

UNID E A

QUADRIMESTRALE DI UNIS&F - EDIZIONE TREVISO, PORDENONE

39
NUOVI
CORSI
PAG. 19

IL FUTURO È: FEMMINILE, SOSTENIBILE, DIGITALE, SMART

/INTRAPRENDERE AL FEMMINILE

LE INIZIATIVE DI UNIS&F

/IMPRESSE SOSTENIBILI

LE BUONE PRATICHE

/TUTTI "PAZZI" PER

LA FORMAZIONE ONLINE



UNIS&F

Società soggetta ad attività
di direzione e coordinamento di
Assindustria Venetocentro Servizi S.r.l.

BANCA DELLA MARCA AVVANTAGGIA LE PMI CHE INNOVANO NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE

Nel mondo finanziario si sono affermati da tempo criteri di valutazione sulla sostenibilità (ESG) molto strutturati e adatti alle multinazionali; nel campo del credito alle PMI invece il panorama bancario offre ancora poco o nulla perchè i criteri citati prevedono una forte strutturazione che mal si concilia con le caratteristiche del tessuto economico di piccola e media dimensione.

Per superare questa situazione nasce la nuova proposta di BANCA DELLA MARCA, credito cooperativo operante nel cuore del Nord Est, dedicata ai finanziamenti per gli investimenti sostenibili. Si concretizza nell'affiancare alla tradizionale valutazione della pratica di fido, un'analisi "green" dell'investimento aziendale da finanziare, con lo scopo di assegnare una riduzione sul tasso proporzionale al beneficio ambientale del progetto in esame.

Come dichiara il Presidente Loris Sonogo si tratta di "un nuovo modo di interpretare il tradizionale ruolo di intermediazione creditizia che va a cogliere appieno l'obiettivo di sostenibilità presente negli scopi statuari. È un primo passo verso un miglioramento continuo che condivideremo con le imprese, che coinvolgeremo in un patto per la responsabilità ambientale".

La responsabilità sociale e ambientale d'impresa entra a pieno titolo quale dimensione supplementare della valutazione del merito creditizio: il beneficio può arrivare a scontare fino al 25% il tasso d'interesse sul finanziamento.

Con il coordinamento scientifico del prof. Alberto Lanzavecchia dell'Università di Padova, Banca della Marca ha sviluppato un algoritmo che, oltre alla valutazione oggettiva del singolo investimento, integra anche il percorso evolutivo dell'impresa verso modelli sostenibili di organizzazione e di governance, come le certificazioni ambientali ISO14001 ed Emas, la SA800, e la Società Benefit.

Nei prossimi anni il "Green New Deal" europeo renderà disponibili ingenti fondi per la transizione verso gli obiettivi 2030 e 2050: Banca della Marca si è assunta la responsabilità di anticipare i tempi e concretizzare una metodologia che vada ad estendere anche alle PMI la possibilità di agganciare tali risorse. Ad oggi l'importo stanziato sul progetto pilota è di 20 milioni.



Banca della Marca
CREDITO COOPERATIVO

INTRAPRENDERE AL FEMMINILE

Questi ultimi mesi sono stati sicuramente densi di attività: tanti i cambiamenti che si sono susseguiti nel mondo delle imprese e più in generale nelle nostre vite. L'impegno di UNIS&F per stare al passo con questi mutamenti è stato grande, ma soprattutto quello che abbiamo sempre messo al centro è stare al fianco delle imprese e delle persone, uomini e donne, che delle imprese fanno parte e le costituiscono.

Secondo l'ultimo report Istat sul lavoro, nell'ultimo mese del 2020 ci sono stati 101mila occupati in meno. Di questi, 99mila sono donne. Un fenomeno che si ritrova, sebbene con numeri un po' meno estremi, anche guardando l'intero anno. Dei 444mila occupati in meno registrati in Italia in tutto il 2020, il 70% è costituito da donne.

Questo discrimine va non solo a ricalcare ma addirittura a evidenziare un gap di genere già presente nel mondo del lavoro. Con l'obiettivo di fare una riflessione sul ruolo delle donne nella società e più in particolare nell'ambito lavorativo, UNIS&F ha organizzato lo scorso marzo un incontro online gratuito dal titolo "Intraprendere al femminile", a cui seguiranno nei mesi futuri altri momenti di confronto e formazione dedicati sempre al femminile. Obiettivo degli incontri è lo sviluppo di una consapevolezza da parte

delle donne circa le proprie potenzialità, così da riuscire a migliorare la percezione e di conseguenza la gestione del proprio talento, della propria intelligenza emotiva e della propria capacità di leadership, affrancandosi da un modello ormai superato di società che condiziona tutt'oggi il modo di comunicare e di pensare, inibendo qualsiasi azione o successo al femminile.

Non si tratta della prima iniziativa proposta da UNIS&F e dedicata al femminile: nei mesi scorsi, infatti, si è concluso il percorso finanziato "Donne, impresa, talenti: un modello efficace contro il virus della disuguaglianza di genere", realizzato nella provincia di Pordenone, che si proponeva di far prendere consapevolezza rispetto al bisogno di una maggior partecipazione della componente femminile al mondo del lavoro, ponendosi dunque nell'ambito di intervento di innovazione sociale, in risposta a un bisogno oggi amplificato dall'emergenza.

La formazione dunque come strumento per riflettere e mettere al centro i bisogni concreti di persone e aziende: in questo nuovo numero di UNIDEA c'è spazio per questo e per il racconto di attività realizzate con e per le aziende, oltre alla proposta a catalogo per i prossimi mesi. Vi auguriamo buona lettura.



Sabrina Carraro
Presidente UNIS&F

FLASH NEWS



RINNOVATO IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIS&F

Lo scorso aprile è stato rinnovato il Consiglio di Amministrazione di UNIS&F per il triennio 2021/2023, con la conferma di Sabrina Carraro come Presidente, di Giuseppe Antonello come Amministratore Delegato e la nomina di altri due componenti del Consiglio: Giuseppe Del Col e Luca Passadore. In questa sede, è stato anche designato il nuovo Direttore di UNIS&F nella persona di Pasquale Costanzo.



UN SERVIZIO IN COLLABORAZIONE CON FEINAR E.D.O. SRL: PAGHE ONLINE E RILEVAZIONE PRESENZE

Sono due le proposte pensate per le aziende: il servizio paghe on-line che propone una soluzione completa che consente di abbattere i consumi e i tempi connessi con il processo di stampa e distribuzione del foglio paga e la rilevazione delle presenze via web, attraverso la quale le imprese hanno a disposizione un applicativo per effettuare tutte le procedure relative alla presenza del personale, senza sostenere alcun investimento in termini di hardware, software o sistemi di back-up per il funzionamento del sistema. Per conoscere nel dettaglio i vantaggi, le modalità

di applicazione di questo sistema, nonché tutti i servizi offerti, è possibile incontrare i funzionari di Feinar e.d.o. presso la sede di UNIS&F o direttamente in azienda.



CREDITO D'IMPOSTA FORMAZIONE 4.0

UNIS&F assiste le aziende nella realizzazione e nell'organizzazione di progetti formativi connessi al credito d'imposta per la formazione 4.0. Si tratta di un'agevolazione fiscale, estesa fino al 2022, che lo Stato riconosce (attraverso il modello F24) a tutte le aziende con sede in territorio italiano e a tutti gli enti non commerciali, che investono in attività formative utili alla trasformazione tecnologica e digitale. Contatta i nostri uffici per ulteriori informazioni e per essere affiancato sia nella predisposizione di tutta la documentazione necessaria, sia nella progettazione delle attività di formazione.



ALLENIAMOCI AL FUTURO - NUOVE COMPETENZE PER IL LAVORO CHE CAMBIA

La situazione legata alla gestione della pandemia da COVID-19 sta imponendo a molte aziende l'adozione di nuove strategie che prevedono un utilizzo sempre più importante della tecnologia, questo sta portando a una rapida trasformazione che richiede un importante aggiornamento delle competenze: per questo la Regione Veneto ha pubblicato un nuovo bando che permette di finanziare attività di formazione che vadano a implementare tali competenze. Le aziende interessate possono contattare i nostri uffici per ulteriori approfondimenti e per progettare le attività più adatte alle proprie esigenze.

SOMMARIO

6

IMPRESE SOSTENIBILI

UNIS&F CONTINUA IL SUO IMPEGNO NEL PROMUOVERE BUONE PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ

9

COME IL COVID HA CAMBIATO IL MODO DI VENDERE

PIANCA E LO SVILUPPO DI UNA RETE INTERNAZIONALE CONTRACT GRAZIE AL PIANO FINANZIATO DA FONDIRIGENTI

12

TECNOLOGIE ABILITANTI: FUTURO O REALTÀ?

14

UNIS&F AL SECURITY SUMMIT STREAMING EDITION 2021

18

LA PAROLA ALLE CASE EDITRICI: PANDA EDIZIONI

19

CATALOGO CORSI

MAGGIO - LUGLIO 2021

31

CONFEZIONE: PER QUASI LA METÀ DEI CONSUMATORI È IL PRIMO FATTORE IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

HAUSBRANDT INVESTE SULLA FORMAZIONE RIGUARDANTE IL PACKAGING

34

TUTTI "PAZZI" PER LA FORMAZIONE ON-LINE

38

COSA PROPONE UNIS&F IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

41

L'IMPORTANZA DEI SOCIAL PER UN'AZIENDA

L'ESPERIENZA DI CSM GROUP CHE HA INTRAPRESO UN PERCORSO DI FORMAZIONE DEDICATO A LINKEDIN

44

L'IMPORTANZA DELL'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

L'ESPERIENZA DI BREDI SISTEMI INDUSTRIALI



www.unisef.it

UNIS&F

**COLO
PHON
1/21**

ANNO 9 - QUADRIMESTRALE - **REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI TREVISO N. 203 DEL 01.03.2013 PROPRIETARIO** UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE - PIAZZA DELLE ISTITUZIONI, 12 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 916400 - **DIRETTORE RESPONSABILE** LEONARDO CANAL - **EDITORE E STAMPA** EDIMARCA SAS - STRADA COMUNALE DELLE CORTI, 54 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 305764 - ROC 14021

Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni di UNIS&F che peraltro li ritiene un contributo sul piano dell'informazione e dell'opinione.

IMPRESE SOSTENIBILI

UNIS&F CONTINUA IL SUO IMPEGNO NEL PROMUOVERE BUONE PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ



S

ostenibilità è un concetto di cui si parla sempre più spesso: ma cosa significa essere sostenibili?

Prendendo come spunto ciò che viene affermato dalla

Commissione delle Nazioni Unite, lo sviluppo sostenibile è ciò che “soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri”.

UNIS&F è da tempo molto attento a tutto ciò che ruota attorno al concetto di sostenibilità organizzando attività e incontri di approfondimento sul tema in cui le aziende possano confrontarsi e trovare nuove buone pratiche da mettere in atto.

Qualche mese fa UNIS&F Lab ha fatto da cornice all'evento **“Unlocking Sustainable Business Decisions Through Communication!”**

che ha visto la partecipazione on-line di circa 30 partecipanti provenienti da realtà aziendali del territorio veneto (Banca della Marca, Electrolux Italia, Fiorital, Fondazione di Comunità Sinistra Piave, Plast Group, Scattolin Distribuzione Automatica, Service Vending, Tecnowrapp, Unifarco e la stessa UNIS&F). Attraverso il gioco sono stati affrontati in modo “leggero e divertente” i temi attualissimi della sostenibilità, legati anche all'Agenda 2030 dell'ONU.

L'esperienza ha coinvolto una giovane neolaureata in Strategic Communication presso lo IULM di



Milano, Elena Alberti, e i componenti del Tavolo Multistakeholder sulla Sostenibilità di UNIS&F, nato nel maggio 2019 in occasione della Fiera 4 Passi e guidato da Romina Noris, consulente e formatrice sui temi della sostenibilità.

L'evento è stato costruito sulla tesi di laurea magistrale di Elena che per la sua ricerca aveva creato un esperimento, coinvolgendo 62 studenti che calati nelle vesti di manager di 8 aziende dovevano gestire un'unica risorsa naturale condivisa. La variabile che entrava in campo era la comunicazione, e in particolare quella informativa e persuasiva: "come e quanto la comunicazione può influenzare le decisioni

dei manager sulla sostenibilità della propria azienda?", questa una delle domande cui Elena voleva trovare risposta.

L'esperimento è stato possibile grazie all'uso del digital business game nato all'interno della IE Business School di Madrid per simulare la realtà industriale moderna.

Ora grazie all'incontro con il gruppo di aziende del Tavolo e all'importante supporto ricevuto in questi mesi, in particolare da Alberto Chiappinotto, Manager Sostenibilità di **Electrolux Italia**, dalla coordinatrice del Tavolo Romina Noris e dal team UNIS&F, è stato possibile testare questo modello con le aziende, rendendo quindi

estremamente concreta l'esperienza e avvicinando il mondo accademico alle imprese.

“Sono stati 6 mesi di lavoro molto intensi per Elena, che è riuscita ad attingere pienamente al suo talento e con determinazione ha sviluppato questo workshop dinamico e innovativo, tutto questo rispettando le tempistiche che ci eravamo prefissati” dice Alberto Chiappinotto, uno dei mentor di Elena in questo progetto.

UNIS&F ha recentemente co-organizzato la tappa trevigiana del Giro d'Italia del **Salone della CSR e dell'innovazione sociale**: l'evento più importante in Italia sui temi della sostenibilità che è arrivato nella marca trevigiana lo scorso 8 aprile.

Sabrina Carraro, Presidente di UNIS&F, insieme a **Valentina Montesarchio**, Segretario Generale Unioncamere Veneto, hanno aperto la tappa sottolineando la necessità di integrare la sostenibilità nelle PMI. Numerosi sono stati poi gli interventi di imprese del nostro territorio che hanno presentato i progetti realizzati con il sostegno di UNIS&F.

Enrico Sala, CSR Manager **Service Vending SB**, e Giovanni Ferro, Responsabile Promozione **Pace e Sviluppo Altromercato**, hanno raccontato la collaborazione tra le due organizzazioni grazie alla quale è aumentata la distribuzione di prodotti del Commercio Equo e solidale nelle macchinette automatiche gestite da Service Vending. Matteo Lavezzo, CEO Project **Officina Creativa**,

e Maurizio Morosini, Direttore Commerciale **Tonello**, hanno collaborato nell'ottimizzazione della filiera della produzione tessile per ridurre l'impatto ambientale in particolare sull'utilizzo di acqua e per rendere il processo più tracciabile e trasparente.

Giorgia Scattolin, Titolare dello **Scattolin Distribuzione Automatica**, e Marco Girardello, HR Manager **bee4 altre menti**, hanno sviluppato il progetto “Rigenera” di rigenerazione e revisione dei distributori automatici per allungare la vita dei macchinari.

Sara Cecchetto, Manager Sostenibilità e Marketing **Azienda Agricola Cecchetto Giorgio**, e Lucio Brotto, Director Business Development **Etifor**, hanno presentato il loro impegno nel diventare “Climate Positive”: dalla misurazione preliminare degli impatti all'applicazioni di diverse misure per ridurre l'impatto lungo tutta la filiera.

UNIS&F crede nella sostenibilità e da tempo propone e sviluppa progetti che la rendano concreta, perché, in uno scenario complesso come quello attuale, è necessario che il cambiamento parta dalle azioni fatte sul territorio, dal confronto tra enti, imprese e organizzazioni. Le imprese devono essere sempre più proattive se vogliono contribuire alla risoluzione di problemi sociali e ambientali e UNIS&F si propone di fornire occasioni e strumenti per fare questo, facilitando il confronto e lo scambio di idee perché possano diventare progetti concreti.



COME IL COVID HA CAMBIATO IL MODO DI VENDERE

PIANCA E LO SVILUPPO DI UNA RETE INTERNAZIONALE CONTRACT GRAZIE AL PIANO FINANZIATO DA FONDIRIGENTI



Quest'ultimo anno ha sicuramente cambiato il nostro modo di lavorare e ha anche modificato, probabilmente per sempre, la maniera di vendere.

Le aziende hanno dovuto modificare il proprio approccio alla vendita, per l'impossibilità di organizzare fiere e trasferte: non è infatti più possibile utilizzare cataloghi cartacei, far vedere e toccare campioni fisici, o puntare tutto sulla relazione personale con il cliente. Le imprese devono quindi essere pronte a cambiare il loro approccio commerciale, digitalizzando i propri

processi e dotandosi di strumenti nuovi come piattaforme di videoconferenza, presentazioni digitali, eventi virtuali efficaci, mentre i commerciali devono acquisire nuove competenze e tecniche che funzionino nella vendita digitale e a distanza.

Molti dei cambiamenti innescati dal Covid continueranno a impattare anche in futuro: ad esempio molte fiere si stanno già trasformando



in eventi ibridi, le trasferte diventeranno meno e più mirate mentre lo smart working e la vendita a distanza si radicheranno maggiormente grazie al loro positivo impatto sia sul conto economico delle aziende che sulla sostenibilità.

Per capire come riprogettare l'approccio commerciale di un'azienda per renderla capace di affrontare i cambiamenti innescati dalla pandemia, abbiamo parlato con **Antonella Pescio**, formatrice e consulente Marketing & Branding che ha affiancato Pianca S.p.A. nel percorso di sviluppo della rete contract internazionale **finanziato con Fondirigenti**. Secondo Antonella è stato di grande aiuto mappare la **customer journey del cliente** per adattare l'approccio commerciale alla nuova situazione. Di cosa si tratta? La **Customer journey** è il "viaggio" che fa il cliente nella ricerca di prodotti e servizi che risolvano i suoi problemi e termina con l'acquisto.

Per esempio, nel caso di Pianca, l'acquisto da parte del cliente è fortemente influenzato dal consiglio dell'interior designer che seleziona, o addirittura progetta su misura gli arredi di un hotel o un residence di lusso. È stata quindi mappata la customer journey per capire come riprogettare la rete e il processo commerciale aggirando i vincoli posti dal Covid, e costruendo ad esempio una rete specifica di promoter architetti fisicamente basati nelle aree dove è maggiore la concentrazione di studi di interior design, in modo da limitare al massimo le trasferte estere. Sono stati poi messi a punto strumenti digitali che sostituissero quelli analogici e che fossero funzionali ad essere utilizzati dal promoter in ciascuna fase della customer journey: ad esempio una presentazione digitale che valorizzi al massimo i plus di Pianca più rilevanti per l'interior designer e un format di evento virtuale interattivo di fascino per l'architetto.

Pianca S.p.A. crea sistemi e complementi d'arredo per il residenziale e per il contract, con un approccio al design orientato alla personalizzazione dei prodotti e degli ambienti, così da soddisfare i bisogni di uno stile di vita improntato alla flessibilità, alla mobilità e al cambiamento, ma con il desiderio di "sentirsi a proprio agio come a casa".

L'azienda mantiene fortemente la storia e i valori identitari del proprio marchio, basati su territorio, italianità, famiglia e ingegno e

persegue allo stesso tempo una reale sostenibilità di prodotti e processi.

Il progetto realizzato è stato caratterizzato fin da subito da una forte componente di praticità: l'obiettivo era entrare in modo sistematico nel mondo del contract a livello internazionale, mondo in cui le figure dell'architetto e dell'interior designer sono il perno. Uno degli strumenti essenziali per far questo è stato creare una rete vendita dedicata per avere i contatti con gli studi di architettura e fare in modo che nei progetti contract fossero proposti gli arredi Pianca.

Per fare questo è stato necessario individuare i tratti distintivi dell'azienda e dei suoi prodotti, tutti quegli elementi che rendono Pianca diversa e unica rispetto ai propri competitors e rilevante per gli interior designer. Sono emersi due concetti chiave: **sostenibilità e made in Italy**. Sostenibilità perché l'azienda è da sempre attenta a questo aspetto: pannelli fotovoltaici,

uso di smalti ad acqua non inquinanti e modalità di confezionamento che permette di non utilizzare il polistirolo (modalità studiata anche da Amazon).

Made in Italy che significa innanzitutto che gli arredi Pianca sono interamente prodotti in Italia, ma anche tradizione del mobile veneto, declinato in maniera contemporanea ma senza dimenticare le proprie origini.

Come detto all'inizio il progetto svolto si è caratterizzato per la forte componente di praticità: la rete vendita non è stata solamente immaginata nella teoria, ma è stata costruita. Sono state quindi individuate le tipologie di figure da inserire e sono stati progettati gli strumenti di cui dotarli, utili e funzionali in questo momento.

Quello che è necessario, quindi, è una buona dose di creatività che permetta di ripensare alla propria struttura per adattarla rapidamente anche a stravolgimenti determinati da eventi epocali come il Covid.



fondirigenti

Fondirigenti è il fondo promosso da Confindustria e Federmanager per finanziare la formazione dei **dirigenti** e aiutare le imprese a investire nel capitale umano con percorsi professionali altamente qualificati. UNIS&F affianca le imprese in tutto il percorso di progettazione, presentazione, gestione e rendicontazione dei piani formativi utilizzando il Conto Formazione.

CONTATTA I NOSTRI UFFICI PER OGNI INFORMAZIONE DI DETTAGLIO.



Tel. 0422 916479
fondirigenti@unisef.it

TECNOLOGIE ABILITANTI: FUTURO O REALTÀ?



Le **tecnologie abilitanti** sono quelle tecnologie che si caratterizzano per soluzioni o miglioramenti tecnologici attraverso esperienze di applicazione capaci di rivitalizzare il sistema produttivo.

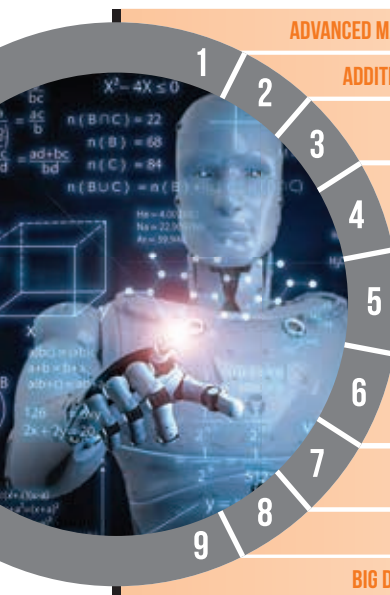
La Commissione Europea le ha definite “*tecnologie ad alta intensità di conoscenza e associate a elevata intensità di Ricerca&Sviluppo, a cicli di innovazione rapidi, a consistenti spese di investimento e a posti di lavoro altamente qualificati.*”

La **quarta rivoluzione industriale** (la crescente compenetrazione tra mondo fisico, digitale e biologico) si basa proprio sull'adozione di queste tecnologie, alcune delle quali sono già conosciute a livello di ricerca applicata ma non ancora applicate ai sistemi di produzione veri e propri, altre rappresentano delle vere e proprie “novità”.

Il Boston Consulting Group ha individuato **9 diversi tipi di tecnologie abilitanti**, recepite nel Piano Nazionale “Impresa 4.0”, un pacchetto di incentivi varati dal governo nella Legge di Bilancio 2020 con il proposito di agevolare gli investimenti in tecnologie digitali da parte delle aziende.



I nove tipi di tecnologie abilitanti sono:



1	ADVANCED MANUFACT SOLUTIONS	Robot collaborativi interconnessi e rapidamente programmabili
2	ADDITIVE MANUFACTURING	Stampanti in 3D connesse a software di sviluppo digitali
3	AUGMENTED REALITY	Realtà aumentata a supporto dei processi produttivi
4	SIMULATION	Simulazione tra macchine interconnesse per ottimizzare i processi
5	HORIZONTAL/VERTICAL INTEGRATION	Integrazione informazioni lungo la catena del valore dal fornitore al consumatore
6	INDUSTRIAL INTERNET	Comunicazione multidirezionale tra processi produttivi e prodotti
7	CLOUD	Gestione di elevate quantità di dati su sistemi aperti
8	CYBER SECURITY	Sicurezza durante le operazioni in rete e su sistemi aperti
9	BIG DATA AND ANALYTICS	Analisi di ampia base dati per ottimizzare prodotti e processi produttivi

Un prodotto basato su una tecnologia abilitante utilizza tecnologie di fabbricazione avanzate e accresce il valore commerciale e sociale di un bene o di un servizio.

Spesso il dibattito ha presentato erroneamente il programma Industria 4.0 solo nelle sue componenti più spettacolari, quasi fantascientifiche. Si tratta invece di un programma molto efficace che ha permesso di introdurre la digitalizzazione nelle aziende che ancora non avevano fatto questo passaggio. Le tecnologie abilitanti possono in realtà servire ed essere sfruttate anche nella realtà più concreta di una piccola o media impresa, aiutandola a trasformare, rendere efficienti e snelli i propri processi di gestione e di produzione. Ti invitiamo a monitorare il nostro sito per tenerti sempre aggiornato su eventuali bandi e finanziamenti relativi a questa tematica.



Tel. 0422 916482
leanquality@unisef.it

UNIS&F AI SECURITY SUMMIT STREAMING EDITION 2021





Il Rapporto Clusit 2021, presentato nel Security Summit in streaming edition dal 16 al 18 marzo 2021, inizia con l'indicazione di un record

negativo. Il 2020, l'anno della pandemia, fa registrare infatti 1.871 attacchi gravi di dominio pubblico che rappresentano un + 12% rispetto all'anno precedente (e un + 66% rispetto al 2017). Si consideri che, di questi, il 56% ha avuto un impatto alto e critico: interessando settori come quello governativo, militare, delle forze dell'ordine e dell'intelligence al 14%, quello della sanità al 12%, la ricerca e istruzione all'11% e i servizi on-line al 10%.

Il 2020 è stato l'anno peggiore di sempre in termini di evoluzione delle minacce cyber, un ulteriore balzo evolutivo rispetto ai precedenti periodi in cui, per sintesi, si erano utilizzate espressioni come **"salto quantico"** nel 2017, **"due minuti dalla mezzanotte"** nel 2018 e **"hic sunt leones"** nel 2019 ed è ormai evidente come questi fenomeni vadano oltre i confini dell'IT e abbiano impatti profondi sugli aspetti della società e dell'economia.

Ipotizzando che nel prossimo quadriennio il tasso di crescita annuale dei danni si attesti su un 15%, nel 2024 i danni a livello globale saranno dell'ordine di grandezza del PIL della Germania, che equivale a circa 500 \$ a testa all'anno per ogni essere umano. Per l'Italia in questo scenario le perdite potrebbero essere nell'ordine di grandezza dei 20-25 miliardi di euro.

La situazione poi non appare più rosea se si pensa che su 945 miliardi di dollari di danni da cyber crime nel 2020, la spesa globale in IT security è stata di 145 miliardi di dollari (Italia 1,5) il che ci porta alla considerazione che per ogni dollaro investito in sicurezza ci siano 7 dollari di perdite causate dagli "attaccanti".

In questo contesto diventa fondamentale lavorare sul fattore umano: se il Rapporto CLUSIT nel 2011 nasceva per elevare la consapevolezza del pubblico rispetto alle minacce cibernetiche, ora la sola finalità di awarness non è più sufficiente e si deve trasformare in un vero e proprio strumento di lavoro e supporto alle decisioni.

Non più solo questione di tecnologie di difesa, quindi, ma di evoluzione delle conoscenze e delle competenze delle persone che affrontano

quotidianamente i rischi e su questi devono “allenarsi” alla prevenzione, alla gestione e alla remediation, soprattutto in situazioni di verifica. CLUSIT, Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica, proprio su questi temi ha coinvolto UNIS&F nella streaming edition, in un intervento dal titolo **“Il fattore umano durante le visite ispettive delle Autorità”** in cui, moderati da Alessio Pennasilico, membro del comitato scientifico, Pasquale Costanzo, Direttore Generale con delega ai servizi, e Alberto Mercurio responsabile delle attività sul digitale, hanno portato l’esperienza di UNIS&F.

Considerando che, potenzialmente, sono 130 le verifiche ispettive che un’azienda può subire all’anno, durante l’intervento si è riflettuto sull’investimento che questo comporta in termini di stress. Anche CODIV-19 non ha fermato le verifiche e risulta fondamentale continuare a sensibilizzare e formare il personale coinvolto, direttamente e indirettamente. Infatti, andando dall’accoglienza ai vertici aziendali, le regole di ispezione sono comuni: capire bene chi sono gli interlocutori che ci troviamo davanti, non divagare, rispondendo in modo sintetico ma esaustivo e senza mentire, leggere bene quello che ci viene chiesto di firmare magari avvalendosi di personale con competenze legali che ha partecipato a tutto il processo di verifica.

Ma al di là di queste regole comuni da rispettare, il rischio è dietro l’angolo: può succedere per sensazioni di imbarazzo o stress, per protagonismo, oppure per l’incapacità di essere stringenti. Come fare allora per affrontare queste situazioni? La risposta è da ricercare nella formazione. Proprio come nello sport ci si allena, la formazione serve ad arrivare preparati alla meta, creando eventualmente delle situazioni simulate in cui provare ogni aspetto e affrontare, imparando, ogni criticità. Anche in un momento di formazione non in presenza e quasi completamente on-line tra sincrono e asincrono, le soluzioni e gli standard tecnologici (SCORM e xAPI per citarne un paio) ci permettono di **far sviluppare il sapere e trasformarlo in saper fare.**



Tel. 0422 916481
informatica@unisef.it

IL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE PER RESPONSABILI DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI SI AVVIA ALLA QUINTA EDIZIONE

T

ra le molteplici attività proposte da UNIS&F in tema privacy, è da annoverare il Master di Specializzazione per Responsabili della Protezione dei Dati Personali, giunto ormai alla sua quarta edizione, mantenendo viva la collaborazione con l'Autorità Garante per la protezione dei dati personali e l'Università di Padova, che negli anni hanno patrocinato l'iniziativa. L'obiettivo è quello di fornire ai partecipanti le conoscenze tecnico-giuridiche in ambito privacy, analizzando il contesto normativo di cui al Regolamento Europeo UE 2016/679 (GDPR), nonché i provvedimenti del Garante, i contributi dell'European Board e la giurisprudenza nazionale e internazionale in tema di protezione dei dati personali.

Fondamentale per UNIS&F rispetto a questo percorso è fornire occasione di aggiornamento a chi si occupa di protezione dei dati personali anche tramite il confronto con relatori di spicco, individuati tra esperti in materia, esponenti dell'Autorità Garante e figure di rilievo nella gestione privacy di importanti realtà.

Attendendo pianificazione della quinta edizione, di seguito la testimonianza di uno dei relatori della scorsa, Roberto Fermani, Responsabile funzione privacy Gruppo TIM.



Il “Master di specializzazione per Responsabili della Protezione dei Dati”, organizzato da UNIS&F e giunto alla sua IV edizione, si caratterizza per un interessante programma formativo, idoneo ad offrire una panoramica completa dei principali temi/aspetti che un professionista in ambito Privacy deve affrontare quotidianamente nella sua attività e ad assicurare un’adeguata preparazione, sia dal punto di vista teorico che pratico-applicativo. La ricchezza dei contenuti formativi è avvalorata dalla presenza di relatori di altissimo livello. La possibilità di partecipare come relatore nella giornata di formazione sul tema “Il ruolo del DPO in concreto: un primo bilancio operativo” ha rappresentato un’importante occasione di stimolo professionale. Infatti, nonostante la modalità online causata dall'emergenza epidemiologica, i partecipanti hanno interagito attivamente con domande e riflessioni che hanno portato a preziosi confronti, favorendo un reciproco arricchimento.



Tel. 0422 916417
privacy@unisef.it

PandaEdizioni®



Andrea Tralli

Panda Edizioni nasce nel 1978 per volontà dell'ex titolare Mario Chibbaro, e da allora ha pubblicato più di **600 volumi**, spaziando tra *saggistica*, *poesia* e - ovviamente - *narrativa*. Nel 2013 il cambio di proprietà ad Andrea Tralli ha segnato un **cambio di generazione**, e di passo, aprendosi ai mercati più innovativi con gli **ebook**, raggiungendo la **distribuzione nazionale** e partecipando alle maggiori **fiere nazionali** (Roma, Torino) e internazionali (Francoforte).

“Ho scelto di diventare editore perché *appassionato di libri*, da sempre. Fare della propria passione un lavoro è un'*opportunità* e un privilegio; il passaggio al mondo editoriale professionale è stato complicato, ma mi ha riservato grandi soddisfazioni. **E il meglio deve ancora venire**. La pandemia è stata un *momento di riflessione* e rivalutazione sul lavoro svolto e su cosa vorremo fare da grandi. Ora il futuro è lì che ci aspetta, con **grandi libri** in procinto di essere pubblicati”.

Tra di essi, di recente o prossima pubblicazione possiamo citare:



FORCHETTA E BOCCALE

di **Davide Albanese**. Un saggio che abbinia i migliori piatti della nostra *cucina tipica* alle migliori *birre artigianali* italiane. Quello degli abbinamenti tra birra artigianale e i piatti tipici è una nicchia di mercato non ancora esplorata, che Davide ha saputo cogliere al volo e valorizzare grazie alla sua esperienza di *birraio*; il libro è piacevole e scorrevole, e *fa venire fame...*



BENVENUTA MATERNITÀ

di **Mariapia Laviano**. L'autrice è un'*infermiera* che lavora al reparto ostetricia, tiene regolarmente corsi preparto e sa cosa è utile sapere per le future mamme, pertanto ha scritto un vero e proprio *manuale di preparazione* a “cosa succederà dopo”. Il libro ha una parte dedicata alle spiegazioni, con foto e illustrazioni, e una seconda parte dedicata alla *raccolta di foto* e ricordi del primo periodo dopo la nascita. Perfetto per un regalo, e per ricordo.

catalogo

CORSI E
SEMINARI
**MAGGIO/
LUGLIO
2021**

**CONSULTA SEMPRE
I NOSTRI SITI E I
CANALI SOCIAL
PER TENERTI
AGGIORNATO
SU TUTTE
LE ATTIVITÀ!**

www.unisef.it

www.uniseflab.it

UNIS&F:

Amministrazione Finanza Controllo	20
Commerciale Vendite	21
Compliance	22
Fiscale Legale	23
Information & Communication Technology	24
Risorse Umane	25
Produzione Logistica Tecnica	26
Qualità	26
Sicurezza	27
Ambiente	28
UNIS&F Lab:	
Creativity	28
Euroisa	29
FabLab Treviso	29
Lean & Logistics	30

L'IMPOSTAZIONE DEL PIANO INDUSTRIALE
Contenuti e modalità di elaborazione del piano patrimoniale

Il percorso formativo proposto permetterà ai partecipanti di accrescere in modo innovativo le competenze utili per attuare un processo virtuoso di Pianificazione Strategica e Controllo Strategico (sia economico sia finanziario).

Destinatari

Responsabili Finanziari/Amministrativi, Controller e CFO (Chief Financial Officer), Responsabili di Unità di Business (aree di affari, divisioni, filiali) di imprese di medie e grandi dimensioni.

26 maggio 2021

date: 26 maggio 2021

orario: 9.00/17.30

**Quote di partecipazione:**

Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **370,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA**COST MANAGEMENT: ANALISI & MONITORAGGIO IN UNA PMI DI RISPOSTA AL COVID-19****A supporto dei propri piani di ripartenza, in un contesto di cambiamento da Zero-Based Budgeting**

Il seminario è imperniato su una simulazione realistica di un sistema completo di rilevazione e analisi dei costi di produzione per una tipica PMI. I partecipanti saranno posti di fronte alle tematiche cruciali e più ricorrenti nella definizione di un modello di controllo dei costi aziendali e saranno chiamati a proporre e discutere le scelte da compiere insieme al docente che avrà il ruolo di facilitatore.

Destinatari

Responsabili Amministrativi, Capi Contabili, Impiegati Contabili con responsabilità di reporting, Controller.

14 giugno 2021

date: 14, 16, 21, 25, 29 giugno

e 2 e 6 luglio 2021

orario: 9.00/13.00

Quote di partecipazione:

Euro **1.190,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **1.290,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale. Agevolazioni: la quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.

VIDEOCONFERENZA**CORSO PER RESPONSABILE AMMINISTRATIVO PMI****Guida alla lettura degli schemi di bilancio e all'analisi finanziaria**

Obiettivo del seminario è fornire un'esaustiva disamina degli aggregati economici patrimoniali e finanziari e dei loro criteri di valutazione. Ai partecipanti verranno fornite le conoscenze base e le tecniche di analisi economico-finanziaria, idonee a valutare in modo obiettivo la posizione di equilibrio di un'azienda in un'ottica di creazione di valore.

Destinatari

Responsabili Amministrativo Finanziari e Capi Contabili che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda.

16 giugno 2021

16 e 17 giugno 2021

orario 14.00/18.00

24 giugno 2021 - orario 9.00/13.00

25 giugno, 1 e 2 luglio 2021

orario 9.00/12.30

Quote di partecipazione:

Euro **680,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **850,00 + iva****VIDEOCONFERENZA****L'IMPOSTAZIONE DEL PIANO INDUSTRIALE**
Contenuti e modalità di elaborazione del piano finanziario

Il percorso formativo proposto permetterà ai partecipanti di accrescere in modo innovativo le competenze utili per attuare un processo virtuoso di Pianificazione Strategica e Controllo Strategico (sia economico sia finanziario).

Destinatari

Responsabili Finanziari/Amministrativi, Controller e CFO (Chief Financial Officer), Responsabili di Unità di Business (aree di affari, divisioni, filiali) di imprese di medie e grandi dimensioni.

23 giugno 2021

date: 23 e 28 giugno 2021

orario: 9.00/17.30

**Quote di partecipazione:**

Euro **480,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA

GESTIRE OBIETTIVI RIPROGETTATI: L'ANALISI DELL'IMPATTO ECONOMICO/FINANZIARIO

L'emergenza sanitaria ha imposto la ripianificazione e la reingegnerizzazione di molte attività. Il seminario permetterà ai partecipanti di valutare la performance economico-finanziaria dei progetti, la fattibilità e la sostenibilità economico-finanziaria dei progetti e favorire le decisioni, attraverso un processo di analisi della struttura dei costi, del circolante e dei diversi rischi di progetto.

Destinatari

Manager, Responsabili Amministrativo Finanziari, Controller che si occupano di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

1 luglio 2021

date: 1, 5, 8 e 13 luglio 2021
orario: 9.00/13.00

Quote di partecipazione:

Euro **390,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **490,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA

COMMERCIALE VENDITE

QUANDO IL CUSTOMER SERVICE DIVENTA CENTRO DI PROFITTO: MODELLO, COMPETENZE E AZIONI

L'obiettivo del percorso formativo sarà quello di condividere il modello per costruire e/o implementare l'organizzazione del Customer Service, integrando processo e fase tattica (azioni sul campo).

Destinatari

Imprenditori, Direttori Commerciali, Direttori Marketing, Responsabili Vendite, Responsabili Ufficio Commerciale e Customer Service, Impiegati del front e back office, Responsabili Service e Servizio post vendita.

8 giugno 2021

date: 8, 15 giugno 2021
orario: 9.00/17.30

Quote di partecipazione:

Euro **485,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **585,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA

GESTIONE VENDITE: COME UTILIZZARE IL CRUSCOTTO DI CONTROLLO AZIENDALE

Gestire la propria zona di vendita, organizzando e pianificando la distribuzione, ci rende credibili nella fase di fidelizzazione e sviluppo del portafoglio clienti. Condividere l'importanza della gestione dei dati di vendita come modello utile alla Rete Vendita per formulare quelle "azioni sul campo" necessarie al raggiungimento degli obiettivi è considerata oggi un'eccellenza manageriale.

Destinatari

Titolari, Responsabili Commerciali/Vendite, Venditori e Agenti.

12 luglio 2021

date: 12 luglio 2021
orario: 9.00/17.30

Quote di partecipazione:

Euro **290,00+ iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **370,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

TREVISO



LA GESTIONE DEL CONTENZIOSO PRIVACY: APPROCCI UTILI IN CASO DI SEGNALAZIONI, RECLAMI E CONTROVERSIE

Catalogo Privacy 2021

Il corso, facente parte di un ciclo di seminari di alta formazione dedicato all'approfondimento di temi specifici in ambito privacy, si propone di fornire strumenti utili per gestire al meglio le segnalazioni all'Autorità Garante, le istanze degli interessati e altri aspetti legati al contenzioso privacy, analizzando anche il sistema sanzionatorio a partire da casi di studio.

Destinatari

Il corso è rivolto a chiunque intenda approfondire gli aspetti privacy legati alla gestione aziendale e in particolare a: funzioni aziendali che principalmente si occupano di privacy, quali Ufficio Legale, Ufficio Risorse Umane, Area IT o Responsabili della sicurezza dei dati, avvocati e consulenti specializzati in ambito privacy, Data Protection Officer (DPO/RPD).

10 giugno 2021

date: 10 giugno 2021

orario: 14.30/17.30

Quote di partecipazione:

Euro **180,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **210,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

VIDEOCONFERENZA

IL D.LGS. 231/2001 E I NUOVI REATI: PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Catalogo 231/01 - 2021

Il corso è parte di un ciclo di seminari di alta formazione proposti in occasione dei 20 anni dall'entrata in vigore del D.Lgs. 231/01 e rivolti ad approfondimenti dedicati alla sfera d'azione del decreto e all'attività dell'Organismo di Vigilanza. Il seminario si propone di analizzare le recenti novità in materia di D.Lgs. 231/01 (i reati di contrabbando, tributari e le prospettive di integrazione dei reati ambientali), l'intreccio tra Modelli 231 e Tax Control Framework e l'impatto dei "nuovi" reati sul Modello 231.

Destinatari

Il catalogo è rivolto a chiunque intenda approfondire gli aspetti rilevanti e le novità in materia di D.lgs. 231/01 e in particolare a: Imprenditori, Referenti ufficio legale e/o della segreteria societaria, Responsabili audit ed ufficio compliance, Referenti aziendali che si occupano di D.lgs. 231/01, Membri dell'Organismo di Vigilanza (OdV), Avvocati, Dottori Commercialisti e altri professionisti che operano in questo settore.

17 giugno 2021

date: 17 giugno 2021

orario: 14.30/17.30

Quote di partecipazione:

Euro **180,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **210,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

VIDEOCONFERENZA

LA FIGURA DELL'AMMINISTRATORE DI SISTEMA E COME PREVENIRE O AFFRONTARE UN DATA BREACH

Catalogo Privacy 2021

Il corso, facente parte di un ciclo di seminari di alta formazione dedicato all'approfondimento di temi specifici in ambito privacy, si propone di analizzare la figura dell'Amministratore di Sistema, dalla sua individuazione, alla nomina e ai profili di responsabilità civili e penali. Il seminario affronterà anche il tema del data breach in ottica pratica, individuando misure e procedure volte a prevenire e gestire al meglio questo tipo di eventi sotto il profilo della protezione dei dati personali.

Destinatari

Il corso è rivolto a chiunque intenda approfondire gli aspetti privacy legati alla gestione aziendale e in particolare a: funzioni aziendali che principalmente si occupano di privacy, quali Ufficio Legale, Ufficio Risorse Umane, Area IT o Responsabili della sicurezza dei dati, avvocati e consulenti specializzati in ambito privacy, Data Protection Officer (DPO/RPD).

8 luglio 2021

date: 8 luglio 2021

orario: 14.30/17.30

Quote di partecipazione:

Euro **180,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **210,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

VIDEOCONFERENZA



MINIMASTER IVA ESTERO

Ai fini del commercio internazionale, l'IVA è applicata secondo il principio della tassazione nel Paese di destinazione e vale sia per gli scambi extracomunitari sia per quelli intracomunitari. Obiettivo del seminario è conoscere la disciplina dell'IVA negli scambi internazionali: il corso è particolarmente consigliato agli operatori contabili che nel corso della loro attività devono applicare la normativa sugli adempimenti formali e sostanziali senza incertezze.

Destinatari

Responsabili Amministrativi e Fiscali e loro assistenti, Addetti alla Contabilità Clienti/Fornitori e Fatturazione.

24 maggio 2021

date: 24, 28 maggio e 7, 11 giugno 2021
orario: 9.00/13.00

Quote di partecipazione:

Euro **480,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone
Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA

IL RECUPERO DEL CREDITO NELL'ERA COVID-19 Una guida schematica su come procedere e l'iter da compiere

Nell'attuale periodo di emergenza da Covid-19, recuperare i crediti aziendali è ancor più difficile e complesso, anche a motivo di norme speciali che hanno sospeso la pignorabilità di beni. Quali indicazioni avere per ottimizzare il processo di recupero dei crediti, ponendo grande attenzione alla fase stragiudiziale?

Destinatari

Responsabili Amministrativi, Responsabili Commerciali/Vendite, Credit Manager.

9 giugno 2021

date: 9, 16 e 24 giugno 2021
orario: 14.00/18.00

Quote di partecipazione:

Euro **390,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone
Euro **490,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA

ACCORDI E TRATTATI INTERNAZIONALI Secondo modulo del percorso AEO per Responsabile delle questioni doganali

Il corso ha una durata complessiva di 70 ore in modalità FAD - Formazione a distanza (Zoom) e si affronteranno i contenuti stabiliti dalla Determinazione Direttoriale emanata dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli in data 29 aprile 2020, prot. 123923/RU.

Destinatari

Responsabili Logistica e Spedizioni, Fiscali, Qualità, Responsabili Amministrativi, Responsabili o Addetti alla Supply Chain.

18 giugno 2021

date: dal 18 giugno al 31 agosto 2021

Quote di partecipazione:

Euro **1.200,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone
Euro **1.330,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA

OFFICE 365 ADMIN & SECURITY**Amministrazione e gestione infrastruttura Office 365**

Conoscere gli aspetti amministrativi, gestirne gli aspetti di sicurezza e privacy, affrontandone vantaggi e criticità, diventa fondamentale per trarre il massimo delle potenzialità dalla propria infrastruttura Office 365. Il corso vuole dare le competenze per il troubleshooting operativo e avere autonomia nel gestire i principali servizi.

Destinatari

Il corso è rivolto al personale IT e a tutti quelli che vogliono approfondire la gestione dell'infrastruttura di Office 365. È necessario una familiarità con l'ambiente Windows e con il sistema operativo Windows.

10 giugno 2021

date: 10, 14, 17 e 21 giugno 2021
orario: 9.00/13.00

Quote di partecipazione:

Euro **480,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA**POWERPOINT****Impariamo a utilizzare in modo efficace il software di presentazioni più conosciuto e usato**

Si imparerà a utilizzare PowerPoint in modo efficace e completo, a capire come gestire al meglio gli elementi e gli oggetti di una presentazione e si comprenderà come creare una presentazione efficace e professionale.

Destinatari

Responsabili commerciali, marketing, comunicazione, Addetti marketing, Segreterie di direzione. Professionisti del settore marketing e comunicazione.

Costituiscono prerequisiti preferenziali la conoscenza minima del pacchetto Office e dell'utilizzo del sistema Windows.

5 giugno 2021

date: 15 e 22 giugno 2021
orario: 9.00/13.00

Quote di partecipazione:

Euro **180,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **230,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA**ISO 27001****Opportunità ed effort per adeguarsi e certificarsi**

Il corso, con il patrocinio di CLUSIT, mira a far valutare l'opportunità di intraprendere un percorso di adeguamento ed eventualmente certificazione rispetto allo standard di sicurezza delle informazioni ISO/IEC 27001. Benefici, vantaggi e criticità connessi all'implementazione dello standard saranno messi a confronto con i costi che tale percorso comporta in termini di spesa, tempo e risorse, allo scopo di mettere i partecipanti nelle condizioni di prendere una decisione informata, che tenga conto dei vincoli e delle esigenze della propria organizzazione.

Destinatari

Il corso è rivolto al personale ICT e alla Direzione Aziendale.

23 giugno 2021

date: 23 giugno 2021
orario: 14.00/18.00

Quote di partecipazione:

Euro **140,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **180,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA

Con il patrocinio di:

**CITRIX XENAPP E XENDESKTOP****Attivazione e gestione di un ambiente di virtualizzazione dei desktop**

Il corso ha l'obiettivo di spiegare come implementare, configurare, monitorare professionalmente un'infrastruttura VDI di Citrix.

Destinatari

IT Manager, Responsabili dei Sistemi Informativi, Amministratori di Sistema e CTO.

2 luglio 2021

date: 2 e 9 luglio 2021
orario: 9.00/17.30

Quote di partecipazione:

Euro **270,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **350,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

TREVISO

SAPER GESTIRE LA INFOBESITY**Come gestire il sovraccarico di informazioni e il proprio tempo improduttivo**

Non sempre essere iperconnessi è un bene. L'eccesso di informazioni fa tanto male quanto non averne. Fare un'analisi sulla base della quantità di informazioni che giornalmente nel nostro lavoro ci viene fornita è una competenza sempre più necessaria. Avere informazioni è sicuramente essenziale, ma saperle analizzare, valutare, conservare, scartare e renderle produttive lo è decisamente di più.

Destinatari

A chi intende gestire in maniera più efficace ed efficiente il proprio tempo, per non essere sopraffatto dalla tecnologia, ma per saperla utilizzare apprendendo a selezionare le informazioni convenienti e utili.

21 maggio 2021date: 21 e 28 maggio 2021
orario: 9.00/13.00**Quote di partecipazione:**Euro **290,00+ iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di PordenoneEuro **390,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.***VIDEOCONFERENZA****VETERANS, BABY BOOMERS E MILLENNIALS IN AZIENDA****Come gestire le diverse generazioni di collaboratori**

Sono 11 milioni i Millennials nelle aziende italiane, under 30 che lavorano con gli over 50, con la X Generation e con gli iperconnessi nati tra la metà degli anni 90 e i primi anni del duemila: la Z Generation. L'azienda ha bisogno di ogni loro modo di lavorare: il forte orientamento al lavoro e la motivazione degli over 50, la tendenza al problem solving della X Generation, la rapidità decisionale dei millennials e l'iperconnessione della Z Generation. Ottimizzare la collaborazione intergenerazionale è uno dei grandi temi di oggi.

Destinatari

A chi intende gestire in maniera più efficiente inclusion e recruiting management.

7 giugno 2021date: 7 e 14 giugno 2021
orario: 9.00/13.00**Quote di partecipazione:**Euro **290,00+ iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di PordenoneEuro **390,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.***VIDEOCONFERENZA****DECISION DESIGN****Come prendere sempre le decisioni migliori**

È impossibile non decidere: in ogni ambito della nostra vita siamo costantemente chiamati a assumere delle decisioni. Oggi le realtà sociali e competitive ci costringono a riflettere su come facciamo le nostre scelte: molti modelli, credenze e atteggiamenti del passato ora sono inefficaci o persino contro produttivi. Questo corso evidenzia quali aspetti integrare nella fase decisionale e offre stimoli e strumenti per progettare processi risolutivi efficaci, nella convinzione che, in ogni ambito della vita, il successo deriva dalla qualità delle nostre scelte.

Destinatari

A chi in ambito lavorativo è chiamato a scelte e valutazioni complesse.

21 giugno 2021date: 21 giugno 2021
orario: 9.00/18.00**Quote di partecipazione:**Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di PordenoneEuro **390,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.***VIDEOCONFERENZA****IMPARARE A DELEGARE Guida all'ABC della delega**

Un leader conduce e supervisiona il lavoro di una squadra, ma non è "obbligato" a porsi al centro di ogni processo. Il rischio è di divenire autoreferenziale: i collaboratori si demotivano e l'organizzazione diventa rigida rispetto ai cambiamenti. Saper delegare è essere nel cuore della leadership. È orientare le persone agli obiettivi, distribuire e alimentare competenze e responsabilità, assegnare incarichi come strumenti di sviluppo e crescita professionale. Questo permette al leader di avere tempo ed energie per ciò che più gli compete senza invadere spazi altrui o assumere compiti impropri.

Destinatari

Dirigenti, Quadri, Responsabili di Area o di Progetto.

7 luglio 2021date: 7 luglio 2021
orario: 9.00/18.00**Quote di partecipazione:**Euro **290,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di PordenoneEuro **390,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.***TREVISO**

LA PROGETTAZIONE DEL LAYOUT INDUSTRIALE

Nel contesto attuale, data la forte variabilità della domanda, l'ampliamento della gamma di prodotti e l'accorciamento dei relativi cicli di vita, la revisione del layout industriale costituisce un'opportunità per l'efficienza del sistema produttivo, la riduzione dei tempi di risposta al mercato e il miglioramento generale della situazione lavorativa e della sicurezza degli operatori. In particolare, il corso mira, anche attraverso l'utilizzo di casi studio reali, a formare un approccio metodologico all'utilizzo di metodi avanzati per la definizione di possibili layout per l'ottimizzazione dei flussi logistici, l'analisi e il posizionamento degli impianti ausiliari di servizio.

Destinatari

Responsabili e Addetti alla Produzione, Responsabili e Addetti alla logistica di stabilimento e Responsabili Operations.

15 giugno 2021

date: 15 e 22 giugno 2021
orario: 9.00/13.00

Quote di partecipazione:

Euro **260,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA**IL SISTEMA DI GESTIONE DEL FACILITY MANAGEMENT (ISO 41000)****Modulo 1 - Master Manutenzione III**

Il corso affronta il sistema e la certificazione ISO 41000 sul Facility Management. Il Facility Management è la funzione organizzativa che integra persone, luogo e processi all'interno degli edifici aziendali, con lo scopo di migliorare la qualità della vita delle persone (includere la loro sicurezza e l'impatto ambientale) e la produttività del core business. La "postazione di lavoro" oggi per un'azienda è di solito il secondo costo più importante dopo i costi del personale.

Destinatari

Manutenzione, Servizi Generali.

30 luglio 2021

date: 30 luglio 2021
orario: 9.00/17.30

Quote di partecipazione:

Euro **260,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

PORDENONE**QUALITÀ****ANALISI PREDITTIVA DELLA QUALITÀ****La qualità di processo basata sui Big Data e le nuove tecnologie**

Conoscere le possibilità di estrarre informazioni fruibili da fonti di dati quali macchine di produzione, condizioni ambientali e dati di controllo del personale addetto, per ottimizzare la qualità di processo. Costruire modelli di qualità predittivi che aiutino a produrre prodotti qualitativamente superiori confrontandosi con le nuove opportunità date dall'aumento della capacità di calcolo e dalla disponibilità dei dati.

Destinatari

Responsabili Qualità e Controllo Qualità, Operations. Sono preferibili conoscenze di base del controllo di processo.

10 giugno 2021

date: 10, 17 e 24 giugno 2021
orario: 9.00/13.00

Quote di partecipazione:

Euro **360,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **480,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA**INDICATORI DI PRESTAZIONE (KSI, KMI, KPI, KAI)
Comprendere, stabilire, attivare, rendicontare e generare valore attraverso lo strumento degli indicatori**

Il corso teorico-pratico si propone di far conoscere come rendere efficiente il processo aziendale relativo alla scelta dei KPI (Key Performance Indicator), a partire dalla definizione strategica, fino al livello di singola attività, analizzando strumenti e metodi per ottenere il massimo controllo sulle prestazioni aziendali.

Destinatari

Direzione aziendale, Responsabili di funzione, Controller, Responsabili Sistemi di Gestione.

5 luglio 2021

date: 5, 12 e 19 luglio 2021
orario: 14.00/18.00

Quote di partecipazione:

Euro **360,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **480,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA

DIRIGENTI (formazione al ruolo)

Il corso consente di adempiere all'obbligo di prima formazione dei Dirigenti, come disciplinato dall'Accordo CSR del 21 dicembre 2011. Il corso fornirà le competenze utili a garantire l'osservanza delle principali norme in materia di sicurezza aziendale, analizzando inoltre i principali rischi specifici e le necessarie misure di controllo e prevenzione.

Destinatari

Dirigenti, come definiti dall'art. 2 comma 1 lettera d) del D.Lgs. 81/08. La formazione al ruolo è soggetta ad aggiornamento quinquennale.

11 giugno 2021

date: 11, 18, 25 giugno 2021 e
2 luglio 2021 orario: 9.00/13.00

Quote di partecipazione:

Euro **340,00 + iva** iscritto ad
Assindustria Veneto centro e
Confindustria Alto Adriatico sede
di Pordenone

Euro **460,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale
didattico in formato digitale.*

VIDEOCONFERENZA**FORMAZIONE SPECIFICA PER LAVORATORI -
RISCHIO BASSO**

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai lavoratori una preparazione sui fattori di rischio a cui sono esposti durante lo svolgimento della mansione, i possibili danni e le conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione. Unitamente alla formazione generale, consente di adempiere all'obbligo di prima formazione previsto dall'Accordo CSR 21 dicembre 2011.

Destinatari

Lavoratori, come definiti dall'art. 2 comma 1 lettera a) del D.Lgs 81/08, appartenenti ad aziende delle macrocategorie Ateco 2007 G, I, J, K, L, N, R, S, T, U o altro settore purché la mansione non preveda accesso ai reparti produttivi.

15 giugno 2021

date: 15 giugno 2021
orario: 14.00/18.00

Quote di partecipazione:

Euro **80,00 + iva** iscritto ad
Assindustria Veneto centro e
Confindustria Alto Adriatico sede
di Pordenone

Euro **130,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale
didattico in formato digitale.*

VIDEOCONFERENZA**ADDETTI ALLE VERIFICHE SUGLI APPARECCHI
DI SOLLEVAMENTO E ACCESSORI
Corso teorico-pratico per gli incaricati alle
verifiche periodiche interne**

Il corso intende fornire una formazione tecnica adeguata, sia teorica che applicativa, al personale incaricato dell'effettuazione delle ispezioni sulle funi e catene degli apparecchi e delle attrezzature di sollevamento e altri accessori, secondo le indicazioni fornite dalle Norme UNI ISO 4309 e UNI ISO 9927-1. Nel rispetto del D.Lgs. 81/2008 e del successivo D.M. 11 aprile 2011, gli addetti potranno svolgere le verifiche interne in qualità di Tecnico Esperto. Tra le prove pratiche sono previste attività quali il controllo visivo di una fune di sollevamento.

Destinatari

Addetti che si occupano delle verifiche trimestrali/semestrali/annuali interne sugli apparecchi di sollevamento (verifiche per le quali non sia previsto l'intervento di ente certificato).

17 giugno 2021

date: 17 giugno 2021
orario: 9.00/18.00

Quote di partecipazione:

Euro **320,00 + iva** iscritto ad
Assindustria Veneto centro e
Confindustria Alto Adriatico sede
di Pordenone

Euro **450,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale
didattico in formato digitale.*

PORDENONE**AGGIORNAMENTO PER RLS (TREVISO E
PADOVA) - AZIENDE FINO A 50 LAVORATORI
Lavorare in Smart Working**

Il corso consente di adempiere all'obbligo di aggiornamento annuale del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza. È finalizzato a comprendere i rischi per la salute del lavoratore agile e individuare le differenze in termini di obblighi in capo al Datore di Lavoro, informazione e formazione, ruolo del medico competente. Suggestirà inoltre delle buone prassi per l'organizzazione dell'attività da remoto.

Destinatari

RLS in aziende che occupano fino a 50 addetti con sede in Veneto, che abbiano già frequentato la formazione iniziale (32 ore) e necessitano dell'aggiornamento annuale. Per la partecipazione al corso è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana.

21 giugno 2021

date: 21 giugno 2021
orario: 14.00/18.00

Quote di partecipazione:

Euro **100,00 + iva** iscritto ad
Assindustria Veneto centro e
Confindustria Alto Adriatico sede
di Pordenone

Euro **130,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale
didattico in formato digitale.*

TREVISO

ETICHETTATURE ECOLOGICHE ED ETICHETTATURE D'IMBALLAGGIO

Obiettivo del corso è confrontarsi sugli strumenti da utilizzare per migliorare la comunicazione ambientale dei prodotti o servizi e portare a conoscenza e valorizzare la propria immagine "green" sul mercato. Verranno inoltre fornite le conoscenze sugli obblighi normativi dell'etichettatura d'imballaggio.

Destinatari

Direzione Aziendale, Responsabili Ambientali, Commerciale, Qualità, Acquisti, Marketing, R&D imballaggi.

11 giugno 2021

date: 11, 18 e 25 giugno 2021
orario: 9.00/13.00

Quote di partecipazione:

Euro **360,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone
Euro **480,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA**LCA E ISO 14001:2015**

Conoscere gli strumenti utili a iniziare ad applicare alla propria organizzazione la prospettiva di ciclo di vita. Sarà approfondito il Life Cycle Assessment (LCA) dal punto di vista metodologico, normativo (rispetto alla norma dei sistemi di gestione ambientale 14001 e anche rispetto alle linee guida dell'International Reference Life Cycle Data System (ILCD) della Commissione Europea). Vi saranno cenni all'Environmental Life Cycle Costing (ELCC), per valutare i costi correlati all'innovazione di prodotto e di processo. Saranno illustrati dei casi studio per analizzare problematiche e soluzioni e per avere la possibilità di pianificare uno studio preliminare di LCA per la propria realtà aziendale.

Destinatari

Responsabili Progettazione, Ricerca & Sviluppo, Responsabili del Sistema di Gestione Ambientale.

16 luglio 2021

date: 16 e 23 luglio 2021
orario: 9.00/13.00

Quote di partecipazione:

Euro **260,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone
Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA**AGILE MODULARITY****Prodotti personalizzati a costi sostenibili**

Personalizzazione dei prodotti e velocità di consegna sono richieste incompatibili, ma sempre più importanti per il mercato manifatturiero. L'unico modo per soddisfarle entrambe è rendere modulari i propri prodotti. La giornata formativa si pone l'obiettivo di far conoscere i concetti base dell'architettura modulare, far apprendere l'approccio Agile per introdurre l'architettura modulare in una famiglia di prodotti esistenti e per innescare il percorso aziendale verso la modularità.

Destinatari

Product Manager, Ufficio Tecnico, Marketing, Commerciale.

15 giugno 2021

date: 15, 22, 29 giugno e 6 luglio 2021
orario: 14.00/18.00

Quote di partecipazione:

Euro **440,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone
Euro **580,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA**LIFE SKILLS****Competenze per la vita**

Se dovessimo pensare, in ambito di vita e in ambito aziendale, a quali sono le competenze più importanti, indispensabili a ciascuno di noi, probabilmente identificherebbero quelle che negli anni '90 sono state proposte dal WHO (l'Organizzazione Mondiale della Sanità, OMS) come tali, anche se non si è mai arrivati a una lista "definitiva". In questo corso verranno approfonditi i contenuti, le modalità di apprendimento e gli impieghi aziendali di quelle che sono ritenute le "life skills" irrinunciabili.

Destinatari

Quanti lavorano nelle Risorse Umane e chiunque sia interessato all'argomento.

8 luglio 2021

date: 8 e 15 luglio 2021
orario: 9.00/13.00

Quote di partecipazione:

Euro **260,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone
Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA

DALLA PANDEMIA NUOVI PARADIGMI CREATIVI **Il coraggio di cambiare con creatività**

Quando utilizziamo il pensiero creativo dobbiamo mettere in discussione l'esistente, immaginare l'impossibile, generare soluzioni imprevedibili. Tutto questo in realtà sta già accadendo. La pandemia ci ha messo di fronte a un cambiamento così radicale che nessuno avrebbe potuto immaginare. Al di là del gestire con efficacia l'emergenza sanitaria, resta il fatto che ora dobbiamo ri-costruire il nostro mondo, siamo tutti alla ricerca di una nuova normalità. Come fare? La creatività, ancora una volta, ci può dare una mano.

Destinatari

Chiunque sia interessato alla tematica.

20 luglio 2021

date: 20, 22 e 27 luglio 2021
orario: 9.00/13.00

Quote di partecipazione:

Euro **360,00 + iva** iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone
Euro **480,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA

EUROISA

COME SCELGONO I CONSUMATORI

Guida alla comprensione della psicologia delle scelte

Si compera un oggetto, si acquisisce un consenso, si preferisce un servizio. Le persone fanno scelte ed è necessario conoscere i modelli che utilizzano per comprarlo. La comprensione permetterà di individuare tecniche di marketing appropriate, di dare valore a relazioni, capire cosa potrebbe non essere apprezzato nella relazione venditore-acquirente o collega-collega o anche persona-persona. Conoscere come si "costruiscono" le scelte crea consenso sul prodotto, sull'azienda e su noi stessi.

Destinatari

A chi intende ottenere il massimo delle possibilità di affermare un prodotto o un servizio.

18 giugno 2021

date: 18 e 25 giugno 2021
orario: 14.00/18.00

Quote di partecipazione:

Euro **290 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA

FABLAB TREVISO

L'USO DEL FONT NELLA COMUNICAZIONE

Come un carattere può cambiare il modo di comunicare

L'intento è quello di dare delle competenze sull'uso della tipografia per la creazione di presentazioni, pubblicità, comunicazioni in generale, partendo dalla storia della tipografia fino ad arrivare a esempi pratici e "regole" per l'uso corretto dei font, al fine di migliorare la comunicazione. Verranno acquisite le conoscenze base della storia della tipografia, la struttura e la leggibilità di un font, e come "l'umore" di un carattere può cambiare il tono o il senso di una presentazione/comunicazione.

Destinatari

Responsabili commerciali, Addetti vendite Italia ed estero, Responsabili Marketing, Amministrazione del personale, Ricerca e selezione, Formazione, Progettisti in generale.

21 giugno 2021

date: 21 e 24 giugno 2021
orario: 19.00/22.00

Quote di partecipazione:

Euro **200,00 iva inclusa** tesserati
Euro **260,00 iva inclusa** non tesserati
I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F LAB

OTTIMIZZAZIONE SEO PER IL SITO WEB

Tecniche e metodi per posizionarsi sui motori di ricerca

L'obiettivo del corso è fornire le basi teoriche, le metodologie e gli strumenti per effettuare un'analisi del proprio sito web in ottica SEO e per la produzione di contenuti adatti per posizionarsi al meglio nei risultati dei motori di ricerca.

Destinatari

Responsabili Marketing, Addetti Marketing, Responsabili ICT. I requisiti prevedono la conoscenza base del web e avere accesso alla modifica del proprio sito web.

1 luglio 2021

date: 1, 5 e 8 luglio 2021
orario: 19.00/22.00

Quote di partecipazione:

Euro **105,00 iva inclusa** tesserati
Euro **120,00 iva inclusa** non tesserati

UNIS&F LAB

VALUE STREAM MAPPING**Riduzione degli sprechi**

I partecipanti comprenderanno come l'analisi del flusso del valore possa essere una metodologia valida sia on-line che in presenza e come realizzarla (anche con il personale in smartworking). Verranno poi approfondite la determinazione degli sprechi di tempo e la rivalorizzazione del flusso snellito.

Destinatari

Responsabili Organizzazione, Operations e KPO.

27 maggio 2021

date: 27 maggio 2021

orario: 9.00/17.30

Quote di partecipazione:

Euro **260,00** + iva iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **360,00** + iva

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F LAB**LABORATORIO AGILE**

Obiettivo del corso è applicare in concreto e in modo esperienziale il concetto "Agile" per l'organizzazione produttiva. In particolare i partecipanti ne conosceranno la struttura e capiranno come renderla operativa attraverso strumenti specifici (simulazione di attività "time-boxed"), lavorando con le persone e sulle persone.

Destinatari

Titolari, Responsabili Tecnici e Operations.

14 luglio 2021

date: 14 luglio 2021

orario: 9.00/17.30

Quote di partecipazione:

Euro **260,00** + iva iscritto ad Assindustria Venetocentro e Confindustria Alto Adriatico sede di Pordenone

Euro **360,00** + iva

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

VIDEOCONFERENZA

CONFEZIONE: PER QUASI LA METÀ DEI CONSUMATORI È IL PRIMO FATTORE IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

HAUSBRANDT INVESTE SULLA FORMAZIONE RIGUARDANTE IL PACKAGING

A tutti sarà capitato di prendere in mano un prodotto, e poi finire per acquistarlo, sulla base del packaging. Per questo le aziende devono considerare che la confezione non rappresenta un semplice involucro, ma essendo il primo biglietto da visita con cui una realtà si presenta al consumatore, deve farsi veicolo della filosofia, del tono di voce, dell'immagine che si vuole trasmettere all'esterno.

Da un recente studio condotto da Green Planner Magazine, per esempio, quasi la metà dei consumatori ritiene il packaging il primo fattore da considerare in termini di sostenibilità. Ciò significa che l'imballaggio diventa un elemento fondamentale a cui prestare attenzione per valutare anche la brand reputation. Per sensibilizzare su questo e tanti altri aspetti da considerare quando si parla di



packaging, UNIS&F ha svolto un corso sulla tematica. Il percorso didattico aveva la finalità di raggiungere tre obiettivi: il primo era quello di comprendere l'importanza del packaging per il successo di un prodotto. Il secondo era la capacità di delineare i processi di sviluppo di prodotto e i migliori modi di definire il brief di un progetto. E infine il terzo era quello di far sperimentare lo strumento dell'analisi sensoriale come metodo oggettivo per valutare le caratteristiche intangibili per cui un packaging piace, quanto piace e perché piace.

Tra i partecipanti era presente anche **Hausbrandt Trieste 1892 S.p.a.**, con i marchi Hausbrandt (caffè), Theresianer (birra) e Col Sandago (vino).

L'azienda, che nella ragione sociale riporta proprio luogo e data di origine, oggi ha sede a Nervesa della Battaglia e conta circa 150 dipendenti. I servizi logistici sono centralizzati in un moderno polo inaugurato nel 2018. Nella

stessa area si trovano torrefazione e birrificio, mentre la cantina ha sede a Crevada all'interno dell'area del Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene, divenuta patrimonio dell'Unesco nel 2019.

Fin dalle sue origini, quando aveva come unico core business il caffè, Hausbrandt è stata un'azienda che ha fatto della comunicazione uno dei suoi punti cardine: a partire dal primo motto, semplice e diretto, "Specialità Caffè Hausbrandt", che in brevissimo tempo divenne un sinonimo dell'azienda stessa, fino all'immagine denominata "i vecchietti", entrata nell'immaginario collettivo.

Su questa scia si pone anche la decisione di oggi di formare le tre brand manager dell'azienda su una tematica come quella dell'attenzione alla confezione. Abbiamo intervistato le tre partecipanti, due delle quali avevano già intrapreso in passato un percorso promosso da UNIS&F per qualificarsi come giudici sensoriali.





Cosa vi è stato più utile del corso?

Quello che abbiamo trovato interessante è stata la parte di brief e la focalizzazione sulle più varie sfaccettature di un packaging, elemento a cui non sempre viene dato il giusto valore e il giusto peso. La formazione in questo senso si è focalizzata su chiavi di lettura interessanti, come per esempio l'applicare il concetto di analisi sensoriale anche agli aspetti più prettamente estetici di una confezione. Il corso, inoltre, pur essendo stato seguito per necessità online, ha visto una partecipazione attiva e un coinvolgimento alto da parte dei corsisti.

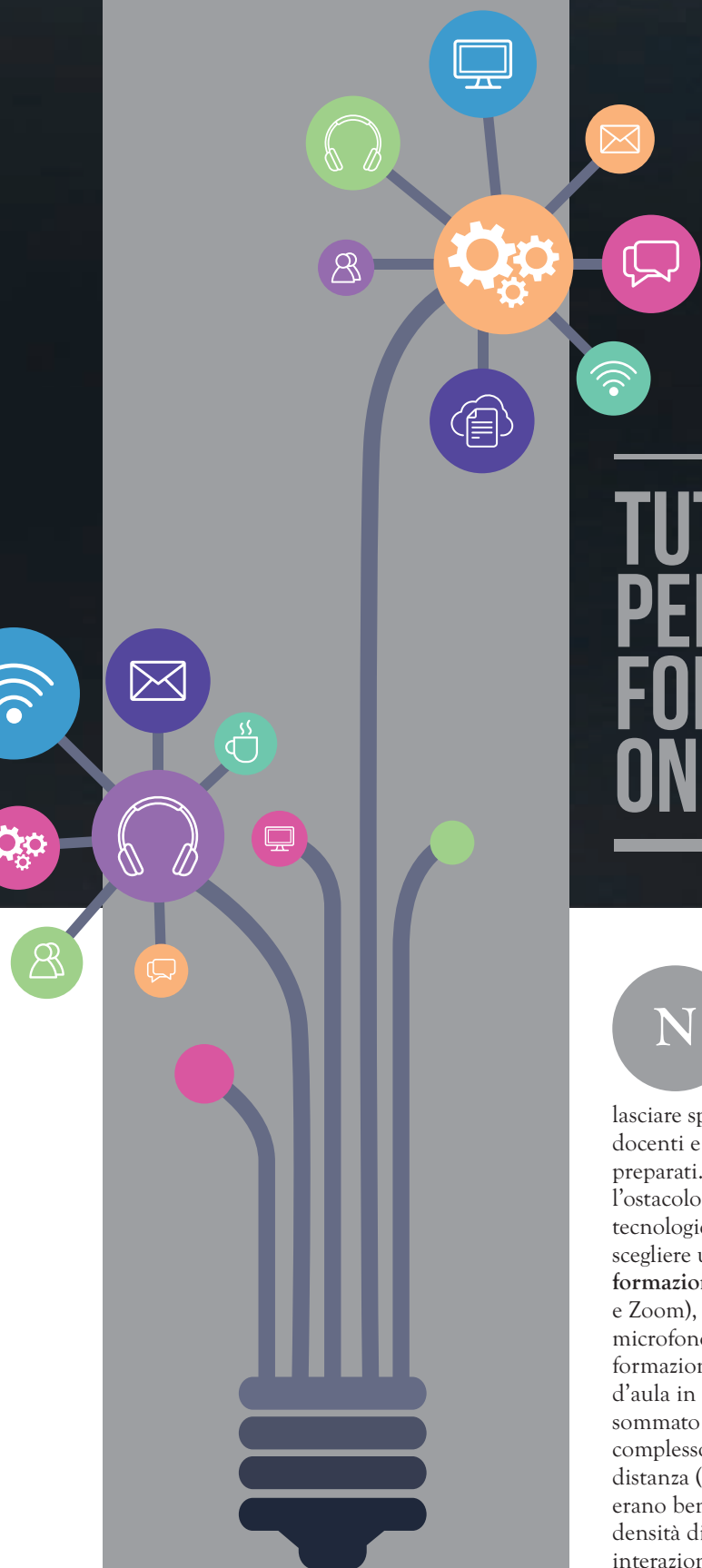
Che suggerimenti avete invece per migliorare il corso?

Al netto della parte relativa all'analisi sensoriale, già conosciuta da due di noi, sarebbe stato utile un approfondimento della parte legata alla costruzione del packaging e al layout, oltre all'analisi di alcuni case study reali per fare una riflessione concreta sul processo che porta alla creazione del packaging.

Riflessioni fatte proprie da UNIS&F, che sta predisponendo un nuovo seminario sulle tematiche avanzate.



Tel. 0422 916469
euroisa@unisef.it



TUTTI “PAZZI” PER LA FORMAZIONE ON-LINE

Nell'ultimo anno gran parte della formazione si è dovuta trasformare. Tutte le logiche di quella che prima era una scontata presenza hanno dovuto lasciare spazio alle asettiche stanze virtuali a cui docenti e partecipanti non sempre erano preparati. A inizio pandemia si è creduto che l'ostacolo più grande da superare fosse di ordine tecnologico, ma presto è apparso chiaro che scegliere una piattaforma per l'erogazione di **formazione sincrona** (tra gli altri GoToMeeting e Zoom), recuperare una webcam e un microfono e iniziare a erogare o seguire formazione, trasponendo banalmente le ore d'aula in modalità on-line, erano questioni tutto sommato risolvibili. Quello che risultava più complesso, invece, era lavorare sulla didattica a distanza (DAD) considerando che otto ore d'aula erano ben diverse dalle otto ore on-line per densità di contenuti, strumenti, livello di interazione e molto altro.



Bisogna sottolineare che quando si parla di formazione on-line non ci si riferisce soltanto alla formazione sincrona: esiste infatti anche la possibilità di fruire di contenuti decidendo autonomamente orari e tempi da dedicare alla formazione, con opportuni percorsi di apprendimento. Anche nel caso di **formazione asincrona** le piattaforme tecnologiche (Docebo, Moodle tra le più note) e gli standard digitali (SCORM e xAPI per dirne alcuni) sono totalmente trasparenti all'utente e permettono di concentrare gli sforzi sulla motivazione, sulla navigabilità e sulla disponibilità di contenuti di qualità.

È da sottolineare infine che **l'e-learning**, sia sincrona che asincrona, **non è figlia della pandemia**: esiste da più di 20 anni e il suo mercato è in continua crescita. Si stimava che tra il 2018 e il 2023 il mercato globale e-learning avrebbe raggiunto una dimensione totale pari a 286,62 miliardi di dollari, con una crescita

del 900% dal 2000 a oggi. Con l'impennata del lockdown, si calcola possa andare oltre il 10% annuo, con un volume d'affari previsto in oltre 300 miliardi a livello globale nel 2025 (fonte: Sole 24Ore). L'emergenza sanitaria che stiamo vivendo ci ha portati a una digitalizzazione "forzata" che ha costretto le scuole, le università e le aziende ad adattarsi a un modello di formazione on-line (nel solo mese di marzo si è registrato un incremento del 60% di corsi di formazione online e di congressi e convegni digitali) e in questi mesi sono stati messi a disposizione corsi di ogni tipo e argomento, sia per chi desiderava trascorrere del tempo in modo produttivo, ma anche tra professionisti che ne hanno approfittato per acquisire nuove competenze.

Dal punto di vista dei numeri e delle statistiche, secondo un recente sondaggio di TGCom 24 il 62% degli italiani si dichiara ora favorevole a svolgere un corso on-line, modalità che prima,



invece, era vista con diffidenza. Cosa succederà allora alla fine della pandemia? Siamo sicuri che la presenza continuerà a essere così scontata o invece i fruitori della formazione diventeranno sempre più esigenti, decidendo di muoversi dalla propria sede solo se sarà realmente necessario?

La chiave sembra essere la formazione **blended**, un ecosistema dove l'interazione umana data dalla relazione docente - studente non scomparirà, ma dovrà cogliere le potenzialità dei nuovi ambienti digitali, riaffermando la centralità della persona, tra fisico e digitale, con app di apprendimento, esperienze di realtà virtuale e realtà aumentata e tutto quello che la tecnologia potrà rendere accessibile.

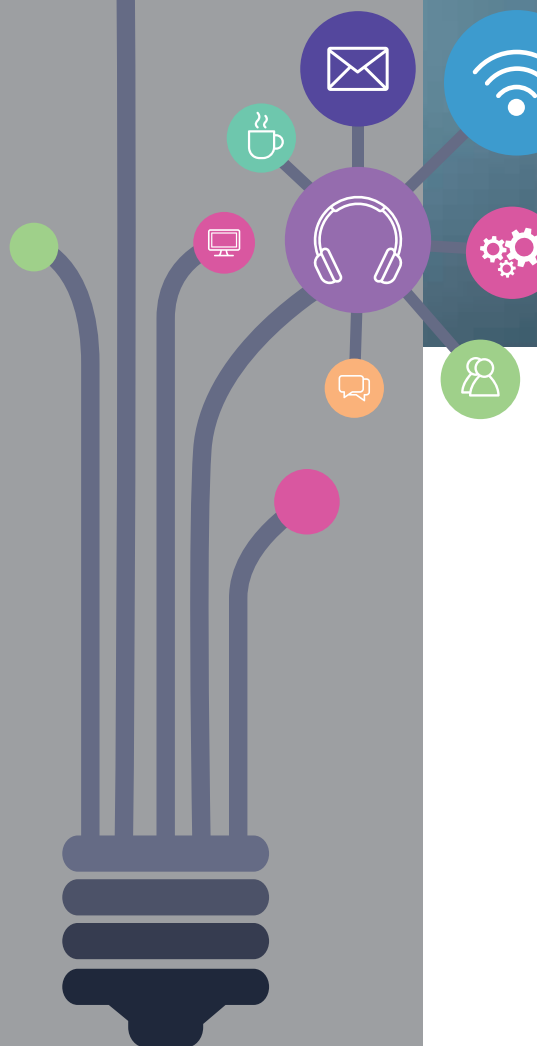
Il trend a cui assistiamo in questa fase di ritorno alla normalità e che abbiamo sperimentato anche nel percorso sulla **Digital Transformation con il MIP del Politecnico** è quello della stabilizzazione di un modello ibrido, con tempi

di formazione in presenza sempre più brevi integrati con la formazione on-line, sia sincrona che asincrona.

Alla luce di queste indicazioni, UNIS&F, in un contesto di rapido cambiamento, di sfida alle nuove competenze e di re-skilling continuo, nel 2020 ha lanciato il progetto di **Digital Learning Experience**:

<https://www.digital-learning.unisef.it/dle/>

e ha deciso di stabilire una partnership con SKILLA, che da più di 20 anni lavora in questi ambiti e studia l'evoluzione del digital learning, incrociando gli studi sull'apprendimento esperienziale di Kolb, l'intelligenze multiple di Gardner e la cognitive flexibility di Spiro e puntando su learning path, engagement, microlearning, adaptive learning e in particolare



sul format della pillola formativa (di durata tra i 15 e i 25 minuti on-line) ove **una molteplicità di stimoli** (visivi, uditivi, tattili, emotivi) porta ad apprendere in modo naturale e approfondito.

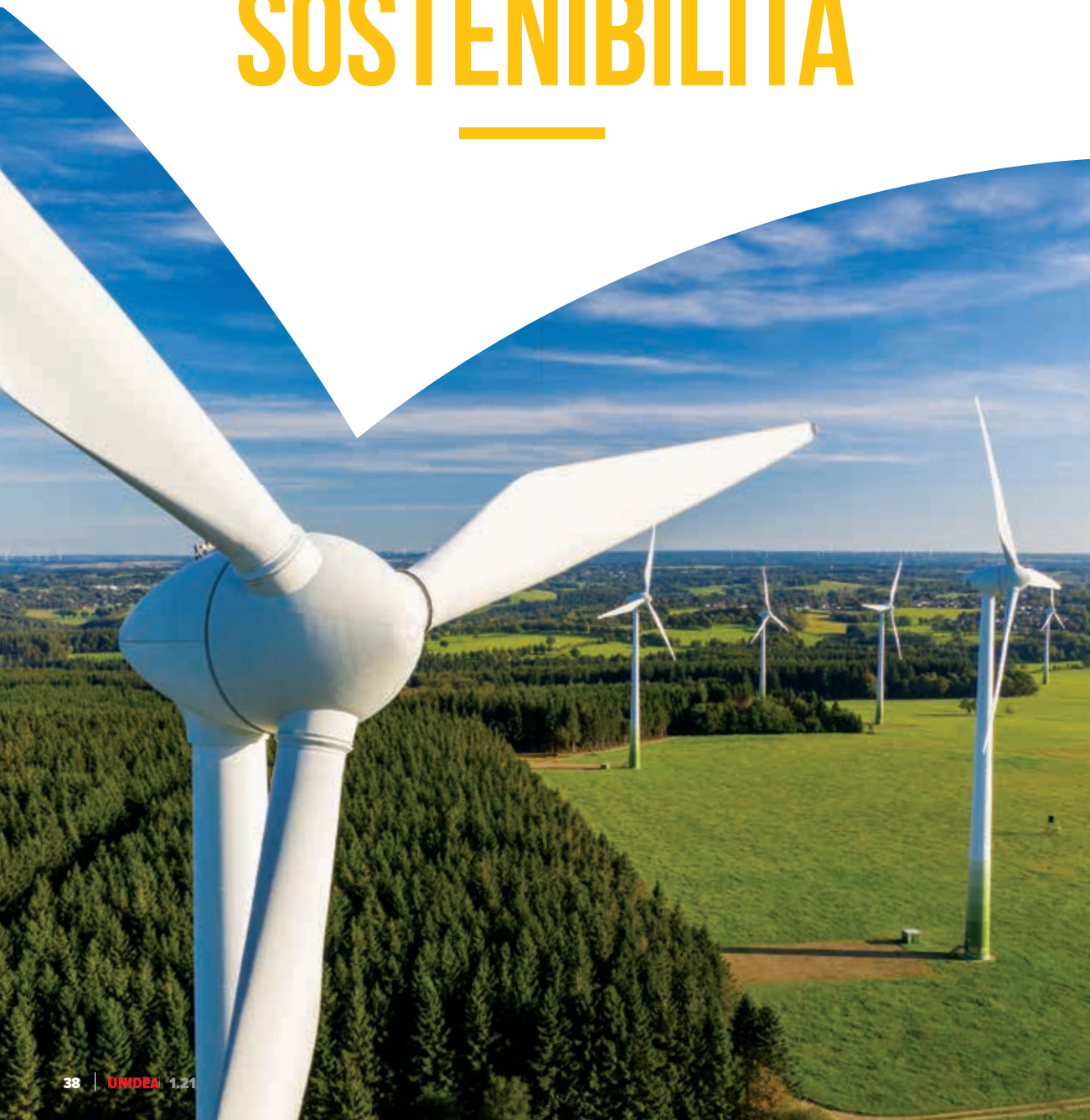
La proposta a catalogo con più di **300 pillole formative**, oltre **400 ore di formazione** e più di **3000 microlearning objects** sarà anche l'occasione di personalizzare contenuti e percorsi per aziende che abbiano la necessità di cogliere tutte le potenzialità della trasformazione delle modalità di apprendimento.

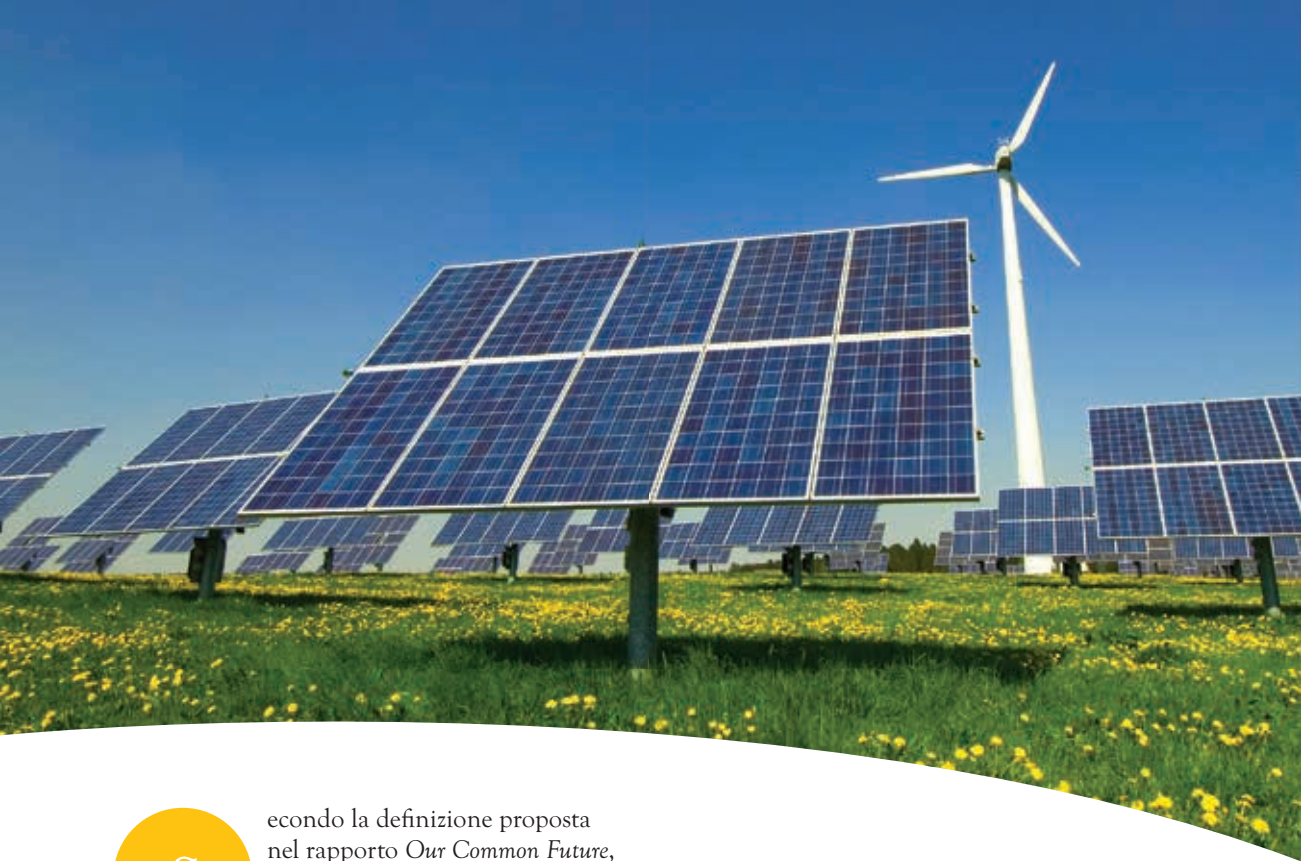
Non esitare a contattarci per costruire insieme la tua formazione.



Tel. 0422 916481
informatica@unisef.it

COSA PROPONE UNIS&F IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ





S

Secondo la definizione proposta nel rapporto *Our Common Future*, pubblicato nel 1987 dalla Commissione mondiale per l'ambiente e lo sviluppo del Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente, lo **sviluppo sostenibile** è “uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

Le azioni per raggiungere la Sostenibilità possono essere ricondotte a tre “pilastri” (la cosiddetta triple bottom line):

- 1) Sostenibilità ambientale** - garantire la disponibilità e la qualità delle risorse naturali.
- 2) Sostenibilità sociale** - garantire qualità della vita, sicurezza e servizi per i cittadini.
- 3) Sostenibilità economica** - garantire efficienza economica e reddito per le imprese.

Negli ultimi anni il tema sostenibilità e sviluppo sostenibile sono diventati centrali nel dibattito internazionale (un'iniziativa tra le altre è quella dei *Sustainable Development Goal* portata avanti dalle Nazioni Unite: presentata nel settembre 2015, identifica 17 aree di intervento o macro obiettivi

e 169 target specifici per perseguire uno sviluppo sostenibile del nostro pianeta entro il 2030).

In questa cornice anche Assindustria VenetoCentro, ritenendo che l'adozione di comportamenti sostenibili da parte delle imprese passi attraverso la diffusione di una cultura della sostenibilità fatta propria dalle persone (imprenditori, lavoratori, cittadini), ha come primario obiettivo quello di creare una consapevolezza imprenditoriale sul tema. Per questo ha messo in atto un progetto mediante il quale diventare riferimento attraverso cui creare un dialogo diretto con Imprenditori, Aziende e Stakeholder del territorio, ponendosi come interlocutore esperto e riconosciuto in differenti occasioni di confronto.

Oltre a un team condiviso di consulenti esperti per il supporto all'impresa, sia nella fase di assessment sia nel percorso di implementazione di una strategia di sostenibilità, attraverso la società di formazione e consulenza UNIS&F sono a disposizione **percorsi e strumenti rivolti alle aziende**. Saranno proposte occasioni di **accrescimento culturale** orientate tanto a sviluppare le competenze adeguate a gestire processi di lavoro in ottica sostenibile, quanto a disporre di strumenti pratico-operativi per esercitare decisioni e implementare prassi e modelli di lavoro con questa peculiarità.

Ecco alcuni aspetti della tematica che saranno oggetto di formazione nel prossimo periodo:

L'EFFICIENZA ENERGETICA DELL'IMPRESA: CONTESTI, METODI ED ESEMPI PRATICI PER RIDURRE I COSTI ENERGETICI E L'IMPATTO AMBIENTALE DELL'IMPRESA E FARLI SAPERE AI PROPRI

Per saper impostare una diagnosi energetica, saper individuare gli investimenti più redditizi per la propria azienda, conoscere gli attuali sistemi di incentivazione del risparmio energetico, sapere ricercare e selezionare soluzioni per finanziare gli interventi, conoscere i principali sistemi di certificazione in ambito energetico, comunicare all'esterno i risultati ottenuti e miglioramenti conseguiti.

Partecipare a questo corso permette di aumentare la consapevolezza nella gestione di processi di miglioramento dei costi energetici che sono sempre più inevitabili all'interno delle aziende e coinvolgono diverse professionalità che necessitano di un coordinamento informato, in grado di interloquire con tutti gli attori e di orientarne le azioni.

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: COME COSTRUIRLO, COMUNICARLO E VALORIZZARLO

Per conoscere e applicare metodologie per la realizzazione del report di sostenibilità aziendale.

I partecipanti al corso acquisiranno la consapevolezza sugli strumenti operativi che permettono all'Azienda di Comunicare e Valorizzare le proprie strategie volte allo sviluppo sostenibile.

ISO 26000 - LINEE GUIDA SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA (CSR)

Per comprendere al meglio i principi di ISO 26000 e la loro applicazione pratica; comprendere le implicazioni con il "Bilancio Sociale" e il "Bilancio di sostenibilità"

ECONOMIA CIRCOLARE: TRASFORMARE GLI IMPATTI AMBIENTALI IN RISORSA

Per conoscere i presupposti del modello di economia circolare e le occasioni aziendali di risparmio virtuoso che si possono avere. Promossa con uno specifico roadshow da Confindustria, e precedentemente dalle Nazioni Unite e dall'Unione Europea, l'economia circolare può creare un modello di sviluppo completamente nuovo, rinunciando agli sprechi per mezzo dell'efficienza energetica, idrica e un uso responsabile delle materie prime.

Puoi contattarci per avere informazioni su questi percorsi o pensare a una formazione ad hoc per la tua azienda!



Tel. 0422 916482
leanquality@unisef.it



L'IMPORTANZA DEI SOCIAL PER UN'AZIENDA

L'ESPERIENZA DI CSM GROUP
CHE HA INTRAPRESO UN
PERCORSO DI FORMAZIONE
DEDICATO A LINKEDIN



Oggi le aziende, grandi o piccole che siano, devono essere presenti sul web: ogni giorno migliaia di potenziali clienti, ancora prima di scegliere un servizio o un prodotto, si informano, interrogando Google, intorno a quello che stanno cercando. In questo contesto i social network rappresentano un canale di comunicazione fondamentale per poter attuare una strategia efficace e le aziende non possono lasciarsi sfuggire questa opportunità di crescita e visibilità. Attraverso i social le imprese possono farsi conoscere da utenti interessati e ottenere nuove possibilità per incrementare il proprio business; la diffusione delle informazioni da veicolare è molto più veloce ed è

anche possibile migliorare il posizionamento del proprio sito Internet: i social network, infatti, sono considerati ottimi strumenti per veicolare il traffico dai profili ai siti web.

I social network possono aiutare le aziende a costruire relazioni con gli utenti. Costruire un legame con un utente vuol dire farlo sentire parte di un gruppo, parte del brand. Questo genera in lui fiducia. Infine, si può selezionare il target ideale: gli utenti sui social condividono pensieri, opinioni e molte informazioni su di sé che possono essere utili alle aziende per segmentare al meglio il proprio "pubblico".

In questo panorama LinkedIn è davvero un ottimo strumento per migliorare la notorietà del



proprio brand, perché rende possibile mettere in relazione offerte di lavoro e dipendenti, cultura aziendale e reti professionali. A patto, però, di non usarlo come semplice “biglietto da visita”, ma come un vero e proprio motore di crescita, in modo da stimolare la creazione di nuove partnership e opportunità.

Proprio l’obiettivo di far crescere il business è ciò che ha spinto nei mesi scorsi **CSM GROUP** a cominciare un’attiva formativa dedicata a **LinkedIn**.

Nata quarant’anni fa e con oggi circa 170 addetti, **CSM GROUP** è un gruppo all’avanguardia composto da **CSM TUBE** leader nella produzione di tubi in acciaio inox di piccolo diametro e spessore e da **CSM MACHINERY** e **OAKLEY** aziende di punta nei macchinari per l’automazione. Con sedi in

Italia, Brasile e Nord America, **CSM GROUP** è presente e riconosciuto nel mercato mondiale per la qualità e l’affidabilità dei suoi prodotti.

L’azienda nasce negli anni ’80 dall’intuizione del fondatore Giorgio Trolese che ha saputo rispondere alla crescente richiesta di mercato di resistenze elettriche. Oggi **CSM GROUP** si inserisce in settori sempre più competitivi come scambiatori di calore e automotive.

Grazie a nuove tecnologie, costanti investimenti in ricerca e sviluppo e formazione del personale, l’obiettivo futuro è creare nuove soluzioni per raggiungere altre nicchie di mercato, nel rispetto di ambiente, qualità e sicurezza.

Abbiamo parlato con **Elisabetta Trolese**, Presidente del Gruppo, per approfondire l’attività formativa realizzata e i risultati ottenuti.



Quali sono le ragioni per cui avete scelto di fare questo tipo di formazione?

Da molto tempo ci affidiamo a UNIS&F per le nostre attività di formazione e il bilancio è sempre stato molto positivo. In questo ultimo periodo è stata inserita all'interno dell'azienda una divisione marketing che tra i molteplici compiti ha anche quello di rinnovare l'immagine aziendale in termini di branding e posizionamento. Ritenendo LinkedIn uno strumento utile per la crescita del nostro business abbiamo scelto di attivare questo corso di formazione insieme a UNIS&F con l'obiettivo di creare e condividere contenuti di valore per i clienti e valorizzare il nostro brand.

Come si è svolta l'attività?

Con la docente scelta da UNIS&F abbiamo sviluppato un percorso di 4 lezioni on-line. Ci siamo concentrati su quello che serve per costruire un profilo aziendale efficace e sullo sviluppo di una presenza social coerente che sia utile a dare informazioni sul nostro brand e a sviluppare una rete di contatti in ottica B2B. Avevamo già un profilo LinkedIn ma non era utilizzato pienamente: questo corso ci ha sicuramente aiutato a potenziare la presenza online della nostra azienda, a costruire un buon network e a generare un'immagine positiva del brand.

È già stato possibile riconoscere un'applicazione concreta delle attività svolte e un cambiamento rispetto a prima?

Sì, abbiamo cercato di condividere il percorso fatto con tutti i dipendenti, perché fossero in grado di aprire un proprio profilo. Quello che vogliamo fare è utilizzare LinkedIn al meglio delle sue possibilità per aumentare la nostra presenza on line, avere un ritorno di visibilità anche sul nostro sito e fidelizzare i nostri clienti. L'attività è stata l'inizio di un percorso di approfondimento dei social molto interessante, soprattutto al giorno d'oggi in cui l'immagine aziendale è un asset importante per posizionarsi al meglio sul mercato e per costruire relazioni di valore e rapporti di fiducia. I temi trattati hanno acceso sicuramente l'interesse ad approfondire anche altri aspetti in modo da ampliare la nostra presenza sul web.



Questo è solo un esempio delle attività in ambito digitale che UNIS&F propone: l'offerta formativa è ampia e mirata a fornire le competenze necessarie per le aziende che ogni giorno devono comunicare i propri prodotti e servizi al proprio target di riferimento e misurare l'efficacia delle azioni intraprese. I corsi a catalogo programmati permettono di scegliere tra un'ampia gamma di tematiche: da come impostare un piano di marketing digitale a come utilizzare gli strumenti di comunicazione più adatti, dai social media all'e-commerce, senza dimenticare gli strumenti per misurare il ritorno degli investimenti e l'utilizzo dei video per lo storytelling aziendale.

Ogni corso prevede di affrontare strategie e strumenti fondamentali per comunicare la propria azienda nel web e consolidare in modo più strutturato le competenze ancora poco approfondite.



Tel. 0422 916481
informatica@unisef.it



L'IMPORTANZA DELL'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE L'ESPERIENZA DI BREDASISTEMI INDUSTRIALI

L'attenzione all'ambiente nel sistema economico attuale è ai massimi livelli da parte di tutte le aziende che guardano anche ad aspetti di economia circolare e, in modo più completo, alla sostenibilità. Si stanno moltiplicando le iniziative e gli strumenti che permettono alle imprese, da un lato di prevenire i rischi per l'ambiente e rispettarlo, dall'altro di migliorare l'impatto sulle risorse non rinnovabili, sul loro utilizzo, sulla produzione e sul consumo di energia, sulla riduzione di emissioni, sulla produzione e la gestione di rifiuti.

Vi sono piani e accordi a livello globale, nazionale e via via fino al livello locale regolati da leggi e standard normativi che toccano tutti i vari aspetti. Gli strumenti a disposizione delle aziende sono molti, alcuni hanno l'aspetto di obbligo legislativo, altri volontario con certificazioni che permettono non solo il rispetto e il miglioramento di quanto disposto, ma anche la comunicazione all'esterno di quanto la singola azienda sia impegnata sul fronte ambientale diventando

quindi non solamente un impegno etico, ma un'opportunità di sviluppo, premiandone la reputazione presso consumatori e investitori e ottenendo benefici per i dipendenti e nei legami con il territorio.

Ricordiamo tra questi strumenti le **certificazioni ambientali EMAS e ISO 14001 per il Sistema di Gestione Ambientale** dell'azienda e le certificazioni di prodotto. Su questo fronte, Breda Sistemi Industriali S.p.A. di Sequals (PN) ha voluto includere nella gestione aziendale la **certificazione ambientale ISO 14001**.

Breda Sistemi Industriali S.p.A. è un'azienda operante nel settore dell'edilizia residenziale e industriale ed è tra le prime realtà a livello nazionale e internazionale nella produzione di portoni sezionali, prodotti estremamente funzionali.

La sostenibilità è senza dubbio un aspetto importante per l'azienda che si estende non soltanto alla salvaguardia dell'ambiente, ma



coinvolge anche il benessere delle risorse umane e lo sviluppo del territorio. Abbiamo parlato con **Marco Cioffi, ASPP di Breda** che ci ha spiegato che:

“Centrale per un’azienda sostenibile è soprattutto la realizzazione di prodotti a basso impatto, attraverso processi e materiali rispettosi dell’uomo e dall’ambiente. Per questo, i portoni della gamma Breda sono progettati per offrire soluzioni capaci di abbattere consumi ed emissioni. Per la loro realizzazione, inoltre, utilizziamo materie prime facilmente riciclabili, come l’alluminio e l’acciaio, e impieghiamo solamente vernici o componenti atossiche e non inquinanti, che salvaguardano il benessere di collaboratori, clienti e territorio”.

I portoni Breda sono progettati e realizzati in Italia: un aspetto che permette di garantire una qualità superiore, ma anche di contribuire





a valorizzare l'economia e le risorse umane dell'area in cui l'azienda opera. Inoltre, la produzione locale comporta l'ulteriore beneficio di diminuire i trasporti su gomma e, di conseguenza, le emissioni di CO₂. A fine produzione, anche imballaggio e spedizione non sono lasciati al caso: i prodotti vengono assicurati con packaging in legno, facilmente riciclabili e riutilizzabili.

Secondo un'analisi condotta da Ipsos, dal 2014 sono aumentati del 65% gli italiani che conoscono il significato del termine sostenibilità. I maggiori sostenitori di questo approccio ricoprono il 10-15% del campione, che si sommano a un altro 50% di persone mediamente informate e predisposte ad attivare comportamenti sostenibili, per circa un totale del 65% interessato e attento all'impegno delle aziende. Dalla ricerca emerge infatti che i cittadini sono sempre più attenti a scegliere prodotti che rispettino l'ambiente.

Le aziende generalmente privilegiano progetti che consentano di ridurre l'impatto ambientale già dalla fase di progettazione: concetti di riciclo e riuso dei componenti a fine della vita del prodotto, il cosiddetto LCA (Life Cycle Assessment) e altri strumenti che prevedono l'analisi dei prodotti non solo nella parte di vita utile del prodotto ma *dalla culla alla tomba* o, più attuale, *dalla culla alla culla* includendo in questo anche la progettazione del riciclo o del riutilizzo del prodotto una volta smesso. La responsabilità ambientale è in effetti uno dei temi a cui i clienti prestano più attenzione quando si rivolgono ad un'azienda per prodotti, o servizi, di ogni genere.

In particolare, negli ultimi tempi si sta assistendo alla definizione di sempre più precisi "Criteri Ambientali Minimi", ovvero requisiti definiti per le varie fasi del processo di acquisto, volti a individuare la soluzione progettuale, il prodotto o il servizio migliore sotto il profilo ambientale lungo il ciclo di vita, tenuto conto della disponibilità di mercato.

Altro strumento sviluppato sono i cosiddetti "Marchi Ecologici". Le etichette ambientali di prodotto possono essere obbligatorie o ad adesione volontaria: in questo caso sono le aziende a decidere per l'ottenimento di una determinata eco-etichetta. Secondo la norma ISO 14020, le etichette ambientali di natura volontaria si possono classificare in tre tipologie:

- Etichette ambientali Tipo I - ISO 14024
- Autodichiarazioni ambientali
- Tipo II - ISO 14021
- Dichiarazioni Ambientali di Prodotto ISO Tipo III - ISO 14025

L'ottenimento di un'etichetta ambientale è un processo che include il coinvolgimento della catena di fornitura e può prevedere, a seconda della tipologia di etichetta, una verifica obbligatoria da parte di organismi di parte terza.

UNIS&F è in grado di affiancare le aziende in tutte queste attività, offrendo un intervento completo sia in termini di formazione che di consulenza.



Tel. 0422 916482
leanquality@unisef.it

VERIFICA PERIODICA DELL'EFFICIENZA E SICUREZZA DELLE ATTREZZATURE DA LAVORO AI SENSI DEL D.M. 11 APRILE 2011

L'art. 71 del D.Lgs. 81/08 e s.m.i. prevede l'obbligo giuridico, da parte del datore di lavoro, di richiedere la verifica periodica delle attrezzature di lavoro elencate nell'allegato VII del medesimo decreto, atte a valutarne l'effettivo stato di conservazione e di efficienza ai fini di sicurezza.

Le attrezzature di lavoro soggette a verifica si articolano nei seguenti gruppi:

Sollevamento Persone (SP)

- Scale Aeree
- Ponti Mobili su Carro ad Azionamento Motorizzato o Manuale
- Ponti sospesi e relativi Argani
- Piattaforme di Lavoro Autosollevanti su Colonna
- Ascensori e Montacarichi da Cantiere

Sollevamento Materiali (SC)

- Apparecchi di Sollevamenti Mobili (es. Autogru), Trasferibili (es. Gru a Torre) e Fissi (es. Carroponti) di portata superiore a 200 KG
- Carrelli Semoventi a Braccio Telescopico
- Idroestrattori a forza centrifuga

Gas Vapore e Riscaldamento (GVR)

- Recipienti contenenti fluidi con pressione maggiore di 0,5 bar
- Tubazioni contenenti Gas, Vapori e Liquidi
- Generatori di Vapore e Acqua Surriscaldata
- Generatore di calore con potenzialità maggiore di 116 KW
- Forni per le industrie chimiche e affini
- Insieme

L'iter di verifica per una nuova attrezzatura è il seguente:

Il Datore di Lavoro effettua la richiesta di Prima Verifica all'INAIL mediante il portale

CIVA indicando il Soggetto Abilitato prescelto al quale INAL può affidare l'incarico entro 45 giorni dalla richiesta, qualora INAIL non risponda entro 45 giorni dalla richiesta il Datore di Lavoro potrà rivolgersi direttamente al Soggetto Abilitato di sua scelta per espletare la Prima Verifica Periodica. Per le successive Verifiche Periodiche, la cui periodicità è in funzione della tipologia di Attrezzatura riportata nell'allegato VII del D.Lgs. 81/2008 e s.m.i., il Datore di Lavoro incaricherà direttamente il Soggetto Abilitato. Il costo di Prime Verifiche e Verifiche Periodiche è stabilito dal Tariffario Unico Nazionale.

IMQ è Soggetto Abilitato ai sensi dell'Art. 2 del D.M. 11 aprile 2011 per la verifica di tutte le Attrezzature di Lavoro elencate nell'Allegato VII del D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.

Con la sua struttura nel territorio nazionale IMQ è in grado di rispondere all'adempimento degli obblighi fornendo tutte le informazioni del caso, supportando il Datore di Lavoro nel monitoraggio delle scadenze delle attrezzature coinvolte e provvedendo tempestivamente a Prime Verifiche e Verifiche Periodiche.



www.IMQ.it



Sicover Srl - IMQ Business Partner
Via S. Canzio, 16
35138 - Padova (Pd)
Tel. 049 8710430
info@sicover.it

PORTA IN ALTO IL TUO BUSINESS



Zandonà è il partner globale che porta in alto il tuo business grazie ai carrelli elevatori e a un servizio di vendita, noleggio e assistenza che ti mette al centro.
Sempre con te.

Importatore

UNI CARRIERS

Zandonà Luigi S.r.l. Via Circonvallazione Est
31033 Castelfranco Veneto (TV)
T. +39 0423.4255 - info@zandonà.it
www.zandonà.it

 **zandonà**
con te, più in alto