

UNID E A

TRIMESTRALE DI UNIS&F E NIUKO - TREVISO PORDENONE PADOVA VICENZA

N. 11/SETTEMBRE 2016

CASE HISTORY

ALTUR
DIESEL LINE
GEORG FISCHER OMICRON
MAZZER
RIRI
ROSSETTO ARREDAMENTI

PRIVACY
TUTTE LE
NOVITÀ DEL
REGOLAMENTO
EUROPEO

INDUSTRY 4.0

LA QUARTA
RIVOLUZIONE
INDUSTRIALE
E' GIÀ
IN ATTO

TURNAROUND
MANAGEMENT
**PREVENIRE
LA CRISI,
NON GESTIRLA**

OTTOBRE
**MESE DELLA
FORMAZIONE**
TRENTA GIORNI PER CRESCERE INSIEME



**PROJECT
MANAGEMENT**
VERSO LA
CERTIFICAZIONE PMP

SEI UNICO!
COME RENDERE
ESCLUSIVI
I PROPRI PRODOTTI

**DAI "SPRINT"
ALLA TUA AZIENDA**
GUADAGNA EFFICIENZA
E RIDUCI IL TIME-TO-MARKET

niuko
Innovation and Knowledge

UNIS&F
ASSOCIATI



ivision-group.it

PORTIAMO L'ASSISTENZA IN PALMO DI MANO



SOCIETÀ BILANCIALI

Strumenti e Tecnologie per pesare

La Società Bilanciali mette a disposizione dei propri clienti un servizio di assistenza completa: dalla scelta del prodotto più adatto alle esigenze del committente, all'installazione e manutenzione degli strumenti fino al collaudo dell'impianto, tutto garantendo la conformità rispetto alle norme vigenti: – Certificazioni ISO – Controlli qualità – Verifiche periodiche di legge. Tutte queste operazioni sono curate dal nostro personale tecnico specializzato, che certifica e collauda gli impianti con il contrassegno di prima verifica e successivo rilascio della dichiarazione CE di conformità.



SOCIETÀ COOPERATIVA
BILANCIALI
Strumenti e Tecnologie per Pesare

hunext

ALL IN ONE



Soluzioni integrate
per la gestione delle
Risorse Umane

**PAY
ROLL**

**CON
SUL
TING**

**SOFT
WARE**



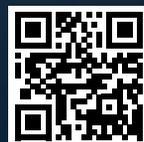
www.hunext.com

via Terraglio, 263/A - 31022 Preganziol (TV)

 0422 633.882

 0422 633.881

 commerciale@hunext.com



I TASSELLI DEL PUZZLE

All'interno di un puzzle ogni tassello serve a formare l'immagine finale, ha il proprio posto e delle caratteristiche diverse dagli altri in virtù delle quali si arriva al risultato finale, all'"intero" per così dire. Caratteristiche differenti, dunque, che concorrono a un obiettivo comune: è quanto sta avvenendo anche per le società di formazione e servizi delle associazioni di Treviso e Pordenone da un lato e Padova e Vicenza dall'altro.

UNIS&F e Niuko, infatti, nell'ambito del percorso che già coinvolge le associazioni e che si sviluppa nel programma SistemAperto, stanno integrando le proprie attività per offrire alle aziende una proposta più ampia e completa che risponda alle diverse esigenze. Questa una delle ragioni per cui anche UNIDEA arriva in azienda in un periodo nuovo rispetto al consueto, il magazine, infatti, da questo numero diventa strumento di comunicazione anche per le aziende associate a Confindustria Padova e Confindustria Vicenza, ampliando così il proprio territorio di diffusione. Non si tratta però dell'unica novità: UNIDEA cambia anche la sua veste grafica e diventa un trimestrale, accompagnando le imprese con un numero in più per offrire la descrizione della

proposta formativa possibile e le testimonianze di casi aziendali di successo.

UNIDEA quindi testimonia e rappresenta quella che vuole essere un'integrazione di sinergie che consenta alle aziende di disporre di una proposta più ampia e completa, in linea con i bisogni di crescita e innovazione. Una rete che non unisce soltanto 4 territori, ma collega le diverse competenze per farle crescere.

Si tratta soltanto del primo passo per quella che sarà una collaborazione che si rafforzerà nel tempo, dando luogo a un'integrazione dal punto di vista della formazione e dei servizi.

In questo numero, dunque, potrete trovare la descrizione di quella che sarà la prima occasione in cui UNIS&F e Niuko lavoreranno insieme: a ottobre, infatti, il "mese della formazione", evento di Niuko giunto ormai alla sua nona edizione, oltre che alle province di Padova e Vicenza, si svolgerà anche a Treviso, offrendo incontri di approfondimento su diverse tematiche che forniscano degli spunti interessanti alle attività aziendali.

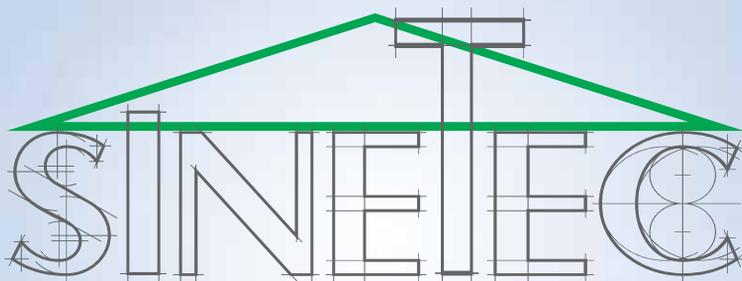
In questo nuovo numero spazio anche ai case history di aziende dei diversi territori e alla proposta formativa di UNIS&F che si integra con alcuni percorsi speciali proposti da Niuko.



Sabrina Carraro
Presidente UNIS&F



Marino Malvestio
Presidente Niuko



SINERGIE TECNICHE PER L'EDILIZIA

BONIFICA AMIANTO

NUOVE COPERTURE

**ADEGUAMENTO
SISMICO FABBRICATI**

**INCENTIVI FISCALI
AMIANTO 2016**

**SOPRALLUOGHI E
PREVENTIVI GRATUITI**

SINETEC s.r.l.

Spresiano (Tv) - Geom. Diego Barbon - Cell. 339.6596368
info@sinetec.it - www.sinetec.it

SOMMARIO

5 Editoriale
I tasselli del puzzle

8 Flash News

10 Cover Story
Ottobre, mese
della formazione

14 Eventi
#Industry 4.0

18 Servizi
D.Lgs 231/2001:
un modello organizzativo
su misura

22 Case History
Puntare sulle soft skills
per far crescere nuove leve
RIRI GROUP

24 Case History
Accrescere
le competenze aziendali
ROSSETTO ARREDAMENTI

28 Case History
"Un piano per il 2020"
GEORG FISCHER OMICRON

30 Case History
Un'azienda senza sprechi
DIESEL LINE

34 Case History
In rete con l'Austria
ALTUR

38 Servizi
Le nuove regole della Privacy

40 Formazione
Turnaround Management

43 Catalogo Corsi
Settembre - Dicembre 2016

FLASH NEWS



NOVITÀ SUI CORSI DI FORMAZIONE PER RSPP E ASPP

La Conferenza Stato Regioni ha firmato il 7 luglio scorso un accordo che modifica l'assetto della formazione per ASPP e RSPP. Le principali novità riguardano la riformulazione del modulo B in un unico percorso comune a tutti i macrosettori, a cui si sommano quattro specializzazioni "di indirizzo" riservate ai comparti a maggior rischio e la riduzione del monte ore per l'aggiornamento quinquennale. Sono incluse modifiche anche rispetto ad altri temi quali i requisiti dei docenti, la formazione dei lavoratori (con contratto di somministrazione, formazione specifica a rischio basso) e il riconoscimento reciproco di crediti formativi tra i percorsi destinati ai soggetti con ruoli in materia di prevenzione. L'Accordo non è ancora stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale, quindi non è ancora nota la data effettiva di entrata in vigore, ma segnaliamo che nel mese di settembre UNIS&F e Unindustria Treviso organizzeranno un convegno informativo sul tema e che anche la programmazione autunnale dei corsi base (moduli A-B-C) sarà rivista in funzione delle nuove indicazioni.



PARTECIPA AL DIGITAL INNOVATION PROGRAM

Aderisci entro il 20 ottobre 2016 al Digital Innovation Program (DIP), percorso sull'innovazione digitale che UNIS&F e MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business vogliono costruire insieme alle aziende, per dare nuovi stimoli al business. Si tratta di un laboratorio preparato e abilitato da esperti che coinvolge i referenti aziendali attraverso condivisione di best practice e sviluppo di concept di innovazione digitale.

Aderisci all'iniziativa e potrai approfondire due tra le seguenti tematiche: smart enterprise (SMART WORKING - ENTERPRISE 2.0 & KNOWLEDGE MANAGEMENT), business tech (CLOUD & ICT AS A SERVICE - BIG DATA & ANALYTICS), new commerce (E-COMMERCE B2C - MOBILE PAYMENT), new communication (NEW MEDIA & NEW INTERNET - CANALI DIGITALI & MARKETING) e new trend (INTERNET OF THINGS - MOBILE ECONOMY).



UN NUOVO MODELLO EUROPEO PER IL RICOLLOCAMENTO LAVORATIVO

Un nuovo riconoscimento internazionale per Fòrema e Niuko. Il progetto Restart@Work, coordinato da Fòrema e inserito nel

programma Ue LLP-Leonardo da Vinci è infatti stato riconosciuto come “buona prassi di trasferimento dell’innovazione”. Il progetto, nato con l’obiettivo di creare un nuovo modello per il collocamento, ha coinvolto partner da Bulgaria, Francia, Italia e Spagna e ha consentito a progettisti, orientatori, formatori e manager di condividere un approccio comune e di poter contare su metodi e strumenti flessibili per realizzare azioni efficaci per giovani, disoccupati e NEET (under 30 che non studiano né lavorano), supportandoli nell’affrontare la complessità del mercato del lavoro. Il network iniziale ha messo in relazione enti di formazione, parti sociali, autorità pubbliche, Università, contribuendo a rafforzare la collaborazione sui territori target verso un obiettivo comune: il lavoro come opportunità di sviluppo per le persone e le imprese.



SOFT SKILLS LAB: UN LABORATORIO PER SVILUPPARE LE COMPETENZE TRASVERSALI

Un laboratorio nel quale sviluppare le competenze trasversali: nasce il Soft Skills Lab di Niuko. Un’iniziativa che punta a soddisfare diverse esigenze, divenute oramai reali emergenze con la recente trasformazione del mercato del lavoro e delle competenze. La crescente flessibilità delle imprese, la nascita di nuove professionalità e il sempre più complesso inserimento dei giovani nel mercato del lavoro hanno determinato una vera e propria “evoluzione” delle competenze, specie in ambito comportamentale e trasversale. Soft Skills Lab si presenta come un ampio e diversificato intervento di facilitazione, basato su un’approfondita analisi dei fabbisogni aziendali, condotto in modo assolutamente personalizzato e in continuo aggiornamento. Alla base di tale

intervento c’è la forte volontà di innescare una motivazione al cambiamento, attraverso un percorso di crescita e miglioramento graduale, che apporti un reale valore aggiunto al capitale umano, reale motore di innovazione e competitività per ogni azienda. Leadership, Problem Solving, Team Building, Gestione dei collaboratori e del tempo sono solo alcuni dei temi principali approfonditi dal Soft Skills Lab. La trasversalità delle tematiche trattate rende l’intervento di Niuko applicabile a gran parte degli ambiti e aree aziendali.



I NOSTRI SPAZI PER LE TUE ATTIVITÀ

UNIS&F e UNIS&F Lab mettono a disposizione i propri spazi per incontri, convegni o altre attività formative.

Ampi spazi dotati delle più moderne tecnologie informatiche, connessione ad internet ad alta velocità e una vasta gamma di software, aule in grado di soddisfare ogni necessità: dalle lezioni frontali all’action learning, dal team building al coaching. Contattaci e troveremo lo spazio più adatto alle Tue esigenze.



VUOI ESSERE IL PROSSIMO CASE HISTORY DI UNIDEA?

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e Niuko e vuoi raccontare la Tua esperienza sul prossimo numero di UNIDEA.



OTTOBRE MESE DELLA **FORMAZIONE**

“

TRENTA GIORNI PER CRESCERE ASSIEME:
TORNA OTTOBRE MESE DELLA FORMAZIONE.
AL VIA LA NONA EDIZIONE DEL RICCO CALENDARIO
DI APPUNTAMENTI PROMOSSO DA NIUKO INNOVATION
& KNOWLEDGE, CHE DA QUEST'ANNO SI ARRICCHISCE
DELLA COLLABORAZIONE CON UNIS&F

”

A man with a beard and glasses, wearing a bright yellow button-down shirt and blue jeans, stands in a thoughtful pose with his hand on his chin. He is positioned in front of a light blue wall covered in chalk-like sketches of lightbulbs and arrows. A large, prominent lightbulb sketch is on the right, with an arrow pointing up to it. On the left, several smaller lightbulb sketches are arranged in a cluster, with a long arrow curving from them towards the top right. The overall scene suggests a process of creative ideation or brainstorming.

MAZIONE

Un mese per fare il punto sulla formazione, per confrontarsi sulle ultime tendenze e capire in che modo costruire una strada per la crescita continua: personale, professionale, aziendale. Tutto questo e molto altro è Ottobre Mese della Formazione, il ricchissimo calendario di eventi giunto con il 2016 alla sua nona edizione. Promosso da Niuko Innovation & Knowledge, la società per la formazione delle territoriali di Confindustria di Padova e Vicenza, il Mese della Formazione si allarga quest'anno anche a Treviso, grazie alla collaborazione con UNIS&F. Una serie di occasioni di incontro e di confronto – libere e gratuite – disseminate sul territorio e ospitate nei luoghi più diversi: sedi istituzionali, spazi pubblici ma anche aziende.

Ad aprire la fittissima agenda di quest'edizione del Mese un appuntamento imperdibile con Julio Velasco, indimenticabile allenatore di una interminabile stagione di successi della nazionale italiana di volley e affermato coach e formatore anche per il mondo dell'impresa. Sarà proprio lui il protagonista dell'evento inaugurale in programma per lunedì 3 ottobre. Per tutti i dettagli – orario, sede e modalità di iscrizione – è online il sito www.mesedellaformazione.it, dove è pubblicato l'intero calendario degli appuntamenti, oltre a una serie di news e approfondimenti in continuo aggiornamento.

«Il Mese della Formazione - sottolinea il presidente di Niuko Innovation & Knowledge, Marino Malvestio - è un momento ormai atteso, che quest'anno si rinnova e si amplia, con l'obiettivo di raggiungere un territorio più vasto e un numero maggiore di imprese. È un'opportunità unica per incontrarsi e condividere momenti di riflessione e di aggiornamento su questioni centrali nella vita





quotidiana di imprenditori, dirigenti, lavoratori, professionisti, formatori, studenti e ricercatori. E proprio questa trasversalità del pubblico è uno dei segreti del successo di un calendario di appuntamenti che fa registrare sempre ottimi risultati».

Come ogni anno, Ottobre Mese della Formazione dà spazio a tutte le declinazioni della formazione aziendale, con un occhio di riguardo ai fenomeni in particolare fermento – quest’anno, per esempio, si parlerà di sharing economy – e alle nuove metodologie come l’experiential training: l’edizione 2016, in questo ambito, mette al centro la cosiddetta “terapia della risata”, per una gestione “umoristica” delle relazioni in azienda. E ancora, non mancano gli appuntamenti dal mondo della formazione alla sicurezza, con una serie di eventi formativi dedicati.

Ma il Mese della Formazione significa anche ascolto e sostegno attivo a chi cerca lavoro e in particolare alle giovani generazioni: a loro sono riservati tre appuntamenti – uno a Padova, uno a Vicenza e uno a Treviso – nel corso dei quali potranno avere consigli pratici per migliorare il proprio metodo di ricerca e per gestire al meglio un colloquio, ma anche incontrare aziende a caccia di nuovi collaboratori. Proseguono e crescono nel 2016 anche i visiting tour: tra quelli proposti nel corso della nona edizione del Mese, si segnalano quello in Baviera, in uno degli stabilimenti della Bosch, e quello in Alto Adige, alla scoperta di aziende del sistema techno-alpin e di nuove imprese ad alto tasso di innovazione.

Per conoscere il calendario e iscriversi agli eventi di Ottobre Mese della Formazione 2016 è online il sito www.mesedellaformazione.it.



#INDUSTRY 4.0

“LA QUARTA
RIVOLUZIONE
INDUSTRIALE
È GIÀ IN ATTO”



Il tratto distintivo degli anni che stiamo vivendo è costituito dalle grandi trasformazioni economiche, tecnologiche e culturali. Il “nuovo” emerge da tanti inequivocabili segnali: entrano in campo nuovi competitori che hanno caratteristiche e potenzialità diverse da quelle dei

concorrenti a cui le nostre imprese sono abituate. Dobbiamo comprendere tutto ciò come premessa per poter cambiare noi stessi e le nostre aziende. In merito alla tematica del digitale, **la quarta rivoluzione industriale è in atto**. **Cloud manufacturing, internet of things, big data analytics, additive manufacturing, wearable devices e advanced automation** sono le tecnologie che in questo momento storico accorciano la distanza tra le PMI e i grandi player, ma in Italia le aziende sono in ritardo.

Questo il contenuto affrontato nell'ultimo dei 4 appuntamenti di **Academy**, organizzato all'interno del progetto **COMPRENDEREXCAMBIARE** di **Unindustria Treviso** per offrire l'opportunità di riflettere sulla portata delle trasformazioni che stanno radicalmente ridefinendo tutti i modelli di business e sull'urgenza di una discontinuità nelle logiche, nelle scelte e negli stili di lavoro.

Enormi potenzialità secondo **Alberto Felice De Toni**, Rettore dell'Università di Udine e responsabile scientifico del progetto, basti pensare all'accessibilità delle stampanti 3D che permettono di arrivare a personalizzare la produzione ragionando anche su piccoli lotti.

Secondo **Andrea Bacchetti**, ricercatore dell'Università degli studi di Brescia,



si tratta di uno scenario in cui la sola tecnologia, per quanto abilitante, non basta. È necessario venga accompagnata da un'adeguata rivoluzione che prevede di ragionare su governance, infrastrutture, istruzione, ricerca e open innovation.

L'Italia non è ancora provvista di una politica industriale sul tema e le aziende stesse investono ancora poco, considerando che in media i macchinari all'interno delle fabbriche hanno più di 20 anni, ma la consapevolezza che è necessario cominciare a farlo si sta facendo strada. Durante l'assemblea di Confindustria del 26 Maggio u.s., infatti, **Carlo Calenda**, Ministro dello Sviluppo economico, ha parlato di Fabbrica 4.0, per cui si prevedono misure nella prossima legge finanziaria, in particolare riguardo alle politiche industriali attive, in cui l'innovazione ha al centro l'Industria 4.0. Una cosa difficilissima per l'Italia perché richiede la capacità di lavorare in sistemi complessi e prevede un'innovazione disruptive.

I dati dicono che l'industria 4.0 costa 400 volte

di meno rispetto a 10 anni fa, ma non si può essere più solisti, occorre ragionare di squadra. Nel prossimo futuro il vecchio computer sarà sempre di più "diffuso" e "nascosto" all'interno delle molte cose che sono intorno a noi.

Oggetti che saranno a loro volta connessi uno con l'altro. Un nuovo paradigma attraverso il quale si realizzerà la "fabbrica intelligente". Cambieranno i processi produttivi che saranno organizzati con filiere di produzione integrate: dai fornitori alla logistica, dalla gestione del ciclo di vita del prodotto al servizio al cliente. Una grande rete di attori diversi connessa ben oltre i confini aziendali. Si stima che nel 2030 la Smart Manufacturing sarà in grado di generare un fatturato pari a 500 miliardi di euro e di dare lavoro, nel solo Vecchio Continente, a sei milioni di persone.

Quali sono gli impatti di queste tecnologie sui sistemi manifatturieri?

Quali i possibili benefici per le aziende?

Quali le controindicazioni?



“ NEL PROSSIMO FUTURO IL VECCHIO COMPUTER SARÀ SEMPRE PIÙ INTEGRATO ALL'INTERNO DELLE MOLTE COSE CHE SONO INTORNO A NOI E GLI OGGETTI SARANNO A LORO VOLTA CONNESSI UNO CON L'ALTRO ”

Durante la mattinata la tavola rotonda a cui hanno partecipato **Antonella Candiott**, Presidente del Gruppo Metalmeccanico di Unindustria Treviso, **Gianluigi Carlo Viscardi**, Presidente di Cluster Fabbrica Intelligente, **Alessio L.R. Pennasilico**, Security Evangelist e membro del Comitato Scientifico di Clusit, **Andrea Pieracciani**, International Affairs and Government Relations Director di Federmeccanica e **Roberto Zuffada**, Vice Presidente Siemens ha cercato di rispondere a queste domande facendo emergere il fatto che la manifattura digitale non è una visione, ma il concreto futuro di ogni impresa che passa attraverso la risoluzione della complessità. Nel pomeriggio insieme a **Econocom**, **Bean Tech** e **Cisco** si sono poi portate esperienze di Industry 4.0 e digital transformation, manufacturing analytics e digitalizzazione come grandi opportunità per l'industria italiana. In contemporanea gruppi di lavoro fatti da aziende, disruptor e moderatori hanno riflettuto sui temi: Big Data e Data Mining, Internet Of Things, Nanotecnologie e Materiali intelligenti, New Media e Digital Marketing presentando poi, a fine giornata, i loro lavori con dei pitch a tutto il pubblico intervenuto.

Come approcciare la trasformazione digitale,

quindi?

Andrea Bacchetti identifica **5 step** da percorrere:

- SELEZIONARE: concentrarsi su di un numero limitato di tecnologie
- IMMAGINARE: ispirandosi a best practice note, ipotizzare le applicazioni nella propria azienda
- SPERIMENTARE: testare le ipotesi applicative, interagendo con più fornitori
- DIFFONDERE: creare gruppi inter-funzionali per guidare la digitalizzazione in azienda
- FARE BUSINESS: attraverso nuovi modelli

UNIS&F continua a offrire spunti di riflessione sulle tematiche legate al digitale e il prossimo **12 ottobre** realizzerà un incontro al **Lean Experience Factory di San Vito al Tagliamento** dedicato a toccare con mano le potenzialità offerte dalla fabbrica digitale:

INDUSTRY 4.0 EXPERIENCE

Tocca con mano le potenzialità della fabbrica digitale
12 ottobre 2016 | orario 16.00/18.00



Il programma e la scheda d'iscrizione sono disponibili sul sito www.unisef.it.

RELAZIONI OLTRE GLI SCHEMI

PH. Giovanni Zorzibus



20 Giugno 2016, Cocktail Party a Villa Barbarigo Pizzoni Ardemani, Valsanzibio

www.valsanzibiogiardino.it

Per Scala & Mansutti, broker assicurativi,
la qualità del rapporto con i clienti è fondamentale,
non solo in un contesto professionale,
ma anche in una serata speciale dedicata a loro,
nel giardino monumentale di Valsanzibio.

per conoscerci meglio visita il nostro sito
www.sm-broker.it

SM^B

Scala & Mansutti Broker

Assicurazioni dal 1889



UN MODELLO ORGANIZZATIVO SU MISURA

IN MATERIA DI DECRETO LEGISLATIVO 231/2001 UNIS&F È ATTIVO VERSO LE AZIENDE SIA CON FREQUENTI PROPOSTE FORMATIVE COME QUELLA DESCRITTA IN QUESTO ARTICOLO, SIA CON UN SERVIZIO DI CONSULENZA COMPLETO SU TUTTE LE PROBLEMATICHE E I RISCHI CONNESSI ALLA RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA D'IMPRESA

Il D. Lgs. 231/2001 è ormai in vigore da quindici anni, e soprattutto in questo ultimo periodo gli organi inquirenti hanno iniziato a effettuare dei controlli regolari e costanti in presenza della constatazione dei cosiddetti reati presupposto, e a fornire delle indicazioni precise sui quelli che fanno scattare la responsabilità delle imprese. Le sanzioni previste sono molto consistenti, soprattutto se applicate in realtà produttive medio-piccole. Infatti, in presenza dell'accertamento di una violazione, oltre al procedimento penale cui andrà incontro l'autore del reato (la responsabilità è personale), troverà applicazione anche una sanzione nei confronti della società.

Tra i reati presupposto più rilevanti possono essere elencati: i reati verso la Pubblica

Amministrazione, alcuni reati ambientali (ad esempio lo scarico di acque reflue industriali senza osservare le prescrizioni dell'autorizzazione; la mancata osservanza dei divieti di scarico al suolo, nel sottosuolo e nelle acque sotterranee; l'inquinamento doloso e colposo dei mari), i reati di criminalità organizzata, i delitti contro l'industria e il commercio, i reati in materia di violazione del diritto d'autore, l'induzione a non rendere dichiarazioni mendaci all'autorità giudiziaria, le violazioni penali in materia di sicurezza sui posti di lavoro (omicidio colposo o lesioni personali commesse con inosservanza della normativa, l'impiego di clandestini). Per le aziende è fondamentale quindi tutelarsi e comprendere i benefici che derivano dall'implementare un efficace sistema di prevenzione contro le violazioni punite dalla Legge.

UNIS&F da tempo ha deciso di investire su questa tematica, proponendo momenti formativi e di approfondimento con la presenza di testimonianze importanti e di esperti in materia. Lo scorso **8 luglio** si è svolto presso UNIS&F Lab un seminario in materia di responsabilità amministrativa degli enti e D.Lgs. 231, focalizzato in particolare sugli aspetti legati alla sicurezza: **“D.Lgs. 231/01 a seguito di infortuni sul lavoro: recenti sentenze”**.

Il seminario ha visto la partecipazione di due esperti in materia, il **Prof. Avv. Riccardo Borsari** - Professore di diritto penale dell'economia Università degli Studi di Padova e il **Dott. Ciro Santoriello** - Sostituto procuratore presso la Procura della Repubblica di Torino che, grazie all'esame di alcune recenti sentenze, in modo particolare della Cassazione, hanno fornito ai partecipanti interessanti spunti. Abbiamo avuto modo di parlare con i due relatori e di avere una loro opinione **sull'evoluzione della legislazione** e su quali siano **le caratteristiche che un modello organizzativo deve avere per tutelare al meglio l'azienda**.

Dott. Ciro Santoriello

Siamo di fronte, oggi, ad un'affermazione sempre più costante del decreto 231, dato che si sta ampliando in modo considerevole l'ambito dei reati presupposto che comporta anche un aumento di quella che è la responsabilità

dell'azienda di fronte a un possibile crimine. In tal senso esistono sentenze internazionali valide anche in Italia.

Il modello che funziona è quello dell'azienda, questo significa che non esistono modelli validi per tutti, non va vissuto soltanto come un obbligo, ma come un'opportunità. Il modello organizzativo valido è quello che fa funzionare l'azienda: non può esistere, se ci pensiamo bene, un'impresa che funzioni senza basarsi su un modello organizzativo.

Prof. Riccardo Borsari

Oggi, dopo 15 anni di vita della normativa, è possibile fare un bilancio del suo livello di attuazione e possiamo constatare come sia presente un'applicazione disomogenea e come in maniera particolare l'alto numero dei reati presupposto renda complicata la normativa. Un altro dei problemi ancora aperti è che il decreto si applica nello stesso modo alle aziende grandi e a quelle piccole, rendendo problematica la questione.

Dobbiamo pensare al modello come a un abito sartoriale, fatto su misura. Le aziende devono considerarlo uno strumento che può migliorare l'attività d'impresa e che deve essere sfruttato anche per migliorare i processi aziendali.

UNIS&F da tempo segue le aziende per l'implementazione del modello 231.

Punti di forza del servizio sono:

- l'essere un **osservatorio privilegiato** in quanto Confindustria e INAIL hanno predisposto le Linee Guida per la redazione del Modello Organizzativo,
 - lo **specifico know-how** derivato dall'implementazione del **sistema Lavoro Sicuro Plus**,
- Inoltre, UNIS&F ha elaborato un **efficace modello di compliance** che armonizza i sistemi esistenti in azienda e permette di avere una **visione globale** su tutte le problematiche e i rischi connessi alla responsabilità amministrativa d'impresa.

Contatta i nostri uffici per le informazioni di dettaglio.



Tel. 0422 916465

E-mail: dlgs231@unindustriatv.it

L'INNOVAZIONE
 PRODUCE
 BUONI FRUTTI,
 PROTEGGILI !



L'obiettivo di Propria è il vostro obiettivo:
 proteggervi per garantirvi vantaggi competitivi.

Su tutto il fronte della Proprietà Industriale
(Brevetti, Modelli, Marchi) in Italia, in Europa, nel mondo,
 Propria analizza leggi, accede alle principali banche
 dati internazionali e offre consulenza tecnico-legale
 in tutti gli ambiti, dell'**innovazione tecnologica**,
 della **produzione**, dei **servizi**,
 con particolari competenze nei settori elettronico,
 meccanico, vitivinicolo, biotecnologico e del design.
 Un team di specialisti, con esperienze significative,
da oltre 20 anni sul mercato, è con voi,
 per far crescere le vostre idee e raggiungere il successo.

PROPRIA srl - Via della Colonna, 35 - Pordenone
 tel. 0434 20331 - www.propria.it



RIRI PUNTA SULLE SOFT SKILLS PER FAR CRESCERE LE NUOVE LEVE

Un linguaggio comune. È quello alla cui ricerca si sono messi i giovani manager italiani della **Riri**, multinazionale svizzera che produce bottoni e cerniere per l'alta moda, e che ha fatto crescere al suo interno una nuova leva di ingegneri, responsabili del customer service e della clientela direzionale. Hanno fra i 28 e i 35 anni e sono stati impegnati nel mese di luglio 2016 in una serie di incontri al Cubo Rosso di Niuko a Padova per sviluppare le loro soft skills.

Clienti importanti, ritmi serrati: serve un team affiatato

I numeri di Riri sono importanti: il gruppo svizzero conta oltre 600 dipendenti di cui 262 in Italia, dislocati nei due stabilimenti di Padova (152) e Tirano in provincia di Sondrio (110), e la sola fabbrica padovana, che nel 2017 spegnerà le candeline dei suoi primi 40 anni, ha registrato nel 2015 un fatturato attorno ai 23 milioni di euro. Ma importanti sono anche i clienti dell'azienda: grandi case di moda internazionali i cui ritmi veloci si riflettono nel modo di lavorare dell'azienda. Che deve essere veloce, reattiva, pronta a cambiare i piani in qualsiasi istante. Per questo c'è bisogno di un team affiatato.

Con Niuko un percorso per sviluppare lo spirito di gruppo

«Sviluppare la fiducia e la capacità di mettersi nei panni dell'altro, del proprio

collega», così **Michele Perini**, responsabile delle risorse umane per l'Italia di Riri, individua gli obiettivi del corso di formazione. «Lo scorso anno, sempre con Niuko, abbiamo ospitato un corso di problem solving rivolto a 16 nostri caporeparto – prosegue Perini –. Gli ottimi risultati ci hanno spinto a replicare la proposta, questa volta però rivolgendola a sette manager, responsabili di funzione. Quattro sono ingegneri, e sono i responsabili di ricerca e sviluppo, industrializzazione, produzione e pianificazione, gli altri tre sono i responsabili del customer service Italia, del customer service estero e dei clienti direzionali. Sono tutti under 35, con competenze diverse, alcuni di loro sono da poco in azienda, anche da soli due anni, e tutti questi fattori rendono urgente fornirli di strumenti di dialogo con cui possano affrontare nel migliore dei modi i problemi che si presentano».

Il valore della formazione esperienziale: poca teoria, molta pratica

A convincere Perini è stata la scelta di Niuko di dare ampio spazio alla componente esperienziale, predominante sia nel corso del 2015 che in quello del 2016. «Non si fa molta teoria ma si mettono in pratica i principi del problem solving e della comunicazione consapevole – spiega il responsabile risorse umane –. È un approccio divertente che, grazie a simulazioni e situazioni simili al gioco, può dare ottimi frutti. Alla fine del percorso viene realizzato un book, una sorta di libro



“
L'AZIENDA
LEADER NEI BOTTONI
E NELLE CERNIERE
PER L'ALTA MODA INVESTE
SU GIOVANI MANAGER:
PER LORO PERCORSI FORMATIVI
ESPERIENZIALI A CURA DI NIUKO
INNOVATION & KNOWLEDGE
DEDICATI ALLO SVILUPPO
DELLE COMPETENZE
TRASVERSALI
”

dei propositi scritto con un linguaggio comune. È un patrimonio importante, che torna a galla nelle situazioni di emergenza come una stella polare».

Una cultura aziendale condivisa per rispondere a una clientela esigente

Ma quali sono queste situazioni di emergenza? Basterebbe dire che Riri ha rapporti con gli uffici stile e gli uffici prodotto delle maggiori case di moda mondiali. «Questo significa un'altissima contrazione dei tempi – spiega Michele Perini – in un mondo in cui la distinzione fra alta e bassa stagione non ha quasi più senso, e dove i clienti pretendono oltre alla

qualità del prodotto anche una flessibilità molto spiccata». Serve una sensibilità particolare. «Ci vogliono competenze funzionali ed estetiche, che comprendono anche la responsabilità sociale che ormai per i grandi marchi è una parte essenziale del prodotto». Per affrontare queste sfide serve una cultura aziendale adeguata e condivisa. «Ogni volta che abbiamo investito tempo e risorse in questo tipo di formazione – traccia un bilancio Perini – i risultati sono andati oltre le previsioni.



Tel. 049 8227173

E-mail: segreteriacommerciale@niuko.it





ACCRESCERE LE COMPETENZE AZIENDALI

“

L'ATTIVITÀ FORMATIVA DI ROSSETTO ARREDAMENTI RACCONTATA
DA MARTINA MORAS, DIRETTORE GENERALE DELL'AZIENDA:
“VOLEVAMO UNA CRÉSCITA MOTIVAZIONALE A 360 GRADI”.
CON IL VANTAGGIO DEL FINANZIAMENTO DI FONDIMPRESA

”



al 1956 **Rossetto Arredamenti** produce mobili adatti alle esigenze della clientela

italiana e internazionale, coniugando tradizione e modernità. L'azienda, che fa parte di Arros Group, è specializzata nella fabbricazione di arredamento per la zona giorno e per quella notte.

Servire con successo realtà culturali e gusti tanto diversi significa avere accumulato negli anni esperienze e capacità non comuni. L'azienda, che ha sede a Prata di Pordenone, ha cominciato nel 2016 una serie di attività formative, finanziate attraverso **Fondimpresa**, per aumentare le competenze in diversi ambiti: sono stati attivati corsi in materia di sicurezza sul lavoro, lingua inglese e francese, SolidWorks e altre attività formative presenti nel catalogo UNIS&F.

Abbiamo parlato con **Martina Moras**, Direttore Generale dell'azienda, proprio per entrare nel merito dell'attività di formazione realizzata e avere una testimonianza concreta dei vantaggi che la formazione finanziata può portare a un'azienda.

Quali sono le ragioni per cui avete scelto di intraprendere questo percorso formativo?

Le ragioni per cui abbiamo scelto di intraprendere un percorso formativo sono dovute da un lato all'esigenza di una crescita formativa a 360 gradi, dall'altro alla volontà da parte della proprietà di far crescere

la motivazione nei dipendenti. Per queste ragioni, non soltanto le attività sono state estese a tutte le aree aziendali in maniera trasversale (alla formazione, infatti, stanno partecipando amministrazione, commerciale, ufficio tecnico e produzione), ma è stato coinvolto tutto il personale.

Come avete scelto i dipendenti da far partecipare alle attività?

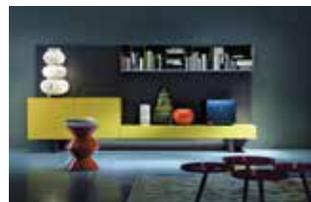
Il personale è stato scelto con due modalità differenti: inizialmente abbiamo concordato con ogni responsabile di settore di seguire un'attività coerente con le proprie mansioni per accrescere le proprie competenze; in un secondo momento poi è stato coinvolto il resto del personale: ciascuno ha descritto le proprie necessità e carenze o ha semplicemente manifestato il desiderio di accrescere il proprio bagaglio ed è stato inserito nei corsi presenti all'interno del piano formativo.

La possibilità di utilizzare i finanziamenti costituisce un vantaggio?

Sicuramente poter usufruire di Fondimpresa e in particolare del conto formazione ha costituito un vantaggio: purtroppo in questo momento di crisi economica, senza la possibilità di utilizzare il finanziamento sarebbe più difficile per le aziende stanziare denaro per piani formativi ad ampio respiro.

Come giudicate l'attività di UNIS&F?

I corsi organizzati da UNIS&F sono ben strutturati: il loro



punto di forza è il fatto di essere concepiti per le aziende, di conseguenza non si tratta di attività teoriche che rischiano poi di non trovare applicazione nella realtà lavorativa, bensì affrontano le problematiche aziendali e offrono un ventaglio di soluzioni immediatamente applicabili, sotto la supervisione di docenti qualificati.

Per la realizzazione delle attività, Rossetto Arredamenti ha usufruito del conto formazione di Fondimpresa, in cui confluiscono le quote che l'azienda accantona e dell'Avviso 1/2015 sempre a valere sul conto formazione.

Ogni azienda aderente, infatti, dispone di un proprio conto che può utilizzare direttamente per formare i propri dipendenti nei tempi e con le modalità che ritiene più opportuni, sulla base di Piani formativi condivisi dalle rappresentanze delle parti sociali.

AD OGNI IMPRESA IL PIANO FINANZIARIO PIÙ ADATTO

Per la realizzazione del proprio percorso, Rossetto Arredamenti si è affidata in toto a UNIS&F. UNIS&F affianca le aziende nella definizione degli obiettivi formativi, individua il docente esperto più adatto per le diverse esigenze, costruisce un programma personalizzato e orienta nelle opportunità di finanziamento più adatte:

- **Fondimpresa:** attraverso l'utilizzo dei fondi accantonati nel conto aziendale o aderendo ai progetti proposti da UNIS&F.

L'adesione al fondo è gratuita e può essere fatta per qualsiasi attività produttiva.

- **Fondirigenti:** con una serie di percorsi formativi di eccellenza rivolti ai Dirigenti, relativi a strategia, organizzazione, innovation, competenze trasversali e finanza d'impresa.

- **Fondo Sociale Europeo:** con l'adesione ai progetti proposti da UNIS&F per formare i dipendenti e i lavoratori in CIG su varie tematiche di interesse aziendale. Sono previsti inoltre dei finanziamenti per inserire in azienda dei tirocinanti selezionati in base ai profili professionali ricercati.



Tel. 0422 916454

E-mail: gestfin@unindustriatv.it

Apple iPad Pro

Il nuovo 9,7"



Ogni Mac, iPad e iPhone offre hardware e software all'avanguardia, fantastiche applicazioni che aiutano a fare di più e strumenti per gestire e distribuire i dispositivi in ambienti aziendali. Grazie all'elegante design dei sistemi operativi, la stretta integrazione tra di loro e la semplicità d'uso, avere strumenti così potenti e flessibili non è mai stato così facile. Vieni all'ABC Informatica a scoprire tutte le soluzioni per il tuo lavoro e le vantaggiose proposte di noleggio operativo e leasing.

Treviso, piazza Pola – Pordenone, piazza XX settembre
www.abcinformatica.com



Premium
Reseller

IN GEORG
FISCHER
OMICRON
SI PENSA
AL FUTURO:
«UN PIANO
PER IL 2020»

“ L'AZIENDA PADOVANA
HA CONCLUSO UN IMPORTANTE
PASSAGGIO, DA PMI TRADIZIONALE
A RAMO ITALIANO DI UNA MULTINAZIONALE
SVIZZERA. «UN CAMBIO CULTURALE CHE HA
RESO NECESSARIO UN IMPORTANTE LAVORO
SUL TEAM, PORTATO AVANTI CON NIUKO»,
SPIEGA IL DIRETTORE GENERALE

”



Questa storia comincia come tante altre. Un piccolo imprenditore con una grande idea, il successo sul mercato, una crescita lenta ma costante. Sono trascorsi così i primi trent'anni di Omicron, azienda di Selvazzano (Padova) nata negli anni Settanta grazie alla tenacia di un imprenditore locale che con grande spirito di iniziativa inventa e mette sul mercato prodotti dedicati alla saldatura dei materiali plastici e alle tubazioni. Nel 2001 arriva la svolta che rende speciale questa storia normale: Omicron viene acquisita dal gruppo svizzero Georg Fischer Ag e a questo punto inizia una trasformazione dell'azienda, a partire dal nuovo nome **Georg Fischer Omicron**.

Una trasformazione che porta risultati

Parte così un rapido processo di crescita, vengono inseriti nuovi manager, si investe sul prodotto e specialmente sulle risorse umane, per un percorso di cambiamento che continua ancora oggi, anche grazie al supporto di Niuko Innovation & Knowledge. Nel giro di qualche anno, l'azienda passa da un fatturato di circa 3 milioni di euro agli attuali 12 milioni. «**Quadruplicare il risultato economico è senza dubbio un ottimo risultato** – sottolinea il direttore generale **Mario Marchiori** – ma quel che conta di più è che in questo processo di crescita l'azienda ha creato valore aggiunto per il gruppo anche in termini di know-how, tanto che oggi siamo considerati il centro di competenza a livello mondiale per tutti i sistemi di saldatura dei materiali plastici». Un risultato generato da una chiara visione strategica: «Noi cerchiamo sempre di guardare avanti, tanto che già oggi operiamo secondo la nostra **“Strategia 2020”**. Ovviamente, alla base di tutto questo c'è un'organizzazione di cui io e il management team siamo orgogliosi, un forte investimento nelle risorse umane e nel lavoro di squadra».

Le risorse umane al centro della crescita

Risorse umane che sono il vero cuore di Georg Fischer Omicron: «Possiamo avere i migliori mezzi produttivi – spiega Marchiori – ma senza le persone adeguate, senza le persone con le competenze necessarie, senza la preparazione e non ultimi la motivazione e lo spirito di squadra, un'azienda difficilmente può avere un successo duraturo». Puntare sulle persone significa anche affidarsi a un partner capace di progettare una formazione efficace e davvero su misura. «Non cercavamo un aiuto alla soluzione di piccoli problemi specifici ma un supporto formativo completo, capace di aiutarci a far crescere tutti i nostri collaboratori sia nelle competenze specifiche, sia nei “soft factors”, come la capacità di comunicazione o il problem solving, che sono determinanti per il successo di un'azienda». Dopo un'attenta selezione, la scelta è caduta su Niuko.

Creare una cultura aziendale condivisa

«Si è trattato di creare una cultura aziendale e penso che ci siamo riusciti. **Anche grazie all'intervento di Niuko**, che ha dimostrato fin da subito di aver capito esattamente, forse anche meglio di noi “interni”, quali fossero le nostre esigenze e ha progettato un cammino di formazione su misura di queste esigenze», racconta il direttore generale. La crescita sulle competenze trasversali è stata centrale in questo percorso. «Abbiamo lavorato su ambiti come la comunicazione, il lavoro in gruppo, le relazioni – spiega il CFO **Filippo Rango**, che ha seguito da vicino il progetto – e abbiamo raccolto ottimi frutti. Merito anche della **metodologia esperienziale**, che permette di vivere situazioni molto concrete e di trarre proprio da queste gli insegnamenti per vivere meglio la propria vita, personale e in azienda. Penso per esempio a un'attività di orienteering che ha coinvolto tutti i collaboratori: un'esperienza in cui abbiamo lavorato tutti assieme per raggiungere un obiettivo, ciascuno mettendo a disposizione le proprie capacità. È stato un grande momento di crescita, per i singoli e ancor di più per tutti noi come azienda, che ha rafforzato motivazione e senso di appartenenza».



NELL'AZIENDA - CHE ESPORTA IN TUTTO IL MONDO I SUOI MACINACAFFÈ - PRODUZIONE E PROGETTAZIONE SONO STATE "RIVOLUZIONATE" ASSIEME A NIUKO: RIDOTTI DEL 30% I TEMPI DI ASSEMBLAGGIO, ORA SI LAVORA A UNA GESTIONE VISUALE DEI PROGETTI



Oltre sessant'anni di storia e un prodotto solido, testato e utile: i macinacaffè, usati nei bar italiani e di 90 Paesi nel mondo dove la **Mazzer** di Gardigiano di Scorzè, in provincia di Venezia, esporta quello che esce dal suo stabilimento di 12mila metri quadri. Ma anche nelle migliori aziende arriva il momento in cui serve fare una riflessione e registrare i meccanismi. Alla Mazzer, che è stata fondata nel 1948, conta circa 70 dipendenti e un fatturato di circa 30 milioni di euro annui, questo momento è scattato nel 2009. Forse non a caso, l'anno in cui la grande crisi globale scoppiata negli Stati Uniti l'anno prima ha iniziato a contagiare l'Europa e il suo tessuto di imprese. È questa la contingenza in cui, alle prime avvisaglie della crisi, il management di Mazzer ha scelto di affidarsi ai professionisti di Niuko Innovation & Knowledge per avviare un progetto di ripensamento del modo di produrre e progettare attraverso i principi della Lean. Che oggi, fra le altre cose, hanno portato a ridurre di quasi un terzo i tempi di assemblaggio dei prodotti.

Un cantiere di innovazione con Niuko

«La spinta – racconta **Cristiano Bovolenta**, operation manager alla Mazzer – è stata la lettura dei risultati del 2009, quando dopo sessant'anni di crescita ininterrotta abbiamo registrato per la prima volta un lieve rallentamento, e ci siamo posti il problema di che cosa fare».

Un cantiere di innovazione avviato con Niuko che, coinvolgendo un responsabile per ogni reparto, è partito nel 2010 su tre assi: le linee di montaggio, l'officina meccanica e l'ufficio tecnico.

«Abbiamo analizzato i diversi aspetti della produzione, a partire dalle linee di assemblaggio delle macchine macinacaffè – spiega Bovolenta –. Prima c'erano le isole di lavoro e linee di vecchia concezione, ora abbiamo linee progettate secondo l'ottica Lean, applicando il concetto di One piece flow, in cui i pezzi da lavoro fluiscono da un punto all'altro uno alla volta, ma mantenendo la nostra visione aziendale, secondo cui è meglio che un solo operatore assembli l'apparecchio dall'inizio alla fine, in modo da coinvolgerlo sempre di più». Oggi sono state reingegnerizzate sei linee operative, e altre quattro lo saranno nel settembre 2016.

Tempi di assemblaggio abbattuti del 30%

Si è lavorato poi sull'officina meccanica, dove sono stati applicati i principi delle 5 S – Seiri (separare), Seiton (ordinare), Seiso (pulire), Seiketsu (standardizzare), Shitsuke (sostenere e diffondere) – e dello SMED per l'attrezzaggio, a macchia di leopardo su varie macchine.

«L'obiettivo era ridurre i tempi di attrezzaggio – annota Bovolenta –. Prima eravamo obbligati a produrre grossi lotti per ammortizzare i tempi di attrezzaggio. Ora quest'ultima operazione è più efficiente e avviene con tempi brevi, dunque possiamo organizzare la produzione con lotti più piccoli, seguire più da vicino il consumo di materiale effettivo e ridurre le scorte». Risultato: i tempi di assemblaggio sono stati ridotti fino al 30%.

Gestire i progetti in maniera visuale

Infine, ma non meno importante, il lavoro a monte, quello dell'ufficio tecnico. «Sono state riviste alcune scelte progettuali alla luce delle criticità emerse nell'analisi dell'assemblaggio – dice l'operation manager di Mazzer –. Poi la formazione sul lean design rivolto principalmente all'ufficio tecnico, ma anche alla direzione, alle vendite e alla produzione. Per esempio, stiamo imparando a gestire il progetto in maniera visuale. I corsi sono stati fatti a fine 2015, ora è in corso l'applicazione ai primi nuovi progetti».





VIAGGIO
IN MAZZER,
DOVE LA LEAN HA
SCONFITTO
LA CRISI

**LAURA
ZECCHINELLO**

RESPONSABILE
AMMINISTRATIVO
DI DIESEL LINE:

*“LA TRASFORMAZIONE
IN OTTICA LEAN DI DIESEL LINE,
CI AIUTERÀ A CAPIRE COSA
È “VERO” VALORE NEI NOSTRI
PRODOTTI E NEI SERVIZI
IMPEGNANDOCI
COSTANTEMENTE
NEL MIGLIORAMENTO
CONTINUO”*

UN'AZIENDA
**SENZA
SPRECHI**



Diesel Line Srl nasce all'inizio degli anni '90 dalla trasformazione dell'officina di riparazione pompe e iniettori diesel di Illario Zecchinello, attuale rappresentante

legale dell'azienda, insieme al figlio Roberto Zecchinello.

Il know-how tecnico di oltre 25 anni di attività, assieme ad un'intuizione nata a metà degli anni '80, rappresentano le fondamenta su cui è nata e si è sviluppata l'attuale realtà aziendale.

Conosciuta a livello internazionale con il proprio marchio DAG (programma scambio), simbolo chiave di un vantaggioso sistema di vendita prodotti, Diesel Line srl è cresciuta in campo internazionale nel settore del remanufacturing per l'automotive.

La peculiarità dei prodotti lavorati artigianalmente, ha permesso di distinguersi non solo in professionalità, qualità e affidabilità, ma anche di acquisire flessibilità per dare le giuste soluzioni ai bisogni del cliente.

Nel corso di quest'anno, Diesel Line ha realizzato con la consulenza e l'intervento di UNIS&F un'attività legata alla metodologia **Lean**. Abbiamo parlato di questo con **Laura Zecchinello** che, in merito alle motivazioni che hanno spinto l'azienda a intraprendere questo percorso, ci ha detto: *"Mentre crescevamo nei mercati esteri, sentivamo anche l'esigenza di avere un'azienda snella e fortemente orientata all'eliminazione delle attività che non producono valore per il cliente, in tutti i settori organizzativi, produttivi e amministrativi. L'obiettivo finale è quello di arrivare a processi flessibili, con metodi e tecniche che ci permettano di cogliere anche le nuove opportunità. Proprio dalla necessità di conciliare produttività crescente e artigianalità, è nata l'esigenza di intraprendere un processo di trasformazione interna, che punti all'ottimizzazione, all'efficienza e alla maggior responsabilizzazione di ognuno. Competere e misurarsi in un mercato globale come l'attuale è diventato sempre più complicato e sfidante, soprattutto laddove nel mondo i nostri competitors partono con dei vantaggi che noi molto spesso non abbiamo. Per prima cosa abbiamo quindi pensato di ottimizzare al massimo la nostra struttura interna, per cercare di raggiungere il pieno potenziale: il percorso è lungo ma la buona volontà non manca"*.

La metodologia Lean è una filosofia che mira a minimizzare gli sprechi fino ad annullarli: il termine "produzione snella" è stato coniato dagli studiosi Womack e Jones che per primi hanno analizzato in dettaglio e confrontato le prestazioni del sistema di produzione dei principali produttori mondiali di automobili con la giapponese Toyota,

rivelando le ragioni della netta superiorità di quest'ultima rispetto a tutti i concorrenti. La produzione snella è dunque una generalizzazione e divulgazione in occidente del sistema di produzione Toyota.

Intraprendere un percorso di trasformazione Lean può fornire un **valore aggiunto** alle aziende: *"Sicuramente, oltre all'aumento della produttività, la riduzione degli sprechi di risorse, tempo ed energie, riteniamo che la miglior soddisfazione lavorativa e il maggior coinvolgimento della forza lavorativa, siano diventati elementi cardine per un'azienda artigiana, dove il lavoro della singola persona assume un ruolo rilevante. Parlare di Lean vuol dire indubbiamente parlare di valore, inteso soprattutto come quello percepito dal cliente. La ricerca sistematica e la contestuale eliminazione degli sprechi, che conosciamo essere processi che non si esauriscono mai, sono altresì da vedersi ora anche, non più come processi fini a se stessi, bensì come mezzo per continuare a garantire al cliente un servizio migliore a prezzi sempre competitivi. Sicuramente il processo di Lean Manufacturing ci aiuterà a capire cosa è "vero" valore nei nostri prodotti e nei servizi, ad identificare il valore aggiunto ed eliminare le attività che non lo producono, far scorrere e lavorare in modo celere e senza tempi morti, impegnandoci costantemente nel miglioramento continuo"*.

Perché il processo abbia successo devono essere coinvolte tutte le aree aziendali. *"Prima è stato creato un team composto da persone appartenenti a tutte le aree aziendali, in modo da stimolare il confronto e lo scambio di problematiche con punti di vista diversi, ma che riassumano anche le esigenze di tutti. Successivamente sono state create le 3 macro aree sulle quali lavorare, ovvero la riduzione dei costi operativi, il miglioramento organizzativo interno e quello del servizio al cliente. Ad oggi stiamo lavorando ancora sulle prime 2"*.

"La consulenza di UNIS&F", ci dice ancora Laura Zecchinello, "è stata professionale e attenta e quindi molto positiva".

UNIS&F da tempo è attiva in quest'ambito e con UNIS&F Lab oggi può fornire alle aziende un contesto esperienziale dove sperimentare la metodologia. La **fabbrica modello**, infatti, contenuta in **UNIS&F Lab** permette di svolgere simulazioni didattiche ed esercitazioni sulle attività legate al "lean manufacturing" e all'ottimizzazione logistica, dando la possibilità di **simulare in un contesto reale l'attività operativa di tutti i giorni**.



Tel. 0422 916482

E-mail: leanquality@unindustriatv.it



IN RETE CON **L'AUSTRIA**

UN CONFRONTO INTERNAZIONALE PER ALTUR. L'AZIENDA DI SAN FIOR (TV) HA PARTECIPATO A UN PROGETTO FINANZIATO SPECIALISTICO PER IL SETTORE DEL MOBILE E ARREDO. ECCO CON QUALI RISULTATI



Altur è l'attività di falegnameria artigianale manifatturiera fondata da Alberto Turbian e Cinzia Uliana nel 1984. La sua storia

è quella di tante imprese del Nord Est, nate dall'impegno e dalla passione, oltre che dal tanto lavoro. Nel 1995, a seguito del trasferimento nell'attuale fabbricato, si è resa possibile la ristrutturazione grazie a cui l'azienda si specializza nella lavorazione di componenti per mobili, pannelli, grate all'inglese e grigliati per completamento delle antine di cucine, soggiorni, bagni e camere da letto.

Cinzia Uliana, legale rappresentante di Altur, della sua azienda dice: "abbiamo varcato il traguardo trentennale con un bagaglio di esperienza che rende il lavoro manifatturiero sicuramente copiabile, ma di maestria indiscutibilmente unica e insuperabile, cosa che incentiva il proseguimento dell'attività con lo stesso entusiasmo e impegno di quando abbiamo cominciato".

L'azienda ha recentemente partecipato a un progetto dedicato alle aziende del settore legno-arredo, finanziato dalla regione **Veneto nell'ambito della DGR. 784/15** e promosso da **UNIS&F**, intitolato "**Metodologie e strumenti per favorire cooperazione e competitività del settore mobile e arredo**" all'interno del quale si è svolto un workshop di approfondimento presso UNIS&F Lab che mirava a far conoscere alcune esperienze condotte da aziende austriache nell'ambito di progetti di innovazione, ricerca e sviluppo e trasferimento tecnologico e ad apprendere le opportunità che attualmente sono offerte dai fondi europei per l'innovazione, legandole ad alcune progettualità in corso. Altur ha poi partecipato, alla fine di giugno, alla visita ad alcune **realità industriali austriache**, organizzata nell'ambito dell'iniziativa, e realizzata oltre che per far comprendere l'importanza delle relazioni tra Centri di Ricerca/Trasferimento Tecnologico

e PMI, anche per sottolineare l'importanza del mettersi in rete, fattore deciso per la crescita delle aziende e di questo abbiamo parlato con Cinzia Uliana.

"Lavorare in rete con altre aziende è sicuramente fondamentale: riteniamo che ci potrebbe permettere di essere maggiormente competitivi, anche nei confronti di altre realtà, realizzando prodotti di qualità sempre migliore. Allo stesso tempo crediamo che un'azione simile consenta di sostenere più facilmente la pressione di aziende più sviluppate o delle multinazionali".

Altur grazie all'attività proposta da UNIS&F ha potuto entrare in contatto con diverse realtà internazionali, appartenenti allo stesso settore, ma caratterizzate da punti di forza differenti: fatto che ha consentito la nascita di nuove idee, con il possibile sviluppo di progetti futuri.

"Oltre ai lavori di estrema abilità manifatturiera, di alto design, di straordinari particolari d'arredamento (azienda SINNEX), di produzione di articoli innovativi e soprattutto robusti (azienda ALMHOLZ), un'idea innovativa, utile e fruibile che abbiamo riscontrato è quella che riguarda l'insonorizzazione degli ambienti, sviluppata dalla realtà austriaca HUTTER e da noi ancora raramente impiegata. Proprio per l'azienda Hutter potremmo proporre dei pannelli grigliati, al posto di quelli forati da loro utilizzati".

Cinzia Uliana esprime poi soddisfazione per il progetto: "**UNIS&F ci ha fornito l'opportunità di conoscere altre realtà del nostro stesso settore e ha messo a disposizione competenze professionali e umane**".

Sempre con il supporto di UNIS&F ora le aziende che hanno partecipato all'iniziativa si incontreranno nuovamente per stendere un progetto che permetta di rendere concreta la collaborazione con le realtà austriache. Una formazione dunque che si fa concreta, creando possibilità di sviluppo per le imprese del nostro territorio.



Tel. 0422 916477

E-mail: gestfin@unindustriatv.it



PENSI **CHE ALLENARSI** **CON PIACERE** **E COSTANZA SIA** **IMPOSSIBILE?**

Accetta la nostra sfida.

Vieni a scoprire l'allenamento su misura firmato Show. Potrai raggiungere i tuoi risultati, allenandoti con continuità e divertendoti.

Perché è ora il momento di ricredersi e cominciare.

#WEARETHESHOW



Solo per te in esclusiva
**UNA PROVA GRATUITA
CON COLLOQUIO
E ANALISI COMPLETA
DELLA FORMA FISICA.**

Prenotala nella sede Show
più vicina a te,
indicando il nome
di questa rivista.

www.showclub.it

SHOW 
HEALTH TRAINING CLUB

**PADOVA
CENTRO**

Via Umberto I, 29

T. 049.8161688

info.padova@showclub.it

**PADOVA
PRATO DELLA VALLE**

Vicolo Cigolo, 15

T. 049.8161686

segreteria@showclub.it

**TREVISO
LA GHIRADA**

Via Nascimben, 1/B

T. 0422.320681

info.treviso@showclub.it



LE NUOVE REGOLE DELLA PRIVACY

**PUBBLICATE LE NUOVE
DISPOSIZIONI EUROPEE:
MOLTE LE NOVITÀ INTRODOTTE
SIA SUL PIANO TECNICO
CHE ORGANIZZATIVO.
AUMENTANO ANCHE
LE MULTE IN CASO DI SANZIONE**



distanza di diciannove anni dall'entrata in vigore, nel 1997, della prima legge italiana in materia di privacy, lo scorso 4 maggio 2016 è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il

Regolamento n. 2016/679 sulla protezione dei dati personali che, per quanto riguarda l'Italia, va a sostituire il "Codice Privacy" in vigore dal 1 gennaio 2014.

Il Regolamento sarà immediatamente applicabile in tutti gli Stati membri dal 25 maggio 2018 e mira a garantire una disciplina uniforme sulla protezione dei dati personali, assicurando un livello elevato di protezione e rimuovendo gli ostacoli alla circolazione dei dati personali all'interno dell'Unione Europea.

Si tratta certamente di un cambiamento che avrà un importante impatto organizzativo: sono molte le novità introdotte che si traducono in obblighi organizzativi, documentali, tecnici e di personale che tutti i titolari del trattamento, pubblici e privati, dovranno implementare. Possiamo brevemente passare in rassegna quelle di maggior rilievo.

Merita sicuramente attenzione particolare la nuova figura prevista che va ad affiancarsi a quelle già conosciute di titolare, responsabile e incaricato del trattamento dei dati e cioè quella del Data Protection Officer - DPO, responsabile della protezione dei dati.

Il DPO dovrà essere obbligatoriamente presente all'interno di tutte le aziende pubbliche, nonché in tutte quelle ove i trattamenti presentino specifici rischi, come ad esempio quelle nelle quali sia richiesto un

monitoraggio regolare e sistematico degli “interessati”, su larga scala e quelle che trattano i cosiddetti “dati sensibili”.

Altra novità di rilievo, è l'introduzione dell'obbligo, per ogni azienda titolare del trattamento dei dati, di tenere un “registro delle attività di trattamento” nonché quello di effettuare una “valutazione di impatto sulla protezione dei dati”.

Le piccole e medie imprese con meno di 250 dipendenti saranno esentate dagli obblighi elencati, a meno che *“il trattamento che esse effettuano possa presentare un rischio per i diritti e le libertà dell'interessato, il trattamento non sia occasionale o includa il trattamento di categorie particolari di dati (sensibili)... o i dati personali relativi a condanne penali...”*.

Ancora il Regolamento riconosce espressamente il “diritto all'oblio”, ovvero la possibilità di decidere che siano cancellati e non sottoposti ulteriormente a trattamento i propri dati personali, stabilisce il diritto alla “portabilità dei dati” (in virtù del quale l'interessato ha il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti); sancisce il principio di “accountability”, per cui il titolare dovrà dimostrare l'adozione di politiche privacy e misure adeguate in conformità al Regolamento; introduce il principio della “privacy by design”, nonché quello della “privacy by default” (che ricalca il principio di necessità di cui all'attuale disciplina, stabilendo che i dati vengano trattati solamente per le finalità previste e per il periodo strettamente necessario a tali fini).

Infine, per quanto concerne il sistema sanzionatorio, è aumentato l'ammontare delle possibili multe.

UNIS&F, anche grazie ad un'interfaccia diretta con l'Autorità Garante Privacy, si è immediatamente attivato per approfondire tutti gli aspetti collegati alla corretta implementazione della nuova norma e può offrire una consulenza aggiornata in materia, andando ad ampliare il proprio servizio Privacy.

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone propone tre diverse tipologie di intervento destinate alla messa a norma in materia Privacy (D.Lgs. 196/03), a seconda delle diverse esigenze delle aziende. Contatta i nostri uffici per i dettagli del servizio e per scegliere la tipologia più adatta alla Tua azienda.



Tel. 0422 916465

E-mail: privacy@unindustriatv.it

TURNAROUND MANAGEMENT



SHORT TRAINING PER IMPRENDITORI E MANAGER DI PMI - COME COSTRUIRE IL QUADRO DI CONTROLLO STRATEGICO DELL'IMPRESA

OBIETTIVI

Un percorso finalizzato a **prevenire la “crisi d’impresa”** e non a gestirla. Il full immersion proposto aiuterà il “decisore d’impresa”, con responsabilità funzionali o di business, ad acquisire le competenze necessarie per realizzare la correlazione tra le scelte strategiche, le attività operative e il sistema di controllo.

Il percorso pertanto ha l’obiettivo di **valorizzare il ruolo dei manager operativi** all’interno del processo di definizione della strategia e del controllo. Verranno proposte le metodologie di valutazione degli investimenti, i criteri per la composizione dei budget operativi funzionali, la redazione dei business plan a supporto delle iniziative di sviluppo, le modalità di declinazione degli obiettivi ai collaboratori e l’utilizzo delle informazioni di budget a consuntivo, in un’ottica di valutazione delle prestazioni raggiunte.

Perseguire l’obiettivo della ridefinizione delle strategie aziendali significa acquisire la capacità di:

- interpretare correttamente i punti di forza e di debolezza della propria azienda e valutarne le prestazioni nel tempo;
- identificare fattori di rischio e punti di forza e debolezza nella struttura operativa e finanziaria;
- prevedere l’evoluzione dei risultati economici e finanziari nonché verificare la sensitività dei risultati stessi al mutare delle variabili tecniche;
- guidare, pianificare e controllare le decisioni strategiche d’impresa;
- valutare un’impresa e le sue strategie.

Il percorso formativo proposto da UNIS&F permetterà ai partecipanti di accrescere in modo innovativo le competenze utili per attuare un processo virtuoso di Pianificazione e Controllo Strategico (sia economico che finanziario), che ottimizzi i processi interni. I partecipanti, a tale scopo, accresceranno anche la capacità di raggiungere obiettivi importanti organizzando, nel lungo termine e con lungimiranza, le risorse economiche, umane e finanziarie.

L’offerta formativa scaturisce dalla consapevolezza che la strategia aziendale è frutto in parte

dell’analisi e delle scelte del management e in parte della necessità di adeguarsi alle condizioni di mercato e di imparare dall’esperienza.

DESTINARI

Il percorso si rivolge a **Non Finance Manager** e propone metodologie e linguaggi adeguati a interlocutori non tecnici. Pertanto i destinatari privilegiati sono Imprenditori e Direttori Generali di piccole e medie imprese, Responsabili di Unità di Business (aree di affari, divisioni, filiali) di imprese di medie e grandi dimensioni, Dirigenti e Operatori delle funzioni Commerciale e Vendite, Marketing, Produzione, Logistica, R&D di imprese di piccole, medie e grandi dimensioni, Controller. Il percorso formativo si articola in sette moduli concatenati tra loro:

- 1- LETTURA E ANALISI DEL BILANCIO D’ESERCIZIO
- 2- I FONDAMENTALI PER DEFINIRE UNA STRATEGIA DI SUCCESSO
- 3- I FONDAMENTALI PER IMPLEMENTARE E CONTROLLARE UNA STRATEGIA DI SUCCESSO
- 4- PIANIFICAZIONE ECONOMICO-PATRIMONIALE E FINANZIARIA PLURIENNALE: la redazione dei bilanci previsionali
- 5- DALLA STRATEGIA AL PIANO MARKETING: capire i mercati business, gestire le relazioni con i clienti, sviluppare la strategia
- 6- DALLA STRATEGIA COMMERCIALE AL CONTROLLO DI GESTIONE COMMERCIALE
- 7- REALIZZARE IL CHANGE MANAGEMENT: il riposizionamento dell’azienda attraverso il cambiamento organizzativo ai fini del mantenimento o della creazione del vantaggio competitivo

I programmi completi dei moduli sono presenti sul sito www.unisef.it



Tel. 0422 916458

E-mail: impresa@unindustriatv.it

WebSolution

SCRIVI INSIEME A NOI
IL TUO PROGETTO DI
WEB BUSINESS!

WWW.WEBSOLUTION.IT



WEB DESIGN
WEB DEVELOPMENT
WEB HOSTING
WEB MARKETING
WEB APP
GRAPHIC DESIGN

WEBSOLUTION S.N.C.
VIA ROMA, 145
31020 CARITÀ DI VILLORBA
TREVISO
Tel 0422 910205
info@websolution.it



AFFERMA LA TUA IDENTITÀ E
CONDIVIDILA COL MONDO



RAGGIUNGI NUOVI CLIENTI E
DIALOGA CON LORO



PROPONI CONTENUTI CREATIVI E
VIDEO PER IL WEB



REALIZZA CAMPAGNE ADV PER
RAGGIUNGERE IL TUO TARGET

I TUOI CONCORRENTI CI SONO. E TU?

TIME TO BE SOCIAL È ARRIVATO IL MOMENTO!

Le persone ogni giorno trascorrono 4,5 ore on line, 2,5 sui social: per questo il social marketing è una scelta obbligata per le imprese.

Perché? Per dare visibilità alla tua azienda e ai tuoi prodotti, per dialogare in modo diretto con i tuoi clienti e

raggiungerne di nuovi, per creare campagne pubblicitarie che arrivino al tuo target di riferimento e aumentino il tuo business. Se non vuoi perderti nel mare del web e vuoi far sentire davvero la tua voce hai bisogno di professionalità che ti garantisca contenuti creativi e innovativi.

CHI È ZETA GROUP?

Siamo un'azienda trevigiana con esperienza ventennale nel campo della comunicazione, offriamo ai nostri clienti strumenti differenziati in grado di rispondere a tutte le loro esigenze.

QUALI SERVIZI SOCIAL OFFRIAMO?

Ti assistiamo nella creazione di una strategia social con un piano editoriale personalizzato capace di affermare l'identità della tua azienda attraverso contenuti creativi, immagini e video per il web. Facciamo sentire la tua voce attraverso i social media più adatti (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram, YouTube) con i diversi linguaggi e le dinamiche di interazione.

PERCHÈ SIAMO DIFFERENTI?

Non solo testi e foto. Il nostro valore aggiunto sono da sempre i video: forti di una esperienza consolidata nella videoproduzione, abbiamo saputo trasferirla sul web.

COSA POSSIAMO DARTI DI PIÙ ?

Realizziamo campagne ADV adatte a farti raggiungere il tuo target di riferimento, facendoti conoscere da chi davvero si trasformerà in tuo potenziale cliente. Ideiamo e promuoviamo per la tua azienda eventi e contest di successo, coinvolgendo gli influencers della rete perchè diano forza al tuo brand nel web.



Per una consulenza contatta Zeta Group Srl
tel: 348/0062446 - luca@zetagroup.tv - www.zetagrouptv.it

catalogo

CORSI E
SEMINARI
**SETTEMBRE
/DICEMBRE
2016**

**CONSULTA SEMPRE
I NOSTRI SITI
E I CANALI SOCIAL
PER TENERTI
AGGIORNATO
SU TUTTE
LE ATTIVITÀ!**

www.unisef.it

www.uniseflab.it

www.niuko.it

Amministrazione Finanza Controllo	44
Commerciale Vendite	47
Information & Communication Technology	50
Risorse Umane	53
Produzione Logistica Tecnica	56
Qualità Sicurezza Ambiente	59
Creativity	62
Percorsi Niuko	65

AMMINISTRAZIONE FINANZA CONTROLLO

MANAGERIAL ACCOUNTING LA CONTABILITÀ ANALITICA **Cosa monitorare per massimizzare l'obiettivo del reporting direzionale**

Intendendo per contabilità direzionale il sistema finalizzato a rilevare, organizzare e interpretare le informazioni economico-finanziarie, monetarie e non, utili a governare l'impresa, la contabilità analitica, insieme al budget, rappresenta il sottosistema della contabilità direzionale: elabora le informazioni relative a specifici oggetti al fine di determinare il consumo di risorse impiegate per produrre e per determinare la profittabilità di un'attività o prodotto.

I partecipanti saranno in grado di rilevare costi e ricavi secondo destinazione e provenienza, riconosceranno i costi da addebitare a una unità produttiva, macchina, centro di lavoro o azione di progetto/servizio, comprenderanno le logiche del product costing, gestiranno in autonomia il sistema di contabilità analitica e infine sapranno agire in prima persona per ottimizzare le risorse impiegate.

A chi è rivolto?

Responsabili Finanziari/Amministrativi e personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

LA GESTIONE DELLA TESORERIA: OBIETTIVI E FUNZIONAMENTO

Il percorso di formazione si pone l'obiettivo di fornire i concetti e gli strumenti base per conoscere, quantificare e gestire l'aspetto finanziario nel governo di una società. Saranno proposti fin dal primo incontro gli strumenti operativi utili per gestire: il cash management, la pianificazione finanziaria e il rapporto con gli istituti di credito. Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di cogliere e gestire la dimensione finanziaria della propria azienda con degli strumenti operativi di supporto. Saranno, inoltre, in grado di dialogare attivamente con gli istituti di credito senza subirne passivamente le decisioni.

A chi è rivolto?

Responsabili Finanziari/Amministrativi e personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

29 settembre 2016

date: 29 settembre
e 6 ottobre 2016
orario: 9.00/18.00
totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**
per associati a Unindustria
Treviso, Unindustria Pordenone,
Confindustria Padova e
Confindustria Vicenza
Euro **570,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

PORDENONE

5 ottobre 2016

date: 5, 12 e 19 ottobre 2016
orario: 9.00/18.00
totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva**
per associati a Unindustria
Treviso, Unindustria Pordenone,
Confindustria Padova e
Confindustria Vicenza
Euro **850,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale
didattico in formato digitale e
colazione di lavoro.*

TREVISO

LA GESTIONE DELLE COMMESSE

Strumenti e logiche gestionali da adottare per il costante monitoraggio economico-finanziario

Il seminario permetterà di focalizzare l'attenzione su preventivi, analisi di costo e degli scostamenti, controllo orientato al futuro, corresponsabilità, controllo integrato costi-tempi-qualità-finanza.

I partecipanti comprenderanno come costruire la strumentazione teorica e operativa per affrontare in modo efficace le decisioni che nel breve e medio periodo permettono di prevedere i rischi economico-finanziari del portafoglio commessa, supportando così le scelte imprenditoriali. Avranno una visione integrale della gestione economico-finanziaria d'impresa, per valutare i collegamenti tra le variabili economiche, produttive e finanziarie delle diverse commesse in corso di realizzazione.

A chi è rivolto?

Responsabili delle attività di controlling, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Responsabili e Quadri amministrativi e finanziari delle aziende che operano su commessa.

MANAGERIAL ACCOUNTING COME COSTRUIRE IL BUDGET

Il corso si propone di far acquisire una conoscenza organica sul processo di costruzione del budget in tutti i suoi aspetti operativi, quali la tempistica, gli attori, le responsabilità e i modelli dei dati. Verranno discussi tutti i tipi di budget (delle vendite, degli acquisti, degli investimenti etc.) e i sistemi informativi a supporto del budgeting. Inoltre verrà focalizzata l'attenzione sul sistema di reporting, nelle sue fasi conoscitive e decisionali, e sull'analisi degli scostamenti.

A chi è rivolto?

Imprenditori e Manager aziendali, Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari, Responsabili delle attività di controlling, Responsabili di budget e strategie commerciali, Project Manager, Responsabili Operation e Supply Chain.

LA REDAZIONE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

Il nuovo obbligo dal 2016 nella redazione del bilancio

Il corso permetterà di approfondire la costruzione pratica del rendiconto finanziario che può essere, nel caso di situazioni contabili caratterizzate da molti conti movimentati, un'operazione piuttosto complessa la cui elaborazione è un nuovo obbligo normativo.

A partire dai bilanci relativi agli esercizi aventi inizio dal 1° gennaio 2016, infatti, diventa obbligatorio per la generalità delle imprese la redazione del Rendiconto Finanziario, che fornisce informazioni utili per valutare la situazione finanziaria della società o del gruppo (compresa la liquidità e la solvibilità) nell'esercizio di riferimento e la sua evoluzione negli esercizi successivi.

Il rendiconto finanziario andrà inserito in Nota Integrativa, considerato come parte integrante del bilancio e quindi sostanzialmente obbligatorio. La seconda giornata sarà dedicata all'esercitazione al fine della compiuta comprensione della redazione del documento.

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi e loro assistenti.

13 ottobre 2016

date: 13, 20 e 27 ottobre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **635,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **805,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

21 ottobre 2016

date: 21 e 28 ottobre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

Euro **570,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

25 ottobre 2016

date: 25 ottobre

e 4 novembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

IL PIANO DEI CONTI PER REDIGERE IL BILANCIO UE, IL BILANCIO RICLASSIFICATO, IL BILANCIO FISCALE

Tra nuove disposizioni civilistiche e adempimenti fiscali

Il piano dei conti come piattaforma per la predisposizione di tutti i dati aziendali ai fini civilistici, economico-gestionali e fiscali. Particolare attenzione verrà riservata alle novità introdotte dal "Decreto Internazionalizzazione", dalla "Legge di stabilità" e alle modifiche alle norme codicistiche sul bilancio contenute nel D.Lgs. 139/2015 obbligatorie dall'esercizio 2016, che hanno determinato un importante lavoro di aggiornamento interpretativo da parte dell'OIC, ma anche un necessario adeguamento da parte del legislatore fiscale. Verranno inoltre considerati gli effetti del recepimento della direttiva 34/2013 sui documenti 2016: le voci dello stato patrimoniale 2015 saranno misurate con i nuovi criteri.

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi, Controller, Capi Contabili, Addetti Contabili.

MANAGERIAL ACCOUNTING - BUDGET E CONTROLLO DI GESTIONE: UNA NECESSITÀ AZIENDALE

Il controllo di gestione è l'attività di guida e orientamento della gestione, in grado di assicurare che le risorse economiche e i fattori produttivi a disposizione dell'azienda siano impiegati in modo efficace ed efficiente coerentemente agli obiettivi prestabiliti. È uno strumento di government, di monitoraggio e di valutazione. Il corso fornisce gli strumenti per comprendere i meccanismi di un'efficiente gestione delle attività e valutare l'andamento e la redditività dell'area business di competenza. I partecipanti apprenderanno come elaborare previsioni e obiettivi, predisporre un budget e il conseguente business plan, comprenderanno i costi nelle loro esplicitazioni e variabilità: analisi degli scostamenti. Saranno poi in grado di valutare la convenienza economica nelle decisioni di costo, di creare il tableau de bord per controllare i fattori chiave della propria attività e valutare un investimento aziendale.

A chi è rivolto?

Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari, Responsabili delle attività di controlling, Responsabili di budget e strategie commerciali, Project Manager.

MANAGERIAL ACCOUNTING DAL CAPITALE CIRCOLANTE AL CASH FLOW Strumenti e tecniche per gestire in modo ottimale la liquidità in azienda

Il controllo della marginalità e della dinamica del capitale circolante hanno assunto nell'attuale momento economico una particolare rilevanza. La stretta creditizia, le problematiche di incasso dei crediti, la crescente complessità gestionale generata dalla richiesta del cliente di prodotti personalizzati, il conseguente crollo dei lotti minimi di produzione e la costante crescita di costi indiretti impongono la necessità di dare massima efficienza all'utilizzo di tutte le risorse aziendali; intervenendo attentamente nella gestione degli investimenti operativi per massimizzare il Cash Flow prodotto dalla gestione corrente.

A chi è rivolto?

Imprenditori e Manager, Responsabili Operation e Supply Chain, Responsabili Amministrativi e Finanziari, Controller.

7 novembre 2016

date: 7, 17, 22 e 30 novembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 32

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **1.415,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **1.615,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

16 novembre 2016

date: 16 e 23 novembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **570,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

7 dicembre 2016

date: 7 e 15 dicembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Pordenone

Euro **570,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

COMMERCIALE VENDITE

L'ATTIVITÀ DI CONTROLLO NELLA PIANIFICAZIONE COMMERCIALE

Come aumentare la redditività delle vendite monitorando l'attività commerciale attraverso il controllo di gestione

L'azione di controllo può divenire un elemento strategico di primaria importanza nel processo di vendita in quanto è in grado di assicurare un momento costante di verifica, oltre a essere un elemento indiscusso di differenziazione dell'impresa nella battaglia competitiva: chi meglio sa controllare, meglio riuscirà ad applicare, e quindi a concretizzare, le strategie di vendita. Il corso ha la finalità di conoscere gli strumenti del controllo di gestione specifici per il monitoraggio dell'attività commerciale, con l'obiettivo di acquisire la capacità di decidere alla luce di valori oggettivi e non delle sensazioni del singolo Manager.

A chi è rivolto?

Direttori Commerciali-vendite, Responsabili Amministrativi, Capi Area, Responsabili attività di controlling.

I CONTRATTI INTERNAZIONALI

Uno dei maggiori specialisti italiani a Vostra disposizione per un approfondimento

Il Prof. Avv. Fabio Bortolotti, assieme ai suoi collaboratori, sarà a disposizione delle aziende per un percorso di approfondimento, articolato in 3 giornate di studio, sulle questioni più importanti e critiche che si possono incontrare nella vendita e distribuzione dei prodotti sui mercati esteri.

Dialogo, esame congiunto dei problemi concreti, vantaggi e rischi delle possibili soluzioni: questo il metodo interattivo e collettivo che verrà utilizzato per coinvolgere i partecipanti, anche attraverso esperienze concrete.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Manager, Direttori Marketing e Vendite, Export Manager, Responsabili Amministrativi, Responsabili Ufficio Legale/Contratti.

4 ottobre 2016

date: 4, 18 ottobre e 3 novembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza.

Euro **850,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

6 ottobre 2016

date: 6, 7 e 14 ottobre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **1.480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **1.800,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

COME PRODURRE CAMBIAMENTI EFFICACI NELLA RETE DI VENDITA

La cassetta degli attrezzi per riorganizzare la rete di vendita

Per affrontare le nuove sfide, si devono "sostituire le tradizionali strutture di vendita" con "nuove soluzioni organizzative": la relazione di vendita è destinata a cambiare nella sua essenza. È un ripensamento della formula sia organizzativa che relazionale dell'interazione tra l'azienda e il suo mercato. Obiettivo del seminario è fornire a tutti coloro che operano nel campo commerciale (dirigenti vendite o venditori) idee ed esperienze per migliorare l'efficienza e la competitività della propria organizzazione e una guida pratica per affrontare le nuove situazioni di mercato, e soprattutto come produrre cambiamenti efficaci nelle reti di vendita in un tempo ragionevole.

A chi è rivolto?

Direttori Commerciali e Vendite, Export e Area Manager.

LA NORMATIVA ANTIRICICLAGGIO NELLE OPERAZIONI CON L'ESTERO

L'incontro mira a illustrare le principali novità normative in tema di riciclaggio internazionale e a fornire una profilatura di rischio delle transazioni internazionali con lo scopo di prevenire fenomeni di infiltrazione di capitali illeciti e di tutelare, al contempo, le operazioni internazionali reali delle nostre imprese dal concreto fenomeno del riciclaggio.

A chi è rivolto?

Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali, Responsabili di funzione, Responsabili Amministrativi, Uffici legali.

LA "VENDITA NEGOZIALE" rivisitata IN CHIAVE VINCENTE

Il seminario propone un'innovativa rivisitazione delle dinamiche proprie della vendita tradizionale: unisce le esperienze di quella vera e propria (auto-motivazione, analisi del mercato e del prezzo, ricerca del cliente ideale, etc.) con quelle di chi lavora nella comunicazione (come presentare, farsi capire, creare un rapporto di fiducia, etc.). Il corso unisce le due esperienze con l'obiettivo di presentare prodotti e idee per renderle sempre appetibili, dare vita a ogni proposta con la giusta voce e le parole su misura, creare un rapporto vero con gli interlocutori, i clienti, i fornitori, raggiungere ogni obiettivo con un metodo chiaro e misurabile e acquisire punti di forza e sicurezza nell'arte della trattativa. Il metodo è diretto ed esperienziale: teoria e pratica insieme per mettere alla prova fin da subito la propria capacità di comunicare, farsi capire, conquistare e ovviamente vendere.

A chi è rivolto?

Direttori Vendite e Commerciali, Capi Area e Responsabili Vendite, Venditori, Agenti, Key-Account e ufficio vendite.

19 ottobre 2016

date: 19 e 26 ottobre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di colazione di lavoro e materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

26 ottobre 2016

date: 26 ottobre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

10 novembre 2016

date: 10 e 15 novembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **570,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

VENDERE AL BUYER DELLA GDO **Le principali strategie di approccio** **che le PMI possono sviluppare**

Le difficoltà che le PMI incontrano nei rapporti con la GDO non dipendono soltanto da gap strutturali, ma anche da un'insufficiente conoscenza delle «regole del gioco» su cui si basano questi rapporti.

Il seminario propone un'innovativa rivisitazione delle dinamiche proprie della vendita tradizionale e porta il venditore a focalizzare la propria sensibilità sulla preparazione e compimento della trattativa nonché sulla gestione delle situazioni negoziali. In particolare, i partecipanti vedranno consolidate le competenze a preparare la vendita in tutte le sue fasi, conoscere le tecniche per la gestione efficace della trattativa, saper resistere alle pressioni in fase di trattativa, essere in grado di valutare la convenienza dell'accordo, chiudendolo in maniera soddisfacente.

A chi è rivolto?

Titolari d'azienda, Responsabili Vendite, Venditori, Agenti, Key-Account e tutti coloro che affrontano la trattativa con l'acquirente industriale.

LE RIUNIONI COMMERCIALI DI SUCCESSO

Le riunioni commerciali rappresentano sempre un momento rilevante per il sales manager viste le attese di agenti e colleghi del team commerciale. Quali meccanismi ne aiutano la buona conduzione e quali accorgimenti adottare per organizzarle e affrontarle con il piglio giusto? Creare il clima, favorire il dialogo e costruirlo sulla base dei dati sono i fattori chiave del successo di una riunione commerciale. Il seminario ha l'obiettivo di fornire ai manager/responsabili dell'area commerciale spunti per gestire strategicamente le riunioni con l'organizzazione di vendita, coerentemente con l'evoluzione dei mercati e il posizionamento dell'azienda sul mercato; comprendere come coinvolgere i venditori nelle scelte aziendali, come sviluppare il loro senso d'appartenenza e d'adesione alle politiche, norme e valori.

A chi è rivolto?

Titolari, Manager, Direttori e Responsabili Commerciali e Vendite, Coordinatori rete vendita, Capi Area.

22 novembre 2016

date: 22 novembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO

30 novembre 2016

date: 30 novembre e 13 dicembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **570,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY

WEB DEVELOPER

Realizzare siti web dinamici

Oggi sviluppare un sito web dinamico richiede competenze diverse e rende necessario conoscere come avvenga l'interazione tra il codice e i database attraverso l'utilizzo dei linguaggi di scripting.

Il corso, utilizzando la piattaforma software LAMP (Linux, Apache, MySQL e PHP) per lo sviluppo di applicazioni web, darà modo di estrarre informazioni da un database per la realizzazione di cataloghi, elenchi di news e sistemi di autenticazione, inserire animazioni e photogallery, gestire le form di richiesta dei clienti e coordinare le attività più comuni legate alla gestione di un sito web.

A chi è rivolto:

Tutti coloro che vogliono essere in grado di creare un sito web dinamico e acquisire le competenze necessarie per proporsi come free-lance o come figure web interne all'azienda.

Prerequisito essenziale ai fini della frequenza del corso è una conoscenza di base di HTML e CSS.

MICROSOFT EXCEL PER TUTTI

Corso pratico per utilizzare subito MS Excel

Affrontare aspetti e funzionalità di base di Microsoft Excel per permettere all'utente di operare con i principali elementi e comandi del programma in maniera sicura e autonoma. Imparare a creare, formattare e utilizzare il foglio di calcolo elettronico, ad inserire formule, funzioni aritmetiche e logiche di base, il calcolo delle percentuali, i riferimenti relativi, assoluti o misti. Approfondire come gestire dati e creare grafici in modo automatizzato.

A chi è rivolto?

Tutti coloro che desiderano imparare le potenzialità date dall'utilizzo del foglio di calcolo nelle più comuni operazioni d'ufficio.

19 settembre 2016

date: dal 19 settembre
al 17 dicembre 2016

Orario lunedì sera: 19.00/22.00

Orario sabato mattina: 8.30/12.30

totale ore: 84

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **880,00 + IVA**

per associati a Unindustria
Treviso, Unindustria Pordenone,
Confindustria Padova e
Confindustria Vicenza

Euro **1.100,00 + IVA**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

UNIS&F Lab

26 settembre 2016

date: 26 settembre;
3, 10 e 17 ottobre 2016

orario: 9.00 / 13.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + IVA**

per associati a Unindustria
Treviso, Unindustria Pordenone,
Confindustria Padova e
Confindustria Vicenza

Euro **380,00 + IVA**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

PORDENONE

BUSINESS CONTINUITY E DISASTER RECOVERY

La facilità e l'economicità degli strumenti IT oggi disponibili, porta purtroppo a trascurare aspetti indispensabili di un corretto piano di disponibilità delle risorse informatiche a tutela del business.

Il corso vuole dare le competenze per adottare un approccio più formale che parta dall'azienda e dalle sue esigenze di business, ancor prima che dalle capacità tecnologiche. Per dare maggior impatto alla formazione, verranno riportati anche casi pratici di governance e compliance che forniscono alla tematica uno scenario esaustivo.

A chi è rivolto?

CIO, CISO, CFO, IT Manager, Continuity Manager, Auditor interni/esterni, Risk Manager, tecnici operativi che debbano partecipare a tali attività.

AZIENDA PIÙ EFFICIENTE CON LA BUSINESS INTELLIGENCE Metodi e strumenti per passare dai dati alle decisioni

Diventa sempre più importante riuscire a ricavare il massimo di informazione dai dati disponibili, ottenendo da questi indicatori di sintesi, rappresentazioni grafiche e tabellari utili a prendere le decisioni corrette in modo rapido.

Il corso illustrerà i metodi di gestione del dato e partendo dagli strumenti spesso già presenti in azienda, ma non utilizzati al massimo delle loro potenzialità, arriverà a spiegare anche tool alternativi specificamente dedicati alla Business Intelligence, come ad esempio QLIKVIEW.

A chi è rivolto:

Imprenditori, Responsabili Commerciali, Responsabili ICT, Controller, Responsabili Finanza e Controllo e tutti coloro che per lavoro si trovano a elaborare dati gestionali per il reporting. È richiesta una sufficiente conoscenza di Excel o di altro software per l'elaborazione di fogli di calcolo.

PROGRAMMAZIONE JAVA Introduzione alla programmazione orientata agli oggetti

Partendo dalle basi della programmazione ad oggetti usando il linguaggio Java, imparare a orientarsi tra le risorse e le API del Java Development Kit.

Il corso darà la possibilità di utilizzare la programmazione orientata agli oggetti e i design pattern, la programmazione multithread e l'accesso alle basi di dati, oltre all'uso dell'IDE NetBeans.

A chi è rivolto?

Il corso è destinato a chi vuole conoscere il linguaggio di programmazione a oggetti tra i più richiesti e utilizzati nel mondo dello sviluppo software.

La partecipazione al corso è consigliata a chi possiede già delle basi di programmazione in un altro linguaggio, non necessariamente con una sintassi simile.

30 settembre 2016

date: 30 settembre 2016

orario: 9.30 / 18.30

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **300,00 + IVA**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **390,00 + IVA**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

in collaborazione con  **Clusit**
Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica

5 ottobre 2016

date: 5, 12 e 19 ottobre 2016

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **580,00 + IVA**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **810,00 + IVA**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro

TREVISO

10 ottobre 2016

date: 10, 13, 17, 20, 24, 27 ottobre, 3, 7, 10, 14, 17, 21 novembre 2016

orario: 19.00 / 22.00

totale ore: 36

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **490,00 + IVA**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **640,00 + IVA**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

GRAFICA VETTORIALE CON ADOBE ILLUSTRATOR

Dall'idea alla sua realizzazione

Apprendere l'uso di uno dei più noti e diffusi software professionali per lo sviluppo di grafica vettoriale e la creazione di illustrazioni destinate a diversi tipi di ambienti: la stampa, il web, i dispositivi mobili, le animazioni. Comprendere le diversità di impiego rispetto alla grafica raster, capire le diverse possibilità di supporto, dall'ideazione fino alla completa creazione di progetti grafici d'effetto. Cogliere la rinnovata compatibilità con strumenti di editing della suite Adobe, imparando a elaborare elementi vettoriali destinati alla grafica, al web e al video.

A chi è rivolto?

Creativi, Grafici, Illustratori, Web Designer, Addetti alla comunicazione, Visualizer, Redattori di Cataloghi e Listini, Product Designer, Fotografi e tutti coloro che vogliono realizzare, aggiornare e personalizzare la grafica con uno strumento professionale.

POSTGRESQL BASE

Introduzione al più conosciuto database opensource

Il corso vuole presentare e approfondire il DBMS PostgreSQL, database open source a licenza libera.

Ai partecipanti, oltre a un inquadramento sulle principali caratteristiche e sulle potenzialità di questo strumento, verranno fornite precise indicazioni per la sua implementazione e gestione.

A chi è rivolto:

Il corso è rivolto ai professionisti del mondo IT, in particolare modo agli amministratori chiamati ad occuparsi dell'installazione e della gestione dei database e agli sviluppatori che desiderano saper trattare in autonomia gli elementi delle basi di dati.

LA MIA PRIMA INFOGRAFICA

Trovare le storie dentro i dati

Il corso si propone di fornire una conoscenza approfondita e dettagliata sulle nuove opportunità offerte dalle infografiche, per spiegare un prodotto, raccontare una storia, descrivere e illustrare un processo.

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di "animare" le informazioni attraverso rappresentazioni infografiche, applicando questa tecnica di comunicazione al mondo del business

A chi è rivolto:

Tutti coloro che si occupano di comunicazione, con particolare riferimento a professionisti e Manager del Marketing, delle PR e dell'IT.

24 ottobre 2016

date: 24 ottobre, 3, 7, 14 novembre,
orario 09.00/13.00; 22 novembre,
orario 14.00/18.00; 28 novembre,
orario 09.00/13.00
totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **390,00 + iva**
per associati a Unindustria
Treviso, Unindustria Pordenone,
Confindustria Padova e
Confindustria Vicenza
Euro **510,00 + iva**
*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

PORDENONE

7 novembre 2016

date: 7, 14, 21, 28 novembre 2016
orario: 14.00 / 18.00
totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **690,00 + iva**
per associati a Unindustria
Treviso, Unindustria Pordenone,
Confindustria Padova e
Confindustria Vicenza
Euro **900,00 + iva**
*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

TREVISSO

21 novembre 2016

date: 21 novembre 2016
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**
per associati a Unindustria
Treviso, Unindustria Pordenone,
Confindustria Padova e
Confindustria Vicenza
Euro **340,00 + iva**
*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato digitale
e colazione di lavoro*

PORDENONE

RISORSE UMANE

LA GESTIONE DELLE TRASFERTE

Gestire al meglio chi lavora fuori azienda

Il corso analizza le disposizioni normative e le procedure operative per il corretto assolvimento degli obblighi di legge previsti per i dipendenti e i collaboratori delle aziende, alla luce delle novità intervenute con il libro unico del lavoro e nel trattamento ai fini IVA e delle imposte sul reddito d'impresa delle prestazioni alberghiere e delle somministrazioni di alimenti e bevande. Verranno in particolare confrontate, attraverso delle esemplificazioni pratiche e l'analisi della documentazione richiesta, le diverse modalità di rimborso, evidenziandone i vantaggi e gli svantaggi sotto il profilo gestionale, previdenziale e fiscale, sia dal punto di vista del reddito di lavoro dipendente e assimilato che dal punto di vista del reddito d'impresa e di lavoro autonomo.

A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti all'amministrazione del personale.

20 settembre 2016

date: 20 settembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO

IMPARARE A DELEGARE

L'ABC della delega, per ottenere di più accentrando di meno

Il leader deve condurre e supervisionare il lavoro della sua squadra, ma non è "autorizzato" a porsi al centro di ogni processo. Quando il leader occupa il centro, il suo lavoro tende a divenire autoreferenziale: i collaboratori si demotivano, l'organizzazione si indebolisce e diventa rigida davanti ai cambiamenti. Imparare a delegare è entrare nel cuore della leadership. Significa orientare le persone agli obiettivi, distribuire e far crescere competenze e responsabilità, assegnare compiti come strumenti di sviluppo e crescita professionale. Tutto questo consente al leader di avere il tempo e le energie per occuparsi di ciò che più gli compete, senza invadere spazi altrui o assumere compiti impropri. Il corso chiarisce in modo definitivo i buoni motivi per disporsi alla delega, smaschera convinzioni e pigrizie che la impediscono, fornisce strumenti e conoscenze per praticarla.

A chi è rivolto?

Dirigenti, Quadri, Responsabili di Area o di Progetto.

6 ottobre 2016

date: 6 ottobre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO

LEADERSHIP: COME ESSERE UN BUON LEADER

Il corso, dal taglio molto pratico, vuole approfondire le tecniche più nuove per riuscire nel cammino di ricerca del proprio stile di leadership e di applicazione di quanto appreso. L'obiettivo è quello di diventare un buon leader: dalla guida dei collaboratori alla delega, dalla gestione del potere alla capacità di reagire al cambiamento.

A chi è rivolto?

Manager e a quanti vogliono approfondire i comportamenti da adottare per essere un buon leader.

10 ottobre 2016

date: 10 e 25 ottobre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

LA MAPPATURA DELLE COMPETENZE IN AZIENDA

Scovare il meglio dai propri collaboratori

L'analisi e la definizione delle competenze presenti in azienda, delle necessità future e degli eventuali gap rappresentano un momento fondamentale per migliorare la gestione di tutti i processi della funzione HR. La mappatura individua da un lato le caratteristiche "ideali" richieste da un ruolo dell'organizzazione, dall'altro le persone adatte a ricoprirlo, garantendo chiarezza, motivazione e valorizzazione delle risorse. Il processo di mappatura è propedeutico agli interventi che riguardano l'intera gestione delle risorse umane: dalla selezione alla valutazione del potenziale, dall'analisi della performance alla formazione e allo sviluppo. Nella giornata di corso si forniranno i principali elementi della metodologia per mappare le competenze nella propria realtà aziendale.

A chi è rivolto?

Direttori e Responsabili del Personale, HR Manager, Responsabili di Funzione e Manager con la necessità di gestire una struttura in crescita per numero e qualità.

27 ottobre 2016

date: 27 ottobre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **275,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **375,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

SELF MANAGEMENT

Saper gestire le proprie qualità

Ciascuno di noi può essere determinante per il raggiungimento dei propri obiettivi. Quali risorse abbiamo a disposizione? Quante ne utilizziamo? Conoscerci per poter disporre delle proprie risorse e fronteggiare le sfide quotidiane è utile tanto quanto saper riconoscere i segnali delle pressioni interne ed esterne a noi stessi. Il percorso formativo avrà un forte contenuto pratico con simulazioni di casi e soluzioni. Lo scopo è di apprendere, tramite la sperimentazione di possibili strategie, gli strumenti da sviluppare e applicare nei contesti organizzativi. Per aiutarsi ad aiutare in primis se stessi e poi i collaboratori.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili di funzione, Manager delle Vendite e quanti vogliono far apprezzare maggiormente il proprio lavoro.

8 novembre 2016

date: 8 e 15 novembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

COME ESSERE DETERMINANTI NEL LAVORO Le tre arti per la disciplina personale

Obiettivo del corso è far acquisire un metodo di riflessione analitica e strategica, per essere efficace punto di riferimento prima di sé, poi dei propri collaboratori, clienti e interlocutori. Il corso si propone di fornire ai partecipanti competenze strategiche nell'ambito delle facoltà razionali, emotive e relazionali. Esse costituiscono il solido fondamento per lo sviluppo delle abilità personali consone alla leadership, in particolare nel contesto attuale in cui le organizzazioni devono gestire cambiamenti quotidiani, dominare l'incertezza, dare risposte a richieste complesse, dominare processi sfidanti. Perché questo sia vero, occorre che i leader abbiano strutture personali forti, capaci di reggere le pressioni e siano in grado di indicare la direzione.

A chi è rivolto?

A tutti coloro che operano in situazioni complesse ed esposte al cambiamento aziendale. In maniera particolare a chi ricopre ruoli dirigenziali, direttivi o di coordinamento e a chi svolge attività a stretto contatto col pubblico, reti di vendita, responsabili intermedi in azienda.

COME COSTRUIRE E FAR BRILLARE L'IMMAGINE AZIENDALE

Il corso mira a far acquisire nuove competenze che permettano di rendere più efficace la comunicazione con il cliente sia a livello relazionale che commerciale e di migliorare l'immagine aziendale rendendola sempre più in linea con l'identità dell'impresa. Il corso permetterà di conoscere gli strumenti visivi e orali utili per comunicare in modo efficace, coerente con l'identità e gli obiettivi aziendali, di essere capaci di comunicare i valori e l'identità in maniera integrata e sfruttare i vari ambiti della comunicazione: interna ed esterna, scritta, visuale e relazionale.

A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti Marketing, Responsabili Relazioni Esterne, Responsabili Comunicazione, Ufficio Commerciale, personale di front e back-office.

COME COSTRUIRSI UN TEAM DI COLLABORATORI VINCENTI Dal team leader al team of leaders

Il percorso proposto, dal taglio molto operativo, vuole essere un supporto per chi tutti i giorni vive la difficoltà e ha la responsabilità di guidare, motivare, coinvolgere, rendere performanti i collaboratori. Costruire una squadra significa creare una sinergia di risorse, abilità e competenze. Questo percorso darà la possibilità al team leader di valutare a che punto si trova e quale direzione di crescita intraprendere per ricoprire al meglio il proprio ruolo. Per favorire l'apprendimento dei temi trattati si svolgeranno diversi role play. In alcuni casi si effettueranno riprese video per fornire feedback e suggerimenti di crescita professionale mirati. L'obiettivo del corso è quello di fornire strumenti per la costruzione, lo sviluppo e il sostegno di un team di valore (allineato, focalizzato sulle priorità, competente, con un alto livello di entusiasmo).

A chi è rivolto?

Imprenditori, Manager, Responsabili di funzione.

17 novembre 2016

date: 17 e 24 novembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **570,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

1 dicembre 2016

date: 1 dicembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

7 dicembre 2016

date: 7 e 14 dicembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **570,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

PRODUZIONE LOGISTICA TECNICA

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT **Certificazione Green Belt**

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti che permettano di identificare opportunità di miglioramento attraverso l'applicazione del principio DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) e approfondire le tecniche statistiche a supporto. Un corso Lean Green Belt è sia formazione di una figura specialistica sia una certificazione personale. Sono previsti dei momenti di coaching individuali a supporto del project work assegnato per la certificazione, su appuntamento, nelle giornate stabilite.

A chi è rivolto?

Responsabili Lean, Qualità, Produzione, Acquisti. I partecipanti in possesso di certificazione Yellow Belt potranno iscriversi direttamente al Modulo 2 specificandolo al momento dell'iscrizione.

20 settembre 2016

date: 20, 27 settembre, 4, 11, 18,
25 ottobre, 8 e 15 novembre
orario: 9:00/18:00
totale ore: 40

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **990,00 + iva**
per associati a Unindustria
Treviso, Unindustria Pordenone,
Confindustria Padova e
Confindustria Vicenza
Euro **1.250,00 + iva**
*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato digitale
e colazione di lavoro.*

UNIS&F Lab

PILLOLE LEAN: SNELLIRE L'AZIENDA A PICCOLI PASSI **Cambi produzione rapidi con il Rapid Tool Setting (RTS)**

Nel passaggio dalla produzione a "lotti economici" verso un "one-piece-flow" grandissima importanza prende la riduzione dei colli di bottiglia rappresentati dai tempi di setup e attrezzaggio di macchine e linee. Obiettivo del corso è apprendere le tecniche che permettono di accorciare i tempi per attrezzare macchine e linee e per predisporle ai cambi di produzione, fondamentali al fine di gestire lotti di dimensioni sempre minori.

A chi è rivolto?

Tutti coloro che, all'interno dell'organizzazione, sono promotori di rinnovamento, miglioramento e trasformazione Lean.

14 ottobre 2016

date: 14 ottobre 2016
orario: 14:00/18:00
totale ore: 4

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**
per associati a Unindustria
Treviso, Unindustria Pordenone,
Confindustria Padova e
Confindustria Vicenza
Euro **170,00 + iva**
*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

UNIS&F Lab

IL VENDOR RATING COME STRUMENTO PER LA VALUTAZIONE E SELEZIONE DEL PARCO FORNITORI

Il corso consente di acquisire strumenti efficaci e metodologie consolidate per valutare e selezionare i fornitori, attraverso la definizione di criteri oggettivi e condivisi. L'obiettivo è quello di fidelizzare e incentivare il parco fornitori al raggiungimento degli obiettivi comuni al fine di garantire all'azienda acquisti sicuri, nel rispetto degli impegni presi.

A chi è rivolto?

Buyer e Responsabili Acquisti

20 ottobre 2016

date: 20 ottobre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **250,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

ATTREZZARE LE MACCHINE CON METODO E MISURA. UN COSTO O UNA RISORSA?

Il seminario ha l'obiettivo di fornire al partecipante metodi, tecniche ed esperienze didattiche che lo rendano in grado di affrontare un percorso di riduzione dei tempi e di normalizzazione dei metodi di attrezzaggio delle macchine. Riduzione dei costi e dei lotti di produzione sono un aspetto chiave per chi si occupa di programmazione, di costi, di preventivi e di organizzazione del lavoro. Un attrezzaggio chiaro, veloce, fatto sempre nello stesso modo è un sistema di lavoro redditizio, disciplinato e che rende vantaggiosi gli investimenti in tecnologia.

A chi è rivolto?

Responsabili di Produzione, Controller, Imprenditori

10 novembre 2016

date: 10 novembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **250,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

PILLOLE LEAN: SNELLIRE PASSANDO DALLA PRODUZIONE AGLI UFFICI

Lean Planning

Lo scopo del Lean Planning è di utilizzare l'approccio Lean in modo da garantire la "puntualità" dei progetti eliminando le attività doppie, sovrapposte e/o già svolte e avendo ben chiare le priorità e la disponibilità delle risorse attraverso la condivisione delle informazioni necessarie.

I partecipanti potranno acquisire il know-how necessario per implementare con successo il metodo nella loro specifica realtà office.

A chi è rivolto?

Lean Manager, KPO, Responsabili Progettazione, Pianificazione e Produzione.

22 novembre 2016

date: 22 novembre 2016

orario: 14:00/18:00

totale ore: 4

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **170,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

IL RUOLO DELL'EXPEDITER

Garantire il livello di servizio al cliente agendo sul proprio fornitore

Il corso ha l'obiettivo di analizzare la funzione Expediting, che consiste nel controllare l'operato del fornitore rispetto al manufacturing program per monitorare le date di consegna, prevenire i ritardi e svolgere ispezioni preventive sulla conformità del prodotto. Questa funzione può essere assegnata in azienda a un profilo specifico, l'Expediter appunto, ma anche nel caso in cui ricada genericamente in capo all'ufficio acquisti, può essere svolta con maggiore efficacia se l'addetto possiede delle competenze specifiche, sia tecniche che relazionali, in materia.

A chi è rivolto?

Expediter, Addetti Ufficio Acquisti.

28 novembre 2016

date: 28 novembre, 6 e 13 dicembre
orario: 14.00/18.00
totale ore: 12

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva**
per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza
Euro **460,00 + iva**
I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

PILLOLE LEAN: SNELLIRE L'AZIENDA A PICCOLI PASSI

Gestione visuale del posto di lavoro: le 5S

Nella metodologia Lean, si definisce come "goesu" lo strumento delle 5S (l'abbreviazione sta per Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu e Shitsuke). Le 5S sono una tecnica molto nota, perché di semplice attuazione e dal notevole impatto per la gestione quotidiana della postazione di lavoro sia in reparto, sia in ufficio.

L'obiettivo del corso è apprendere l'utilizzo di uno degli strumenti Lean basilari. Una volta definito l'ambito di intervento, l'azione 5S diventa fondamentale nell'ottica di qualsiasi successivo miglioramento Lean nell'area individuata.

A chi è rivolto?

Tutti coloro che, all'interno dell'organizzazione, sono promotori di rinnovamento, miglioramento e trasformazione Lean.

14 dicembre 2016

date: 14 dicembre 2016
orario: 14:00-18:00
totale ore: 4

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**
per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza
Euro **170,00 + iva**
I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

LA PROGETTAZIONE DEL LAYOUT INDUSTRIALE

Il corso vuole fornire un quadro integrato dei criteri di progettazione del layout industriale, quale leva determinante per la riduzione dei tempi di risposta al mercato e il miglioramento generale della situazione lavorativa. Il layout non deve essere considerato come un fattore fisso e immutabile, ma può essere rivisto per rispondere al meglio alla forte variabilità della domanda, l'ampliamento della gamma di prodotti e l'accorciamento dei relativi cicli di vita.

Durante l'analisi saranno presi in considerazione il corretto dimensionamento, l'andamento dei flussi (di materiali e informazioni), l'utilizzo di metodi avanzati per la definizione di possibili layout, il posizionamento degli impianti ausiliari di servizio.

A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti di Produzione, Responsabili del processo produttivo, Responsabili e addetti alla logistica di stabilimento, Responsabili Operations.

15 dicembre 2016

date: 15 dicembre 2016
orario: 9.00/18.00
totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**
per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza
Euro **370,00 + iva**
I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

QUALITÀ SICUREZZA AMBIENTE

GUIDA SICURA - PREVENTIVE DRIVING

Lo scopo della guida sicura non è creare dei piloti: nel tempo questo tipo di corsi si è evoluto e ha preso maggiormente le distanze dalla guida "sportiva". Restano importanti la conoscenza dei limiti del mezzo e delle corrette modalità di svolgimento di alcune manovre, ma il preventive driving si basa soprattutto sulla capacità di lettura del contesto e di cogliere in anticipo le situazioni di potenziale rischio. Il corso si svolge in buona parte in un'area di pratica, in cui tutti i partecipanti hanno la possibilità di esercitarsi con il supporto di un team di professionisti esperti.

A chi è rivolto?

Aziende che hanno addetti commerciali o figure tecniche la cui mansione prevede frequenti spostamenti presso clienti. Aziende che intendano contrastare il fenomeno degli infortuni in itinere (tragitto casa - lavoro).

24 settembre 2016

date: 24 settembre e 1 ottobre 2016

orario: 8.30/12.30

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **420,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

AREA DI PRATICA A TREVISO

AGGIORNAMENTO PER RSPP - 40 ORE Valido come aggiornamento quinquennale per tutti i settori

Il corso fornirà ai partecipanti competenze giuridico normative rispetto agli ultimi sviluppi legislativi e competenze tecniche su alcuni temi che sono stati recentemente oggetto di aggiornamenti: il rischio meccanico (con riferimento anche alle priorità stabilite nel Piano mirato di Prevenzione 2016 promosso dagli SPISAL delle ULSS 7, 8 e 9) e il rischio incendio.

È possibile effettuare l'iscrizione anche ai singoli moduli.

A chi è rivolto?

Datori di Lavoro, RSPP, ASPP, referenti aziendali per la sicurezza.

In particolare il corso è rivolto ad RSPP con esperienza più che decennale, che all'entrata in vigore del D.Lgs. 195/03 hanno usufruito dell'esonerazione dai moduli A e B per esperienza professionale e che a febbraio 2017 raggiungeranno la scadenza del secondo quinquennio di aggiornamento.

3 ottobre 2016

date: dal 3 ottobre al 2 dicembre 2016

totale ore: 40

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **750 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **1050,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

IMPLEMENTAZIONE ISO 9001:2015

Il corso consente di apprendere come applicare al Sistema di Gestione per la Qualità le principali modifiche apportate a ISO 9001 nella nuova edizione 2015.

I partecipanti impareranno a conoscere la struttura e i requisiti della norma ISO 9001:2015, la loro interpretazione e l'applicazione ai processi esistenti a livello aziendale. Prepareranno un progetto di adeguamento con responsabilità, tempi e risorse.

A chi è rivolto?

Responsabili Qualità.

È necessaria una conoscenza di base delle norme ISO 9001 della precedente edizione (2008).

5 ottobre 2016

date: 5 e 12 ottobre

orario: 9:00/18:00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **580,00+ iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

LA CORRETTA GESTIONE E TRASPORTO DEI RIFIUTI (ADR 2015)

Il corso è volto ad approfondire le novità al testo unico ambientale e a ripercorrere gli aspetti pratici e documentali che sono stati introdotti con l'evoluzione normativa.

Verranno approfonditi gli obblighi e le responsabilità dei produttori, trasportatori, gestori, e intermediari; il trasporto dei rifiuti prodotti in proprio e da terzi; la gestione amministrativa e documentale; formulari, i registri carico e scarico; la classificazione del rifiuto.

Inoltre verrà approfondito il trasporto dei rifiuti in accordo alla normativa ADR riguardante il trasporto di merci pericolose su strada, le responsabilità e il consulente ADR; la classificazione dei rifiuti secondo la normativa; gli imballaggi idonei al trasporto e la loro etichettatura; i documenti richiesti dalla norma e loro scritture; esempi pratici di classificazione ADR dei rifiuti pericolosi e relative procedure di spedizione. È previsto l'esame finale di verifica dell'apprendimento.

A chi è rivolto?

Operatori delle aziende impegnati nella gestione dei rifiuti e delle problematiche collegate.

9 novembre 2016

date: 9, 18, 25 novembre e 2 dicembre

orario: 14:00/18:00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **580,00+ iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

GREEN MANAGEMENT

Design for environment (carbon e water footprint)

La gestione del Ciclo di Vita del prodotto (LCA) è un metodo indispensabile a supporto delle strategie di produzione e consumo sostenibili dell'Unione Europea, uno strumento fondamentale per l'eco-design di prodotti e servizi e un valido ausilio per valutare l'efficacia di diversi possibili scenari energetico-ambientali dalla micro alla macro scala.

Obiettivo del corso è fornire una base normativa e conoscitiva degli strumenti di carbon footprint e water footprint, strumenti di Life Cycle Thinking. I partecipanti saranno in grado di orientarsi in un contesto normativo internazionale in cui gli strumenti gestionali legati al Ciclo di Vita del prodotto saranno sempre più importanti e conosciuti.

A chi è rivolto?

Area Progettazione, Ricerca e Sviluppo.

15 novembre 2016

date: 15, 22, 29 novembre

orario: 14:00/18:00

totale ore: 12

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **360,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **480,00+ iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

FORMAZIONE DEL PERSONALE ADDETTO ALLE VERIFICHE SUGLI APPARECCHI DI SOLLEVAMENTO E RELATIVI ACCESSORI

Il corso intende fornire una formazione tecnica adeguata al personale incaricato dell'effettuazione delle ispezioni sulle funi e catene degli apparecchi e delle attrezzature di sollevamento e altri accessori, secondo le indicazioni fornite dalle Norme UNI ISO 4309 e UNI ISO 9927-1.

Nel rispetto del D. Lgs. 81/2008 e del successivo D.M. 11 aprile 2011, gli addetti potranno svolgere le verifiche interne in qualità di Tecnico Esperto.

È prevista anche l'effettuazione di prove pratiche, quali il controllo visivo di una fune di sollevamento e di altri accessori.

A chi è rivolto?

Addetti che si occupano delle verifiche trimestrali/semestrali/annuali interne sugli apparecchi di sollevamento (verifiche per le quali non sia previsto l'intervento di ente certificato).

FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO SUI DPI DI III CATEGORIA PER I LAVORI IN QUOTA Corso teorico-pratico per operatori

L'obiettivo del corso è sensibilizzare i lavoratori che svolgono attività classificabili come "in quota", cioè sopra i due metri di altezza, sui relativi fattori di rischio: la caduta, la sospensione inerte e le lesioni generiche associate (schiacciamenti, cesoiamenti, colpi, impatti e tagli).

Fornirà anche l'addestramento previsto dalla norma al corretto uso dei DPI di III categoria (dispositivi di protezione individuale "salvavita"), tramite esercitazioni pratiche con imbracature e treppiede da una struttura sopraelevata.

A chi è rivolto?

Addetti che svolgono lavori in quota, ad esempio la manutenzione del fabbricato e degli impianti.

EFFETTUARE PREVISIONI TRAMITE L'ANALISI STORICA DEI DATI - DALL'ESTRAPOLAZIONE ALLA MODELLIZZAZIONE (ARIMA) Laboratorio pratico di statistica per la gestione dei processi

A volte si deve prendere una decisione in base a ipotetici scenari futuri: una possibile modalità previsionale consiste nell'analizzare i dati relativi al passato e "proiettarli" nel futuro.

Obiettivo del corso è illustrare alcune tecniche di analisi statistica che consentono di ricavare il massimo grado di informazione da serie storiche di dati, identificare le eventuali tendenze in funzione del tempo, i fattori stagionali, etc.

I partecipanti apprenderanno a distinguere l'andamento di un indicatore economico, produttivo o di altro tipo, al netto degli effetti stagionali. L'apprendimento di strumenti statistici appropriati permetterà l'utilizzo ottimale dei dati storici per effettuare previsioni sull'andamento futuro di un indicatore.

A chi è rivolto?

Area Operations e Qualità.

17 novembre 2016

date: 17 e 24 novembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **460,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

29 novembre 2016

date: 29 novembre 2016

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **250,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

16 dicembre 2016

date: 16 dicembre

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Euro **360,00+ iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

CREATIVITY

OPEN INNOVATION

Quando la PMI fa innovazione senza spendere

Open Innovation è un approccio che permette alle imprese di aumentare la propria competitività, di ridurre i rischi dell'innovazione e di condividere gli investimenti necessari allo sviluppo dei nuovi prodotti. L'utilizzo di modelli di Open Innovation permette alle piccole e medie imprese di competere con le multinazionali, conservando però la flessibilità e la velocità che le caratterizzano.

Il corso presenterà metodi e strumenti che derivano da esperienze reali di progetti di Open Innovation tra piccole e medie imprese.

Obiettivo è quello di far conoscere i modelli, le metodologie e i benefici dell'Open Innovation che prevede la collaborazione di più aziende non concorrenti tra loro per lo sviluppo e il lancio sul mercato di prodotti e servizi innovativi.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili Progettazione, Commerciale e Marketing.

19 settembre 2016

date: 19 settembre
orario: 9:00/18:00
totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**
per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza
Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

RENDERE UNICI I PROPRI PRODOTTI Metodi di creatività per definire prodotti unici e desiderabili

Il valore dei prodotti e dei servizi è la fonte del profitto delle imprese. Il corso condurrà i partecipanti in una riflessione sugli elementi che costituiscono il valore tangibile e intangibile dei prodotti.

Verranno sperimentati metodi creativi, efficaci e frugali per massimizzare sia il valore tangibile, che quello intangibile dei prodotti e per differenziarsi dalla concorrenza.

Obiettivi del corso sono comprendere gli elementi che costituiscono il valore dei prodotti, sperimentare metodi creativi per definire i requisiti di prodotti unici e desiderabili, progettare l'esperienza di utilizzo per realizzare prodotti desiderabili e differenziarsi dai concorrenti.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili di Progettazione, Responsabili Commerciali e Marketing.

5 ottobre 2016

date: 5 ottobre
orario: 9:00/18:00
totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**
per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza.
Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

CREATIVITÀ PER IDEARE PRODOTTI VINCENTI **Generare idee per lo sviluppo di nuovi prodotti**

La creatività è la benzina che permette alle imprese di generare profitto ed esistono più di 200 metodi di generazione di idee. Il corso seguirà un approccio che combina diversi metodi che stimolano la creatività, particolarmente utili per l'ideazione di nuovi prodotti e servizi vincenti.

Attraverso la simulazione di una sessione di generazione di idee per la realizzazione di un nuovo prodotto, i partecipanti sperimenteranno un approccio efficace per la generazione di idee vincenti per lo sviluppo di nuovi prodotti e costruiranno la mappa delle idee per la loro successiva selezione ed evoluzione della gamma prodotti.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili di Progettazione, Responsabili Commerciali e Marketing.

25 novembre 2016

date: 25 novembre
orario: 9:00/18:00
totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**
per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza
Euro **360,00 + iva**
I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

SPRINT

Un metodo per sviluppare nuovi prodotti più velocemente dei concorrenti

La metodologia Sprint, messa a punto da Google per la definizione e la valutazione delle idee innovative, è volta ad accelerare lo sviluppo creativo di nuovi prodotti. Lavorare per Sprint è quello che tutti noi facciamo naturalmente quando abbiamo degli obiettivi particolarmente importanti e stringenti. Negli anni sono stati messi a punto alcuni schemi di Sprint che prevedono l'esecuzione ottimizzata di tutte le attività necessarie allo sviluppo di un nuovo prodotto. Il corso simulerà lo Sprint di definizione di un nuovo prodotto. Obiettivi del corso sono sperimentare l'approccio per Sprint che permette di eseguire velocemente tutti i passi necessari per lo sviluppo di un nuovo prodotto e imparare ad integrare alcuni Sprint nelle normali attività di sviluppo dei nuovi prodotti per ridurre significativamente il time-to-market.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili Progettazione, Commerciale e Marketing.

6 dicembre 2016

date: 06 dicembre
orario: 9:00/18:00
totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**
per associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza
Euro **360,00 + iva**
I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO



 **marcaprint**
arti grafiche tipografia



accendiamo le tue idee

Via Arma di Cavalleria, 4 • Quinto di Treviso
Tel. 0422.470055 • info@marcaprint.it • www.marcaprint.it

PERCORSI NIUKO

I GIOVEDÌ DELL'EXPORT

Corso di formazione per operatori in commercio estero

Calendario: 6, 13, 20, 27 ottobre; 3, 10, 17, 24 novembre 2016

Orario: 9.00/17.30

presso Il Cubo Rosso, Viale dell'Industria, 62 - Z.I. Padova

Quote di partecipazione:

Euro **1.500,00 + IVA**

Euro **1.100,00 + IVA** per associati a Confindustria Padova, Confindustria Vicenza, Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

DESTINATARI

Il corso si rivolge a tutti coloro che, in aziende di piccola e media dimensione, si occupano di export, pagamenti internazionali, dogane, contrattualistica e marketing.

OBIETTIVI

Il successo delle nostre imprese è legato, oggi più che mai, al commercio internazionale. Pur in tempi di crisi, infatti, l'export italiano continua ad essere uno dei pochi fattori di traino dell'economia. Le aziende hanno ben compreso che di fronte alla globalizzazione dei mercati esteri e a una concorrenza sempre più agguerrita, non possono dimenticare di guardare oltre i confini abituali: sono cambiate le dinamiche del business, la concorrenza, gli equilibri internazionali, le esigenze di mercato, i target di riferimento.

Non si può, però, giocare la partita tentando la sorte, lasciando spazio alla casualità: servono conoscenza puntuale, pianificazione, strategie di marketing. Ogni mercato ha le sue caratteristiche: per padroneggiarlo bisogna tener presenti gli aspetti culturali, la normativa, gli accordi internazionali in essere. Fondamentale quindi è avere collaboratori aggiornati e preparati, con le competenze necessarie in ogni ambito commerciale

Il corso è finalizzato all'approfondimento di alcune tra le tematiche che presentano le maggiori criticità: dalle procedure doganali alla disciplina fiscale degli scambi intracomunitari, dalle procedure di trasporto alle principali forme di pagamento nel commercio internazionale, dalla contrattualistica al marketing strategico, fino alla promozione on-line.

CONTENUTI

Il corso prevede otto Moduli, ciascuno di una giornata:

1. Elementi di normativa e procedure doganali
2. Il commercio con i Paesi extra-CEE ed il regime degli scambi intracomunitari
3. La fiscalità delle operazioni con l'estero
4. Elementi di trasporto e di contrattualistica internazionale
5. Le principali forme di pagamento nel commercio internazionale
6. La contrattualistica internazionale
7. Obiettivo internazionalizzazione: lo sviluppo di nuovi mercati
8. Marketing strategico: la promozione on-line

NOTE

Il programma completo del corso è pubblicato all'indirizzo www.niuko.it

Il percorso è riservato ad un numero minimo di 10 e massimo di 20 partecipanti. Le adesioni verranno raccolte, in ordine di arrivo, entro il 29 settembre 2016

Il corso ha un taglio pratico e concreto. È tenuto da esperti dell'Area Internazionalizzazione di Confindustria Vicenza e da consulenti senior, che conoscono e vivono tutti i giorni le problematiche delle Piccole e Medie Imprese.

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT

In collaborazione con il Lean Six Sigma Management Institute

Calendario: 12, 13, 19, 20 ottobre; 29 novembre 2016

Orario: 9.00/17.30

presso Il Cubo Rosso,
Viale dell'Industria, 62 - Z.I. Padova.

Quote di partecipazione:

Euro **4.900,00 + IVA** per non associati

Euro **3.500,00 + IVA** per associati a Confindustria Padova, Confindustria Vicenza, Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

DESTINATARI

Il corso è rivolto a responsabili delle aree produzione e ingegneria di processo, logistica e supply chain, acquisti, qualità, manutenzione e servizi tecnici, progettazione, ricerca e sviluppo. Nelle organizzazioni che decidono di intraprendere il percorso di trasformazione LSS, i LSS Green Belt hanno il ruolo di Project Leader part time, gestendo progetti di miglioramento continuo all'interno della propria area di competenza.

OBIETTIVI

Il Corso LSS Specialist - Green Belt prevede l'apprendimento degli strumenti e delle tecniche principali della metodologia LSS. Alla fine del percorso i partecipanti saranno in grado di condurre il proprio gruppo di lavoro verso la soluzione di problemi di media complessità all'interno della propria area di competenza, utilizzando con successo l'approccio DMAIC e i relativi strumenti di problem solving e applicando la conoscenza Lean Six Sigma nella pratica lavorativa, oltre che nei progetti specifici.

CONTENUTI

Gli argomenti trattati si possono inquadrare nella seguente agenda di massima: principi, pratiche e implementazione del Six Sigma, principi, pratiche e implementazione della Lean, statistica di base, tecniche di controllo dei processi, metodi di analisi dei processi e di ricerca della variabilità, tipologie e utilizzo di dati di prestazioni, campionamento e raccolta dati, elementi di project management e di gestione delle review di progetto, principi e pratiche per la caratterizzazione e l'ottimizzazione dei processi.

Il 50% del programma (contenuti "core") sarà svolto in aula mentre il restante 50% viene seguito dai partecipanti attraverso la piattaforma di e-learning MindPro di SMMI (in cui tutti i contenuti, anche quelli trattati in aula, saranno disponibili per un anno dall'inizio del corso).

NOTE

Il programma completo del corso è pubblicato all'indirizzo www.niuko.it

Il percorso è riservato ad un numero minimo di 6 e massimo di 15 partecipanti. Le adesioni verranno raccolte, in ordine di arrivo, entro il 3 ottobre 2016.

Il corso è proposto in partnership con Considi - società specializzata nell'ambito del Toyota Production System - e Six Sigma Management Institute (SSMI), fondato dall'inventore del metodo Six Sigma - Dr Mikel J Harry - e considerato il più importante player al mondo nell'ambito del Six Sigma. Dal SSMI sono nate tutte le attività inerenti al Six Sigma che si sono svolte a livello mondiale nel corso degli ultimi 30 anni, partendo dalle società che per prime hanno testato e implementato il metodo (Motorola, ABB, DuPont, Honeywell e General Electric, ecc.). Il SSMI ha formato e certificato migliaia di Green Belt, Black Belt, Master ed Executive Black Belt nel mondo.

PRINCIPLES OF DISTRIBUTION & LOGISTICS

Corso accreditato da APICS nell'ambito della distribuzione e della logistica

Calendario: 12, 19, 26 ottobre; 9 e 15 novembre 2016

Orario: 9.00 – 17.30

presso Confindustria Vicenza,
Palazzo Laverda - Contrà Mure Porta Castello 9 - Vicenza - Sala Gaetano Marzotto.

Quote di partecipazione:

Euro **1.700,00 + IVA** per non associati

Euro **1.350,00 + IVA** per associati a Confindustria Padova, Confindustria Vicenza, Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

DESTINATARI

Il corso suggerisce la partecipazione di personale legato all'area vendite nonché a personale di gestione del network di distribuzione del prodotto e/o alle politiche di approvvigionamento dei canali distributivi.

OBIETTIVI

Un percorso "verticale" sul mondo della distribuzione e della logistica, che affronta non solo tutti i processi successivi al versamento a magazzino del prodotto finito, ma anche - in termini previsionali e di forecast - l'alimentazione di eventuali magazzini periferici ovvero "distribution center" o "store retail", secondo le best practices internazionalmente riconosciute: disegno e gestione di canali di distribuzione, capacità dei canali distributivi, gestione dei magazzini in armonia al network di distribuzione aziendale, punti di riordino, scorte di sicurezza, Distribution Requirement Planning (DRP ovvero l'analogo dell'MRP per la distribuzione), gestione dei livelli di magazzino e disafety stock e dei trasporti, packaging and handling sono tutte tematiche che, nel corso, vengono affrontate da un punto di vista metodologico e di processo in modo estremamente approfondito.

Il corso fa parte dell'offerta formativa "Principles of Operations Management" di APICS, da oltre 50 anni la maggiore associazione internazionale nel campo della Supply Chain e dell'Operations Management. Questi corsi consentono di indirizzare i partecipanti in modo rapido verso la specifica risoluzione dei problemi di gestione aziendale quotidiana e le relative sfide che essi comportano, tramite contenuti altamente formativi ed internazionalmente riconosciuti. La ricchezza di esempi ed esercitazioni costituisce base essenziale di riferimento anche per le certificazioni CPIM e CSCP di APICS.

CONTENUTI

Gli argomenti del corso, per macro aree, sono:

- Operations management foundations
- Introduction to distribution and logistics
- Channel network design
- Inventory management
- Distribution requirements planning (DRP)
- Warehouse management
- Packaging and material handling
- Transportation management
- Transportation operations

NOTE

Il programma completo del corso è pubblicato all'indirizzo www.niuko.it

Il percorso è riservato ad un numero minimo di 6 e massimo di 15 partecipanti. Le adesioni verranno raccolte, in ordine di arrivo, entro il 23 settembre 2016

Il corso sarà tenuto dall'Ing. Bruno Stefanutti, Amministratore della società Consept, APICS International Channel Partner.

CORSO DI PREPARAZIONE ALLA CERTIFICAZIONE PMP® **L'eccellenza nel project management**

Calendario: 8, 15, 22, 29 novembre e 6 dicembre

Orario: 9.00/17.30

presso Il Cubo Rosso,
Viale dell'Industria, 62 – Z.I. Padova.

Quote di partecipazione:

Euro **1.700,00 + IVA** per non associati

Euro **1.350,00 + IVA** per associati a Confindustria Padova, Confindustria Vicenza, Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

DESTINATARI

Il corso si rivolge preferibilmente a responsabili aziendali e professionisti con precedenti esperienze di gestione dei progetti.

OBIETTIVI

La metodologia di Project Management promossa dal PMI® - Project Management Institute, senza dubbio la più diffusa e accreditata a livello mondiale, abbraccia tutte le fasi del ciclo di vita di un progetto e mira a trasferire le best practice e gli strumenti utili a gestire efficacemente ed in modo strutturato i progetti.

PMP® - Project Management Professional è la certificazione individuale in Project Management più ricercata a livello mondiale. La certificazione PMP® consente di valorizzare e mettere a sistema le proprie capacità ed esperienze manageriali e di accrescerne impatto ed efficacia nei contesti aziendali operativi e strategici.

Il corso ha l'obiettivo di mettere il partecipante nella condizione di affrontare con successo l'esame di certificazione PMP®.

CONTENUTI

Verranno presentati e approfonditi:

- lo standard PMI, secondo l'approccio proposto nel PMBoK® guide
- la terminologia dello standard PMI®
- le aree di attenzione necessarie al superamento dell'esame di certificazione PMP
- schemi, testi consigliati e strumenti per la preparazione all'esame
- le caratteristiche dell'esame PMP
- i requisiti per la certificazione, le modalità per la compilazione della domanda
- l'utilizzo del simulatore fornito in dotazione
- il flusso delle informazioni nella gestione progetti
- responsabilità personale, sociale ed etica professionale
- suggerimenti pratici e consigli relativi al giorno dell'esame e lo svolgimento della prova

I partecipanti avranno accesso – entro un anno dalla conclusione del corso – a un avanzato simulatore d'esame contenente circa 1000 domande ed esercizi propedeutici all'esame per la certificazione PMP®: il simulatore consentirà al partecipante di verificare la propria preparazione sia relativamente a ciascun modulo del corso che a livello complessivo.

NOTE

Il programma completo del corso è pubblicato all'indirizzo www.niuko.it

Il percorso è riservato ad un numero minimo di 6 e massimo di 15 partecipanti. Le adesioni verranno raccolte, in ordine di arrivo, entro il 28 ottobre 2016.

Il corso è tenuto da tre project manager senior, tutti certificati PMI®, con esperienza aziendale diretta.

FINANCE LAB 3.0

Le competenze per decidere e gestire in ambito finanziario

Calendario: A partire dal 17 novembre. 8,5 giornate (6,5 per il solo modulo base), distribuite tra novembre 2016 e marzo 2017.

Orario: 9/17.30

Gli incontri si tengono nella sede didattica di Risorse in Crescita in Via Marconi, 103 ad Altavilla Vicentina e presso la sede del Cubo Rosso in Viale dell' Industria, 62, Padova.

Quote di partecipazione:

Quote di adesione al Percorso FINANCE LAB

Euro **2.580,00 + IVA** non Associati

Euro **2.090,00 + IVA** per Associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Quote di adesione al Percorso FINANCE LAB (escluso il modulo "La finanza straordinaria")

Euro **2100,00 + IVA** non Associati

Euro **1750,00 + IVA** per Associati a Unindustria Treviso, Unindustria Pordenone, Confindustria Padova e Confindustria Vicenza

Il percorso è finanziabile con Fondimpresa e Fondirigenti. Sono previsti particolari vantaggi per le adesioni che arrivano anticipatamente (dettagli nel sito niuko.it).

DESTINATARI

Il percorso è rivolto a manager dell'ambito finanziario (CFO, responsabili amministrativi) e ad imprenditori o soci chiamati a prendere decisioni finanziarie.

OBIETTIVI

Finance Lab è un percorso di formazione, giunto alla terza edizione, pensato per sviluppare le competenze gestionali, strategiche e decisionali di chi concretamente opera e decide in ambito finanziario nelle Piccole e Medie imprese.

Finance Lab 3.0 è un insieme integrato di esperienze formative che aiutano a:

- Gestire in modo proattivo sia la pianificazione finanziaria di breve termine che la liquidità aziendale, con effetti positivi sull'efficienza della gestione finanziaria e sulle valutazioni andamentali delle banche
- Supportare i cambiamenti strategici dell'impresa, a partire dal business model canvas, imparando a redigere il business plan ed a controllarne gli sviluppi nel medio e lungo periodo.
- Impostare e gestire eventuali operazioni straordinarie (fusioni, acquisizioni, joint ventures)
- Migliorare la qualità delle decisioni in ambito finanziario, riducendo il rischio di potenziali errori
- Sviluppare le competenze per negoziare in modo più efficace e confrontarsi con il mondo del credito e della finanza.

Finance Lab non offre solo "lezioni": ogni attività ha l'obiettivo di sviluppare un "saper fare" concreto del singolo partecipante, oltre alla capacità di prendere decisioni in condizioni di incertezza. Sono previste esercitazioni, applicazioni con MS Excel, testimonianze ed il business game, che permette di consolidare quanto acquisito e sperimentare l'integrazione tra strategia e finanza.

CONTENUTI

Le principali attività e i principali argomenti sono i seguenti:

- L'intelligenza emotiva nei ruoli finanziari: gestire, decidere, negoziare
- La pianificazione finanziaria
- La strategia e la finanza: il Business Model Canvas e la Value proposition design
- Business intelligence e reporting economico/finanziario per la PMI
- Il business plan: dall'impostazione alla realizzazione
- Fondare la strategia sui numeri: il mio progetto crea o distrugge valore?
- Il Business game
- La finanza straordinaria – **modulo facoltativo di 2 giornate**
- Workshop finale: laboratorio di discussione banca-impresa.

NOTE

Il programma completo del corso è pubblicato all'indirizzo www.niuko.it

Il percorso è riservato ad un numero massimo di 16 partecipanti. Le adesioni verranno raccolte, in ordine di arrivo, entro il 4 novembre 2016.

MASTER SCHEDULING ISSUES

Corso accreditato da APICS nell'ambito della gestione della domanda e pianificazione della produzione

Calendario: 12, 19, 26 gennaio; 2 e 9 febbraio 2017

Orario: 9.00/17.30

presso Niuko Innovation & Knowledge Via G. Marconi, 103 – Altavilla Vicentina (VI)

Quote di partecipazione:

Euro **1.700,00 + IVA** per non associati

Euro **1.350,00 + IVA** per associati a Confindustria Padova, Confindustria Vicenza, Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

DESTINATARI

La trasversalità del corso suggerisce, idealmente, la partecipazione di key users dell'area vendite, della pianificazione della produzione e del controllo di produzione che troveranno in questo corso l'occasione per un confronto costruttivo sui processi che governano la corretta pianificazione della domanda, apprendendo una best practice riconosciuta internazionalmente e denominata Sales & Operations Planning.

OBIETTIVI

I processi relativi alla gestione della domanda ed alla pianificazione della produzione sono estremamente importanti nell'attuale contesto competitivo, in quanto oggi più che mai la velocità alla quale le aziende sono costrette a gestire i cambiamenti del mercato - e con essi la domanda di prodotto/servizio - si possono riflettere in cambiamenti produttivi interni repentini, tali da imporre spesso scelte strategiche decisive. L'esperienza di training diventa una vera e propria opportunità di risoluzione di problemi aziendali oltre che di formazione profonda e internazionalmente riconosciuta sulle "pietre angolari" di gestione dei processi aziendali chiave quali la gestione della domanda dei clienti e la produzione conseguente.

Il corso fa parte dell'offerta formativa "Principles of Operations Management" di APICS, da oltre 50 anni la maggiore associazione internazionale nel campo della Supply Chain e dell'Operations Management. Questi corsi consentono di indirizzare i partecipanti in modo rapido verso la specifica risoluzione dei problemi di gestione aziendale quotidiana e le relative sfide che essi comportano, tramite contenuti altamente formativi ed internazionalmente riconosciuti. La ricchezza di esempi ed esercitazioni costituisce base essenziale di riferimento anche per le certificazioni CPIM e CSCP di APICS.

CONTENUTI

Gli argomenti del corso, per macro aree, sono:

- Planning Foundations
- Forecasting
- Demand Management
- Sales and Operations Planning (S&OP)
- Distribution Requirement Planning (DRP)
- Warehouse Management
- Aggregate Operations Planning
- Master Scheduling Foundations
- Master Scheduling Processes

NOTE

Il programma completo del corso è pubblicato all'indirizzo www.niuko.it

Il percorso è riservato ad un numero minimo di 6 e massimo di 15 partecipanti. Le adesioni verranno raccolte, in ordine di arrivo, entro il 12 dicembre 2016

Il corso sarà tenuto dall'Ing. Bruno Stefanutti, Amministratore della società Concept, APICS International Channel Partner.



*Progettazione e cura di giardini,
da venticinque anni*

GARDEN DESIGN - MANUTENZIONE PRATO - POTATURA
GIARDINI PENSILI- IMPIANTI D'IRRIGAZIONE - MOVIMENTI TERRA
TRATTAMENTI ANTIZANZARE E FITOSANITARI



L'ARTE DEL GIARDINO PENSILE

La realizzazione di giardini pensili è tra i progetti che più ci entusiasmano perché **permettono di trasformare tetti, parcheggi e terrazze in meravigliosi angoli verdi.**

Proprio lì, dove il verde naturale non ci sarebbe più.

In foto, un recente progetto realizzato a Valdobbiadene: un giardino pensile realizzato sopra la zona garage. grazie ad un innovativo sistema d'irrigazione e al nostro "saper fare" giardini con passione e con profondo rispetto per il Verde.



Leggi il racconto completo di questo giardino pensile a Valdobbiadene sul nostro sito. O accedi dal QR Code a lato.

+39 041 5840426

+39 348 2508520

www.dalbengiardini.it

Dal Ben
Giardini
La Quercia Group

REDDER

INTERNET A BANDA ULTRALARGA PER IMPRESE



VENETO – CINA IN 180 MILLISECONDI

NUMERO
VERDE 800 978 600

WWW.REDDER.IT

 /reddertelco

 /reddertelco