

UNIDEEA

Quadrimestrale di Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone

n. 7 Aprile 2015

UNIS&F INTERLOCUTORE UNICO PER 3.000 AZIENDE

Nasce Unindustria Servizi &
Formazione Treviso Pordenone

MANAGER PER LA FABBRICA INTELLIGENTE

CRE.TA. - Creazione di Talenti

LOTTOUNO E IUAV

Il service di stampa 3D realizza i progetti degli studenti

LA GESTIONE DELLA PRIVACY IN AZIENDA: TRA SEMPLIFICAZIONI E CRITICITÀ

Seminario di approfondimento presso ALF UNO S.p.A.

TREVISO IN RETE PER I GIOVANI

Il progetto di UNIS&F per favorire l'occupazione

Vuoi essere il prossimo Case History di Unidea?

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e vuoi raccontare la Tua esperienza sul prossimo numero di UNIDEA.

Tel. 0422 916487 | E-mail: unisef@unindustriatv.it



PARTNER UFFICIALI DEL PROGETTO:
VENETO BANCA | De nardi | MADE IN ITALY

**GADGETS REALIZZATI
CON SCARTI DI
LAVORAZIONE INDUSTRIALE
E MATERIALE DI
COMUNICAZIONE
INUTILIZZATO**



Teli pvc, roll-up,
affissioni pubblicitarie



Brochure e cataloghi



Juta



Scaglie di ferro



Committente: AXA ASSICURAZIONI
Cartelline portadocumenti realizzate con roll-up



Committente: LA GAZZETTA DELLO SPORT
Buste, portachiavi, Cover iPad realizzati con pagine Gazzetta



Committente: DE NARDI SPA
Cartelline ed accessori realizzati con vecchi cataloghi



Committente: VENETO BANCA
Cartelline ed accessori realizzati con materiali cartacei e pvc di affissioni pubblicitarie



Carta, cartone, juta, pluribol, ferro diventano



CONSULTA
IL CATALOGO
riciclati.it

borse, cartelline e portachiavi.

DARTEDA SRL - Via Montello, 5 - 31020 San Fior (TV) - Tel 0438 778589 - Vendita diretta - Orari di apertura al pubblico: da lunedì a venerdì 8.30 - 12.30 / lunedì - martedì - Sabato 15.00 -19.00

emoxtion®

Creazioni uniche. Come te.

TrAsformiAMO
materiali ed
immagini in
ARTE da VIVERE

Realizziamo l'accessorio che desideri, personalizzato e pensato per te, utilizzando oggetti, indumenti, immagini o qualsiasi altra cosa che per te non è solo una "cosa" ma un "ricordo".



Cartella realizzata con il diario di Irene



Tracolla dedicata a Nicola



Tracollina dedicata a Chiara realizzata con scatole di scarpe.



Yllek realizzata con pvc di affissioni pubblicitarie, cavi elettrici e collage artistico dedicato.



Cartellina dedicata ad Andrea.

emoxtion.com
www.facebook.com/Emoxtion.EcoChic.Fashion.Art

Queste creazioni nascono dal



riciclati.it

www.facebook.com/progetto.riciclati



UNIDEA

Quadrimestrale di
Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone
Anno terzo - n. 7 Aprile 2015

Pubblicazione quadrimestrale

Registrazione Tribunale di Treviso
n. 203 del 27/02/2013
Iscrizione ROC n. 23327

Direttore Responsabile

Leonardo Canal

Per la Pubblicità:

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone
S.c. a r.l. - Tel. 0422 916487

Stampa - S.I.T. Società Industrie Tipolitografiche
STAMPATO E DIFFUSO IN 4.000 COPIE

Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni di
Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone
che peraltro li ritiene un contributo sul piano
dell'informazione e dell'opinione.

UNIS&F

Presidente: Sabrina Carraro
Amministratore Delegato: Giuseppe Antonello

Sede Legale e Operativa

Piazza delle Istituzioni, 12 - 31100 Treviso
Tel. 0422 916400 - Fax 0422 916411 - www.unisef.it

Sede Secondaria

Piazzetta del Portello, 2 - 33170 Pordenone
Tel. 0434 526479

Sedi Operative

UNIS&F Lab - Via Venzone, 12 - 31100 Treviso
Sportello Operativo Castelfranco Montebelluna
Villa Benzi Zecchini - Via Montello, 61 - 31031
Caerano di San Marco (TV)

sommario

Editoriale.....	3
Il nuovo assetto di UNIS&F	4
Treviso e Pordenone: due province un solo interlocutore	
Manager per la fabbrica intelligente.....	7
Progetto di formazione e inserimento lavorativo per giovani talenti	
Lean & Logistics	8
La fabbrica modello di UNIS&F Lab	
LottoUno e IUAV	10
Il service di stampa 3D realizza i progetti degli studenti	
La gestione della Privacy in azienda: tra semplificazioni e criticità.....	11
Seminario di approfondimento presso ALF UNO S.p.A.	
Treviso in rete per i giovani.....	12
Il progetto di UNIS&F per favorire l'occupazione	
Obiettivo sicurezza sul lavoro.....	14
Safety: il progetto di UNIS&F Lab per una formazione più efficace in materia	
Alla scoperta del mondo sensoriale.....	16
Un percorso per avvicinare tutti all'analisi sensoriale	
E tu di che talento sei?.....	18
Officina del Talento: il percorso UNIS&F per scoprirlo	
Le aziende scelgono UNIS&F per la formazione sulle tecnologie	20
Testimonianze di formazione ICT	



CATALOGO CORSI E SEMINARI MAGGIO - LUGLIO 2015

Area Amministrazione / Finanza / Controllo.....	2
Area Commerciale / Vendite	5
Area Fiscale / Legale.....	8
Area Information & Communication Technology	10
Area Risorse umane	13
Area Produzione / Logistica / Tecnica.....	16
Area Qualità / Sicurezza / Ambiente.....	19
Offerta formativa per il periodo	22
Settembre / Dicembre 2015	

IL VANTAGGIO DELLA POSITIVITÀ IN AZIENDA: IL CASO BONPRIX

Il prossimo **22 aprile** si terrà presso UNIS&F Lab un incontro gratuito per approfondire uno dei fattori più studiati nella psicologia positiva: l'ottimismo, anche e soprattutto nel lavoro. A guidare l'incontro sarà Filippo Zizzadoro, Psicologo del Lavoro, formatore e consulente di Direzione, che incontrerà Antonella Pella, HR Manager di BonPrix Italia, azienda specializzata nella vendita diretta e a distanza, cresciuta moltissimo negli ultimi anni e testimonianza di come la positività possa essere una leva per uscire dalla crisi. Le iscrizioni sono possibili dal sito www.unisef.it.

SEMINARIO SUL LEAN THINKING CON TESTIMONIANZE AZIENDALI

Dopo il successo del convegno dello scorso giugno, nell'ambito del progetto Lean & Logistics, il prossimo **17 aprile** presso UNIS&F Lab, si svolgerà un incontro gratuito, rivolto a tutte le aziende, per approfondire la metodologia Lean. Durante l'incontro sarà possibile ascoltare alcune testimonianze di imprese che hanno applicato con risultati positivi il Lean Thinking. Insieme alle aziende, a raccontare l'esperienza, saranno presenti anche le rispettive società di consulenza che le hanno assistite durante la trasformazione "Lean". Maggiori informazioni sul sito www.uniseflab.it.

CONVENZIONE CON CESAP PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ FORMATIVA

Nel 2013 è stata sottoscritta da **UNIS&F** e **CESAP** - Centro Europeo Sviluppo Applicazioni Plastiche di Zingonia (BG), una convenzione grazie alla quale è possibile realizzare presso **UNIS&F Lab** alcuni corsi normalmente organizzati e proposti da CESAP, al **medesimo costo. Un vantaggio** per le aziende della provincia e delle aree limitrofe, soprattutto in termini di risparmio di tempo e denaro, **a parità di contenuti e competenze**. Sono state selezionate una serie di proposte formative, ritenute di particolare interesse **per le imprese trasformatrici di materie plastiche del nostro territorio**, da realizzare a Treviso. Sul sito di UNIS&F Lab sono disponibili i programmi completi dei corsi e la scheda per manifestare il proprio interesse.

MEPA - MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Nel tempo si sono susseguiti vari interventi legislativi in favore dell'utilizzo delle **piattaforme telematiche** per gli acquisti della **Pubblica Amministrazione** e il **MEPA, mercato elettronico della P.A.**, gestito da Consip, è diventato il punto di riferimento per gli acquisti di beni e servizi sotto soglia comunitaria. Si tratta di uno strumento che può consentire alle aziende **l'apertura di nuovi canali di vendita e quindi un aumento di visibilità ai propri prodotti e recupero di competitività**. **UNIS&F** propone **diverse tipologie di intervento** per supportare e formare le imprese nell'utilizzo delle piattaforme telematiche per la "vendita in rete"

alla Pubblica Amministrazione: contattaci per ulteriori informazioni e per richiedere un'offerta.

UN NUOVO SITO PER I PRIMI 10 ANNI DI UNIMPIEGO

Quest'anno **Unimpiego Confindustria**, l'agenzia per l'intermediazione tra domanda e offerta di lavoro del sistema Confindustriale, compie 10 anni e per celebrare questo traguardo è on-line il **nuovo sito www.unimpiego.it**, totalmente rinnovato e più fruibile, consultabile anche da dispositivi mobili.

UNIDEA PER PUBBLICIZZARE LA TUA AZIENDA?

Inserisci la **Tua pubblicità** nella nostra rivista e sponsorizza i nostri corsi o eventi. Sarà un'occasione di visibilità presso un target mirato di aziende, lavoratori e professionisti per farsi conoscere a 360° sul territorio.

editoriale



Unidea, rivista di informazione di UNIS&F nata tre anni fa a Treviso, da questo numero raggiunge anche gli imprenditori e le aziende di Pordenone e avrà una sede a Pordenone per rafforzare la conoscenza reciproca tra territori già profondamente affini a livello industriale. È l'esito della nuova società di formazione e consulenza di Unindustria Treviso e di Unindustria Pordenone, nata da un'alleanza tra UNIS&F Treviso e Assoservizi di Pordenone: da questa operazione è nata la nuova *Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone S.c.a.r.l.*

La struttura già nota alle aziende del trevigiano si veste quindi di una nuova dimensione societaria e territoriale e sarà a disposizione delle aziende associate a Treviso e a Pordenone, nelle rispettive sedi, arricchita delle competenze storiche di entrambe le società sia per la formazione che per l'esperienza e la consulenza, sui temi che saranno ampiamente descritti nelle pagine che seguono.

Questo riuscito progetto di integrazione è segnale importante che le due Associazioni hanno dato ai propri Associati e alla comunità nell'ambito di quell'ampia riorganizzazione di sistema che Confindustria ha delineato con la Riforma Pesenti: Treviso e Pordenone sono territori vicini, con notevoli somiglianze dal punto di vista sociale e culturale e molti punti di contatto a livello industriale.

Proprio dal confronto continuo, tra Associazioni e tra imprenditori, è emersa la volontà di Unindustria Pordenone di ampliare l'offerta di servizi consulenziali e di formazione a disposizione dei propri associati. Unindustria Treviso dispone di una consolidata struttura dedicata alla formazione e ai servizi, Unindustria Treviso Servizi & Formazione (UNIS&F), attiva da oltre vent'anni e in grado di fornire da subito quanto richiesto da Unindustria Pordenone. Un'ulteriore sinergia nascerà tra il nuovo laboratorio esperienziale **UNIS&FLab** di Unindustria Treviso e il **L.E.F. Lean Experience Factory** di San Vito al Tagliamento di Unindustria Pordenone dedicato alla filosofia Lean. Ciascuna delle due strutture metterà a disposizione la propria esperienza per la costruzione di nuovi progetti integrati con un approccio sempre più 'esperienziale' alla formazione.

È un risultato importante che sottolinea la vitalità e la capacità delle due Associazioni di cogliere le esigenze delle imprese associate e di offrire delle risposte avanzate e in linea con i processi di cambiamento e trasformazione competitiva in cui sono impegnate le aziende, a Pordenone come a Treviso. Un esempio anche della capacità del sistema associativo di operare, cogliendo l'evoluzione degli assetti territoriali per ottimizzare le risorse e di porre sempre al centro i propri Associati.

Maria Cristina Piovesana
Presidente UNINDUSTRIA TREVISO

Michelangelo Agrusti
Presidente UNINDUSTRIA PORDENONE

Il nuovo assetto di UNIS&F

Treviso e Pordenone: due province un solo interlocutore

Con la nascita di **Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone** si configura un nuovo assetto territoriale che mira a rafforzare la conoscenza e lo scambio reciproco di due territori vicini e affini a livello industriale, in un'ottica di integrazione di attività e servizi.

La nuova società di formazione e consulenza di Unindustria Treviso e di Unindustria Pordenone, nata da un'alleanza tra **Unindustria Treviso Servizi & Formazione** e **Assoservizi Pordenone**, sarà arricchita dalle competenze di entrambi i soggetti fautori di questa sinergia, sia per quanto riguarda la formazione, e con essa le attività di tipo esperienziale che strutture come **UNIS&F Lab** e **LEF - Lean Experience Factory** consentono, sia per quanto riguarda i servizi e la consulenza.

Due territori vicini e simili per diversi aspetti quelli delle province di Treviso e Pordenone che ora si integrano in questa nuova società: un tessuto industriale molto forte in entrambe le province, soprattutto per quanto riguarda il settore **metalmeccanico** e **mobiliero**. Circa **3.000 le aziende associate** alle due realtà Confindustriali, con **oltre 130.000 dipendenti**, che da oggi possono contare su formazione e consulenza di

alto livello e grande professionalità, vicina alle esigenze e ai bisogni.

Abbiamo voluto parlare con la dott.ssa **Sabrina Carraro, Presidente di UNIS&F**, proprio per delineare il nuovo assetto della società di formazione e servizi e descrivere l'offerta a disposizione delle aziende.

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone è il nome della società che mette insieme le due realtà già presenti per quanto riguarda formazione e servizi: come si configura sul territorio?

Si tratta certamente di un risultato importante: ora UNIS&F può contare su **cinque sedi** che consentono una presenza capillare su entrambe le province. Sede legale della società resta quella di **Treviso**, ad essa si affiancano la sede di **Pordenone** e lo sportello operativo di **Castelfranco Montebelluna**, dove è possibile realizzare attività di formazione.

UNIS&F Lab e **LEF - Lean Experience Factory** saranno, poi, i luoghi dove realizzare formazione esperienziale, e attività di innovazione e ricerca; in particolare, nel caso della sede di San Vito al Tagliamento, la struttura è dedicata alla metodologia Lean.

Formazione e servizi: cosa cambierà?

Formazione e attività di consulenza miglioreranno e aumenteranno, grazie all'integrazione di queste due realtà. La scelta di fusione deriva anche da una riflessione sulla similitudine delle esigenze delle imprese della provincia di Treviso e di Pordenone: capoluoghi di territori dove l'industria è fortemente presente.

L'esperienza più che ventennale di UNIS&F nella formazione e nella consulenza si rivolge ora a un territorio più ampio e ad un numero maggiore di imprese; le attività continueranno ad essere mirate alle esigenze delle aziende e riguarderanno tutti gli argomenti di interesse. Proseguiranno anche le attività di tipo esperienziale: in quest'ottica forte sarà la sinergia e lo scambio tra le due strutture dedicate a questa declinazione della formazione, UNIS&F Lab e LEF - Lean Experience Factory, che porteranno certamente un valore aggiunto per entrambi i territori.

La proposta consulenziale sarà orientata a risolvere le complesse procedure legate agli adempimenti obbligatori, alle normative e alle problematiche aziendali, proponendo soluzioni innovative anche nell'ambito di politiche preesistenti. Ambiente, Assistenza

” un interlocutore unico, capace di mettersi in ascolto del territorio e degli imprenditori

Fiscale, Legale / Societario, Responsabilità Amministrativa degli Enti, Privacy, MEPA - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, Telecomunicazioni, Personale, Piano Formativo Individuale per l'Apprendistato, Sicurezza sul Lavoro, Qualità, Ricerca e Selezione di personale sono le principali tematiche dei servizi di UNIS&F.

Come si svilupperà l'attività nelle due province?

L'attività si svilupperà nelle 5 sedi per offrire una proposta vicina, anche geograficamente, alle imprese. **Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone** vuole porsi come un interlocutore unico, capace di mettersi in ascolto del territorio e degli imprenditori e in grado di fornire risposte

competenti alle diverse esigenze. Sarà rafforzata **l'assistenza diretta presso le aziende**, sviluppando strumenti di accompagnamento nell'innovazione organizzativa, oltre alla ricerca di specifici finanziamenti.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916400

E-mail: unisef@unindustriatv.it



Sabrina Carraro

Presidente Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone

Il tuo partner per la crescita



TRAINING SU AUTO CHECK-UP AZIENDALE: ALLENARSI PER GESTIRE UN'AZIENDA Imparare ad autovalutarsi per rendere più competitiva la propria impresa

UNIS&F presenta una serie di incontri su **autoregolazione e responsabilità del proprio business model**, con l'obiettivo di innescare nella propria organizzazione processi innovativi attraverso la conoscenza, la creatività, la valorizzazione delle esperienze e della cultura condivisa.

Il percorso è stato progettato e formulato per contribuire al **consolidamento** delle molteplici competenze distintive presenti nelle PMI che talvolta possono avere la necessità di essere reindirizzate su percorsi gestionali virtuosi, per crescere in un contesto economico sempre più complesso e difficile.

Tra gli strumenti che possono risultare utili allo sviluppo dell'azienda, quello del **check-up aziendale** si rivela fondamentale per aiutare gli Imprenditori a far emergere aspetti meno evidenti o meno conosciuti e soprattutto il valore sul piano delle **potenzialità della propria azienda**.

Un consulente/formatore fornirà ai partecipanti ai seminari gli elementi utili per analizzare le principali aree organizzative e per ciascuna si valuteranno i diversi aspetti:

AREA COMMERCIALE	Check-up su area commerciale Check-up distributivo Check-up del sistema di gestione e controllo dei crediti commerciali Check-up su export e internazionalizzazione per PMI
AMMINISTRAZIONE FINANZA CONTROLLO	Check-up su performance economico-finanziarie Check-up su tecniche per la valutazione economico-finanziaria dei progetti industriali Check-up su tecniche di redazione del budget Check-up su product costing
AREA RISORSE UMANE & ORGANIZZAZIONE	Check-up dell'organizzazione Check-up delle competenze Check-up della capacità di misurare le performances

E-mail: impresa@unindustriatv.it



0422 916458

Piazza delle Istituzioni n. 12 - 31100 TREVISO
Tel. 0422 916400 - Fax 0422 916411
E-mail: unisef@unindustriatv.it
www.unisef.it



CRE.TA 4.0

CREAZIONE DI TALENTI

Manager per la fabbrica intelligente

Progetto di formazione e inserimento lavorativo per giovani talenti

S spesso ci si chiede come facilitare l'inserimento dei giovani in azienda e come rendere "meno ripido" lo scalino che talvolta c'è tra Università e mondo del lavoro.

Da un lato è necessario focalizzare l'attenzione su come il modo stesso di fare impresa stia cambiando, si parla, infatti, sempre più di frequente, di "fabbrica intelligente", dall'altro è necessario maturare la consapevolezza che i giovani, durante la propria formazione, apprendono come far fronte ai cambiamenti che in particolare le tecnologie stanno portando al mondo produttivo.

Nel prossimo futuro tutti gli oggetti, siano essi prodotti o sistemi di produzione, interagiranno tra loro e con le persone ed è necessario formare **nuove professionalità** che integrino alle competenze manageriali, la capacità di gestire le nuove tecnologie.

Il progetto **CRE.TA. - Creazione di Talenti** - si prefigge di formare questo tipo di figure. Si tratta di un progetto di **recruitment, selezione e inserimento in azienda di**

laureandi o neo-laureati in ingegneria ad alto potenziale.

Giunto alla **quarta edizione**, il progetto, che si avvale di una stretta collaborazione con le **Università di Udine, Trieste e Padova**, è stato avviato da **Unindustria Pordenone** e, in virtù dell'integrazione di formazione e servizi appena messa in atto, vede l'adesione anche di **Unindustria Treviso** tramite **UNIS&F**.

Obiettivo quello di sviluppare un project work finalizzato al conseguimento della laurea e far svolgere agli studenti un percorso di formazione post laurea che mira all'assunzione dei più brillanti laureandi in ingegneria presso le aziende più innovative e formative del Triveneto.

Un percorso che consente ai ragazzi di entrare in contatto con importanti realtà aziendali, partecipare ad un articolato processo di selezione ed essere inseriti in azienda attraverso uno **stage retribuito di 6 mesi**.

520 ore di alta formazione finalizzate alla costruzione di competenze efficacemente spendibili in azienda: un'esperienza full time

con studenti provenienti da altri Atenei e la possibilità di assunzione al termine del percorso formativo.

Due le sedi della formazione: **UNIS&F Lab** a Treviso e **Lean Experience Factory** a San Vito al Tagliamento (PN), luoghi di innovazione e ricerca.

Il progetto sarà avviato a **Ottobre 2015** per concludersi a **Giugno 2016**.

Le **selezioni** dei candidati avverranno **tra Giugno e Luglio 2015**.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916400 - 335 7401516

E-mail: bcomini@unindustriatv.it

Lean & Logistics

La fabbrica modello di UNIS&F Lab

Una delle caratteristiche di **UNIS&F Lab** è la molteplicità di attività realizzabili al suo interno. Gli ampi spazi del laboratorio consentono, infatti, la realizzazione di azioni che sarebbe difficile portare a termine in un'aula tradizionale e permettono di eseguire esercitazioni e simulazioni che si avvicinano molto al reale. Uno dei progetti che meglio si presta a quest'opportunità è quello dedicato alla metodologia **Lean**, metodo ormai sempre più applicato nelle aziende che mira ad economizzare gli sprechi, ridurre i tempi di produzione e massimizzare il profitto, portando ad un miglioramento aziendale a lungo termine.

Lean & Logistics è il nome di questo progetto: una **fabbrica modello** che permette di svolgere simulazioni didattiche ed esercitazioni, riproducendo il contesto operativo di tutti i giorni: attraverso la formazione esperienziale è possibile sperimentare e comprendere fino in fondo le dinamiche da impiegare poi nei propri contesti per la realizzazione di progetti aziendali di trasformazione Lean.

Un modello a dimensioni reali in cui realizzare attività formative e di consulenza.

Attività di formazione declinate in diverse modalità: le cosiddette **"Pillole Lean"**

ovvero brevi incontri di 4 ore sulle diverse tecniche del Lean Management; i **workshop esperienziali**, realizzati in virtù della collaborazione con **Fraunhofer IML** - centro di ricerca per la Logistica con sede in Germania, organizzazione leader per la ricerca applicata in Europa; **master e percorsi Lean di lunga durata**, realizzati in collaborazione con **Lean Experience Factory** di San Vito al Tagliamento (PN) e, infine, **corsi teorici di approfondimento** su particolari tematiche, legate soprattutto alla strategia del Lean Thinking.

” non soltanto
formazione, ma anche
consulenza per realizzare
interventi che mirano alla
trasformazione Lean sia
nell'area produttiva che
nelle attività d'ufficio di
un'azienda

Non soltanto formazione, ma anche **consulenza** per realizzare interventi che mirano alla **trasformazione Lean**

sia nell'area produttiva che nelle attività d'ufficio di un'azienda, promuovendo la cultura Lean, con progetti mirati sulla base delle specifiche esigenze a ogni livello, con il coinvolgimento di tutte le figure aziendali: dal vertice a ciascun operatore interessato dal cambiamento.

Sul sito di **UNIS&F Lab** www.uniseflab.it è possibile consultare i programmi delle attività in prossima partenza e i servizi attivabili in ambito Lean.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916482

E-mail: leanquality@unindustriatv.it

LEAN WEEK MACHINE - avvio nel mese di giugno 2015 - 40 ore

5 giornate per approfondire le principali tecniche teoriche e operative della metodologia Lean, avviando così un percorso strutturato e sostenibile di cambiamento dei processi produttivi aziendali, con focus sul miglioramento delle performance dell'area macchine (vedi pag. 18 del Catalogo Corsi).

LEAN WEEK QUALITY - avvio nel mese di settembre 2015 - 40 ore

5 giornate dove conoscere approfonditamente le principali tecniche Lean per avviare un percorso strutturato e sostenibile di cambiamento dei processi produttivi aziendali con l'obiettivo di giungere agli «zero difetti».



Per informazioni di dettaglio:
www.leanexperiencefactory.com



LottoUno e IUAV

Il service di stampa 3D realizza i progetti degli studenti

La stampa 3D sta cambiando il volto della medicina: ne avevamo già parlato in occasione dell'incontro di presentazione delle attività di **LottoUno** (UNIDEA Dicembre 2014, pagg. 10 e 11), dove è stato possibile ascoltare la testimonianza di Luca Matteraglia, scalatore professionista, riuscito a tornare alla propria attività dopo un grave infortunio, proprio grazie a una protesi realizzata con questa tecnologia.

Ne continuiamo a parlare anche oggi, perché **LottoUno**, in virtù della collaborazione con l'**Università IUAV di Venezia**, realizzerà i **prototipi in stampa 3D** dei migliori progetti realizzati dagli studenti che hanno partecipato al **Laboratorio di Design del Prodotto**. I progetti sono stati presentati lo scorso **30 gennaio**, tema dei lavori: le protesi funzionali degli arti superiori in stampa 3D.

Protesi non semplicemente estetiche, ma trasformabili in oggetti funzionanti grazie alla stampa tridimensionale, realizzabili in tempi ridotti, a costi contenuti e soprattutto emotivamente ed esteticamente esibibili da parte del portatore.

LottoUno, che in questi mesi, oltre a proporre percorsi formativi per tecnici e non sull'argomento, ha avviato la propria attività come **service di stampa 3D per le aziende**, dispone della tecnologia adeguata per la realizzazione dei progetti.

Il laboratorio si è infatti da poco dotato di una nuova stampante, in grado di produrre modelli full-color in materiale plastico, completi di ogni dettaglio e di buona finitura.

Tale tecnologia è adatta ad applicazioni in ogni settore di produzione: dall'industria meccanica, al fashion fino all'arredamento. I prototipi o i piccoli lotti sono realizzabili a prezzi altamente competitivi e possono poi essere utilizzati per **verifiche di tipo estetico, funzionale o dimensionale**.

Da qualche mese, inoltre, **LottoUno** fa parte anche del **network 3D Hubs**, piattaforma che mette in rete migliaia di stampanti 3D, a disposizione di chiunque voglia dar vita ad un oggetto.

Innovazione e apertura al territorio sono due delle attività di LottoUno: una tecnologia

attuale come quella della stampa 3D, messa a disposizione per la realizzazione di progetti di studenti, in collaborazione con l'Università veneziana.

Numerose sono le attività che mirano a rendere il laboratorio un luogo di incontro per le imprese manifatturiere di settori diversi, accomunate dal desiderio di sperimentare nuove ipotesi progettuali e punto di aggregazione che prepari le aziende ad usufruire degli enormi vantaggi offerti dalla manifattura digitale.

UNIS&F Lab apre le proprie porte alla possibilità di sperimentare, innovare e fare ricerca, elementi centrali di una formazione ad alto livello.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916440

E-mail: lottouno@unindustriatv.it

La gestione della Privacy in azienda: tra semplificazioni e criticità

Seminario di approfondimento presso ALF UNO S.p.A.

Il tema della **Privacy** è di fondamentale importanza per le aziende. È necessario essere aggiornati rispetto all'evoluzione che la normativa sta subendo. Si tratta di una tematica viva che va tenuta presente, soprattutto oggi, dato che il Legislatore sta mettendo a punto nuove modifiche alla norma.

L'intento è quello di **semplificarla**, rendendola più agevole e fruibile.

Le aziende sono preparate rispetto a tutto questo?

Le imprese devono comprendere in quali ambiti siano intervenute le semplificazioni introdotte di recente e quelle che sono in fase di discussione, nonché quali saranno le conseguenze nella gestione delle attività quotidiane.

A breve, poi, entrerà in vigore il nuovo Regolamento Comunitario in materia di data protection che uniformerà la normativa a livello Europeo e questo sarà un ulteriore input per il miglioramento della norma.

UNIS&F propone un incontro, **gratuito per le aziende associate**, per approfondire i diversi aspetti di questi cambiamenti. Il seminario dal titolo **"La gestione della privacy in azienda: tra semplificazioni e criticità. Quale privacy in futuro?"** si

svolgerà il prossimo **29 Aprile 2015, dalle ore 14.00**, presso **ALF UNO S.p.A.** - Via Maestra D'Italia, 32 - 31016 Cordignano (TV) - e parteciperanno **esperti autorevoli** in materia. Relatori del convegno saranno, infatti, la dott.ssa **Luigia Grasso**, dell'Area Affari Legislativi Confindustria, il dott. **Francesco Modafferi**, Responsabile del Dipartimento Attività Ispettive e Sanzioni presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali e l'avv. **Giovanni Guerra**, Legale esperto in materia di normativa privacy e autore di numerose pubblicazioni in materia.

Le iscrizioni sono possibili attraverso il sito di UNIS&F www.unisef.it.

Il convegno fa parte di una serie di iniziative che UNIS&F mette a disposizione delle aziende per sensibilizzarle su questo importante tema: non soltanto formazione, ma anche attività di consulenza grazie al servizio che affianca le imprese nella messa a norma in materia Privacy. Tre diverse tipologie di intervento che è possibile consultare sul nostro sito, per scegliere la soluzione più adatta alle proprie esigenze.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916465

E-mail: privacy@unindustriatv.it



AGENDA DELL'INCONTRO

14.00 Saluti

MARIA CRISTINA PIOVESANA -
Presidente di Unindustria Treviso.

14.10 Introduzione lavori e moderazione

PASQUALE COSTANZO - Unindustria
Servizi & Formazione Treviso Pordenone.

14.15 Analisi delle semplificazioni

intervenute in materia attraverso i vari decreti (decreto Salva Italia, Semplifica Italia, etc.) e approfondimento sull'impatto operativo per le aziende e sugli ambiti in cui sarebbe auspicabile un ulteriore intervento del legislatore.

DOT.SSA LUGIA GRASSO - Area
Affari Legislativi di Confindustria.

15.15 Le semplificazioni "viste" dall'Autorità Garante Privacy; cenno sugli ultimi provvedimenti dell'Autorità Garante di maggior impatto per le aziende (Videosorveglianza, Marketing, Gestione cookies, Amministratori di Sistema, Titolarità autonoma in capo ai soggetti che effettuano telemarketing, etc.); il piano verifiche ispettive del 1° semestre 2015.

DOT. FRANCESCO MODAFFERI

- Responsabile del Dipartimento Attività Ispettive e Sanzioni presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

16.15 Coffee break.

16.30 Focus sulla prima proposta di Regolamento comunitario attualmente in discussione al Parlamento Europeo. Cosa cambierà operativamente con la nuova normativa?

AVV. GIOVANNI GUERRA - Legale
esperto di normativa sulla Privacy.

17.30 Dibattito e confronto.

18.00 Chiusura dei lavori.

Treviso in rete per i giovani

Il progetto di UNIS&F per favorire l'occupazione

Si chiama **Treviso in rete per i giovani** il progetto, voluto e condiviso con un ampio partenariato composto dalle associazioni datoriali di categoria e dalle maggiori espressioni del mondo istituzionale e della scuola, che mira ad agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro di giovani tra i 18 e i 29 anni, inoccupati o disoccupati.

Si tratta della **prima grande iniziativa presente sul nostro territorio** nell'ambito di **Garanzia Giovani**, il piano europeo per la lotta alla disoccupazione giovanile.

Garanzia Giovani si basa su una strategia unitaria e condivisa tra Stato e Regioni che mira ad un'efficace attuazione a livello territoriale: il Piano nazionale, da una parte, individua le azioni comuni da compiere su tutto il territorio e ciascuna Regione, dall'altra, ha l'impegno di adottare un proprio piano attuativo. Per quanto riguarda la nostra regione, il piano sta riscuotendo un discreto successo, come si evince dal report di monitoraggio a cura della Regione Veneto e di Veneto Lavoro, aggiornato a marzo 2015: più di 12 mila i ragazzi che, dopo l'adesione, hanno avuto almeno un'occasione di lavoro e di questi, quasi 9 mila sono occupati o in tirocinio.

Il progetto di cui **UNIS&F è capofila**, prevede **5880 ore di formazione, 84 percorsi formativi professionalizzanti, 550 tirocini**

aziendali in Regione, fuori Regione e all'estero, iniziative per il sostegno all'**autoimprenditorialità e allo start-up di impresa**.

756 saranno i giovani inoccupati o disoccupati e non inseriti in un regolare corso di studi, di età compresa tra i 18 e i 29 anni, che potranno accedere alle attività. Gli interventi formativi saranno funzionali sia ad **accrescere le competenze** dei partecipanti, sia a creare **effettive opportunità di impiego**, ponendosi come un ponte verso il lavoro e un più facile inserimento in azienda.

” la prima grande iniziativa presente sul nostro territorio nell'ambito di Garanzia Giovani

Per poter accedere ai percorsi, gli interessati dovranno presentarsi presso gli **Youth Corner** accreditati (UNIS&F e Unimpiego Treviso lo sono): sportelli territoriali che gestiscono la fase di accoglienza, informazione e presa in carico dei giovani.

Si tratta di un'opportunità anche per **le imprese** che possono così inserire, in **tirocinio**, i giovani formati secondo i profili

più spendibili e più utili: la formazione che sarà avviata, infatti, punta sulle figure più ricercate nel mondo del lavoro e verranno attivati corsi in ambito amministrativo, finanziario e contabile, commerciale, tecnico/ produttivo e di segreteria.

Le **aziende**, inoltre, potranno usufruire di un **bonus occupazionale** (fino a **6.000 Euro**) se al termine del periodo di tirocinio, questo si concretizzerà in un contratto di lavoro.

Treviso in rete per i giovani si aggiunge alle altre attività che già **UNIS&F** ha avviato, e segue da tempo, per la formazione e l'inserimento di giovani in azienda: come quelle legate all'Apprendistato o allo **Sportello Tirocini** di Unimpiego Treviso.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916421 / 427

E-mail: areagiovani@unindustriatv.it

Schema dei corsi del progetto

Percorsi formativi al termine dei quali le imprese potranno ospitare giovani in tirocinio (durata 320, 400 o 480 ore).

- Impiegato commerciale estero
- Tecnico Logistica/ Magazzino
- Addetto Contabilità
- Addetto Buste paga
- Pilota Droni
- Esperto di Analisi sensoriale (Brand Ambassador)
- Tecnico progettazione 3D e prototipazione
- Addetto front/back office



Obiettivo sicurezza sul lavoro

Safety: il progetto di UNIS&F Lab per una formazione più efficace in materia

UNIS&F è attivo da molti anni nel campo della sicurezza nei luoghi di lavoro: si tratta di un ambito di eccellenza già a partire dall'ideazione e realizzazione di Lavorosicuro, Guida Operativa per l'adozione di un Sistema di Gestione per la Sicurezza conforme alle Linee Guida Uni/Inail, condivisa a livello regionale da **INAIL** e **Confindustria Veneto**. Negli anni si sono susseguite molte attività, ultima in ordine di tempo quella realizzata grazie alla collaborazione con INAIL, Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro: il **13 febbraio scorso** si è svolto, infatti, un convegno dal titolo **"Strumenti proposti da INAIL a supporto della sicurezza e salute in azienda"** che ha consentito alle aziende del nostro territorio di conoscere e comprendere come utilizzare i nuovi dispositivi sviluppati dai vari Dipartimenti centrali INAIL, a beneficio delle aziende e dei loro RSPP.

Oggi, un nuovo modo di affrontare questi temi è a disposizione delle aziende: **Safety**, progetto presente all'interno di **UNIS&F**

Lab, uno spazio dedicato al miglioramento concreto dei livelli di sicurezza.

Negli ambienti formativi abituali spesso l'apprendimento viene vissuto come un'attività decontestualizzata, distante da quanto accade nella realtà dei luoghi di lavoro.

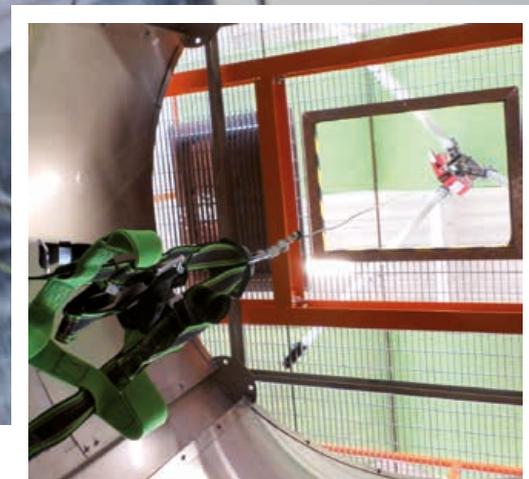
Safety accorcia questo gap con un "ambiente" appositamente studiato e attrezzato, che permette ai lavoratori di raggiungere una sempre più elevata consapevolezza dei rischi presenti in azienda, anche attraverso la possibilità di effettuare simulazioni sui principali fenomeni infortunistici.

In particolare è possibile realizzare in modo mirato attività per gli **addetti che operano in ambienti confinati o sospetti di inquinamento**, come ad esempio durante le operazioni di pulizia e manutenzione all'interno di serbatoi, silos, sistemi di drenaggio, etc. Possono rientrare in tale definizione anche situazioni meno ovvie quali ad esempio vasche, fosse biologiche e depuratori, camere di combustione di forni e tubazioni in genere.

Tale problematica è stata affrontata in modo specifico dalla legislazione solo recentemente a seguito di alcuni incidenti a cui anche la stampa ha dato particolare risalto.

” raggiungere un sempre più elevato livello di attenzione e prevenzione da rischi e pericoli

La difficoltà risiede sicuramente nell'**identificazione degli ambienti confinati e nella valutazione corretta del rischio** perché oltre alle caratteristiche dell'ambiente di lavoro (aperture limitate di accesso e ventilazione naturale insufficiente o assente) si possono aggiungere altri fattori che ne aumentano il grado di pericolosità (possibilità di accumulo di sostanze esplosive, presenza di organi meccanici, difficoltà di comunicazione, etc.). Si tratta di contesti complessi, che possono



essere gestiti correttamente solo adottando misure di tipo:

- **tecnico** (analisi corretta dell'ambiente e delle dotazioni necessarie);
- **organizzativo/gestionale** (ruoli, responsabilità, modalità di svolgimento delle operazioni);
- **formativo** (informazione, formazione e addestramento degli addetti).

È inoltre necessario adottare un approccio predittivo, cioè **orientato alla previsione degli scenari potenziali**.

” uno spazio dedicato al miglioramento concreto dei livelli di sicurezza

All'interno dell'area **Safety** di **UNIS&F Lab** è presente una cisterna con apertura in alto e passo d'uomo, un treppiede e tutte le attrezzature accessorie per affrontare il tema dei lavori in ambienti confinati; è possibile si-

mulare sia le situazioni di normale operatività che quelle di emergenza, in modo da fornire una formazione e un addestramento di base che l'azienda può di volta in volta integrare con l'addestramento specifico derivante dalla valutazione del rischio aziendale e dalle misure particolari ed aggiuntive indicate dal committente.

È inoltre possibile simulare le condizioni di visibilità che ci sono durante un incendio all'interno di locali chiusi, grazie a una macchina del fumo e ad un ambiente appositamente dedicato alle simulazioni di evacuazioni in caso di incendio.

Oltre a questo, gli spazi del Laboratorio contengono al proprio interno la **definizione di diverse aree funzionali** caratterizzate da arredamento e attrezzature tipiche, permettendo la ricostruzione realistica dell'attività di un'azienda in tutte le sue componenti fondamentali: **produzione, magazzino e ufficio**. Non soltanto formazione, ma anche consulenza per dimostrazioni su attrezzature specifiche a seconda delle esigenze azien-

dali, per l'applicazione di metodi sicuri di lavoro e per la progettazione di soluzione di processo lavorativo coerenti con la normativa in materia.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916456

E-mail: sicurezza@unindustriatv.it

Alla scoperta del mondo sensoriale

Un percorso per avvicinare tutti all'analisi sensoriale

EUROISA - Istituto Europeo di Analisi Sensoriale - continua le proprie attività di formazione e consulenza in materia di analisi sensoriale.

Circa un centinaio i **Giudici Sensoriali** già qualificati grazie al percorso di formazione dedicato, Giudici che hanno anche avuto modo, in questi mesi, di toccare con mano come i sensi possano essere utilizzati in azienda, grazie a due visite in imprese del nostro territorio.

La prima presso **Kalis S.r.l. Officina Dermocosmetica** e la seconda presso **32 Via dei Birrai S.r.l.** dove i partecipanti hanno potuto approfondire i diversi aspetti dell'analisi sensoriale.

Non solo formazione per certificare le competenze, ma anche attività di **informazione** per scoprire il mondo che ci circonda in chiave sensoriale. Euroisa, infatti, oltre a fornire formazione e consulenza alle aziende, intende anche agire sulla conoscenza di base delle persone e sulla valorizzazione della qualità di prodotti e servizi.

Discovering the sensory world è una **nuova iniziativa** utile per scoprire il mondo che ci circonda in chiave sensoriale. Le percezioni di quanto mangiamo, di come

viviamo gli spazi, di come stiamo con gli altri coinvolgono, anche se non ce ne rendiamo conto, tutti i cinque sensi. La scoperta del cibo, inoltre, e il nostro rapporto con esso è **un tema in sintonia con Expo 2015**, dedicato alla sostenibilità alimentare e, attraverso la lente sensoriale, è possibile promuovere una relazione con esso basata sulla percezione della qualità e non sul consumo onnivoro e inconsapevole.

” scoprire il mondo che ci circonda in chiave sensoriale

Quest'iniziativa, introdotta dal successo del corso "Dalla vigna al bicchiere. Come nasce e come si beve il nettare degli Dei: corso globale sul vino", realizzato all'inizio di quest'anno, è composta da sei corsi che spaziano su diversi argomenti: dalla **creazione del proprio profumo**, alla scoperta del **mondo del tè**, dei **formaggi**, delle **spezie**, del **gelato** o del **cacao**. Temi interessanti, adatti a tutti, professionisti del settore alimentare o semplici appassionati.

Le attività sono state programmate in **orario serale**, presso **UNIS&F Lab**, con la possibilità quindi di utilizzare spazi multimediali,

aule informatiche e il laboratorio sensoriale attrezzato.

Ogni corso prevede, oltre alle attività d'aula, visite guidate presso aziende del territorio, esercitazioni e degustazioni.

UNIS&F Lab continua a proporre attività innovative, rivolte non soltanto alle imprese o ai professionisti, ma anche a quanti vogliono approfondire per proprio interesse particolari temi. Il mondo dell'analisi sensoriale si presta perfettamente a questo scopo, ma naturalmente Euroisa continua a proporre le attività di formazione per certificare altri Giudici Sensoriali o Panel Leader e a offrire una consulenza puntuale e competente in merito agli utilizzi in azienda di questa metodologia.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916469

E-mail: uniseflab@unindustriatv.it

30 Marzo 2015

COME FARE IL TUO PROFUMO

Guida per trovare la propria personalità in una goccia di essenza.

Corso teorico/pratico sulla conoscenza delle essenze e sulla creazione della propria impronta olfattiva.

4 Maggio 2015

SAPER USARE LE SPEZIE

Conoscere e apprezzare le spezie e i loro benefici

Corso teorico/pratico sull'utilizzo delle spezie, sulla loro storia e provenienza e sul loro valore.

8 Giugno 2015

L'ARCOBALENO IN UN CONO

Come si fanno e come si gustano gelati e sorbetti della tradizione italiana

Corso teorico/pratico su come si fanno e come si degustano gelati e sorbetti della tradizione.



14 Settembre 2015

DAL LATTE AL FORMAGGIO

L'affascinante mondo bianco: il formaggio e i suoi colori

Corso e degustazioni dei grandi DOP italiani.

19 Ottobre 2015

È TEMPO DI TÈ

Conoscere e apprezzare la bevanda della saggezza e gli infusi del mondo

Corso, cerimoniali e degustazione sul tè e sugli infusi.

30 Novembre 2015

DAL CACAO AL CIOCCOLATO

Come nasce, come si apprezza e come si consuma la bevanda degli Dei

Corso teorico/pratico su come si fa e si utilizza il cioccolato.

E tu di che talento sei?

Officina del Talento: il percorso UNIS&F per scoprirlo

L talento è una dote innata? Eccetto rari casi, la risposta è no, come ha spiegato alla rivista Guardian un ricercatore delle Università di Cambridge e Yale che, fin da piccolo, aveva frequentato scuole per bambini con difficoltà nell'apprendimento. La prima cosa che ci insegna la ricerca scientifica su questo tema è che, piuttosto, il talento ha molto a che fare con la pratica: una performance d'eccellenza si può raggiungere in 10 anni: basta mantenere una costante determinazione a migliorarsi, tenere sempre presenti gli errori del passato e avere a disposizione qualcuno in grado spronarci, spingendoci oltre i nostri limiti. Tutto questo sembra valere per la medicina, la letteratura, la musica, le arti, le scienze e lo sport.

Il talento rimane comunque un concetto difficile da definire, proprio per le sue molteplici sfumature: per questo **UNIS&F** ha proposto un **nuovo percorso formativo**, volto ad approfondire e descrivere le diverse sfaccettature del talento.

Iniziato nel novembre scorso, **L'Officina del Talento**, questo il nome del percorso, ha dato la possibilità di sperimentare un modo nuovo e originale di fare formazione, basato su **testimonianze** concrete, sul **dialogo** e sulla **condivisione** di esperienze.

All'interno di UNIS&F Lab, il laboratorio

esperienziale che ben si adatta a questo tipo di attività, si sono dati il cambio personaggi di spicco di diversi settori: **letteratura, arte e sport**, con un fattore comune, quello appunto del talento.

Il mondo della letteratura, e in particolare quanto ruota intorno alla figura di Jack London, è stato il primo tema della tre serate. A farci scoprire il senso profondo e il valore delle avventure di Jack London, **Davide Sapienza**, uno dei suoi traduttori italiani più importanti.

La musica, poi, è stata al centro della seconda serata con **Patrizia Laquidara**, una delle cantautrici più innovative e originali presenti nella scena musicale italiana. Scelte a volte difficili, ma comunque genuine, questa la chiave dell'incontro con la musicista che ha spiegato come, quello che alla fine vale davvero, sia rimanere fedeli a se stessi.

Sport, rugby in particolare, il tema dell'ultimo incontro che ha visto come protagonisti due eccellenze italiane di questa disciplina: **Ezio Galon** e **Marco Bortolami**, caratteri diversi che hanno saputo però conquistare le vette delle classifiche mondiali e hanno saputo far tesoro anche nella propria vita di quanto imparato nello sport.

Il percorso, nel suo complesso, ha sottolineato come intuizioni, capacità e genio da

soli non siano sufficienti a essere garanzia di successo, nella vita come nel lavoro.

È necessario essere consapevoli dell'obiettivo da raggiungere per prendere la giusta direzione, rimanendo coerenti e fedeli a se stessi.

Le tre serate hanno dato modo ai partecipanti di ascoltare i racconti e le testimonianze di chi, nel proprio settore specifico, ha saputo trasformare la propria arte in metodo, uscendo allo scoperto e conquistando il proprio posto nel mondo.

Una scommessa vinta per UNIS&F: il percorso, infatti, programmato in orario serale e sviluppato come una conversazione, con un ritmo fluido e connotato dalla partecipazione degli ascoltatori, ha inaugurato una serie di attività che continueranno nel tempo per offrire una formula nuova di approfondimento e riflessione.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916469

E-mail: impresa@unindustriatv.it

” un modo nuovo di
fare formazione, basato su
testimonianze concrete,
dialogo e sulla condivisione
di esperienze



Le aziende scelgono UNIS&F per la formazione sulle tecnologie

Testimonianze di formazione ICT

Sede di EDISTAR S.p.A.

Lo scambio di informazioni è sicuramente uno degli aspetti centrali e più importanti per ogni azienda, si tratta di un elemento da cui non si può prescindere sia per quanto riguarda la relazione con l'esterno che per la comunicazione interna all'impresa stessa. Sempre di più le tecnologie, in particolare quelle informatiche, sono un fondamentale **strumento di supporto** per un corretto utilizzo di dati e informazioni e rappresentano il cardine attorno al quale ruotano le diverse azioni di business.

UNIS&F mira ad essere riferimento per la sensibilizzazione, la progettazione e l'erogazione di formazione dedicata allo sviluppo IT delle aziende. Avvalendosi di best practices e di standard formativi consolidati e sempre aggiornati, vuole mettere in grado le persone di utilizzare al meglio l'informatica come strumento di lavoro quotidiano. Propone corsi volti alla professionalizzazione informatica su tutte le tematiche di interesse aziendale come la Business Intelligence, il Marketing e la Grafica Digitale, i Linguaggi di

Programmazione, Office Automation, la Progettazione Tecnica, il Project Management e i Sistemi Informativi.

In questo numero di **UNIDEA** vogliamo raccontare due attività formative realizzate su tematiche diverse per due aziende del nostro territorio: **Rossignol Lange S.r.l. ed Edistar S.p.A.**

Il gruppo **Rossignol**, azienda di produzione e vendita di scarponi da sci, calzature e articoli sportivi in genere, ha realizzato un percorso di formazione con l'obiettivo di armonizzare a livello mondo gli strumenti di Office Automation da adottare, con la migrazione del sistema di posta elettronica da Lotus Notes a Outlook e l'upgrade di versione di Microsoft Office, da 2003 a 2010, per un'attività formativa di 38 ore totali.

Abbiamo parlato con **Achille Bianchin**, procuratore dell'azienda, per approfondire i motivi che hanno portato alla scelta di effettuare le attività di formazione e i risultati ottenuti.

“Per esigenze tecniche abbiamo deciso di dividere in due fasi il progetto: in prima battuta l'aggiornamento di Office e poi la migrazione ad Outlook: questo perché abbiamo valutato che si trattava di un cambiamento significativo per gli utenti e quindi era necessario dedicare alle due tematiche momenti distinti. Imperativo per noi era che la formazione fosse effettuata da un ente esterno, in quanto le persone sono più “condizionate” a prestare attenzione e per questo ci siamo rivolti a UNIS&F.

Le date sono state pianificate in modo veloce, grazie alla disponibilità e alla flessibilità dimostrata dai docenti di UNIS&F. La formazione ci ha consentito di aumentare il livello di padronanza nell'utilizzo dello strumento: gli utenti hanno imparato metodologie e modalità per effettuare procedimenti anche piccoli che non avrebbero mai saputo sfruttare senza una guida e quindi questo ha permesso un aumento della produttività. Abbiamo inoltre riscontrato che sono diminuite le chiamate degli utenti all'IT Manager riguardo



all'uso dello strumento e ciò ha consentito una riduzione dei tempi di soluzione.”

Altra tipologia di formazione quella richiesta da **Edistar S.p.A.**, azienda che eroga servizi di comunicazione multicanale, automatizzata e interattiva: 44 ore su linguaggi di programmazione web.

Abbiamo parlato con **Alessandro Pantanella** che in azienda si occupa dello sviluppo di servizi e applicazioni.

“La nostra mission aziendale è da sempre quella di erogare servizi di comunicazione. Nel corso degli anni ci siamo resi conto sempre di più che oltre all'erogazione, dovevamo essere in grado di fornire ai nostri clienti anche delle pagine web dove visualizzare statistiche e altri dati che fossero accattivanti a livello grafico.

Per una questione di costi e di formazione professionale, la scelta aziendale è stata quella di formare tutto il comparto tecnico. Al momento siamo a metà del percorso di formazione e il nostro obiettivo è realizzare in maniera autonoma applicazioni e pagine

web, utilizzando CSS3, HTML5 e Javascript, senza doverci rivolgere a grafici esterni. Essendo di base programmatori, non abbiamo riscontrato al momento particolari criticità.

Pur non avendo ancora concluso il corso, al momento siamo soddisfatti di quello che stiamo imparando: capire ed entrare nel dettaglio delle scelte, infatti, ci permette di ottimizzare i nostri prodotti.

Inoltre la formazione in azienda per noi, che eroghiamo servizi in maniera continuativa, è ideale per seguire le attività senza spostamenti collettivi ed eventualmente gestire criticità in tempo reale”.

Due esigenze diverse quelle che abbiamo raccontato, ma con la medesima necessità di trovare una risposta concreta. UNIS&F attraverso l'analisi dei fabbisogni, ha progettato attività “su misura” sia per quanto riguarda i contenuti da trattare che per quello che concerne le modalità di erogazione.

Sul sito www.unisef.it sono consultabili tutte le attività in programma, compresi i seminari di approfondimento su tematiche

di interesse, come per esempio quello del **22 Maggio** prossimo **“Smart Business. L'impresa diventa digitale?”** appartenente al progetto di alta formazione di Unindustria Treviso **“COMPRENDEREXCAMBIARE 2015”** dedicato ai grandi trend che stanno trasformando il mondo, per imparare a coglierne potenzialità e opportunità, premessa indispensabile per avviare il cambiamento.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916481

E-mail: informatica@unindustriatv.it

Prototipi con stampanti 3D nel laboratorio Unisef & Lab

TREVISO

Come realizzare rapidamente un prototipo in 3D? Ci pensa Unisef&Lab, il nuovo laboratorio di Unindustria Treviso Servizi e Formazione di via Venzone. E lo fa mettendo a disposizione di quanti ne avranno bisogno. LottoUno, il progetto dedicato alla prototipazione rapida e alla stampa 3D, che mette a disposizione delle aziende e di quanti ne abbiano la necessità, un servizio che consente la realizzazione di oggetti tramite la stampa 3D.

Il laboratorio dispone di diverse stampanti che consento-

no la realizzazione di prototipi o piccoli lotti a prezzi altamente competitivi, utilizzabili poi per verifiche estetiche, funzionali o dimensionali.

In particolare il laboratorio si è recentemente dotato di una stampante all'avanguardia che consente di produrre modelli full-color in materiale plastico, completi di ogni dettaglio e di buona finitura.

Nel sito web del nuovo centro di Unindustria sono rintracciabili tutte le informazioni necessarie per accedere al servizio. Basterà compilare un modulo e richiedere il preventivo per il proprio prototipo.

(s.g.)

UNINDUSTRIA Rivelare il talento: un ciclo di incontri

TREVISO - (zan) Marinaio, cacciatore di foche, corrispondente di guerra, pugile, agente assicurativo: Jack London fece mille mestieri e visse innumerevoli avventure prima di imboccare la strada che l'ha reso per sempre celebre: la scrittura di romanzi e racconti. Come e perché è sbocciato questo talento? È la domanda che Unisef, la società specializzata in formazione di Unindustria Treviso, si è posta nel suo nuovo ciclo di incontri, partito ieri sera. E la risposta è stata affidata proprio all'autore di Zanna Bianca e il richiamo della foresta, o meglio a Davide Sapienza, uno dei principali traduttori e studiosi dello scrittore.



Unisef, del resto non è nuova a corsi di formazione fuori dagli schemi, con campi di rugby o generali della Nato. «Nel nostro laboratorio vogliamo proporre un metodo formativo basato sull'esperienza - spiega uno dei responsabili, Tiziano Casanova -. Con questa iniziativa cerchiamo di capire come delle persone di successo nella loro nicchia, alimentino il loro talento». Così le prossime serate, aperte a tutti, vedranno dunque le testimonianze della cantautrice Patrizia Laquidara (nella foto) e dell'ex calciatore ed oggi allenatore professionista Domenico Di Carlo. Letteratura, musica e sport, per dimostrare come l'intuizione può essere messa a sistema.

Protesi degli arti low cost: il futuro è nella stampa 3D

Allo Iuav di Venezia 22 prototipi, ora in mostra, per realizzare braccia e gambe artificiali a prezzi contenuti. E dal territorio nascono i primi contatti con le imprese

di Fabio Buzzato

Progettare protesi di un arto ad altissima definizione, di nuova generazione e a costo che non superi i 400 euro. Impossibile? Allo Iuav di Venezia, nel corso di lavoro in design del prodotto, sembrano esserci riusciti. Per due mesi il centro della magistrato ha messo a punto 22 prototipi, ora in mostra al Magazzino 6 di San Basilio. E che ne tratti via un esercizio lo dimostra il fatto che il nuovo laboratorio di stampa industriale in 3D di Treviso, si è detto pronto a realizzare alcuni. Lorenzo Secco, tra i industriali designer trevigiani e docente allo Iuav, spiega come la produzione in 3D possa rappresentare una rivoluzione anche nel settore quello bio-medico.



«Cambia il processo di realizzazione: a differenza delle protesi in serie, di gran lunga più costose e spesso a limitata funzionalità, oggi siamo in grado di creare modelli personalizzati, con possibilità di utilizzo molto più elevate e con una maggiore durata». Il lavoro degli studenti Iuav si è concentrato sulle...

Incontro sulla sicurezza digitale

Unindustria insegna come difendere le reti informatiche aziendali

Dicono di noi...

UNIS&F e UNIS&F Lab raccontati dalla stampa.

Costi e pronti Sei giornate di formazione

Come si analizza la profittabilità dell'azienda? Come può il sistema di controllo sostenere l'azienda nelle sue decisioni relative allo sviluppo, all'introduzione o all'eliminazione di un prodotto?

Unis&F, il centro di formazione di Unindustria Treviso, ha disegnato un corso su misura.

«Managerial Accounting: contabilità gestionale per la programmazione, la pianificazione e il controllo» è il titolo della nuova proposta formativa in partnership

Secondo gli ultimi dati nella provincia di Treviso gli inattivi (disoccupati che non stanno seguendo un percorso di formazione, ma nemmeno cercando un lavoro) sono circa 25 mila. Almeno un terzo i giovani (oggi il tasso di disoccupazione giovanile a Treviso è tra il 22 e il 23%). Sono i cosiddetti "Neet" (not in education, employment or training) per i quali ora Unindustria Treviso Servizi e Formazione fa da capofila a un progetto per cercare di far rientrare nel mondo del lavoro circa 800 di loro. Nello specifico questo percorso si rivolge a 756 giovani

la tribuna I PROGETTI DEGLI STUDENTI DELLO IUAV

Protesi per vivere meglio



Una delle protesi progettate dagli studenti dello Iuav

Si può tornare a cucinare, a giocare a scacchi, a fare la spesa, a guidare una macchina e una bicicletta. Anche dopo aver subito un'amputazione agli arti superiori, o essersi rassegnati ai limiti di una malattia congenita che impedisce l'uso delle dita. La medicina, l'uso delle dita. La medicina, il design e la stampa 3D instaurano un dialogo strategico per migliorare la vita di chi ha per mano la funzionalità di mani, braccia e polsi. Lo fanno allo Iuav, grazie al lavoro di un gruppo di studenti del laboratorio di design del prodotto che promette una svolta nella realizzazione delle protesi medicali. «Le protesi 3D sono stati...

IL GAZZETTINO TREVISO

TREVISO - (zan) Sono in aumento i giovani che né studiano, né lavorano. Prova ad invertire questa tendenza un nuovo progetto di cui è capofila Unindustria Treviso Servizi e Formazione, presieduta da Sabrina Carraro. L'iniziativa, inserita nel Programma Garanzia Giovani e finanziata dalla Regione, si rivolge a 756 inoccupati o disoccupati della Provincia, tra i 18 e 29 anni, non inseriti in un regolare corso di studi, oltre che a ragazzi da 15 a 18 anni che hanno abbandonato la scuola. Previsti 84 percorsi formativi professionali, da addetto alle lavorazioni in cartongesso a tecnico domotico, da pizzaiolo gourmet a pilota di droni, con tirocini (anche all'estero), sostegno all'autoimprenditorialità e all'avvio di nuove imprese. I punti dove accreditarsi si possono trovare sul sito www.cliclavoroveneto.it/garanzia-giovani.



LA FORMAZIONE Se non studi o lavori puoi diventare pilota di droni

L'obiettivo di Sabrina Carraro è diminuire il numero di giovani che non lavora

UNID^{EA}

Quadrimestrale di Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone

n. 7 Aprile 2015

CATALOGO CORSI SEMINARI MAGGIO LUGLIO 2015

proposte formative

Amministrazione Finanza Controllo

TREVISO

avvio:

5 maggio 2015

date: 5, 12 e 19 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 800,00 + iva

Euro 620,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

CORSO DI CONTABILITÀ GENERALE

Livello avanzato

Il corso, attraverso esempi e simulazioni, mira a far acquisire le competenze necessarie per approntare le scritture di assestamento e chiusura per la determinazione del risultato economico di periodo e a comprendere la logica di formazione e formulazione del bilancio d'esercizio.

A chi è rivolto?

Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari, Capi Contabili, Addetti alla Contabilità Generale, Clienti, Fornitori e fatturazione attiva, Addetti al Credit Management.

TREVISO

avvio:

19 maggio 2015

date: 19 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

RAPPORTI BANCARI - FORME TECNICHE DI FINANZIAMENTO, INFORMATIVA E NEGOZIAZIONE

Il corso, attraverso un taglio pratico e l'esame diretto di documentazione contabile bancaria, fornisce la metodologia e gli strumenti utili a migliorare la gestione finanziaria e della tesoreria, scegliere le forme di finanziamento più idonee, rendere più efficaci i rapporti con le banche, organizzare con efficienza il proprio lavoro.

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi e Finanziari e al personale dell'Area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

IL CONTROLLO PREVENTIVO DEL FABBISOGNO FINANZIARIO E LA GESTIONE DELLA TESORERIA

Il budget finanziario è lo strumento che consente di verificare gli obiettivi di redditività dell'impresa e la compatibilità delle risorse aziendali in relazione ai piani di sviluppo. Il corso fornisce competenze e metodologie necessarie a predisporre e introdurre in azienda il budget finanziario, rendendolo non solo uno strumento integrato di pianificazione direzionale, ma anche di gestione quotidiana.

A chi è rivolto?

Responsabili Finanziari/Amministrativi e al personale dell'Area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

avvio:

26 maggio 2015

date: 26 maggio 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 375,00 + iva

Euro 275,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

DAL PIANO DEI CONTI... AL BILANCIO UE... AL BILANCIO RICLASSIFICATO... AL BILANCIO FISCALE

Una corretta impostazione del piano dei conti è di fondamentale importanza al fine di avere a portata di mano, al termine dell'esercizio, tutte le informazioni e i dati necessari per redigere celermente e correttamente il bilancio UE, il bilancio riclassificato e la dichiarazione dei redditi. Devono essere adottati numerosi accorgimenti tecnici che la pratica professionale suggerisce per sfruttare al meglio tale strumento quale fonte primaria e insostituibile di informazioni contabili e fiscali. Con riferimento alle informazioni di carattere fiscale, particolare attenzione deve essere posta nell'individuare quelle voci la cui evidenziazione separata permette di avere sottomano, al termine dell'esercizio, tutti i dati rilevanti per una corretta e celere redazione della dichiarazione dei redditi.

A chi è rivolto?

Responsabili e Quadri Amministrativi, Capi Contabili, Responsabili delle attività di Controlling.

avvio:

3 giugno 2015

date: 3, 10 e 17 giugno 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 800,00 + iva

Euro 620,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

CONTABILITÀ CLIENTI

Il corso mira a conoscere in modo approfondito i metodi della contabilità clienti e a comprendere le regole fondamentali di una corretta rappresentazione contabile del rapporto commerciale.

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi e Finanziari, Capi Contabili, Addetti alla Contabilità Generale, Clienti, Fornitori e alla fatturazione attiva, Addetti al Credit Management.

avvio:

4 giugno 2015

date: 4 e 11 giugno 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

avvio:

15 giugno 2015

date: 15 e 22 giugno 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 595,00 + iva

Euro 435,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***BASIC FINANCIAL MANAGEMENT**

Come si legge il bilancio di esercizio

Per poter gestire efficientemente un'impresa è necessario saper effettuare una valutazione economico-finanziaria delle scelte e dei risultati conseguibili. Chi non è uno specialista nell'area amministrativa potrebbe non avere una preparazione di base nel campo amministrativo - contabile - finanziario. Attraverso quest'attività, e le successive del percorso, verranno fornite le competenze necessarie per analizzare, interpretare e utilizzare le informazioni economiche d'azienda. Il corso focalizza l'attenzione sulla lettura manageriale del bilancio e mira a far comprendere il significato delle informazioni contenute nei documenti economico-finanziari e acquisire le principali metodologie di analisi per valutare l'andamento dei clienti, fornitori e concorrenti.

A chi è rivolto?

Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda e sviluppare relazioni più produttive con gli addetti ai lavori.

avvio:

10 luglio 2015

date: 10 e 17 luglio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***LA CONTABILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DELLE COMMESSE**

Preventivi, analisi di costo e degli scostamenti, controllo orientato al futuro, corresponsabilità, controllo integrato costi-tempi-qualità-finanza. Come costruire la strumentazione teorica e operativa per affrontare in modo efficace le decisioni che nel breve e medio periodo permettono di prevedere i rischi economico-finanziari del portafoglio commessa supportando così le scelte imprenditoriali? Come avere una visione integrale della gestione economico-finanziaria d'impresa, per valutare i collegamenti tra le variabili economiche, produttive e finanziarie delle diverse commesse in corso di realizzazione? Questi sono i contenuti che il corso intende approfondire per un'attività impegnativa, la gestione della commessa, che coinvolge molte persone all'interno dell'azienda, che vuole sviluppare il suo business in modo sereno, equilibrato perché consapevole.

A chi è rivolto?

Responsabili delle attività di Controlling, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari delle aziende che operano su commessa.

proposte formative

Commerciale Vendite

COME CERCARE CLIENTI E VENDERE ALL'ESTERO

Non è possibile vendere all'estero solo con un buon prodotto e prezzi competitivi. Bisogna trovare nuovi clienti, affidabili e in grado di sviluppare la presenza dell'azienda in nuovi mercati. È necessario costruire un piano preciso anche per creare rapporti efficaci con gli interlocutori esterni e realizzare quindi, tutti insieme, quello che si desidera nelle migliori condizioni possibili.

Il corso vuole illustrare le principali tecniche delle politiche commerciali specifiche per i mercati esteri, dalla fase di analisi e di raccolta delle informazioni, per cercare nuovi clienti, agenti, distributori e ampliare, di conseguenza, la propria presenza nei mercati mondiali

A chi è rivolto?

Responsabili Export, Responsabili Marketing che devono sviluppare le vendite nei mercati internazionali, Responsabili e collaboratori dell'Ufficio Export, Segretarie e Assistenti Export, Segretarie che debbano seguire lo sviluppo di attività internazionali.

COME GESTIRE EFFICACEMENTE I PROPRI AGENTI E LA RETE VENDITA

Dalle riunioni con i venditori alla vera leadership commerciale

In un contesto di mercato in forte e continuo cambiamento come quello che stiamo vivendo, la vera differenza è fatta dalle aziende che sanno innovare e trasmettere la loro vera "Value proposition", affinché i clienti possano apprezzare e riconoscere il valore aggiunto ricevuto. Questo passa attraverso una visione dell'azienda chiara e condivisa con tutta l'organizzazione e quindi attraverso il "come" l'organizzazione e le persone che ne fanno parte comunicano e si relazionano con il mercato. Il valore dei singoli, la loro determinazione e la partecipazione all'impresa acquistano perciò la massima importanza tra le risorse aziendali. Scopo del seminario è dare a tutta l'organizzazione commerciale e a chi la gestisce le giuste motivazioni, gli strumenti per essere sempre aggiornati ed efficaci nell'ottenere risultati concreti.

A chi è rivolto?

Direttori Vendite, Coordinatori di forza vendita, Titolari di azienda, Impiegati Commerciali e Venditori.

avvio:

4 maggio 2015

date: 4 maggio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

TREVISO

avvio:

6 maggio 2015

date: 6 e 13 maggio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

TREVISO

avvio:

22 maggio 2015

date: 22 e 29 maggio 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 595,00 + iva

Euro 435,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

IMPOSTARE L'UFFICIO COMMERCIALE NELLA PMI

Focus su responsabilità, procedure e attività

Il corso mira a fornire, in modo pratico e operativo, i fondamentali per rafforzare e sviluppare le competenze necessarie per gestire gli obiettivi commerciali e le attività di Customer Satisfaction. Verranno esaminate le attività legate alle vendite, i rapporti con i clienti, con gli agenti e con i fornitori; con particolare attenzione alla gestione degli ordini e all'assistenza al cliente durante la trattativa commerciale e anche post-vendita.

A chi è rivolto?

Titolari d'azienda, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Direttori e Responsabili Commerciali/Vendite, Addetti uffici vendite.

avvio:

10 giugno 2015

date: 10 giugno 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

COME ORGANIZZARE AL MEGLIO L'UFFICIO EXPORT

L'organizzazione dell'ufficio estero all'interno di ogni azienda è il giusto presupposto per iniziare, sviluppare o governare qualsiasi attività d'internazionalizzazione o di export. L'Ufficio Estero deve interagire con le funzioni aziendali per garantire supporto alle forze vendita e assicurare il miglior servizio alla clientela estera.

Durante il corso si forniranno utili e pratiche indicazioni per verificare le procedure utilizzate dall'azienda nella gestione dell'export; nella gestione dei rapporti commerciali e contrattuali con partner stranieri, come i clienti finali, agenti, rappresentanti, importatori, distributori e altre forze vendite estere.

A chi è rivolto?

Responsabili Import/Export, Responsabili Ufficio Acquisti, Responsabili Marketing che debbano sviluppare iniziative sui mercati internazionali, Collaboratori, Segretarie e Assistenti dell'Ufficio Import/Export e Assistenti che debbano seguire lo sviluppo d'attività internazionali.

avvio:

16 giugno 2015

date: 16 giugno 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

COME COSTRUIRE IL PIANO COMMERCIALE DI VENDITA

Progettare, pianificare, gestire un piano commerciale per vendere con successo

Definire un piano commerciale per la propria impresa è importante: quando mancano idee forti e obiettivi chiari, l'azione di vendita viene sviluppata in modo dispersivo, senza continuità e con grande spreco di risorse. Per questo motivo è necessario definire l'obiettivo aziendale e strutturare i passi necessari a raggiungerlo, partendo dall'individuazione di azioni concrete.

Obiettivo del corso sarà quello di fornire strumenti operativi per pianificare l'azione commerciale, utilizzando al meglio le risorse già presenti in azienda e sperimentando alcune nuove vie.

A chi è rivolto?

Titolari di azienda, Responsabili di funzione con capacità decisionali e di budget e strategie commerciali, Direttori e Responsabili Commerciali.

NEGOZIARE PER VENDERE

Saper trattare e convincere per difendere il margine di vendita

Il corso mira a rafforzare le capacità di negoziazione dei commerciali e del personale aziendale che deve trattare e vendere ai compratori professionisti dell'industria e della grande distribuzione. Con un taglio pratico e operativo verranno affrontate le problematiche e le criticità che insorgono nella trattativa con i clienti e fornitori.

A chi è rivolto?

Venditori, Area manager, Key Account e tecnici commerciali che devono trattare con i buyer degli uffici acquisti.

avvio:

2 luglio 2015

date: 2 e 3 luglio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

TREVISO

proposte formative

Fiscale Legale

TREVISO

avvio:

7 maggio 2015

date: 7 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

IVA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Principi per un'applicazione pratica della normativa

L'obiettivo principale del corso è illustrare, con un taglio pratico, i concetti fondamentali per l'inquadramento generale delle operazioni nazionali ed estere, fornendo i chiarimenti sulle ultime novità introdotte a partire dal 2015. L'attività mira a fornire comunque le capacità operative che permettano ai partecipanti di affrontare i quotidiani problemi pratici e di interpretazione. Risulta essere una buona opportunità di aggiornamento tributario oltre che un'attività di studio e formazione.

A chi è rivolto?

Responsabili Fiscali, Responsabili Amministrativi, Responsabili Commerciali, Responsabili Uffici Acquisti e Vendite e Responsabili commercio con l'Estero.

TREVISO

avvio:

21 maggio 2015

date: 21 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

PRINCIPI DI FISCALITÀ INTERNAZIONALE

Cosa sapere per non rischiare

Il seminario si propone di ampliare le conoscenze economiche, giuridiche e fiscali in ambito internazionale e di trasmettere le linee guida delle problematiche fiscali connesse all'internazionalizzazione delle aziende, analizzando concetti quali la residenza fiscale e la doppia imposizione. Verranno, inoltre, commentati i modelli OCSE contro le doppie imposizioni e la problematica del Transfer pricing, il tutto con un taglio operativo e pratico.

A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti degli Uffici Amministrativi e Fiscali.

I MODELLI INTRASTAT

Casi, commenti e predisposizione

L'obiettivo principale del corso è fornire i concetti tecnico-operativi necessari e indispensabili per la predisposizione/compilazione dei modelli Intrastat. Tramite l'analisi di alcuni casi pratici, i partecipanti saranno in grado di affrontare le problematiche quotidiane di interpretazione e redazione degli stessi. È prevista una sessione di due ore di esercitazione per consolidare i concetti assimilati durante lo svolgimento del corso.

A chi è rivolto?

Responsabili Fiscali, Responsabili Amministrativi, Responsabili Commerciali, Responsabili Uffici Acquisti e Vendite e Responsabili Commercio con l'Estero.

avvio:

25 giugno 2015

date: 25 giugno 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

IL MUTATO REGIME FISCALE DEI TRASFERIMENTI IMMOBILIARI A TITOLO ONEROSO

L'obiettivo principale del corso è fornire ai partecipanti i concetti di base delle modalità di tassazione riguardanti i trasferimenti immobiliari delle principali imposte indirette delle operazioni relative alle compravendite immobiliari (fabbricati e terreni).

A chi è rivolto?

Responsabili Fiscali e Responsabili Amministrativi.

avvio:

9 luglio 2015

date: 9 luglio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

proposte formative

Information & Communication Technology

TREVISO

avvio:

7 maggio 2015

date: 7 e 8 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 1.400,00 + iva

Euro 990,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

DATA CENTER VIRTUALIZATION FUNDAMENTALS

Virtualizzazione base in ambienti di rete

Sempre più spesso le aziende ricorrono a sistemi di virtualizzazione per distribuire e gestire più server attraverso una sola macchina; per dare maggiore scalabilità all'infrastruttura informatica; per abbattere i costi, sfruttando completamente le risorse.

Il corso si propone di spiegare le funzionalità di vSphere per creare, fare il deploy e monitorare le risorse delle macchine virtuali

A chi è rivolto?

Amministratori di Sistema, Responsabili delle attività su ESXi, ESX e vCenter Server; figure con esperienza di amministrazione di sistema su sistemi operativi Microsoft Windows o Linux.

PORDENONE

avvio:

12 maggio 2015

date: 12, 18 e 26 maggio 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 750,00 + iva

Euro 520,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

AZIENDA PIÙ EFFICIENTE CON LA BUSINESS INTELLIGENCE

Metodi e strumenti per passare dai dati alle decisioni

Il corso è rivolto a chi in azienda vuole ricavare il massimo di informazione dai dati disponibili, ricavando da questi indicatori di sintesi, rappresentazioni grafiche e tabellari utili a prendere le decisioni corrette in modo rapido. Gli strumenti utilizzati saranno le soluzioni Microsoft, spesso già presenti in azienda ma utilizzate non al massimo delle loro potenzialità, oppure soluzioni alternative specificamente dedicate alla Business Intelligence, come ad esempio Qlikview della Qliktech.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili Commerciali, Responsabili ICT, Controller, Responsabili Finanza e Controllo e tutti coloro che per lavoro si trovano a elaborare dati gestionali per il reporting.

È richiesta una sufficiente conoscenza di MS Excel o di altro software per l'elaborazione di fogli di calcolo.

WEB ANALYTICS: ANALISI E MONITORAGGIO DEI DATI WEB

Google Analytics e strumenti di analisi e monitoraggio dei dati e delle statistiche web

Il corso illustrerà come comprendere i dati sulle performance del sito web aziendale attraverso l'uso di Google Analytics, imparando a misurarne l'efficacia. Si imparerà a individuare i fattori di criticità e a migliorare i contenuti del sito, a profilare i navigatori e a tarare l'offerta sulle loro aspettative, orientandosi nella scelta delle parole chiave più efficaci. Inoltre saranno date indicazioni utili per ottimizzare il budget investito in web marketing in riferimento al monitoraggio delle performance del sito.

A chi è rivolto?

Addetti Comunicazione e Marketing delle aziende, Webmaster e Responsabili di siti web aziendali e chiunque abbia interesse alla visibilità in rete.

avvio:

29 maggio 2015

date: 29 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 340,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

CLOUD OFFICE

Utilizzare le applicazioni cloud per avere il proprio ufficio sempre a portata di mano

Attraverso l'utilizzo del cloud computing e delle applicazioni per dispositivi mobili, è possibile svincolarsi dal singolo dispositivo e recuperare i propri documenti e le proprie informazioni ovunque sia disponibile un accesso alla Rete, ma non solo. Il corso illustra in particolare il servizio web di storage e sincronizzazione on-line fornito dalle Google Apps che permette il file hosting, il file sharing e l'editing collaborativo di documenti.

A chi è rivolto?

Tutti coloro che desiderano imparare ad utilizzare gli strumenti cloud per organizzare meglio il lavoro d'ufficio. Prerequisiti necessari per l'iscrizione al corso sono sufficienti capacità di navigazione web e di utilizzo del computer.

avvio:

3 giugno 2015

date: 3, 10, 17 e 24 giugno 2015

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 280,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

TREVISO

GRAFICA DIGITALE CON ADOBE PHOTOSHOP

Creatività al servizio della produttività

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Il corso consentirà di apprendere l'impiego di un software riconosciuto come standard per la realizzazione e gestione delle immagini destinate alla stampa o alla pubblicazione su web. Particolare attenzione verrà posta alle tecniche di fotoritocco al fine di preparare e completare i contenuti visuali da inserire in pubblicazioni cartacee o applicazioni multimediali. Da tali basi teoriche sarà possibile creare impaginazioni o interfacce grafiche intuitive e accattivanti.

A chi è rivolto?

Creativi, Grafici, Illustratori, Web Designer, Addetti alla Comunicazione, Visualizer, Redattori di Cataloghi, Product Designer, Fotografi e tutti coloro che devono realizzare, aggiornare e personalizzare lavori con la fotografia digitale. Per seguire con profitto il corso è richiesta una sufficiente padronanza dell'utilizzo del computer. Non è requisito indispensabile la conoscenza di altri software di digital imaging.

avvio:

8 giugno 2015

date: 8, 11, 15, 18, 22, 25, 29 giugno e 2 luglio 2015

orario: 18.30 / 21.30

totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 520,00 + iva

Euro 380,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

TREVISO

avvio:

18 giugno 2015

date: 18, 26 giugno, 2 e 9 luglio 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 32

quote di partecipazione:

Euro 1.000,00 + iva

Euro 750,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

Con il patrocinio di:

**PROJECT MANAGEMENT**

Gestire attività, team, fornitori, rischi, tempi, costi, qualità e comunicazione di progetto in modo efficace

Il corso fornirà gli elementi per gestire più progetti in contemporanea, con risorse limitate e tempi strettissimi, impiegando al proprio interno figure che siano in grado di pianificare le attività, i tempi, i costi al fine di prevedere quello che diverrà lo scenario futuro in cui si imbattono gli altri membri del team di progetto.

In aula si apprenderà l'uso di soluzioni on-line, che facilitino la concreta gestione del progetto e la verifica dell'avanzamento.

A chi è rivolto?

Project Manager, Responsabili di Commessa, membri del team, Responsabili di area e tutti coloro che vogliono avvicinarsi alla metodologia di gestione dei progetti.

avvio:

19 giugno 2015

date: 19 giugno 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 340,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***E-COMMERCE**

Strategie e modalità per vendere on-line con successo

Il seminario permetterà di comprendere l'importanza dell'e-commerce, i rischi e opportunità legate alla sua implementazione per capire se un'azienda può trarne beneficio. Sarà possibile imparare a creare una strategia di e-commerce apprendendo i diversi modi in cui un'azienda può vendere on-line e interpretando i trend futuri in termini di e-commerce e mobile commerce. I partecipanti apprenderanno le basi di come stilare un piano operativo per implementare l'e-commerce in step che permettano di adeguare organizzazione, comunicazione e marketing.

A chi è rivolto?

Addetti alla Comunicazione e Marketing, Responsabili Sales, Account Manager, Buyer, IT Manager e chiunque sia interessato ad approfondire la tematica dell'e-commerce all'interno del marketing digitale.

avvio:

13 luglio 2015

date: 13, 16, 20, 23 e 27 luglio 2015

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 20

quote di partecipazione:

Euro 440,00 + iva

Euro 350,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***PROBLEM SOLVING CON MICROSOFT EXCEL**

Foglio elettronico oltre ogni limite

Attraverso il corso sarà possibile approfondire l'utilizzo e le potenzialità del software a livello aziendale e sfruttare gli strumenti avanzati di analisi in modo veloce e flessibile, per fare previsioni e per automatizzare le operazioni più comuni.

In aula ci sarà modo di trovare soluzioni alle problematiche aziendali quotidiane, attraverso l'osservazione sul campo di best practice, arrivando a sfruttare il foglio elettronico al massimo delle sue possibilità.

A chi è rivolto?

Responsabili Marketing, Commerciali, Amministrativi e tutti coloro che, per la propria attività, necessitano di utilizzare MS Excel a livello avanzato per l'analisi e la gestione dei dati.

Per partecipare al corso è richiesta una conoscenza discreta di Microsoft Excel.

proposte formative

Risorse Umane

LA GESTIONE DEL PERSONALE NELLE PMI

Selezionare, gestire e far crescere il capitale umano

Il corso mira ad approfondire il variegato mondo delle Risorse Umane per poterlo poi adattare alla specificità dei diversi contesti, rifuggendo la tentazione di adottare modelli "iper-manageriali" che si rivelano spesso tanto affascinanti quanto fallimentari nelle Piccole Medie Imprese. Nel dettaglio l'attività vuole inquadrare il ruolo HR nell'ambito di una PMI, fornire una visione super partes dei rischi e delle opportunità connesse al ruolo, aiutare i partecipanti a identificare il proprio peculiare stile di gestione, coerentemente con il contesto aziendale, dare indicazioni pratiche per costruire o ottimizzare la funzione HR.

A chi è rivolto?

Imprenditori o figli di imprenditori che scelgono di ricoprire personalmente il ruolo HR Manager. Persone che, provenendo da altri ruoli, si trovano a gestire a tempo pieno o parziale attività inerenti la funzione HR.

IL RUOLO DEL CAPO

Gestire e motivare le persone

Il corso fornirà utili strumenti per riscoprire la capacità organizzativa e gestionale, migliorare la comunicazione, gli atteggiamenti e il clima dell'ambiente di lavoro, a partire dall'analisi del contesto. I partecipanti svilupperanno la capacità di incidere su motivazione, coinvolgimento e formazione dei collaboratori per alimentare costantemente un modello organizzativo capace di far fronte ai continui mutamenti del mercato.

A chi è rivolto?

Capi Reparto, Impiegati Tecnici, Capi Progetto e Addetti ai servizi di staff. Tutti coloro i quali desiderino approfondire i comportamenti da adottare per costruire la propria autorevolezza e ottenere il consenso all'interno del gruppo.

avvio:

6 maggio 2015

date: 6 e 13 maggio 2015
orario: 8.30 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 595,00 + iva

Euro 435,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

avvio:

7 maggio 2015

date: 7 e 14 maggio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISIO

avvio:

18 maggio 2015

date: 18 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 380,00 + iva

Euro 280,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

IMPARARE A DELEGARE IN AZIENDA

Come migliorare il proprio lavoro delegando con successo

L'idea errata che molti Dirigenti hanno della delega è dovuta alla convinzione che delegando si perda del tutto il controllo sulle decisioni: ciò crea apprensioni e riluttanza nel metterla in pratica. Dare agli altri una fetta delle proprie responsabilità significa, invece, estendere la propria influenza e creare maggiore impegno verso gli obiettivi comuni. Non si perde il controllo sulle cose: si perde soltanto l'onere di dover fare tutto da soli.

A chi è rivolto?

Manager, Area Manager, persone che gestiscono collaboratori.

avvio:

9 giugno 2015

date: 9 e 16 giugno 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

CONVINCERE PARLANDO

Come parlare in pubblico e nelle riunioni ottenendo ciò che si vuole

Il corso di comunicazione efficace fornirà degli strumenti per imparare a motivare, convincere, dare corpo e voce ai propri obiettivi. Imparare a valorizzare se stessi attraverso l'uso corretto, ma assolutamente naturale del proprio corpo e della propria voce. Per ottenere soddisfazioni e risultati sempre migliori, giorno dopo giorno.

A chi è rivolto?

Dirigenti, Imprenditori, personale di tutte le funzioni aziendali che, attraverso il proprio corpo, vogliono dare voce e forma ai propri obiettivi.

avvio:

12 giugno 2015

date: 12 e 18 giugno 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Il corso si propone di analizzare i principali diritti e doveri connessi allo svolgimento del rapporto di lavoro subordinato, al fine di fornire un inquadramento generale per una corretta gestione del personale in azienda, con particolare attenzione agli aggiornamenti normativi e giurisprudenziali in materia. Verranno in particolare analizzate le disposizioni relative al potere direttivo e di controllo del datore di lavoro, nonché i diritti dei lavoratori connessi con l'orario di lavoro, la retribuzione, la modifica del luogo di lavoro e delle mansioni.

A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti all'Amministrazione del Personale delle aziende.

NON E-MAIL TROPPO TARDI

Il corso insegna a conquistare il lettore con la forza della scrittura. Questo metodo originale è stato ideato proprio per valorizzare la comunicazione nell'era del web e dei social. Da "Veni, vidi, vici" a "Yes we can" un messaggio ben scritto offre un valore immenso; oggi, grazie ai nuovi mezzi di comunicazione, permette di contattare, motivare, entusiasmare un numero enorme di persone in un colpo solo: agenti, rappresentanti, forza vendita, lettori, clienti.

A chi è rivolto?

Manager, Responsabili Vendite, Responsabili Comunicazione, Responsabili del Personale, Addetti stampa e media e alle relazioni esterne. Chiunque senta il bisogno di comunicare meglio con la scrittura.

avvio:

19 giugno 2015

date: 19 giugno 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 365,00 + iva

Euro 265,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

TECNICHE DI NEGOZIAZIONE

Metodi, tempi e tecniche per chi deve negoziare quotidianamente

Il corso focalizza l'attenzione sulla conoscenza e sulla capacità di scelta delle tecniche e delle strategie negoziali più appropriate a seconda delle circostanze, cercando di riconoscere quelle della controparte. Questo permetterà di non basarsi solamente sul proprio intuito, bensì di riuscire a padroneggiare metodi e tecniche che permettano di affrontare anche le negoziazioni più complesse.

A chi è rivolto?

Coloro che, nella loro realtà lavorativa, si trovano ad affrontare situazioni di negoziazione complesse.

avvio:

1 luglio 2015

date: 1 luglio 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 365,00 + iva

Euro 265,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

IN PRIMA FILA: LA FORZA DI UN FRONT OFFICE CHE FUNZIONA

Persone, risorse e competenze vincenti per il primo contatto aziendale

Le persone che si occupano del front-office sono il primo contatto che il nuovo cliente ottiene con l'azienda e sono coloro che riconoscono, accolgono e mantengono il cliente già fidelizzato.

Il corso si propone di rafforzare le competenze relazionali degli operatori del front-office; rendere efficace l'individuazione delle esigenze non espresse del cliente; aumentare la capacità di ascoltare e interpretare le sue problematiche; passare un metodo relazionale che offra opportunità commerciali; mettere a fuoco le variabili comunicative e operative che generano fiducia nel cliente.

A chi è rivolto?

Centralinisti e Addetti al front office.

avvio:

10 luglio 2015

date: 10 luglio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 380,00 + iva

Euro 280,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

proposte formative

Produzione Logistica Tecnica

TREVISO

avvio:

6 maggio 2015

date: 6 e 13 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00

20 maggio 2015

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 20

quote di partecipazione:

Euro 740,00 + iva

Euro 520,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro
per le giornate intere.*

L'ANALISI DEI TEMPI E DEI METODI NELL'ECONOMIA DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Il corso ha l'obiettivo di fornire le informazioni, sia di base che avanzate, sui criteri di analisi, controllo e preventivazione dei fattori di utilizzazione delle risorse. Fornirà inoltre competenze sulla gestione dei cicli e dei tempi standard per la definizione dei costi industriali.

Include anche una parte pratica sulle operazioni di rilievo e determinazione dei tempi standard predeterminati (MTM).

A chi è rivolto?

Analisti del lavoro, Addetti alla funzione ingegnerizzazione, Responsabili di Produzione, Imprenditori.

TREVISO

avvio:

12 maggio 2015

date: 12 e 19 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

TOYOTA KATA

Il Toyota Kata (Kata nelle arti marziali indica una serie di movimenti preordinati e codificati che rappresentano varie tecniche) riguarda le routine fondamentali attraverso cui Toyota ha sviluppato una mentalità e una cultura organizzativa basate sull'adattamento e il miglioramento continuo. Il Toyota Kata rende il miglioramento a piccoli passi un approccio universale, insegnabile e applicabile da chiunque, in qualsiasi processo, sia di produzione sia d'ufficio. Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le conoscenze sul metodo del Toyota Kata, che fornisce i mezzi per sostenere quotidianamente il miglioramento continuo, allineando i team e focalizzandone gli sforzi verso il raggiungimento di obiettivi sfidanti.

A chi è rivolto?

Responsabili Organizzazione, Responsabili Personale, Lean Agent.

IMMISSIONE SUL MERCATO DI UN NUOVO PRODOTTO: CONFORMITÀ ALLA NORMATIVA TECNICA E DI SICUREZZA E TUTELA DEL BREVETTO

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

L'idea di un nuovo prodotto è talvolta il frutto di ricerche di mercato o nasce dalla capacità creativa dell'azienda; nella fase di sviluppo e industrializzazione subentrano invece alcuni aspetti molto tecnici che riguardano la conformità con la normativa applicabile e il possesso dei requisiti per la marcatura CE. Diventa prioritario preoccuparsi in anticipo anche della tutela sulla proprietà intellettuale, per garantirsi un vantaggio competitivo sulla concorrenza. Il corso servirà a fornire un inquadramento complessivo su queste tematiche, ricco di spunti concreti per i partecipanti.

A chi è rivolto?

Titolari, Responsabili Ufficio Tecnico, Responsabili Ricerca & Sviluppo.

avvio:

20 maggio 2015

date: 20 maggio 2015

orario: 9.00 / 13.00

27 maggio 2015

orario: 9.00 / 16.00

totale ore: 10

quote di partecipazione:

Euro 450,00 + iva

Euro 310,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro per la giornata intera.

TREVISO

IL VENDOR RATING COME STRUMENTO PER LA VALUTAZIONE E SELEZIONE DEL PARCO FORNITORI

Il corso consente di acquisire strumenti efficaci e metodologie consolidate per valutare e selezionare i fornitori, attraverso la definizione di criteri oggettivi e condivisi. Saranno esposti, anche tramite esempi pratici, alcuni modelli di matrice tecnica per la valutazione delle performance dei fornitori. L'obiettivo è quello di fidelizzare e incentivare il parco fornitori al raggiungimento degli obiettivi comuni al fine di garantire all'azienda acquisti sicuri, nel rispetto degli impegni presi.

A chi è rivolto?

Buyer e Responsabili degli Acquisti.

avvio:

3 giugno 2015

date: 3 giugno 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 250,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

TOTAL FLOW MANAGEMENT

Workshop Lean: corso con apprendimento pratico

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

La gestione del magazzino in logica Lean, che corrisponde al punto di vista del cliente, prevede l'utilizzo di molti concetti quali l'utilizzo del pull system, automazione a basso costo (LCA, karakuri kaizen), standard work, utilizzo di distribuzione interna di tipo mizusumashi (water spider), milk runs, junjo (sequenziazione) e "supermarket" (la logica del "supermercato" nella Lean funziona per kanban o junjo, sequenza e kit), grafici logistici.

A chi è rivolto?

Responsabili di Produzione e di Stabilimento, Responsabili Logistica e collaboratori operativi anche con ridotta esperienza o conoscenza preliminare della metodologia Lean.

avvio:

8 giugno 2015

date: 8 e 9 giugno 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 1.500,00 + iva

Euro 1.150,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

In collaborazione con:

 **Fraunhofer**
IML

TREVISO

avvio:

9 giugno 2015

date: 9 e 16 giugno 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 620,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***TEMPI, METODI, STANDARDIZZAZIONE E CALCOLO DELLA RESA
NEL LAVORO IMPIEGATIZIO***presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso*

La disciplina della misura e della standardizzazione del lavoro ("tempi e metodi") non è esclusiva del lavoro di officina ma può essere estesa anche alle attività indirette con risultati eccellenti sia in termini di performance di efficienza del lavoro che come strumento chiave per l'implementazione di logiche di Lean office. Cosa fanno gli impiegati e come lo fanno è una domanda importante per la definizione e la misura della resa impiegatizia.

Il programma sarà arricchito da numerosi esempi pratici simulati direttamente in aula.

A chi è rivolto?

Responsabili di Area, Capi Ufficio, Imprenditori

avvio:

15 giugno 2015

date: 15, 22 giugno, 3, 10 e 14 luglio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale giornate: 5 (40 ore)

quote di partecipazione:

Euro 3.550,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria PordenonePer ulteriori informazioni consultare il sito
www.leanexperiencefactory.com*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***LEAN WEEK MACHINE***presso Lean Experience Factory - San vito al Tagliamento (PN)*

Il corso consente di approfondire le principali tecniche teoriche e operative della Lean per avviare un percorso strutturato e sostenibile di cambiamento dei processi produttivi aziendali con focus sul miglioramento delle performance dell'area macchine.

1^ giornata: principi della Lean; perdite di efficienza; diagnostico processo produttivo; mappatura del flusso del valore (VSM).

2^ giornata: Just in Time: produzione con zero scorte; logiche di produzione push vs pull; Kanban, Supply Chain.

3^ giornata: diminuzione tempi di set up macchine (SMED); miglioramento dell'efficienza dei macchinari (OEE); strategie per la gestione della manutenzione.

4^ giornata: standard; 5S; bilanciamento della linea produttiva (Yamazumi board); sistemi di monitoraggio delle performance; design future state.

5^ giornata: il ruolo del Change Agent; team building; gestione del cambiamento; Coaching; feedback; Leadership.

avvio:

18 giugno 2015

date: 18 giugno 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 370,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***ACQUISTARE O PRODURRE: LA SCELTA TECNICO-ECONOMICA
DEL SUBFORNITORE**

Nel momento attuale di analisi e ri-progettazione del processo produttivo, alcune aziende valutano l'opportunità di esternalizzare, o viceversa riportare al loro interno, alcune fasi del processo stesso. Il ricorso a terzi avviene talvolta senza che vi sia una piena consapevolezza di tutti gli aspetti coinvolti. Il corso riguarderà le tipologie più comuni di subfornitura, che saranno illustrate anche tramite esempi pratici. I partecipanti impareranno come condurre un'analisi metodologico-contabile e quindi intraprendere le scelte più opportune rispetto al loro contesto aziendale.

A chi è rivolto?

Titolari, Responsabili di Produzione, Responsabili degli Acquisti, Responsabili della Programmazione in aziende che fanno ricorso alla subfornitura o stanno prendendo in considerazione questa opzione.

proposte formative

Qualità Sicurezza Ambiente

SICUREZZA COMPORTAMENTALE: QUALI MODELLI E QUALI INTERVENTI SUL CAMPO?

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Il percorso guiderà i partecipanti attraverso i quattro principali approcci al tema della sicurezza dei comportamenti che, pur partendo da presupposti metodologici e scientifici differenti, consentono di trarre prassi organizzative che possono essere impiegate con successo in azienda, per agire anche sui fattori meno "tangibili" della prevenzione.

Per ogni approccio, svolta l'analisi di un caso reale, i partecipanti saranno coinvolti tramite metodologie di apprendimento attivo.

A chi è rivolto?

RSPP, ASPP, Datori di Lavoro SPP, Formatori per la sicurezza, Responsabili delle Risorse Umane.

IL RISCHIO DA ESPOSIZIONE A SORGENTI LASER E LA FIGURA DELL' ASL

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Il corso ha l'obiettivo di illustrare il fattore di rischio legato alla presenza di laser (radiazioni ottiche artificiali coerenti), la metodologia di misurazione e valutazione prevista nella normativa tecnica di settore e le misure di prevenzione e protezione applicabili. Include una parte pratica con esercitazioni reali di misura.

Saranno fornite inoltre le competenze richieste all'ASL (Addetto alla Sicurezza Laser), figura interna all'azienda che collabora con il TSL per garantire il rispetto delle richieste normative sia per la prevenzione e protezione dei lavoratori, sia per una costruzione sicura di macchinari e/o impianti.

A chi è rivolto?

RSPP, ASPP, Datori di Lavoro SPP di aziende in cui vengono usate, costruite o modificate apparecchiature laser.

avvio:

7 maggio 2015

date: 7, 8, 21 e 22 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 32

quote di partecipazione:

Euro 900,00 + iva

Euro 620,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

TREVISO

avvio:

13 maggio 2015

date: 13 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00 e

14 maggio 2015

orario: 9.00 / 13.00

totale ore: 12

quote di partecipazione:

Euro 460,00 + iva

Euro 320,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

TREVISO

avvio:

14 maggio 2015

date: 14 e 21 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***AUDITOR INTERNO**

L'auditing dei sistemi di gestione

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Il corso ha l'obiettivo di approfondire, anche tramite esercitazioni, come gestire con efficacia la realizzazione di un programma di audit interno approfondendo processi, struttura organizzativa, criteri, tecniche di verifica e valutazione dei Sistemi di Gestione. Poiché prende in esame gli aspetti metodologici, può trovare applicazione trasversalmente in qualsiasi Sistema: Qualità, Sicurezza, Ambiente, Sistemi Integrati.

A chi è rivolto?

Personale aziendale destinato ad assumere il ruolo di valutatore interno nella conduzione di audit interni di sistemi di gestione.

avvio:

15 maggio 2015

date: 15, 22, 29 maggio e 5 giugno 2015

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 420,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI: EVOLUZIONE
NORMATIVA, ASPETTI PRATICI E DOCUMENTALI**

Il corso ha l'obiettivo di formare i soggetti coinvolti nella gestione dei rifiuti, in modo che possano garantire il rispetto degli obblighi previsti dalla normativa vigente in materia ambientale secondo criteri di efficienza ed efficacia.

Sarà l'occasione per approfondire le novità al Testo Unico Ambientale ed anche ripercorrere tutti gli aspetti pratici e documentali che sono stati introdotti con l'evoluzione normativa.

A chi è rivolto?

Operatori delle aziende che quotidianamente sono impegnati nella gestione dei rifiuti e delle problematiche collegate.

avvio:

19 maggio 2015

date: 19 e 26 maggio 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 400,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO CHIMICO ALLA LUCE DELLE
NUOVE DISPOSIZIONI IN MATERIA***presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso*

Si tratta di un percorso che copre in modo completo e approfondito le problematiche legate all'impiego di sostanze pericolose quali agenti chimici, agenti cancerogeni e mutageni. Saranno analizzate le novità introdotte dai regolamenti REACH e CLP che prevedono nuove e importanti misure da adottare entro i termini previsti (1 giugno 2015). Saranno illustrate le modalità di valutazione del rischio chimico e le molteplici ricadute sulle attività ordinarie dell'azienda, sugli aspetti interferenziali e di gestione dell'emergenza.

A chi è rivolto?

RSPP, ASPP, Datori di Lavoro SPP.

GESTIONE STRUMENTI DI MISURA E METROLOGIA

Il corso è volto a fornire competenze sulla gestione della strumentazione all'interno di un Sistema Qualità e sulle opportunità di miglioramento che da questa derivano, nonché a consentire la scelta dello strumento adeguato per il controllo di una quota anche attraverso l'utilizzo dei certificati di taratura.

A chi è rivolto?

Responsabili Produzione, Controllo Qualità, Responsabili Manutenzione.

avvio:

28 maggio 2015

date: 28 maggio, 4 e 11 giugno 2015

orario: 9.00 / 13.00

totale ore: 12

quote di partecipazione:

Euro 480,00 + iva

Euro 360,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

TREVISO

COME AFFRONTARE SERENAMENTE UN AUDIT DELLA QUALITÀ

Le dieci cose che le aziende ancora faticano ad applicare rendendo poco efficace il sistema ISO 9001

Obiettivo del corso è approfondire le tematiche relative ai punti generalmente disattesi nei Sistemi di Gestione della Qualità secondo la ISO 9001 in riferimento agli audit degli Organismi di Certificazione. Il corso offre l'occasione di confronto tra Responsabili Qualità di diverse aziende; per acquisire maggiore capacità di gestione del Sistema e ottenere risultati più efficaci.

A chi è rivolto?

Responsabili Sistema Qualità di aziende certificate.

avvio:

10 giugno 2015

date: 10 giugno 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

LA DELEGA IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO

Il corso ha l'obiettivo di illustrare le situazioni in cui la normativa consente di far ricorso alla delega, le modalità con cui deve essere formalizzata e i requisiti per la sua validità. Fornirà inoltre indicazioni rispetto alle situazioni in cui la presenza, o meno, di una delega scritta può essere elemento utile all'attribuzione dei ruoli dell'organigramma della sicurezza (in particolare, per Datore di Lavoro e Dirigenti). Verranno infine analizzati alcuni casi tratti dalla giurisprudenza, che mettano in evidenza i criteri utilizzati dalle autorità giudiziarie.

A chi è rivolto?

RSPP, ASPP, Datori di Lavoro SPP, Dirigenti, componenti dell'ufficio legale.

avvio:

16 giugno 2015

date: 16 giugno 2015

orario: 9.00 / 13.00

totale ore: 4

quote di partecipazione:

Euro 170,00 + iva

Euro 120,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

TREVISO

Offerta formativa per il periodo

Settembre / Dicembre 2015

Amministrazione / Finanza / Controllo

Ottobre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
MAGAZZINO: ASPETTI CONTABILI, FISCALI E GESTIONALI

Ottobre 2015 - Durata: 24 ore - Sede di PORDENONE
CORSO DI CONTABILITÀ GENERALE
Livello avanzato

Ottobre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di PORDENONE
BASIC FINANCIAL MANAGEMENT
Conoscere i costi aziendali per decidere e costruire il budget

Novembre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
COME RIELABORARE I DATI CONTABILI PER LEGGERE LA PROPRIA AZIENDA
Analisi di bilancio: dai dati contabili alle informazioni per la gestione

Novembre 2015 - Durata: 24 ore - Sede di TREVISO
TRAINING SULL'ANALISI DEI COSTI NELLE PMI
Esercitazioni su come rilevarli, valutarli, monitorarli e prevenirli

Novembre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
BASIC FINANCIAL MANAGEMENT
Come si legge il bilancio d'esercizio

Dicembre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
BASIC FINANCIAL MANAGEMENT
Conoscere i costi aziendali per decidere e costruire il budget

Commerciale / Vendite

Settembre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
**TRAINING SU BUSINESS MARKETING & FINANCE:
L'ANALISI E LA GESTIONE STRATEGICA DEL MERCATO**

Ottobre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
LA NORMATIVA ANTIRICICLAGGIO NELLE OPERAZIONI CON L'ESTERO

Ottobre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
LA VENDITA CONSULENZIALE

Novembre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
IL MERCATO INDIANO: PROFILI CONTRATTUALI, SOCIETARI E CONTABILI

Dicembre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
LA COPERTURA DEI RISCHI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Information & Communication Technology

Settembre 2015 - Durata: 24 ore - Sede di TREVISO
GRAFICA VETTORIALE CON ADOBE ILLUSTRATOR
Dall'idea alla sua realizzazione

Settembre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
VMWARE VSPHERE: SKILLS FOR OPERATORS (V5.5)

Settembre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di PORDENONE
E-COMMERCE

Ottobre 2015 - Durata: 57 ore - Sede di TREVISO
SVILUPPO APP AVANZATO IN AMBIENTE ANDROID
Realizzare applicazioni android usando tutti i componenti e i sensori messi a disposizione dalla piattaforma

Ottobre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di PORDENONE
**VISUAL ANALYTICS:
LA BUSINESS INTELLIGENCE DEL FUTURO**

Ottobre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
BUSINESS CONTINUITY E DISASTER RECOVERY

Novembre 2015 - Durata: 24 ore - Sede di PORDENONE
GRAFICA DIGITALE CON ADOBE PHOTOSHOP

Dicembre 2015 - Durata: 20 ore - Sede di TREVISO
PROBLEM SOLVING CON MICROSOFT EXCEL
Foglio elettronico oltre ogni limite

Risorse umane

Ottobre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
DA CAPO A LEADER
Creare la propria leadership in un team di lavoro

Ottobre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
REALIZZARE IL CHANGE MANAGEMENT
Come riposizionare l'azienda con il cambiamento organizzativo

Ottobre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
LA MAPPATURA DELLE COMPETENZE IN AZIENDA
Scovare il meglio dai propri collaboratori

Ottobre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di PORDENONE
L'INTERVISTA DI SELEZIONE

Per le **note organizzative**, il **programma** e l'**iscrizione ai corsi**, collegarsi agli indirizzi www.unisef.it e www.uniseflab.it.

È possibile rimanere sempre aggiornati sulle nostre attività anche attraverso i **canali social**, l'iscrizione ai nostri corsi è possibile anche attraverso l'applicazione **iUnisef** disponibile sull'App Store. Tutti i corsi possono essere realizzati presso l'azienda, con un programma personalizzato in base alle esigenze. Per qualsiasi necessità siamo disponibili al numero **0422 916400**, oppure all'indirizzo: unisef@unindustriatv.it.

Novembre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO

POWER COMMUNICATION

Comunicare se stessi e il proprio agli altri

Novembre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO

INTERNATIONAL TEAM BUILDING

Aumentare l'efficacia di un team che opera sui mercati globali

Novembre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di PORDENONE

LA GESTIONE DELLE TRASFERTE

Dicembre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di PORDENONE

IL PERSONAL BRANDING

Produzione / Logistica / Tecnica

Settembre 2015 - Durata: 40 ore - Sede di TREVISO

LEAN WEEK QUALITY

Guidare il cambiamento

Settembre 2015 - Durata: 24 ore - Sede di TREVISO

CERTIFICAZIONE LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT

Percorso con certificazione per apprendere la metodologia per la riduzione delle inefficienze nei processi

Settembre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO

METODI DI CHECK-UP AZIENDALE NELLE OPERATIONS

Ottobre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO

IL RUOLO DEL DIRETTORE DI STABILIMENTO

Ottobre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di PORDENONE

I TRASPORTI E LA LOGISTICA DISTRIBUTIVA

Novembre 2015 - Durata: 4 ore - Sede di TREVISO

PILLOLE LEAN: COME REALIZZARE L'AZIENDA SNELLA

Visual management

Novembre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO

LA SCORTA RAGIONATA

Dicembre 2015 - Durata: 24 ore - Sede di PORDENONE

FORMAZIONE PROPEDEUTICA ALL'ATTIVITA' DI COORDINATORE DI SALDATURA (UNI EN ISO 3834)

Qualità / Sicurezza / Ambiente

Settembre 2015 - Durata: 24 ore - Sede di TREVISO

I CONTRATTI DI FORNITURA E I CONTRATTI DI QUALITÀ

Come redigere al meglio un contratto di fornitura e includere i requisiti corretti per la qualità

Settembre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di PORDENONE

AGGIORNAMENTO UNI 9001.2015

La nuova versione della norma

Settembre 2015 - Durata: 12 ore - Sede di TREVISO

IL RISCHIO INCENDIO

Ottobre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO

COME AFFRONTARE SERENAMENTE UN AUDIT DELLA QUALITÀ

Le 10 cose che le aziende ancora faticano ad applicare rendendo poco efficace il sistema ISO 9001

Ottobre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO

IL RISCHIO ESPLOSIONE

Ottobre 2015 - Durata: 8 ore - Sede di PORDENONE

RESPONSABILI DEGLI IMPIANTI (URI-RI) E PREPOSTI AI LAVORI (URL-PL) AI SENSI DELLA CEI 11-27

Novembre 2015 - Durata: 12 ore - Sede di TREVISO

ORGANIZZARE LA RISPOSTA ALL'EMERGENZA IN AZIENDA

Dicembre 2015 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO

GESTIONE DEGLI ADEMPIMENTI IN MATERIA AMBIENTALE E IPOTESI DI REATO AI SENSI DEL D.LGS 231/01

EFFECTIVE BUSINESS COMMUNICATION

La proposta di UNIS&F per la comunicazione in lingua inglese

L'efficacia della comunicazione nel mondo degli affari è oggi determinante per la presentazione di se stessi e del proprio business.

UNIS&F, per venire incontro a quest'esigenza, offre una proposta formativa composta di **10 workshop**, rivolti quanti abbiano la necessità di relazionarsi con interlocutori stranieri in **lingua inglese**.

I corsi, tenuti da esperti in business communication, si propongono di sviluppare in maniera essenziale, le competenze linguistiche e comunicative secondo un modello rivolto alla Global Communication. Per ciascun modulo è previsto un approfondimento delle strutture grammaticali, sintattiche, fonologiche e di ogni altro aspetto necessario a migliorare gli skills linguistici. Infine è possibile certificare le proprie competenze linguistiche tramite il **London Chamber of Commerce and Industry**.

Tutti i corsi prevedono **16 ore totali** (4 incontri da 4 ore).

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916469

E-mail: impresa@unindustriatv.it

L'INGLESE PER IL MANAGEMENT: MEETING E PRESENTAZIONI

Rivolto a Imprenditori, Responsabili, Manager e Direttori, il corso mira a rendere i partecipanti capaci di individuare gli elementi chiave per una discussione efficace e ad essere in grado di portare a termine una presentazione in lingua inglese con successo.

PUBLIC SPEAKING IN ENGLISH

Rivolto a Imprenditori e Manager, il corso fornisce le conoscenze necessarie a iniziare, sviluppare e concludere un discorso in modo efficace, gestendo lo stress e l'emozione e aumentando la consapevolezza delle proprie capacità oratorie, per trasmettere un messaggio più chiaro.

ENGLISH FOR WINEMAKERS

Rivolto ad esperti del settore vinicolo, Imprenditori e Venditori, mira a sviluppare le abilità orali e scritte per la comunicazione con clienti e fornitori del settore, acquisendo familiarità con la terminologia specifica. I partecipanti saranno così in grado di promuovere il proprio prodotto all'estero.

L'INGLESE PER ASSISTENTI, SEGRETARIE E PER IL PERSONALE FRONT OFFICE

Rivolto a Segretarie, Assistenti e personale di Front Office fornisce le conoscenze e gli strumenti per comunicare, con proprietà di linguaggio, insieme a clienti e colleghi, saper accogliere visitatori e gestire la comunicazione scritta e orale in ufficio.

L'INGLESE PER LE VENDITE ALL'ESTERO / SALES MANAGEMENT

Rivolto a quanti si occupano di attività commerciali con i paesi esteri, l'attività vuole rendere in grado di padroneggiare gli strumenti e le tecniche per migliorare i risultati delle negoziazioni interculturali e internazionali, sviluppando le abilità necessarie per portare la trattativa a proprio favore.

L'INGLESE IN FIERA

Rivolto a Imprenditori, Responsabili, Addetti alle Vendite e Agenti, il corso intende sviluppare la comunicazione interpersonale e migliorare la capacità di presentare il proprio business/prodotto o azienda.

ENGLISH FOR LEGAL EXPERTS

Rivolto a Responsabili Amministrativi, Finanziari, consulenti aziendali, Controller, Auditor ed esperti contabili, il corso fa sì che i partecipanti migliorino il proprio linguaggio e l'uso della terminologia specifica, riuscendo a confrontarsi con altri esperti in materia legale.

ENGLISH FOR FINANCIAL EXPERTS

Saper redigere rapporti da sottoporre ai vari livelli gerarchici, per favorire il coordinamento tra tutti i settori dell'azienda, migliorare le proprie abilità in lingua inglese nell'analisi di prodotti, progetti, mercati, costi e prezzi.

ENGLISH MARKETING COMMUNICATIONS

Rivolto a Imprenditori, Responsabili Marketing e a quanti si occupano di comunicazione, l'attività mira a rendere in grado i partecipanti di condividere in lingua inglese le strategie di comunicazione aziendale, la pianificazione e le strategie del marketing, per incrementare le vendite, migliorare l'immagine aziendale e il rapporto con la clientela.

ENGLISH FOR HUMAN RESOURCES

Rivolto ai Responsabili e agli Addetti delle Risorse Umane, il corso mira a rendere in grado di selezionare personale estero, utilizzando il corretto linguaggio per i processi di selezione e formazione, sviluppare le potenzialità del team grazie a un corretto uso del linguaggio specifico.