGR. n. 2238/2011

Piazza delle Istituzioni n. 12 - 31100 Treviso - Tel. 0422 916400 - Fax 0422 916412 - e-mail: [treviso@unimpiego.it](mailto:treviso@unimpiego.it)

[www.unisef.it](http://www.unisef.it)





# Check up aziendale e analisi dei costi

Focus sui corsi dell'area Amministrazione / Finanza / Controllo

**L**e difficoltà che i responsabili aziendali devono affrontare sono sempre maggiori. Imprenditori, manager, responsabili di funzioni necessitano di strumenti gestionali adeguati ed efficaci.

Tutte le imprese, da quelle di produzione a quelle di servizi, si pongono il quesito se stanno lavorando bene e se operano con coerenza nella formulazione di listini, preventivi e offerte.

Tuttavia, può succedere che alcune aziende non siano abituate ad avere una raccolta sistematica di informazioni durante i processi aziendali e che agiscano in base a esperienza e vissuti similari. Altre volte, la gestione dei dati è talmente complessa che la proprietà o il management hanno difficoltà nell'individuare un cruscotto aziendale che permetta di comprendere rapidamente e su base oggettiva l'evoluzione della propria impresa.

## ***Il quesito a questo punto si sintetizza in: come procedere?***

L'area Amministrazione Finanza Controllo propone due corsi per rispondere a questa domanda:

- **GLI INDICATORI INDISPENSABILI PER IL CHECK UP AZIENDALE**

- **L'ANALISI DEI COSTI DI PRODUZIONE**

Abbiamo chiesto ai nostri esperti di rispondere ad alcune domande per meglio contestualizzare i percorsi formativi.

L'intervista integrale è disponibile nella nostra sezione news, al seguente link:

<http://www.unisef.it/news>

## ***Esistono strumenti sintetici che evidenziano l'andamento complessivo della mia azienda?***

Partendo dai dati di bilancio e riclassificandoli, con criteri gestionali molto semplici, è possibile controllare sistematicamente aspetti quali la redditività complessiva o quella caratteristica di una impresa. Si devono inoltre monitorare con sistematicità fattori come il livello di indebitamento, la tipologia di fonti finanziarie utilizzate e l'evolvere della liquidità. Il controllo di gestione si basa su alcuni semplici principi tra cui applicare i controlli con cadenza sistematica e con tempestività, per avere in tempi rapidi dei feedback sulla propria azione di governo aziendale.

## ***Come procedere se esistono dubbi sulla reale redditività di alcuni prodotti o servizi aziendali?***

Si deve impostare un sistema di analisi dei costi o una contabilità industriale che permetta di meglio attribuire le spese a processi e prodotti e capire quindi la marginalità degli stessi.

Non si tratta di bilancio o contabilità generale, ma fondamentalmente di operare conoscendo centri di lavoro, definiti in realtà centri di costo e attribuire agli stessi i costi operativi: localizzazione dei costi.

## ***Queste tematiche sono adatte per realtà industriali o anche per imprese di dimensioni minori?***

Tutte le imprese, da quelle di produzione a quelle di servizi, si pongono il quesito se stanno lavorando bene e se operano con coerenza nella formulazione di listini, preventivi e offerte.

I percorsi formativi sono quindi adatti a qualsiasi tipologia di azienda.

Alla pagina seguente è possibile consultare il programma dei due corsi, le date e le quote di partecipazione.

# amministrazione finanza controllo

**avvio:**  
**17 gennaio 2013**

date: 17 gennaio 2013  
orario: 9.00 / 18.00  
totale ore: 8

**quote di partecipazione:**

Euro 360,00 + iva  
Euro 260,00 + iva  
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico e colazione di lavoro.*

## GLI INDICATORI INDISPENSABILI PER IL CHECK UP AZIENDALE

Le aziende sono spesso sottoposte alla valutazione del bilancio e all'interpretazione delle prestazioni da parte di soggetti esterni quali istituti di credito, clienti e fornitori.

Acquisire le competenze per capire il bilancio della propria azienda è fondamentale per interagire in modo corretto con questi soggetti e prendere decisioni efficaci, nonché per verificare periodicamente la propria situazione.

Questo seminario sul check up aziendale consentirà in modo semplice e veloce di calcolare i principali indici di bilancio, dai quali è possibile rendersi conto in modo immediato dello "stato di salute" della propria azienda.

**A chi è rivolto?**

Imprenditori, Responsabili amministrativi e commerciali, Controller, Addetti all'elaborazione e all'analisi dei report sull'andamento complessivo dell'impresa.

**avvio:**  
**24 gennaio 2013**

date: 24 gennaio 2013  
orario: 9.00 / 18.00  
totale ore: 8

**quote di partecipazione:**

Euro 360,00 + iva  
Euro 260,00 + iva  
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico e colazione di lavoro.*

## L'ANALISI DEI COSTI DI PRODUZIONE

Quantificare i costi di produzione è uno dei principali fattori di successo di un'impresa; punto di partenza è l'analisi dei costi diretti e indiretti di ciascuna fase produttiva.

Il corso fornirà le metodologie per sviluppare un sistema di controllo dei costi di produzione. Attraverso le conoscenze e gli strumenti di contabilità analitica e classificazione dei costi, i partecipanti impareranno a calcolare il costo di un determinato prodotto/servizio.

**A chi è rivolto?**

Imprenditori, Responsabili amministrativi, Controller, Commerciali di aziende di produzione, commercio e servizi che hanno la necessità di calcolare i prezzi di vendita e i relativi margini, individuando la redditività per prodotto, cliente o linea.

## CONTABILITÀ GENERALE

Livello avanzato

Il corso affronterà il processo di redazione del bilancio di esercizio e approfondirà le conoscenze sulle tecniche di valutazione delle principali poste di bilancio, per consentire al Responsabile dell'ufficio amministrativo di arrivare alla predisposizione di un documento di bilancio completo.

Partendo dalle norme del codice civile i partecipanti analizzeranno le soluzioni proposte dai principi contabili nazionali e acquisiranno le tecniche per affrontare gli aspetti critici del processo di redazione del bilancio di esercizio.

### A chi è rivolto?

Personale dell'ufficio amministrativo e contabile, coloro che vogliono approfondire la tematica contabile e acquisire competenza nella gestione civilistica e fiscale del bilancio.

**avvio:**

### 7 febbraio 2013

date: 7, 14, 21, 28 febbraio, 7, 14, 21, 28 marzo (18.30 / 21.00)  
4 e 11 aprile 2013 (18.30 / 20.30)  
totale ore: 24

### quote di partecipazione:

Euro 450,00 + iva

Euro 380,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.*

## IL BILANCIO PER NON SPECIALISTI

Come leggere il bilancio d'esercizio da non specialisti

Questo corso è indirizzato a chi non si occupa quotidianamente di amministrazione e desidera apprendere, con un approccio semplice e immediato, ricco di esempi concreti, le peculiarità di un bilancio analizzato con criteri gestionali.

Il corso permetterà di comprendere il significato delle informazioni contenute nei documenti economico-finanziari e acquisire le principali metodologie di analisi per valutare l'andamento dei propri clienti, fornitori e concorrenti.

### A chi è rivolto?

Imprenditori e Manager che vogliono migliorare la comprensione dei dati economico-finanziari e sviluppare relazioni più produttive con gli addetti ai lavori.

**avvio:**

### 14 marzo 2013

date: 14 e 21 marzo 2013  
orario: 9.00 / 18.00  
totale ore: 16

### quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## CONTABILITÀ INDUSTRIALE

Il corso affronta le tematiche della contabilità industriale rivista secondo le mutate condizioni ambientali con le quali quotidianamente si confrontano le aziende e i decisori aziendali. L'ipercompetitività e la crescente complessità dovuta all'offerta di prodotti sempre più customizzati, impongono una revisione delle tradizionali tecniche di contabilità analitica e, più in generale, di controllo di gestione. I partecipanti saranno guidati nell'analisi delle caratteristiche operative dei moderni strumenti di cost management e di activity based costing e impareranno a usare strumenti pratici di rilevazione e analisi dei dati utilizzando esempi concreti di casistiche aziendali.

### A chi è rivolto?

Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori Generali, Direttori di produzione, Responsabili amministrativi, Controller.

**avvio:**

### 11 aprile 2013

date: 11 e 18 aprile 2013  
orario: 9.00 / 18.00  
totale ore: 16

### quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

# Sfide e opportunità del Retail

Un percorso formativo all'avanguardia per incrementare le vendite

## **M**igliorare il livello di vendita e aumentare la redditività del 10%?

Con una giusta strategia di vendita è possibile.

Il settore del retail è in costante evoluzione. Se da una parte il meccanismo di accesso è semplice e i guadagni sembrano facilmente raggiungibili, dall'altra il rischio più pericoloso è di intraprendere un'attività senza un'adeguata preparazione. La vera sfida è creare dei negozi con una "personalità" che li contraddistingua dalla concorrenza e trasformare i venditori in esperti di un determinato marchio: la sua storia, l'evoluzione, i punti di forza, ma anche la capacità di entrare in sintonia con le diverse tipologie di clientela e comprendere il loro background culturale e sociale.

Unindustria Treviso Servizi & Formazione propone un percorso formativo finalizzato a massimizzare il ritorno dell'investimento effettuato attraverso l'acquisizione di conoscenze, metodologie e tecniche adeguate alle esigenze di chi già fa parte del mondo retail.

Partendo dall'esperienza sul campo, il percorso formativo sarà articolato in 2 giorni

intensi in cui si alterneranno diverse metodologie formative secondo un approccio di vendita assistita.

**Elemento innovativo della proposta formativa è la complementarità tra attività lavorativa e formazione:** il trainer osserverà ciascun seller in una situazione di vendita, dall'approccio alla chiusura, e fornirà un feedback per costruire un modello di relazione vincente adatto al contesto operativo reale. Il percorso formativo si configura quindi come coaching personalizzato per facilitare l'adozione di comportamenti e best practices per una vendita performante.

” migliorare il livello di vendita e aumentare la redditività del 10%?

Saranno inoltre analizzati gli stili e le strategie del customer e del seller attraverso delle simulazioni in cui si ricopre il ruolo del cliente, per osservare il momento della vendita da una diversa prospettiva e comprendere le dinamiche che entrano in gioco durante la contrattazione.

Ogni modulo formativo potrà accogliere fino a 8/10 venditori accompagnati da 1/2 Store Manager per raggiungere il massimo dell'efficacia formativa.

## **5 motivi per non perdere questo corso:**

**1. FOCUS SUL CLIENTE:** punto di forza di uno stile di vendita vincente è la capitalizzazione dei flussi dei clienti che entrano in negozio; spesso il venditore si concentra solo sui clienti effettivi, senza riuscire a rielaborare strategie adeguate traendo spunto dalle "vendite mancate" (clienti che escono senza aver fatto l'acquisto).

**2. VENDITA ASSISTITA:** attraverso l'adozione di un approccio tipico del settore "lusso", la vendita si configura come orientamento e accompagnamento del cliente in tutte le fasi dell'acquisto.

**3. FORMAZIONE ON THE JOB:** la formazione viene fatta senza togliere le persone dal posto di lavoro, è pertanto focalizzata sul contesto reale di vendita e sui diversi scenari che il venditore deve affrontare quotidianamente.

**4. BENCHMARK DIRETTO:** i partecipanti



---

Per ulteriori informazioni:  
Tel. 0422 916458  
E-mail: [impresa@unindustriatv.it](mailto:impresa@unindustriatv.it)

---

hanno la possibilità di confrontarsi direttamente con i principali concorrenti sul mercato, e acquisiscono la consapevolezza dei vantaggi e delle criticità dei diversi stili di vendita.

**5. MISURABILITÀ IMMEDIATA DEI RISULTATI:** questo nuovo approccio permette di aumentare da subito le vendite, pertanto i benefici della formazione sono immediatamente visibili.

L'area Commerciale Marketing propone percorsi formativi e servizi per potenziare la forza vendita. I percorsi formativi sono orientati alla formazione di competenze

comunicative e strategiche per riuscire a interpretare meglio i segnali deboli del mercato di riferimento e imparare a gestire un mercato sempre più globale e una clientela sempre più informata e sempre meno fedele.

**Le proposte formative, i programmi, le date di svolgimento e le quote di partecipazione sono disponibili on-line: [www.unisef.it](http://www.unisef.it). È possibile iscriversi ai corsi direttamente dal nostro sito internet o tramite applicazione iUnisef per iPad.**

# commerciale marketing

**avvio:**

**24 gennaio 2013**

date: 24, 25, 31 gennaio e 1 febbraio

2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 32

**quote di partecipazione:**

Euro 1.000,00 + iva

Euro 800,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## IL MANAGER DELLE VENDITE

Come dirigere e rendere efficace struttura, venditori e budget

Il percorso formativo consentirà al Manager di organizzare e strutturare la rete di vendita.

I partecipanti impareranno a comprendere e riconoscere i modi migliori per reclutare, motivare e incentivare la forza vendita, formulare piani di sviluppo per i venditori con il training e il coaching, rafforzare gli aspetti economico-finanziari collegati alle vendite, attraverso una gestione ottimale del budget e la pianificazione di adeguati programmi di vendita.

### A chi è rivolto?

Direttori vendite e Direttori commerciali, Capi area e Responsabili vendite.

**avvio:**

**22 febbraio 2013**

date: 22 febbraio e 1 marzo 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

**quote di partecipazione:**

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## IDEARE PRODOTTI E SERVIZI VINCENTI

Spesso la differenza tra un prodotto mediocre e uno di successo consiste in una serie di piccoli dettagli, che avrebbero dovuto essere definiti nelle primissime fasi di sviluppo. Diversi studi dimostrano infatti che se la fase di definizione del prodotto viene eseguita correttamente, non solo le probabilità di successo del prodotto aumentano significativamente, ma si riducono anche il time-to-market e i costi di sviluppo.

Il corso fornirà ai partecipanti gli strumenti per ideare prodotti e servizi vincenti. L'attività formativa seguirà un format innovativo che favorisce l'apprendimento tramite la sperimentazione diretta delle metodologie presentate.

### A chi è rivolto?

Imprenditori, Direttori e Manager delle aree marketing e progettazione di aziende che intendono migliorare le proprie capacità di innovare prodotti e servizi.

## LA VENDITA "CONSULENZIALE"?

Come creare valore con il cliente nella vendita business to business

Il seminario presenterà un approccio di vendita focalizzato sulla creazione di valore per il cliente. Il venditore acquisirà le capacità per proporre delle soluzioni in grado di aiutare il cliente-azienda a fare meglio il proprio business. Infatti, vendere in un'ottica win-win significa entrare a far parte della catena del valore del cliente, apportando un vantaggio concreto e coerente con il suo posizionamento e valore di mercato.

Durante il seminario i partecipanti acquisiranno la sicurezza e la motivazione personale per agire in modo propositivo e con piena responsabilità e convinzione e nel contempo, saranno supportati nello sviluppo delle risorse personali e professionali che contribuiscono alla qualità del loro lavoro.

### A chi è rivolto?

Imprenditori, Coordinatori della forza vendita, Venditori, Account Manager.

**avvio:**

**13 marzo 2013**

date: 13 marzo 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

### quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## GESTIONE STRATEGICA DEL COSTO DEI PRODOTTI

Il prezzo non è soltanto una leva di importanza fondamentale per il profitto dell'azienda, ma è anche uno strumento rilevante per la realizzazione della strategia di business e per la comunicazione con il mercato.

Il corso fornirà le metodologie e gli strumenti che permettono di definire il prezzo di vendita dei prodotti e servizi in modo coerente con gli obiettivi e le strategie aziendali. Durante il percorso formativo i partecipanti sperimenteranno direttamente le metodologie presentate.

### A chi è rivolto?

Imprenditori, Direttori e Manager delle aree marketing e progettazione di aziende che intendono migliorare la capacità di gestire il prezzo dei propri prodotti e servizi.

**avvio:**

**5 aprile 2013**

date: 5 aprile 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

### quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## MIGLIORARE LE PRESTAZIONI DELLA RETE VENDITA E DISTRIBUZIONE

Come qualificare la distribuzione

La vendita di relazione con i clienti è una necessità sempre più presente in tutte le aziende. Attraverso il percorso formativo i partecipanti analizzeranno i concetti di base del processo di vendita (ricerca sistematica delle informazioni, selezione del target, conquista di buoni clienti, costruzione e consolidamento della relazione, gestione delle varie interfacce). Acquisiranno inoltre le metodologie e gli strumenti necessari per qualificare i canali distributivi. Obiettivo finale del corso è fornire un supporto per raggiungere gli obiettivi di efficienza ed efficacia e rendere l'attività commerciale uno dei principali driver del valore per l'azienda.

### A chi è rivolto?

Imprenditori, Dirigenti e Manager dell'area commerciale, Responsabili delle attività front-line orientate all'interazione outbound.

**avvio:**

**12 aprile 2013**

date: 12 e 19 aprile 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

### quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

# Modello 231/01

Il servizio per redigere un modello davvero esimente

Il D.Lgs. 231/2001 è ormai in vigore da più di dieci anni, ma soprattutto in questo ultimo periodo gli organi inquirenti hanno iniziato a effettuare dei controlli regolari e costanti in presenza della constatazione dei cosiddetti reati presupposto, e a fornire delle indicazioni precise sui reati che fanno scattare la responsabilità delle imprese. Le sanzioni previste sono molto consistenti, soprattutto se applicate in realtà produttive medio-piccole. Infatti, in presenza dell'accertamento di una violazione, oltre al procedimento penale cui andrà incontro l'autore del reato persona fisica (la responsabilità è personale), troverà applicazione anche una sanzione nei confronti della società.

Tra i reati presupposto più rilevanti si segnalano:

- i reati verso la Pubblica Amministrazione (corruzione concussione), alcuni reati ambientali (ad esempio lo scarico di acque reflue industriali senza osservare le prescrizioni dell'autorizzazione; la mancata osservanza dei divieti di scarico al suolo, nel sottosuolo e nelle acque sotterranee; l'inquinamento doloso e colposo dei mari);

- i reati di criminalità organizzata, i delitti contro l'industria e il commercio;
- i reati in materia di violazione del diritto d'autore;
- l'induzione a non rendere dichiarazioni mendaci all'autorità giudiziaria;
- le violazioni penali in materia di sicurezza sui posti di lavoro (omicidio colposo o lesioni personali commesse con inosservanza della normativa, l'impiego di clandestini - ultima integrazione alla legge dello scorso Luglio 2012).

## ”armonizzazione dei sistemi esistenti e visione globale

Le aziende iniziano quindi a comprendere l'importanza di tutelarsi e quali benefici derivano dall'implementare un efficace sistema di prevenzione contro le violazioni punite dalla Legge.

Unindustria Treviso Servizi & Formazione da tempo segue le aziende per l'implementazione del modello 231.

Punti di forza del servizio sono:

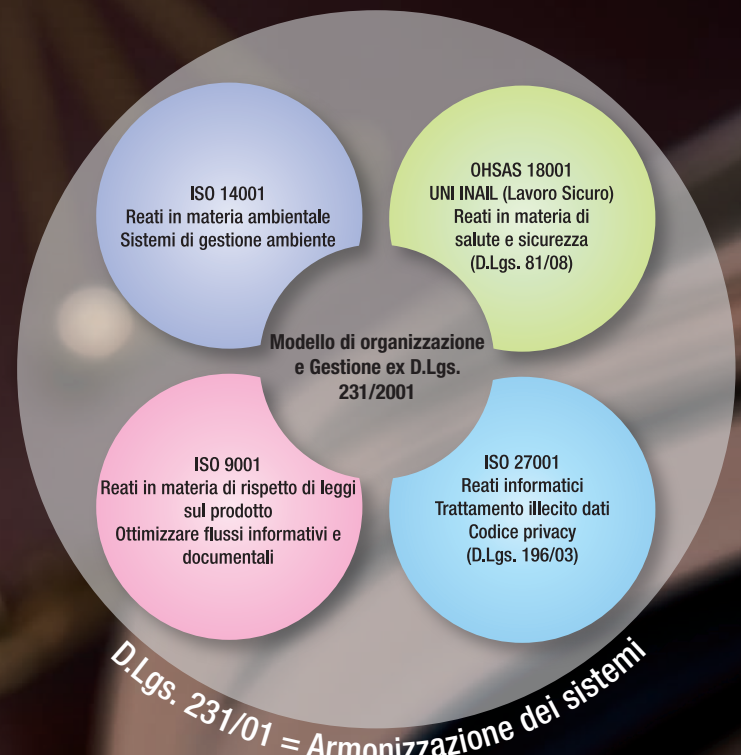
- l'essere un osservatorio privilegiato in quanto Confindustria e INAIL hanno predisposto le Linee Guida per la redazione del Modello Organizzativo;
- lo specifico know-how derivato dall'implementazione del sistema Lavoro Sicuro Plus;
- inoltre, Unindustria Treviso Servizi & Formazione ha elaborato un efficace modello di compliance che armonizza i sistemi esistenti in azienda e permette di avere una visione globale su tutte le problematiche e i rischi connessi alla responsabilità amministrativa d'impresa.

Compito di UNIS&F è fornire un costante aggiornamento alle aziende del territorio sull'importanza e le ricadute del D.Lgs 231/2001. Dopo il successo del convegno dello scorso 15 marzo 2012 **“D.Lgs. 231/01: uno strumento di difesa per l'impresa - Responsabilità Amministrativa delle Società”**, anche per il 2013 UNIS&F invita un ospite d'eccezione per approfondire gli scenari di applicazione e i punti più critici



24 gennaio 2013  
**SAVE THE DATE**

c/o BHR - Via Postumia Castellana, 2  
 Quinto di Treviso (TV)



relativi alla responsabilità amministrativa delle imprese e all'applicazione del Modello 231/01.

**Intervista esclusiva:  
 il Magistrato risponde alle  
 domande delle aziende**

Per il prossimo 24 Gennaio Unindustria Treviso Servizi & Formazione ha invitato il Magistrato Dr. Fabrizio D'Arcangelo, autore della prima sentenza che riconosce efficacia esimente al modello organizzativo.

"D.Lgs. 231/01: quando il modello è davvero esimente?", un momento di confronto che permetterà alle aziende di porre le domande direttamente al Magistrato, per avere risposte e indicazioni chiare su questo tema. La discussione sarà guidata dal giornalista del quotidiano Il Sole24ORE Giovanni Negri. Durante l'incontro saranno approfondite le seguenti tematiche:

- caratteristiche che deve avere un modello organizzativo per essere giudicato esimente e analisi della prima sentenza che riconosce efficacia esimente al

modello organizzativo (sentenza 2242/09 del Tribunale di Milano);

- ruolo e responsabilità in capo all'Organismo di Vigilanza (ODV);
- importanza del sistema di controllo interno e dei protocolli di gestione del rischio reato.

L'incontro rappresenta inoltre l'occasione per fornire una **panoramica sulle sanzioni** previste dal decreto e l'**orientamento** prevalente della giurisprudenza in materia.

La partecipazione è **gratuita per le aziende aderenti** a Unindustria Treviso.

È richiesta l'iscrizione.

I partecipanti potranno inviare le loro domande prima dell'incontro, collegandosi nella sezione dedicata all'evento al seguente indirizzo **<http://bit.ly/incontro231>**. Nella sezione saranno presenti inoltre i dettagli organizzativi e logistici.

**Per ulteriori informazioni:**  
**Tel. 0422 916451**  
**E-mail: [dlgs231@unindustriatv.it](mailto:dlgs231@unindustriatv.it)**

## estero

**avvio:**  
**16 gennaio 2013**

date: 16 gennaio 2013  
orario: 9.00 / 18.00  
totale ore: 8

**quote di partecipazione:**

Euro 360,00 + iva  
Euro 260,00 + iva  
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

### **ESPORTATORE ABITUALE**

Prassi operative della disciplina IVA

Gli operatori economici che effettuano operazioni con l'estero possono acquistare beni e servizi senza dover corrispondere l'IVA ai propri fornitori nell'ambito di un plafond che si sono costituiti. Le imprese esportatrici devono essere sempre a conoscenza delle procedure e della documentazione necessarie per poter beneficiare delle agevolazioni in materia IVA, compresa l'imposta di bollo.

Il corso esaminerà le varie procedure per avere una conoscenza adeguata della materia.

**A chi è rivolto?**

Funzionari e Dirigenti amministrativi e commerciali delle Imprese esportatrici, Responsabili e Addetti di area amministrativa ed estero, Consulenti e Professionisti.

**avvio:**  
**13 febbraio 2013**

date: 13 febbraio (9.00 / 18.00)  
e 14 febbraio 2013 (9.00 / 13.00)  
totale ore: 12

**quote di partecipazione:**

Euro 440,00 + iva  
Euro 320,00 + iva  
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

### **IL TRASPORTO INTERNAZIONALE**

Aspetti giuridici, contrattuali e assicurativi

Il corso offrirà le conoscenze necessarie per valutare le obbligazioni del mittente e del destinatario nel trasporto fisico delle merci. In particolare, i partecipanti impareranno a riconoscere l'inquadramento giuridico e a valutare le responsabilità di vettori e spedizionieri ausiliari. Approfondiranno inoltre le tecniche e i vincoli sia del contratto di trasporto che del mandato di spedizione, individuando i rischi di danni materiali e diretti alle merci, le responsabilità e i limiti risarcitori dei vettori e le assicurazioni trasporti. Infine, acquisiranno la padronanza degli Incoterms di recente emanazione.

**A chi è rivolto?**

Export Manager, Responsabili Affari Legali di imprese di trasporti e di import-export, Addetti al servizio export incaricati della gestione ordini e del servizio spedizioni e logistica, Personale che si occupa del controllo costi delle operazioni di trasporto.

## CORSO BASE IN MATERIA DOGANALE

Il corso fornirà gli strumenti per affrontare le problematiche con cui devono confrontarsi imprese e operatori nella gestione delle pratiche doganali, dei trasporti e della fiscalità nelle fasi di esportazione e importazione delle merci. Saranno analizzate anche le procedure obbligatorie relative agli adempimenti doganali e fiscali e i rispettivi documenti accessori, nonché le nuove norme che rivoluzioneranno il sistema sanzionatorio in casi di dichiarazioni doganali irregolari.

Inoltre, i partecipanti approfondiranno le novità normative per gli adempimenti, esaminandole nel contesto delle principali tematiche del diritto e della prassi doganale e fiscale.

### A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti Export delle Piccole Medie Imprese che devono quotidianamente organizzare e seguire le operazioni di importazione ed esportazione delle merci.

**avvio:**

**6 marzo 2013**

date: 6 e 13 marzo 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

### quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## VALUTARE E PREVENIRE IL RISCHIO INSOLVENZA NELLE OPERAZIONI CON L'ESTERO

Il corso trasmetterà le competenze che favoriscono l'individuazione e la valutazione del rischio di mancato pagamento nelle vendite verso l'estero, sia esso di natura puramente "commerciale" o "politica".

I partecipanti impareranno a utilizzare i più efficaci strumenti di copertura e di valutazione delle condizioni di pagamento dilazionato, senza timore di insolvenze e, soprattutto, con incasso immediato del proprio credito.

### A chi è rivolto?

Imprenditori, Credit e Risk Manager, Responsabili di tesoreria, Export Manager e Personale proveniente dai settori commerciale, finanziario e amministrativo.

**avvio:**

**20 marzo 2013**

date: 20 e 27 marzo 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

### quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## VENDERE ALL'ESTERO

Come vendere prodotti e marche delle PMI nei mercati esteri

La vendita dei prodotti nei mercati esteri è una decisione per la salvaguardia dei ricavi dell'impresa, accompagnata da un percorso di miglioramento dei processi aziendali, che riguarda gli assetti finanziari, la struttura organizzativa e tecnica, il posizionamento sul mercato, la gestione delle risorse umane. A fronte di tale opportunità, il corso si rivolge agli Imprenditori e Manager per impostare in maniera tattica un innovativo modello per le PMI basato su una riflessione relativamente ai punti di forza e di debolezza dell'impresa e alle opportunità e rischi dei mercati.

### A chi è rivolto?

Direzione aziendale, Direttori e Responsabili Commerciali, Vendite, Marketing, Customer Service.

**avvio:**

**10 aprile 2013**

date: 10 e 17 aprile 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

### quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*





# Modello 730

Servizio di assistenza fiscale

L'Area Fisco di Unindustria Treviso, attraverso Unindustria Treviso Servizi & Formazione Scarl, propone il servizio di **compilazione dei modelli 730** per i dipendenti, collaboratori e amministratori di imprese associate e non, attraverso il **CAF Interregionale Dipendenti**, a cui aderiscono 50 associazioni appartenenti a Confindustria.

Il CAF Interregionale Dipendenti offre un servizio di elevata qualità, con la massima riservatezza e a condizioni economiche particolarmente convenienti, con il supporto di professionisti qualificati e accreditati.

Il servizio svolge attività di coordinamento e assistenza alle imprese e ai loro collaboratori nella compilazione delle dichiarazioni modello 730.

Di seguito, forniamo qualche indicazione in merito alle principali caratteristiche delle soluzioni operative proposte dal CAF Interregionale Dipendenti:

**A)** Assistenza senza visto di conformità: **raccolta e liquidazione dei modelli 730 compilati dai dipendenti stessi**, senza la necessità di produrre alcuna documentazione allegata e senza il rilascio da parte del CAF del visto di conformità.

**B)** Assistenza parziale con visto di conformità:

**raccolta, controllo e liquidazione delle dichiarazioni compilate dai dipendenti** con rilascio del visto di conformità sulla rispondenza dei dati della dichiarazione con la documentazione presentata in copia.

**C)** Assistenza completa con visto di conformità: **compilazione della dichiarazione da parte di un professionista** incaricato, in base alla documentazione consegnata in copia; controllo, liquidazione e rilascio del visto di conformità.

**D)** Assistenza elaborazione modello 730 online con visto di conformità: questa procedura consente al dipendente di **compilare il proprio modello da qualsiasi postazione Internet** attraverso il collegamento web con il sito del CAF ( [www.cafinterregionale.it](http://www.cafinterregionale.it) ), ricevendo direttamente la segnalazione delle anomalie e degli errori in tempo utile per le correzioni.

## Servizi aggiuntivi offerti dal CAF:

- Servizio di raccolta ed inoltro del flusso di modelli 730-4 telematici;
- Cedolare secca sugli affitti;
- Compilazione del Modello Unico base e invio telematico anche a completamento del mod. 730, in particolare con riferimento ai quadri RM (redditi a tassazione

Per ulteriori informazioni:

Segreteria C.A.F.

Tel. 0422 294246

E-mail: [caf@unindustriatv.it](mailto:caf@unindustriatv.it)

separata), RW (redditi e beni detenuti all'estero) e RT (plusvalenze finanziarie);

- Inserimento e invio telematico all'Agenzia delle Entrate del modello Unico già compilato dal contribuente;
- Calcolo dell'IMU e/o relativa dichiarazione;
- Modello Unico;
- Compilazione dichiarazione per i conti correnti e i beni mobili ed immobili detenuti all'estero;
- Consulenza 36% e 55%;
- Consulenza acquisto immobile prima casa e aiuto nella scelta del mutuo;
- ISEE;
- Gestione rapporto collaboratori domestici (avvio rapporto, cedolini paga, ecc...);
- Ravvedimento operoso per ritardati versamenti delle imposte;
- Assistenza presso uffici finanziari per avvisi di irregolarità;
- Contenzioso tributario;
- Sportello di primo aiuto legale via telefono o skype;
- Successioni (pianificazione lasciti, dichiarazioni);
- Invii telematici dichiarazioni fiscali.





# Formazione fiscale e legale

L'esperienza di Da Re S.p.A.

L'azienda Da Re S.p.A., produttrice dei famosi panetti Bibanesi, da generazioni è una tra le realtà più conosciute a livello nazionale nel campo della lavorazione del pane tipico veneto. Il metodo di lavoro che la contraddistingue è ancorato alla migliore tradizione artigianale e il processo di lavorazione delle paste è effettuato secondo i più rigorosi e tradizionali canoni dell'arte panificatoria. Questa rigorosa filosofia aziendale ha fatto in modo che il mercato connotasse il pane tipico Da Re come un prodotto di grande e riconosciuta qualità.

L'azienda, grazie al finanziamento del Conto Formazione di Fondimpresa, nel 2012 ha frequentato alcuni tra i corsi più significativi proposti dall'area Fiscale Legale:

- **Amministrazione del personale - La gestione del rapporto di lavoro;**
- **Gestire il magazzino: aspetti normativi, fiscali e contabili;**
- **Gestire i rimborsi spesa: aspetti normativi, fiscali e previdenziali.**

Abbiamo chiesto a Francesca Da Re, Amministratore delegato dell'azienda, di raccontarci la loro esperienza sui corsi seguiti.

## **Quali fabbisogni vi hanno portato a scegliere questi seminari formativi?**

L'azienda ha avvertito la necessità di formare efficacemente le risorse umane dei diversi settori e comparti per renderle capaci di lavorare meglio.

## **I corsi hanno integrato contenuti teorici con esercitazioni pratiche. Come valuta la qualità della metodologia adottata e dei contenuti formativi? Quali benefici avete ottenuto sul piano operativo professionale?**

Sicuramente la formazione ha apportato notevoli benefici. Dal momento che i corsi sono stati scelti sulla base delle effettive esigenze dell'azienda, hanno dato una risposta concreta ai nostri fabbisogni. Approfondire le conoscenze inerenti l'IVA, l'internazionalizzazione, il controllo di bilancio, ha permesso di acquisire delle competenze specifiche che ci hanno portato a riflettere su quello che era il nostro modo di lavorare e adottare nuove strategie per migliorarci. L'integrazione tra teoria e pratica è la soluzione vincente

per verificare il corretto apprendimento dei contenuti formativi. La pratica permette anche di analizzare nel dettaglio determinati argomenti inizialmente poco chiari, e di trasferire sul contesto della propria attività lavorativa le conoscenze apprese.

## **Quali fattori della proposta formativa di UNIS&F rappresentano un valore aggiunto rispetto alle altre proposte presenti sul mercato?**

Abbiamo apprezzato soprattutto la capacità di andare al cuore degli argomenti e l'elevata competenza dei docenti. Sicuramente un'esperienza da ripetere.

---

**Per ulteriori informazioni:**

**Tel. 0422 916458**

**E-mail: [impresa@unindustriatv.it](mailto:impresa@unindustriatv.it)**

---

# fiscale legale

**avvio:**

**12 febbraio 2013**

date: 12 e 19 febbraio 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

**quote di partecipazione:**

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

La gestione del rapporto di lavoro. Livello avanzato

Il corso analizzerà i principali diritti e doveri relativi allo svolgimento del rapporto di lavoro subordinato, al fine di fornire un inquadramento generale per una corretta gestione del personale in azienda, con particolare attenzione agli aggiornamenti normativi e giurisprudenziali in materia. Verranno inoltre approfondite le disposizioni relative al potere direttivo e di controllo del datore di lavoro, nonché i diritti dei lavoratori inerenti l'orario lavorativo, la retribuzione, la modifica del luogo di lavoro e delle mansioni.

### A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti all'amministrazione delle risorse umane.

**avvio:**

**5 marzo 2013**

date: 5 marzo 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

**quote di partecipazione:**

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## IL CONTRATTO TRA AZIENDA E AGENTI

L'agente di commercio svolge un'attività in nome e per conto dell'azienda che rappresenta e riveste un ruolo strategico per stabilire dei contratti commerciali tra l'azienda e i suoi clienti.

L'obiettivo del corso è incrementare la consapevolezza dei rischi contrattuali su aspetti spesso ignorati o sottovalutati.

La conoscenza degli aspetti amministrativi e del rapporto di lavoro comporta la minimizzazione del rischio di contenzioso, evitando danni economici e di immagine per l'impresa.

### A chi è rivolto?

Titolari, Responsabili di rete commerciale, Responsabili amministrativi.

## MARCHI E BREVETTI PER LA COMPETTIVITÀ INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE

Il corso intende evidenziare l'opportunità per le imprese locali di creare e proteggere un proprio portafoglio marchi, design, brevetti e altri diritti di proprietà industriale in un contesto di sempre maggiore concorrenza e competitività internazionale. Attraverso il corso i partecipanti analizzeranno strumenti, strategie ed esperienze per comunicare con un brand efficace e di successo e per difenderlo adeguatamente (anche sul web). L'obiettivo finale è imparare a tutelare la ricerca e l'innovazione tecnologica aziendale e sfruttare contrattualmente i cosiddetti beni intangibili, proteggendoli con un sistema di tutela legale.

### A chi è rivolto?

Direttori generali, Responsabili commerciali/marketing, Export manager, Responsabili ufficio tecnico e design, Responsabili ricerca & sviluppo, Responsabili amministrativi.

avvio:

**12 marzo 2013**

date: 12 e 19 marzo 2013

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 8

### quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.*

## IL CONTRATTO DI APPALTO NEI LAVORI PRIVATI E PUBBLICI

Aspetti normativi e gestione delle controversie

L'appalto è una tipologia contrattuale diffusa in molti settori produttivi e necessita di un'adeguata definizione dei compiti e delle responsabilità dei due soggetti coinvolti.

Il corso fornirà un quadro completo della disciplina degli appalti in ottica aziendale, analizzando con taglio pratico gli elementi di dettaglio relativi ai servizi e alla fornitura, alla luce delle recenti novità in materia.

Saranno esaminate anche le tutele in previsione di controversie relative alle varie fasi del contratto e il contenzioso in relazione agli appalti pubblici.

### A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili vendite e marketing, quadri commerciali.

avvio:

**9 aprile 2013**

date: 9 aprile 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

### quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## MAGAZZINO: ASPETTI FISCALI E CONTABILI ALLA LUCE DELLA NORMATIVA VIGENTE

Il corso illustrerà le principali fonti normative e amministrative e fornirà le conoscenze necessarie per leggere e produrre le schede di lavorazione nell'ambito operativo della produzione su commessa o a costi specifici.

I partecipanti apprenderanno le modalità per una corretta gestione della tenuta della contabilità di magazzino dal punto di vista civilistico, contabile e fiscale. Saranno inoltre realizzate delle simulazioni per far comprendere le conseguenze relative all'omessa o irregolare tenuta delle scritture ausiliarie di magazzino.

### A chi è rivolto?

Responsabili amministrativi, Addetti alla contabilità di magazzino.

avvio:

**16 aprile 2013**

date: 16 aprile 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

### quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

# Il valore dei lavoratori over 50

Il cambiamento demografico della forza lavoro

Lo scorso 5 ottobre si è tenuto a Treviso l'appuntamento autunnale del ciclo Grandi Seminari: **"Quando l'età è un capitale. Come l'azienda cresce con gli over 50: il caso DINGOLFING in BMW"**. Un incontro di successo, che ha visto la testimonianza di esperti internazionali e ha suscitato un dibattito costruttivo tra Aziende e Parti Sociali per prepararsi all'evoluzione demografica dei lavoratori nei prossimi anni. Jörg Hinsberger, manager della BMW AG di Monaco di Baviera e responsabile del Demographic Management e del progetto "Today for Tomorrow", ha presentato l'esperimento condotto nello stabilimento di Dingolfing con soli operai over 50. Una simulazione per prepararsi allo scenario lavorativo che la multinazionale dovrà affrontare tra dieci anni. Attraverso la creazione di un contesto lavorativo sano e salutare e una forte attenzione alla prevenzione, BMW è riuscita a ridurre gli effetti usuranti del lavoro migliorando le postazioni di lavoro, insegnando ai lavoratori i movimenti corretti per evitare le tensioni e i sovraccarichi muscolari e assumere una giusta postura, implementando un sistema di rotazione delle mansioni per alleggerire la

struttura muscolo-scheletrica. Il risultato è stato un aumento della produzione del 7%. Il Prof. Franco Fraccaroli, Professore ordinario di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni presso la Facoltà di Scienze Cognitive dell'Università degli Studi di Trento, ha fornito una panoramica sul fenomeno dell'invecchiamento nei posti di lavoro, analizzando gli stereotipi più diffusi e le strategie per superarli e incentivare percorsi efficienti di "tarda carriera". Se da una parte il lavoratore anziano ha meno agilità fisica e qualche difficoltà nel multitasking, dall'altra ha sicuramente delle caratteristiche preziose per l'azienda: è in grado di sfruttare l'esperienza maturata per selezionare in modo più efficace obiettivi e priorità, è più equilibrato nella gestione delle emozioni e contribuisce a creare un clima di lavoro positivo e collaborativo, ha un'elevata fedeltà e attaccamento all'azienda, soprattutto nel caso delle aziende del nostro territorio, con una forte connotazione familiare. Durante il seminario sono emersi alcuni elementi sui quali investire per creare un mix di generazioni attive e produttive: prevedere dei lavori "ponte" e introdurre elementi di



I **GRANDI SEMINARI** di Unindustria Treviso rappresentano una serie di eventi pensati per gli imprenditori e i manager e finalizzati ad analizzare come i cambiamenti della nostra società possono creare valore, business e benessere.

**NON PERDERE L'APPUNTAMENTO DEL PROSSIMO GRANDE SEMINARIO**

Per restare aggiornati segnalare il proprio interesse ai seguenti recapiti:

**Tel. 0422 916469**

**E-mail: [impresa@unindustriatv.it](mailto:impresa@unindustriatv.it)**

flessibilità per accompagnare i lavoratori anziani al pensionamento, affidando nel contempo agli over 50 il compito di "coach" dei lavoratori più giovani, per trasmettere il know-how e contribuire alla loro crescita professionale.

” il lavoratore anziano ha meno agilità fisica e qualche difficoltà nel multitasking, ma per l'azienda è una risorsa strategica

Anche la formazione in tutto ciò deve essere più performante, creando delle sinergie tra le conoscenze, attitudini e aspirazioni dei lavoratori da una parte e le esigenze dell'azienda dall'altra.





# Il servizio Family Business

Gestione efficace del passaggio generazionale nelle aziende a conduzione familiare

**O**biiettivo prioritario dell'area Risorse Umane e Organizzazione è la valorizzazione del capitale umano aziendale, con la realizzazione di azioni in grado di potenziare, con specifici interventi personalizzati, non solo le competenze professionali dei lavoratori, ma anche quelle proprie delle dinamiche famiglia-proprietà-impresa.

Ogni azione viene modellata sulla mappatura dei fabbisogni e dei saperi aziendali, costruita stando a stretto contatto con i referenti in impresa. Performance, mansioni aziendali, relazioni interne nei gruppi di lavoro porteranno a interventi precisi ed esaustivi in grado di dare risposte concrete e immediatamente implementabili in azienda. In un'ottica di life long learning, i servizi offerti dall'area affrontano le tematiche dell'organizzazione delle risorse umane con un approccio olistico, che coinvolge l'intero sistema aziendale e la famiglia intesa come motore dell'attività imprenditoriale.

Si stima che siano 721 mila le imprese italiane che nei prossimi anni dovranno affrontare il passaggio generazionale e per oltre 360 mila non ci saranno eredi pronti a rilevare l'attività di famiglia, soprattutto per le micro-realtà che richiedono molti sacrifici e, nell'attuale contesto economico, non garantiscono un buon reddito.

**Prendere in mano le redini di un'azienda dopo un titolare e fondatore amato e carismatico è una tra le sfide più difficili che un'organizzazione deve affrontare, soprattutto se si tratta di un'azienda a conduzione familiare.**

Il servizio proposto da UNIS&F permette di sostenere le famiglie e le persone coinvolte in aziende familiari nell'acquisire le competenze necessarie per saper gestire efficacemente e serenamente i tre sistemi in cui esse si trovano: famiglia, proprietà e gestione dell'impresa.

Il servizio, che non può evidentemente

essere standardizzato, viene applicato in modo personalizzato nei diversi contesti ed è in grado di fornire fin da subito delle risposte chiare per:

- creazione di carte dei valori familiari;
- facilitazione delle riunioni di famiglia;
- successione e passaggio generazionale;
- sviluppo di competenze di leadership e imprenditorialità per le nuove generazioni.

---

**Per ulteriori informazioni:**

**Tel. 0422 916469**

**E-mail: [impresa@unindustriatv.it](mailto:impresa@unindustriatv.it)**

---

## risorse umane organizzazione

**avvio:**

**22 gennaio 2013**

date: 22, 29 gennaio e 5 febbraio 2013

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 12

**quote di partecipazione:**

Euro 420,00 + iva

Euro 300,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico.*

### **LA RAPPRESENTAZIONE E LA MISURAZIONE DEI PROCESSI**

Guida all'analisi e al miglioramento dei processi in azienda

La gestione proattiva dei processi aziendali è uno dei "value driver" più critici. Una corretta rappresentazione dei flussi organizzativi permette di aumentare l'efficienza lavorativa.

Il corso fornirà gli strumenti per imparare come pianificare, analizzare, rappresentare, misurare, organizzare e migliorare i processi attraverso diagrammi di flusso e altri metodi di rappresentazione grafica e simulazione. Saranno inoltre forniti tutti gli elementi per rendere i risultati misurabili attraverso la costruzione di report.

#### **A chi è rivolto?**

Addetti ai Sistemi di Gestione e al Controllo di Gestione.

**avvio:**

**15 febbraio 2013**

date: 15 e 22 febbraio 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

**quote di partecipazione:**

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico e colazione di lavoro.*

### **CAPIRE CHI NON PARLA**

Ascolto attivo e comunicazione non verbale

L'ascolto attivo è una delle tecniche dell'assertività e si basa sulla capacità di controllare i segnali emessi e di leggere quelli inviati dagli altri, per favorire una maggiore comprensione.

Attraverso il corso i partecipanti impareranno a controllare e utilizzare la comunicazione non verbale, per evitare incomprensioni e migliorare la relazione con i diversi interlocutori dell'ambiente lavorativo.

#### **A chi è rivolto?**

Impiegati ufficio comunicazione e marketing, coloro che intendono aumentare le proprie competenze relazionali e rafforzare gli atteggiamenti positivi che creano un clima di armonia con colleghi, collaboratori e clienti.

## LA SEGRETARIA DI DIREZIONE

I fondamentali per gestire un capo e il suo tempo

Chi gestisce o lavora nella Segreteria di Direzione deve possedere capacità organizzative e manageriali per collaborare in stretta sinergia, ottimizzare i tempi e facilitare tutte le attività che riguardano il proprio Manager.

Il corso consentirà ai partecipanti di consolidare le competenze necessarie per svolgere questo ruolo e aumenterà la consapevolezza dell'importanza di creare un collegamento tra la Direzione e le altre funzioni aziendali, contribuendo al successo dell'azienda.

### A chi è rivolto?

Responsabile o Assistente Segreteria di Direzione, Personale che si occupa della Segreteria di Direzione e gestisce l'agenda dei colleghi.

**avvio:**

**19 marzo 2013**

date: 19 e 26 marzo 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

### quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## IL RUOLO DEL CAPO

Gestire e motivare le persone

Il corso fornirà utili strumenti per riscoprire la capacità organizzativa e gestionale, migliorare la comunicazione, gli atteggiamenti e il clima dell'ambiente di lavoro, a partire dall'analisi del contesto.

I partecipanti svilupperanno la capacità di incidere su motivazione, coinvolgimento e formazione dei propri collaboratori per alimentare costantemente un modello organizzativo capace di far fronte ai continui mutamenti del mercato.

### A chi è rivolto?

Capi reparto, Capi progetto, Addetti ai servizi di staff, coloro che desiderano approfondire i comportamenti da adottare per costruire la propria autorevolezza e ottenere il consenso all'interno del gruppo.

**avvio:**

**4 aprile 2013**

date: 4 e 11 aprile 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

### quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## TIME MANAGEMENT

Usare il proprio tempo al meglio

Il corso fornirà gli strumenti e i modelli per potenziare le capacità di pianificazione e gestione della variabile "tempo". I partecipanti acquisiranno le strategie concettuali e operative per gestire le proprie attività e raggiungere "presto e bene" gli obiettivi personali e professionali. Saranno inoltre guidati nella trasformazione di questi strumenti per adeguarli alle peculiarità e alle esigenze specifiche dei loro ritmi lavorativi e organizzativi.

### A chi è rivolto?

Imprenditori, Manager, Responsabili di funzione.

**avvio:**

**9 aprile 2013**

date: 9 e 16 aprile 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

### quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*





# Analisi sensoriale

Quando il coinvolgimento dei cinque sensi ridisegna il prodotto in modo innovativo

Perché i clienti della Apple sono così fedeli e tutti i prodotti sono un successo? Una delle attività più divertenti che fanno amare l'iPhone, l'iPad, e gli altri dispositivi touchscreen, è quella connessa alle "gestures" che ci permettono di far scorrere con le dita le foto dell'ultima vacanza o del bolide fiammante parcheggiato vicino al ristorante del sabato sera. Ciò che ha reso questi strumenti speciali è l'innovazione nell'interazione uomo-macchina: un'esperienza che parte dai polpastrelli e finisce nel "cervello" di un dispositivo elettronico. Un'esperienza quindi più ricca, più gratificante, più coinvolgente, più sensoriale. Ma anche il packaging può invogliare all'acquisto e far vivere al cliente un'esperienza che lo porta a scegliere un determinato prodotto anziché un altro. Ne sono un esempio le buste di risotti di una determinata marca, che riescono a coinvolgere più sensi e quindi attivano più canali di connessione con il cliente, ma anche certi slogan o immagini che appaiono sulle confezioni e permettono agli utenti di identificarsi con il prodotto.

In campo tecnologico l'analisi sensoriale è strettamente connessa alla "user experien-

ce", che studia l'esperienza dell'utente in rapporto alla tecnologia (il design più efficace per semplificare la navigazione di un sito, le interfacce che rendono più immediato l'utilizzo di un software gestionale, ecc...).

” assaporare con nuovi occhi il piacere dell'innovazione

L'attenzione al cliente e la ricerca di un'esperienza che riesca a coinvolgere i cinque sensi ha avuto origine nel settore enogastronomico. Il primo caso in Italia è stato forse il formaggio ASIAGO DOP. Infatti, per ottenere la certificazione "DOP", oltre al rispetto delle regole di produzione, confezionamento e origine, il consorzio ASIAGO DOP richiede all'organo di controllo anche la verifica della conformità degli aspetti visivi e sensoriali, e in particolare quelli organolettici. Il Veneto è quindi all'avanguardia nello studio dell'analisi sensoriale, che ha come finalità principale quella di fornire delle linee guida per l'innovazione del prodotto valorizzando i sensi e aumentando il coinvolgimento dell'utente.

Unindustria Treviso Servizi & Formazione propone dei percorsi formativi focalizzati sull'analisi sensoriale per fornire alle aziende strategie e metodologie finalizzate a:

- **promuovere ricerca e sviluppo**, attraverso l'analisi degli elementi di connessione tra esperienza sensoriale e aspetti tecnico-produttivi;
- **progettare e realizzare prodotti innovativi** e "user friendly", capaci di "entrare in sintonia" con il cliente e diventare oggetti di uso quotidiano;
- **innalzare la qualità dei prodotti** per rispondere in modo più efficiente alle richieste del mercato;
- **fidelizzare il cliente**, che si configura sempre più come *prosumer*: professional consumer, ma anche consumatore che desidera partecipare attivamente al processo di creazione, produzione, distribuzione e consumo di un prodotto/servizio.

Percorsi pensati per le aziende, per far assaporare con nuovi occhi il piacere dell'innovazione.



# Tre iniziative per rilanciare l'occupazione

UNIS&F in prima linea per promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro

Maggiore sinergia tra formazione ed esigenze del sistema produttivo, attivazione di tirocini formativi e di orientamento e di tirocini di inserimento o reinserimento lavorativo, la realizzazione dell'iniziativa "Giovani in Fabbrica 2012" promossa da Unindustria Treviso. Sono solo alcune tra le iniziative più rilevanti che Unindustria Treviso Servizi & Formazione sta portando avanti per dare un segnale positivo e di fiducia che rappresenti un aiuto concreto per le aziende e i lavoratori.

## 1. Work Experience: la formazione che integra esigenze di professionalizzazione e fabbisogni delle aziende

È un dato evidente a tutti che i livelli occupazionali sono in difficile ripresa e che la formazione è uno tra i costi in bilancio più facilmente eliminabili. È altrettanto evidente che le aziende possono rinnovarsi e gestire il cambiamento solo se dispongono di competenze aggiornate e specifiche.

**Come far entrare in azienda persone qualificate potendo contare su un percorso di formazione e inserimento gratuito?**

Per rispondere a questa sfida la Regione Veneto ha aperto i termini per la presentazione di progetti di Work Experience, un modo per alternare formazione e lavoro con dei percorsi formativi a forte valenza professionalizzante rivolti a soggetti inoccupati/disoccupati.

”nuove prospettive professionali per persone senza esperienza o disoccupate per ricollocarsi nel mercato del lavoro

L'idea di base è trovare la persona giusta per il posto giusto.

UNIS&F, in collaborazione con le aziende che desiderano ospitare tirocinanti, presenterà progetti di formazione a partire da un'accurata analisi dei fabbisogni occupazionali nelle aziende del territorio.

Ciascuna Work Experience, oltre alla parte di tirocinio presso un datore di lavoro privato, dovrà prevedere:

**1. attività di formazione e di orientamento**, con l'erogazione dei seguenti moduli:

- a)** orientamento al ruolo e verifica degli apprendimenti
- b)** modulo formativo professionalizzante
- c)** modulo formativo di specializzazione

**2. attività di accompagnamento**

- a)** accompagnamento al lavoro
- b)** Action Research (solo per i laureati e i dottori di ricerca).

L'inserimento in azienda potrà avvenire dopo circa 90 giorni dalla presentazione del progetto, salvo diversi accordi con le imprese ospitanti. Al termine del percorso formativo è previsto il rilascio di un attestato di frequenza. I tirocinanti che parteciperanno ad almeno il 70% del monte ore usufruiranno di un'indennità di frequenza per le ore effettivamente svolte.

La modalità di presentazione dei progetti è a sportello, dal 5 novembre 2012 al 31 maggio 2013.

Se non si raggiunge il numero minimo richiesto, è possibile procedere con la richiesta di attivazione di un tirocinio attraverso Unimpiego Confindustria.



## 2. Unimpiego Confindustria è ente promotore per l'attivazione dei tirocini

Unimpiego Confindustria facilita l'incontro fra domanda e offerta di lavoro e propone un servizio efficiente, qualificato, a condizioni economicamente competitive per soddisfare le esigenze delle aziende che ricercano personale e fornire concrete opportunità di inserimento lavorativo a chi cerca lavoro.

Tra il 2011 e il 2012 Unimpiego Confindustria ha seguito circa 3.500 persone con attività di ricerca e selezione (più di 1.000 nominativi inviati alle aziende), gestione della mobilità in deroga (quasi 1.000 persone contattate), predisposizione di piani formativi per la gestione degli esuberanti (circa 1.500 persone formate, per un numero complessivo di 363 corsi e 2.932 ore di formazione erogata).

Dallo scorso 25 luglio Unimpiego Confindustria è Ente accreditato ai servizi al lavoro. In questo modo ha ampliato i servizi a sup-

porto dell'ingresso nel mercato del lavoro, e in qualità di ente promotore può attivare:

- **tirocini formativi e di orientamento:** percorsi di orientamento e sostegno alla scelta professionale rivolti a persone che negli ultimi 12 mesi hanno conseguito un titolo di studio o di formazione professionale;
- **tirocini di inserimento o reinserimento lavorativo:** percorsi mirati all'inserimento o reinserimento nel mondo del lavoro di soggetti privi di occupazione (rappresentano quindi l'occasione per disoccupati e lavoratori in mobilità di restare nel mondo del lavoro investendo nella formazione di nuove competenze professionali).

Il Tirocinio non è un contratto di lavoro ma un'esperienza formativa qualificante che apre nuove prospettive professionali, rivolto

sia a persone senza esperienza, sia a lavoratori disoccupati che hanno intrapreso un percorso di aggiornamento e riqualificazione delle proprie competenze.

Il tirocinio si basa su un progetto formativo concordato tra il tirocinante e l'azienda ospitante e ha una durata da 2 a 6 mesi.

” l'opportunità di entrare nel mondo del lavoro con un percorso professionalizzante

Attraverso il tirocinio la persona entra a diretto contatto con la realtà aziendale, ne conosce la struttura e i processi operativi, sperimenta sul campo le competenze apprese durante il percorso di studi e acquisisce nuove competenze tecniche. Si tratta di uno strumento vantaggioso anche per l'azienda, che ha l'unico obbligo di formare

il tirocinante in tema di salute e sicurezza sul luogo di lavoro e certificare l'esperienza svolta; il tirocinio infatti non prevede l'obbligo di assunzione né di retribuzione.

Il servizio dedicato al tirocinio è seguito full-time da una persona esperta in ricerca e selezione del personale, e prevede un percorso strutturato di monitoraggio della qualità del tirocinio stesso, con incontri periodici con il tirocinante.

Finora il servizio è stato utilizzato da aziende prevalentemente del settore del mobile e dei servizi.

A oggi la percentuale di assunti al termine del percorso formativo è pari al 35%. La tipologia di tirocinio più richiesta è quella di inserimento o reinserimento lavorativo di profili con know-how e competenze altamente qualificate; spesso si tratta di persone in mobilità o che hanno già usufruito degli ammortizzatori sociali.

### 3. Il progetto

#### "Giovani in Fabbrica 2012".

Ricordiamo infine che le aziende associate a Unindustria Treviso che hanno aderito al progetto "Giovani in Fabbrica 2012" possono partecipare gratuitamente a un'attività formativa di 8 ore tra quelle programmate fino ad Aprile 2013 o, in alternativa, possono attivare le pratiche per l'avvio di un tirocinio, sempre entro il mese di Aprile 2013, tramite Unimpiego Confindustria.

**Per ulteriori informazioni:**

**Tel. 0422 916485 - 454**

**E-mail: gestfin@unindustriatv.it**

**UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA - Sede di Treviso**

**Tel. 0422 916461 / 419 / 497**

**E-mail: treviso@unimpiego.it**



## In sintesi:

	Work Experience	Tirocini formativi e di orientamento	Tirocini di inserimento o reinserimento lavorativo
Descrizione	Percorsi formativi a forte valenza professionalizzante, attivabili aderendo al progetto presentato da UNIS&F sul bando della Regione Veneto "Work Experience"	Stipula di una <b>convenzione</b> tra Unimpiego Confindustria (soggetto promotore) e l'azienda (soggetto ospitante) e sottoscrizione di un progetto formativo da parte di Unimpiego, dell'azienda e del tirocinante.	Stipula di una <b>convenzione</b> tra Unimpiego Confindustria (soggetto promotore) e l'azienda (soggetto ospitante) e sottoscrizione di un progetto formativo da parte di Unimpiego, dell'azienda e del tirocinante.
A chi è rivolto	Soggetti inoccupati/disoccupati	Soggetti che hanno conseguito un titolo di studio o di formazione professionale negli ultimi 12 mesi.	Soggetti inoccupati/disoccupati
Durata	Da 2 a 6 mesi	Da 2 a 6 mesi	Da 2 a 6 mesi
Vincoli	Presentazione del progetto al raggiungimento minimo di 6 persone interessate al medesimo profilo professionale	Essere in regola con la normativa di cui al D.Lgs. n. 81/2008 e con la normativa di cui alla L. n. 68/99.	Essere in regola con la normativa di cui al D.Lgs. n. 81/2008 e con la normativa di cui alla L. n. 68/99.
Vantaggi per l'azienda e per il partecipante	<b>Il tirocinio diventa sempre più un percorso elettivo per testare un'opportunità lavorativa e offrire la possibilità di assunzione</b>		



# Dalla nuvola l'innovazione dei processi aziendali

Il caso Gruppo Fracarro S.p.A.

L'innovazione aziendale è direttamente proporzionale all'innovazione tecnologica. L'IT in azienda deve supportare il business e gestire l'evoluzione del sistema informativo in modo veloce, economico e sicuro.

Tra le tecnologie che oggi destano più curiosità emerge il cloud computing, termine che in italiano viene tradotto in "nuvola informatica" e che indica un insieme di tecnologie che consentono l'accesso a risorse informatiche in modo configurabile in base all'utilizzo. **In altre parole, la tecnologia si adatta alle necessità dell'utente rendendo disponibili le risorse di cui ha bisogno.** Il vantaggio è che non servono infrastrutture hardware e software: attraverso il pc si accede a servizi informatici erogati da server "invisibili" distribuiti in rete (quelli che appartengono alla "nuvola", in inglese cloud) sfruttando la loro potenza di calcolo, che quindi è condivisa tra più "macchine". In questo articolo vogliamo raccontare l'esperienza del Gruppo Fracarro, uno degli esempi più all'avanguardia sul panorama nazionale nell'utilizzo del public cloud con Google Apps.

Il Gruppo Fracarro S.p.A. è composto da cinque aziende che lavorano in sinergia con l'obiettivo di diventare, insieme, un gruppo di riferimento internazionale nel settore della ricezione e distribuzione dei segnali audio, video e dati, e in quello della sicurezza attiva. La sede principale è in Italia, a Castelfranco Veneto, ma Fracarro opera in tutti e 5 i continenti attraverso le sue consociate commerciali e produttive o con distributori. L'Ing. Claudio Umana, Direttore dei Sistemi Informativi del Gruppo Fracarro, è stato il promotore del passaggio ai servizi public cloud. Fracarro ha adottato le Google Apps per aumentare la qualità e il numero dei servizi IT erogati al business. Il risultato è stato quello di diffondere in azienda un sistema di comunicazione e collaborazione facile e immediato, che ha rivoluzionato il modo di lavorare e i processi aziendali.

## **Quali obiettivi di innovazione volevate raggiungere utilizzando il cloud computing?**

Come IT volevamo contribuire di più al business ma la gestione dell'infrastruttura era diventata troppo complessa e richiedeva

grandi energie. L'idea fu quella di acquisire come servizio alcune parti dell'informatica aziendale: era il 2008 e in Italia non trovammo risposte a questa domanda, bussammo alla porta della sede europea di Dublino di Google e ci venne risposto che quello che cercavamo si chiamava cloud computing. Ci avvicinammo con grande prudenza. Dopo test accurati passammo al cloud di Google dimezzando i costi di gestione dell'infrastruttura precedentemente utilizzata, assicurando sempre la disponibilità ai servizi, 24 ore su 24, senza assumere nuovo personale. Finalmente riuscimmo a garantire un'adeguata copertura alle necessità delle aziende del Gruppo.

## **Può raccontarci qualche esempio concreto?**

Difficile da raccontare in breve. Abbiamo iniziato a utilizzare gli strumenti IT disponibili in cloud che solitamente usiamo nei social network: mail, calendar, ma anche chat al posto dell'email, videoritrovi (hangout) da pc, telefoni e tablet, creazione di documenti a più mani e condivisione dello stesso documento (file Word, ma anche foto e video)





**Nella primavera del 2013 è previsto un SEMINARIO** che analizzerà lo stato dell'arte del cloud e metterà a confronto le diverse esperienze dei principali fornitori. Un incontro per capire come ridurre i costi, modernizzare infrastrutture e processi, allinearsi velocemente con le esigenze del business e adottare nuovi servizi mobili, social e analitici.

dentro e fuori l'azienda. Per raccontarlo con un'immagine è come lavorare tutti su un'unica scrivania virtuale. Queste innovazioni hanno avuto un notevole impatto sulle attività aziendali: ad esempio la stesura di un budget si è notevolmente velocizzata, così come sono stati ridotti i costi e i tempi delle trasferte, senza perdere l'efficacia dell'interazione diretta con un collega a Parigi o a Tunisi, proprio come se si fosse nello stesso ufficio. Ora, per spiegare come si fa una determinata operazione utilizziamo un video al posto di scrivere un documento. Oppure usiamo la chat al posto della mail per raggiungere direttamente l'interlocutore e chiarire subito qualsiasi dubbio, evitando i disguidi e i tempi tipici dei dialoghi a colpi di email. Una scrivania virtuale con tutte le persone a disposizione.

Il cloud si presta molto bene anche per la realizzazione di applicazioni veloci ed economiche e così abbiamo fatto varie sperimentazioni. Le aziende possiedono grandi energie racchiuse nelle persone. Ci siamo messi a disposizione dei nostri colleghi e con le loro idee abbiamo creato delle soluzioni innovative per la gestione

di configuratori di prodotto, negozi on line, condivisione delle informazioni, gestione dei processi. Il tutto in modo economico, veloce, sicuro, scalabile e soprattutto sostenibile, considerato il contesto nel quale stiamo vivendo. Sfruttando questa proprietà abbiamo iniziato ad automatizzare i processi aziendali utilizzando anche telefoni e tablet per raggiungere ovunque le persone per approvazioni, informazioni o quanto serve per la gestione del processo. Adesso stiamo lavorando per integrare questi strumenti con altri applicativi 'tradizionali', come ad esempio l'ERP SAP, e stiamo utilizzando gli aspetti social per supportare comportamenti LEAN, per favorire il Kaizen (miglioramento continuo).

***Quali consigli può dare a un'azienda che sta valutando di investire nel cloud?***

Il cloud computing è una grande innovazione nell'informatica e rappresenta un'opportunità per dare delle risposte al business in modo veloce, economico e inedito. Il primo passo è quello di superare il timore che questa soluzione non sia sicura o legale ed effettuare

dei test, che in questo ambiente risultano semplici da fare. È facile, come accendere un interruttore. Provare per credere.

La nostra proposta formativa:

21 e 22 gennaio 2013

**INFRASTRUTTURA VMWARE**

Virtualizzazione base in ambienti di rete

27 e 28 febbraio 2013

**INSTALLAZIONE, CONFIGURAZIONE E GESTIONE DI VCENTER SITE RECOVERY**

Crea e testa il tuo Disaster Recovery

17 e 18 aprile 2013

**IMPLEMENTARE SOLUZIONI CON VMWARE**

Virtualizzazione avanzata in ambienti di rete

**Per ulteriori informazioni:**

**Tel. 0422 916481**

**E-mail: [informatica@unindustriatv.it](mailto:informatica@unindustriatv.it)**

# information & communication technology

**avvio:**  
**21 gennaio 2013**

date: 21, 22, 23, 24 e 25 gennaio 2013  
orario: 9.00 / 18.00  
totale ore: 40

**quote di partecipazione:**

Euro 2.600,00 + iva  
Euro 1.950,00 + iva  
per associati a Unindustria Treviso



*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## **NETWORKING E AMMINISTRAZIONE DI UNA RETE TCP/IP**

Interconnessione di apparati di rete: tecniche di routing e switching per installare e gestire al meglio una rete

Il corso trasferirà le competenze necessarie per installare, gestire e risolvere i problemi di una rete garantendone i criteri di sicurezza. Punto di partenza è l'identificazione dei componenti principali e del modello di riferimento OSI, per arrivare a configurare e verificare l'uso dei vari protocolli, descrivendo le diverse opportunità.

Il corso è una overview sui corsi ufficiali Cisco IC-ICND1 e IC-ICND2.

**A chi è rivolto?**

Network Administrators, Network Engineers, Network Managers e System Engineers.

**avvio:**  
**1 febbraio 2013**

date: 1, 8, 15, 22 febbraio e  
1, 8 marzo 2013  
orario: 14.00 / 18.00  
totale ore: 24

**quote di partecipazione:**

Euro 780,00 + iva  
Euro 600,00 + iva  
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.*

## **PROJECT MANAGEMENT**

Gestire attività, team, fornitori, rischi, tempi, costi, qualità e comunicazione di progetto in modo efficace

Gestire più progetti in contemporanea, con risorse limitate e tempi strettissimi, rende necessario avere al proprio interno figure che siano in grado di pianificare le attività, i tempi, i costi al fine di prevedere quello che diverrà lo scenario futuro in cui si imbattono gli altri membri del team di progetto. Attraverso il percorso formativo i partecipanti apprenderanno l'uso di soluzioni che facilitano la concreta gestione del progetto e la verifica dell'avanzamento. Il programma è conforme agli standard PMI e Prince2 ed è valido per la preparazione dell'esame di certificazione ISIPM (Istituto Italiano di Project Management).

**A chi è rivolto?**

Project Manager, Responsabili di commessa, membri del team, Responsabili di area, e tutti coloro che vogliono avvicinarsi alla metodologia di gestione dei progetti.

## INSTALLAZIONE, CONFIGURAZIONE E GESTIONE DI VCENTER SITE RECOVERY MANAGER

Crea e testa il tuo Disaster Recovery

Il corso VMware vCenter Site Recovery Manager: Install, Configure, Manage è stato concepito per trasferire agli amministratori di ambienti VMware le conoscenze per l'installazione e la gestione di vCenter Site Recovery Manager 5.0, prodotto progettato per assistere nella creazione di piani per il disaster recovery e per l'esecuzione dei test del piano stesso.

Il corso segue il programma VMware ufficiale "VMware vSphere: Install, Configure, Manage vSphere 5" e approfondirà i temi sulla progettazione del sistema.

### A chi è rivolto?

Amministratori di Sistema e Responsabili della continuità di servizio dell'infrastruttura aziendale.

**avvio:**

**27 febbraio 2013**

date: 27 e 28 febbraio 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

**quote di partecipazione:**

Euro 1.300,00 + iva

Euro 950,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso



*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## PROGETTAZIONE FACILE IN 3D CON SOLIDWORKS

Design di Prodotti, Superfici, Macchinari, Carpenterie e Lamierati

Il corso è rivolto a disegnatori che affrontano la progettazione con SolidWorks per la prima volta e fornirà le basi necessarie per acquisire familiarità con l'ambiente di modellazione dei solidi, di gestione degli assemblaggi e creazione del disegno. Oltre a spiegare le nozioni fondamentali per l'uso del software, i partecipanti impareranno a usare correttamente le tecniche di progettazione parametrica e associativa. Ogni sessione teorica sarà integrata con un'esercitazione pratica per approfondire gli argomenti trattati.

Il corso fa riferimento al catalogo ufficiale SolidWorks "SolidWorks Standard Base".

### A chi è rivolto?

Progettisti, Designers, Addetti al CAD, e chiunque intenda imparare uno strumento di modellazione tridimensionale per la produzione industriale.

**avvio:**

**4 marzo 2013**

date: 4, 11, 18, 25 marzo e 8, 15 aprile 2013

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 24

**quote di partecipazione:**

Euro 900,00 + iva

Euro 680,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso



*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.*

## INSTALLAZIONE E CONFIGURAZIONE DI WINDOWS SERVER

Server no problem

Il corso fornirà le competenze necessarie ad amministrare gli account e le risorse, monitorare le performance dei server e proteggere i dati in ambiente Microsoft Windows Server.

I partecipanti impareranno a conoscere i diversi tool e task amministrativi; configurare l'Active Directory e le Group Policy; analizzare la sicurezza e la corretta installazione degli aggiornamenti; implementare le tecnologie di storage, il Distributed File System, la Network Access Protection, il Backup e il Restore.

Il corso è una overview sulla base del relativo corso MOC.

### A chi è rivolto?

Responsabili dei Sistemi Informativi e della Sicurezza Informatica, Amministratori di Sistema, Sistemisti e Operatori del settore ICT, e chiunque voglia imparare a configurare, gestire e amministrare il core di Windows Server.

**avvio:**

**7 marzo 2013**

date: 7, 8, 14, 15 marzo 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 32

**quote di partecipazione:**

Euro 1.150,00 + iva

Euro 900,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso



*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

# UNIS&F a fianco delle aziende per sviluppare la competitività

Il progetto Lean in Della Toffola S.p.A.

Della Toffola S.p.A., società fondata nel 1961, ha come business principale la progettazione e costruzione di macchine e impianti per enologia. A questo settore si sono affiancati negli anni anche il settore delle bevande, il settore ecologia e quello chimico-farmaceutico. L'espansione nei mercati esteri si è consolidata a partire dagli anni '90, anche attraverso la costituzione di Filiali e l'acquisizione di società produttive. Attualmente il Gruppo Della Toffola conta 450 dipendenti ed esporta più del 70% del proprio fatturato. La sede principale resta quella di Trevignano, in provincia di Treviso, dove vengono realizzati la maggior parte dei prodotti esportati con successo in tutto il mondo. Abbiamo chiesto al Dr. Paolo Spaliviero, Responsabile Gestione, Organizzazione e Qualità di Della Toffola S.p.A., di illustrarci le motivazioni e gli strumenti che hanno portato l'azienda a iniziare il percorso per diventare "snella".

## **Perché la Lean in Della Toffola?**

L'accresciuta competizione internazionale e la necessità, accentuata dalla recente crisi economica, di ridurre i costi, hanno determinato un forte interesse nei confronti della metodologia Lean perché ritenuta in grado, almeno in teoria, di ridurre in maniera significativa costi e tempi di sviluppo e realizzazione. Nel 2010, grazie ad alcune visite aziendali promosse da Unindustria Treviso, il management aziendale ha potuto toccare con mano i **risultati concreti raggiungibili con l'applicazione della Lean Manufacturing**. L'idea di introdurre la Lean Organization in Produzione, su una famiglia di macchine, si è concretizzata a novembre del 2011 quando, con il supporto di UNIS&F e dei suoi consulenti nell'arco di 6 giornate è stata implementata la metodologia Lean nella linea di realizzazione dei filtri tangenziali.

## **Quali erano gli obiettivi iniziali dell'intervento?**

Il primo obiettivo era di abbassare il tempo di attraversamento (Lead Time) del prodotto. Il secondo obiettivo era di ridurre le ore (e di conseguenza i costi) impiegate nel processo di produzione.

Entrambi gli obiettivi si riferivano a uno specifico prodotto di punta dell'azienda: i filtri tangenziali. Queste macchine, a differenza di altre prodotte dall'azienda, sono caratterizzate da una stagionalità più lunga e quindi consentono di verificare in modo significativo i risultati ottenibili con l'introduzione della Lean.

## **Quali risultati avete raggiunto?**

A distanza di pochi mesi si è potuto osservare un flusso "tirato" a valle dai singoli ordini dei Clienti. I tempi di attraversamento (Lead Time) si sono ridotti da 60 gg fino a raggiungere l'obiettivo richiesto di 3,6 gg. **Il numero**





**di ore necessarie alla produzione dei filtri è sceso del 22% (media su 5 modelli).**

### **Quali strumenti Lean avete utilizzato?**

- 1.** Value Stream Mapping: ricostruendo l'attuale flusso sono stati individuati i tempi di produzione, misurati gli spostamenti (distanze percorse in metri) dal personale per svolgere le varie fasi, l'entità dei magazzini intermedi, le modalità di programmazione e di sincronizzazione delle operazioni nelle diverse fasi.
- 2.** Introduzione del concetto di "isola di produzione" nella fase di carpenteria per eliminare gli "sprechi di movimento" legati alla necessità, da parte degli operatori, di raggiungere le macchine utilizzate per le diverse fasi effettuando più di 1 Km per ogni lotto di filtri prodotto.
- 3.** Utilizzo di carrelli con ruote (realizzati impiegando alcuni telai disponibili in azien-

da, non più utilizzabili per la costruzione di macchine). In questo modo si è ottenuto il coordinamento automatico tra le varie fasi, portando avanti il lavoro della fase precedente solo nel momento in cui il carrello vuoto evidenzia la necessità di alimentazione della fase successiva.

- 4.** Introduzione di moduli con i tempi standard (standard work) e la giusta successione delle operazioni nelle fasi di assemblaggio meccanico ed elettrico e in quella di collaudo. Ciò ha consentito di razionalizzare il carico di lavoro per operatore / postazione.
- 5.** Impiego dei Moduli per le idee di miglioramento. Questo strumento ha permesso di ottimizzare alcune fasi di lavoro riducendo i tempi totali di assemblaggio sia meccanico che elettrico.
- 6.** Eliminazione delle movimentazioni con muletto sia in fase di alimentazione dei materiali che in corso di assemblaggio, grazie a un'attrezzatura di movimentazione appositamente progettata e realizzata internamente.

mente progettata e realizzata internamente.

### **Il Personale ora lavora con tempi più brevi e in condizioni di maggior sicurezza.**

- 7.** Impiego del Kanban per la standardizzazione dei magazzini intermedi esterni e per l'uso delle viterie standard.
  - 8.** Utilizzo del metodo delle "5S" per l'ottimizzazione del parco utensili e delle dime impiegati in carpenteria.
- Il progetto prosegue ed estenderà la metodologia Lean ad altre aree dell'azienda, includendo anche le attività svolte dagli uffici e quelle a diretto contatto con il Cliente.

---

**Per ulteriori informazioni:**

**Tel. 0422 916456**

**E-mail: [tecnica@unindustriatv.it](mailto:tecnica@unindustriatv.it)**

---

# produzione logistica tecnica

**avvio:**  
**19 febbraio 2013**

date: 19 febbraio 2013  
orario: 9.00 / 18.00  
totale ore: 8

**quote di partecipazione:**

Euro 360,00 + iva  
Euro 260,00 + iva  
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico e colazione di lavoro.*

## **PIÙ SERVIZIO, MENO SCORTE**

Acquistare, produrre e gestire gli stock per incrementare la marginalità

Il processo di approvvigionamento è strettamente legato a tutto il processo produttivo e influenza i livelli di scorta, i tempi, i fornitori e, più in generale, la catena logistica. Ottimizzando le scorte di semilavorati è possibile ri-progettare il processo produttivo in un'ottica "snella", con l'obiettivo di ridurre i lead time. Ai partecipanti verranno proposte le migliori soluzioni per ottimizzare le tecniche di previsione, di approvvigionamento, di immagazzinaggio, di stoccaggio, con un approccio che fornisce una visione globale su tutta la Supply Chain.

### **A chi è rivolto?**

Manager delle funzioni "Operations", in particolare Responsabile acquisti\approvvigionamento, produzione, programmazione e logistica.

**avvio:**  
**28 febbraio 2013**

date: 28 febbraio e 7 marzo 2013  
orario: 9.00 / 18.00  
totale ore: 16

**quote di partecipazione:**

Euro 580,00 + iva  
Euro 420,00 + iva  
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico e colazione di lavoro.*

## **DAL PROJECT MANAGEMENT AL PROJECT MANUFACTURING**

Dall'ideazione al lancio sul mercato

Il vantaggio competitivo per le imprese non è solo nella velocità di decisione e di esecuzione, quanto piuttosto nella velocizzazione del processo operativo: nel momento in cui si decide di investire in un nuovo prodotto\servizio, è necessario che il flusso di realizzazione sia veloce e preciso.

Lo scopo di questo corso è fornire un'arma vincente per lo sviluppo e l'evoluzione di nuovi prodotti e servizi da offrire al mercato. I partecipanti apprenderanno come applicare metodi e strumenti (WBS, diagrammi di GANTT, PERT-CPM, ecc...) che consentono di governare gli aspetti critici di un progetto, in particolare tempi e costi, approdando senza intoppi al lancio sul mercato.

### **A chi è rivolto?**

Imprenditori e figure tecniche interessate all'organizzazione per progetti applicata allo sviluppo del prodotto.

## PATENTINO PER CONDUTTORI IMPIANTI TERMICI

Formazione obbligatoria per l'esercizio dell'attività di conduttore impianti termici

Il percorso formativo proposto risponde ai nuovi obblighi formativi e di qualificazione previsti dalla DGP in vigore per l'annualità 2012-2013.

I partecipanti acquisiranno competenze di termotecnica e combustione, caratteristiche degli impianti, dispositivi di controllo e sicurezza, tecniche di regolazione e controllo delle emissioni inquinanti e del consumo energetico, manutenzione.

Al termine del corso è prevista una verifica di apprendimento finale.

### A chi è rivolto?

Aspiranti conduttori di impianti termici.

Al momento dell'iscrizione sarà verificata la rispondenza ai requisiti richiesti dalla Direttiva provinciale.

**avvio:**

**5 marzo 2013**

date: dal 5 marzo 2013  
(ogni martedì e giovedì)  
orario: 18.00 / 21.00  
totale ore: 90

### quote di partecipazione:

Euro 840,00 + iva

Euro 700,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.*

## AUTOMAZIONE INDUSTRIALE: CORSO BASE SU WINCCFB

Programmare un sistema di supervisione WinCC Flexible

SIMATIC WinCC Flexible è il software HMI per Windows per tutte le applicazioni nel settore della costruzione di macchine e di impianti. WinCC Flexible permette di progettare biblioteche con oggetti predefiniti, blocchi immagine riutilizzabili, strumenti intelligenti fino alla traduzione automatizzata di testi per progetti multilingue.

I partecipanti impareranno a conoscere l'interfaccia di programmazione, i passi per la creazione e la successiva modifica di un progetto, la configurazione delle diverse variabili.

Verrà affrontato anche il tema dell'integrazione con le altre strutture di rete esistenti.

### A chi è rivolto?

Programmatori e utenti di applicazioni HMI e di supervisione.

Requisiti richiesti: conoscenza dei sistemi di automazione e familiarità con il sistema SIMATIC S7.

**avvio:**

**21 marzo 2013**

date: 21 e 22 marzo 2013  
orario: 9.00 / 18.00  
totale ore: 16

### quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

## IL BILANCIAMENTO DELLE LINEE PRODUTTIVE E DI MONTAGGIO

Arrivare al "flusso" distribuendo i carichi

Quando si parla di ottimizzazione delle linee produttive, e in particolare delle linee di montaggio, è fondamentale partire da una corretta distribuzione dei carichi di lavoro.

Attraverso il corso i partecipanti acquisiranno alcune strategie per ottenere risultati significativi in termini di aumento della produttività e riduzione dei costi mediante il livellamento dei carichi delle fasi produttive soggette a vincolo reciproco, ottimizzando la saturazione degli operatori e delle macchine utilizzate.

### A chi è rivolto?

Analisti metodi e tempi, Analisti di organizzazione, Addetti alla produzione.

**avvio:**

**9 aprile 2013**

date: 9 aprile 2013  
orario: 9.00 / 18.00  
totale ore: 8

### quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*





# Qualità come “arma commerciale”

Il caso Everest. S.r.l.

Da molti anni Unindustria Treviso Servizi & Formazione si occupa di formazione e assistenza nel campo della qualità per il raggiungimento della certificazione ISO 9001 o per diffondere la cultura della qualità.

“la certificazione è uno strumento di tutela per i clienti e i consumatori

Qualità, a livello aziendale, è un concetto che negli anni ha subito molteplici cambiamenti di significato, da “misura del rispetto delle specifiche” a “soddisfazione del cliente”. A noi piace l’allargamento che c’è stato al settore dei servizi, e la definizione che G. Taguchi, uno dei guru della qualità, ne diede qualche decennio fa: “Qualità è la (minima) perdita impartita alla società (azienda) dal momento che il prodotto stesso lascia la fabbrica”.

Perché anche nel 2012 un’azienda si certifi-

ca è presto detto: da un lato per soddisfare il proprio cliente e dall’altro per innestare nei processi aziendali un metodo per il miglioramento continuo sperimentato in tutto il mondo da decine di anni. La certificazione di qualità ha queste due anime, e costituisce essenzialmente un atto dell’azienda rivolto verso l’esterno, in particolare verso il mercato.

L’azienda richiede la certificazione quando ritiene necessario, sia per richiesta dei committenti sia per libera scelta, di dimostrare le proprie capacità di produrre in modo: conforme alle normative, qualitativamente apprezzabile, affidabile nel tempo.

È il caso di Everest S.r.l., azienda di Miane che ha scelto di certificarsi con l’assistenza di UNIS&F, proprio per poter utilizzare la certificazione del sistema di gestione, e la certificazione di conformità dei propri prodotti, come ulteriore arma commerciale nella ricerca di un vantaggio competitivo nei

mercati esteri. È nelle parole del Responsabile della Qualità ed Export Manager, Marco Antoniazzi: “la certificazione era un appuntamento non più rimandabile da quando la nostra azienda ha rivolto la propria attenzione al mercato europeo, russo, asiatico e statunitense e al mercato del contract. È stato un percorso che ci ha fatti crescere dal punto di vista delle conoscenze, nel controllo dei nostri prodotti e del mercato, nella relazione con grossi committenti. Il cliente ora si rapporta in modo differente in quanto la certificazione è uno strumento primario di tutela dei clienti e consumatori”.

Anche Diego Antoniazzi, titolare di Everest S.r.l., pensa che: “raggiungere la Certificazione ISO 9001 ha significato per noi, tre aziende in una in quanto ci sono la galvanica, la progettazione e produzione di tende tecniche e la produzione di arredamento da esterno, migliorare organizzativamente e nel corretto coinvolgimento delle nostre risorse,





perché nella nostra azienda le persone sono impegnate su vari fronti, la polivalenza è un must e, a volte, per i tempi ristretti della competizione sul mercato, poteva crearsi qualche confusione di compiti e ruoli”.

---

**Per ulteriori informazioni:**  
**Tel. 0422 916451**  
**E-mail: [tecnica@unindustriatv.it](mailto:tecnica@unindustriatv.it)**

---

## AUDITOR INTERNO

L'auditing dei Sistemi di Gestione della Qualità, della Sicurezza, dell'Ambiente

Il corso approfondirà, anche tramite esercitazioni, la gestione efficace di un programma di audit interno analizzando i processi, la struttura organizzativa, i criteri, le tecniche di verifica e valutazione dei Sistemi di Gestione.

I partecipanti potranno sperimentare il ruolo di valutatore attraverso l'analisi di casi di studio e mettersi alla prova in simulazioni di audit di uno o più Sistemi di Gestione.

### A chi è rivolto?

Personale aziendale destinato ad assumere il ruolo di valutatore interno nella conduzione di audit interni di Sistemi di Gestione.

### avvio:

**28 gennaio 2013**

date: 28 gennaio, 4, 11 e 18 febbraio 2013

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 16

### quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.*

## qualità sicurezza ambiente

L'area Qualità Sicurezza Ambiente supporta le aziende, di qualsiasi dimensione, nella gestione della sicurezza sul lavoro e nella realizzazione degli adempimenti per la tutela dell'ambiente.

Tra i servizi più richiesti dalle aziende si segnalano: nomina RSPP esterno, valutazione dei rischi, assistenza e documentazione, medicina del lavoro, supporto all'adozione di Sistemi di Gestione (Guida Operativa Lavoro Sicuro e BS OHSAS 18001).

Per quanto riguarda la formazione, erogata sia attraverso corsi a catalogo presso la nostra sede, sia presso la sede dell'azienda, sia in modalità e-learning, si segnalano i percorsi per la formazione e l'aggiornamento delle figure che ricoprono un ruolo cruciale nella gestione della sicurezza: Responsabili del Servizio Prevenzione e Protezione, Datore di lavoro che svolge direttamente i compiti del Servizio di Prevenzione e Protezione, Dirigenti, Preposti, Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, Addetti al Primo Soccorso, Addetti alla Prevenzione Incendi.

**avvio:**

**18 gennaio 2013**

date: 18, 29 gennaio e 7 febbraio 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 24

**quote di partecipazione:**

Euro 810,00 + iva

Euro 580,00 + iva  
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico e colazione di lavoro.*

### **PROGRAMMARE E GESTIRE LA FORMAZIONE INTERNA IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO**

Dal piano di formazione al corso in aula

Il corso fornirà le conoscenze utili a scegliere e attuare consapevolmente le attività di informazione, formazione o addestramento interne all'azienda.

Particolare attenzione sarà dedicata al ruolo del formatore/docente.

I partecipanti approfondiranno inoltre le tecniche di gestione dell'aula e riceveranno indicazioni sulla fase di valutazione, intesa come verifica di efficacia dell'intervento.

#### **A chi è rivolto?**

Datori di lavoro, Dirigenti, RSPP/ASPP, Responsabile del Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro. Il corso è valido come aggiornamento per DL SPP, RSPP e ASPP.

## NOVITÀ SULLA DIRETTIVA RAEE-ROHS

Seminario di aggiornamento sugli adempimenti richiesti ai produttori

Il recepimento delle direttive RAEE e ROHS ha introdotto anche in Italia una gestione speciale dei rifiuti costituiti da apparecchiature elettriche ed elettroniche.

Tale gestione è in carico ai produttori e include la raccolta differenziata e i processi di smaltimento volti a massimizzare il riciclaggio, il recupero dei materiali e il trattamento eco-compatibile dei rifiuti. Il corso fornirà un quadro aggiornato degli adempimenti che sono stati introdotti a tutela dell'ambiente sull'uso di determinate sostanze pericolose nella costruzione di apparecchiature elettriche e sulla gestione del successivo smaltimento come rifiuti.

### A chi è rivolto?

Progettisti e operatori tecnici di aziende che producono apparecchiature elettriche ed elettroniche o parti di esse (come da D.Lgs. 151/2005 e successivi decreti attuativi).

**avvio:**

**28 febbraio 2013**

date: 28 febbraio 2013

orario: 9.00 / 13.00

totale ore: 4

### quote di partecipazione:

Euro 180,00 + iva

Euro 130,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.*

## ADR 2013

Aggiornamento in materia di trasporto di merci pericolose su strada

Le disposizioni in materia di trasporto merci pericolose su strada vengono aggiornate con cadenza biennale attraverso la pubblicazione di una nuova versione dell'Accordo Internazionale con cui i Paesi sottoscrittori armonizzano le proprie norme di sicurezza in materia.

Il corso approfondirà le caratteristiche e i requisiti in vigore per materiali, mezzi di trasporto, pannelli, etichette e personale alla guida.

### A chi è rivolto?

Datori di lavoro, Dirigenti, RSPP/ASPP, Responsabile del Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro, consulenti ADR.

Il corso è valido come aggiornamento per DL SPP, RSPP e ASPP.

**avvio:**

**12 marzo 2013**

date: 12, 19, 28 marzo,

2, 11 e 16 aprile 2013

orario: 14.30 / 18.30

totale ore: 24

### quote di partecipazione:

Euro 720,00 + iva

Euro 520,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.*

## DIRETTIVA MACCHINE

Dal quadro normativo alle problematiche specialistiche

Il corso introdurrà le disposizioni contenute nella Direttiva 2006/42/CE del Parlamento Europeo, "nuova" Direttiva Macchine, recepita in Italia con il D.Lgs. 17/2010, e sensibilizzerà i partecipanti sulle principali problematiche relative alla gestione, acquisto, messa in servizio e modifiche delle attrezzature di lavoro.

Il corso integrerà momenti teorici con esercitazioni pratiche e analisi di casi reali.

### A chi è rivolto?

Datori di lavoro, Dirigenti, RSPP/ASPP, Responsabile del Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro, progettisti degli uffici tecnici.

Il corso è valido come aggiornamento per DL SPP, RSPP e ASPP.

**avvio:**

**28 marzo 2013**

date: 28 marzo 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

### quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.*

# Più sicurezza = più competitività?

Il servizio per il Sistema di Gestione della Sicurezza in azienda

La cultura della prevenzione dei rischi lavorativi è sia un obbligo giuridico, ma anche un elemento determinante per la qualità del lavoro e la competitività dell'impresa. L'adozione di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) non è richiesta dalla legge, ma esprime la scelta volontaria di chi sente la responsabilità della sicurezza propria e degli altri e desidera ottimizzare l'organizzazione dei processi aziendali. Inoltre, se l'azienda adotta e attua efficacemente un SGSL, risulta essere in compliance per il solo reato presupposto in materia di sicurezza sul luogo di lavoro, anche per il D.Lgs 231/2001 sulla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni.

## Che cos'è un Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro?

Si tratta di un metodo organizzativo che, attraverso un efficace bilanciamento costi/benefici/prestazioni, permette di raggiungere gli obiettivi di salute e sicurezza in azienda, salvaguardare le risorse umane e soddisfare gli adempimenti normativi. Infatti, un SGSL permette di:

- aumentare la prevenzione e il controllo dei luoghi di lavoro riducendo il numero di infortuni;
- assicurare la conformità legislativa;
- ridurre i costi complessivi della salute e sicurezza sul lavoro e dei premi INAIL (se l'azienda dichiara di aver implementato un Sistema che risponde ai criteri definiti dalle Linee Guida UNI INAIL);
- aumentare l'efficienza e le prestazioni dell'impresa;
- migliorare i livelli di salute e sicurezza sul lavoro;
- accrescere la soddisfazione del personale e migliorare il clima aziendale.

È possibile definire, implementare e certificare un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro utilizzando due riferimenti basati sul medesimo principio del miglioramento continuo:

- Norma BS OHSAS 18001:2007
- Linee guida UNI/INAIL, anche con riferimento alla Guida Operativa *Lavorosicuro*.

## Il servizio erogato da Unindustria Treviso Servizi & Formazione: implementazione SGSL e richiesta finanziamenti

Da anni Unindustria Treviso Servizi & Formazione segue le aziende nell'implementazione di un SGSL, promuovendone la diffusione in imprese di grandi dimensioni, ma anche in quelle medio-piccole, sia secondo la norma BS OHSAS 18001:2007 che in base alle Linee Guida UNI/INAIL, a seconda delle esigenze e preferenze dell'impresa.

” è possibile ottenere un finanziamento aderendo al progetto Lavorosicuro 2012/2014

Con un approccio integrato e multidisciplinare, gli esperti di UNIS&F verificano e valorizzano le procedure già esistenti e supportano l'azienda nel raggiungimento dei requisiti richiesti per l'adozione di un SGSL. UNIS&F supporta le aziende anche nella richiesta di **incentivi per la realizzazione di interventi in materia di salute e sicurezza sul lavoro**



**Di seguito le aziende seguite  
da UNIS&F che hanno ottenuto  
il riconoscimento:**

**ANTONIO BASSO S.p.A.**

**DE LONGHI APPLIANCES S.r.l.**

**FARAM S.p.A.**

**FORNACE LATERIZI VARDANEGA ISIDORO S.r.l.**

**INDUSTRIE COTTO POSSAGNO S.p.A.**

**ING. PIO GUARALDO S.p.A.**

**MAGLIFICIO GIORDANO'S S.r.l.**

**TELEBIT S.r.l.**

**(Click Day INAIL, progetti speciali, incentivi regionali).**

In particolare, se l'azienda desidera implementare il Sistema secondo le Linee UNI INAIL, può aderire al progetto *Lavorosicuro* per l'edizione 2012/2014. Il contributo, stanziato da INAIL-Direzione Regionale per il Veneto, coprirà interamente i costi relativi alle attività formative sui principi di "Lavorosicuro" per lo sviluppo del Sistema di Gestione della Sicurezza, supportando l'azienda nella verifica esterna di conformità e riconoscimento del logo "Lavorosicuro".

**Le aziende che hanno ottenuto  
il riconoscimento per il biennio  
2010/2011**

Il 26 settembre scorso, presso la sede di Confindustria Vicenza, è stata fatta la consegna ufficiale della targa di riconoscimento della validazione alle aziende che hanno concluso il percorso di implementazione del Sistema di Gestione della Sicurezza secondo le Linee Guida UNI INAIL "Lavorosicuro" con il Protocollo del Biennio 2010/2011, e il relativo conferimento del logo.

---

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916451

E-mail: [tecnica@unindustriatv.it](mailto:tecnica@unindustriatv.it)

---



# Corsi in programmazione

maggio / giugno / luglio 2013

Di seguito una panoramica dell'offerta formativa in programmazione per il periodo gennaio-aprile 2013. Altre proposte, il programma, le date e gli orari sono disponibili al sito [www.unisef.it](http://www.unisef.it). È possibile rimanere sempre aggiornati sulle nostre attività anche attraverso i canali social e iscriversi ai corsi direttamente dall'applicazione **iUnisef** disponibile sull'App Store.

## Amministrazione / Finanza / Controllo

Maggio 2013 - Durata: 24 ore

**SVILUPPO E CONTROLLO DEL BUDGET ECONOMICO SU FOGLIO ELETTRONICO**

Maggio 2013 - Durata: 8 ore

**L'ANALISI DEL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO**

Più competitività nelle piccole e medie imprese

Giugno 2013 - Durata: 8 ore

**L'ANALISI DEL BILANCIO E LE PRINCIPALI PROBLEMATICHE CONTABILI IN IPOTESI DI CRISI D'IMPRESA**

Giugno 2013 - Durata: 8 ore

**I FONDAMENTALI DEL CONTROLLO DI GESTIONE**

Come avere sotto controllo l'azienda

Luglio 2013 - Durata: 8 ore

**LA GESTIONE DELLA LIQUIDITÀ NELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA**

## Commerciale / Marketing

Maggio 2013 - Durata: 8 ore

**GESTIONE E PARTECIPAZIONE EFFICACE A FIERE ED EVENTI**

Maggio 2013 - Durata: 8 ore

**COMPETENZE DI MARKETING PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI**

Giugno 2013 - Durata: 8 ore

**COMPETENZE DI VENDITA PER L'AREA TECNICA E NON COMMERCIALE**

Giugno 2013 - Durata: 16 ore

**VENDITE COMPLESSE. GESTIRE CON SUCCESSO I CLIENTI CHIAVE**

Luglio 2013 - Durata: 8 ore

**GEOMARKETING: TECNICA PER ANALIZZARE IL PROPRIO BUSINESS E AUMENTARE LA REDDITIVITÀ AZIENDALE**

## Estero

Maggio 2013 - Durata: 8 ore

**ASPETTI INTERNAZIONALI DELL'IVA**

Giugno 2013 - Durata: 8 ore

**CONTABILITÀ DEI BENI SOGGETTI ALLE ACCISE: ASPETTI OPERATIVI**

Giugno 2013 - Durata: 16 ore

**I REDDITI DEI RESIDENTI PRODOTTI ALL'ESTERO**

Luglio 2013 - Durata: 16 ore

**GESTIRE CON SUCCESSO LE TRATTATIVE CON CLIENTI E FORNITORI STRANIERI**

Luglio 2013 - Durata: 8 ore

**LA GESTIONE DELLE RELAZIONI CON IL CLIENTE IN AMBITO INTERNAZIONALE**

## Fiscale / Legale

Maggio 2013 - Durata: 8 ore

**I DOCUMENTI DEL TRASPORTO NAZIONALE E INTERNAZIONALE**

Giugno 2013 - Durata: 8 ore

**GESTIRE I RIMBORSI SPESA**

Aspetti normativi, fiscali e previdenziali

Luglio 2013 - Durata: 8 ore

**L'IVA NELLE ESPORTAZIONI**

Aspetti normativi, procedurali e documentali

*A commessa presso la sede aziendale*

**FISCALITÀ D'IMPRESA**

*A commessa presso la sede aziendale*

**IL CALCOLO DELLE IMPOSTE E LA REDAZIONE DEL BILANCIO**

## Information & Communication Technology

Maggio 2013 - Durata: 24 ore

### **INVENTOR A SUPPORTO DEL DIGITAL PROTOTYPING**

Modellazione solida 3D

Maggio 2013 - Durata: 24 ore

### **GRAFICA VETTORIALE CON ADOBE ILLUSTRATOR**

Dall'idea alla sua realizzazione

Maggio 2013 - Durata: 24 ore

### **PROGETTAZIONE EVOLUTA IN 3D CON SOLIDWORKS**

Assemblaggi complessi, ottimizzazione delle tavole, analisi strutturale

Giugno 2013 - Durata: 24 ore

### **IMPAGINAZIONE MULTIPAGINA CON ADOBE INDESIGN**

Realizzazione professionale di prodotti grafico-editoriali

*A commessa presso la sede aziendale*

### **PROBLEM SOLVING CON MICROSOFT EXCEL**

## Risorse umane / Organizzazione

Maggio 2013 - Durata: 12 ore

### **LA CREATIVITÀ IN AZIENDA E NELLE ORGANIZZAZIONI**

Le tecniche di creatività in azienda finalizzate alla produzione e all'arricchimento di idee

Giugno 2013 - Durata: 16 ore

### **GESTIRE GLI IMPREVISTI NELL'EPOCA DEL CAOS**

Giugno 2013 - Durata: 16 ore

### **PARLARE IN PUBBLICO**

Come e cosa dire

Luglio 2013 - Durata: 8 ore

### **LA GESTIONE OTTIMALE DELLE RIUNIONI**

Luglio 2013 - Durata: 16 ore

### **OTTENERE IL MEGLIO DAI VOSTRI COLLABORATORI**

Determinare il potenziale e misurare le prestazioni

## Produzione / Logistica / Tecnica

Maggio 2013 - Durata: 20 ore

### **LA MANUTENZIONE ORGANIZZATA**

Corso teorico-pratico sulle moderne tecniche manutentive

Maggio 2013 - Durata: 16 ore

### **AUTOMAZIONE INDUSTRIALE: INTRODUZIONE AL PPDS**

Progettazione e programmazione con Safety Distribuito

Maggio 2013 - Durata: 24 ore

### **QUALIFICHE DEI SALDATORI SECONDO UNI EN 387/1 E UNI EN 13133**

Corso propedeutico all'esame di rilascio/rinnovo del patentino

Giugno 2013 - Durata: 16 ore

### **L'EQUILIBRIO TRA QUALITÀ, PUNTUALITÀ E PRODUTTIVITÀ**

Soddisfare il cliente senza intaccare il profitto

Luglio 2013 - Durata: 16 ore

### **IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI**

Gestire il processo di approvvigionamento in una PMI

## Qualità / Sicurezza / Ambiente

Maggio 2013 - Durata: 16 ore

### **COME GESTIRE, PIANIFICARE E VALIDARE EFFICACEMENTE I PROCESSI PRODUTTIVI**

Giugno 2013 - Durata: 16 ore

### **AUDITOR INTERNI PER LA GESTIONE AMBIENTE**

Condurre un audit su un Sistema di Gestione

Giugno 2013 - Durata: 20 ore

### **LA VALUTAZIONE DEI RISCHI**

Guida pratica alla stesura di DVR e DUVRI

Giugno 2013 - Durata: 4 ore

### **AGGIORNAMENTO PER CONDUTTORI DI CARRELLI ELEVATORI**

In adempimento all'Accordo Stato-Regioni di marzo 2012

Giugno 2013 - Durata: 8 ore

### **SCELTA E GESTIONE DEI DISPOSITIVI DI PROTEZIONE INDIVIDUALE**

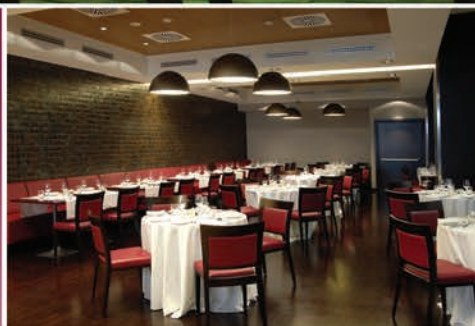
iUnisef - applicativo iPad  
di Unindustria Treviso Servizi & Formazione







**PREMIER CONFERENCE CENTRE.**  
*I tuoi congressi all'avanguardia...*



*...a due passi da Treviso e Venezia...*



È un hotel 4 stelle superiore con standard internazionali e accoglienza familiare. Dispone di 133 lussuose camere e suite.

È un centro congressi con 13 sale modulari a luce naturale in grado di ospitare oltre 1300 persone.

È DiVino Osteria Trevigiana, ristorante con cucina tipica e prodotti del territorio, eccellenti menu e ottima carta dei vini, il ritrovo ideale per incontri d'affari e pranzi in famiglia. È Gioja Lounge Bar, gioiosa location per aperitivi e feste private.

È luogo ideale per weekend culturali, escursioni nella Marca Trevigiana, tour enogastronomici, benessere e relax nel Centro Wellness & Fitness.

È Kinder House, internet Wi-Fi free, servizio navetta, parcheggio e garage videosorvegliati.

*...Tutto questo è BEST WESTERN PREMIER  
 BHR Treviso Hotel. Vi aspettiamo!*



Per maggiori informazioni:

**BEST WESTERN PREMIER BHR Treviso Hotel**

Via Postumia Castellana, 2 | 31055 Quinto di Treviso (TV)

Tel. +39 0422 3730 | info@bassohotels.it | www.bhrtrevisohotel.com

