

UNIDEA

TRIMESTRALE DI UNIS&F E FÒREMA - TREVISO, PADOVA, PORDENONE

/CASE HISTORY

BRETON
EMMETI
PITTAROSSO
SCHNEIDER
ELECTRIC
STAR
AUTOMATION

/HR MANAGER TESTIMONIANZE

/SARTORIA FINANZIARIA UN PERCORSO A MISURA D'IMPRESA

/CORSI DONNE IN RINASCITA 4.0

/XAPI SBARCA A TREVISO

**60
NUOVI
CORSI
PAG. 39**

IntegrAzione

UNIS&F E FÒREMA UNISCONO LE FORZE PER
OFFRIRE PIÙ ATTIVITÀ E SERVIZI ALLE IMPRESE

UNIS&F fòrema

UNIS&F

OTTIENE LA CERTIFICAZIONE COME CENTRO DI ADDESTRAMENTO APR PER PILOTI DI DRONI (ENAC,CA,APR,071)



In data 22 ottobre 2019 UNIS&F, soddisfacendo tutti i requisiti richiesti dal Regolamento ENAC “Mezzi aerei a pilotaggio remoto”, ha ottenuto la certificazione come Centro di Addestramento APR per piloti di droni (ENAC.CA.APR.071).



UNIS&F - Tel. 0422 916400
unisef@unisef.it

NUOVI TREND, STORIE E PROTAGONISTI PER IL FUTURO DELLA FORMAZIONE

UNIS&F e Fòrema proseguono sulla strada tracciata da Assindustria Venetocentro di una piena integrazione di attività e servizi, per offrire alle imprese associate dei territori di Padova, Treviso e Pordenone proposte sempre più ampie e di qualità nell'ambito della formazione.

Ecco perché, a partire da questo numero, Fòrema sale a bordo di UNIDEA e aggiunge il proprio contributo alla rivista per arricchirne i contenuti. Nasce così una sinergia editoriale che si propone di tracciare i nuovi trend del mondo della formazione, raccontarne le storie più significative e innovative, disegnare attraverso le voci dei protagonisti nuove traiettorie di sviluppo.

Grazie ai più recenti traguardi della tecnologia, la formazione si trasforma e si adatta al cambiamento. Strumenti e contenuti vanno rivisti, in un contesto in cui la classica formazione frontale perde progressivamente centralità e l'e-learning si impone sulla scena grazie alla sua flessibilità

e semplicità di distribuzione e fruizione dei contenuti, soprattutto nei temi oggetto di compliance normativa. Cresce anche l'idea di "personalizzazione": strumenti e metodologie formative vengono modellati sulle caratteristiche degli utenti al fine di garantire una maggiore efficienza e una maggiore comprensione degli argomenti. Da qui i nuovi trend come il microlearning, con le sue microsessioni di conoscenza fruibili da qualunque dispositivo mobile, o la gamification, strumento essenziale per quella generazione di "digital natives" che si sta affacciando al mondo del lavoro.

E poi people management, attrazione e retention dei talenti, formazione applicata alla smart factory, digital soft skills e molto altro ancora. Nelle pagine di UNIDEA i nuovi scenari, le nuove sfide e le best practices, raccontati direttamente dalla voce di imprenditori e HR manager, trovano spazio per diventare fonte di ispirazione. Il futuro della formazione è adesso, raccontarlo è il nostro compito.



Sabrina Carraro
Presidente UNIS&F



Enrico Del Sole
Presidente Fòrema

FLASH NEWS



LIBRI NELLE AZIENDE, LA LETTURA DIVENTA UNA PASSIONE

Mille libri regalati in sei mesi. Il progetto "Reading at work" ideato da UNIS&F piace ai dipendenti della società degli industriali e ai corsisti che in pochi mesi hanno usufruito dei tanti volumi collocati nelle librerie della sede centrale di Piazza delle Istituzioni, nella sede UNIS&F Lab di via Venzone e nella sede di Pordenone. Il progetto "Reading at work" è partito a fine aprile grazie alla collaborazione con una quindicina di case editrici del Nordest che hanno fornito i volumi, consentendo la realizzazione delle librerie. I libri sono a disposizione dei dipendenti e dei tredicimila corsisti che hanno frequentato le lezioni targate UNIS&F in modo gratuito, senza l'obbligo di restituzione.



LEARNING KIT: L'UNIONE FA LA FORZA E ABBATTE I COSTI DELLA FORMAZIONE

Come naturale conseguenza della fusione tra Unindustria Treviso e Confindustria Padova, anche le rispettive società di formazione, UNIS&F e Fòrema, dal 2 settembre 2019 svolgono le proprie attività e i propri servizi in modo coordinato, integrato e condiviso. In quest'ottica nasce Learning Kit: una proposta formativa che unisce le forze dei due cataloghi e abbate i costi. 130 corsi, corrispondenti a 190 giornate di formazione, su 5 sedi distribuite tra Padova, Treviso e Pordenone, più di 80 docenti senior coinvolti: questi i numeri del nuovo Catalogo formativo 2020.



CORSI DI FORMAZIONE PER PROFESSIONISTI E AZIENDE SU LEAN MANAGEMENT E DIGITALE

Presso la Lean Experience Factory di San Vito al Tagliamento, nel primo trimestre 2020 verranno proposti corsi di una o più giornate: tra gli altri, Lean&Digital Week, Ufficio 4.0, Smart energy, Sicurezza 4.0, Manutentore 4.0. Per maggiori informazioni visitare il sito www.leanexperiencefactory.com

SOMMARIO

4 Flash News

6 Formazione
DONNE IN RINASCITA 4.0
REALIZZAZIONE
PROFESSIONALE

10 Sistema ITS
ACCADEMIA INDUSTRIA 4.0
DI SCHNEIDER ELECTRIC

12 Eventi
10 VOLTE SICUREZZA
TERZA EDIZIONE
DEL CICLO GRATUITO
DI INCONTRI

17 Case History
PITTAROSSO
E-LEARNING DI FÒREMA
LA FORMAZIONE

18 Case History
STAR AUTOMATION
CONTRATTO
METALMECCANICO

20 Formazione
SARTORIA FINANZIARIA
ARTIGIANALITÀ
E CUSTOMIZZAZIONE

24 Case History
CYBER SECURITY
IMPARARE A PROTEGGERSI

26 Approfondimento
SOFT SKILLS
DA SYDNEY A PADOVA
APPRENDIMENTO
ESPERIENZIALE

35 Case History
CONTARINA
GESTIONE
FLOTTA AZIENDALE

39 Catalogo Corsi
Gennaio - Marzo 2020

UNIS&F
www.unisef.it

fòrema
www.forema.it

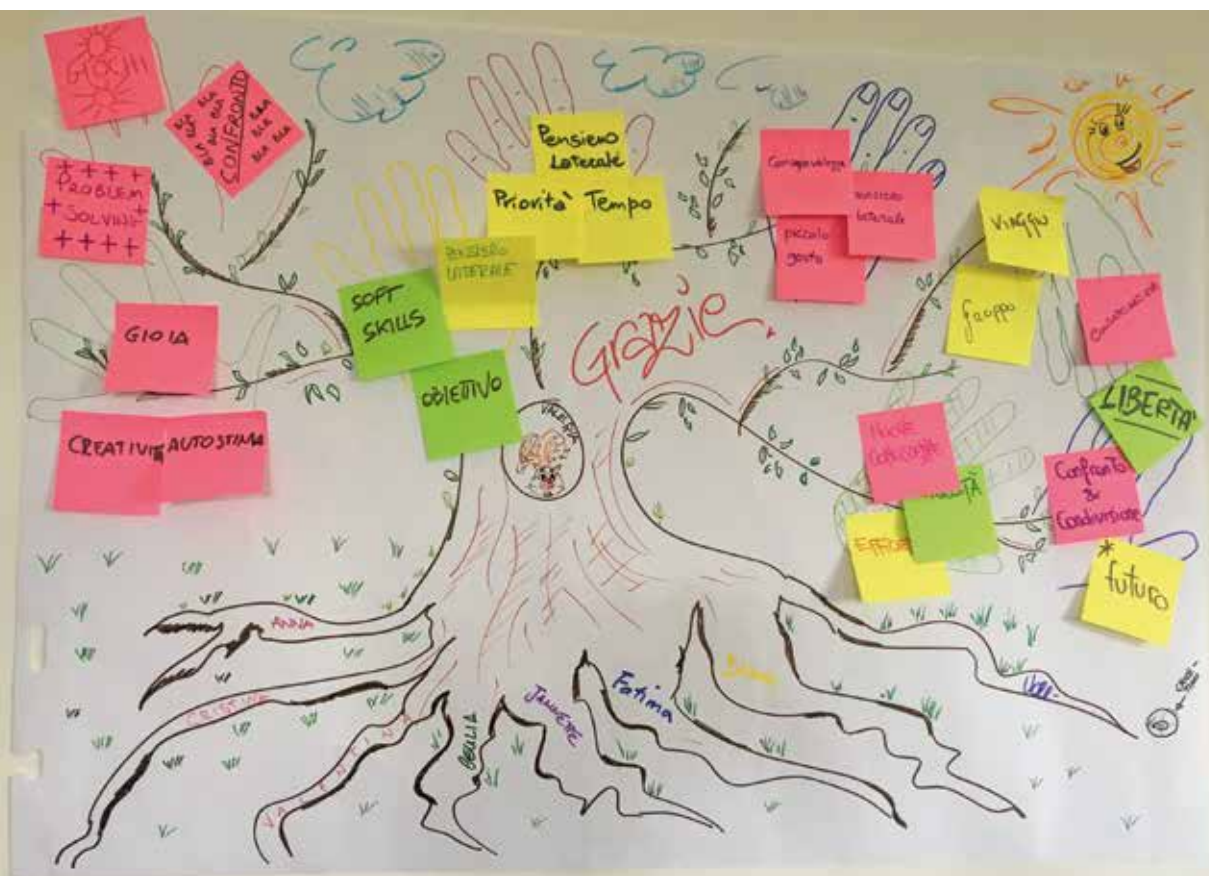
**COLO
PHON**
4/19

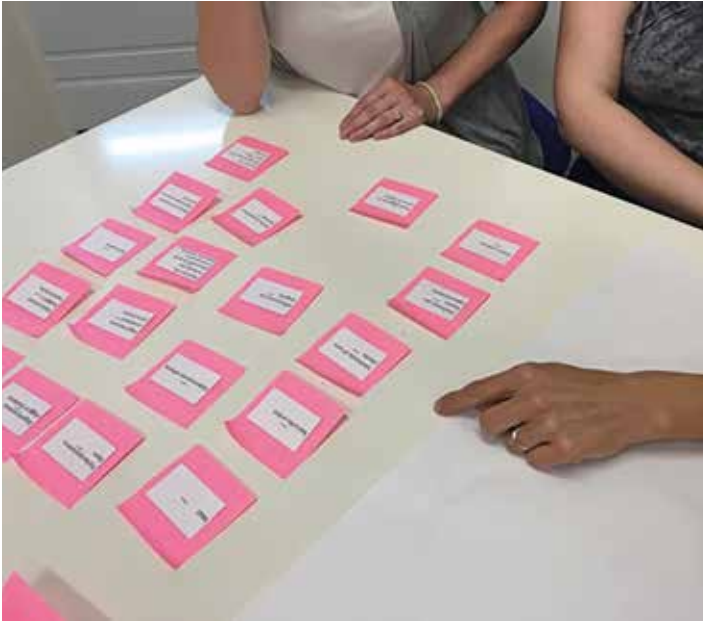
ANNO 7 - TRIMESTRALE - REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI TREVISO N. 203 DEL 01.03.2013
PROPRIETARIO UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE - PIAZZA
DELLE ISTITUZIONI, 12 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 916400 - DIRETTORE RESPONSABILE
LEONARDO CANAL - EDITORE, STAMPA E RACCOLTA PUBBLICITARIA EDIMARCA SAS -
STRADA COMUNALE DELLE CORTI, 54 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 305764 - ROC 14021
Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni di UNIS&F che peraltro li ritiene un contributo sul
piano dell'informazione e dell'opinione.

DONNE IN RINASCITA 4.0: UN RACCONTO

INVESTIRE SU DI SE PER RIPRENDERE
IN MANO LE REDINI DELLA PROPRIA
REALIZZAZIONE PROFESSIONALE

A cura di Valeria Salvatico, testimonianza di Valentina Favore





Quando i colleghi di UNIS&F mi hanno proposto di condurre un percorso formativo per donne che volevano riqualificarsi professionalmente, non sapevo a che bellissima esperienza sarei andata incontro.

In un caldo venerdì di giugno è cominciata la nostra avventura. Mi sono trovata di fronte volti sorridenti, menti brillanti e una carica di energia inconfondibile.

Abbiamo affrontato tematiche che normalmente affronto in aule prettamente manageriali, parlando di lavoro, di figli, di amiche, di gatti e di sucere con grande concretezza e profondità.

Ciò che ha fatto la differenza, rispetto ad altri corsi, è stata la capacità di vivere le tematiche affrontate, di metterle a terra, di dedicarsi, di fare autocritica e di cambiare, passo dopo passo, i propri comportamenti per renderli coerenti con la direzione desiderata.

Ho respirato impegno e levità, un binomio che a mio avviso rappresenta bene il valore che l'universo femminile può portare nel mondo delle imprese.

Il merito della riuscita di questo corso, in ultima analisi, è di questo bellissimo gruppo di persone che ha scelto di mettere da parte delusioni, preoccupazioni, frustrazione e di riprendere in mano le redini della propria vita.

Do quindi, con grande piacere, voce alla testimonianza di una partecipante, Valentina Favore:

“Donna, non hai più scuse! Per ognuna di noi, nella sfera personale oppure in quella lavorativa, arriva un momento nel quale è necessario un cambiamento.

A me è successo proprio così. Dopo aver lasciato un lavoro fantastico, il trasferimento dalla città grande alla campagna, l'inizio di una convivenza con la dolce metà in una casa che cade a pezzi e per ultimo (ma non per importanza) la gioia di essere diventata madre, ho sentito la necessità di prendermi del tempo e ripartire. E rinascere.

Quale occasione migliore se non partecipare a un corso? Così, chi cerca trova. Donne in rinascita faceva proprio al mio caso... ho letto i contenuti del percorso, inviato la domanda di adesione il giorno prima dello scadere dei termini e partecipato alla selezione. Presa!

Il percorso si articolava in tre moduli: autoimprenditorialità, time management e personal branding. Di questi, ho potuto (e voluto) partecipare agli ultimi due. Nello specifico, Time management ha sviluppato argomenti a me molto cari, come la gestione del tempo, priorità e urgenza, l'importanza della pianificazione, gestione dello stress e problem solving.

La docente ci ha fornito chiavi di lettura, spunti e strumenti utili e importanti, da applicare nel contesto lavorativo e nella vita quotidiana. I momenti di confronto con le compagne di corso sono stati preziosi, come la condivisione delle esperienze

personali e delle sensazioni che in quei momenti precisi ci attraversavano. Lavorare in gruppo ha fatto emergere lati profondi e sensibili che, in altre occasioni, spesso vengono tralasciati. Invece, essere e diventare consapevoli della propria posizione è fondamentale per la realizzazione personale.

Chiarezza e interesse di temi e contenuti sono stati la formula vincente del corso. Le diverse attività svolte, in autonomia e in gruppo, hanno alternato i momenti di lezione frontale. Inoltre, un personale plauso alla docente, che ha saputo tenere alta la soglia di attenzione di tutte le partecipanti.

Sembra una banalità, ma la gestione del proprio tempo non lo è per niente. Soprattutto per chi vuole togliersi di dosso vecchie abitudini e provare la strada alternativa dell'imprenditorialità. A volte, inconsapevolmente, le donne che gestiscono la famiglia sono delle vere e proprie imprenditrici di loro stesse. Bisogna però saper riconoscere e valorizzare le competenze ed applicarle nell'ambito lavorativo.

Purtroppo il corso è finito, ma ora mi sento motivata e pronta per iniziare una nuova avventura, mettendo in pratica quanto acquisito e ricordando che: è più difficile andare da zero a uno che da uno a cento.”

Grazie infine a tutte le donne meravigliose che hanno reso speciale questo percorso, in ordine di apparizione: Anna, Cecilia, Cristina, Diana, Fatima, Jannette, Valentina & Valentina.

Non ho alcun dubbio che farete molta strada e che, chiunque vi incontrerà sul suo cammino, sarà una persona fortunata.



Tel. 0422 916421
areagiovani@unisef.it



SISTEMA
ITS

ITS ACADEMY, LA FORMAZIONE TECNOLOGICA CHE GARANTISCE LAVORO A NOVE DIPLOMATI SU DIECI

UN PERCORSO DI FORMAZIONE ALTERNATIVO
ALL'UNIVERSITÀ CHE GARANTISCE DI TROVARE
LAVORO ENTRO UN ANNO A NOVE
DIPLOMATI SU DIECI, L'88% IN VENETO

Stiamo parlando degli ITS Academy, percorsi di formazione professionale post-diploma ideati per soddisfare la domanda delle imprese di nuove ed elevate competenze tecniche e tecnologiche e fortemente orientati all'applicazione pratica in azienda, all'innovazione e allo sviluppo 4.0. Un'opportunità offerta da Fòrema, in collaborazione con la Fondazione ICT Kennedy di Pordenone e Corvallis S.p.a, azienda big player del settore IT, che quest'anno attiverà il corso per "Tecnico Superiore Cloud & back end developer". Un corso dedicato alla progettazione, sviluppo e ingegnerizzazione di singoli componenti per applicazioni web e allo sviluppo di applicazioni in ambiente cloud. Lo scorso 20 settembre, nella sede di Fòrema in via Masini 2 a Padova, si è svolta una giornata di selezione dedicata ai candidati interessati. I posti disponibili erano 25. Gli ITS Academy sono scuole ad alta

specializzazione tecnologica nei settori chiave dello sviluppo regionale e nazionale. I corsi hanno durata biennale e sono articolati in quattro semestri, per un totale di 1.800/2.000 ore. Ciascun semestre comprende attività teorica, pratica e di laboratorio. Con stage aziendali, anche all'estero, per almeno il 30% della durata del monte ore, e docenti che provengono per la maggior parte dal mondo delle aziende, garantendo così una formazione fortemente connessa con le esigenze del mondo del lavoro.

Il Veneto rappresenta una delle regioni più virtuose del panorama nazionale, con ben tre corsi delle Fondazioni ITS regionali nelle prime 10 posizioni della classifica di eccellenza stilata dal Ministero dell'Istruzione (Monitoraggio Indire 2018).



Tel. 049 8227552
marta.montalto@forema.it



PERFORMANCE

ACCADEMIA INDUSTRIA 4.0 DI SCHNEIDER ELECTRIC

CINQUE GIORNI DI
INNOVAZIONE E SMART
MANUFACTURING PER
GLI STUDENTI DEGLI ITS



Si è tenuta a Padova lo scorso 15 marzo, presso la sede del dipartimento di ingegneria dell'informazione (DEI) dell'Università, la giornata conclusiva dell'Accademia Industria 4.0 di Schneider Electric, una cinque giorni intensiva di apprendimento "sul campo" dedicata alle innovazioni e alle tecnologie 4.0. Destinatari del progetto 36 ragazzi di due istituti tecnici superiori veneti, tra cui dieci studenti del corso padovano Sviluppatore Apps Mobile dell'ITS Kennedy, che sono stati ospiti della sede di Stezzano (Bergamo) di Schneider Electric e hanno potuto sperimentare

la realizzazione e simulazione di progetti sullo Smart Manufacturing.

Il coinvolgimento dell'ITS padovano nasce dalla collaborazione tra Fòrema, il Gruppo Servizi Innovativi Tecnologici (SIT) di Assindustria Venetocentro e la Fondazione ICT Kennedy, a seguito dell'adesione da parte di Schneider Electric a SMACT, il competence center del Triveneto. La multinazionale francese, che produce prodotti per la gestione elettrica, sistemi automatici e soluzioni finalizzate a queste attività, è infatti attivamente presente sul territorio veneto con una sede commerciale a Padova e un importante sito produttivo a Conselve.

«Gli ITS rappresentano un percorso estremamente interessante, la strada maestra per cercare di chiudere il gap tra domanda di competenze altamente specializzate e offerta con una formazione che riesca a essere vicina alle esigenze del mercato, ma al tempo stesso versatile per gli studenti che la scelgono»: a parlare è Gianfranco Mereu, Responsabile delle Relazioni con le Scuole e le Università di Schneider Electric, che con la sua riflessione spiega perfettamente l'intento con il quale lavoriamo da sempre nel mettere in contatto importanti realtà produttive con gli istituti di formazione superiore.

Ma del resto Schneider Electric è considerata realtà d'eccellenza sul fronte della digitalizzazione: lo stesso stabilimento di Stezzano infatti è stato interessato da una profonda trasformazione tecnologica, accompagnata da una sapiente trasformazione dei modelli organizzativi, rendendolo un esempio fra i più avanzati e innovativi su questo fronte a livello nazionale.

BRETON: ALLA RICERCA DI TALENTI 4.0

L'AZIENDA TREVIGIANA PUNTA SUGLI ITS PER TROVARE 80 NUOVE FIGURE DA INSERIRE



cercasi 80 giovani talenti dell'IT 4.0. È questo l'appello di Breton spa, l'azienda trevigiana che produce macchine utensili per la lavorazione della pietra e dei metalli - oltre 900 dipendenti e 270 milioni di fatturato annuo - che entro la fine del 2019 prevede di inserire in organico un cospicuo numero di giovani professionisti con competenze informatiche specialistiche. E dal momento che è difficile intercettare i neolaureati in ingegneria informatica, spesso cooptati dalle grandi società di consulenza prima ancora di concludere gli studi, Breton ha fatto la scelta di attingere dal mondo degli ITS, i percorsi biennali post diploma, caratterizzati da un'importante esperienza in azienda, che deve essere pari almeno al 30% del monte ore totale del corso.

L'open day con i giovani sviluppatori dell'ITS Tecnico superiore per applicazioni mobile, tenutosi il 28 febbraio scorso presso la sede di Breton a Castello di Godego (TV), è stato quindi un importante momento d'incontro per entrambe le parti coinvolte. La giornata è stata promossa da Gruppo Servizi Innovativi Tecnologici (SIT) di Assindustria Venetocentro

e Fòrema in partnership con Fondazione ICT Kennedy di Padova.

La collaborazione con gli ITS per i ragazzi è un'opportunità straordinaria di formazione e di crescita oltre che una prospettiva reale di futuro impiego. Nelle prossime settimane partirà il primo stage, che coinvolgerà tre ragazzi impegnati in un progetto rivolto allo sviluppo di App che valorizzino il dato acquisito.

Ma del resto il monitoraggio nazionale 2018 sugli ITS conferma gli ottimi tassi di occupazione dei giovani in uscita da questi percorsi biennali: nell'82% trovano lavoro a un anno dal diploma, un impiego che nell'87% dei casi è coerente all'area del diploma. E nel caso della Fondazione Kennedy il tasso di occupazione è ancora più alto, arriva al 90%. Come Breton, molte altre aziende stanno iniziando a rivolgersi agli ITS per selezionare nuove leve, il che significa che questi istituti sono riconosciuti come una valida alternativa ai tradizionali percorsi accademici. Diventa quindi estremamente importante per le realtà che si occupano di formazione continuare a proporre momenti di incontro e percorsi di formazione che coinvolgano questo tipo di realtà.

CONCLUSA LA TERZA EDIZIONE DI “10 VOLTE SICUREZZA”

CON LA VISITA ALL'AEROPORTO
DI RIVOLTO DEL 31 OTTOBRE
SCORSO SI È CONCLUSA
LA TERZA EDIZIONE
DEL CICLO GRATUITO
DI INCONTRI

Questi i numeri della rassegna in breve:

Totale presenze: 1150

Totale crediti formativi validi come aggiornamento: 1749



nche quest'anno UNIS&F è in prima linea nell'offrire momenti di aggiornamento sulle tematiche della Salute e Sicurezza sul

Lavoro, con una vetrina che spazia dalle normative al fattore umano, fino alle novità in materia di prevenzione.

Il nostro viaggio nella sicurezza è partito con la presentazione di un progetto innovativo, chiamato SenSicurezza, realizzato in collaborazione con INAIL Veneto. Tale progetto permette, attraverso l'utilizzo della tecnologia, di valutare la correttezza della nostra postura e quindi se i nostri movimenti sono corretti

(ergonomia), oltre a osservare come il nostro stato psico-fisico influenzi il nostro “agire”, e quindi la nostra reazione nei confronti di eventuali rischi. Attraverso questo “laboratorio di esperienze” è possibile quindi migliorare il proprio approccio nella quotidianità del lavoro (questo servizio è attivo presso UNIS&F Lab). Siamo passati poi a parlare di progettazione, per ri-affermare come sia importante analizzare non solo le specifiche tecniche della struttura ma anche il contesto (l'ambiente circostante) in cui è prevista la sua realizzazione. È fondamentale infatti prevedere possibili effetti anche dall'esterno o verso l'esterno delle aziende; in



questo contesto risulta utile ancora una volta imparare dalle esperienze passate.

Per la responsabilità amministrativa delle aziende si è ribadita l'importanza di adottare un Modello Organizzativo che possa armonizzare anche altri sistemi di gestione (come i SGS e SGA), e garantire così un controllo sulla compliance normativa anche per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro.

Presso Linde, si è riflettuto sull'evoluzione del concetto di magazzino, che diventa sempre più automatizzato anche grazie a nuove tecnologie (industria 4.0), e sulla connessione tra queste e le attrezzature (carrelli, scaffali, contenitori,

etc.), la viabilità, e quindi il possibile impatto in termini di Salute e Sicurezza sul lavoro. Anche in questo caso, di fondamentale importanza rimane la progettazione iniziale del magazzino, i suoi flussi e le attività in esso realizzate.

Il quinto incontro ha fatto il quadro sul trasporto delle merci e sull'importanza di fissare correttamente le merci sul mezzo, fondamentale sia per evitare sanzioni che per limitare la pericolosità di viaggiare con un carico non correttamente posizionato. L'incontro è stato realizzato sia presso la sede UNIS&F di Treviso che presso la sede di Fòrema a Padova.

Il racconto dell'esperienza della Roncadin SPA



è stato utile per fare il punto su alcuni aspetti della gestione delle emergenze (il comportamento delle persone durante un'emergenza, l'importanza dell'addestramento dei lavoratori) e soprattutto per essere preparati non solo per prevenire possibili eventi "catastrofici" ma anche, e soprattutto, per la loro gestione successiva, ovvero la ricostruzione e il ripristino delle attività. Una situazione negativa può diventare facilmente gestibile se ci si prepara per tempo (con aspetti positivi anche verso i propri clienti).

Gli incontri sulla gestione del rischio chimico e sulle responsabilità di costruttori e utilizzatori per quanto riguarda la sicurezza delle macchine hanno ribadito l'importanza soprattutto sulla necessità di organizzarsi in maniera precisa e puntuale per questi aspetti; la base di partenza è una corretta gestione documentale, non solo per poter individuare le varie responsabilità, ma anche per avere a disposizione tutte le informazioni utili per la prevenzione e la gestione dei rischi. Per materie complesse come queste è bene affidarsi a professionisti esperti e riconosciuti.

Si è passati infine all'aspetto più importante della SSL, che sono le persone. Innanzitutto parlando di WHP, il protocollo promosso dall'AAS5 Friuli Occidentale, che prevede l'adozione di misure per la promozione della salute delle persone nei confronti del personale aziendale (ad es. promozione di corretti



stili di vita), attività non obbligatorie ma che, migliorando il benessere delle persone, migliorano anche il benessere dell'azienda, con effetti positivi sulla Sicurezza e sul clima aziendale.

In chiusura, con l'ultimo incontro, abbiamo avuto l'occasione di poter assistere a un volo di prova delle Freccie Tricolori presso l'aeroporto Rivolto di Codroipo: il volo delle Freccie è solo la "punta dell'iceberg" di questa organizzazione. Solo grazie al supporto tecnico, organizzativo e gestionale di una squadra motivata è possibile raggiungere l'apice, che per le frecce si mostra durante le esibizioni in volo. La differenza la fa il fattore umano: a livello individuale, in quanto viene richiesta la massima concentrazione e



precisione possibile nel momento di un'attività; e anche a livello di gruppo, quando attraverso la leadership trasformativa il lavoro e le competenze dei singoli vengono riconosciuti e valorizzati e, grazie alle relazioni, si canalizza il lavoro di squadra verso un obiettivo comune. Anche la squadra di UNIS&F è a disposizione a supporto delle aziende per tutti gli aspetti riguardanti la SSL, dalla valutazione dei rischi specifici, all'assunzione di incarichi di RSPP o ASPP, alla formazione di tutte le figure aziendali.

**QUESTI I NUMERI DELLA
RASSEGNA IN BREVE:
TOTALE PRESENZE: 1150
TOTALE CREDITI
FORMATIVI VALIDI COME
AGGIORNAMENTO: 1749**



Tel. 0422 916456
sicurezza@unisef.it

UN'INTRALOGISTICA SEMPRE PIU' SICURA



L'obiettivo si chiama "Vision Zero": nel lungo periodo, Linde Material Handling intende ridurre a zero il numero di incidenti sul lavoro presso i suoi clienti. Questa non è un'impresa facile nel settore dell'intralogistica, dove si lavora con attrezzature che pesano diverse tonnellate, anche in corridoi con scaffalature strette.

Sicurezza sul lavoro: il nuovo giubbotto di segnalazione interattivo

L'ultima innovazione sviluppata dagli ingegneri Linde è un giubbotto di segnalazione interattivo che lampeggia e vibra non appena un carrello elevatore si avvicina. Il gilet si basa sul sistema di assistenza Linde Safety Guard, introdotto lo scorso anno, che trasmette con precisione segnali radio a banda ultra larga (UWB) fino a un centimetro, anche attraverso pareti e porte.

La gamma di soluzioni linde per la sicurezza sul lavoro

In particolare negli ultimi due anni, Linde Material Handling ha ampliato notevolmente la sua gamma di soluzioni per la sicurezza.

Basti pensare alle "LED Stripes" e "VertiLight", per fornire un'illuminazione mirata e priva di abbagliamento dell'area di lavoro di un carrello elevatore, o a sistemi di segnalazione ottica come il **Linde BlueSpot** il Linde TruckSpot. Rispetto al primo, il Linde TruckSpot proietta sul pavimento un triangolo di segnalazione rosso invece di una luce blu, attirando ancora di più l'attenzione dei pedoni o di altri conducenti di carrelli elevatori.

Per Linde la sicurezza non è sempre legata ad un dispositivo ma anche al design dei mezzi

stessi spesso rappresenta un fattore importante nel raggiungimento di questo obiettivo. Il Linde Roadster infatti, grazie all'assenza dei sostegni anteriori del tettuccio, offre al conducente una vista panoramica dell'ambiente circostante e del carico. In questo caso, una maggiore visibilità si traduce in una maggiore sicurezza.

Nuove funzionalità utili a proteggere persone, macchine, beni e infrastrutture sono disponibili anche per il sistema di gestione della flotta "Linde connect". Infatti, con l'applicazione Pre-Op, il controllo obbligatorio dei veicoli diventa un prerequisito imprescindibile dopo ogni cambio di conducente mentre il nuovo modulo "Zone Intelligence" consente invece agli operatori della flotta di definire specifiche zone di magazzino e di produzione all'interno delle quali la velocità dei carrelli viene automaticamente ridotta. In questo modo è possibile mitigare efficacemente gli attraversamenti pericolosi o le aree con alti livelli di traffico di carrelli elevatori e pedoni. I layout dei padiglioni o degli impianti vengono utilizzati come base per definire le varie zone.

"Lavoriamo spalla a spalla con i nostri clienti, offrendo loro la più ampia gamma di prodotti e soluzioni, perché solo lavorando insieme è possibile ridurre a zero il numero di incidenti" afferma Marco Massari - Branch Manager della Filiale Triveneto Linde MH di Preganziol (TV).

Linde Material Handling

Linde

PITTAROSSO, CON L'E-LEARNING DI FOREMA LA FORMAZIONE DIVENTA RAPIDA E ACCESSIBILE

UN PROGETTO DI E-LEARNING CHE HA COINVOLTO 2.000 DIPENDENTI DISTRIBUITI SU 200 PUNTI VENDITA IN TUTTA ITALIA

Pittarosso, prima azienda italiana nel retail di calzature su grandi superfici, ha scelto Fòrema per soddisfare la propria esigenza di formazione del personale e

adempiere alla compliance normativa in tema di Dlgs 231/01 e GDPR (General Data Protection Regulation). Un progetto che ha consentito a tutto il personale di completare il percorso di formazione nell'arco di un mese e mezzo e che ha garantito una formazione a distanza capace di ridurre drasticamente i tempi e i costi organizzativi per l'azienda.

«Il punto di forza della collaborazione con Fòrema è stata proprio la scelta della modalità e-learning. Ogni dipendente ha potuto misurarsi con 2 moduli di 30 minuti ciascuno, con quiz e un attestato finale» spiega Claudia Marcolongo, responsabile e-learning per Pittarosso. «Un progetto, appoggiato dalla dirigenza, che ha avuto pieno successo ed è stato ben recepito dal personale, con percentuali di successo nelle risposte di circa l'80%».

Fòrema realizza progetti di e-learning



personalizzati garantendo affiancamento operativo e supporto metodologico e tecnico in tutte le fasi del progetto. Ogni singolo step è curato nel dettaglio: conoscere l'azienda, capirne il fabbisogno formativo, raccogliendo i dati e il materiale per valutare il progetto più adatto. Quindi scegliere la piattaforma di erogazione più adeguata alle necessità di accessibilità del corso e di monitoraggio delle statistiche.

Nell'ambito del progetto viene creato uno storyboard, elemento fondamentale per definire la sequenza del contenuto e pianificare l'inserimento di elementi grafici o multimediali, link, quiz, percorsi di navigazione. Il tutto poi gestito in autonomia dall'azienda. Attraverso la piattaforma, in questo caso brandizzata Pittarosso, si monitorano poi gli stati di completamento del corso, la percentuale di risposte giuste o sbagliate fornite dal lavoratore, e questo permette di emettere anche gli attestati di partecipazione e superamento dei corsi sulla base dei risultati ottenuti.

I corsi di Fòrema sono SCORM, seguono cioè lo standard più utilizzato al mondo per funzionare con tutte le piattaforme di formazione a distanza.



STAR AUTOMATION, UN CANTIERE DI MIGLIORAMENTO

IL SUPPORTO DI FÒREMA NELLA FORMAZIONE OBBLIGATORIA PREVISTA DAL CONTRATTO METALMECCANICO

F

ormare le prime linee del management, fornire tecniche di vendita ad alto livello consulenziale, esplorare nuovi approcci alla comunicazione tra i reparti. Opportunità che Fòrema mette a disposizione delle aziende per supportarle nell'assolvimento della formazione obbligatoria di 24 ore prevista dal CCNL metalmeccanico. Come nel caso di Star Automation Europe, azienda di Santa Maria di Sala (Venezia) che produce e commercializza sistemi di automazione per presse a iniezione. Una realtà di 70 dipendenti che ha, nell'attenzione alla formazione continua del proprio personale, un punto di forza. Con Star Automation, Fòrema ha avviato recentemente un progetto di formazione coordinando tutti gli aspetti: dai contenuti, all'organizzazione, fino all'intermediazione nell'erogazione dei finanziamenti all'azienda. Il progetto è iniziato dalle prime linee, attraverso attività di gruppo e coaching individuale: 14 manager sono stati formati nell'esercizio della leadership, nella gestione del cambiamento e nell'individuazione di metodi e strumenti condivisi trasversalmente tra i diversi reparti all'interno dell'azienda. Insieme a questo, i formatori hanno accompagnato i manager nella

costruzione di piani di crescita e di sistemi premianti per i collaboratori.

L'aspetto della comunicazione è stato poi al centro di un "cantiere di miglioramento". Non un corso inteso in senso tradizionale: nel cantiere si è lavorato su casi reali e proposte provenienti dalla quotidianità dell'azienda. Un modo per permettere a figure di ogni reparto (tecnico, commerciale, progettazione e della produzione), di lavorare insieme, dandosi delle regole condivise da applicare poi nel lavoro di tutti i giorni. Un focus è stato fatto anche sulle tematiche commerciali, per favorire un approccio proattivo sul mercato in modo da percepirne i nuovi trend. Non sono mancati infine momenti di formazione in ambito più strettamente tecnico, che hanno coinvolto tutta la popolazione aziendale, con moduli dedicati ad Excel, all'Inglese e al Francese.

STAR AUTOMATION EUROPE

Star Automation Europe nasce nel 1989 come azienda del Gruppo Star Seiki Co. Ltd. per la commercializzazione di sistemi di automazione per presse a iniezione, con competenza nel mercato Europeo. Il Gruppo Star Seiki, fondato nel 1964 a Nagoya (Giappone) dalla famiglia Shiotani, conta oggi oltre mille dipendenti e filiali in tutto il mondo.

EMERGENZA SINISTRO: PERCHÉ PREVENIRE AIUTA AD AFFRONTARE I MOMENTI DI EMERGENZA

Quando si verifica un sinistro molto spesso si innesca una reazione a catena che colpisce inesorabilmente le imprese: ai danni subiti direttamente dall'azienda si aggiungono ritardi produttivi, difficoltà di consegna e clienti insoddisfatti.

Purtroppo, una cultura preventiva nel nostro paese è ancora carente: la maggior parte di grandi aziende e PMI ha tuttora poca consapevolezza della necessità di prevenzione e scarsa conoscenza del "disaster recovery". Eppure, garantire la continuità del business a seguito di un evento catastrofico è fonda-

mentale per qualsiasi impresa e per farlo è necessario intervenire con tempestività adottando adeguati provvedimenti.

Ai fini della prevenzione, BELFOR, azienda multinazionale che opera da oltre 70 anni nel risanamento post-sinistro per bonificare, risanare e ripristinare siti, impianti e strutture che hanno subito un sinistro di vario genere, offre ai propri clienti il programma P.I.A.[®] Pronto Intervento Azienda. Il servizio P.I.A.[®] permette di ricevere immediato supporto e mettere in atto fin da subito le misure adeguate a contenere il danno.



ALLUVIONE NEL MODENESE: UN CASO DI PRONTO INTERVENTO

Il 19 gennaio il cedimento dell'argine del fiume Secchia causa una violenta alluvione nel territorio di Bastiglia e Bomporto nella pianura modenese. Lo stabilimento di un'azienda specializzata in lavorazioni meccaniche di precisione viene invaso da 35 cm di acqua. Gli impianti di produzione vengono inevitabilmente compromessi dai reflui alluvionali. L'azienda, che aveva aderito al programma P.I.A.[®] BELFOR tramite la propria polizza assicurativa, contatta immediatamente il Numero Verde di pronto intervento. I tecnici BELFOR inter-

vengono nelle ore successive e danno immediatamente inizio alle attività di salvataggio e bonifica.

A soli cinque giorni dall'evento alluvionale i primi impianti ripartono e l'azienda può riavviare la propria attività produttiva, rispettando gli ordini e i tempi di consegna richiesti dai propri clienti "che - come dichiarato dal titolare dell'azienda - già dalle prime ore dopo il disastro si erano letteralmente spaventati con la paura da parte nostra che potessero destinare verso altre realtà le commesse rimaste ferme".

SARTORIA FINANZIARIA: I PERCORSI DI FINANZA SU MISURA

IMPARARE A RIPRODURRE
IN CAMPO FORMATIVO
L'ARTIGIANALITÀ
E LA CUSTOMIZZAZIONE
TIPICA DELLA PROFESSIONE
DEL SARTO

"Sartoria finanziaria: Economics & Financial Training” è un percorso che prende il nome da ciò che maggiormente caratterizza il lavoro del sarto. Il sarto infatti disegna, modifica, ripara e confeziona capi d'abbigliamento su misura, consigliando il cliente sul tessuto più idoneo e lavorando sul taglio.

I percorsi di “sartoria finanziaria” hanno l'obiettivo di riprodurre in campo formativo l'artigianalità e la customizzazione tipica di questa professione. Una proposta formativa

innovativa nel suo genere, dunque, che confeziona su misura un “modello finanziario” usato dall'azienda per calcolare, prevedere o valutare i propri numeri.

I due seminari proposti con cadenza quasi mensile sono:

- il rendiconto finanziario prospettico: analisi per flussi e indicatori di sostenibilità del debito
- budget finanziario-controllo del fabbisogno finanziario di breve



Entrambi questi percorsi sono connotati, come si diceva, da un approccio fortemente pratico, basato sulla case history della singola realtà aziendale. Dopo un'introduzione teorico-concettuale, comincia la fase prettamente custom: ogni partecipante, dotato di un pc, opererà sui propri dati aziendali (in particolare sui bilanci di verifica degli ultimi tre anni). L'accesso ai dati, evidentemente, sarà riservato al singolo partecipante, che con l'aiuto del docente provvederà a costruire i modelli economico-finanziari per l'elaborazione di un rendiconto finanziario prospettico e di indicatori

Il budget finanziario è uno strumento fondamentale del controllo di gestione, del monitoraggio e dell'evoluzione delle esigenze di liquidità, comportando la consapevolezza sulle capacità aziendali di operare in equilibrio finanziario di breve, in termine di flussi di cassa periodali che siano in grado di ripagare il servizio del debito.

Data la particolarità dell'attività di training on the job, che richiede la continua interazione docente/partecipante, il corso è limitato a un



di controllo di sostenibilità del debito. Il modello in Excel potrà poi essere riutilizzato dal partecipante nel corso della sua successiva attività professionale.

Obiettivi dei due seminari:

- approfondire le metodologie e gli strumenti per la pianificazione finanziaria d'impresa, in particolare sulla sostenibilità finanziaria dei piani d'impresa (going concern);
- comprendere gli squilibri di carattere reddituale, patrimoniale o finanziario rilevabili attraverso appositi indici in grado di evidenziare la sostenibilità dei debiti.
- prevedere i flussi finanziari mensili e conoscere la struttura del capitale circolante consente di affrontare i rischi di liquidità e prendere le migliori decisioni a supporto delle scelte imprenditoriali.
- fornire ai partecipanti dei tools finanziari di immediato utilizzo e di maturare una visione finanziaria utile per valutare la più conveniente ed opportuna allocazione del capitale con attenzione al rischio di liquidità.

numero massimo di quattro partecipanti. “Se è vero che il paradigma del Cash Management è abilitato in primo luogo dalla presenza di know how e utilizzo di reports finanziari”, sostiene Marco Bianchi, Responsabile della formazione UNIS&F per l'area Amministrazione Finanza e Controllo, “emerge con chiarezza come l'aggiornamento delle competenze del cfo, - chief financial officer - sia un elemento centrale per la sua attuazione, soprattutto nelle PMI. Un reporting finanziario non si improvvisa. Esistono delle regole da rispettare e qualche trucco da conoscere per ottenere un buon risultato. In definitiva, il ruolo della formazione e la presenza di attività e progetti formativi all'interno di una logica di learning & development sono una chiave per lo sviluppo, la produttività e la competitività dell'impresa, di qualunque dimensione essa sia.”



Tel. 0422 916458
impresa@unisef.it

LA PAROLA ALLE CASE EDITRICI ITINERA PROGETTI

La casa editrice Itinera Progetti nasce nel 2000 come editore specializzato in studi storici. Il nostro nome prende spunto dal latino *iter*, termine utilizzato sia per indicare la marcia militare che il cammino e il viaggio. Il nostro logo altro non è che la rappresentazione grafica di questa nostro spirito di ricerca e scoperta. Il veliero rappresentato è infatti la *São Gabriel*, nave con la quale, nel 1497, Vasco da Gama doppiò per primo il Capo di Buona Speranza nel suo viaggio verso le Indie. Fin dagli inizi la nostra produzione editoriale si è concentrata su saggi dedicati alla storia e alla memorialistica collegata con la Prima Guerra Mondiale, con lo scopo di proporre al lettore nuove chiavi di lettura nell'analisi di questo immane conflitto. Con la collaborazione del

Professor Pozzato, oggi direttore della nostra collana Storica, abbiamo quindi intrapreso la traduzione di importanti testi e fonti d'archivio austriache che hanno portato alla pubblicazione di volumi come *1918 – I giorni perduti o La strafexpedition – L'offensiva austroungarica nel ricordo dei protagonisti*. Grazie alla collaborazione con importanti storici ed esperti di uniformologia, tra i quali ricordiamo Enrico Cernigoi, Pietro Compagni e Paolo Volpato, per citarne solo alcuni, il nostro catalogo si è arricchito nel corso degli anni con testi che spaziano dalle vette dolomitiche alle trincee degli altopiani veneti e trentini fino ai campi di battaglia del Carso. Oltre all'elemento testuale abbiamo sempre dedicato particolare attenzione alla componente fotografica dei nostri libri, convinti della forza evocativa delle immagini e della loro importanza documentale. Nel 2017 abbiamo ricevuto il prestigioso premio letterario Acqui Storia, giunto oggi alla sua 52ª edizione, per il nostro primo romanzo storico *L'Ardito* di Roberto Roseano.

Alla collana Storica si sono man mano affiancate nuove collane: *Memorie di Ferro*, dedicata alla storia militare del Novecento e a monografie tecniche su armi e armamenti, *Il Leone Alato*, una finestra su storia, arte e cultura in Veneto fra Cinquecento e Settecento, e infine *Itinerari e Viator*, percorsi letterari dedicati alla riscoperta del territorio, attraverso proposte di itinerari da percorrere a piedi o in bicicletta.

Alcuni dei titoli di Itinera Progetti

- *A caccia di streghe nei domini della Serenissima* di Mauro Fasan
- *Alpi Carniche - Alpi Giulie. Guida storico escursionistica* di Hans Lukas e Mario De Biasio
- *Gli austriaci sul fronte degli Altopiani* di Paolo Pozzato e Andrea Zanellato
- *Ricordi di guerra alpina* di Marino Michieli
- *In guerra con la Terza Armata* di Augusto Vanzo e Andrea Saccoman
- *Mannlicher Carcano modello 1891* di Livio Pierallini
- *Gli sniper russi* di Rocco Giammetta
- *La battaglia dei Ponti. Iraq 2004* di Luigi Scollo
- *Lungo le antiche vie. Dal Brennero a Ferrara a piedi o in bicicletta* di Riccardo Latini
- *Il cammino jacobeo di Le Puy. Verso Santiago lungo la Via Podiensis* di Riccardo Latini
- *La battaglia dell'Atlantico* di Enrico Cernigoi



ITINERA PROGETTI S.n.c. - di Borso Luciana & C. - V.lo Ca' Rezzonico, 11 - Tel. e Fax. 0424 503467
36061 BASSANO DEL GRAPPA (VI) - info@itinera-progetti.com

CYBER SECURITY: COMPRENDERE I RISCHI E IMPARARE A PROTEGGERSI



ultimo **Rapporto Clusit** che si occupa di fare un quadro sulla sicurezza ICT in Italia recita: “non importa chi sei, non importa cosa fai, non importa con cosa lo fai. Ti attaccheranno. E se non ti sarai protetto in modo adeguato subirai dei danni”.

Gli 8.417 incidenti gravi analizzati dal gennaio 2011 al dicembre 2018 sono solo la punta dell'iceberg del fenomeno e la pressione degli attacchi informatici è in costante crescita. Le aziende devono fronteggiare un rischio crescente per il business, che dalla fine di maggio 2018 potrebbe avere conseguenze anche maggiori, a causa dell'obbligo di notifica dei c.d. “Data Breach”, previsto dal GDPR. Come il nuovo

Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali richiede, per fronteggiare la sfida della cyber-insecurity serve sicuramente un approccio orientato alla protezione fin dall'inizio, dal disegno e dall'implementazione dei componenti del sistema informativo, ma anche la componente umana è di vitale importanza.

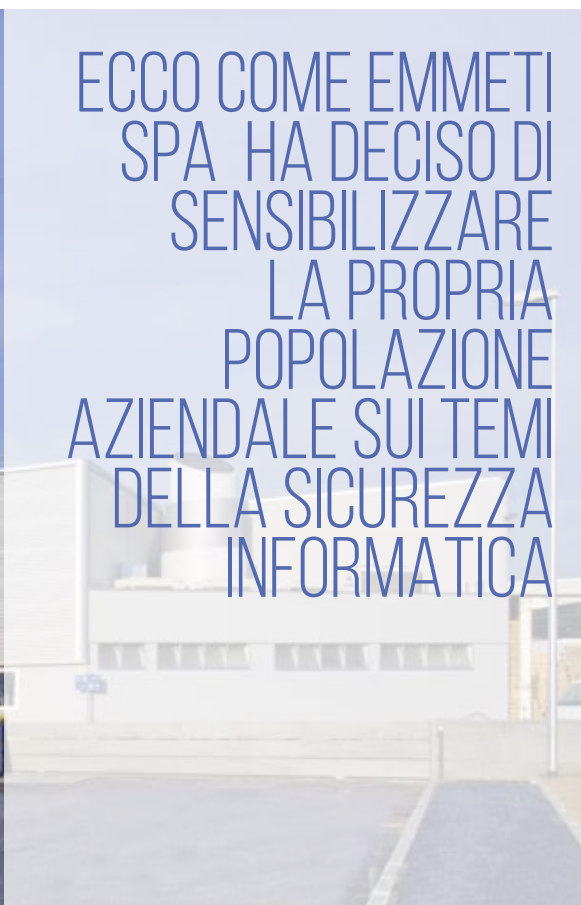
Proprio per questo lo scorso novembre EMMETI SPA, azienda di Fontanafredda (PN) che da oltre 40 anni opera nella produzione e commercializzazione di prodotti e sistemi per la termoidraulica, la climatizzazione e le energie rinnovabili, ha deciso di sensibilizzare la propria popolazione aziendale sui temi della sicurezza informatica.

“Sentiamo il bisogno di sensibilizzare la





ECCO COME EMMETI SPA HA DECISO DI SENSIBILIZZARE LA PROPRIA POPOLAZIONE AZIENDALE SUI TEMI DELLA SICUREZZA INFORMATICA



popolazione aziendale al crescente rischio degli attacchi cyber e rendere il dipendente consapevole della realtà che lo circonda, dei rischi a cui è costantemente esposto nella vita lavorativa e in quella privata” sostiene Francesco Baiocco, ICT Group Manager dell’azienda. Grazie alla collaborazione con CLUSIT, Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica, UNIS&F è riuscita a realizzare un vero e proprio SECURITY SUMMIT aziendale per dare una visione di come stia evolvendo il settore delle nuove tecnologie, dell’IoT, dell’intelligenza artificiale e come parallelamente anche il Cyber Crime stia cambiando, con un’evidenziazione di quanto il contributo di ognuno possa fare la differenza in termini di sicurezza.

Durante l’incontro si è accompagnata l’azienda in una carrellata ragionata di quali siano le tecniche di attacco utilizzate e di truffa più diffuse, il reale impatto in caso di incidente e cosa fare per proteggersi sia da un punto di vista personale che aziendale, proprio per permettere di comprendere che gli ambienti spesso non sono disgiunti e che le tecniche devono tener conto di entrambi. Lo scenario che dobbiamo fronteggiare è di fatto sempre più complesso e richiede non solo il possesso degli strumenti adatti ma l’uso corretto di tutti gli strumenti che utilizziamo e l’adozione di una corretta **Security Posture**. “È risultato evidente”, conclude Baiocco, che “l’unico strumento efficace possono essere solo le persone!”



Tel. 0422 916481
informatica@unisef.it



SOFT SKILLS, DA SYDNEY A PADOVA GLI STUDENTI SI METTONO IN GIOCO CON L'APPRENDIMENTO ESPERIENZIALE

25 STUDENTI AUSTRALIANI DI SCIENZE ALIMENTARI HANNO POTUTO SOGGIORNARE NEL TERRITORIO PADOVANO ED ENTRARE IN CONTATTO CON IMPORTANTI AZIENDE AGRICOLE, CASEARIE E DEL FOOD



Portare alla consapevolezza del ruolo delle Soft Skills nel proprio percorso di crescita professionale e favorire lo sviluppo di competenze complementari a quelle tecnico/professionali durante il percorso accademico. Da queste premesse è nato il progetto internazionale "Industry and Community Project - ICPU", che da alcuni anni l'Università di Padova promuove e sviluppa in stretta collaborazione con l'Università di Sydney e che prevede uno

scambio culturale di studenti tra Italia e Australia. Un progetto che ha l'obiettivo di fornire agli studenti l'opportunità di sviluppare competenze trasversali, capacità di relazione e di lavoro in gruppo e un approccio di tipo problem-solving, per promuovere la loro crescita personale e professionale e l'inserimento nel mondo del lavoro.

Lo scorso giugno 25 studenti australiani di Scienze Alimentari hanno potuto soggiornare nel territorio padovano ed entrare in contatto con importanti aziende agricole, casearie e del food. Grazie alla collaborazione con Fòrema, nell'arco di due mezze giornate di attività, hanno quindi avuto l'opportunità di seguire un percorso formativo, chiamato "Soft Skills in Action", svolto attraverso l'utilizzo della metodologia formativa esperienziale o Experiential Learning, fondato sull'esperienza come fattore significativo di sviluppo.

Le attività si sono ispirate all'applicazione del ciclo esperienziale ideato da David Kolb: un modello che definisce l'apprendimento esperienziale come un processo a spirale. Nello specifico, seguendo le quattro fasi

che lo compongono (attività ed esperienza, riflessione e debriefing, concettualizzazione, sperimentazione), da un'esperienza si possono acquisire, sviluppare e migliorare competenze e abilità che vanno nuovamente sperimentate e verificate, traducendosi in una nuova esperienza da cui il ciclo può ricominciare. Tutto questo, dopo aver suddiviso gli studenti in piccoli gruppi, si è concretizzato in una serie di small techniques: attività o giochi di breve durata, ispirati da diversi campi del sapere come la psicologia, lo sport, il teatro, adattati per favorire l'apprendimento degli adulti. Piccole prove pratiche che non hanno bisogno di particolari strumenti o materiali per poter essere eseguite, molto utili per rompere il ghiaccio e trasportare i partecipanti al di fuori della loro comfort zone, facilitando così il processo di cambiamento degli schemi mentali e sviluppando competenze trasversali. Una metodologia di formazione sempre molto apprezzata dagli studenti, che hanno così la possibilità di trasferire sul campo ciò che hanno appreso in ambito accademico.



EXPERIENCE API SBARCA A TREVISO

UNIS&F LAB È DIVENTATO
IL PRIMO LABORATORIO
ESPERIENZIALE DEL SISTEMA
CONFINDUSTRIA IN ITALIA
ABILITATO A TALE STANDARD

A cura di Nicola Mastrorilli

N

ell'Aprile del 2018 UNIS&F mi chiese di scrivere un articolo sul nuovo standard della formazione Experience API, soffermandomi sulle grandi potenzialità di questa novità tecnologica. Oggi, mentre sta per chiudersi il 2019, UNIS&F mi ha chiesto di scrivere un nuovo articolo a riguardo, che però ha un sapore tutto diverso. I mesi trascorsi e i ragionamenti nati sulle fondamenta di quel primo articolo, hanno portato in dote un progetto bellissimo: UNIS&F Lab è diventato il primo laboratorio esperienziale in Italia abilitato allo standard Experience API. Mi trovo dunque non più a raccontare solo le potenzialità dello standard ma a invitare le persone a visitare uno spazio dove tutti possono toccare con mano un nuovo modo di fare formazione digitale. Sono stati progettati sei percorsi esperienziali volti a mettere in risalto alcune delle principali aree tematiche su cui lavora UNIS&F Lab. I visitatori del Lab scaricano l'App Experio (una Learning Experience Platform di ultima

generazione, disponibile per le piattaforme Android e Apple) e scelgono quale percorso fare in base all'argomento e al tempo a disposizione (i percorsi hanno una durata che varia dai 10 ai 20 minuti ciascuno). I visitatori possono fare un percorso oggi e magari un altro durante una visita successiva. Oppure possono effettuarne sei tutti d'un fiato. Si tratta di percorsi formativi esperienziali: le persone fruiscono di un video e poi sono guidati dall'app nell'esecuzione di alcuni compiti, attività pratiche da svolgere all'interno della struttura. I compiti prevedono l'interazione con pannelli e altri elementi realizzati appositamente per il progetto. Eccoci dunque al cuore del progetto: non si tratta dei soliti corsi on line ma di esperienze che mescolano digitale e fisico (in termini tecnici potremmo parlare di phygital learning) permettendo alle persone di vivere delle esperienze che facilitano l'apprendimento e inducono a mettere in pratica gli elementi teorici. Facciamo qualche esempio. Il percorso sul Lean Thinking, dopo aver trasmesso con un



breve video i concetti base della disciplina, mette alla prova i partecipanti invitandoli ad applicare la tecnica dei cinque perché al naufragio del Titanic: bisogna ragionare sui motivi del naufragio e provare a capire le possibili soluzioni. L'esperienza richiede di interagire materialmente con una lavagna magnetica, di sforzarsi ragionando e applicando la suddetta tecnica lean. Un altro percorso per certi versi sorprendente è quello di EUROISA, dedicato alla scoperta dell'analisi sensoriale. I visitatori devono materialmente mettere alla prova i cinque sensi. Mentre si risolvono quesiti, si comprende l'importanza di questa disciplina nella progettazione e nella realizzazione di prodotti e servizi. Il tema della sicurezza è uno dei cavalli di battaglia di UNIS&F Lab. Il percorso esperienziale sulla sicurezza porta gli utenti a riflettere su quanto sia importante approcciare in maniera differente la formazione in questo ambito e li conduce in una vera e propria "caccia al tesoro" in cui la mappa è costituita dalla piantina di sicurezza. Un percorso è dedicato al tema della creatività. Anche in questo caso al video che illustra le basi teoriche della disciplina, segue una sessione pratica in cui si giocherà con pittogrammi e visual thinking per sviluppare al massimo il pensiero creativo. La struttura è anche sede del FabLab Treviso, laboratorio di manifattura digitale al servizio del territorio. Il team del FabLab ha partecipato non solo alla progettazione del percorso dedicato alla manifattura additiva, ma ha anche sposato l'approccio phygital del progetto realizzando supporti, mensole e accessori dei pannelli. Il percorso del FabLab stimola i visitatori alla riflessione sulla portata della manifattura additiva e consente loro di impratichirsi con materiali e tecniche di stampa 3D. L'ultimo percorso è una vera carrellata di esperienze

pensate per spiegare lo standard Experience API e porre l'accento sul concetto di formazione esperienziale. Dopo un breve video si passa dalla costruzione di uno statement (è il modo con cui Experience API registra le varie esperienze) alla ricerca di un libro usando il metodo Dewey (lo stesso delle biblioteche), sino all'esperienza di una vera e propria installazione interattiva in cui le persone rispondono a un sondaggio sul tema della formazione utilizzando un filo di cotone colorato. L'App in tutti i percorsi funge da guida per i visitatori e al contempo da "traduttore" delle esperienze nel linguaggio di xAPI. L'impegno di UNIS&F rispetto al tema del Digital Learning e di Experience API non si ferma con i percorsi del Lab. Le aziende potranno provare questo nuovo standard e capire insieme a UNIS&F come poter far fruttare questo nuovo approccio all'interno delle loro organizzazioni. Nei prossimi mesi sono già disponibili programmi formativi pensati per i professionisti e i referenti HR, oltre che visite guidate per le Aziende. UNIS&F può aiutarvi a far sbarcare la rivoluzione di xAPI anche nella vostra realtà!



Tel. 0422 916481
info@fablabtreviso.org

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: QUALI SONO I BENEFICI?

UN DOCUMENTO CHE ILLUSTRRA L'IMPATTO DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA SUL TERRITORIO, SULL'AMBIENTE E SULLA SOCIETÀ

Il bilancio di sostenibilità è un documento con il quale un'organizzazione comunica periodicamente gli esiti della propria attività ai propri *stakeholders*, cioè alle “parti interessate” dell'azienda, investitori e consumatori *in primis*. Il bilancio di sostenibilità viene redatto in modo del tutto volontario (la Direttiva Europea 2014/95/UE che è stata recepita in Italia con il d.lgs. 254/2016 ha introdotto l'obbligo per le imprese di grandi dimensioni, sopra le 500 persone, qualificabili come “enti di interesse pubblico” di fornire nella relazione annuale sulla gestione una dichiarazione di carattere non finanziario) e deve contenere gli esiti della sua attività non limitandosi ai soli aspetti finanziari e contabili ma considerando le implicazioni d'impatto sul territorio, sull'ambiente e sulla società. Per questo, mentre il bilancio d'esercizio interessa solo un gruppo ristretto di persone (soprattutto gli azionisti che hanno fatto investimenti), il bilancio sociale parla a una platea più ampia: tutte quelle persone, cioè, che vengono toccate in varie forme dall'attività

svolta da una certa impresa (i dipendenti, i clienti, i fornitori, le autorità, le comunità e le associazioni sul territorio, ...).

Quando si parla di bilancio di sostenibilità, non esistono delle vere e proprie normative che obblighino a trattare determinate questioni oppure a scegliere un set di indicatori (KPI) invece di altri. Esistono però delle linee guida condivise a livello internazionale, come quelle del Global Reporting Iniziative che dal 2002 pubblica documenti e linee guida utili al rendiconto della performance sostenibile di organizzazioni di qualunque dimensione, appartenenti a qualsiasi settore e paese del mondo.

Lo strumento principale che l'organizzazione utilizza sono i *GRI Sustainability Reporting Standards*, cioè i parametri di rendicontazione della sostenibilità: i primi standard per la rendicontazione della sostenibilità diffusi a livello globale, strutturati in maniera modulare e interconnessi tra di loro. In questo modo possono essere aggiornati in maniera indipendente l'uno dall'altro e possono anche esserne aggiunti di nuovi, senza che l'intero set debba essere nuovamente strutturato.





L'obiettivo di questi standard è di aiutare le imprese e le istituzioni a valutare e comunicare il proprio impatto in merito a questioni di sostenibilità: cambiamento climatico, diritti umani, politiche di governance e benessere sociale.

I benefici che derivano dall'utilizzo degli standard GRI si declinano sia all'interno del mondo aziendale sia all'esterno. Analizzare e raccogliere informazioni relative alla sostenibilità stimola infatti la responsabilità, aiuta a identificare e affrontare i rischi e rende capaci di afferrare nuove opportunità. Questo sia in termini di riduzioni di costi ed efficienza dei processi sia nella capacità di agire come forza per un cambiamento e un impatto positivi sul benessere sociale: dare vita a una società in cui vi siano condizioni e opportunità di lavoro migliori e contemporaneamente meno danni ambientali. I diversi report prodotti secondo i GRI standard sono raccolti poi nel GRI Sustainability Disclosure Database, un database accessibile a tutti.

Lo scorso 19 settembre UNIS&F ha organizzato sul tema un evento gratuito che ha visto la sentita partecipazione di 75 realtà del territorio. Nella proposta di UNIS&F trovano posto i corsi di formazione sulla tematica (ad esempio il corso dal titolo "Il bilancio di sostenibilità. come costruirlo, comunicarlo e valorizzarlo"). La formazione, rivolta alla Direzione aziendale, ai Responsabili ambientali, ai Responsabili di sistemi di gestione, Comunicazione e Acquisti ha lo scopo di far acquisire ai partecipanti la consapevolezza sugli strumenti operativi

che permettono all'azienda di comunicare e valorizzare le proprie strategie volte allo sviluppo sostenibile.

PER SAPERNE DI PIÙ

UNIS&F supporta le aziende che vogliono valorizzare la propria attenzione alla tutela dell'ambiente con assistenza per:

- adozione di un **Bilancio di Sostenibilità (linee guida GRI)**;
- adozione di un Sistema di gestione UNI EN ISO 14001 (o EMAS);
- adozione di un modello organizzativo D.Lgs. 231/01;
- certificazioni di prodotto (tra cui Environmental Product Declaration, Ecolabel, ...);
- formazione su Economia circolare, Green management, Bilancio di Sostenibilità, LCA, ISO 14001, Lean & Green, ISO 26000, SA 8000, Responsabilità Sociale di Impresa (CSR), ...

UNIS&F attraverso partner qualificati e Laboratori accreditati, fornisce assistenza per il rispetto degli standard minimi previsti dalla legge in materia di: controllo delle emissioni, gestione dei rifiuti e di ogni attività aziendale che abbia impatto sull'ambiente.



Tel. 0422 916482
leanquality@unisef.it



Luca Altieri,
direttore marketing
di IBM Italia

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, «FORMARE LE NUOVE COMPETENZE DEL FUTURO PER STARE AL PASSO CON L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA»

L' applicazione dell'intelligenza artificiale al business è sempre più una necessità, vista la grande quantità di dati prodotti dalle nuove tecnologie che le aziende devono gestire. Ma anche una grande opportunità, soprattutto per le Pmi, a patto che si punti sempre più a formare le nuove competenze necessarie al mondo del lavoro di domani.

Luca Altieri, direttore marketing di IBM Italia, è convinto che, nonostante la tecnologia sia oggi sempre più pervasiva, il ruolo dell'uomo resterà comunque centrale all'interno di questa grande trasformazione.

«Spesso si parla del rischio che le macchine sostituiscano l'uomo, ma questo è un problema che non esiste» spiega Altieri. «Quando parliamo di Intelligenza Artificiale in realtà parliamo di intelligenza "aumentata", che si affianca cioè all'essere umano per aumentarne le potenzialità. L'essere umano resterà al centro anche in futuro».

Per quanto riguarda la formazione esiste il problema delle competenze. Ma quali sono quelle necessarie a fare evolvere il Paese? Quali sono gli skills necessari per il futuro del mondo del lavoro e per stare al passo con le innovazioni tecnologiche? «Da un recente

report del World Economic Forum emerge che i nostri figli adolescenti nel 60% dei casi, in futuro, svolgeranno un lavoro che ancora non esiste», aggiunge Altieri. «Le aziende devono quindi lavorare con i licei e con le università per formare le persone a queste competenze del futuro».

Esistono ambiti nei quali l'applicazione di queste innovazioni è in fase più avanzata, altri, invece, in cui si è rimasti più indietro. «Nel settore della supply chain e della produzione c'è maggiore consapevolezza della necessità di cambiare i propri processi, in questo supportati anche dal punto di vista fiscale - sottolinea Altieri - Dal punto di vista del marketing e delle vendite siamo ancora a uno step arretrato. Ma è un tema che attualmente, per le Pmi, non è certo fantascienza ma una realtà concreta, perché già abbiamo esempi di aziende che utilizzano l'Intelligenza Artificiale per comprendere meglio il cliente e proporre in modo più efficace nel mercato la propria value proposition». Bisogna però aiutare le aziende ad acquisire sempre maggiore consapevolezza: «Per diffondere questa cultura è necessario essere presenti sul territorio, lavorare in stretta collaborazione con le Confindustrie locali - conclude Altieri - e poi condividere casi e pratiche concrete».

RIVOLUZIONE HR, “SEMPRE PIÙ COACH E CONSULENTE QUALIFICATO IN AZIENDA” FABRIZIO GANGALE, HR RETAIL BUSINESS PARTNER PER COMPAR SPA

I

l comparto HR di ogni azienda sta attraversando una fase di rinnovamento. Complici le dinamiche di un mercato del

lavoro in continuo mutamento e un ricambio generazionale che vede protagonista l'attuale Generazione Y (con tutte le novità che ne conseguono in termini di flessibilità del lavoro e competenze tecnologiche avanzate), «l'HR e i recruiters sono al centro di una piccola rivoluzione». Ne è convinto Fabrizio Gangale, HR Retail Business Partner per Compar Spa (nella foto), il gruppo della grande distribuzione calzaturiera presente sul mercato con marchi come Bata e AW Lab.

Ma come fare per non rimanere impreparati di fronte a questi cambiamenti? «Una buona formazione è essenziale per conoscere i cambiamenti che ci attenderanno nell'immediato futuro, prevedendo sin da ora una reazione positiva e proattiva» spiega Gangale. Sono in particolare due le sfide principali per il futuro di chi si occupa di risorse umane. «Innanzitutto quella legata al ruolo di Trade Union. La figura HR presto sarà destinata a diventare un coach e consulente qualificato e di fiducia per tutti i manager dell'azienda» spiega il manager, «un ruolo chiave e di collegamento tra i vertici aziendali e tutto il resto della popolazione aziendale».

Necessaria poi la comprensione dei nuovi scenari,



legati all'introduzione di nuove tecnologie e all'ingresso in azienda di giovani talenti appena usciti da percorsi formativi: «I prossimi ad affacciarsi sul mondo del lavoro (e ad essere assunti dalle aziende) saranno le ragazze e i ragazzi della Generazione Y» sottolinea Gangale. «Questo vuol dire saper accogliere e valorizzare in azienda una generazione con rinnovate esigenze, un metodo di lavoro più flessibile e maggiori conoscenze tecnologiche rispetto ai predecessori». Di qui anche la scelta di affidarsi a canali formativi innovativi diversi dalla tradizionale aula. «Nel caso di Bata e AW Lab la parola d'ordine per questi temi sarà: ampliamento» conferma Gangale. «Già dal 2016 infatti, per la compliance in tema H&S, abbiamo realizzato una piattaforma e-learning dedicata, grazie al supporto di Fòrema, ormai divenuto partner strategico per Bata e AW Lab in Italia. Durante gli anni la stessa è stata arricchita con i percorsi di Onboarding, Customer service, Product Knowledge, diventando uno degli asset più importanti a nostra disposizione».



Valeria Balassone,
Talent Acquisition
& Development Manager
di Mitsubishi Electric
Hydronics & IT Cooling
Systems SpA

«TRATTENERE I GIOVANI TALENTI IN AZIENDA, PUNTANDO SULLA LORO CRESCITA»

Trattenere i talenti e favorire la permanenza in azienda dei giovani, puntando sulla loro crescita. Sono queste alcune delle principali sfide per un HR manager secondo Valeria Balassone, Talent Acquisition & Development Manager di Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems SPA, azienda con sede a Bassano del Grappa (VI) che, con i suoi marchi Climaveneta e RC, è specializzata nei sistemi idronici per la climatizzazione e l'IT Cooling. Tra gli obiettivi principali di un manager che si occupa di risorse umane c'è proprio quello di puntare sui giovani. «È importante cercare di aumentare la permanenza in azienda dei giovani laureati sotto i 30 anni, in particolare creando percorsi di crescita e job rotation interessanti», sottolinea Balassone. «Un'altra sfida è quella di creare employer branding in maniera diversa, facendo campagne di orientamento per i ragazzi diplomandi e laureandi». Le risorse però non

sono l'unico elemento su cui si giocano le sfide più importanti. «È necessario anche favorire un cambiamento a livello culturale nei manager - spiega Balassone - affinché la gestione dei collaboratori sia improntata su un modello di coaching anziché direttivo, prestando dunque attenzione ai feedback e facendo uscire le idee dai collaboratori stessi».

La formazione diventa quindi elemento essenziale per il coinvolgimento dei talenti. «Formare in azienda trainer interni, competenti nei vari ambiti, credo debba essere un trend su cui puntare. Per trattenere i giovani talenti appena usciti dai percorsi formativi sono necessari percorsi di sviluppo sia verticali che orizzontali uniti a premi una tantum legati al raggiungimento di obiettivi sfidanti, sia singoli che di team». Per quanto riguarda le modalità di fruizione dei percorsi, canali formativi innovativi come l'e-learning o il webinar sono, per la manager di Mitsubishi, «certamente utili, se affiancati a percorsi d'aula».



CONTARINA
SPA 1989-2019

LA GESTIONE DI UNA FLOTTA AZIENDALE DI GRANDI DIMENSIONI

L'ESPERIENZA DI CONTARINA

Contarina dedica grande attenzione e risorse nella gestione e organizzazione della propria flotta aziendale, controllando - oltre ai processi di manutenzione dei mezzi - anche l'individuazione dei percorsi per il servizio di raccolta dei rifiuti e la comunicazione con gli autisti che operano sul territorio.

Considerata la numerosità del parco mezzi, che supera le 500 unità, la presenza di un'officina strutturata interna è fondamentale per garantire la continuità del servizio pubblico attraverso tempestive manutenzioni effettuate da personale qualificato grazie ad adeguate attrezzature di diagnostica guasti. La gestione informatizzata dell'officina è stata negli ultimi anni, e continua ad

esserlo anche oggi, oggetto di importanti investimenti aziendali tali da poter contare oggi su un software dedicato alla gestione e consuntivazione puntuale degli interventi di manutenzione dei veicoli. Questo nuovo sistema informatizzato viene utilizzato dagli autisti per la segnalazione dei guasti (sia tramite videoterminale installato in officina, sia tramite smartphone) e dal personale di officina per la presa in carico degli interventi segnalati, e permette la consuntivazione finale degli ordini di lavoro e il monitoraggio dei costi. La situazione in tempo reale dell'avanzamento del processo di intervento su ogni singolo mezzo è visibile e monitorata da un maxischermo, dove si possono verificare i lavori in esecuzione e la loro data di chiusura: uno strumento fondamentale per la pianificazione giornaliera

CASE HISTORY

dei servizi di raccolta.

Da qualche anno, inoltre, all'interno dell'officina è presente anche una linea completa per le revisioni degli automezzi superiori a 3,5 tonnellate, che vengono eseguite da tecnici della Motorizzazione Civile, assistiti dal personale interno dell'officina.

Per gestire con efficienza una flotta aziendale di grandi dimensioni, non va trascurata la sicurezza dei lavoratori. Per questo, vengono svolti controlli sulle attrezzature utilizzate e sui componenti dei mezzi come, per esempio, l'efficienza degli pneumatici, garantita attraverso un programma mensile di verifiche affidate a tecnici esterni. Anche gli indumenti ad alta visibilità utilizzati dagli autisti vengono controllati e gestiti tramite un servizio di lavaggio esterno che certifica - al termine di ogni

ciclo di pulizia - il mantenimento dei requisiti di legge previsti con eventuale sostituzione dei capi non conformi.

Contarina, inoltre, dedica particolare attenzione al tema della sicurezza sul lavoro attraverso attività di formazione continua capace di rispondere agli obblighi normativi, ma anche di sviluppare le competenze professionali dei propri dipendenti. Nel 2019 quasi il 50% del totale ore di formazione ha riguardato la sicurezza, un'ulteriore dimostrazione dell'importanza del tema. È infatti fondamentale sensibilizzare tutto il personale per prevenire i rischi: ad esempio, per gli addetti alle raccolte il programma formativo prevede un modulo sulla guida sicura e sulle norme comportamentali, tenuto da un istruttore di scuola guida.



Sempre in tema di sicurezza sul lavoro, è indispensabile anche l'attività di prevenzione nell'ambito della sorveglianza sanitaria svolta dal medico competente, che effettua controlli a campione con l'utilizzo di alcol test, mirati al rispetto del divieto di assunzione di bevande alcoliche durante l'attività lavorativa.

Nella gestione globale di una flotta aziendale che opera ogni giorno sulle strade, con ricadute importanti in termini di sicurezza per i propri lavoratori e verso terzi, la gestione dei percorsi e la presenza dei mezzi sulla viabilità assume grande valenza. Per questo Contarina ha sviluppato un software per la progettazione e costruzione dei percorsi ottimali dei mezzi, basato su variabili come strade a senso unico, dimensioni delle carreggiate, possibilità di manovra, livello di traffico, presenza di scuole

o aree mercato, densità abitativa. In base a questi elementi, i tragitti dei mezzi vengono attentamente pianificati e resi disponibili agli autisti grazie ad un navigatore installato in ciascun mezzo che fornisce le indicazioni sul percorso da seguire. Questo sistema ha permesso di distribuire in modo equilibrato i carichi di lavoro tra i lavoratori e di impostare i percorsi nel rispetto dei principi della sicurezza previsti dal codice della strada e dalle procedure aziendali.

La gestione ottimale di una flotta aziendale deve comprendere, pertanto, il controllo di processi operativi e organizzativi, senza tralasciare gli aspetti comunicativi e l'assistenza in fase di lavoro agli autisti, risorse fondamentali per lo svolgimento di servizi ambientali ad elevato impiego di automezzi.



30 ANNI PER L'AMBIENTE

Il 2019 è l'anno che segna i 30 anni di attività di Contarina. Un percorso che si è svolto al fianco di amministratori, cittadini e aziende attuando vere politiche di sostenibilità legate alla valorizzazione dei materiali, allo sviluppo impiantistico e alla mobilità sostenibile.

Grazie per il cammino condiviso in questi anni!

ANTICORPI CONTRO LE INFILTRAZIONI MAFIOSE IN VENETO

Inserito nella rassegna di eventi di **COOPERATIVAMENTE® 2019**, venerdì 24 ottobre è stato organizzato da Banca della Marca, presso l'Azienda Agricola Borgo Luce di Susegana, il convegno dal titolo "Anticorpi contro le infiltrazioni mafiose", rivolto agli imprenditori del territorio per un confronto su di un tema così delicato e sempre più presente anche nei notiziari di cronaca locali.

Insieme ai partner dell'evento, UNIS&F Treviso e Pordenone e l'Associazione Proetica di Assindustria Veneto centro, Banca della Marca ha ritenuto di coinvolgere i rappresentanti di alcune importanti istituzioni, quali Prefettura di Treviso, Banca d'Italia, Guardia di Finanza e Università di Padova, con lo scopo di fornire ai partecipanti notizie e anticorpi utili per riconoscere e potersi difendere dall'eventuale confronto con le numerose espressioni del fenomeno.

Il Convegno, moderato dal giornalista Danilo Guerretta, profondo conoscitore della materia ed autore del libro "A casa nostra. Cinquant'anni di mafia e criminalità in Veneto", ha perciò consentito a un folto numero di partecipanti (oltre 150 imprenditori) di arricchire le proprie conoscenze.

Di grande interesse tutti gli interventi dei relatori accomunati dall'essere soggetti impegnati quotidianamente nei diversi ambiti

di responsabilità a contrastare il fenomeno: il Tenente Colonnello Andrea Leccese della Guardia di Finanza di Treviso, il Prof. Parbonetti dell'Università di Padova, il Dott. Todde di Banca d'Italia di Venezia e infine il dott. De Rossi Proetica.

Numerosi gli elementi di concretezza emersi dalle relazioni, tra i quali citiamo:

- la struttura complessiva dei presidi di controllo e contrasto esiste e funziona (Tenente Colonnello Andrea Leccese GdF);
- esiste la possibilità di identificare le "facili opportunità" offerte dalle mafie (Prof. Parbonetti, UniPd);
- il sistema bancario Veneto sta dando la prova di grande senso di responsabilità e di l'efficacia del sistema di segnalazione delle operazioni sospette (dott. Todde Banca d'Italia);
- la possibilità di adottare strumenti organizzativi e normativi che sono a disposizione delle imprese, per prevenire i rischi di contatto (dott. Dario De Rossi di Proetica).

Merita di essere segnalata, infine, l'attenta partecipazione dei numerosi presenti, evidente misura dell'interesse suscitato dal convegno e dalla capacità dei Relatori.

Info e dettagli su www.bancadellamarca.it



catalogo

CORSI E
SEMINARI
**GENNAIO/
MARZO
2020**

**CONSULTA SEMPRE
I NOSTRI SITI
E I CANALI SOCIAL
PER TENERTI
AGGIORNATO
SU TUTTE
LE ATTIVITÀ!**

www.unisef.it

www.uniseflab.it

UNIS&F:

Amministrazione Finanza Controllo	40
Commerciale Vendite	41
Fiscale Legale	43
Information & Communication Technology	43
Risorse Umane	45
Produzione Logistica Tecnica	46
Qualità	47
Sicurezza	48
Ambiente	49

UNIS&F Lab:

Creativity	50
Euroisa	50
FabLab Treviso	50
Fly Drone	51
Lean & Logistics	51

BUDGET FINANZIARIO: come fare l'analisi del fabbisogno finanziario di breve

L'obiettivo del corso è di fornire ai partecipanti dei tools finanziari di immediato utilizzo e di maturare una visione finanziaria utile per valutare la più conveniente e opportuna allocazione del capitale, con attenzione al rischio di liquidità. Durante il corso gli argomenti trattati saranno oggetto di esemplificazioni attraverso l'utilizzo di Excel.

Destinatari

Responsabili Finanziari/Amministrativi e personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

29 gennaio 2020

date: 29 gennaio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **370,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***TREVISIO****FONDAMENTI DI CONTROLLO DI GESTIONE PER MANAGER E "DECISORI"****Conoscere i costi aziendali per decidere & costruire il budget**

Il percorso formativo proposto mira a far acquisire ai partecipanti la capacità di costruire, analizzare e controllare l'andamento dei costi. Mettere in condizione di utilizzare le configurazioni di costo più indicate per prendere le decisioni. Permettere ai partecipanti una piena comprensione del processo di budget. Offrire le conoscenze per una corretta predisposizione ed elaborazione del budget aziendale.

Destinatari

Titolari, dirigenti, direttori commerciali, vendite, marketing e Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda.

4 febbraio 2020

date: 4, 11, 18 e 25 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 4

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **930,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **1.130,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. Agevolazioni:*

- la quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda

PORDENONE**Sartoria finanziaria - Economics & Financial Training IL RENDICONTO FINANZIARIO PROSPETTICO: ANALISI PER FLUSSI E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ DEL DEBITO**

Dopo un'iniziale e introduttiva fase teorica/concettuale, ogni partecipante, dotato di un pc, opererà sui propri dati aziendali (bilanci di verifica degli ultimi 3 anni etc.) e con l'aiuto del docente provvederà a costruire i modelli economico-finanziari per l'elaborazione di un rendiconto finanziario prospettico e di indicatori di controllo di sostenibilità del debito.

Destinatari

Manager, responsabili amministrativi - finanziari, Controller che si occupano di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

5 febbraio 2020

date: 5, 12, 19 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 3

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **835,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **935,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. Data la particolarità**dell'attività di training on the job, che richiede la continua interazione docente/partecipante, il corso è limitato ad un numero massimo di 4 partecipanti.***PORDENONE****DALLA CONTABILITÀ AL BILANCIO D'ESERCIZIO Check list bilancio civilistico, fiscale e gestionale, alla luce delle novità introdotte dalla legge di bilancio.**

Il seminario affronta in modo organico e approfondito l'ampia gamma di tematiche amministrative, civilistiche e fiscali.

Destinatari

Responsabili e quadri amministrativi di nuova nomina, Capi Contabili, Addetti alla contabilità generale, clienti e fornitori.

7 febbraio 2020

date: 7, 14, 21, 28 febbraio

e 6 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 5

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **1.390,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **1.490,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. Agevolazioni:*

- la quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda

TREVISIO

LEGGERE IL BILANCIO PER PRENDERE LE GIUSTE DECISIONI IN AZIENDA

Letture e Analisi di Bilancio per non Finance Manager

Obiettivo del corso: fornire un metodo che permetta al corsista di identificare un modello di bilancio per la propria azienda con il quale controllare periodicamente l'andamento della stessa ma anche dei principali concorrenti.

Destinatari

Titolari, dirigenti, direttori commerciali, vendite, marketing e Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda e sviluppare relazioni più produttive con gli addetti ai lavori.

3 marzo 2020

date: 3 e 10 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 2

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **485,00 + iva**

per associati ad Assindustria Veneto e Territoriali FVG

Euro **585,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

Sartoria finanziaria - Economics & Financial Training BUDGET FINANZIARIO-CONTROLLO DEL FABBISOGNO FINANZIARIO DI BREVE

Dopo un'iniziale e introduttiva fase teorica/concettuale, ogni partecipante, dotato di un pc, opererà sui propri dati aziendali (bilanci di verifica degli ultimi 3 anni etc.), evidentemente con accesso riservato unicamente al partecipante. L'obiettivo è fornire ai partecipanti tools finanziari di immediato utilizzo e una visione finanziaria utile per valutare la più conveniente ed opportuna allocazione del capitale con attenzione al rischio di liquidità.

Destinatari

Manager, responsabili amministrativi - finanziari, Controller che si occupano di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

5 marzo 2020

date: 5, 12 e 19 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 3

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **880,00 + iva**

per associati ad Assindustria Veneto e Territoriali FVG

Euro **980,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. Data la particolarità dell'attività di training on the job, che richiede la continua interazione docente/partecipante, il corso è limitato a un numero massimo di 4 partecipanti.

TREVISO

COMMERCIALE VENDITE

IL BUSINESS MODEL CANVAS Un insieme di strumenti operativi e di coaching in aula

Obiettivo dell'incontro formativo: Innovare il proprio modello di business comprendendo e ripensando l'azienda a livello più alto. Avere una visione strutturale della propria realtà, con un'attenzione alle opportunità non sfruttate e ai rami morti da tagliare.

Destinatari

Titolari d'azienda/ Direzione generale, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Direttori e Responsabili Commerciali/Vendite.

7 febbraio 2020

date: 7 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria Veneto e Territoriali FVG

Euro **370,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO



COME ORGANIZZARE L'UFFICIO COMMERCIALE NELLA PMI - Focus su responsabilità procedure e attività

Il percorso formativo mira a fornire, in modo pratico e operativo, i fondamentali utili a rafforzare e sviluppare le competenze necessarie per gestire gli obiettivi commerciali e le attività di Customer Satisfaction (i rapporti con i clienti, con gli agenti e con i fornitori; la gestione degli ordini e l'assistenza al cliente durante la trattativa commerciale e anche post-vendita).

Destinatari

Titolari d'azienda, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Direttori e Responsabili Commerciali/Vendite, Addetti uffici vendite.

11 febbraio 2020

date: 11 e 18 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 2

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria Veneto e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

LA GESTIONE DELLE VENDITE NELLE PMI - Come avviare un progetto di Sales Management e superare gli elementi di criticità.

Un incontro formativo pensato per le organizzazioni commerciali di PMI che hanno necessità di comprendere, operativamente e senza grandi stravolgimenti organizzativi, come innovare le tecniche di vendita e la gestione delle attività di vendita, vitali per la vita economica dell'azienda.

Destinatari

Titolare; Direttore Commerciale; Responsabili Vendite; Capi Area; Export Manager; Export Area Manager; Responsabile Ufficio Commerciale.

3 marzo 2020

date: 3, 10, 17, 24 e 31 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 5

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **890,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **990,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. Agevolazioni: la quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda

TREVISO

MASTER SU VENDITA NEGOZIALE & CUSTOMER RETENTION La gestione strategica della relazione Azienda/Prodotto/Cliente.

Il corso, articolato tra teoria e pratica, permetterà di mettere in pratica le abilità acquisite, nel corso del seminario, in termini di presentazione in maniera efficace e di resistenza alle pressioni sul prezzo; saper valutare la convenienza dell'accordo sul prezzo, conoscere le tecniche di gestione della trattativa; valutare i risultati raggiunti e organizzare il lavoro sul campo con metodo; acquisire le tecniche idonee a svolgere la trattativa con efficacia, per sostenere i margini e migliorare il tasso di chiusura.

Destinatari

Titolari, direttori vendite e direttori commerciali. Venditori, agenti, key account.

4 marzo 2020

date: 4, 11, 18 e 25 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 4

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **990,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **1.190,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. Agevolazioni: la quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda

TREVISO

L'IMPORTANZA STRATEGICA DEL MARKETING D'ACQUISTO

Il corso intende fornire conoscenze e metodi pratici per gestire i processi riguardanti la gestione degli acquisti in generale e, più specificatamente, la gestione del rapporto con i fornitori in un contesto in cui il manager non identifica più il suo compito nella ricerca del prezzo più basso attraverso la concorrenza tra i fornitori, quanto quello di integrare i fornitori strategici nel sistema aziendale, operando in una logica di medio-lungo periodo.

Destinatari

Responsabili Acquisti, Purchase Manager, Buyer, Top Manager.

9 marzo 2020

date: 9 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **370,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

PORDENONE

LEARNING KIT

TRASPORTO NAZIONALE E INTERNAZIONALE SU GOMMA: costi e rischi da evitare

Obiettivo del corso è fornire alle aziende che svolgono servizi di movimentazione merce e di trasporto (anche all'estero) le competenze necessarie per la conclusione e la gestione del "contratto di trasporto su strada" sia nazionale sia in regime CMR.

Destinatari

Responsabili operativi dei Servizi Import/ Export; Responsabili e addetti Uffici Acquisti/Vendite; Responsabili Marketing che devono sviluppare iniziative sui mercati internazionali; Responsabili Operativi Logistica.

12 marzo 2020

date: 12 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro .

TREVISO

NOVITÀ IVA 2020 E MODELLO DICHIARATIVO

Il corso ha l'obiettivo di fornire una completa disamina della normativa IVA con particolare attenzione agli adempimenti formali e sostanziali, permettendo ai partecipanti più esperti di eseguire un check-up delle procedure di contabilità IVA alla luce delle ultime novità; fornire ai meno esperti di IVA le conoscenze basilari per il lavoro giornaliero.

Destinatari

Responsabili amministrativi/fiscali e loro assistenti.

22 gennaio 2020

date: 22 gennaio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **320,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **420,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

PORDENONE**IL CONTRATTO E-COMMERCE: LA NORMATIVA APPLICABILE**

Il corso si propone l'obiettivo di esaminare la normativa nazionale e comunitaria in materia, alla luce delle più recenti novità legislative, per un e-commerce di successo, senza errori "legali" che possono compromettere l'immagine aziendale e far incappare l'impresa in spiacevoli sanzioni.

Destinatari

Responsabili dell'area marketing/commerciale/vendite, responsabili dell'area amministrativa, responsabili legali.

22 gennaio 2020

date: 22 gennaio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **370,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO**LEARNING KIT****IL TRATTAMENTO FISCALE DELLE SPESE DI TRASFERTA E RAPPRESENTANZA**

Il corso analizza in prima battuta la disciplina fiscale delle spese di rappresentanza e le limitazioni alla detraibilità dell'IVA e alla deducibilità del costo delle spese per viaggi, per alberghi e ristoranti, per offrire poi numerosi esempi pratici.

Destinatari

Responsabili amministrativi/fiscali e loro assistenti, addetti contabilità fornitori.

20 marzo 2020

date: 20 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **370,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

PORDENONE**LEARNING KIT****INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY****EDITORIA DIGITALE CON ADOBE INDESIGN**
Costruire e distribuire documenti interattivi

Conoscere l'editoria digitale, i canali utilizzati per la distribuzione e le tipologie di contenuto che si possono realizzare con Adobe InDesign. Approfondire la progettazione di documenti digitali e realizzare contenuti interattivi abbinati a plug-in e piattaforme che consentono la realizzazione di app per tablet e smartphone, senza utilizzare il codice nativo dei sistemi operativi.

Destinatari

Il corso è rivolto ad addetti marketing, operatori della comunicazione, grafici e tutti coloro che vogliono distribuire i propri contenuti attraverso l'editoria digitale. È necessario avere delle conoscenze di base di Adobe InDesign.

13 gennaio 2020

date: 13, 20 e 27 gennaio 2020

orario: 14.00/18.00

numero incontri: 3

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **400,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **500,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

TREVISO**LEARNING KIT**

USER EXPERIENCE E OTTIMIZZAZIONE DEL TASSO DI CONVERSIONE

La ricerca qualitativa applicata all'ottimizzazione di siti web e applicazioni

La ricerca qualitativa rappresenta una dimensione di analisi molto importante per raccogliere evidenze volte a migliorare l'usabilità e a ottimizzare le conversioni di un sito web.

Il corso si focalizza su due metodologie in particolare, test di usabilità e interviste, abbinando nozioni teoriche e momenti di pratica.

Imparerai a osservare e ascoltare il tuo target, a metterti nei panni delle persone e capire cosa le motiva e cosa le frena, fino a produrre evidenze da applicare in concreto.

Destinatari

Il corso è rivolto a chi si occupa di marketing, comunicazione, customer experience, design o sviluppo in ambito web ed è interessato ad approfondire metodologie di osservazione e ascolto che producano evidenze utili per migliorare l'esperienza online e ottimizzare le conversioni.

22 gennaio 2020

date: 22 gennaio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **270,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **350,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO

SCRUM: GESTIRE PROGETTI IN MODO AGILE

Agile Project Management e SCRUM per la gestione dei progetti

Conoscere i valori e i principi alla base della metodologia Agile e di Scrum in particolare, per comprendere come gestire progetti in un ambiente turbolento e capire come gestire progetti se l'ambito del progetto è in continua evoluzione. Essere in grado di rilasciare prodotti incrementali e funzionanti attraverso iterazioni continue. Collaborare in modo continuativo con la parte Business (cliente, utente), responsabilizzare il Team e condividere informazioni in modo veloce e immediato

Destinatari

Responsabili commerciali, Responsabili Marketing, Responsabili di produzione, di Ricerca & Sviluppo e Progettazione, addetti I&CT. È necessaria una conoscenza base di Project Management tradizionale.

5 febbraio 2020

date: 5 e 12 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 2

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

PORDENONE



PROBLEM SOLVING CON MICROSOFT EXCEL

Foglio elettronico oltre ogni limite

Approfondire l'utilizzo e le potenzialità del software a livello aziendale e sfruttare gli strumenti avanzati di analisi in modo veloce e flessibile, per fare previsioni e per automatizzare le operazioni più comuni. Trovare soluzioni in aula alle problematiche aziendali quotidiane attraverso l'osservazione sul campo di best practice, arrivando a sfruttare il foglio elettronico al massimo delle sue possibilità.

Destinatari

Il corso è rivolto ai Responsabili marketing, commerciali, amministrativi e tutti coloro che, per la propria attività, necessitano di utilizzare MS Excel a livello avanzato per l'analisi e la gestione dei dati.

11 febbraio 2020

date: 11, 19, 25 febbraio

3 e 10 marzo 2020

orario: 9.00/13.00

numero incontri: 5

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **350,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **450,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

TREVISIO

PRESENTAZIONI A PROVA DI PROIETTILE

Presentare, comunicare dati e convincere

L'obiettivo del corso è di approfondire l'utilizzo di PowerPoint a livello aziendale, sfruttandolo al massimo delle sue possibilità, di conoscere gli strumenti di schema e modello per velocizzare le operazioni, di apprendere tecniche di comunicazione efficace delle informazioni e di trovare, in aula, soluzioni alle problematiche aziendali quotidiane attraverso l'applicazione sul campo.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che per lavoro hanno la necessità di produrre presentazioni evolute.

4 marzo 2020

date: 4 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **370,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO



IT GOVERNANCE

La corretta gestione dei sistemi informativi

Il corso affronta il tema della governance dei sistemi informativi presenti in azienda, considerati sia come elementi singoli, sia in ottica di integrazione a supporto dei processi di business. Obiettivo del corso è ampliare la visione e la strategia di gestione dei sistemi informativi per accrescere professionalità ed efficacia, garantendo una migliore sinergia con il business aziendale e i suoi obiettivi.

Destinatari

IT Manager, CIO, responsabili sistemi informativi.

27 marzo 2020

date: 27 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **370,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

PORDENONE

RISORSE UMANE

SCRIVERE PER CONQUISTARE

Dalla scrittura alla creatività per il successo aziendale

Il corso insegna un metodo semplice e pratico per catturare l'attenzione del lettore fin dalle prime righe. Si imparerà come scrivere report, email, articoli, redazionali, offerte commerciali e comunicazioni tecniche efficaci e convincenti raggiungendo meglio ogni obiettivo specifico: da informare a convincere, da motivare a stimolare.

Si imparerà a scrivere in modo efficace, chiaro ed emozionale, conquistando il lettore dalla prima all'ultima riga, sfruttando la scrittura per motivare a comprare e valorizzando per iscritto discorsi, progetti, strategie.

Destinatari

Tutti coloro i quali desiderano approfondire le tematiche relative alla comunicazione.

24 gennaio 2020

date: 24 gennaio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

L'ARTE DI VINCERE NEGOZIANDO

Come negoziare sempre con successo

Il corso focalizza l'attenzione sulla conoscenza e sulla capacità di scelta delle tecniche e delle strategie negoziali più appropriate a seconda delle circostanze, cercando di riconoscere quelle della controparte. Questo permetterà di non basarsi solamente sul proprio intuito, bensì di riuscire a padroneggiare metodi e tecniche che permettano di affrontare anche le negoziazioni più complesse.

Destinatari

Coloro che, nella loro realtà lavorativa, si trovano ad affrontare situazioni di negoziazione complesse: Venditori, Buyer, Responsabili di progetto, Responsabili Hr, Responsabili relazioni sindacali.

13 febbraio 2020

date: 13 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **275,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **375,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

PORDENONE

COSTRUIRE LA LEADERSHIP MATTONCINO SU MATTONCINO

Quando la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® ti aiuta a sviluppare competenze

Il corso consente di acquisire maggiore consapevolezza circa le modalità di espressione della propria leadership e di individuare le aree di miglioramento per una sua più efficace espressione.

Gli obiettivi del corso sono tre: esplorare la capacità di leadership, analizzare i propri punti di forza e le aree di miglioramento e focalizzare il proprio obiettivo di miglioramento.

Destinatari

Titolari, Manager e collaboratori e a tutti quelli che hanno necessità di riaffermare o rimodellare la propria leadership.

20 febbraio 2020

date: 20 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

PERFORMANCE MANAGEMENT **Il metodo per aumentare l'efficacia dei propri collaboratori**

Uno dei compiti primari del manager è quello di gestire le performance dei propri collaboratori, al fine di dare un contributo fondamentale al successo dell'impresa. Il Performance Management consente di responsabilizzare le persone riguardo alla strategia aziendale; aiutare i responsabili a gestire sé stessi e i collaboratori, comunicare chiaramente alle persone cosa ci si aspetta da loro.

Destinatari

Dirigenti, manager, team leader e in generale persone con responsabilità di gestione del personale.

L'ARTE DELLA PERSUASIONE **Come mettere d'accordo tutti sul tuo punto di vista**

Il corso vuole dare ai partecipanti strumenti utili per relazionarsi con le persone inducendole a riconoscere la bontà, la giustizia e la fondatezza delle proprie opinioni. Questo per migliorare le relazioni sul lavoro e tendere al raggiungimento degli obiettivi personali e aziendali prefissati.

Riuscire a fare condividere appieno alle persone le proprie idee è una capacità personale che permette di perseguire i propri obiettivi e nel contempo mantenere relazioni positive e performanti in azienda. Ciò si realizza sapendo usare le tecniche e le dinamiche della persuasione.

Destinatari

Imprenditori, Manager, Executive, responsabili di team.

GESTIRE IL COSTO DEL LAVORO E PREDISPORRE IL BUDGET DEL PERSONALE

Il corso ha l'obiettivo di fornire competenze e strumenti pratici per analizzare il costo del lavoro e per redigere correttamente il budget del personale, con l'esame degli elementi che lo compongono. Si approfondiranno i fattori di variazione del costo del lavoro, in relazione alle diverse forme contrattuali e degli elementi di crescita e di risparmio. Verranno in particolare analizzate le assunzioni agevolate e le riduzioni di costo possibili. Si analizzeranno anche casi concreti aziendali, attraverso l'analisi di fac-simili di budget aziendale.

Destinatari

Responsabili ed addetti agli uffici del personale, Imprenditori, Responsabili amministrativi.

PRODUZIONE LOGISTICA TECNICA

L'INDUSTRIALIZZAZIONE DI PRODOTTO E IL MIGLIORAMENTO DEI TEMPI E METODI

Il corso fornisce un quadro integrato partendo dallo sviluppo prodotto fino alla sua industrializzazione di dettaglio compresa la definizione della struttura distinta base, anagrafica delle fasi e dei cicli, tempi e metodi di lavoro. In particolare, mira a formare un approccio metodologico e integrato nell'ottimizzazione delle fasi produttive in contesti di produzione meccanizzata e manuale: dalla fase di analisi del ciclo in fase prototipale, all'analisi tempi e metodi con le moderne tecniche cronometriche.

Destinatari

Responsabili e Addetti di Produzione o Logistica di stabilimento, KPO, Responsabili del processo produttivo, Responsabili Operations.

2 marzo 2020

date: 2 e 9 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 2

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **490,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO

16 marzo 2020

date: 16 e 17 marzo 2020

orario: ore 9.00/17.30

numero incontri: 2

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO

26 marzo 2020

date: 26 marzo 2020

orario: ore 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **275,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **375,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

PORDENONE

31 gennaio 2020

date: 31 gennaio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

PORDENONE

LA CONTINUITÀ D'IMPIANTO COME FATTORE STRATEGICO PER I BUDGET AZIENDALI

Master Manutenzione II

Il Master Manutenzione II è pensato per fornire una visione completa di sistemi e strumenti per la gestione e il miglioramento della manutenzione interna all'azienda. In particolare, questo 1° modulo è dedicato alle tecniche di calcolo del costo di fermo macchina e fermo impianto come risultato dell'interazione tra manutenzione e business continuity, base delle logiche di decisione sul budget.

Verrà approfondito il tema della disponibilità e le metodologie di calcolo di costo di 'fermo impianto'. E' possibile aderire all'intero Master Manutenzione (5 giornate a cadenza 'mensile').

Destinatari

Personale aziendale destinato a coordinare le attività di manutenzione, Responsabili di Produzione, Responsabili Operations; Facility Managers, Plant managers.

26 febbraio 2020

date: 26 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

MANUTENZIONE AUTONOMA E TOTAL PRODUCTIVE MANAGEMENT (TPM)

Master Manutenzione II

Il Master Manutenzione II è pensato per fornire conoscenze finalizzate a ottimizzare gli aspetti tecnici, di sicurezza, economici e organizzativi della manutenzione di macchine e impianti. In particolare, questo 2° modulo è dedicato alla comprensione delle fasi necessarie per una corretta implementazione del TPM e nello specifico del pilastro della 'Manutenzione Autonoma'. È possibile aderire all'intero Master Manutenzione di 5 giornate a cadenza 'mensile'.

Destinatari

Personale aziendale destinato a coordinare le attività di manutenzione, Responsabili di Produzione, Responsabili Operations; Facility Managers, Plant managers.

20 marzo 2020

date: 20 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

QUALITÀ

CORSO DI FORMAZIONE PER AUDITOR E LEAD AUDITOR DI TERZA PARTE ISO 9001:2015

Corso 40 ore Accreditato KHC

Il corso ha l'obiettivo di certificare la figura dell'Auditor e Lead Auditor dei sistemi di gestione ISO 9001. Oltre ad analizzare le norme UNI CEI ISO/IEC 17021-1:2015 e UNI EN ISO 19011:2018 per le interazioni con la gestione degli audit, verranno approfondite le conoscenze teoriche e operative per eseguire la valutazione della corretta applicazione e dell'efficacia di un Sistema di Gestione della qualità.

Prerequisiti: conoscenza ISO 9001:2015

Destinatari

Responsabili Sistemi di Gestione, Personale coinvolto in audit, Consulenti.

22 gennaio 2020

date: 22, 23 gennaio e 4, 5 e 6 febbraio 2020

orario: 9.00-13.15/14.00-18.15

numero incontri: 5

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **890,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **1.190,00 + iva**

Per emissione Certificato

Accreditato KHC: Euro **100,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato cartaceo e colazione di lavoro.

TREVISO

In collaborazione con Accreditato



L'AUDIT DEL PROCESSO PRODUTTIVO E DEI FORNITORI

Come valutare il processo produttivo interno e dei fornitori

Il corso è volto a fornire conoscenze e strumenti per condurre audit di processo (interni o esterni all'azienda) e preparare strumenti efficaci di auditing di processo condotti secondo i principi di ISO 19011 (norma sull'esecuzione degli audit) in modalità specificate dall'azienda che durante l'attività formativa svilupperà proprie procedure e check-list personalizzate basate su metodologie come LPA (Layered Process Audit) e/o altre norme (es: VDA 6.3).

Destinatari

Responsabili produzione, Responsabili qualità, Responsabili approvvigionamenti e Responsabili outsourcing.

3 marzo 2020

date: 3 e 10 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 2

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **580,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

PORDENONE

L'IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA ISO 45001

Aggiornamento per RSPP/ASPP

Fornire le indicazioni per una corretta applicazione di un Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute dei Lavoratori (SGSL) e delle misure per le stesse, con l'obiettivo di strutturare l'organizzazione per la gestione sistematica di tutti i processi che hanno impatto sugli aspetti della sicurezza. Il corso illustra i contenuti della norma ISO 45001.

Destinatari

Responsabili del sistema di gestione per la salute e sicurezza (RSPP), Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP); Responsabili di Sistemi di Gestione della sicurezza; Responsabili coinvolti nell'implementazione del sistema di gestione della sicurezza.

SICUREZZA

LA SICUREZZA IN GIOCO

Il quizzone degli RSPP

Il corso propone un aggiornamento normativo e giurisprudenziale con una modalità assolutamente innovativa: i partecipanti si sfideranno in un gioco a squadre, orchestrato dal docente, affrontando domande relative a diritti, ruoli e responsabilità previste per le varie figure aziendali. Ogni domanda sarà lo spunto per un'analisi di taglio tecnico-legale, che prenderà in considerazione casi pratici e approfondimenti tratti dalla giurisprudenza più recente, fino alla proclamazione della squadra vincitrice.

Destinatari

HSE Manager, RSPP, ASPP, DL SPP e soggetti che si occupano della gestione della sicurezza sul lavoro in azienda.

AGGIORNAMENTO PER RLS: IL BENESSERE PSICO-FISICO È UNA MISURA DI PREVENZIONE (TREVISO, AZIENDE FINO A 50 LAVORATORI)

Progetto SenSicurezza in collaborazione con INAIL Veneto

Gli studi più attuali in tema di prevenzione indagano il ruolo del lavoratore e come la sua disposizione personale possa diventare determinante nel ridurre il rischio, in particolare il rischio residuo. I partecipanti saranno coinvolti attivamente tramite l'utilizzo di postazioni esperienziali, sotto la guida di operatori esperti, e comprenderanno quanto sia importante ai fini della prevenzione prendere consapevolezza di sé ed essere in grado di adattarsi al contesto, attuando la reazione (fisica o psicologica) più adeguata.

Destinatari

Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza che abbiano già frequentato il corso di prima formazione e devono quindi assolvere all'obbligo di aggiornamento annuale (4 ore per aziende fino ai 50 lavoratori). Per RLS di aziende oltre i 50 lavoratori è prevista la frequenza di ulteriori 4 ore nel pomeriggio, fino al raggiungimento del monte ore previsto.

PROGETTAZIONE EFFICACE DELLA FORMAZIONE IN TEMA SICUREZZA SUL LAVORO

Metodi e strumenti per costruire il Piano Formativo aziendale

Al momento di organizzare le attività formative, si ha talvolta l'impressione che il RSPP debba conciliare due esigenze apparentemente lontane: adempiere all'obbligo normativo e perseguire gli obiettivi dell'azienda. Ma è davvero così? Se la fase di progettazione viene svolta correttamente, ogni strategia formativa, dall'addestramento al corso in aula, contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di cultura organizzativa in tema di salute e sicurezza. Ai partecipanti saranno proposti approcci metodologici e strumenti tratti dalle Linee Guida per la valutazione dell'efficacia della formazione promosse da INAIL Veneto.

Destinatari

HSE Manager, RSPP, ASPP, DL SPP, formatori e soggetti che si occupano della gestione della sicurezza sul lavoro in azienda.

31 marzo 2020

date: 31 marzo 2020

orario: 9.00/18.00

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Veneto e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

24 gennaio 2020

date: 24 gennaio 2020

orario: 14.00/18.00

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **120,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Veneto e Territoriali FVG

Euro **150,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

7 febbraio 2020

date: 7 febbraio 2020

orario: 9.00/13.00

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **100,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Veneto e Territoriali FVG

Euro **130,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

13 febbraio 2020

date: 13 febbraio 2020

orario: 9.00/18.00

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **190,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Veneto e Territoriali FVG

Euro **270,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

STRUMENTI E MODELLI CONCRETI PER IL MANAGEMENT DEL RISCHIO

L'importanza di un approccio sistemico alla gestione del rischio

Esistono svariati modelli per una gestione manageriale del rischio; pur con le singole specificità, hanno in comune la funzione di guidare il RSPP, il Datore di Lavoro o il Dirigente nel monitorare le prestazioni di sicurezza, valutare i rischi e definire le misure, analizzare gli episodi rilevanti. Con spirito critico, verranno messi in luce pregi e limiti di ciascun modello.

Grazie a casi concreti ed esercitazioni, i partecipanti sperimenteranno diverse chiavi di lettura nell'analisi della sicurezza e degli incidenti, declinate anche negli aspetti applicativi in azienda.

Destinatari

HSE Manager, RSPP, ASPP, DL SPP e soggetti che si occupano della gestione della sicurezza sul lavoro in azienda.

25 marzo 2020

date: 25 marzo 2020

orario: 9.00/18.00

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **190,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Veneto e Territoriali FVG

Euro **270,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

AMBIENTE

LEAN & GREEN

Come integrare la logica dell'economicità con quella della sostenibilità di prodotti e processi.

Lean manufacturing e Green manufacturing hanno in comune la riduzione dei rifiuti e degli scarti.

Il corso si propone di far capire operativamente come, in modo integrato, con la riduzione dei muda (ovvero gli sprechi) di materiali e attività non a valore (con una loro propria impronta ambientale) si possa perseguire l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti, cercando di ridurre al minimo la quantità di rifiuti ambientali destinati alla discarica o all'inceneritore, incentivando il riciclo e riutilizzo dei materiali. Verranno presentati gli strumenti per fare questo e in particolare il tool "Sustainable Value Stream Mapping".

Destinatari

Direzione, Responsabile Sistema di Gestione, Responsabile Ambientale, KPO, Responsabile Operations.

6 febbraio 2020

date: 6, 11 e 18 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 3

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **620,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Veneto e Territoriali FVG

Euro **740,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

ISO 26000

Linee guida sulla Responsabilità Sociale di Impresa (CSR)

Comprendere al meglio i principi di ISO 26000 ("Guida alla responsabilità sociale") e la loro applicazione pratica; comprendere le implicazioni con il "Bilancio Sociale" e il "Bilancio di sostenibilità".

Destinatari

Direzione, Responsabile Sistema di Gestione, Responsabile Marketing, Responsabile Sicurezza e salute dei lavoratori.

6 marzo 2020

date: 6 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Veneto e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Come costruirlo, comunicarlo e valorizzarlo

Conoscere e applicare metodologie per la realizzazione del report di sostenibilità aziendale.

I partecipanti acquisiranno la consapevolezza sugli strumenti operativi che permettono all'Azienda di comunicare e valorizzare le proprie strategie volte allo sviluppo sostenibile.

Destinatari

Direzione Aziendale, Responsabili Ambientali, Responsabili di Sistemi di gestione, Comunicazione, Acquisti.

17 marzo 2020

date: 17 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Veneto e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

PORDENONE

CREATIVITY

DESIGN PLAY™: IL PROCESSO DI DESIGN THINKING INCONTRA LEGO® SERIOUS PLAY® Visual Thinking VI

Durante il corso i partecipanti avranno modo di conoscere il processo di Design Thinking in tutte le sue fasi, dall'empatia al testing. Verranno affrontati cenni teorici e case study, verranno fatti esercizi individuali e di gruppo. Verranno utilizzati vari strumenti tra i quali: Empathy map, Needs Statement, Impact Difficult Matrix ed altri e molti passaggi verranno facilitati con metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® applicato al design Thinking.

Destinatari

Imprenditori, Manager, Responsabili, Uomini Prodotto, Addetti Marketing.

14 febbraio 2020

date: 14 e 21 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 2

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **580,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

PORDENONE



EUROISA

CORSO AVANZATO DI PROFUMERIA

Sono 20 ore proposte in 5 serate nel corso delle quali saranno approfondite le conoscenze sulle principali Famiglie della profumeria: Agrumata, Floreale, Fouogere, Chypre e Ambrata Orientale. Ogni serata è divisa in 1,5 ore di teoria, per una breve introduzione e ripasso olfattivo delle materie prime naturali e sintetiche; 2,5 ore, invece, saranno di pratica, per la realizzazione del profumo relativo al tema svolto.

Destinatari

A tutti coloro che hanno già partecipato al corso base, ma anche a quanti già lavorano o hanno acquisito competenze dell'ambito del settore della profumeria, o desiderano conoscere, approfondire e sperimentare il proprio talento olfattivo.

3 febbraio 2020

date: 3, 10, 17, 27 febbraio e 2 marzo 2020

orario: 19.00/23.00

numero incontri: 5

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **850,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG;

Euro **900,00 + iva**;

Euro **850,00 iva compresa** per i soggetti senza partita iva

I prezzi sono comprensivi del materiale per le esercitazioni, del materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

FABLAB TREVISO

E-MAIL MARKETING

Le cose indispensabili da sapere per partire

Nelle situazioni aziendali dove la relazione con il cliente si protrae anche dopo l'acquisto, diventa fondamentale padroneggiare i concetti e le logiche dell'e-mail marketing perché, in quanto canale molto efficace in questo, è vitale per l'azienda cogliere l'opportunità di un rapporto distribuito nel tempo durante il quale provare a ricavare altre vendite dal medesimo cliente.

Destinatari

Il corso è rivolto ai Responsabili marketing, responsabili e-commerce, produzione di contenuti, sales, customer care.

23 gennaio 2020

date: 23 e 27 gennaio 2020

orario: 19.00/22.00

numero incontri: 2

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **70,00 iva inclusa** tesserati FabLab Treviso

Euro **90,00 iva inclusa** non tesserati

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

CORSO AVANZATO DI PROGETTAZIONE 3D CON RHINOCEROS

Approfondire il mondo della modellazione tridimensionale

Partendo dal disegno 2D il corso permetterà di imparare le tecniche avanzate di modellazione 3D usando Rhinoceros. Sarà possibile produrre con grande efficienza modelli digitali corretti, pronti per essere introdotti in dispositivi di prototipazione, riportando correttamente nel modello digitale le geometrie del prodotto finale. Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di realizzare render dal modello 3D.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che hanno già una minima conoscenza ed esperienza nell'uso di Rhinoceros o altri software di modellazione digitale 3D e che desiderano approfondire ed affinare la produzione di modelli tridimensionali matematicamente corretti degli oggetti da produrre.

20 febbraio 2020

date: 20, 27 febbraio, 5, 12, 16 e 26 marzo 2020

orario: 19.00/22.00

numero incontri: 6

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **190,00 iva inclusa** tesserati FabLab Treviso

Euro **215,00** non tesserati

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

STAMPA 3D START

Scoprire le tecnologie di stampa 3D e stampare il primo modello

Comprendere meglio il mondo della stampa 3D, in modo da potervi muovere i primi passi in maniera autonoma, attraverso l'attività teorica e pratica. Analizzare vantaggi e svantaggi delle diverse tecnologie di stampa oggi presenti sul mercato e scoprire come configurare un file corretto, pronto per la produzione con tecnologia FFF (Fabbricazione a Fusione di Filamento).

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti gli appassionati che vogliono imparare, attraverso le macchine messe a disposizione dal FabLab, come stampare un oggetto 3D. I partecipanti non devono avere obbligatoriamente conoscenze pregresse per partecipare, ma è preferibile la conoscenza del disegno 2D e della modellazione 3D.

21 marzo 2020

date: 21 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **90,00 iva inclusa** tesserati FabLab Treviso

Euro **110,00 iva inclusa** non tesserati

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

FLY DRONE

CORSO BASE PER PILOTA DI APR (MC - VL/L)

Sistemi a pilotaggio remoto di peso compreso tra 300gr e 25kg

Scopo: acquisire competenze utili per poter svolgere attività professionali (Operazioni Specializzate "non critiche") in sicurezza e conformi al Regolamento ENAC.

Destinatari

A tutti coloro che intendono iniziare ad operare professionalmente con Sistemi Aeromobili a Pilotaggio Remoto (SAPR), non sono richieste particolari conoscenze pregresse di tipo aeronautico. **Teoria (16h):** come da regolamento ENAC tratterà Normativa Aeronautica, Meteorologia, Circolazione Aerea, Impiego del SAPR. **Pratica (7h):** 42 missioni di volo intervallate da briefing e debriefing. **Requisiti minimi:** 18 anni compiuti e visita medica in corso di validità fatta presso un esaminatore aeromedico (AME). **Verifica delle competenze:** test teorico in aula ed esame pratico con esaminatore ENAC. **Nota:** il costo dell'esame andrà corrisposto all'esaminatore qualche giorno prima della convocazione.

febbraio 2020

corso di teoria:

date: 3, 6 e 10 febbraio 2020

orario 18.00/22.00

date: 8 febbraio 2020

orario 9.00/13.00

esame di teoria:

date: 15 febbraio 2020

orario 9.00/10.00

corso di pratica:

date da concordare con gli allievi

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Corso euro **1.150,00 + iva**

Esame euro **200,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e logbook del pilota in formato cartaceo

UNIS&F Lab

LEAN & LOGISTICS

LA LOGISTICA DI STABILIMENTO

Master Logistica

Il corso fornisce ai partecipanti gli strumenti per comprendere i concetti principali della logistica interna e della movimentazione dei materiali tra i reparti, integrando anche il pensiero lean e le nuove tecnologie, fornendo modelli e soluzioni pratiche. È possibile iscriversi anche a singole giornate formative.

Destinatari

Responsabili produzione, Responsabili e addetti alla Logistica, Programmazione produzione, Plant manager, Operations manager.

20 gennaio 2020

date: 20 gennaio, 10 febbraio,

2, 30 marzo e 20 aprile 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 5

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **990,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **1.250,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro

UNIS&F Lab

LEAN SIX SIGMA E CERTIFICAZIONE GREEN BELT

Il corso fornisce la preparazione necessaria a sviluppare progetti Lean e Six Sigma, fornendo un'adeguata conoscenza dell'approccio DMAIC e degli strumenti, statistici e non, proposti dalla metodologia. Formerà figure certificate Green Belt in grado di padroneggiare i concetti fondamentali del Six Sigma e impiegare le principali tecniche Lean, per realizzare con successo attività kaizen in Azienda. Il programma di formazione prevede sia sessioni teoriche sia sessioni pratiche, che permetteranno la valutazione dei partecipanti in termini di comprensione dei contenuti e capacità di applicarli e l'esame finale di certificazione per il quale sarà richiesto anche un project work.

Destinatari

Il corso si rivolge a chi intende conseguire la Certificazione Six Sigma Green Belt. Non è necessario il possesso di Certificazione Six Sigma Yellow Belt.

30 gennaio 2020

date: 30 gennaio

e 6, 13, 20 e 27 febbraio 2020

orario: 9.00/18.00

numero incontri: 5

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **990,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **1.250,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

catalogo

CORSI E
SEMINARI
**GENNAIO/
MARZO
2020**

CONSULTA SEMPRE
I NOSTRI SITI
E I CANALI SOCIAL
PER TENERTI
AGGIORNATO
SU TUTTE
LE ATTIVITÀ!

www.forema.it

UNIS&F:

Amministrazione Finanza Controllo	53
Commerciale Vendite	53
Information & Communication Technology	54
Risorse Umane	54
Produzione Logistica Tecnica	55

GLI STRUMENTI DIAGNOSTICI PER MIGLIORARE IL RATING BANCARIO, COERENTI CON LE NUOVE NORMATIVE SUL CONTROLLO DELL'AZIENDA

Obiettivo del corso è quello di mostrare le componenti fondamentali con i quali viene misurato il rating bancario, al fine di proporre un "cruscotto" per il controllo della performance aziendale che sia anche coerente con le nuove metodologie di monitoraggio disposte dal nuovo codice che regola la crisi di impresa.

Destinatari

Imprenditori, membri di CDA, direttori amministrativi e finanziari, dipendenti amministrativi ed in genere, tutti coloro che in azienda si occupano di contabilità e controllo di gestione e che devono gestire e divulgare vari tipi di reportistica sull'andamento dell'azienda.

4 febbraio 2020

date: 4 e 11 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 2

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva****PADOVA****LEARNING KIT****COMMERCIALE VENDITE****PREVISIONE DELLA DOMANDA E PIANIFICAZIONE DELLA PRODUZIONE: IL SALES & OPERATIONS PLANNING**

I processi relativi alla gestione della domanda e alla pianificazione della produzione sono importanti, in quanto la velocità alla quale le aziende sono costrette a gestire i cambiamenti si possono riflettere in adattamenti produttivi interni repentini. Il corso tratterà gli aspetti organizzativi e gli impatti sul sistema informativo di un corretto processo di pianificazione della domanda, condividendo le tecniche di forecast e collegando la gestione della domanda a previsione in termini di disponibilità degli articoli.

Destinatari

La trasversalità del corso suggerisce, idealmente, la partecipazione di key users dell'area vendite, della pianificazione della produzione e del controllo di produzione.

30 gennaio 2020

date: 30 gennaio e 6 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 2

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva****PADOVA****LEARNING KIT****PROGETTARE PRODOTTI E SERVIZI PER CREARE PIU' VALORE**

Il prezzo dei prodotti viene proposto dalle imprese, ma il valore è stabilito dai clienti. È dunque necessario che l'intero processo di ideazione e sviluppo dei nuovi prodotti si focalizzi sulla creazione di valore per gli utilizzatori.

Il corso sarà organizzato come un viaggio attorno agli elementi che costituiscono il valore tangibile ed intangibile dei prodotti.

Destinatari

Il corso è rivolto principalmente a chi si occupa di definire i nuovi prodotti e servizi: top management, responsabili marketing, product manager e responsabili della progettazione.

20 febbraio 2020

date: 20 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **370,00 + iva****PADOVA****LEARNING KIT****SALES ECONOMICS**

L'obiettivo di questo modulo è fornire un modello di analisi e valutazione degli economics di vendita per supportare l'attività del Sales Manager nel conseguimento dell'obiettivo di budget definito dalla Direzione aziendale, in un risultato di fatturato per la società sviluppato in linea con la strategia dell'organizzazione.

Destinatari

Il corso è rivolto alle persone che hanno la responsabilità di gestire il processo di vendita e valutarne l'impatto in termini quantitativi. I destinatari sono principalmente: Sales Director, Sales Manager, Direttori commerciali e Responsabili vendite.

3 marzo 2020

date: 3 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **370,00 + iva****PADOVA****LEARNING KIT**

CORSO DI PREPARAZIONE ALLA CERTIFICAZIONE PMP®

Il corso ha l'obiettivo di mettere il partecipante nella condizione di affrontare con successo l'esame di certificazione PMP.

Destinatari

Coerentemente con i requisiti per il conseguimento della certificazione PMP, il corso si rivolge preferibilmente a professionisti con significative esperienze di gestione progetti. In particolare a tutti coloro che operano in azienda come responsabili di progetto o di commessa.

12 febbraio 2020

date: 12, 18, 25 febbraio, 3 e 10 marzo 2020
orario: 9.00/17.30
numero incontri: 5

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **1.700,00 + iva**
per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **1.900,00 + iva**
PADOVA

DIGITAL AWARENESS: TECNICHE E STRUMENTI PER NON ESSERE SCHIAVI DELLE NUOVE TECNOLOGIE

Il collegamento costante a smartphone, social network e device vari può avere un impatto dirompente sul nostro benessere, sulla nostra salute e sulla nostra efficacia personale e lavorativa. La soluzione non è rinunciare alle tecnologie ma imparare a utilizzarle nella giusta misura. Questo corso è pensato per tutte le persone che desiderano liberarsi per sempre dalla dipendenza digitale, per essere più energici, creativi e felici.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti poiché tutti direttamente o indirettamente siamo toccati dalla rivoluzione digitale.

18 febbraio 2020

date: 18 febbraio 2020
orario: 9.00/17.30
numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**
per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **370,00 + iva**
PADOVA

**REALTÀ AUMENTATA E VIRTUALE: IL DATO POTENZIATO**

L'obiettivo è di andare oltre al concetto di "tecnologia abilitante" introdotto dal paradigma dell'industria 4.0, per toccare tutti gli ambiti della catena del valore dove esistono già o si intravedono, applicazioni rivoluzionarie.

Destinatari

Amministratori, manager, responsabili di dipartimento, di funzione o di progetto di aziende di qualsiasi tipologia.

25 febbraio 2020

date: 25 febbraio 2020
orario: 9.00/17.30
numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**
per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **370,00 + iva**
PADOVA

**RISORSE UMANE****GENERAZIONI A CONFRONTO: COME MIGLIORARE LA COLLABORAZIONE INTERGENERAZIONALE**

Negli ultimi anni l'allungamento della vita lavorativa e la velocità dei cambiamenti prodotti dalle nuove economie digitali hanno reso più difficile la compresenza di diverse generazioni in azienda. Il gap di età tra un neo-assunto e un lavoratore senior può oggi arrivare a oltre 40 anni, il tutto in un mondo in cui le nuove tecnologie cambiano e si modificano con sempre maggiore rapidità.

In questo contesto, le basi tecniche dell'Age management consentono alle persone e alle aziende di sviluppare la necessaria elasticità mentale per comprendere l'evoluzione del proprio ambiente e imparare ad adeguarsi di conseguenza.

Destinatari

Manager, Responsabili, Capi Progetto.

23 gennaio 2020

date: 23 gennaio 2020
orario: 9.00/17.30
numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**
per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **370,00 + iva**
PADOVA



E-CRUITMENT - STRUMENTI PER LA RICERCA DELLE PROFESSIONALITÀ

L'e-recruitment è un'attività volta alla ricerca di nuovo personale per aziende e organizzazioni attraverso il web. È uno strumento di ricerca nel processo di selezione: l'e-recruitment, infatti, non è un semplice reclutamento di personale, ma uno strumento che permette di riconoscere quelle soft skills che ci servono per affrontare il recruiting digitale. L'obiettivo del corso è far apprendere ai partecipanti le principali tecniche del social recruitment e di social talent acquisition.

Destinatari

Il corso di formazione è rivolto ai professionisti che lavorano nel campo delle risorse umane e si trovano a gestire i processi di selezione. Inoltre, il corso è destinato a coloro interessati al campo del recruiting.

20 febbraio 2020



date: 20 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria Veneto e Territoriali FVG

Euro **370,00 + iva**

PADOVA

TRUE LEADERSHIP - PRINCIPI E TECNICHE PER FAVORIRE L'EMPOWERMENT DEI COLLABORATORI

Molti sono gli input che intendono indirizzarci verso una leadership efficace: quelli riguardanti i diversi stili di leadership, le soft skills richieste, i valori a sostegno. Pur riconoscendone la validità, non sempre queste indicazioni sono realmente applicabili. Giocano in questo due fattori principali: il "carattere" del collaboratore e la personalità del leader. È possibile armonizzare questi due fattori qualora si conoscano i principi di base della relazione lavorativa.

Destinatari

Imprenditori, dirigenti e leader che operano in ogni area funzionale, che desiderano sviluppare il proprio potenziale e affinare le proprie conoscenze e capacità acquisite negli anni.

5 marzo 2020

date: 5 e 18 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 2

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **1.900,00 + iva**

per associati ad Assindustria Veneto e Territoriali FVG

Euro **2.300,00 + iva**

PADOVA

LEAN & LOGISTICS

L'EVOLUZIONE DELLA LOGISTICA (DI MAGAZZINO) NELL'INDUSTRIA 4.0

Il corso presenta le più recenti evoluzioni in termini di tecnologie per il magazzino e la logistica d'azienda. Tali implementazioni possono rientrare negli ambiti di applicazione delle direttive dell'Industria 4.0.

Destinatari

Responsabili Operations, Responsabili della logistica, Responsabili di Magazzino, Responsabili della supply chain.

11 febbraio 2020



date: 11 febbraio 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria Veneto e Territoriali FVG

Euro **370,00 + iva**

PADOVA

LEAN E AGILE NELLO SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI

I temi del corso saranno: Gli "sprechi" fondamentali nella progettazione e sviluppo dei prodotti; progettare un processo di sviluppo prodotto che sia in grado di generare "proposte di valore" (Value Proposition) e concetti di prodotto robusti; Ricerca il flusso nel processo di sviluppo attraverso una sequenza di eventi di integrazione (eventi Pull); Agile Project management: pianificazione iterativa, cadenza, visualizzazione.

Destinatari

Manager e specialisti di funzione che operano nelle aree Marketing, Ricerca & Sviluppo, Progettazione, Commerciale, nonché ruoli di Direzione Generale e responsabili di Business Unit.

27 marzo 2020



date: 27 marzo 2020

orario: 9.00/17.30

numero incontri: 1

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria Veneto e Territoriali FVG

Euro **370,00 + iva**

PADOVA

L'INNOVAZIONE
PRODUCE
BUONI FRUTTI,
PROTEGGILI !



L'obiettivo di Propria è il vostro obiettivo:
proteggervi per garantirvi vantaggi competitivi.

Su tutto il fronte della Proprietà Industriale
(Brevetti, Modelli, Marchi) in Italia, in Europa, nel mondo,
Propria analizza leggi, accede alle principali banche
dati internazionali e offre consulenza tecnico-legale
in tutti gli ambiti, dell'**innovazione tecnologica**,
della **produzione**, dei **servizi**,
con particolari competenze nei settori elettronico,
meccanico, vitivinicolo, biotecnologico e del design.
Un team di specialisti, con esperienze significative,
da oltre 20 anni sul mercato, è con voi,
per far crescere le vostre idee e raggiungere il successo.

PROPRIA srl - Via della Colonna, 35 - Pordenone
tel. 0434 20331 - www.propria.it

