

# UNIDEEA

Quadrimestrale di Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone

n. 10 - aprile 2016

## SICUREZZA SULLA STRADA

Le aziende dell'autotrasporto in aula con UNIS&F

## COMUNICARE PER VENDERE

L'attività del Consorzio Agrario di Treviso e Belluno

## IL VALORE DELLA SICUREZZA NELLE MACCHINE

L'esperienza di Lisec Italia S.r.l.

## SUPPLY CHAIN MANAGER: UNA FIGURA DI COORDINAMENTO

L'esperienza di SKEMA S.r.l.

## UNO SPRINT PER GENERARE IDEE DI PRODOTTI INNOVATIVI

La sfida di Linea Light S.r.l.

LA  
FORMAZIONE  
CHE FA LA  
DIFFERENZA

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone



**UNIS&F**  
QUADRIMESTRALE SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE

# L'AREA OPERATIONS DI UNIS&F



Propone:

## Verifiche di conformità

ai requisiti essenziali di sicurezza di macchine e impianti in uso presso le aziende con identificazione dei pericoli ai sensi della direttiva macchine 2006/42/CE (per attrezzature marcate CE) e ai sensi dell'Allegato V D.Lgs. 81/08 (per le attrezzature non CE).

**Marcatura CE** di macchine e linee produttive con la predisposizione del fascicolo tecnico, analisi dei rischi, manuali uso manutenzione e dichiarazione conformità.

Contattaci per verificare con i nostri esperti la soluzione migliore per la Tua azienda.



**0422 916450**



**UNIDEA**  
*Quadrimestrale di*  
*Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone*  
*Anno quarto - n. 10 - APRILE 2016*

**Pubblicazione quadrimestrale**  
*Registrazione Tribunale di Treviso*  
*n. 203 del 27/02/2013*  
*Iscrizione ROC n. 23327*

**Direttore Responsabile**  
*Leonardo Canal*

**Per la Pubblicità:**  
*Unindustria Servizi & Formazione Treviso*  
*Pordenone S.c. a r.l. - Tel. 0422 916487*

*Stampa - Arti Grafiche Conegliano S.r.l.*  
**STAMPATO E DIFFUSO IN 4.500 COPIE**

*Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni*  
*di Unindustria Servizi & Formazione Treviso*  
*Pordenone che peraltro li ritiene un contributo sul*  
*piano dell'informazione e dell'opinione.*

**UNIS&F**  
*Presidente: Sabrina Carraro*  
*Amministratore Delegato: Giuseppe Antonello*

**Sede Legale e Operativa**  
*Piazza delle Istituzioni, 12 - 31100 Treviso*  
*Tel. 0422 916400 - Fax 0422 916411 - www.unisef.it*

**Sede Secondaria**  
*Piazzetta del Portello, 2 - 33170 Pordenone*  
*Tel. 0434 526479*

**Sede Operativa**  
*UNIS&F Lab - Via Venzona, 12 - 31100 Treviso*

## Sommario

Editoriale .....	3
Sicurezza sulla strada .....	4
Le aziende dell'autotrasporto in aula con UNIS&F	
Uno sprint per generare idee di prodotti innovativi.....	6
La sfida di Linea Light S.r.l.	
Nella nuvola del cloud .....	8
Incontro in collaborazione con Eurocloud e Club Bit	
Il bonus occupazionale di Garanzia Giovani .....	10
Un vantaggio per le imprese	
Amministrazione Finanza Controllo .....	14
Commerciale Vendite .....	17
Fiscale Legale.....	20
Information & Communication Technology.....	22
Risorse Umane .....	25
Produzione Logistica Tecnica .....	28
Qualità Sicurezza Ambiente.....	31
Creativity.....	34
Formazione per lavoratori che operano in ambienti confinati .....	37
FabLab Treviso.....	38
I primi mesi di attività, una veloce sintesi	
Progetti di ricollocamento professionale.....	40
Un bilancio dell'attività di Unimpiego Treviso	
Supply Chain Manager: una figura di coordinamento.....	42
L'esperienza di SKEMA S.r.l.	
Il valore della sicurezza nelle macchine .....	44
L'esperienza di Lisec Italia S.r.l.	
Comunicare per vendere .....	46
L'attività del Consorzio Agrario di Treviso e Belluno	

### È TEMPO DI MANAGER

Prosegue l'attività di recruiting gratuito promosso nell'ambito dell'accordo siglato tra Unindustria Treviso e Federmanager Treviso e Belluno per la diffusione della cultura manageriale nelle aziende. L'iniziativa ha l'obiettivo di agevolare il dialogo tra il mondo di competenze ed esperienza maturate dai dirigenti e i bisogni di crescita e sviluppo delle imprese. Sul nostro sito è possibile verificare la presenza di profili adeguati alle esigenze della propria azienda, attraverso il documento di presentazione dei professionisti disponibili per nuove occupazioni.

### APRILE: MESE DELLA FORMAZIONE ON-LINE

Non perdere l'offerta del mese di aprile per quanto riguarda la formazione on-line. Per tutto il mese di aprile, infatti, sarà valido uno sconto del 20% sulle licenze dei corsi on-line in materia di sicurezza e salute sul lavoro che si applica anche ai "pacchetti azienda" (iscrizioni di un gruppo di utenti della stessa azienda). Una novità: è stata attivata anche la verifica finale di apprendimento in videoconferenza, quando possibile. Contatta i nostri uffici per saperne di più.

### I NOSTRI SPAZI PER LE TUE ATTIVITÀ

UNIS&F e UNIS&F Lab mettono a disposizione i propri spazi per incontri, convegni o altre attività formative.

Ampi spazi dotati delle più moderne tecnologie informatiche, connessione ad internet ad alta velocità e una vasta gamma di software, aule in grado di soddisfare ogni necessità: dalle lezioni frontali all'action learning, dal team building al coaching. Contattaci e troveremo lo spazio più adatto alle Tue esigenze.

### CON UNIS&F PUOI SPENDERE MENO PER LA TELEFONIA!

Un servizio, completamente gratuito per le aziende associate ad Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone, che mira ad affiancare le imprese nella scelta del miglior piano telefonico, tenendo conto delle esigenze e delle opportunità. Analisi delle fatture di spesa, mappatura delle esigenze aziendali, comparazione tra le varie proposte presenti sul mercato, individuazione di quella migliore e assistenza nel passaggio da un operatore all'altro: queste le attività comprese nel servizio. Non aspettare: contattaci per fissare un appuntamento e avere una consulenza mirata che ti permetta di fare la scelta migliore.

### PUBBLICIZZA LA TUA AZIENDA SU UNIDEA

Inserisci la Tua pubblicità nella nostra rivista e sponsorizza i nostri corsi o eventi. Sarà un'occasione di visibilità presso un target mirato di aziende, lavoratori e professionisti per farsi conoscere a 360° sul territorio.

### VUOI ESSERE IL PROSSIMO CASE HISTORY DI UNIDEA?

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e vuoi raccontare la Tua esperienza sul prossimo numero di UNIDEA.

# Editoriale



La formazione apparentemente non fornisce qualcosa di materialmente tangibile: non possiamo misurare in modo immediato il ritorno, qualunque esso sia, di un'attività formativa. Siamo di fronte a un processo più lento e legato alla sfera dell'immaterialità. Le aziende devono quindi coltivare una cultura della formazione che si basa su un principio fondamentale: che le attività formative hanno la capacità di lavorare a fondo nelle persone, cambiandone e migliorandone l'approccio alle stesse attività lavorative.

UNIS&F, quale ente di formazione di Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone, crede fortemente in questo concetto e sostiene fermamente l'importanza della cultura della formazione. Attraverso la propria proposta e l'aggiornamento costante delle modalità e degli strumenti da mettere in campo, mira a fare in modo che le aziende comprendano quanto il proprio valore e successo dipenda dalle persone che ne fanno parte.

Non basta però solamente questo: è necessario organizzare attività che rendano possibile, per chi vi partecipa, uscire dai propri confini territoriali che spesso limitano la visione verso il futuro. Per questo la proposta di UNIS&F comprende attività che vanno oltre ai confini provinciali, per offrire stimoli nuovi e prospettive non sempre prese in considerazione dalle aziende. Questo sia nell'ambito dell'integrazione con la provincia di Pordenone, di cui abbiamo diffusamente parlato nei precedenti numeri, che nell'ambito del progetto di Sistema Aperto con le associazioni di Padova e Vicenza.

In questo numero di UNIDEA sono molti e diversi i temi affrontati e le testimonianze aziendali raccolte che evidenziano il valore della formazione, come, per esempio, il progetto realizzato per tre aziende del settore dei trasporti in collaborazione con la Polizia Stradale, ma non solo. Raccontiamo anche delle attività di tipo esperienziale proposte da UNIS&F che costituiscono senza dubbio una particolarità dell'offerta formativa.

Non soltanto formazione, ma anche consulenza in vari campi, come quello della sicurezza sul lavoro di cui raccontiamo in questo numero alcuni aspetti, o quello in materia di privacy, fondamentale per ogni azienda. Ancora spazio per gli eventi gratuiti che vogliono essere momenti di sensibilizzazione e approfondimento sulle diverse tematiche come successo lo scorso 22 marzo a UNIS&F Lab con l'incontro organizzato in collaborazione a Eurocloud e Club Bit sulle potenzialità che il cloud computing può portare alle piccole medie imprese. UNIS&F Lab è la sede anche di FabLab Treviso, il primo laboratorio di fabbricazione digitale della città, luogo di innovazione e contaminazione di idee, dove è possibile realizzare i propri prototipi grazie alla stampa 3D. Sono passati ormai sei mesi dalla sua inaugurazione e in questo numero di Unidea ne tracciamo un primo bilancio, così come facciamo per le attività legate al ricollocamento professionale sviluppate in questi anni da Unimpiego Treviso.

*Giuseppe Antonello  
Amministratore Delegato di UNIS&F*

# Sicurezza sulla strada

Le aziende dell'autotrasporto in aula con UNIS&F

Lo scorso 30 settembre **Unindustria Treviso** e **Polstrada Treviso** hanno siglato **un accordo per la sicurezza stradale**, in virtù del quale è stato poi attivato un primo percorso di formazione organizzato e gestito da **UNIS&F** e che ha coinvolto oltre 30 autisti.

Hanno firmato l'intesa **Maria Cristina Piovesana**, Presidente di Unindustria Treviso e il Dirigente della Sezione Polizia Stradale di Treviso, **Alessandro De Ruosi**. Sono intervenuti il Prefetto di Treviso, **Laura Lega**, e il Questore di Treviso, **Tommaso Cacciapaglia**, che hanno espresso apprezzamento e interesse per l'iniziativa. Presente, infine, anche il Vicepresidente del Gruppo Trasporti di Unindustria Treviso, Francesco Ceccato. Questa prima attività è stata rivolta in particolare alle aziende del settore autotrasporto persone e, tra gli altri, a salire in cattedra è stato proprio il comandante della Polizia Stradale. **Obiettivo: migliorare la sicurezza con l'aggiornamento professionale** per le imprese e i propri collaboratori, a vantaggio anche di una migliore circolazione stradale. Il programma si è soffermato in particolare sul **codice della strada**, sull'approfondimento della **normativa europea in materia di tempi di guida e di riposo dei conducenti** e la **sicurezza stradale**.

*"È obiettivo comune delle Parti - si legge nell'accordo - promuovere iniziative e progetti di collaborazione rivolti agli utenti professionali della strada, anche con il coinvolgimento di soggetti privati, al fine di contribuire, anche attraverso un percorso formativo e culturale oltre che per mezzo dell'azione di contrasto alle violazioni della normativa vigente, al raggiungimento dell'obiettivo della Commissione Europea di dimezzare la mortalità su strada. A tal fine si ritiene indispensabile coinvolgere la Polizia Stradale nel percorso formativo sia del personale deputato alla conduzione dei veicoli che di quello amministrativo e dirigenziale delle imprese aderenti ad Unindustria Treviso, in considerazione della complessità delle normative nazionali e comunitarie che regolano l'attività del trasporto su strada ed in particolare quelle in materia di tempi di guida e di riposo dei conducenti".*

Abbiamo parlato con tre delle aziende che hanno partecipato al percorso formativo: **Autocorriere Caverzan S.r.l.**, **Bonaventura Express S.r.l.** e **Barzi Service S.r.l.**, tutte operanti nel settore dell'autotrasporto persone, per fare un bilancio delle attività.

*L'attività formativa che ha visto la Vostra partecipazione è frutto del protocollo siglato tra Unindustria Treviso e la Polizia Stradale: quali sono le ragioni che vi hanno portato a partecipare alle attività?*

**Barzi Service S.r.l.** *Le ragioni che ci hanno portato a partecipare sono molteplici. Innanzitutto mettere in contatto i nostri dipendenti con la Polizia Stradale, in ambiente diverso da quello della strada e quindi senza tensioni o pregiudizi e poi, per poter sviscerare assieme a persone competenti argomenti che sono molto ostici per i nostri dipendenti e soprattutto possono risultare di dubbia interpretazione.*

**Bonaventura Express S.r.l.** *Innanzitutto il protocollo con la Polizia Stradale trae origine proprio dalla necessità di avvicinare noi aziende di trasporto con le Istituzioni che stabiliscono le regole sulla circolazione stradale e che vigilano quotidianamente l'operato di decine e decine di autisti.*

*Ultimamente le problematiche della congestione e della sicurezza stradale hanno avuto bisogno di un intenso lavoro di regolamentazione da parte delle autorità nazionali e internazionali, dando luce a nuove norme che vanno spiegate e acquisite dagli autisti. D'altro canto la crisi economica globale ha spinto proprio in*

senso opposto, in quanto sia i vettori che i committenti, ricercando soluzioni di trasporto concorrenziali, hanno moltiplicato fenomeni di irregolarità diffusa.

**Autocorriere Caverzan S.r.l.** La politica della nostra azienda tende sempre a dare importanza alla formazione del personale; vero è, però, che spesso non è una cosa semplice a causa dei costi aziendali che purtroppo influiscono o per la disponibilità del personale, data la particolarità del nostro settore è molto difficile riuscire a programmare gli incontri o ancora per la difficoltà di trovare argomenti che stuzzichino l'interesse dell'autista. Quest'attività ci è sembrata da subito interessante, proprio per la possibilità di un confronto diretto con le Istituzioni.

**Ritiene che i contenuti della formazione possano avere risvolti concreti nel migliorare l'attività lavorativa? Quali?**

**Barzi Service S.r.l.** Sì, hanno migliorato l'attività lavorativa e se questa particolare tipologia di attività formativa verrà riproposta, saremo presenti con un numero ancor più cospicuo di addetti.

**Bonaventura Express S.r.l.** La nostra azienda, a tutela dei trasportati, ha intensificato gli appuntamenti di formazione tra cui si inserisce anche l'attività svolta tramite UNIS&F e ciò consente ai nostri autisti di affrontare serenamente il proprio lavoro.

**Autocorriere Caverzan S.r.l.** Ritengo che l'argomento affrontato sia stato di particolare interesse, poiché le ultime normative sia italiane, ma soprattutto europee, sulle ore di guida e di riposo hanno sconvolto i vecchi comportamenti, cioè il modo di lavorare, degli autisti di pullman. Avere la possibilità di essere formati direttamente da chi poi farà i controlli su strada porta negli autisti una maggiore responsabilità e consapevolezza e permette di affrontare il confronto su strada in modo più sereno. Questo si ripercuote naturalmente sul cliente che si trova a bordo del pullman oggetto di controllo.

**Ritiene utile dare continuità a questo tipo di attività formativa? Quali altri argomenti ritiene possano essere di interesse per la Vostra azienda?**

**Barzi Service S.r.l.** Potrebbe essere interessante riproporre incontri con la Polizia Stradale e forse sarebbe utile anche effettuare incontri con esperti del settore dei viaggi all'estero (documenti necessari, normative speciali nei paesi CEE ed extra CEE, etc.).

**Bonaventura Express S.r.l.** La nostra azienda cerca di mantenere alta l'attenzione ai momenti di confronto e formazione con i propri addetti, quindi sicuramente verranno organizzati altri incontri specifici. Lo scorso mese, ad esempio, abbiamo organizzato un corso di guida sicura ed economica. A novembre abbiamo ospitato per 3 pomeriggi uno psicologo del lavoro, con il quale sono stati affrontati i temi della comunicazione interpersonale, dell'approccio con il cliente e della customer satisfaction.

**Autocorriere Caverzan S.r.l.** È certamente utile dare continuità a questo tipo di iniziative, talvolta però alcuni argomenti ritenuti importanti per l'azienda (ad esempio atteggiamenti e comportamenti da tenere in autobus poiché si è sempre a contatto con persone di tutte le età e sensibilità) coinvolgono poco i dipendenti.

UNIS&F ha organizzato e gestito gli incontri di formazione, venendo incontro alle esigenze delle aziende partecipanti. Un'iniziativa che, non soltanto, ha messo insieme diverse realtà aziendali, ma ha creato una rete con le Istituzioni del territorio, per promuovere una cultura della sicurezza stradale che andrà a beneficio di tutta la cittadinanza.

Per ulteriori informazioni:  
Tel. 0422 916400 | E-mail: unisef@unindustriatv.it



# Uno sprint per generare idee di prodotti innovativi

La sfida di Linea Light S.r.l.



” per stimolare la creatività dei team è possibile organizzare uno sprint di generazione di idee che segue i passi del processo creativo

Ogni innovazione nasce da un'idea e quindi la capacità di generare idee vincenti è un fattore fondamentale per il successo delle imprese.

La parola "idea" deriva dalla radice greca eid- che significa "vedere". Esse appaiono alla nostra mente improvvisate e spesso inaspettate. Poiché il processo di generazione di una nuova idea è in gran parte inconscio, a volte si crede che la loro nascita avvenga in modo casuale: vengono allora gestite con lo spirito dei "raccoltori", quando un'impresa si imbatte in un'idea buona, la raccoglie e sviluppa un buon prodotto o servizio. Nell'attuale mercato iper-competitivo i raccoglitori vengono però superati da chi le idee le sa coltivare e sviluppare in modo sistematico. Essi hanno imparato due cose fondamentali. La prima: la nascita di un'idea è un processo misterioso, non deterministico, ma nemmeno casuale. È quindi necessario seminare e coltivare anche se non si può sapere a priori che cosa si raccoglierà. La seconda: non è possibile generare soltanto idee buone, è necessario dunque generarne molte ed essere bravi a selezionarle per identificare quelle più promettenti.

Per **stimolare la creatività dei team** è possibile organizzare uno **sprint di generazione di idee**, che segue i passi del processo creativo e in poche ore permette la generazione e la selezione di idee per nuovi prodotti e servizi. Lo sprint può essere suddiviso in 5 fasi:

1. **Setup:** Condivisione di obiettivi e informazioni
2. **Effort:** Generazione individuale delle idee
3. **Share:** Condivisione e generazione sociale di idee
4. **Select:** Pre-selezione
5. **Map:** Costruzione della mappa delle idee

La fase di setup ha lo scopo di comprendere gli obiettivi e di condividere informazioni utili per la generazione di idee. Molto spesso quando si parla di sviluppo di nuovi prodotti o servizi può essere utile condividere informazioni sui trend del mercato, sulla concorrenza e sulle tecnologie emergenti.

Dopo questa fase (che può essere considerata "di riscaldamento"), viene chiesto ai partecipanti di generare idee individualmente sulla base di quanto discusso e condiviso. Le idee vengono scritte su post-it. In questa fase lo sforzo personale stimola la generazione.

Il terzo momento prevede la condivisione delle idee generate: le idee (sotto forma di post-it) vengono discusse e attaccate a un tabellone, chiamato "nuvola delle idee". Durante questo processo

vengono normalmente generate altre idee, ispirate dal confronto con gli altri e che vengono a loro volta inserite nella nuvola. In questo modo si conclude la fase divergente di generazione delle idee.

La quarta fase prevede una pre-selezione delle idee: ogni partecipante, basandosi sulle proprie valutazioni qualitative seleziona le idee (da 3 a 5) che reputa più importanti per il futuro dell'azienda.

Nel corso dell'ultima fase, le idee selezionate vengono valutate dai partecipanti sulla base di due macro-criteri: l'importanza per l'azienda (allineamento strategico, completamento della gamma, nuovi mercati) e la facilità di realizzazione e di raggiungimento del mercato (fattibilità tecnica, canali di vendita, entità dell'investimento necessario).

Le idee verranno quindi disposte in uno dei 4 quadranti:

- **Perle:** importanti e facili
- **Opportunità:** facili, ma non importanti
- **Sfide:** importanti, ma difficili
- **Zavorre:** né importanti, né facili

È possibile ora selezionare alcune idee interessanti (normalmente nei quadranti 1 o 2) da sviluppare ulteriormente e rivalutare per verificare se sia conveniente avviare un progetto di sviluppo di un nuovo prodotto o servizio.

**Questo metodo di creatività è molto efficace e può essere realizzato con uno "sprint" della durata di 4 ore.** È quello che abbiamo fatto in **Linea Light**, dove 6 persone guidate da un facilitatore di UNIS&F hanno generato circa 70 idee. Dieci delle quali sono state pre-selezionate e inserite nella mappa. Di queste 2 sembrano particolarmente promettenti e potrebbero iniziare una fase di ulteriore approfondimento. Una di queste idee è perfettamente coerente con alcuni trend individuati precedentemente all'attività, quali la flessibilità e personalizzabilità dei prodotti. Essa permetterebbe inoltre di utilizzare una tecnologia emergente e di realizzare un prodotto non ancora esistente nel mercato. Come è stato evidenziato dalla mappa delle idee, si tratta di una sfida.

In bocca al lupo Linea Light!

Per ulteriori informazioni:  
Tel. 0422 916482 | E-mail: [leanquality@unindustriatv.it](mailto:leanquality@unindustriatv.it)

# Nella nuvola del cloud

Incontro in collaborazione  
con Eurocloud e Club Bit

Il cloud computing è un insieme di tecnologie che rende possibile accedere alle risorse informatiche attraverso internet. Disporre di un sistema cloud significa avere accesso alle risorse informatiche attraverso la rete: una soluzione conveniente e soprattutto altamente performante. Per le aziende, si tratta certamente di uno dei **trend tecnologici che guideranno il business del futuro**.

Già nel 2013, grazie al convegno organizzato sul tema, avevamo compreso come “cloud” fosse diventata la parola d’ordine per essere competitivi e assicurare migliori performance e sicurezza alle aziende, con una **riduzione dei costi dell’infrastruttura IT fino al 70%**.

## Ma perché continuare a parlare di cloud oggi?

Lo scorso **22 marzo** abbiamo invitato **EuroCloud** e **Club Bit** per un nuovo momento di approfondimento.

Come conferma **Alberto Fedalto**, Vice Presidente del **Club Bit**, attualmente sul fenomeno esiste ampia bibliografia: quello che risulta più difficile è valorizzare non solo gli aspetti tecnici legati all’IT, ma la sua evoluzione come parte integrante dei sistemi informativi. Si tratta, infatti, di un vero e proprio cambiamento culturale che porta a ragionare non più soltanto nell’ottica di una riduzione dei costi, ma in termini di nuove opportunità e di riqualificazione strategica del ruolo dell’IT, che vede la figura del C.I.O. (Chief Information Officer) come direttore d’orchestra di questa trasformazione culturale e driver del cambiamento aziendale.

A livello Europeo, **Enrico Gaetani**, EMEA Cloud Marketing Manager di **Hewlett Packard Enterprise**, rivela che la strategia sul cloud computing porterà a creare da 0.8 a 2.3 milioni di nuovi posti di lavoro, incrementando il volume di affari da 65 a 165 miliardi di euro nel 2020. Molti ancora gli ostacoli legati a fiducia e mancanza di conoscenza, fattore che porta ad esempio il 60% delle PMI europee a non sapere che stanno utilizzando già soluzioni cloud, che solo 1 su 5 organizzazioni Europee utilizza il cloud e ancora risultano alti i costi di ottimizzazione alle diverse leggi nazionali.

Per questo Hewlett Packard Enterprise ha lanciato il progetto **Cloud28+** una community di service providers, resellers, ISVs, developers ed entità governative dedicata ad accelerare l’adozione

del cloud in Europa, proponendo un catalogo aggregato on-line di cloud services rispondenti a diversi requisiti e disponibili per diverse fasce di prezzo.

**Wladimiro Bedin**, co-fondatore e Vice **Presidente EuroCloud Italia**, è ottimista. Di fatto Eurostat nel 2014 dichiarava che l'Italia fosse al terzo posto in Europa per utilizzo della nuvola, ma ricorda che ci sono 5 caratteristiche essenziali perché si parli davvero di cloud: che sia erogato in modalità self-service, che permetta ampia accessibilità attraverso API, la multi-tenancy, un'elasticità rapida secondo il modello di scale-out e sia possibile una facile misurazione dell'utilizzo. Da questo derivano dei vantaggi **come** semplicità, sicurezza e affidabilità (grazie alla definizione di SLA accurate), il passaggio da prodotto con dei costi di gestione a servizio disponibile all'occorrenza, per arrivare anche a clienti più soddisfatti e un flusso di cassa più regolare.

UNIS&F prosegue la propria attività di sensibilizzazione sul tema delle tecnologie e anche la proposta formativa del prossimo periodo si caratterizza per questa attenzione; segnaliamo in particolar modo:

## SVILUPPO APP IN AMBIENTE ANDROID

Crea la tua applicazione per il Google Play Store

9, 11, 16, 18, 23, 25 e 30 maggio; 6, 8 e 13 giugno 2016  
orario 9.00 - 13.00 - sede di Pordenone

## BUSINESS CONTINUITY E DISASTER RECOVERY

27 maggio 2016 - orario 9.30/18.30 - sede di Treviso

In collaborazione con EuroCloud per creare sempre più cultura sul paradigma del cloud, nel prossimo periodo proporremo anche corsi sulla certificazione EuroCloud Star Audit

*Per ulteriori informazioni:*

Tel. 0422 916481 | E-mail: [informatica@unindustriatv.it](mailto:informatica@unindustriatv.it)

” si tratta di un vero e proprio cambiamento culturale che porta a ragionare non più soltanto nell'ottica di una riduzione dei costi, ma in termini di nuove opportunità e di riqualificazione strategica del ruolo dell'IT



# Il bonus occupazionale di Garanzia Giovani

Un vantaggio per le imprese

**G**aranzia Giovani è il **Piano Europeo per la lotta alla disoccupazione giovanile**, rivolto ai giovani tra i 15 e i 29 anni che non siano ancora impegnati in un'attività lavorativa, né inseriti in un percorso scolastico o formativo (NEET).

Il programma si basa su una strategia condivisa tra Stato e Regioni, attuata poi a livello territoriale. Accanto al Piano nazionale, che individua le azioni comuni su tutto il territorio, ciascuna Regione ha l'impegno di adottare un proprio piano attuativo per definire quali siano le misure del programma più appropriate alle richieste del territorio.

È in questo contesto che la Regione Veneto ha finanziato il progetto territoriale **"Treviso in rete per i giovani"**, voluto e condiviso con un **ampio partenariato** costituito dalle maggiori espressioni del mondo datoriale e istituzionale e **finalizzato all'occupazione giovanile** (di cui abbiamo già parlato nel numero di aprile 2015).

Nell'ambito di questo progetto le aziende hanno la possibilità di ospitare gratuitamente i giovani in tirocinio e, in caso di assunzione, possono godere del **bonus assunzionale** (recentemente rifinanziato anche in Veneto).

Possono farne richiesta tutte quelle aziende che assumono un giovane iscritto a Garanzia Giovani con le seguenti tipologie contrattuali: a **tempo determinato** o in **somministrazione** per 6/12 mesi o più, a **tempo indeterminato e apprendistato professionalizzante**. Il bonus di Garanzia Giovani inoltre è cumulabile con gli altri strumenti di sostegno all'assunzione, compreso l'esonero del versamento per due anni dei contributi previdenziali previsto dalla Legge di Stabilità del 2016 (fermo restando i limiti del regime de minimis).

Per ottenere il bonus è sufficiente che l'azienda inoltri all'INPS una domanda preliminare di ammissione tramite il modulo presente nel sito dell'Istituto ed effettui l'assunzione entro 7 giorni dalla ricezione della comunicazione di prenotazione dell'INPS. Entro 14 giorni, poi, il datore di lavoro ha l'onere di comunicare l'avvenuta assunzione: questo costituisce domanda definitiva di ammissione al beneficio.

Il valore del bonus, a parità di tipologia contrattuale, varia in base alla classe di profilazione a cui appartiene il giovane (e sarà più consistente se riguarda un giovane con grado di occupabilità molto basso).

Il Ministero del Lavoro inoltre, con decreto direttoriale n. 16 del 3 febbraio 2016, ha introdotto il **Super Bonus** per la **trasformazione di tirocini: il bonus raddoppia**, se l'assunzione riguarda un giovane che abbia svolto un tirocinio extracurricolare nell'ambito del programma Garanzia Giovani, purché avviato entro il 31/01/2016 e per assunzioni effettuate dal 1 marzo 2016.

Per ulteriori informazioni:  
Tel. 0422 916421 | E-mail: areagiovani@unindustriatv.it

Grado di occupabilità del giovane	ALTO	MEDIO	BASSO	MOLTO BASSO
Contratto a tempo determinato/ Somministrazione uguale o superiore a 6 mesi			1.500	2.000
Contratto a tempo determinato/ Somministrazione uguale o superiore a 12 mesi	/	/	3.000 €	4.000 €
Contratto a tempo indeterminato	1.500 €	3.000 €	4.500 €	6.000 €

UNIS&F, quale capofila del progetto territoriale **"Treviso in rete per i giovani"**, propone in partnership con diverse altre Istituzioni del territorio, numerosi bandi per la **formazione di figure professionali** che possono essere poi inserite nel mercato del lavoro. Le proposte si dividono in tre tipologie: **percorsi formativi con tirocinio**, dove le attività sono finalizzate all'acquisizione di competenze specifiche per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro sulla base dell'individuazione di specifici fabbisogni aziendali o particolari esigenze del mercato; **percorsi formativi a sostegno dell'autoimpiego**, volti a supportare lo start-up d'impresa, attraverso misure formative e di orientamento che mirano a definire in dettaglio l'idea imprenditoriale, verificandone la fattibilità e **tirocini extracurricolari**, opportunità di tirocinio in azienda finalizzate a guidare le scelte professionali e agevolare l'occupabilità dei giovani nel passaggio tra studio e lavoro attraverso un'esperienza diretta in azienda.

Le aziende hanno quindi l'opportunità di inserire al proprio interno giovani appena formati, anche per esigenze specifiche e personalizzate, rinnovando così il proprio capitale umano.



## LAZZARIN CAFE' srl

**Torrefazione e Distribuzione Automatica**

Via Trevisani nel Mondo, 25  
31058 Susegana (TV) Italy  
Tel 0438 64419 – Fax 0438 450944

[info@lazzarincafe.com](mailto:info@lazzarincafe.com)  
[www.lazzarincafe.com](http://www.lazzarincafe.com)

**SOCIO FONDATORE CONSORZIO DI TUTELA DEL CAFFÈ  
ESPRESSO ITALIANO TRADIZIONALE**



**fablab**  
T R E V I S O

MADE BY PEOPLE!

[www.fablaltreviso.org](http://www.fablaltreviso.org)



# Catalogo corsi e seminari maggio/luglio 2016

Consulta sempre i nostri siti e i canali social per  
tenerti aggiornato su tutte le attività!

[www.unisef.it](http://www.unisef.it) | [www.uniseflab.it](http://www.uniseflab.it)

# Amministrazione Finanza Controllo

## 4 maggio 2016

Date: 4 e 11 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 600,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale e  
colazione di lavoro.*

## IL CONTROLLO PREVENTIVO DEL FABBISOGNO FINANZIARIO E LA GESTIONE DELLA TESORERIA

Il corso mira a fornire un set di metodologie e strumenti operativi diretti ad introdurre miglioramenti permanenti nell'organizzazione e nella gestione finanziaria aziendale. La gestione della tesoreria è fondata su previsioni affidabili dei flussi di cassa, su scelte in merito a decisioni di finanziamento e di investimento della liquidità, sulla gestione delle variazioni di cassa e sul controllo dei rapporti con le banche.

### A chi è rivolto?

Responsabili Finanziari/Amministrativi, personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

## 12 maggio 2016

Date: 12, 19 e 26 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 24

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 850,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale e  
colazione di lavoro.*

## LA GESTIONE DELLE COMMESSE

### Strumenti e logiche gestionali da adottare per il costante monitoraggio economico-finanziario

Il seminario permetterà di focalizzare l'attenzione su preventivi, analisi dei costi e degli scostamenti, controllo orientato al futuro, corresponsabilità, controllo integrato di costi-tempi-qualità-finanza. I partecipanti comprenderanno i rischi economico-finanziari del portafoglio commessa e conseguiranno una visione integrale della gestione economico-finanziaria d'impresa, per valutare i collegamenti tra le variabili economiche, produttive e finanziarie delle diverse commesse in corso di realizzazione.

### A chi è rivolto?

Responsabili delle attività di Controlling, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari delle aziende che operano su commessa.

## COME SI LEGGE IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Cos'è necessario per poter gestire efficientemente un'impresa? Essere in grado di effettuare una valutazione economico-finanziaria delle scelte e dei risultati conseguibili. Perché questo può risultare difficile? Perché chi non è uno specialista nell'area amministrativa potrebbe non avere una preparazione di base nel campo amministrativo-contabile-finanziario. Come risolvere il problema? Attraverso corsi che forniscano le competenze necessarie per analizzare, interpretare e utilizzare le informazioni economiche d'azienda. Il corso focalizza l'attenzione sulla "lettura manageriale del bilancio" offrendo la possibilità di comprendere il significato delle informazioni contenute nei documenti economico-finanziari e di acquisire le principali metodologie di analisi per valutare l'andamento dei propri clienti, fornitori e concorrenti.

### A chi è rivolto?

Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda e sviluppare relazioni più produttive con gli addetti ai lavori.

## PREVENIRE IL RISCHIO DI INSOLVENZA

### Training su come costruire una "policy" aziendale per minimizzare il rischio cliente

Il corso propone strumenti utili nella gestione del credito: dalle forme di prevenzione e garanzia (attività interne di affidamento del cliente, verifica della contrattualistica, assicurazione sul credito) alle tecniche di smobilizzo (factoring tradizionale pro soluto/pro solvendo, factoring innovativo, riscossione tramite agenzie di recupero crediti).

### A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi, Responsabili Recupero Crediti, Responsabili Amministrazione Clienti e Amministrazione Vendite, Responsabili Contabilità Clienti, Addetti alla gestione del credito e al customer service.

## LA BANCA COSTRUITA ATTORNO A TE

### Impariamo a gestire la finanza aziendale comprendendo e gestendo il rapporto banche-impresa

Il corso mira a fornire, attraverso esempi pratici, sia gli strumenti di controllo della propria posizione debitoria verso le banche (analisi della centrale rischi Banca d'Italia, determinazione del costo delle linee di credito utilizzate e benchmarking) sia le informazioni in merito ad obblighi e diritti connessi ai rapporti giuridici instaurati con gli Istituti di Credito. Si provvederà ad illustrare, approfondire e confrontare sia i metodi per condurre un'adeguata autodiagnosi finanziaria, sia le forme tecniche di copertura dei fabbisogni finanziari utili per migliorare il proprio profilo di rischio. In ottica di diversificazione delle fonti di approvvigionamento finanziario, sarà inoltre attribuita una particolare attenzione ai canali alternativi a quello bancario

### A chi è rivolto?

Titolari d'azienda, Manager, Responsabili Amministrativi e Finanziari.

## 17 maggio 2016

Date: 17 e 24 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 570,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

PORDENONE

## 7 giugno 2016

Date: 7 e 14 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 600,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISO

## 17 giugno 2016

Date: 17 e 24 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 600,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISO

**22 giugno 2016**

Date: 22, 30 giugno e 4 luglio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 24

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **635,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 805,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.***LA GESTIONE DELLA TESORERIA: OBIETTIVI E FUNZIONAMENTO**

Il corso mira a fornire i concetti e gli strumenti per conoscere, quantificare e gestire l'aspetto finanziario di una società. Dopo l'introduzione degli elementi basilari per comprendere il proprio rischio di credito, saranno proposti gli strumenti operativi utili per gestire: il cash management, ovvero la gestione delle linee di affidamento nel quotidiano con obiettivi di riduzione del costo e contenimento dell'esposizione finanziaria; la pianificazione finanziaria, ovvero la quantificazione del fabbisogno finanziario e la scelta delle corrette forme di finanziamento e il rapporto con gli istituti di credito. Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di cogliere e gestire la dimensione finanziaria della propria azienda con degli strumenti operativi di supporto. Saranno in grado di dialogare con gli istituti di credito senza subirne passivamente le decisioni.

**A chi è rivolto?**

Responsabili Finanziari/Amministrativi, personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

**13 luglio 2016**

Date: 13 e 20 luglio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **480,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 600,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale e  
colazione di lavoro.***CONTABILITÀ FORNITORI****Aspetti contabili, giuridici e fiscali**

Il percorso formativo permette di acquisire le competenze necessarie a coordinare e controllare tutti gli aspetti relativi alla fatturazione di acquisti di beni e servizi, dal controllo dei documenti alla contabilizzazione, dal pagamento all'archiviazione. Nel dettaglio i partecipanti avranno una visione trasversale del processo di acquisto e dei suoi rischi, conosceranno gli aspetti fiscali, contrattuali e di bilancio, sapranno controllare e contabilizzare le fatture e gestire l'IVA nelle operazioni d'acquisto.

**A chi è rivolto?**

Capi Contabili e Addetti alla Contabilità Fornitori.

# Commerciale Vendite

## I DOCUMENTI DEL TRASPORTO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Valutare le obbligazioni del mittente e del destinatario nel trasporto fisico delle merci, riconoscere l'inquadramento giuridico e valutare le responsabilità di vettori e spedizionieri ausiliari, conoscere le tecniche e i vincoli sia del contratto di trasporto che del mandato di spedizione, individuare i rischi di danni materiali e diretti alle merci, le responsabilità e i limiti risarcitori dei vettori e le assicurazioni trasporti.

### A chi è rivolto?

Responsabili degli affari legali di imprese di trasporti di import-export, incaricati della gestione ordini e del servizio spedizioni e logistica, personale che si occupa del controllo costi delle operazioni di trasporto.

## RECLUTARE MOTIVARE E INCENTIVARE I VENDITORI

In questo periodo vendere non è semplice, indipendentemente dalla tipologia del prodotto: i mercati sono sempre più vasti e i competitors sempre più agguerriti. Il corso mira a rafforzare le tecniche di reclutamento e selezione del personale addetto alle vendite e vuole fornire degli strumenti utili nella gestione e motivazione dei venditori incentivando maggiormente la rete vendita.

### A chi è rivolto?

Direttori Generali, Direttori Commerciali e Marketing, Responsabili Vendite, Coordinatori Rete Vendita e Capi Area.

## 16 maggio 2016

Date: 16 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **275,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 375,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

PORDENONE

## 24 maggio 2016

Date: 24 e 25 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 600,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISI-LAB

**31 maggio 2016**

Date: 31 maggio, 9 e 23 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 24

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **635,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 805,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.***L'ATTIVITÀ DI CONTROLLO NELLA PIANIFICAZIONE COMMERCIALE****Come aumentare la redditività delle vendite monitorando l'attività commerciale attraverso il controllo di gestione**

Una delle principali funzioni del sales manager è esercitare la massima attenzione su redditività del prodotto e su tutta la catena del valore. L'azione di controllo può divenire un elemento strategico di primaria importanza nel processo di vendita, in quanto è in grado di assicurare con il suo intervento un momento costante di verifica, oltre ad essere un elemento indiscusso di differenziazione dell'impresa. Il corso ha la finalità di trasmettere gli strumenti del controllo di gestione specifici per il monitoraggio dell'attività commerciale con l'obiettivo di acquisire la capacità di decidere, alla luce di valori oggettivi e non delle sensazioni del singolo Mlavoroanager.

**A chi è rivolto?**

Imprenditori, Manager, Direttori Commerciali-Vendite, Responsabili di rete, Capi Area, Controllers Commerciali.

**6 giugno 2016**

Date: 6 e 13 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **450,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 570,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.***PIANIFICAZIONE DELLE VENDITE - RIORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI CANALI DI VENDITA****Come migliorare la sales performance?**

Per migliorare la sales performance vengono affrontati i concetti di base del processo di vendita e le moderne metodologie di gestione della distribuzione. Il corso comporterà il consolidamento delle capacità di analizzare l'attività di pianificazione e di programmazione, in modo da collocare nella giusta dimensione i diversi elementi dell'attività: esplorare le relazioni critiche con alcune variabili interne ed esterne, sviluppare le capacità di pianificazione e di programmazione dell'attività di vendita, con la trasmissione di un modello a "matrice" per migliorare la qualità della propria struttura.

**A chi è rivolto?**

Manager e Operatori dell'area commerciale che abbiano responsabilità nella gestione di una rete di vendita e che intendano sviluppare le attività commerciali multicanale e internazionali.

**15 giugno 2016**

Date: 15 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **290,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 390,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale e  
colazione di lavoro.***COME ORGANIZZARE AL MEGLIO L'UFFICIO EXPORT**

L'attività mira ad analizzare tutte le nuove metodologie d'organizzazione dell'attività d'export in relazione agli obiettivi aziendali, alle esperienze delle risorse umane e all'evoluzione degli scenari internazionali, delle modalità di vendita e al mantenimento della propria presenza nei vari mercati. Si comprenderanno i punti di forza e di debolezza del proprio export e si interverrà in maniera efficace ed efficiente verso tutte le situazioni che si è deciso migliorare, sviluppare e incrementare. Questo percorso formativo ha come obiettivo principale di fornire all'azienda pratici strumenti per capire se si è presenti, in maniera strategica ed efficace, sui mercati esteri.

**A chi è rivolto?**

Responsabili e Assistenti Import/Export, Responsabili Ufficio Acquisti, Responsabili Marketing che devono sviluppare iniziative sui mercati internazionali, Assistenti che debbano seguire lo sviluppo d'attività internazionali.

## IL COSTO DEL TRASFERIMENTO FISICO DELLE MERCI ALL'ESTERO

### Tariffe dei vettori, spedizionieri e rischi

Il complesso mondo dei trasporti e delle spedizioni internazionali diventa una criticità quando non sono conosciute le regole e tecniche tariffarie che possono scompensare, a livello di consuntivi, la marginalità di una operazione iniziata con dei preventivi successivamente non aderenti. Gli obiettivi di questo corso sono di agevolare nei partecipanti l'acquisizione degli strumenti che consentono di calcolare autonomamente, con sicurezza e ragionevole approssimazione, i preventivi e controllare i consuntivi dei noli, favorire la capacità di individuazione di tutti gli elementi che influenzano i noli, comprendere l'influenza degli INCOTERMS sulle tariffe.

#### A chi è rivolto?

A tutti gli addetti connessi con le funzioni delle attività di import export, Amministrativi, Giuristi d'impresa, Addetti ufficio estero doganale e contratti, Addetti alle spedizioni, ai trasporti, alla logistica in generale e assicurazioni.

## STRATEGIA DEL PREZZO. IL PREZZO COME LEVA DI MARKETING

Oggi vendere i prodotti a un prezzo stabilito solo in base ai costi è una strategia impraticabile. Per utilizzare appieno la leva del prezzo occorre valutare il valore offerto al cliente e determinare le strategie per progredire nella struttura dell'offerta, nei nuovi prodotti, nella scala sconti e nel posizionamento sul mercato. Il prezzo crea valore economico per l'impresa attraverso la creazione di valore per il cliente e influenza i risultati economici dell'attività. Quindi quantificare il prezzo di un bene o un servizio è una scelta di marketing, una scelta legata sì a vincoli di redditività, ma anche al contesto economico generale e a quello di mercato in cui si opera. La decisione di prezzo riflette inoltre un piano strategico in cui vengono posti in essere obiettivi, attività e scelte dettate dal posizionamento del prodotto, dalle strategie di distribuzione e da quelle di comunicazione.

#### A chi è rivolto?

Imprenditori, Manager, Direzione Generale, Responsabili Amministrativi/Finanziari, Commerciali, Responsabili del Controllo di gestione, Project Manager, Responsabili CRM.

## COME PRODURRE CAMBIAMENTI EFFICACI NELLA RETE DI VENDITA

### La cassetta degli attrezzi per riorganizzare la rete di vendita

La relazione di vendita è destinata a cambiare nella sua essenza. È un ripensamento della formula sia organizzativa che relazionale dell'interazione tra l'azienda e il suo mercato. Bisogna partire dal rivedere il concetto di "crescita" riconfigurandolo nei modelli organizzativi, dalla strategia alla tattica e rispetto all'esigenza di instaurare una maggiore armonia con l'ambiente. È un "guardare oltre" per capire quali esperienze, metodi e risorse umane utilizzare per modificare l'attuale situazione basata sui "costi", con la necessità di far ruotare le decisioni più intorno ai "valori".

#### A chi è rivolto?

Direttori Commerciali, Vendite, Export e Area Manager.

### 28 giugno 2016

Date: 28 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 390,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISO

### 5 luglio 2016

Date: 5 e 13 luglio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISO

### 18 luglio 2016

Date: 18 e 25 luglio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 570,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

PORDENONE

# Fiscale Legale

## 4 maggio 2016

Date: 4 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **275,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 375,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.*

## RISCOSSIONE TRIBUTARIA ED ESECUZIONE FORZATA

La riscossione è la fase finalizzata a consentire all'Erario di incassare i tributi dovuti dal contribuente. Si tratta di una fase che sottostà al principio di tipicità, nel senso che gli obblighi di versamento in capo ai contribuenti e i poteri di riscossione, anche forzata, da parte dell'Amministrazione finanziaria, seguono procedure ben precise, stabilite dalla legge. Essa è disciplinata da diverse norme, che peraltro hanno subito pesanti modifiche nel tempo: il nucleo centrale delle disposizioni applicabili in materia si ritrova nel D.P.R. n. 602 del 1973.

Il seminario si propone di mettere in luce alcune problematiche sollevate dall'istituto dell'accertamento esecutivo con particolare attenzione alla tutela del contribuente nella delicata fase che collega l'esercizio della potestà di imposizione con la riscossione coattiva del credito fiscale.

### A chi è rivolto?

Titolari d'azienda, Responsabili Fiscali/Legali, Responsabili Amministrativi.

## 9 maggio 2016

Date: 9 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 390,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale e  
colazione di lavoro.*

## LA GESTIONE LEGALE DEL PATRIMONIO TECNOLOGICO ALL'ESTERO

Il corso mira a fornire strumenti utili per un'adeguata gestione legale del patrimonio tecnologico di un'azienda all'estero: dalla valorizzazione, tutela legale e lotta alla contraffazione alle forme contrattuali di trasferimento della proprietà intellettuale in contesti internazionali. I partecipanti potranno apprendere le modalità operative per un utilizzo strategico del patrimonio brevettuale e del portafoglio brevetti, passando da una logica puramente difensiva alla concessione a terzi di tecnologie proprietarie come soluzione per entrare in tempi brevi in nuovi mercati esteri.

### A chi è rivolto?

IP Manager, Responsabili ufficio marchi e brevetti, Responsabili Export, Responsabili Amministrativi.

## MINIMASTER SULLE PROCEDURE DOGANALI

Il corso mira a far comprendere in maniera approfondita le regole che disciplinano gli scambi internazionali dal punto di vista doganale, facendo ottenere la certezza di sostenere i tributi dovuti nella giusta misura e conoscendo gli strumenti per ridurre i tempi di sdoganamento. I partecipanti acquisiranno il know-how necessario per padroneggiare con sicurezza la normativa doganale e le regole del commercio internazionale, in un'ottica di semplificazione, migliore e più rapido accesso ai mercati, ottimizzazione di tempi e costi. Inoltre l'attività fornirà tutte le competenze necessarie a verificare la correttezza delle operazioni doganali, per prevenire irregolarità e relative sanzioni e ridurre costi operativi e fiscali all'importazione e all'esportazione.

### A chi è rivolto?

Export Manager, Responsabili Commerciali Estero, Responsabili Amministrativi e Responsabili Logistica.

## PRINCIPI DI FISCALITÀ INTERNAZIONALE

### Cosa sapere per non rischiare

Il corso si propone di ampliare le conoscenze economico-giuridico-fiscali in ambito internazionale e di trasmettere le linee guida delle problematiche fiscali connesse all'internazionalizzazione delle aziende, andando ad affrontare e analizzare concetti quali la residenza fiscale e la doppia imposizione. Vengono, inoltre, commentati i modelli OCSE contro le doppie imposizioni senza tralasciare la problematica del transfer pricing, il tutto con un taglio operativo e pratico.

### A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti Amministrativi e Fiscali.

## L'IVA COME SI APPLICA - GUIDA SU IVA NAZIONALE E INTERNAZIONALE Vademecum con tutte le novità in materia di IVA, con le operazioni assoggettabili e i riferimenti normativi per districarsi tra tasse e imposte secondo il Diritto Tributario

Eseguire un check-up delle procedure di contabilità IVA alla luce delle ultime novità, applicare la normativa sugli adempimenti formali e sostanziali senza incertezze, valutare la praticabilità della prassi amministrativa nella propria realtà aziendale, districarsi tra circolari ministeriali e normativa primaria, individuando i comportamenti sicuri e quelli a rischio di contestazione: queste e altre sono le competenze che saranno sviluppate nel corso del seminario di studio.

### A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi, Capi Contabili, Addetti alla Contabilità Clienti e Fornitori, all Fatturazione Attiva e alla Contabilità Generale.

## 20 giugno 2016

Date: 20 e 27 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 600,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISO

## 6 luglio 2016

Date: 6 luglio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **275,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 375,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

PORDENONE

## 21 luglio 2016

Date: 21 e 28 luglio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 600,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISO

# Information & Communication Technology

PORDENONE

## 9 maggio 2016

Date: 9, 11, 16, 18, 23, 25 e 30 maggio;  
6, 8 e 13 giugno 2016  
Orario: 9.00 / 13.00  
Totale ore: 40

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **560,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 730,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.*

## SVILUPPO APP IN AMBIENTE ANDROID

### Crea la tua applicazione per il Google Play Store

Il corso permette di imparare le basi della programmazione per dispositivi Android, l'uso degli strumenti messi a disposizione dall'ambiente di sviluppo, la creazione di layout fluidi e indipendenti dal dispositivo e la realizzazione di applicazioni che integrino componenti di base e di Google. Il corso fornirà le indicazioni su come rilasciare le applicazioni per diversi dispositivi e lingue nel Google Play Store.

### A chi è rivolto?

A chi conosce le basi della programmazione OO in Java e vuole cimentarsi nello sviluppo di semplici applicazioni Android.

TREVISI-LAB

## 16 maggio 2016

Date: 16 maggio 2016  
Orario: 9.00 / 18.00  
Totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 340,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale e  
colazione di lavoro.*

## VE-DIAMO I NUMERI

### Progettare tabelle e grafici per far capire i dati

Obiettivo del corso è introdurre i partecipanti al mondo dell'Information Design, affrontando sia i principi teorici, ma fornendo anche consigli pratici sulle tecniche per comunicare i numeri e i dati con efficacia. Durante la giornata si alterneranno lezioni teoriche ad addestramento pratico, questo permetterà di comprendere l'importanza dell'Information Design nella comunicazione dei dati aziendali.

### A chi è rivolto?

Il corso si rivolge a tutti coloro che, nelle diverse funzioni aziendali come Vendite, Marketing, Acquisti, Amministrazione e Finanza, HR, Logistica, Pubbliche Relazioni, IT, necessitano di spiegare dati complessi mediante l'utilizzo di tabelle e grafici.

## BUSINESS CONTINUITY E DISASTER RECOVERY

La facilità e l'economicità degli strumenti oggi disponibili porta, purtroppo, a trascurare aspetti indispensabili di un corretto piano di disponibilità delle risorse IT a tutela del business. Per questa ragione il corso vuole dare le competenze per adottare un approccio più formale che parta dall'azienda e dalle sue esigenze di business, ancor prima che dalle sue capacità tecnologiche.

Per dare maggior impatto pratico alla formazione, verranno riportati anche casi concreti di Governance e Compliance al fine di poter comporre uno scenario esaustivo.

### A chi è rivolto?

CIO, CISO, CFO, IT Manager, Continuity Manager, Auditor interni/esterni, Risk Manager, tecnici operativi che debbano partecipare a tali attività.

## INVENTOR A SUPPORTO DEL DIGITAL PROTOTYPING

### Modellazione solida 3d

Autodesk Inventor, software di modellazione 3D, mette a disposizione una serie di strumenti per la produzione, la convalida e la documentazione di prototipi digitali completi che consente di visualizzare, simulare e analizzare il funzionamento dei progetti in condizioni reali. Il corso illustrerà come Autodesk Inventor sia di supporto alla progettazione 3D e alla creazione della relativa documentazione e come acquisire le conoscenze necessarie per ottimizzare la progettazione meccanica.

### A chi è rivolto?

Addetti alla Progettazione, Disegnatori. I partecipanti devono possedere una discreta conoscenza e pratica di AutoCAD per la parte 2D e quella del disegno tecnico.

## PROBLEM SOLVING CON MICROSOFT EXCEL

### Foglio elettronico oltre ogni limite

Attraverso il corso sarà possibile approfondire l'utilizzo e le potenzialità del software a livello aziendale e sfruttare gli strumenti avanzati di analisi in modo veloce e flessibile, per fare previsioni e per automatizzare le operazioni più comuni. In aula ci sarà modo di trovare soluzioni alle problematiche aziendali quotidiane, attraverso l'osservazione sul campo di best practice, arrivando a sfruttare il foglio elettronico al massimo delle sue possibilità.

### A chi è rivolto?

Responsabili Marketing, Commerciali, Amministrativi e tutti coloro che, per la propria attività, necessitano di utilizzare MS Excel a livello avanzato per l'analisi e la gestione dei dati.

Per partecipare al corso è richiesta una conoscenza discreta di Microsoft Excel.

## 27 maggio 2016

Date: 27 maggio 2016

Orario: 9.30 / 18.30

Totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **300,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 390,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

In collaborazione con



## 6 giugno 2016

Date: 6, 13, 20, 27 giugno; 4 e 11 luglio 2016

Orario: 14.00 / 18.00

Totale ore: 24

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **520,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 680,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

## 13 giugno 2016

Date: 13, 20, 27 giugno; 4 e 11 luglio 2016

Orario: 14.00 / 18.00

Totale ore: 20

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **350,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 450,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

TREVISO

PORDENONE

TREVISO

**20 giugno 2016**

Date: 20, 27 giugno; 4 e 11 luglio 2016

Orario: 14.00 / 18.00

Totale ore: 16

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **690,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 900,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.*

**POSTGRESQL BASE****Introduzione al più conosciuto database open source**

Il corso vuole presentare e approfondire il DBMS PostgreSQL, database open source a licenza libera sviluppato nella sua versione originaria a Berkeley dal dipartimento informatico dell'Università della California. Agli sviluppatori partecipanti, oltre ad un inquadramento sulle principali caratteristiche e sulle potenzialità di questo strumento, verranno fornite precise indicazioni per la sua implementazione e gestione.

**A chi è rivolto?**

Il corso è rivolto ai professionisti del mondo IT, in particolar modo agli amministratori chiamati ad occuparsi dell'installazione e della gestione dei database e agli sviluppatori che desiderano saper trattare in autonomia gli elementi delle basi di dati.

**1 luglio 2016**

Date: 1, 6, 8 e 13 luglio 2016

Orario: 9.00 / 13.00

Totale ore: 16

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **270,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 350,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.*

**SITI WEB CON WORDPRESS****Blogging e storytelling aziendale per potenziare la visibilità in rete**

Obiettivo del corso è acquisire le competenze necessarie per realizzare un sito web aziendale attraverso l'utilizzo di Wordpress, una piattaforma gratuita che può essere sfruttata anche da chi non ha particolari competenze tecniche.

L'attività formativa avrà un taglio pratico: i partecipanti saranno guidati nella realizzazione di un progetto web al fine di conseguire velocemente gli strumenti utili per poter utilizzare in autonomia la piattaforma Wordpress.

**A chi è rivolto?**

Quanti abbiano bisogno degli strumenti necessari per creare autonomamente un sito web aziendale.

**4 luglio 2016**

Date: 4, 7, 11, 14, 18, 21, 25 e 28 luglio 2016

Orario: 18.30 / 21.30

Totale ore: 24

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **380,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 520,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.*

**GRAFICA DIGITALE CON ADOBE PHOTOSHOP****Creatività al servizio della produttività**

Il corso consentirà di apprendere l'impiego di un software riconosciuto come standard per la realizzazione e la gestione delle immagini destinate alla stampa o alla pubblicazione su web. Particolare attenzione verrà posta alle tecniche di fotoritocco al fine di preparare e completare i contenuti visuali da inserire in pubblicazioni cartacee o applicazioni multimediali. Da tali basi teoriche sarà possibile creare impaginazioni o interfacce grafiche intuitive e accattivanti.

**A chi è rivolto?**

Creativi, Grafici, Illustratori, Web Designer, Addetti alla Comunicazione, Visualizer, Redattori di Cataloghi, Product Designer, Fotografi e tutti coloro che debbano realizzare, aggiornare e personalizzare lavori con la fotografia digitale.

Per seguire con profitto il corso è richiesta una sufficiente padronanza dell'utilizzo del computer. Non è requisito indispensabile la conoscenza di altri software di digital imaging.

# Risorse Umane

## LA SEGRETARIA DI DIREZIONE

### I fondamentali per gestire un capo e il suo tempo

Il corso si propone di fornire ai partecipanti una presentazione approfondita e attuale del ruolo della Segretaria di Direzione, fondamentale nella gestione delle attività di figure chiave che operano all'interno del contesto aziendale, siano essi Titolari, Manager o Direttori. Il corso sarà interattivo e coinvolgerà i partecipanti nella condivisione di esperienze nell'ambito lavorativo.

### A chi è rivolto?

Segretarie di Direzione e personale di supporto ai Manager in azienda.

## I FONDAMENTALI DEL BRAND MANAGEMENT

### Come costruire l'immagine aziendale

In un mercato in continua evoluzione, come quello in cui stiamo operando, il valore percepito dai clienti che viene riconosciuto con l'acquisto di prodotti e servizi e che rappresenta il posizionamento sul mercato, passa attraverso il "come" viene comunicato il brand ai consumatori finali. Determinante sarà la capacità dell'azienda di comunicare verso l'esterno. Mai come ora la percezione dei clienti dipende dalla capacità delle persone di comunicare nel modo più efficace sia internamente che esternamente. L'obiettivo del corso è quello di aumentare la capacità dell'organizzazione aziendale nel far percepire al mercato il proprio valore e quello del brand, con azioni distintive e fidelizzanti verso i clienti.

### A chi è rivolto?

Quanti si occupano dell'immagine aziendale, chi comunica fuori e dentro l'azienda, Responsabili del Personale che gestiscono anche l'immagine aziendale.

## 3 maggio 2016

Date: 3 e 10 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 600,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISO

## 11 maggio 2016

Date: 11 e 20 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 570,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

PORDENONE

**16 maggio 2016**

Date: 16 e 23 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **480,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 600,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale e  
colazione di lavoro.*

**COME RISOLVERE DA SUBITO I PROBLEMI****La strategia per comprendere e risolvere i problemi in azienda**

Il problem solving strategico è stato applicato con successo in diversi ambiti: dal contesto clinico a quello educativo e ovviamente in azienda e nelle relazioni interpersonali. Attraverso esercitazioni, analisi e soluzione di casi, il corso propone una delle più raffinate evoluzioni applicative della Scuola di Palo Alto. Un percorso rigoroso per apprendere il modello strategico che guiderà i partecipanti ad acquisire operativamente le diverse tecniche, dai fondamenti teorici alla sua applicazione concreta.

**A chi è rivolto?**

Imprenditori, Manager, Responsabili di strutture o gruppi, Quadri, Capi Reparto, Impiegati.

**25 maggio 2016**

Date: 25 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 390,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale e  
colazione di lavoro.*

**ENGAGEMENT: METODI E ASTUZIE PER OTTENERE IL MASSIMO DAI PROPRI COLLABORATORI****Come costruire un buon clima aziendale per lavorare meglio**

Le persone possono essere determinanti per il raggiungimento degli obiettivi che le organizzazioni si prefiggono: in che modo possiamo coinvolgere le persone? Quali aspetti sono motivo di coinvolgimento? Perché le persone ci devono seguire ed essere disposte a farlo? Lo scopo del corso è far apprendere metodi che consentano la sperimentazione di possibili strategie, nonché l'utilizzo di strumenti per applicarle nei contesti organizzativi, trasformando in miglioramento le performance dell'azienda.

**A chi è rivolto?**

Imprenditori, Manager, Responsabili di Team e di gruppi di persone in azienda, Responsabili di Area Commerciale.

**7 giugno 2016**

Date: 7 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **275,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 375,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.*

**LA GESTIONE OTTIMALE DEI FRINGE BENEFIT**

Il corso si propone di analizzare i più diffusi fringe benefits (compensi in natura) erogati ai dipendenti e agli amministratori, alla luce della normativa legale, previdenziale e fiscale, al fine rendere più efficiente la gestione amministrativa e la capacità di valutarne la convenienza. Verranno inoltre approfondite le problematiche legate alla concessione, alla modifica e alla revoca dei benefits più diffusi, quali l'auto ad uso promiscuo, il cellulare, l'alloggio. La trattazione sarà accompagnata da esempi pratici e casi aziendali.

**A chi è rivolto?**

Responsabili e Addetti all'Amministrazione del Personale e Responsabili Amministrativi.

## CAPIRE CHI NON PARLA

### L'ascolto attivo e la comunicazione non verbale

Il corso permette di aumentare le competenze di ascolto, acquisendo più ampia comprensione della comunicazione non verbale, valorizzando e cogliendo i segnali più nascosti nella relazione con colleghi, collaboratori e partner esterni. I partecipanti amplificheranno la capacità di entrare in sintonia profonda con i propri interlocutori.

#### A chi è rivolto?

Chiunque intenda aumentare la propria capacità di gestione delle relazioni con colleghi, collaboratori e clienti, attraverso un rafforzamento di tutti quegli atteggiamenti positivi utili al raggiungimento dell'armonia tra le parti.

## CONVINCERE PARLANDO

### Come parlare in pubblico e nelle riunioni

Il corso di comunicazione efficace fornirà degli strumenti per imparare a motivare, convincere, dare corpo e voce ai propri obiettivi. Imparare a valorizzare se stessi attraverso l'uso corretto ma assolutamente naturale del proprio corpo e della propria voce. Per ottenere soddisfazioni e risultati sempre migliori, giorno dopo giorno.

#### A chi è rivolto?

Dirigenti, Imprenditori, personale di tutte le funzioni aziendali che attraverso il proprio corpo, vogliono dare voce e forma ai propri obiettivi..

## PARLARE CON AUTOREVOLEZZA

### La forza delle parole nella "normale amministrazione"

Un ruolo di responsabilità richiede di saper gestire il potere, sia nelle relazioni con le persone, che nella visione del proprio lavoro e di quello del gruppo. Ogni iniziativa del leader influenza il suo ambiente e le persone affidate alla sua guida. Tutto ciò passa attraverso le parole e lo stile comunicativo. Il corso si propone di fornire gli elementi per imparare a comunicare nel quotidiano attraverso parole autorevoli, individuare le situazioni nelle quali averle può risultare strategico, utilizzare l'autorevolezza e l'affidabilità riconosciuta al capo per creare un buon clima aziendale, incidendo sulla motivazione dei collaboratori.

#### A chi è rivolto?

Persone con ruoli direttivi o di responsabilità (Dirigenti, Quadri, Responsabili del Personale, Responsabili di Area), Coordinatori di gruppi di lavoro, Responsabili di progetto, Responsabili di reti commerciali.

## 16 giugno 2016

Date: 16 e 23 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 600,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISO

## 5 luglio 2016

Date: 5 e 12 luglio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 570,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

PORDENONE

## 25 luglio 2016

Date: 25 luglio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 390,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISO

# Produzione Logistica Tecnica

TREVISO

## 6 maggio 2016

Date: 6 maggio 2016

Orario: 14.00 / 18.00

Totale ore: 4

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 170,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.*

## PILLOLE LEAN: SNELLIRE L'AZIENDA A PICCOLI PASSI

### A3: la soluzione Lean per la gestione dei problemi

Apprendere l'utilizzo di strumenti di problem solving che permettano di inquadrare e affrontare una problematica in modo rigoroso seguendo una serie di passaggi ben definiti.

Un semplice foglio di carta in formato A3, una matita e una gomma da cancellare: era la dotazione che, a partire dagli anni '60, veniva messa a disposizione di un Manager Toyota una volta arrivato a ricoprire una posizione di responsabile.

Il "Metodo A3" e altri simili, costituiti e perfezionati con il passare degli anni, costituiscono un efficace strumento di problem solving, apprendimento e informazione.

### A chi è rivolto?

Il corso è rivolto alle persone che all'interno dell'organizzazione sono promotrici di rinnovamento, miglioramento e trasformazione Lean.

PORDENONE

## 12 maggio 2016

Date: 12 e 19 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **420,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 600,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.*

## IL CONTROLLO DI GESTIONE E LA DIREZIONE DI PRODUZIONE

### Partner strategici per conoscere, controllare e ridurre i costi di produzione

I partecipanti acquisiranno un metodo immediatamente riapplicabile per organizzare il sistema di controllo e gestione dei costi dei prodotti e delle commesse, identificare metodologie di budget e controllo dei costi per area di responsabilità, ridurre i costi di trasformazione attraverso l'individuazione e l'eliminazione delle attività non a valore aggiunto e implementare un programma di riduzione costi.

### A chi è rivolto?

Direttori e Responsabili di Stabilimento e di Produzione, Controller. Tutte le persone delle aree produzione, logistica, approvvigionamenti, con la necessità di dialogare efficacemente con la funzione finanza, migliorare la gestione delle attività ed implementare progetti di riduzione costi.

## COME INTEGRARE MANUTENZIONE E PRODUZIONE

L'obiettivo è concepire la manutenzione come funzione essenziale della produzione, acquisendo gli strumenti per una sua reale integrazione. In particolare, l'attenzione sarà focalizzata sulla collocazione del ruolo della manutenzione all'interno dell'apparato produttivo; i partecipanti impareranno poi a organizzarla e gestirla, a ottimizzare le politiche manutentive e i parametri.

### A chi è rivolto?

Responsabili di Manutenzione, Responsabili della Qualità, Responsabili di Produzione, Imprenditori.

## LAVORARE IN EFFICIENZA CON LA LEAN

### Il "Toyota Kata"

Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le conoscenze sul metodo del Toyota Kata che fornisce i mezzi per sostenere quotidianamente il miglioramento continuo, allineando i team e focalizzandone gli sforzi verso il raggiungimento di obiettivi sfidanti.

Il Toyota kata (kata nelle arti marziali indica una serie di movimenti preordinati e codificati che rappresentano varie tecniche) riguarda le routine fondamentali attraverso cui Toyota ha sviluppato una mentalità e una cultura organizzativa basate sull'adattamento e il miglioramento continuo. Il Toyota Kata rende il miglioramento a piccoli passi un approccio universale, insegnabile e applicabile da chiunque, in qualsiasi processo, sia di produzione sia d'ufficio.

### A chi è rivolto?

Responsabili dell'Organizzazione, Responsabili del Personale, Lean Agent.

## IL MARKETING DEGLI ACQUISTI: COME INDIVIDUARE NUOVI MERCATI E FORNITORI

In questo contesto mondiale altamente concorrenziale, il marketing d'acquisto risulta una strategia privilegiata per ottenere un adeguamento perfetto tra i prodotti sul mercato, i fornitori e i bisogni attuali e futuri.

L'obiettivo del corso è quello di fornire nozioni e concetti sull'attività di marketing degli acquisti, evidenziare come lo studio del marketing sia un'indispensabile supporto nelle politiche degli acquisti, sensibilizzare sulla decisiva importanza dei fattori umani e psicologici per il raggiungimento degli obiettivi.

### A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti Ufficio Acquisti.

## 8 giugno 2016

Date: 8 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 370,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISIO-LAB

## 15 giugno 2016

Date: 15 e 22 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 580,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISIO-LAB

## 28 giugno 2016

Date: 28 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 370,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISIO

**1 luglio 2016**

Date: 1 luglio 2016  
 Orario: 14.00 / 18.00  
 Totale ore: 4

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **130,00 + iva**  
 per associati a Unindustria Treviso e  
 Unindustria Pordenone  
 Euro 170,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
 materiale didattico in formato digitale.*

**PILLOLE LEAN: SNELLIRE PASSANDO DALLA PRODUZIONE AGLI UFFICI****Lean Design**

Lo scopo del Lean Design è l'applicazione di metodologie (come Value Stream Mapping, Design for X, Visual Control, QFD, Taguchi, standardizzazione, definizione di curve di correlazione, etc.) per progettare concretamente il prodotto, ridurre e controllare i costi di progettazione, integrare i sistemi tradizionali di progettazione semplificando e tenendo conto di principi specifici.

I partecipanti potranno acquisire il know-how necessario per implementare con successo il metodo nella loro specifica realtà "office".

**A chi è rivolto?**

Lean Manager, KPO, Responsabili di Progettazione.

**4 luglio 2016**

Date: 4, 7, 11, 14, 18, 21, 25, 28 luglio:  
 1 e 4 agosto 2016  
 Orario: 1.00 / 22.00  
 Totale ore: 30

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **620,00 + iva**  
 per associati a Unindustria Treviso e  
 Unindustria Pordenone  
 Euro 870,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
 materiale didattico in formato digitale.*

**PNEUMATICA E OLEODINAMICA INDUSTRIALE - BASE**

Gli obiettivi del percorso sono illustrare le principali caratteristiche dei componenti pneumatici e oleodinamici analizzandone il funzionamento, fornire gli strumenti per la comprensione e l'interpretazione di uno schema pneumatico, elettropneumatico e oleodinamico; riuscire ad assemblare e collegare correttamente i vari componenti di un circuito pneumatico/oleodinamico, analizzare i problemi più comuni riscontrati nell'ambito della manutenzione di attrezzature a potenza oleoidraulica e nella ricerca dei guasti e infine riconoscere i componenti utilizzati per costruire un sistema oleoidraulico e la sua configurazione.

**A chi è rivolto?**

Addetti alla Manutenzione, alla Produzione, agli Uffici Tecnici.

**21 luglio 2016**

Date: 21 e 22 luglio 2016  
 Orario: 9.00 / 18.00  
 Totale ore: 16

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **440,00 + iva**  
 per associati a Unindustria Treviso e  
 Unindustria Pordenone  
 Euro 580,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
 materiale didattico in formato digitale e  
 colazione di lavoro.*

**TOTAL FLOW MANAGEMENT****Workshop Lean presso UNIS&F Lab: corso con apprendimento pratico**

Partendo da un processo di assemblaggio specifico e dai materiali necessari, i partecipanti apprendono i vari concetti per la gestione del magazzino e la riduzione delle materie prime di scorta destinate alla produzione, gli approcci per la classificazione delle forniture e le soluzioni di processo e di struttura. Nel laboratorio i partecipanti trasformano la teoria in pratica applicando tra gli altri il metodo Kanban. Apprendendo i principi della corretta gestione di magazzino per rendere la produzione più efficiente e senza sprechi, i partecipanti al corso aumenteranno la predisposizione al cambiamento all'interno della propria organizzazione.

**A chi è rivolto?**

Responsabili di Produzione e di Stabilimento, Responsabili Programmazione, Logistica anche con ridotta esperienza o conoscenza preliminare della metodologia Lean.

# Qualità Sicurezza Ambiente

## VALUTAZIONE DEL RISCHIO DA ESPOSIZIONE A CAMPI ELETTROMAGNETICI

Il corso ha l'obiettivo di individuare i riferimenti teorici (testi di legge ma anche normativa tecnica di settore) che il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione deve aver presente quando affronta il problema del rischio da esposizione a campi elettromagnetici e la sua valutazione. Verranno approfonditi gli aspetti pratici relativi agli strumenti di misura, alle rilevazioni sulle postazioni di lavoro e alla redazione della conseguente relazione, per capire quali sono i requisiti minimi di una buona valutazione anche nel caso in cui un RSPP intenda avvalersi del supporto di un tecnico esterno. Sarà inoltre distribuita una check list per guidare l'analisi delle sorgenti di rischio in azienda.

### A chi è rivolto?

Datori di Lavoro, Tecnici della sicurezza, RSPP e ASPP.

## GREEN MANAGEMENT

### Ciclo di vita e progettazione

Life Cycle Assessment (LCA) è una metodologia di valutazione che permette di valutare gli impatti ambientali potenziali associati ad un prodotto, processo o attività, attraverso l'individuazione e la misurazione dei consumi di energia, materia ed emissioni nell'ambiente e l'identificazione delle opportunità per ridurre questi impatti da un punto di vista sia tecnico sia legato alla sfera economica e commerciale lungo l'intero ciclo di vita (dall'acquisizione delle materie prime al fine vita o, "dalla culla alla tomba").

I partecipanti potranno essere coinvolti operativamente nella valutazione del ciclo di vita su casi proposti dal docente applicando software e modelli dedicati.

### A chi è rivolto?

Quanti si occupano di Progettazione e Ricerca & Sviluppo.

### 4 maggio 2016

Date: 4 maggio 2016

Orario: 9.00 / 13.00

Totale ore: 4

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 190,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

TREVISO-LAB

### 5 maggio 2016

Date: 5 maggio 2016

Orario: 14.00 / 18.00

6 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 12

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **360,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 480,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

TREVISO-LAB

**11 maggio 2016**

Date: 11 e 18 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 16

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **580,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 440,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale e  
colazione di lavoro.*

**AUDITOR INTERNO****L'auditing dei Sistemi di Gestione alla luce dei nuovi aggiornamenti di ISO 9001 e ISO 14001**

Il corso ha l'obiettivo di approfondire, anche tramite esercitazioni, come gestire con efficacia la realizzazione di un programma di audit interno approfondendo processi, struttura organizzativa, criteri, tecniche di verifica e valutazione dei Sistemi di Gestione alla luce della struttura e delle modalità dei nuovi aggiornamenti di ISO 9001 e ISO 14001. Poiché prende in esame gli aspetti metodologici, può trovare applicazione trasversalmente in qualsiasi Sistema: della Qualità, della Sicurezza, dell'Ambiente, altri sistemi, sistemi integrati.

**A chi è rivolto?**

Personale aziendale destinato ad assumere il ruolo di valutatore nella conduzione di audit interni di Sistemi di Gestione.

**25 maggio 2016**

Date: 25 maggio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **220,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 320,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.*

**ERRORE UMANO ED ERGONOMIA ORGANIZZATIVA****Migliorare la sicurezza, la produttività e la qualità**

Esperienze e studi sviluppati sulla prevenzione dell'errore hanno sottolineato l'importanza di includere, nell'analisi degli errori che si verificano in ambito lavorativo, l'esame dei fattori ambientali, strumentali, mentali e organizzativi che giocano un ruolo decisivo nel prodursi dell'evento. Il corso intende affrontare il tema dell'errore e dell'affidabilità dei sistemi lavorativi con un approccio ergonomico e sistemico, fornendo strumenti per la prevenzione dell'errore in ambienti di lavoro. Particolare attenzione sarà posta nell'individuazione del rischio di errori nel processo e nella misurazione del carico mentale.

**A chi è rivolto?**

Responsabili del Personale, Responsabili della Sicurezza, Direttori Industriali, Progettisti, Responsabili di Produzione, Responsabili della Qualità.

**16 giugno 2016**

Date: 16 giugno 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **260,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 360,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.*

**GREEN MANAGEMENT****Etichettature Ambientali, Ecolabel e Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD)**

Promuovere la conoscenza delle certificazioni e delle etichettature di prodotto in campo ambientale (tra cui in Europa, Ecolabel e EPD - Environmental Product Declaration) da un punto di vista del loro vantaggio commerciale. Le aziende hanno, infatti, la possibilità di comunicare ai consumatori informazioni oggettive, confrontabili e credibili relative alla prestazione ambientale di prodotti e servizi sostenibili per l'ambiente ("green").

I partecipanti al corso avranno modo di conoscere le opportunità economico commerciali che le certificazioni e le etichettature ambientali di prodotto possono offrire in un mercato in continuo cambiamento e sempre più sensibile alla salvaguardia delle risorse naturali

**A chi è rivolto?**

Commerciale Marketing, Prodotto, Ricerca & Sviluppo, Responsabile Sistema di Gestione.

## SISTEMA AZIENDALE DI GESTIONE DEL RISCHIO UNI ISO 31000

### Gestire il rischio nei processi operativi aziendali

Il concetto di Risk Management comprende l'insieme delle attività mirate a individuare, valutare, gestire e controllare tutti i tipi di eventi (rischi e opportunità) aziendali.

Si tratta di un approccio auto-diagnostico da parte dei responsabili di processo che mira all'identificazione dei rischi, dei controlli e delle eventuali azioni correttive/preventive, basato su valutazioni soggettive (conoscenze, esperienze, competenze, etc.).

Obiettivo di questo corso è quello di analizzare la norma ISO 31000 sul Sistema aziendale di gestione del rischio e ISO 31010 sulle tecniche di valutazione dello stesso.

#### A chi è rivolto?

Responsabili Sistema Qualità o altri sistemi di Gestione, Responsabili Produzione, Responsabili Pianificazione Aziendale.

---

## RISCHIO SISMICO IN AZIENDA

Il corso si propone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze relative al rischio sismico attraverso la presentazione dello stato della normativa attuale in materia strutturale e l'interazione tra quest'ultima e la norma in materia di sicurezza dei lavoratori. Si affronteranno, successivamente, i punti principali della valutazione del rischio arrivando fino al piano degli interventi di mitigazione.

#### A chi è rivolto?

RSPP, ASPP, Consulenti Aziendali, Progettisti, Tecnici e soggetti che si occupano di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

### 8 luglio 2016

Date: 8 luglio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **360,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 260,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

---

### 13 luglio 2016

Date: 13 luglio 2016

Orario: 9.00 / 13.00

Totale ore: 4

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 190,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

# Creativity

## 21 aprile 2016

Date: 21 aprile, 5 e 12 maggio 2016  
Orario: 9.00 / 13.00  
Totale ore: 12

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **360,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 480,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale.*

## TECHNOLOGY ROADMAP (TRM)

### La rotta per scoprire i prodotti del futuro

Nell'attuale contesto turbolento e privo di punti di riferimento stabili, le imprese devono migliorare la propria capacità di comprendere ed interpretare i cambiamenti esterni per costruire strategie flessibili, efficaci ed in grado di minimizzare i rischi. La technology roadmap è uno strumento concreto ed estremamente efficace per la definizione della strategia di innovazione dei prodotti e dei servizi.

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per migliorare la comprensione dei cambiamenti del mercato e degli scenari futuri, per definire la strategia aziendale ed il piano strategico di sviluppo dei nuovi prodotti e servizi.

### A chi è rivolto?

Responsabili Tecnici, Progettazione, Ricerca e Sviluppo, Marketing.

## 27 aprile 2016

Date: 27 aprile 2016  
Orario: 9.00 / 18.00  
Totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**  
per associati a Unindustria Treviso e  
Unindustria Pordenone

Euro 360,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale e  
colazione di lavoro.*

## SKETCHNOTES E MAPPE

### Modalità creative per prendere appunti

Prendere appunti è un comportamento umano complesso che coinvolge una vasta gamma di processi mentali legati alla gestione delle informazioni. La persona che prende appunti deve acquisire e filtrare le fonti in entrata, organizzare preesistenti strutture di conoscenza, comprendere e scrivere la propria interpretazione delle informazioni e, infine, conservare e integrare il materiale appena elaborato. Il risultato è una rappresentazione della conoscenza per la sua conservazione in memoria.

L'obiettivo del corso è di offrire modalità molto efficaci di "catturare" appunti e di organizzarli per la propria e altrui consultazione.

### A chi è rivolto?

Chi organizza riunioni ed eventi. Non sono necessarie particolari abilità grafiche.

---

## IL PROBLEM SOLVING CREATIVO

**Non puoi risolvere un problema con lo stesso tipo di pensiero che hai usato per crearlo**

Obiettivo del corso è imparare ad ampliare il modo di guardare e pensare, prendendo in considerazione un numero più elevato di possibili alternative e guardare in modo diverso a ciò su cui si sta ragionando attraverso l'impiego del "pensiero laterale".

I partecipanti al corso apprenderanno inoltre come pensare in modo creativo, attraverso tecniche di warm-up per iniziare, di problem setting per definire chiaramente obiettivo e la presenza di eventuali ostacoli. Infine attraverso una fase divergente e una di selezione delle idee arriveranno a scelte e decisioni.

### A chi è rivolto?

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono trovare soluzioni nuove a problemi vecchi.

---

## SISTEMA DI GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

**UNI CEN/TS 16555**

La specifica tecnica UNI CEN/TS 16555 fornisce una guida per un sistema di gestione dell'innovazione (IMS – Innovation Management System). Essa è applicabile ad ogni tipo di organizzazione e ha già la struttura prevista dall'HLS (High Level Structure) comune alle nuove revisioni di ISO 9001 e 14001.

Il corso permetterà ai partecipanti di apprendere come implementare e gestire un Sistema di Gestione dell'innovazione e come valutarne le prestazioni.

### A chi è rivolto?

Responsabili Sistema Gestione, Responsabili Tecnici, Progettazione Ricerca e Sviluppo e Marketing.

---

## 24 maggio 2016

Date: 24, 26 e 31 maggio 2016

Orario: 9.00 / 13.00

Totale ore: 12

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **360,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 480,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

---

## 25 luglio 2016

Date: 25 luglio 2016

Orario: 9.00 / 18.00

Totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro 360,00 + iva

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*



comprenderexcambiare2016comprenderexcambiare

## #futurefactorytv

COMPREDEREXCAMBIARE 2016 INTRODUCE ACADEMY #FUTUREFACTORYTV, UNA SERIE DI QUATTRO INCONTRI, SVILUPPATI IN COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO METALMECCANICO DI UNINDUSTRIA TREVISO, DEDICATI ALLA RIVOLUZIONE DIGITALE E ALL'IMPATTO CHE ESERCITA IN OGNI AMBITO AZIENDALE



**Rivoluzione digitale e delle macchine.  
Attenzione: niente sarà come prima**

22 APRILE 2016 ORE 16.00 • UNIS&F Lab, Via Venzone 12, Treviso



**Una nuvola gonfia di prodotti intelligenti e collaborativi**

28 APRILE 2016 ORE 15.30 • UNIS&F Lab, Via Venzone 12, Treviso



**La testa tra le nuvole?  
È indispensabile per realizzare nuovi servizi**

12 MAGGIO 2016 ORE 15.30 • UNIS&F Lab, Via Venzone 12, Treviso



**Manifattura digitale, la fantascienza diventa realtà.  
Come la future factory aumenta la competitività**

17 GIUGNO 2016 • Auditorium di Piazza delle Istituzioni, Treviso

Si prega di confermare la partecipazione utilizzando il seguente link <http://www.unindustria.treviso.it/Eventi/EV16.061.01>



UNINDUSTRIA TREVISO

Segreteria organizzativa: telefono 0422 294261 • [eventi@unindustriatv.it](mailto:eventi@unindustriatv.it) • [www.unindustria.treviso.it/comprenderexcambiare](http://www.unindustria.treviso.it/comprenderexcambiare)

CON IL CONTRIBUTO DI



Camera di Commercio  
Treviso

**UNIS&F Lab**  
LABORATORIO Unindustria Treviso

# Formazione per lavoratori che operano in ambienti confinati

All'interno dell'area **Safety** di **UNIS&F Lab** vengono realizzati corsi per quanti operano in ambienti confinati grazie alla presenza di un prototipo di silos a sezione circolare con ingresso dall'alto e passo d'uomo laterale per simulare e individuare i rischi, le corrette modalità di intervento e di gestione delle situazioni di emergenza in tali ambienti (vasche, tubazioni, serbatoi, cisterne, etc).

Il calendario è in fase di definizione.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916456 | E-mail: [sicurezza@unindustriatv.it](mailto:sicurezza@unindustriatv.it)

Sei pronto a scoprire il tuo nuovo  
Business Process Manager?

Hai già risolto i problemi di  
Fatturazione e di  
Conservazione  
Elettronica a Norma?

Loro sì, con Pellegrini.



## Workshop di Formazione

Conservazione e Fatturazione elettronica. Verso un vero BPM.

Iscrizioni su [www.pellegrini.it](http://www.pellegrini.it) o 041 5330111  
c/o Pellegrini SpA  
Via Paganello 22A - 30171 Mestre (Ve)



# FabLab Treviso

I primi mesi di attività, una veloce sintesi



**fablab**  
T R E V I S O

È trascorso ormai un semestre dall'avvio di Fab Lab Treviso, il laboratorio di fabbricazione digitale al servizio della città ed è possibile iniziare a tracciare un primo bilancio dell'affluenza, a raccontare le principali attività svolte e a descrivere la tipologia di persone che ormai quotidianamente si recano all'interno del laboratorio.

Il numero di iscritti, quindi di soggetti che decidono di tesserarsi, sta aumentando e sempre più persone possono così **avere a disposizione macchinari** a cifre interessanti, **corsi di vario tipo** e a portata di "principiante" ed **eventi gratuiti** che affrontano i diversi temi, connessi al grande mondo della manifattura digitale e additiva.

Nelle attività formative - che spaziano dagli ambiti della modellazione tridimensionale, all'elettronica, alla stampa 3D, alle strategie per la realizzazione di nuovi modelli di *business* - sono state ad oggi coinvolte più di **trecento persone**.

**FabLab Treviso** dispone anche di **nuove attrezzature**: ottimo l'impiego del nuovo **macchinario per il taglio e la marcatura laser a CO2** che consente la lavorazione anche in formati di grandi dimensioni per la realizzazione di piccole serie di oggetti "bidimensionali" in poco tempo, quali gadget, targhe, etichette, etc., utilizzando un'ampia varietà di materiali: carta, cuoio, gomma, gommapiuma, legno, pietra, plastica, tessuti, vetro, plexiglass per citarne solo alcuni.

Il **taglio laser** riserva, poi, sempre delle sorprese, soprattutto quando si tratta di materiali naturali. Il feltro di lana ad esempio "profuma" decisamente di pollo quando viene tagliato!

Interessante anche l'esperienza con il nuovo **scanner 3D** a elevate prestazioni e alla portata di tutti ed estremamente versatile: la sua semplice configurazione consente di ottenere rapidamente un modello 3D e le scansioni sono ad alta risoluzione e a colori.

L'attività di *service* di stampa 3D, spesso rivolta ad imprese, siano esse artigiane o manifatturiere, ha visto un consolidamento e un ampliamento. Progetti per esami universitari o per tesi di laurea, prototipi per valutazione sia estetica che strutturale prima della produzione vera e propria, piccole serie, pezzi di ricambio per sostituire componenti che non si trovano più sul mercato, sono solo alcuni degli utilizzi delle nostre macchine.

I Fab Lab sono però fatti dai **makers**: coloro che più di tutti rendono vivo il laboratorio con idee per realizzare “quasi” tutto per citare Neil Gershenfeld, il professore che ha dato vita al primo Fab Lab nel mondo al MIT di Boston.

Possiamo citare in tale senso, solo per fare un esempio, uno studente di ingegneria meccanica appassionato di Arduino e stampa 3D che si reca a FabLab Treviso per stampare il proprio progetto di drone; o, ancora, il caso di due amici legati dalla passione di “aggiustare” oggetti, sostituendo pezzi usurati di prodotti che hanno in casa come la *cover* della lampada della cappa della cucina.

Altro grande fruitore di Fab Lab Treviso sono le scuole che continuano a realizzare visite guidate all’interno del laboratorio, destando un grande entusiasmo nei “nativi digitali” della nostra città, desiderosi di poter vedere in funzione delle macchine che hanno un forte legame con il mondo digitale nel quale sono nati.

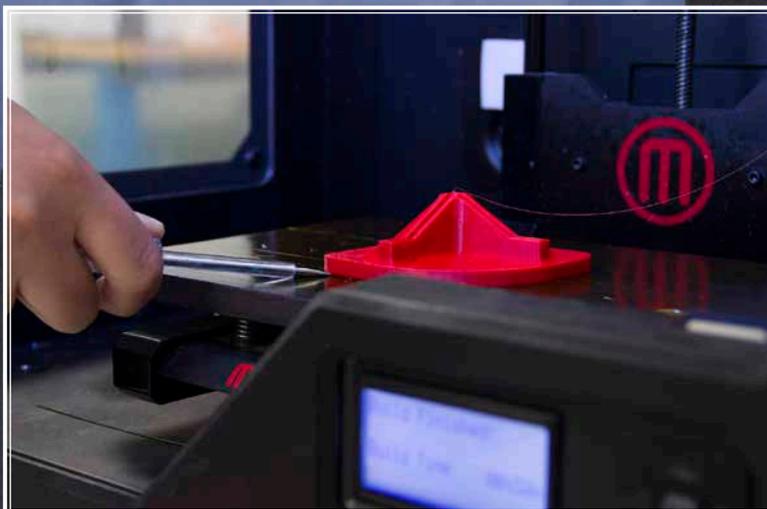
**Anche la possibilità dell’alternanza scuola/lavoro consente ai ragazzi di toccare con mano le nuove possibilità date dal grande mondo della manifattura digitale.**

Questo dunque un breve resoconto dei primi mesi di attività di FabLab Treviso, progetto fortemente voluto da **UNIS&F** e da **Confartigianato Marca Trevigiana Formazione** per rispondere in maniera concreta a un bisogno della nostra città, quello cioè di avere a disposizione uno spazio, comune ad aziende, artigiani, studenti o singoli privati, per realizzare i propri progetti e vederne un primo prototipo. Un luogo di contaminazione dove scambiare idee e renderle concrete.

FabLab Treviso è aperto tutti i giorni, compresa l’intera giornata del sabato proprio per venire incontro alle esigenze dei makers; gli orari sono consultabili sul sito [www.fablabtreviso.org](http://www.fablabtreviso.org) e vi aspetta per una visita al laboratorio.

Per ulteriori informazioni:  
Tel. 0422 916492 | E-mail: [info@fablabtreviso.org](mailto:info@fablabtreviso.org)

” avere a disposizione macchinari a cifre interessanti, corsi di vario tipo ed eventi gratuiti che i temi connessi al mondo della manifattura digitale





**UNIMPIEGO**  
 CONFINDUSTRIA  
 SEDE DI TREVISO

## Progetti di ricollocamento professionale

Un bilancio dell'attività di Unimpiego Treviso

**U**nimpiego è la società di ricerca e selezione del sistema confindustriale: nata nel 1999 in Piemonte, oggi conta 33 associazioni territoriali aderenti su tutto il territorio nazionale.

Unimpiego Treviso, in particolare, ha cominciato la propria attività nel 2002 e mira a **facilitare l'incontro fra domanda e offerta di lavoro**, proponendo un servizio efficiente, qualificato ed economicamente competitivo, diretto sia a soddisfare le esigenze delle aziende che ricercano personale, sia a fornire concrete opportunità di inserimento lavorativo ai candidati.

Svolge attività di **ricerca e selezione del personale, organizzazione e gestione di progetti di ricollocamento** per personale in esubero di aziende coinvolte in situazioni di crisi ed è **ente promotore di tirocini**.

L'attività legata al ricollocamento professionale è stata avviata nel 2006 e in questi anni sono stati moltissimi i lavoratori coinvolti nei percorsi formativi ad hoc, organizzati da Unimpiego. Si è trattato di iniziative legate a progetti finanziati dalla Regione Veneto o dal Fondo Sociale Europeo, di attività private o finanziate da fondi aziendali (come per esempio Fondimpresa), di filiera o di settore.

**Oltre 2.600 i lavoratori** gestiti, per un totale di quasi **90 mila ore di formazione erogate**, formazione che ha riguardato nel tempo

diversi ambiti, dall'orientamento al lavoro tramite una corretta elaborazione del curriculum vitae alla ricerca attiva di opportunità lavorative, dall'ambito informatico (Office, AutoCAD, Photoshop, Web Marketing) a quello linguistico (sia lingue straniere a tutti i livelli che italiano per stranieri), dai corsi di amministrazione a quelli tecnici (compresa la sicurezza se finanziata con Fondimpresa), fino a corsi di gestione del cambiamento o di auto imprenditorialità. Tutte attività con l'obiettivo di implementare le competenze dei lavoratori e di prepararli al reinserimento lavorativo.

### PERSONE GESTITE E PARTECIPANTI AI PROGETTI DI REIMPIEGO DAL 2006 AL 2015

Anno	Numero lavoratori	Progressivo Lavoratori
2006	196	
2007	199	395
2008	233	628
2009	230	858
2010	520	1378
2011	536	1914
2012	193	2107
2013	205	2312
2014	167	2548
2015	148	2696

Le attività di supporto, messe in campo da Unimpiego, sono costituite principalmente da **orientamento al mercato del lavoro, creazione e diffusione presso le aziende associate a Unindustria Treviso del curriculum vitae** dei lavoratori,

formazione e aggiornamento professionale, ricerca di attività di nuove opportunità e accompagnamento al lavoro.

**Si tratta**, d'altro canto, di un'**opportunità anche per le aziende che assumono**: infatti, nei casi di assunzione di lavoratori che hanno aderito a queste iniziative, oltre a beneficiare degli sgravi contributivi e delle agevolazioni relative alle indennità di mobilità residue, dove previste, le imprese possono utilizzare il servizio di

Unimpiego **gratuitamente** sia nella fornitura di candidati che a fronte di possibili assunzioni.

Queste iniziative nel corso del tempo hanno portato a un effettivo ricollocamento dei lavoratori che, grazie anche alle segnalazioni di Unimpiego e allo stretto legame con le aziende del territorio, sono riusciti a ricollocarsi sul mercato del lavoro.

### PERCENTUALE DI LAVORATORI RICOLLOCATI

Anno	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
%	52	46	43	29	10	28	34	38	41	44

I progetti di reimpiego continuano anche nel 2016, così come gli altri servizi di Unimpiego dedicati alla ricerca e selezione di personale qualificato e alla gestione dei tirocini.

*Le aziende che si trovano nella condizione di dover gestire personale in esubero (conseguentemente a CIGS per crisi aziendale, ristrutturazione o riorganizzazione aziendale), possono contattare gli uffici di Unimpiego Treviso per costruire insieme attività di sostegno al ricollocamento dei propri lavoratori.*

Per ulteriori informazioni:  
Unimpiego Treviso | Tel. 0422 916461 | E-mail: [treviso@unimpiego.it](mailto:treviso@unimpiego.it)

” oltre 2.600 i lavoratori gestiti, per un totale di quasi 90 mila ore di formazione erogate

# Supply Chain Manager: una figura di coordinamento

L'esperienza di SKEMA S.r.l.

SKEMA™

Il progetto formativo sviluppato con l'azienda **SKEMA S.r.l.** si inserisce nella strategia di innovazione che l'azienda porta avanti, grazie all'intuizione della proprietà. Dal 1992 l'azienda si è stabilmente affermata nel settore dei pavimenti per interni; ha saputo diversificare nel tempo il proprio mercato di vendita, il prodotto (attualmente ha in gamma una vasta offerta di superfici di rivestimento sia per pavimenti interni ed esterni, che per pareti e controsoffitti) e la rosa dei fornitori in funzione delle caratteristiche del semilavorato.

Si è resa necessaria, a questo punto, anche un'innovazione sul **piano organizzativo interno**, che è coincisa con la scelta di **investire sulla crescita personale di una giovane risorsa**, affinché diventasse occasione di miglioramento per tutta l'azienda.

L'analisi iniziale dei fabbisogni ha riguardato sia i processi aziendali, per individuare le aree da potenziare e migliorare, sia la mappatura delle competenze individuali per confrontarle con quelle previste dal ruolo.

Sono stati individuati quindi questi **obiettivi formativi**:

- **creare una figura di coordinamento (il Supply Chain Manager)** che fosse in grado di gestire i flussi tra le diverse funzioni (acquisti, vendite, produzione, logistica interna e logistica distributiva) secondo obiettivi di efficienza e redditività;
- individuare, tra i modelli e le "best practice" disponibili, **strategie e strumenti pratici** che potessero aiutare l'azienda a raggiungere un livello superiore di servizio al cliente.

Nella pratica, il docente di **UNIS&F** ha affiancato il futuro Supply Chain Manager per circa un anno con incontri periodici, centrati su un particolare tema e chiamando in causa di volta in volta le figure chiave di ciascuna area aziendale, in modo che le soluzioni individuate fossero comunque il frutto di un processo condiviso e applicabile per tutti.

**Il percorso formativo è stato suddiviso in due fasi.** La prima, con un respiro volutamente più ampio, aveva come filo conduttore il concetto di Supply Chain. Si è trattato di un'attività che ha coinvolto tutte le fasi del processo di creazione del valore: dalla pianificazione della domanda, passando per la gestione degli acquisti e l'approvvigionamento di materiali, alla pianificazione della produzione fino alla fase di distribuzione; il tutto visto nella prospettiva - peculiare della Supply Chain - del coordinamento e della collaborazione dei processi non soltanto all'interno del

perimetro aziendale, ma estendendosi fino a coinvolgere fornitori e clienti.

La seconda fase del percorso ha visto un approfondimento più spinto sulle tematiche della logistica distributiva (in particolare sulle aree del magazzino e trasporti), partendo da un'analisi approfondita di alcuni processi aziendali allo scopo di individuare e progettare delle possibili azioni migliorative. Alcune delle tematiche che hanno trovato applicazione pratica sono state:

1. il progetto di un **sistema strutturato di misurazione del livello di servizio al cliente** che rappresenta un punto di partenza fondamentale per qualunque processo migliorativo al fine di avere un'indicazione oggettiva sulla bontà delle azioni intraprese. Si tratta di un sistema strutturato al fine di permettere un agevole breakdown delle cause di eventuali disservizi.
2. La **revisione delle logiche di approvvigionamento del materiale**: si è disegnato un processo che, pur mantenendo l'impostazione di base utilizzata, ha inserito elementi di maggiore oggettività nella definizione dei livelli di scorte. Lead time di approvvigionamento, variabilità della domanda e livello di servizio atteso sono i parametri che permettono all'azienda di adattare agevolmente i livelli di scorte di sicurezza sia a fonti di fornitura locali sia a quelle più distanti senza perdere di vista le logiche di ottimizzazione.
3. La proposta di **revisione del layout di magazzino** al fine di perseguire risultati di ottimizzazione e affidabilità anche nelle attività di movimentazione di magazzino.

Uno dei fattori di successo di questo intervento è stato sicuramente il fatto che il docente abbia abbinato una **solida base teorica e metodologica con un'esperienza pratica sugli strumenti** (inclusi i software gestionali) più diffusi nella gestione della produzione e del magazzino.

**UNIS&F** propone attività di formazione a misura delle esigenze aziendali, proprio per rispondere al meglio ai bisogni legati ai diversi settori e alle differenti attività produttive. È possibile realizzare tutti i corsi presenti nel catalogo presso la sede aziendale per ottenere un percorso dedicato alle proprie esigenze di miglioramento.

*Per maggiori informazioni:*

*Tel. 0422 916456 | E-mail: [sicurezza@unindustriatv.it](mailto:sicurezza@unindustriatv.it)*

# Il valore della sicurezza nelle macchine

L'esperienza di Lisec Italia S.r.l.

## **LiSEC**



**L**isec Italia S.r.l. è un'azienda specializzata nella **produzione di tecnologia per la lavorazione del vetro piano**. Nasce nel 1997 come Silemeccanica e nel 2006 cambia la propria regione sociale in Lisec CMI, entrando a far parte del gruppo LISEC, attivo a livello internazionale nell'ambito di soluzioni complete per la lavorazione del vetro.

Con la crescita dei volumi produttivi, nel 2008, l'azienda si trasferisce nella nuova sede produttiva che copre una superficie totale di 6 mila metri cambiando poi nuovamente ragione sociale nel 2013 in Lisec Italia S.r.l. Cuore dell'attività sono la **progettazione**, la **ricerca**, lo **sviluppo** e l'**innovazione**: specializzata nella produzione di lavatrici verticali e linee di vetro camera, l'azienda ha prodotto inoltre anche macchine speciali, sia verticali che orizzontali, per la manipolazione, l'accoppiamento e la pressatura. Dal 2004 ha dato avvio anche alla produzione di linee per il vetro laminato che sono diventate il punto forte della propria gamma. I macchinari prodotti non sono vincolati a degli standard rigorosi, ma vanno incontro alle esigenze del cliente finale, a partire dalla progettazione che viene fatta tenendo conto delle diverse necessità.

Da sempre Lisec Italia è in contatto con le realtà locali e non, come scuole, Università, Enti pubblici e privati, al fine di creare valide collaborazioni che possano portare a nuove idee e collaborazioni. Da questo intenso scambio sono nate, e costantemente nascono, sinergie che portano all'inserimento dei giovani in azienda.

L'azienda è da sempre attenta al tema della **sicurezza sul lavoro** e del **rispetto delle normative** in un settore, come quello del vetro, dove molto è ancora il lavoro da fare. Recentemente ha attivato con il supporto e la consulenza di UNIS&F due importanti attività che mirano a garantire da un lato la sicurezza interna, dall'altro a ottimizzare al meglio la produttività.

Lisec si è infatti avvalsa della consulenza di UNIS&F per quanto riguarda il servizio di **verifica conformità delle macchine** e per l'**analisi delle emissioni sonore**.

Abbiamo parlato con il dottor **Johannes Oberrauch**, **Amministratore delegato di Lisec Italia** e con **Loris Grando**, **Managing Director** dell'azienda, che ci hanno raccontato le diverse fasi delle attività e i miglioramenti in atto.

*"Per quanto riguarda il servizio legato alla marcatura CE e quindi*

*alla verifica della conformità degli impianti, il supporto di UNIS&F è stato snello e focalizzato, ci ha permesso di implementare procedure non ancora esistenti in azienda che ci hanno dotato di un valore aggiunto anche rispetto al mercato, dove l'aspetto della sicurezza è sicuramente da tenere in considerazione. Il supporto di UNIS&F è stato focalizzato in particolar modo all'interno dell'ufficio tecnico dove è si è sviluppato un forte lavoro di team, basato sul confronto e lo scambio".*

L'azienda si è successivamente avvalsa della consulenza di UNIS&F anche per quanto riguarda la valutazione delle emissioni acustiche prodotte dai diversi impianti, questo da un lato per garantire e migliorare la sicurezza del proprio personale, dall'altro per portare sul mercato macchinari collaudati anche da questo punto di vista.

Il gruppo LISEC crede molto nell'importanza della formazione e sta pensando di programmare un'attività di informazione rivolta in particolare alle piccole e medie imprese del settore del vetro. Ci sono infatti attenzioni specifiche da tenere presenti in questo settore che derivano dal peso delle lastre o dalla pericolosità del taglio. Anche la movimentazione dei carichi è un aspetto da tenere in considerazione, soprattutto per quanto riguarda il trasporto dei singoli pezzi che si ottengono dal taglio di una lastra.

*"Quello che ha accumulato i due servizi realizzati", dice Loris Grando, "è la **ricerca di uno standard**: l'azienda infatti produce impianti e macchinari tutti diversi tra loro, realizzati sulla base delle specifiche esigenze dei clienti, per questo era importante evidenziare un **"denominatore comune"** tra i diversi macchinari, che potesse comunque garantire un alto livello di sicurezza e qualità".*

UNIS&F offre un'ampia gamma di servizi di consulenza in area tecnica e operations, area considerata come quella che fa la differenza tra un'azienda e i suoi competitors, oltre a mettere a disposizione i suoi tecnici per affrontare operativamente alcune delle tematiche sviluppate nell'ambito delle operations aziendali: marcatura CE, verifica di conformità macchine e impianti e traduzione di manualistica tecnica. I nostri esperti sono a disposizione per fornire tutte le informazioni di dettaglio e definire la strategia migliore da adottare.

“  
garantire  
da un lato  
la sicurezza  
interna, dall'altro  
ottimizzare  
al meglio la  
produttività

# Comunicare per vendere

L'attività del Consorzio Agrario di Treviso e Belluno



CONSORZIO AGRARIO  
DI TREVISO E BELLUNO



tuttoGIARDINO

**I Consorzio Agrario di Treviso e Belluno Soc. Coop.** è una società cooperativa con **41 punti vendita** dislocati nelle due province. Attività principale del Consorzio è la commercializzazione di prodotti per l'agricoltura, l'ortoflorovivaismo, il giardinaggio e ancora la vendita di legna e pellet, di prodotti per la casa e pet food. Una rete complessa di negozi che si sviluppa su territori diversi e con esigenze specifiche, dove operano circa **80 persone** con mansioni di vendita (25 di loro, poi, sono sotto i 30 anni d'età).

L'azienda, durante lo scorso anno, ha realizzato un'attività formativa con **UNIS&F** proprio nell'ambito della vendita: nuovi bisogni formativi erano stati infatti evidenziati e per raggiungere obiettivi di aumento delle vendite e maggiore fidelizzazione del cliente, si è reso necessario progettare e realizzare delle attività che andassero a implementare alcune competenze.

Una **maggiore conoscenza di sé** e delle proprie personali capacità di persuasione, una crescita nella **consapevolezza dei meccanismi psicologici e comunicativi della vendita** e del compratore e l'**apprendimento delle attuali e più performanti tecniche di vendita** e gestione delle obiezioni, sono le competenze che l'attività formativa ha fissato nei partecipanti, accrescendo la loro abilità nel rapportarsi ai clienti, in particolare quelli privati non professionali e hobbisti, fetta di mercato sempre più importante per il Consorzio.

Abbiamo parlato con **Sergio Zanatta**, Responsabile dell'Ufficio Personale e nostro referente per l'attività formativa, a cui abbiamo chiesto un **bilancio dell'attività**, dato che il Consorzio sta per attivare un approfondimento formativo sulla tematica.

*"Il personale che ha partecipato ai corsi", afferma il dottor Zanatta, "ha dimostrato un crescente interesse per i contenuti e le sollecitazioni proposte. Si tratta, naturalmente, di un primo passo proprio perché le attività continueranno con la ripresa di alcuni contenuti già proposti, la verifica diretta sul campo dei comportamenti di vendita e il potenziamento delle capacità del personale di lavorare per obiettivi.*

*Questa attività si inserisce in una serie di iniziative dedicate alla formazione che ci consentono di fare in modo che ogni nostro dipendente senta propri gli obiettivi dell'azienda e lavori per*

*raggiungerli, contribuendo con idee e con spirito di iniziativa.*

*Siamo soddisfatti dell'attività realizzata da UNIS&F e per questo nei prossimi mesi attiveremo un nuovo pacchetto formativo, per aumentare e rendere più solide le competenze acquisite finora. Buona parte del nostro personale dedicato alla vendita è giovane e pertanto va adeguatamente formato. Spesso i nostri dipendenti hanno una grande preparazione tecnica professionale che viene loro dal percorso di studi che hanno portato a termine, le abilità in ambito commerciale vanno invece ampliate soprattutto in questo momento, in cui il cliente privato "non del settore agricolo" è diventato per noi molto importante".*

**UNIS&F** è in grado di proporre e realizzare un servizio su misura per i diversi bisogni aziendali. Dopo una mappatura delle competenze e un'analisi puntuale dei fabbisogni formativi, il servizio si concretizza con un'attività formativa ad hoc che può essere anche finanziata grazie a fondi interprofessionali come Fondimpresa o Fondirigenti. Si tratta dunque di un'offerta formativa completa, dove, accanto ai corsi a catalogo, è possibile costruire interventi mirati alle proprie necessità, ai propri dipendenti e al contesto aziendale.

Contatta i nostri uffici per un check-up gratuito.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916469 | E-mail: [impresa@unindustriatv.it](mailto:impresa@unindustriatv.it)

” conoscenza di sé, consapevolezza dei meccanismi psicologici e comunicativi della vendita e apprendimento delle tecniche più attuali





# MODELLO ORGANIZZATIVO 231: AFFIDATI ALLA COMPETENZA DI UNIS&F

per una maggiore tutela contro i  
comportamenti illeciti

per eliminare il rischio di sanzioni pecuniarie

per ridurre il rischio amministrativo e la perdita  
di competitività sul mercato

## possiamo:

- ✓ **definire** un Modello Organizzativo idoneo alla prevenzione dei reati
- ✓ **monitorare** e integrare quello già presente in azienda
- ✓ **erogare** attività di formazione in materia
- ✓ **assistere** l'Organismo di Vigilanza negli audit
- ✓ **partecipare** come membro dell'Organismo di Vigilanza



**FAI**

**FAI LA TUA  
PUBBLICITÀ  
SU UNIDEA**

Un'opportunità in più per dare visibilità alla propria azienda

**SPAZIO**

**UNIDEA** è lo **spazio ideale** per veicolare le tue **inserzioni pubblicitarie** direttamente alle aziende. La rivista, pubblicata con cadenza quadrimestrale, tratta i corsi e i servizi di UNIS&F e contiene, oltre a significative testimonianze aziendali, anche degli articoli di approfondimento sui percorsi formativi e sui servizi consulenziali.

**4.500**

Stampata in **4.500 copie** e spedita alle **aziende associate** a **Unindustria Treviso** e **Unindustria Pordenone**, oltre che agli **stakeholders** del territorio, è fruibile gratuitamente in formato digitale sul sito web di UNIS&F e resa disponibile anche in un Applicativo iPad.

**SCEGLI**

Tante possibilità: • pagina intera • seconda, terza o quarta di copertina  
• mezza pagina • un terzo della pagina • un sesto della pagina.

Inoltre, sono a disposizione: video, banner o esposizione di materiale pubblicitario nelle nostre sedi, presenza di materiale pubblicitario durante le attività, sponsorizzazione di gadget, etc.

**CHIAMACI**

Chiamaci per saperne di più!



**0422 916487**