

# UNID E A

TRIMESTRALE DI UNIS&F - EDIZIONE TREVISO, PORDENONE

## /FABLAB

PROGETTA  
LA FERRARI  
DEL FUTURO

## /10 VOLTE SICUREZZA

AL VIA LA 4° EDIZIONE

## /MASTER PRIVACY

ANCHE DA REMOTO

**68**  
NUOVI  
CORSI  
PAG. 33

# UMANITÀ TECNOLOGICA

IL COVID HA CAMBIATO  
IL NOSTRO MODO DI LAVORARE  
MA NON LA NOSTRA PASSIONE

# DIGITAL PROGRAM



In questo periodo così delicato, UNIS&F e MIP Politecnico di Milano, che da oltre 40 anni è una **Business School** riconosciuta per la capacità di integrare il **know-how accademico** con una forte **esperienza professionale**, collaborano per sviluppare la cultura digitale delle imprese. L'obiettivo è trasformare la formazione in un'opportunità di rilancio utilizzando modalità formative innovative, tra virtual kick off, clip formative, sessioni di Q&A e sessioni live per favorire la crescita professionale e personale dei propri dipendenti e collaboratori, ottimizzare le peculiarità dell'attuale periodo generando valore per l'azienda e potenziare la vicinanza dell'impresa ai propri dipendenti.

## I PROSSIMI DIGITAL PROGRAM:

- DIGITAL TRANSFORMATION
- MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS
- BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT

Tutte le informazioni su [www.unisef.it](http://www.unisef.it) | Tel. 0422 916481 E-mail: [informatica@unisef.it](mailto:informatica@unisef.it)

# IL FUTURO? SICURAMENTE TECNOLOGICO MA PIENO DI UMANITÀ

---

Durante il periodo di lockdown, lanciavamo tramite i nostri canali social un messaggio di speranza e resistenza nei confronti di un'emergenza sanitaria che era riuscita a disorientare un intero Paese. In quei terribili mesi siamo sempre riusciti a mantenere un presidio fisico a disposizione delle aziende, mentre riconvertivamo tutte le attività formative in modalità webinar, offrendole gratuitamente alle nostre aziende clienti, iniziativa che ha raccolto il favore di centinaia di partecipanti. Tutti i servizi hanno continuato a essere erogati, in una modalità ovviamente compatibile con il particolare momento. Si è sfruttata la pausa forzata per cercare di costruire una nuova forma di normalità cambiando i modi, i metodi, riconfigurando il nostro lavoro e cercando di riempire la tecnologia con tutta l'umanità di cui siamo capaci, mantenendo il più possibile i nostri cammini professionali ricchi di passione, coinvolgimento ed etica professionale. Anche oggi che la ripresa è cominciata, le nostre

attività sono in parte rimaste diversificate per venire incontro alle nuove necessità delle aziende, sia a livello organizzativo che a livello di assistenza e fornitura di servizi. In questo numero del magazine il cambiamento in favore di una maggiore vicinanza alle esigenze del territorio si può cogliere in più articoli: primo tra tutti, la quarta edizione dell'ormai consueto appuntamento con Dieci Volte Sicurezza, che verrà erogata in parte via webinar. Anche il master sulla privacy previsto per il prossimo autunno contempla la possibilità di una partecipazione da remoto, così come alcuni titoli del catalogo che troverete come sempre in chiusura del numero. Importante la testimonianza di un affiancamento effettuato da UNIS&F, per l'implementazione dello smartworking, presso un'azienda, esperienza esportabile in altre realtà che dovessero riscontrare un'esigenza simile. Significative anche le testimonianze dal territorio pordenonese che confermano l'avvenuta integrazione realizzata in questi anni.



**Sabrina Carraro**  
Presidente UNIS&F

# FLASH NEWS



## LIBRI NELLE AZIENDE, LA LETTURA È PROMOSSA DA READING AT WORK

Grazie alla collaborazione con una quindicina di case editrici del Nordest che hanno fornito i volumi, i dipendenti UNIS&F e i corsisti hanno potuto ricevere gratuitamente più di mille libri collocati nelle varie sedi della società degli Industriali: nella sede centrale di Piazza delle Istituzioni, nella sede UNIS&F Lab di via Venzone e nella sede di Pordenone. I volumi sono tuttora a disposizione, senza obbligo di restituzione. Il progetto è esportabile in azienda per chiunque fosse interessato.



## UN SERVIZIO IN COLLABORAZIONE CON FEINAR E.D.O. SRL: PAGHE ONLINE E RILEVAZIONE PRESENZE

Sono due le proposte pensate per le aziende: il servizio paghe on-line che propone una soluzione completa che consente di abbattere i consumi e i tempi connessi con il processo di stampa e distribuzione del foglio paga, e la rilevazione delle presenze via web, attraverso la quale le imprese hanno a disposizione un applicativo per effettuare tutte le procedure relative alla presenza del personale, senza sostenere alcun investimento in termini di hardware, software o sistemi di back-up per il funzionamento

del sistema. Per conoscere nel dettaglio i vantaggi, le modalità di applicazione di questo sistema, nonché tutti i servizi offerti, è possibile incontrare i funzionari di Feinar e.d.o. presso la sede di UNIS&F o direttamente in azienda. Tel. 0422 916469 | E-mail: [impresa@unisef.it](mailto:impresa@unisef.it)



## IN FRIULI VENEZIA GIULIA ATTIVITÀ FORMATIVE GRATUITE IN AMBITO INDUSTRY 4.0

UNIS&F, nell'ambito del Programma Regionale Specifico Programma specifico 97/19, mette a disposizione, a partire dal mese di settembre, attività formative gratuite nei seguenti ambiti legati a INDUSTRY 4.0:

- 1) SVILUPPO PRODOTTO e PROCESSO
- 2) SUPPLY CHAIN
- 3) PRODUZIONE
- 4) MANUTENZIONE
- 5) QUALITÀ

Le attività sono state pensate come monoaziendali o pluriaziendali con destinatario esclusivamente personale operativo di fabbrica proveniente dal settore manifatturiero regionale. Sono volte a trasmettere conoscenze utili all'introduzione delle tecnologie digitali nel contesto aziendale. Per informazioni e adesioni inviare una mail a: [sparisotto@unisef.it](mailto:sparisotto@unisef.it)



## FAQ COVID-19: RISPOSTE AI DUBBI

UNIS&F ha improntato un decalogo-faq, organizzato in Domanda vs Risposta, per dare i necessari orientamenti rispondendo alle principali questioni che il Datore di lavoro e i suoi collaboratori si pongono in azienda in questi mesi. È possibile scaricare il decalogo a questo link: <https://bit.ly/faq-covid19-unisef>. Tel. 0422 916451 | E-mail: [sicurezza@unisef.it](mailto:sicurezza@unisef.it)

# SOMMARIO

**6** **Formazione**  
MASTER SULLA CREATIVITÀ  
AL SERVIZIO  
DELL'INNOVAZIONE

**8** **Servizi**  
CHECK UP GRATUITO  
PER TESTARE IL LIVELLO  
DI SICUREZZA IN AZIENDA

**9** **Servizi**  
CONSULENZA LEGALE  
IN AMBITO SICUREZZA

**10** **Editori**  
LA PAROLA ALLE CASE  
EDITRICI: PIAZZA EDITORE

**11** **Formazione**  
CIP PROGETTO  
SULLE COMPETENZE  
PER NAVIGARE

**14** **Formazione**  
INNOVAZIONE  
DEI MUSEI VENETI  
CHANGE INN (DGR 540/19)

**16** **Formazione**  
FARI MANIFATTURIERI:  
LE ECCELLENZE DIGITALI  
DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

**19** **Servizi**  
IL PROGETTO 4.MANAGER  
STUDIO, RICERCA E  
DOCUMENTAZIONE

**24** **Fab Lab Treviso**  
LA FERRARI DEL FUTURO

**26** **Case History**  
ALTO TREVIGIANO SERVIZI  
SMART WORKING

**29** **Formazione**  
10 VOLTE SICUREZZA  
QUARTA EDIZIONE

**31** **Formazione**  
EXPERIENTIAL LEARNING  
METODOLOGIE INNOVATIVE,  
FORMAZIONE CONTINUA

**33** **Catalogo Corsi**  
Settembre - Dicembre 2020

[www.unisef.it](http://www.unisef.it)

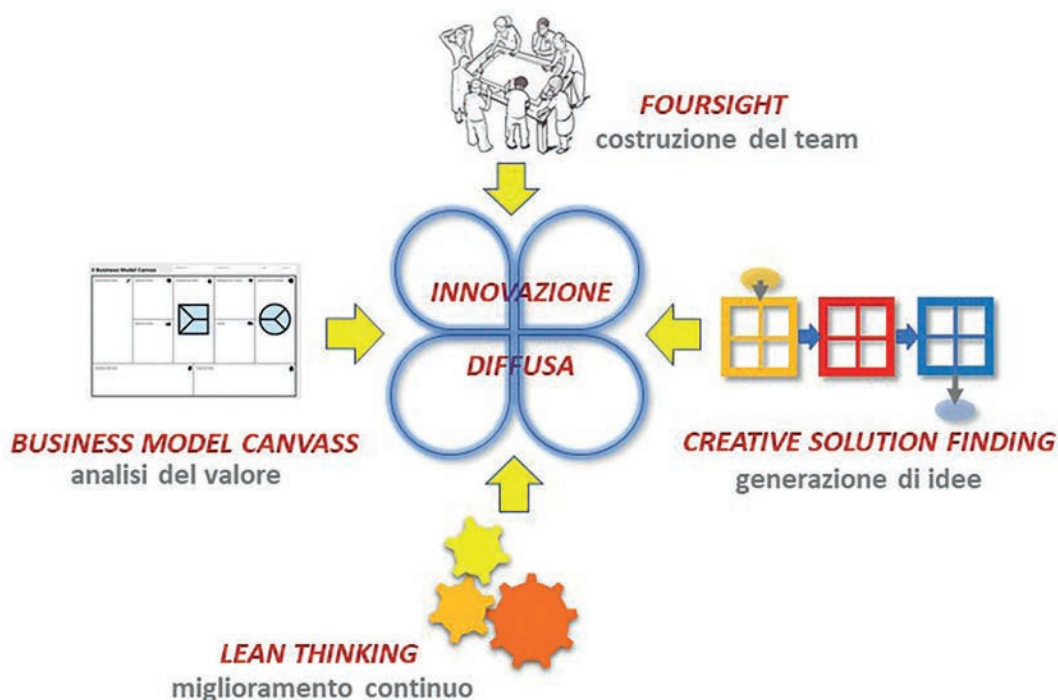
**COLO  
PHON**  
1/20

ANNO 8 - TRIMESTRALE - REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI TREVISO N. 203 DEL 01.03.2013  
PROPRIETARIO UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE - PIAZZA  
DELLE ISTITUZIONI, 12 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 916400 - DIRETTORE RESPONSABILE  
LEONARDO CANAL - EDITORE, STAMPA E RACCOLTA PUBBLICITARIA EDIMARCA SAS -  
STRADA COMUNALE DELLE CORTI, 54 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 305764 - ROC 14021  
Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni di UNIS&F che peraltro li ritiene un contributo sul  
piano dell'informazione e dell'opinione.

UNIS&F

# UN MASTER SULLA CREATIVITÀ AL SERVIZIO DELL'INNOVAZIONE

UN PERCORSO RIVOLTO A IMPRENDITORI, MANAGER,  
RESPONSABILI RISORSE UMANE, RICERCA E  
SVILUPPO, PROGETTAZIONE, INNOVAZIONE



Quando pensiamo alla creatività, potremmo erroneamente ritenerla una capacità innata. La creatività invece può essere appresa e allenata, anche in campo imprenditoriale, abituandosi a realizzare collegamenti e connessioni nuove a partire dalla combinazione di elementi esistenti. Per un'azienda oggi non è possibile pensare di sopravvivere senza innovazione, ma per rinnovarsi, oltre agli investimenti in tecnologia,

nell'engineering dei processi e nel redesign dei prodotti, è necessario un nuovo modo di pensare e di agire.

Gianni Clocchiatti, Innovation Advisor e Creativity Coach, ha scritto molte opere sul tema dell'innovazione, frutto dell'esperienza di collaborazione pluriennale con aziende private, istituzioni e organizzazioni internazionali. Nel suo ultimo libro "Fare innovazione diffusa. Quando le idee dei dipendenti migliorano la competitività dell'azienda", la riflessione si sofferma



Gianni Clocchiatti

sull'innovazione pensata come trasversale, sia in un senso verticale, cioè un'innovazione che parta dal basso, sia in un senso orizzontale, come un aspetto che non può e non deve essere relegato all'ufficio Ricerca e Sviluppo o essere appannaggio di qualche specialista, ma deve essere concepito come qualcosa che riguarda ogni tipo di ruolo e qualsiasi reparto all'interno della realtà aziendale. A partire da tre parole chiave - condividere, comunicare, connettere - l'autore si sofferma sugli strumenti utili e sulle esperienze concrete di aziende italiane che hanno applicato il Sistema di Innovazione Diffusa: si tratta di un processo semplice ma al contempo strutturato, attraverso il quale le idee dei dipendenti vengono raccolte e condivise, analizzate e valutate con criteri oggettivi, per essere poi selezionate e applicate, riconoscendo il merito agli ideatori, comunicando i risultati ottenuti a tutta l'azienda e premiando le idee migliori.

UNIS&F ha in programma un master sul tema della creatività per l'innovazione. Obiettivo del percorso è allenare al cambiamento e fornire ai partecipanti metodi, tecniche e strumenti pratici, appresi e sperimentati durante i laboratori creativi, utili sia per uno sviluppo personale sia per diffondere l'innovazione in azienda. L'approccio al tema fa sì che il percorso possa essere proficuo sia in vista di un arricchimento individuale sia come opportunità per le aziende. Sono previsti interventi di testimonial e di protagonisti dell'innovazione in azienda. Il percorso si rivolge a imprenditori, manager, responsabili risorse umane, ricerca e sviluppo, progettazione, persone coinvolte nei processi di innovazione nelle aziende, appassionati dell'innovazione e alla ricerca di nuove idee e di strumenti innovativi.



## PROGRAMMA DEL MASTER

### PRIMA GIORNATA

Creatività per l'innovazione:  
Come identificare le sfide  
e generare nuove idee;

### SECONDA GIORNATA

Innovazione sostenibile:  
Come concretizzare l'innovazione  
trasformando le idee in progetti  
sostenibili;

### TERZA GIORNATA

La costruzione dei gruppi d'innovazione  
in azienda con il metodo Foursight®.  
Il ruolo del Creativity Manager,  
una nuova professione;

### QUARTA GIORNATA

Le metafore del cambiamento  
organizzativo;

### QUINTA GIORNATA

Creatività 4.0 tra realtà  
digitale e mondo reale;



Tel. 0422 916482  
leanquality@unisef.it

---

# CHECK UP GRATUITO PER TESTARE IL LIVELLO DI SICUREZZA DELLA TUA AZIENDA

---

**F**orte dell'esperienza pluriennale in materia di sicurezza sul lavoro, UNIS&F ha sviluppato uno "strumento" per testare il livello di sicurezza delle aziende e stimolare una riflessione sull'organizzazione interna: un **check-up gratuito** per eseguire una verifica preliminare in merito alla gestione della salute e della sicurezza in relazione alle caratteristiche dell'azienda e alle attività svolte. Il rilievo di alcuni dati significativi per la definizione del grado di conformità rispetto alla normativa vigente e per la delineazione della struttura dell'organizzazione aziendale conferirà scientificità all'intervento. Inoltre, la visita sarà l'occasione per un confronto sulle misure messe in atto dall'azienda rispetto al Protocollo per il

contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro. Il referente aziendale avrà l'occasione di ripercorrere i principali adempimenti in materia di sicurezza sul lavoro, avere evidenza dei disallineamenti rispetto alla stessa e individuare le aree prioritarie di intervento. A conclusione della visita, verrà consegnato un **report di riepilogo** dei risultati dell'intervista e individuato il livello attuale della gestione della salute e sicurezza in azienda. Inoltre, grazie alle informazioni raccolte, UNIS&F potrà essere in grado, laddove richiesto, di fornire una proposta ancora più sartoriale e personalizzata per affiancare l'azienda in un percorso specifico di attuazione delle misure correttive e di miglioramento.



Tel. 0422 916465  
pcostanzo@unisef.it





# IL TEAM UNIS&F SI ARRICCHISCE DELLA CONSULENZA LEGALE IN AMBITO SICUREZZA

**I**l team di UNIS&F si arricchisce di una figura con competenze giuridiche in grado di fornire supporto ai tecnici che nell'ambito dei servizi sicurezza UNIS&F assistono le aziende con il ruolo di RSPP esterno, ASPP esterno o di consulente. L'apporto del legale alle attività dei consulenti tecnici (tipicamente: su normativa, processi e rischi) sarà sia in ottica preventiva, sia in caso di ispezioni da parte degli organi di vigilanza o di infortunio: tale unione di competenze mira a consentire un più celere e completo inquadramento delle situazioni organizzative e dei profili di responsabilità, per aiutare le aziende a individuare soluzioni e attuare efficaci presidi di compliance e prevenzione.

A titolo esemplificativo tale presidio riguarderà:

- Corretta individuazione delle figure della sicurezza del lavoro;
- Help desk legale post verbalizzazioni o

infortunio (nell'immediatezza dell'evento e nell'iter successivo, con esclusione del mandato di difesa ed alla tutela in sede giurisdizionale).

- Analisi e valutazione dei contratti di fornitura di macchine, DPI, servizi a presidio della sicurezza in azienda.
- Consulenti su ogni altra situazione documentale, organizzativa e contrattuale che richieda un approfondimento di natura legale.

Il pacchetto sarà corredato da una newsletter periodica con la quale verranno proposti in modo conciso e pratico novità normative e giurisprudenziali, esempi e best practices utili a rafforzare la prevenzione del rischio sicurezza sul lavoro.



Tel. 0422 916465  
[pcostanzo@unisef.it](mailto:pcostanzo@unisef.it)

# LA PAROLA ALLE CASE EDITRICI: PIAZZA EDITORE

**P**iazza Editore nasce nel gennaio del 1993 a Silea, per volontà del titolare Silvano Piazza che della sua passione per i libri e giornali ha fatto una professione.

**Ma può una passione trasformarsi in lavoro?**  
Sì, nel mio caso è successo proprio così. Ho iniziato come tanti a collaborare, durante l'università con i vari giornali locali e contemporaneamente ho imparato a lavorare, alla fine degli anni Ottanta, con i primi computer. Durante gli anni universitari ho affinato esperienza nella gestione dei testi, nella grafica editoriale e nella relazione con le aziende. Così ho deciso di fondare questa casa editrice che oggi si sviluppa su due fronti: la pubblicazione di giornali per i Comuni e la pubblicazione di libri. **Lavorare alla produzione di giornali e libri sembrano antitetici...**

Se non fosse che entrambi i lavori hanno bisogno di grafica e stampa su carta, effettivamente appartengono a due mondi. Talvolta i lavori si ostacolano, talvolta sono complementari. Con i giornali è importante la raccolta pubblicitaria, con i libri è fondamentale la vendita al pubblico. I tempi di produzione poi sono diversi. I giornali si fanno in poche settimane; qualche libro ha richiesto anche un anno di lavoro.

**Parliamo di libri, come si presenta Piazza Editore oggi con quasi trent'anni di storia?**  
In questi 27 anni ho pubblicato quasi 400 titoli, alcuni anche con migliaia di copie di tiratura, e con diverse ristampe, valorizzando il lavoro, la ricerca, l'estro letterario di molti scrittori soprattutto veneti. Le pubblicazioni spaziano dai romanzi ai racconti, dalla storia locale, alla poesia e alle opere scientifiche. Tra i tanti voglio ricordare Bruno Lorenzon, Fulvio Luna Romero, Luigino Bravin, Tommaso Tommaseo Ponzetta, Andrea Curcione e Andrea Zanetti. In questi ultimi anni abbiamo avuto una



Silvano Piazza,  
foto di Monica Conserotti

dimensione più ampia con una distribuzione nazionale, abbiamo partecipato alle fiere più importanti a livello nazionale. Insomma ci poniamo come un riferimento dell'editoria a livello regionale. Per il futuro il nostro obiettivo è quello di aggregare altre case editrici od operatori editoriali del territorio per imporci in maniera più decisa ed efficiente a livello nazionale.



L'ultima pubblicazione  
di Piazza Editore

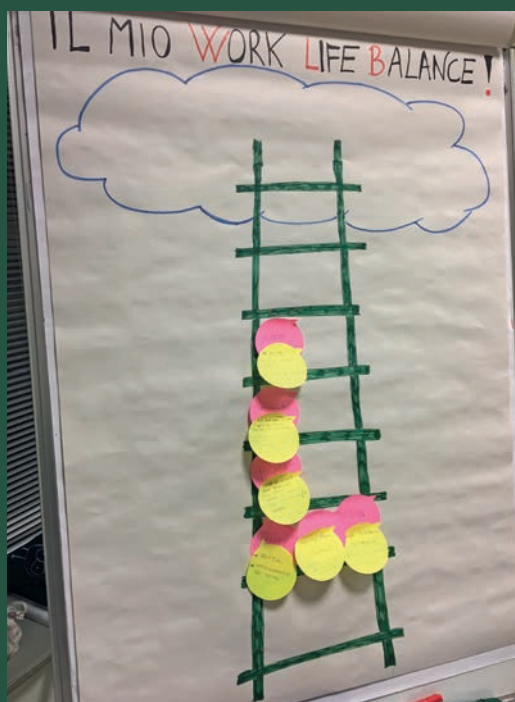
---

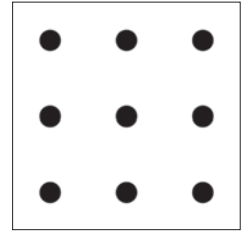
# CIP: UN PROGETTO SULLE COMPETENZE PER NAVIGARE IN UN'EPOCA DI INNOVAZIONE PERMANENTE

---

L

e evidenze di mercato hanno dimostrato che tecnologia, finanza e mercati sono strumenti utili solo se supportati da team preparati, coesi e adattabili con rapidità ai profondi mutamenti in atto. Stiamo vivendo una fase di transizione che nell'incertezza porta con sé infinite possibilità. L'acquisizione di tale consapevolezza ha spostato l'attenzione sempre più verso la valorizzazione delle persone: le competenze professionali sono il bene immateriale meno indicizzabile in azienda ma anche il più prezioso. L'economia friulana è basata principalmente su realtà imprenditoriali di piccola e media dimensione che necessitano di approcciarsi in modo nuovo al mercato, di valorizzare le proprie risorse umane stimolandone anche la creatività, di sapersi relazionare in maniera efficace con committenti di maggiore dimensione che scelgono tali realtà per le loro specificità, richiedendo loro sempre maggior tempestività nel fornire risposte e soluzioni.





Esempio di un esercizio sperimentato durante il corso: tracciare non più di quattro segmenti di linea per coprire tutti i 9 punti, ma senza mai staccare la penna dal foglio

In questo contesto si pone il CIP, il progetto sulle Competenze per navigare in un'epoca di Innovazione Permanente, finanziato dalla Regione FVG nell'ambito delle risorse del PS 73/17. La proposta formativa è volta a innalzare il livello di consapevolezza, responsabilità individuale e apertura mentale, al fine di poter avviare dei percorsi di innovazione organizzativa all'interno della propria realtà lavorativa. Sono state individuate, grazie al confronto con imprenditori del territorio regionale e dell'area pordenonese in particolare, una serie di **competenze "ponte"**, su cui si ritiene fondamentale andare a lavorare, per supportare le risorse umane nella migliore gestione, personale e organizzativa, del cambiamento a cui sono chiamate a prendere parte. Il percorso, di 8 giornate complessive, si è svolto tra settembre e dicembre 2019. Nella fase iniziale si è lavorato per favorire la conoscenza reciproca dei partecipanti, stimolandoli a presentare al gruppo se stessi e il proprio percorso professionale. Successivamente sono stati analizzati e sperimentati in maniera condivisa alcuni aspetti e strumenti utili a trovare in sé le leve per affrontare i cambiamenti, allenare l'apertura mentale e apprendere come ragionare per priorità e obiettivi. L'ultima parte è stata dedicata a sperimentare il potere della parola e la responsabilità che ne consegue, contestualizzare l'esercizio della leadership al di fuori dal ruolo gerarchico e allenarsi a cogliere e valorizzare il bello della diversità. Si

è lavorato principalmente sull'empowerment individuale potenziando i comportamenti funzionali coadiuvati da esercizi di allenamento. Il gruppo d'aula si è dimostrato funzionale alla realizzazione di simulate e allo scambio continuo di esperienze e feedback reciproci, sono stati effettuati lavori individuali, di coppia e di gruppo, sono stati utilizzati lo storytelling e le tecniche narrative orali e scritte, oltre a essere stato fatto un ampio uso di film e video ispirazionali.

Uno strumento innovativo utilizzato è stato il peer coaching, ossia un coaching che si realizza tra pari, basato sul metodo e non sul contenuto, per tenere alta la motivazione e accompagnare i singoli all'obiettivo.

Le ultime giornate del percorso hanno visto i partecipanti impegnati nell'elaborazione, in sottogruppi, di un Project work volto a creare una "pillola formativa" della durata di 2 ore, con relativo supporto di slide. L'obiettivo era mettere a terra le riflessioni e le consapevolezze acquisite durante il percorso formativo, partecipare attivamente alla definizione delle competenze per l'epoca 4.0, cooperare e condividere per costruire nuovi modelli di diffusione della conoscenza, allenarsi a lavorare insieme.

Alla fine del percorso la docente Valeria Salvatico ha stilato una lista degli aspetti qualitativi particolarmente rilevanti nel gruppo: ottimo clima di apertura e condivisione, coinvolgimento paritario, capacità di attingere alla risorsa dell'ironia, buona predisposizione a mettersi in gioco, serietà e profondità nella

gestione delle esercitazioni proposte, creazione di legami anche fuori dall'aula. I partecipanti hanno inoltre dato prova di grande coesione e impegno anche in occasione dell'elaborazione dei project work finale.

Abbiamo intervistato alcuni partecipanti al progetto: Elisa Benvenuto e Antonella Mazza (HR Department di Palazzetti Lelio SpA) e Michela Centis (HR Manager di Kronospan Italia srl).

#### **Perché avete deciso di partecipare a questo progetto promosso da UNIS&F?**

**Elisa e Antonella:** Il titolo del progetto "Ambito Risorse Umane verso il mondo 4.0" rispondeva pienamente all'esigenza sentita dal nostro ente Risorse Umane, cioè quella di coniugare le nostre competenze ed esigenze nella gestione delle risorse interne, ai cambiamenti in essere a livello globale.

La vita sempre più frenetica, le esigenze aziendali in continua evoluzione, le esigenze delle persone sempre diverse e in linea con questa trasformazione, richiedevano un cambio di punto di vista, un aggiornamento anche delle nostre competenze.

Avere l'occasione di confrontarci con colleghi provenienti da aziende e contesti differenti dal nostro, proprio su queste tematiche, rispondeva pienamente alle nostre esigenze.

**Michela:** Ho deciso di partecipare a questo percorso perché la gestione delle risorse umane verso il mondo 4.0 è una sfida che richiede strumenti innovativi. Il desiderio era quello di poter portare a casa nuove idee per sviluppare competenze adatte ad aiutarci ad affrontare il cambiamento.

#### **Quali risultati ritenete di esservi "portati a casa" grazie al progetto? Sia a livello personale che a livello aziendale.**

**Elisa e Antonella:** Abbiamo potuto ripartire da noi stesse, chiarendo i nostri punti di forza e le aree da cui partire per approcciare le tematiche legate alle Risorse Umane in un'ottica 4.0.

Abbiamo visto come le differenze di ognuno di noi siano una ricchezza e il punto di partenza

per creare un team efficace. Tra le tematiche affrontate nel percorso c'è stata anche quella del pensiero laterale, che abbiamo imparato a stimolare attraverso esercizi e sperimentazioni pratiche.

Questi stimoli ci sono stati molto utili durante il periodo del lockdown, sconosciuto, difficile e caotico per tutti. Abbiamo analizzato la situazione e, cercando di fare ordine nel caos, abbiamo analizzato le paure e le difficoltà di ognuno, ripartendo proprio dalle persone. Ci siamo rimessi in gioco, reinventando il nostro "team a distanza", con le peculiarità determinate dalla situazione, per poi abbracciare gli altri in un processo di nuova inclusione facilitati dalle tecnologie dell'era 4.0. Abbiamo introdotto nuovi canali comunicativi che ci hanno permesso di rafforzare lo spirito di gruppo e di rimanere uniti nonostante la distanza.

**Michela:** Partecipare a questo percorso è stato - dal punto di vista personale - aprirsi per rimettere in gioco i punti di vista, atteggiamenti e convinzioni per riuscire a trovare in me le leve per affrontare i cambiamenti. Questo è servito, poi, per portare in azienda nuova propositività sfociata concretamente in azioni utili alla crescita delle persone. Ho imparato a fissare obiettivi "SMART" (Specifici Misurabili Attraenti-Raggiungibili Temporalmente definiti) agendo attraverso piccoli gesti: un modo di lavorare che si è rivelato prezioso durante il lockdown! Durante il corso abbiamo, inoltre, approfondito il tema del "lavoro agile", modalità lavorativa che in quel momento sembrava essere ancora "lontana" ma che, di lì a breve, è diventato gioco forza lo strumento lavorativo principale. Una sfida non da poco: i cambiamenti prospettati teoricamente si sono concretizzati e quanto appreso durante il corso ci ha sicuramente aiutati ad affrontarli con il giusto spirito e con le adeguate competenze.



Tel. 0422 916477  
sparisotto@unisef.it



# L'INNOVAZIONE DEI MUSEI VENETI

CHANGE INN (DGR 540/19) È UN PROGETTO REALIZZATO DA UNIS&F GRAZIE AL FINANZIAMENTO DALLA COMMISSIONE EUROPEA TRAMITE IL FONDO SOCIALE EUROPEO

**I**l tema portante del progetto è la gestione del cambiamento nell'ottica di innovare i servizi della pubblica amministrazione, compresi quelli in ambito culturale, con il coinvolgimento di alcuni musei veneti. La riflessione sull'innovazione è avvenuta non tanto dal punto di vista della digitalizzazione, bensì da quello delle soft skills necessarie: per esempio, come investire per far acquisire alle risorse umane strumenti e metodi

che aiutino a comprendere meglio i bisogni dei visitatori e soddisfare gli utenti, progettando allestimenti nuovi, coinvolgenti, che facciano vivere delle esperienze (anche educative) da ricordare e da raccontare. Hanno partecipato al progetto i rappresentanti di alcune importanti realtà quali: il Museo di Geografia Università degli Studi di Padova, il Museo di Storia Naturale e Archeologia di Montebelluna, il MEVE - Memoriale Veneto Grande Guerra - Biadene di Montebelluna e il Museo Civico

“Zannato” - Montecchio Maggiore.

Il percorso, fortemente esperienziale, ha previsto sette incontri di sei ore ciascuno, a partire dal mese di ottobre 2019, con momenti di particolare coinvolgimento dei partecipanti. Durante il percorso sono stati adottati approcci provenienti dal mondo aziendale che, adattati ai contesti culturali, si sono rivelati essere molto efficaci e di supporto per generare nuove idee e opportunità. Un esempio è rappresentato dal Design Thinking, metodo di risoluzione creativa dei problemi che può essere anche una guida utile per innovare i servizi.

Agli stessi partecipanti è stata offerta l'opportunità di partecipare a una visita studio in Qatar, svoltasi dal 9 al 14 dicembre 2019.

**Il paese ospitante e i luoghi da visitare sono stati scelti tra le eccellenze dal punto di vista dell'innovazione in ambito museale.**

Nei quattro giorni di visita in Qatar sono stati organizzati incontri con i rappresentanti di istituzioni quali il National Museum of Qatar, la University College London Qatar, il Museum of Islamic Art, il Msheireb Museums, il Mathaf Museum of modern Art, con la possibilità di un confronto diretto volto a comprendere i processi di innovazione dei servizi offerti e a valutarne i risultati concreti in termini di applicazione e di riscontro da parte del pubblico. Il viaggio ha visto la presenza di un consulente esperto, dedicato ad accompagnare e affiancare i destinatari nel corso delle attività di visita e scambio di esperienze. Tale figura è stata incaricata di preparare il gruppo alla migliore fruizione dell'esperienza tramite una presentazione accurata delle realtà inserite nel programma. Nello specifico, ha inquadrato la natura delle strutture visitate nonché i servizi offerti e le modalità collaborative con gli altri attori del territorio, affiancando i partecipanti nella comprensione delle realtà incontrate, ottimizzando la fruibilità delle informazioni, tramite una condivisione preliminare dei contenuti organizzativi e tecnici relativi al focus di visita e una raccolta a posteriori dei feedback, supportandoli nell'individuare le buone prassi

trasferibili o le potenziali partnership attivabili in ambito culturale.

Monica Celi, Direttrice del Museo di Montebelluna, ha parlato del viaggio come caratterizzato da un programma ampio e differenziato, che ha permesso di conoscere i musei e gli istituti culturali locali, ma soprattutto di penetrare nella cultura di quel territorio, caratterizzata da un connubio di tradizione e forte innovazione. Da un lato questa esperienza ha permesso di entrare in contatto con realtà museali contemporanee e fortemente innovative dal punto di vista sia delle scelte museologiche sia delle possibilità oggi offerte dalla tecnologia che può garantire una migliore accessibilità e una più efficace valorizzazione del patrimonio. Dall'altro ha permesso di conoscere una cultura altra, **abbattendo stereotipi e barriere culturali**, per poter così costruire un dialogo interculturale attraverso il patrimonio dei musei veneti che tenga davvero conto della diversità come valore. L'arricchimento professionale e personale che ne è derivato diventa quindi bagaglio per operare nel proprio contesto lavorativo con maggiore consapevolezza, apertura mentale e conoscenza.

L'esigenza di garantire le funzioni proprie del museo contemporaneo, assicurando allo stesso tempo una gestione sostenibile del sistema culturale del Paese, dovrebbe indurre a operare sempre più in una logica di rete attraverso figure professionali capaci di lavorare in squadra in un approccio interdisciplinare e di coordinamento. In un mondo in rapido cambiamento, a mutare sono le fonti di finanziamento, i gusti, le competenze e le aspettative dei visitatori, ma anche il panorama culturale, sociale, politico e istituzionale. Anche i musei dunque, immersi in un contesto sempre più competitivo, sono chiamati alla sfida dell'innovazione.



Tel. 0422 916477  
sparisotto@unisef.it

---

# FARI MANIFATTURIERI: LE ECCELLENZE DIGITALI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

UN PERCORSO PER VALORIZZARE LE  
MIGLIORI ESPERIENZE DI TRASFORMAZIONE  
DIGITALE E STIMOLARE LA COMPETITIVITÀ  
DELL'INTERO SETTORE MANIFATTURIERO

---



Si è concluso martedì 21 gennaio 2020 il percorso di “Fari Manifatturieri”, l’iniziativa promossa da IP4FVG, il Digital Innovation Hub del Friuli

Venezia Giulia, che è riuscito a coinvolgere **89 aziende manifatturiere della Regione** attive sul fronte della trasformazione digitale e dell’Industria 4.0.

Scopo dell’iniziativa è stato individuare le imprese con il più alto grado di digitalizzazione, disposte a condividere le proprie competenze e soluzioni tecnologiche con le altre realtà, incrementando in tal modo la competitività del territorio. L’obiettivo finale? Riuscire a creare un ecosistema regionale all’avanguardia, in cui siano le eccellenze (i fari) a tracciare la giusta rotta verso un’efficace digitalizzazione.

La selezione delle imprese-faro si è svolta in diversi momenti. Durante la fase iniziale tutte le imprese candidate hanno potuto beneficiare di un primo **assessment tecnologico** gratuito realizzato da esperti nell’ambito della digitalizzazione. Un *assessment* tecnologico è un’accurata analisi sullo stato di digitalizzazione dei processi produttivi di un’impresa, da cui possono emergere raccomandazioni al fine di ottimizzarne l’efficienza. Il team di IP4FVG

ha perfezionato un’apposita metodologia ispirata al Test Industria 4.0, lo strumento di *check-up* realizzato da Confindustria e dal Politecnico di Milano. Nel report finale, per ogni processo preso in esame (progettazione, produzione, manutenzione, qualità, logistica, supply-chain, smart product e risorse umane), sono stati indicati il livello di maturità digitale raggiunto, i punti di forza, le opportunità di miglioramento e i suggerimenti di sviluppo. In media, il livello riscontrato è quello *pre-digital* (livello 3 nella scala di valutazione) che indica l’adozione di soluzioni e sistemi parzialmente integrati per la gestione e il monitoraggio di processi sufficientemente strutturati a livello organizzativo.

Al termine del percorso una rosa di esperti ha selezionato le 11 aziende che hanno dimostrato di avere il livello più avanzato di maturità digitale, premiate come **Fari Manifatturieri IP4FVG**. Per ciascun vincitore è prevista l’assegnazione di una borsa di studio annuale del valore di 20.000 euro, destinata all’inserimento in azienda di una giovane risorsa, al fine di mettere in pratica le strategie di sviluppo emerse dai report.

I Fari avranno l’occasione di condividere esperienze e competenze attraverso giornate di





visita nella propria azienda ed eventi specifici, in modo da permettere alle altre imprese del settore di avvicinarsi alle ultime soluzioni *digital*, creando una rete di scambi e reciproche influenze.

Forte del successo riscosso e dei risultati raggiunti, l'iniziativa continuerà su due direttrici. Da un lato alle aziende che hanno concluso con successo il percorso nel 2019 sarà garantita una costante assistenza verso la *digital transformation*, dall'altro il team di IP4FVG rinnova per il 2020 la disponibilità ad accogliere

la partecipazione di nuove aziende interessate ad avere un check up gratuito dei propri processi produttivi e ad allinearsi con i principi e le tecnologie dell'Industria 4.0.

Le imprese che intendono valutare il livello di maturità digitale della propria azienda o iniziare un percorso di trasformazione digitale possono contattare il referente del nodo Advanced Manufacturing Solutions di IP4FVG (Diex):  
 Andrea Fornasier, diex@ip4fvg.it  
 Tel: 0434 858756.

## I FARI MANIFATTURIERI DI IP4FVG

### AZIENDA

Danieli Automation SpA  
 Electrolux Italia SpA  
 Flextronics Manufacturing srl  
 Friul Intagli Industries SpA  
 Limacorporate SpA  
 Maddalena SpA  
 Modulblok SpA  
 Premek Hi Tech Srl  
 SCM Zanussi Srl  
 Solari di Udine SpA  
 Wärtsilä Italia SpA

### AMBITO DI ECCELLENZA

Digital Twin and Predictive Maintenance  
 Human Resources 4.0  
 Lean 4.0  
 Quality 4.0  
 Additive Manufacturing  
 Smart Product  
 Value Chain 4.0  
 Process Monitoring  
 Process Integration, Revamping  
 Advanced Product Lifecycle Management  
 Wide Digital Transformation and Vision

## IP4FVG - IL DIGITAL HUB DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

Industry Platform 4 FVG è il Digital Innovation Hub del Friuli Venezia Giulia, aperto e inclusivo, che riunisce 25 partner regionali, con l'obiettivo di supportare la trasformazione digitale delle imprese del territorio. Nato dall'impegno di Regione Friuli Venezia Giulia, MIUR e MISE, è uno degli asset strategici di Argo, il sistema industriale basato sull'innovazione di processi e prodotti per aumentare la competitività del territorio.

Conta 4 nodi specializzati: Internet of Things (Amaro), Advanced Manufacturing Solutions/DIEX - anche DIH Confindustriale (Pordenone), Data Analytics & Artificial Intelligence - anche DIH Confindustriale (Udine), Data Optimization & Simulation (Trieste).

Ha due programmi: Industria 4.0 e Cantiere 4.0.



Info e aggiornamenti:  
[www.ip4fvg.it](http://www.ip4fvg.it)

# OLTRE L'EMERGENZA, RIPARTIAMO INSIEME!

Il Covid-19 ci ha fatto sperimentare la paura per un nemico subdolo e sconosciuto e insieme per il rischio di una crisi economica e sociale. Banca della Marca reagisce mettendo in campo un'azione di riorganizzazione delle attività di sportello, di relazioni via video con i clienti, di attenzione costante a prevenire situazioni di rischio. Declina inoltre un'azione territoriale in cui, alla radicata capacità di animare un'economia che raccoglie e ridistribuisce ricchezza negli stessi territori di operatività, aggiunge il proprio patrimonio di relazioni personali e di prossimità con i clienti e i soci per dare risposte, generare consapevolezza, governare lo stress innescato dal contesto emergenziale.

Già il 18 marzo Banca della Marca si schiera a fianco di imprese e famiglie attivando misure di governo della situazione e semplificando procedure per tutti i propri interlocutori. Anche la mutua di Marca Solidale amplia i servizi per i soci aderenti.

Quando esce il primo decreto "Cura Italia", la Banca affianca le scelte governative con opzioni e servizi aggiuntivi. Contestualmente sono erogati contributi per 100mila euro alla sanità veneta e per oltre 60mila euro alle Caritas dei territori dove la Banca è operativa per sostenere lo sforzo sanitario e prevenire il disagio delle famiglie.

Da aprile l'attività di Banca della Marca si sposta sempre più nel sostegno a imprese e famiglie affiancando i clienti e quanti si affacciano ai propri sportelli. Un team di lavoro dedicato a leggere e operare su tutti i provvedimenti governativi e regionali, la governance dell'istituto impegnata a individuare ogni possibile azione integrativa e/o aggiuntiva per dare risposte sollecite, tempestive, concrete alle domande del territorio: iniziative fino a 60 mesi per la liquidità delle imprese; riemissione degli effetti insoluti; proroghe e moratorie su vari fronti di pagamento fino a fine settembre; concessioni di liquidità a chi non rientrava nei parametri statali ed era in difficoltà.

Viene anche pubblicata una Guida (scaricabile dal sito [www.bancadellamarca.it](http://www.bancadellamarca.it)) con un'ampia gamma di soluzioni per aziende, artigiani, famiglie.

Mentre è rinviata la tradizionale assemblea dei soci e si pensa a una formula diversa, il

17 aprile Banca della Marca affronta il nuovo "decreto liquidità" e la sua spina dorsale di concessione prestiti e annuncia la possibilità di procedere in pochi giorni alle prime erogazioni con garanzia del Fondo centrale MCC a favore di PMI e persone esercenti attività di impresa.

Dal 4 maggio e - più ancora - dal 18 maggio Banca della Marca "sente" montare l'orgoglio di un territorio che si è sempre rimboccato le maniche e che ha saputo farcela da solo.

Se la crisi economica morde - oltre 5mila posti di lavoro persi a settimana, il turismo pressoché azzerato, altri settori in difficoltà - nella società civile locale non mancano segnali di realtà che tirano, di gente creativa e solidale, di voglia di tornare a essere locomotiva di sviluppo.

Mentre si annunciano altri provvedimenti governativi e regionali a sostegno di imprese e famiglie, anche la UE fa sentire le sue proposte tutt'altro che scontate un mese fa: contributi a fondo perduto e prestiti agevolati a fronte di riforme non rinviabili. La Banca mette già in campo mutui prima casa a rata fissa a partire dall'1,29% per 15 anni, finanziamenti chirografi per liquidità a imprese che arrivano a 60 mesi, sospensione di mutui fino al 30 settembre per chi è in oggettiva difficoltà e non rientra in provvedimenti statali.

Mentre scriviamo queste note è aperto il dibattito sull'ultimo decreto di ripartenza adottato dal governo (e già se ne annunciano i documenti attuativi e altri decreti).

È - tra le altre cose coinvolgenti - il provvedimento sul 110% di finanziamento a interventi di efficientamento energetico a case e condomini quello che sta facendo discutere. Sono migliaia le costruzioni tra le province di Pordenone, Treviso, Venezia interessate e che potrebbero generare un movimento significativo di denaro oltre che un obiettivo dell'Agenda 2030 sullo sviluppo sostenibile. Banca della Marca c'è. A fianco e insieme ai clienti e ai Soci, alle imprese e alle attività, nel sociale e nella solidarietà. Sempre!



**Banca della Marca**  
CREDITO COOPERATIVO



## IL PROGETTO 4.MANAGER

4.

**4. Manager** è un'associazione nata nell'ottobre 2017 dall'accordo tra Confindustria e Federmanager. Svolge attività di studio, ricerca e documentazione utili a individuare strategie e realizzare azioni di politica attiva del lavoro manageriale, con l'obiettivo di aiutare la crescita e la diffusione della managerialità presso le imprese italiane. Nel biennio 2018/2019 4.Manager ha promosso e sostenuto una serie di iniziative rivolte alle Federazioni sindacali dei dirigenti e/o Associazioni datoriali per la realizzazione di

progetti territoriali incentrati principalmente sulle **Politiche attive del lavoro** e sull'**evoluzione della cultura d'impresa** in chiave manageriale e di **divulgazione** delle stesse.

All'interno di queste iniziative si è inserito il progetto di Assindustria Venetocentro che, in partnership con Federmanager Treviso Belluno, ha ideato un modello operativo per sostenere le politiche del lavoro e la crescita manageriale delle imprese attraverso un processo di confronto tra i bisogni aziendali e le competenze manageriali. Le Associazioni,





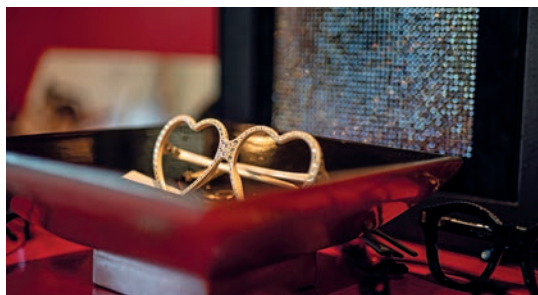
grazie al coinvolgimento dei partner operativi UNIS&F e Unimpiego, hanno svolto un ruolo attivo nell'identificare i processi di crescita, innovazione e sviluppo voluti dalle imprese e nell'individuare i profili manageriali più adatti a collaborare con gli imprenditori per raggiungere il risultato desiderato.

Grazie al contributo di 4.Manager è stato possibile costituire un team di professionisti dedicato all'analisi e alla selezione dei manager interessati a rivedere il proprio ruolo e a operare nelle imprese secondo logiche di Temporary. Allo stesso tempo sono state incontrate le aziende interessate ad acquisire competenze manageriali per migliorare la gestione o affrontare un cambiamento. Sono stati realizzati 6 progetti di managerializzazione centrati principalmente nel raggiungere i seguenti obiettivi di riorganizzazione della struttura in ottica di potenziamento commerciale, passaggio generazionale, riorganizzazione conseguente a fusione per incorporazione, sviluppo tecnico di nuovi prodotti, branding finalizzato a sviluppo business e reingegnerizzazione dei processi.

### TRE I PRINCIPALI PREGI DEL PROGETTO:

- 1) una commissione bilaterale** (Confindustria / Federmanager) che ha assunto il compito di selezionare i profili manageriali e di analizzare le esigenze aziendali mettendo in campo conoscenze e capacità di valutazione maturate in anni di esperienza, oltre che una certa sensibilizzazione al tema e di imparzialità nella scelta dei progetti da finanziare.
- 2) la massima diffusione del progetto** al fine di avviare un percorso condiviso tra manager e aziende per mediare nei partecipanti logiche di collaborazione più flessibili e attuali, lavorando quindi sulla cultura aziendale e sulla rivisitazione del ruolo del dirigente.
- 3) sostenere progetti della durata minima di tre mesi** permettendo così ai beneficiari di sperimentare la conoscenza reciproca e vedere concretizzati i primi obiettivi dei concept di innovazione emersi in fase di analisi del fabbisogno.

# IL CORALLO SRL



**I**l Corallo Srl nasce nel 1987 a Segusino (TV), grazie all'intuizione di Stefano Curto di creare un laboratorio per l'applicazione degli strass su un oggetto come l'occhiale, di cui Segusino era ed è uno dei principali poli produttivi. È un'azienda familiare che conta oggi 22 dipendenti fissi più una rosa di interinali e vanta una componente femminile molto rilevante.

La forza de Il Corallo Srl sta nel connubio tra l'evoluzione tecnologica e il lavoro artigianale e creativo, combinazione in grado di soddisfare le richieste di mercato dei grandi marchi dell'occhialeria e diventare così punto di riferimento mondiale per questo settore, fiore all'occhiello del Made in Italy e delle PMI venete. Mentre la prima parte della lavorazione è tutta tecnologia eseguita al laser, la seconda parte è necessariamente manuale, dal momento che non ci sono macchine capaci di incastonare lo strass con altrettanta precisione. "Questo è stato anche uno dei motivi per cui molte aziende dell'occhialeria sono tornate in Italia dopo un periodo di fornitura all'estero: fuori non c'era la stessa cura del dettaglio" - ci raccontano i fratelli Stefano e Antonella Curto. Gli investimenti che negli anni sono stati stanziati per lo sviluppo tecnologico del prodotto hanno fatto in modo che l'azienda potesse sostenersi su un portafoglio clienti solido e ha evitato che venisse sopraffatta dalla concorrenza asiatica di basso costo; allo stesso tempo si è reso necessario un intervento per poter sviluppare attività legate al Marketing e alla Comunicazione, finora trascurate. Oggi la sfida è di **espandere il mercato in altri settori oltre a quello dell'occhialeria**, come il

packaging, gli accessori moda o la pelletteria e diventa fondamentale per l'azienda presentarsi con una identità di Brand forte e consapevole. Grazie al progetto 4.Manager, l'azienda ha potuto avviare la collaborazione con la dott. ssa Silvia Zanella, Consulente aziendale e Temporary Manager certificata, per realizzare **un progetto che ha consolidato l'identità del Brand e ha gettato le basi per realizzare una strategia di Comunicazione e Marketing per lo sviluppo del business**. L'intervento è durato tre mesi: si è lavorato innanzitutto sul marchio, con la stesura del Brand manual che è uno strumento essenziale per il coordinamento dell'immagine in ottica marketing. Per la realizzazione del nuovo logo, partendo da uno schizzo disegnato a mano, l'elemento visivo che crea un **fascio di raggi laser si combina con il colore del Corallo**. Il font è stato sapientemente svuotato per trasmettere modernità e design e il pay off è costituito da tre parole chiave: strass, design e technology. È stato realizzato un nuovo sito e un video emozionale, con il principale scopo di far conoscere l'autenticità del sistema valoriale dell'azienda attraverso immagini coinvolgenti in linea con la nuova Brand Identity. Contestualmente a questo video, è stato fatto anche uno shooting fotografico completo di fasi della lavorazione, ambientazione in azienda e still life di prodotti utilizzati nel sito, nei social e nei cataloghi di prodotto. Infine, a completamento del piano, è stato sviluppato il **progetto etico CoreArt**; un ramo aziendale con l'obiettivo di svolgere attività di assistenza sociale a persone svantaggiate e di promuovere e salvaguardare la cultura, le tradizioni e l'arte legata ai territori.

# MCE ELETTRONICA SRL

M.

C.E Elettronica Srl - Edigest è una società di Information Technology e software house di Vittorio Veneto (TV), specializzata nell'offrire ad

aziende di piccole e medie dimensioni un supporto concreto per la creazione e lo sviluppo delle infrastrutture informatiche. Sorta nel 1978, ha gradatamente incrementato il numero dei professionisti altamente qualificati che operano al suo interno.

Dal 1995 M.C.E. Elettronica Srl tratta come Concessionario accreditato la gamma di prodotti software Zucchetti per la gestione aziendale in ambiti differenti. Fin dagli inizi la storia di quest'azienda è stata caratterizzata da una forte vocazione alla ricerca e da un costante impegno ad anticipare le tendenze tecnologiche, al fine di offrire soluzioni innovative e personalizzate, trasformando l'informatica gestionale da semplice strumento operativo in opportunità di sviluppo.

Nel 2019 M.C.E Elettronica Srl è stata acquisita da Infodati Spa ([www.infodati.it](http://www.infodati.it)), società vicentina di proprietà della famiglia De Guio. Grazie alla presenza di un'ulteriore società, Esqogito Srl, il gruppo si sta affermando come leader di settore, primo partner nel triveneto ERP Zucchetti per fatturato e numero di addetti. Grazie alla capacità di cogliere i cambiamenti del mercato e di adeguare l'organizzazione ai nuovi modelli di business che hanno permesso l'ingresso di nuove competenze e abilità, i servizi pre e post vendita sono sensibilmente migliorati e negli ultimi anni tutte le società del gruppo sono cresciute in volumi di fatturato.

Tra la fine del 2019 e l'inizio del 2020, grazie al supporto di 4.Manager, l'azienda ha avviato una collaborazione con un Temporary Manager, l'ingegnere Domenico Sambataro, con l'obiettivo di produrre un modello organizzativo per favorire l'integrazione delle aziende aggregate. La sfida più grande è stata far incontrare un manager della medio-grande impresa, che aveva operato soprattutto in aziende metalmeccaniche, con una realtà più piccola e di servizi. Per superare questa apparente criticità è stato importante far conoscere in modo approfondito la realtà e le sue dinamiche più specifiche: a tal fine il TM incaricato ha toccato con mano i processi partecipando in prima persona a incontri e riunioni.

Prima dell'intervento, il processo di integrazione aveva mostrato progressi molto lenti. Così si è passati da un progetto di integrazione a un processo di fusione per incorporazione. Questo ha dato vita a esigenze che prima non c'erano, come contratti di lavoro e sistemi operativi e informativi da uniformare. Per questo il progetto iniziale andrà avanti più a lungo del previsto. Dopo il periodo di attività con 4.Manager, il TM continuerà la collaborazione con la azienda fino alla chiusura del progetto di riorganizzazione. L'obiettivo ultimo è che, pur mantenendo due sedi fisiche, grazie a una mappatura dei processi vengano identificate le best practices di ciascuna realtà e si favorisca l'integrazione anche grazie a un lavoro di team building. Oltre al TM, a portare avanti il progetto ci sono altri due consulenti (un commercialista e un consulente del lavoro), un team di tipo tecnico, un team amministrativo-fiscale (le due responsabili amministrative hanno già cominciato a lavorare insieme), la proprietà e la direzione. Non ci sono risorse in esubero. L'organico, cresciuto rispetto all'anno scorso, è anzi saturo di lavoro. La sfida più grande ora è abituare due team autonomi a lavorare insieme, cercando di trasmettere al meglio le potenzialità della fusione in termini di opportunità e vantaggi, maggior soddisfazione e tranquillità di lavoro.



---

# LA FERRARI DEL FUTURO È STATA REALIZZATA IN FABLAB TREVISO

IL TREVIGIANO  
STEFANO BUSO  
È STATO PREMIATO  
AL MUSEO ENZO  
FERRARI DI MODENA  
AL TERMINE  
DEL MASTER  
ORGANIZZATO  
DALL'ITALIAN  
DESIGN INSTITUTE

---



**F**abLab Treviso ha contribuito alla realizzazione della Ferrari del futuro, un modello che ha ottenuto il riconoscimento di miglior progetto al termine del "Master in Car Design" organizzato dall'Italian Design Institute di Milano. Il percorso si è svolto al Museo dell'Automobile di Torino: una full immersion di quattro mesi durante i quali gli studenti hanno appreso le tecniche più avanzate di progettazione automobilistica. La premiazione dei progetti realizzati durante il master si è svolta presso il Museo Enzo Ferrari di Modena lo scorso 30 novembre. A realizzare il progetto vincitore è stato il designer trevigiano Stefano Buso in team con altri due studenti del master, il campano Vincenzo Caggiano e il lombardo Mattia Mascheroni. Si tratta di un modello in scala 1:12 che si ispira alla leggendaria Ferrari 330 P4, protagonista del film "Le Mans '66. La grande sfida" nelle sale cinematografiche a fine 2019. Per il telaio, invece, su alcune misure come passo, lunghezza e altezza è stato preso come riferimento la Ferrari 458.





Dopo aver realizzato il progetto tridimensionale, i tre vincitori si sono rivolti a UNIS&F per la realizzazione del modellino e la stampa 3D. Durante le fasi di stampaggio sono stati utilizzati tre diversi polimeri, per arrivare a un livello massimo di realismo e ottenere un modellino il più possibile vicino a quello che potrebbe essere un prototipo a grandezza reale. Il corpo centrale del modellino è stato stampato con tecnologia FFF (fabbricazione a fusione di filamento) mentre alcuni dettagli che richiedevano maggiore precisione, come i gruppi ottici, sono stati stampati in stereolitografia. La precisione millimetrica ha consentito ai tre designer di aggiudicarsi la vittoria, insieme al lavoro di verniciatura della carrozzeria Zanandrea SNC di Paolo Zanandrea, in via Venzone 14. "Siamo orgogliosi di aver contribuito al riconoscimento di questo prestigioso premio – afferma Sabrina Carraro, presidente di UNIS&F -. Il FabLab si conferma una realtà vicina alle esigenze delle imprese e di chi vuole imparare a realizzare i propri progetti utilizzando le potenzialità delle nuove tecnologie".



Tel. 0422 916492  
info@fablabtreviso.org

# IL CASO ALTO TREVIGIANO SERVIZI: PENSARE ALLO SMART WORKING COME STRATEGIA PRIMA DEL COVID



**I**l lavoro agile, o **smart working**, trova la sua definizione nella legge n. 81/2017: si tratta di una modalità di esecuzione del rapporto di lavoro subordinato caratterizzato dall'assenza di vincoli orari o spaziali. Prevede un'organizzazione per fasi, cicli e obiettivi, stabilita mediante un accordo tra dipendente e datore di lavoro. Il termine è entrato nel linguaggio comune soprattutto in seguito all'emergenza sanitaria da Covid-19, che ha visto la necessità da parte delle aziende di dotarsi rapidamente di modalità di lavoro agile per continuare a operare in un modo compatibile al particolare momento. Alto Trevigiano Servizi srl è un'azienda di Montebelluna (TV) che da questo punto di vista rappresenta un caso particolare nel panorama, poiché già in un momento precedente all'emergenza sanitaria aveva progettato, insieme ai responsabili UNIS&F dell'area Risorse Umane, la creazione di

un sistema di smart working per i propri dipendenti. La scelta, rivelatasi lungimirante, era stata dettata da un'**esigenza di efficientamento degli spazi**.

Alto Trevigiano Servizi gestisce il Servizio Idrico Integrato di 52 Comuni, per un totale di circa 215.000 utenze, servendo più di 500.000 persone in un bacino territoriale di 1.376 Km<sup>2</sup>. È stata fondata nel 2007 con l'obiettivo di riunire le realtà storiche operanti nel settore della gestione idrica del territorio, da cui ha ereditato strutture, personale e competenze. L'attività svolta rappresenta perciò un servizio di prima necessità: prelevare l'acqua dalle fonti di produzione, renderla potabile e distribuirla a tutte le utenze, domestiche e non. Il lavoro continua anche dopo che l'acqua è stata utilizzata, per farla defluire nella rete fognaria, depurarla negli appositi impianti e infine restituirla pulita all'ambiente. In tutti questi passaggi, la qualità dell'acqua è controllata costantemente, grazie alle analisi effettuate dai



laboratori.

L'azienda aveva l'obiettivo di valutare la fattibilità del progetto di smart working e definire le principali linee guida del modello individuandone obiettivi, approcci e modalità più adeguati. È cominciata così una **fase di sensibilizzazione** in condivisione con l'Amministratore Delegato Pierpaolo Florian e il Direttore Generale Roberto Durigon: dopo un'introduzione alla tematica, sono stati condivisi i trend di mercato e le best practices ed è stata definita una prima ipotesi di platea di potenziali interessati. C'è stato poi un workshop di presentazione con le principali figure manageriali (responsabili di divisione e loro primi riporti) su cosa sia lo smart working e sono stati assegnati obiettivi e attività (gli strumenti di controllo e delega, la motivazione e la comunicazione a distanza, l'importanza di avere un team ingaggiato, la situazione normativa e alcuni esempi di esperienze realizzate).

La **fase di misurazione** è invece consistita in un'analisi della realtà aziendale per verificare la sussistenza di condizioni essenziali utili all'avvio del progetto, come l'infrastruttura tecnologica e di rete (è stata svolta un'intervista al responsabile IT), la struttura organizzativa e produttiva (sono state fatte delle interviste ai responsabili delle varie divisioni), eventuali suggerimenti e ipotesi sulla necessità di implementazione e il grado di interesse della popolazione. L'azienda si è mossa poi con l'approvvigionamento di PC portatili: su 285 lavoratori, sono state attivate in tre settimane 135 postazioni di smart worker. La scelta di dotare i lavoratori di strumentazione aziendale è stata dettata anche dalle conseguenze gravi che un eventuale rischio informatico avrebbe comportato, vista la delicatezza dei dati sensibili trattati e del servizio essenziale svolto dall'azienda. "Qualcuno inizialmente era scettico nei confronti di questa nuova modalità di lavoro"



dichiara Francesca Troncon, responsabile Risorse Umane di ATS. “La reticenza riguardava soprattutto le figure tecniche, ma poi questa iniziale perplessità è venuta meno. In seguito a un questionario consegnato alle figure professionali, sappiamo che **oggi l'87,5% degli intervistati ritiene il ricorso allo smart working per quattro volte al mese a lavoratore una misura adeguata**. Se gli obiettivi vengono raggiunti e c'è in più una migliore conciliazione casa/lavoro, l'azienda vince due volte.” Per ATS lo smart working porta benefici significativi all'ambiente semplicemente restando fermi. Lo fa in termini di risparmio energetico, traffico (meno auto in giro), riducendo l'inquinamento dell'aria, ma anche quello acustico (meno emissioni nocive) e si inserisce nella piattaforma di iniziative

green che ATS sta costruendo da un paio di anni per contribuire in maniera concreta alla realizzazione di buone pratiche di ecosostenibilità e ottenere la più bassa “carbon footprint” possibile.

L'idea per il futuro prossimo da parte di ATS è tendere a una successiva evoluzione che, sulla base di approcci acquisiti e modalità definite, sarà in grado di implementare e avviare un progetto utile per il completo dispiegamento del livello di smart working scelto dall'azienda, tenendo conto anche del fatto che smart working non significa solo lavoro da casa ma prima di tutto lavoro flessibile e di semplificazione logistica. Per fare questo c'è l'intenzione, passata questa fase di emergenza sanitaria, di seguire ancor più da vicino le esigenze del lavoratore, pensando anche a strumenti di concertazione sindacale più regolamentata.



Tel. 0422 916469  
risorseumane@unisef.it

# LA QUARTA EDIZIONE DI 10 VOLTE SICUREZZA IN EPOCA COVID

**T**orna anche quest'anno la rassegna "10 Volte Sicurezza", in un contesto ridotto rispetto al consueto ma con la stessa filosofia di fondo: diffondere la Cultura della Sicurezza Sul Lavoro.

Il periodo di emergenza che stiamo ancora vivendo ci consente ancor più di fare delle considerazioni utili in materia di salute e sicurezza. Gli incontri di questa edizione vogliono essere un ulteriore momento di riflessione che porti un contributo anche per eventuali situazioni future. Si è riscoperta l'importanza della salute dei lavoratori come principale garanzia per una continuità produttiva e quindi di sviluppo economico. Cerchiamo di fare sintesi delle lezioni imparate, così da affrontare meglio le sfide anche culturali che il futuro ci riserva.

Quest'anno una sola giornata verrà dedicata all'evento, in ottemperanza alle disposizioni "anti-covid", quattro le tematiche che verranno affrontate.

Il primo incontro tratterà il tema della Sorveglianza Sanitaria e della figura del **Medico Competente**. La Salute delle persone, sia in ambito lavorativo che privato, è in cima al dibattito pubblico. I medici competenti sono le figure più coinvolte, vista la loro professionalità proprio nel campo della salute in relazione ai rischi organizzativi. Qual è stato il ruolo dei medici competenti in questo contesto, e quale sarà il loro ruolo nelle prossime evoluzioni?

Il secondo incontro è dedicato ad una novità che entrerà in vigore da gennaio; l'attuale situazione non deve, infatti, farci dimenticare che salute e sicurezza necessitano di attenzioni

non solo in caso di emergenza, e il focus deve essere sempre quello della prevenzione. La novità riguarda la **banca dati SCIP**, un database di sostanze pericolose che possono essere contenute in molti prodotti e che andranno obbligatoriamente comunicate da parte di tutti i soggetti della filiera a cui appartiene il prodotto, ai fini di una tutela della salute, dell'ambiente e dell'economia circolare in ottica europea.

Al terzo appuntamento si parlerà di **formazione**, uno dei principali servizi forniti da UNIS&F. Attraverso l'esempio delle linee guida per la valutazione dell'efficacia della formazione in materia di sicurezza ideate da INAIL Direzione Regionale Veneto, Confindustria Veneto e Università di Padova, si rifletterà sulle varie metodologie didattiche e formative, discutendo anche sulla validità dei metodi didattici a distanza rispetto alla "classica" formazione in aula.


L'ultimo incontro è dedicato al grande tema



della **responsabilità dell'azienda e del Datore di Lavoro**, argomento caldo in questo periodo proprio per le varie implicazioni legate alla gestione di un fattore che rappresenta un rischio biologico generico all'interno del contesto aziendale. Molti sono stati i dibattiti in merito, che fanno riemergere anche la difficoltà della regolamentazione di tutti i casi specifici, data la natura della norma, che è quella di cercare invece di "generalizzare" i principi, a volte utilizzando termini interpretabili; un esempio su tutti è l'articolo 2087 del codice civile, oppure la "valutazione di TUTTI i rischi" (D.lgs 81/08).

Gli incontri sono previsti per il giorno **22 ottobre**, data scelta all'interno della settimana Europea della Salute e Sicurezza sul Lavoro. Tutti i dettagli sul sito [www.10voltesicurezza.it](http://www.10voltesicurezza.it).

---

 Tel. 0422 916452  
[sicurezza@unisef.it](mailto:sicurezza@unisef.it)



---

# EXPERIENTIAL LEARNING METODOLOGIE INNOVATIVE PER LA FORMAZIONE CONTINUA

---

A

di inizio 2020, prima dell'emergenza Covid 19, si è svolto l'evento finale del progetto "ATTIVAMENTE - Percorsi di Empowerment per generare valore"

finanziato dalla Commissione Europea tramite il Fondo sociale Europeo - DGR Regione Veneto 1311/2018 - che ha permesso a più di 100 lavoratori di frequentare oltre 200 ore di formazione esperienziale al di fuori del proprio orario di lavoro, grazie alle attività promosse e realizzate da UNIS&F presso UNIS&F LAB. Grande il successo dell'iniziativa, orientata allo

sviluppo delle capacità di adattamento al cambiamento e al potenziamento delle competenze trasversali, digitali e linguistiche dei lavoratori, attraverso metodologie esperienziali innovative che hanno favorito un approccio al lavoro più globale, responsabile e imprenditivo.

Hanno collaborato in qualità di partner operativi ARTICOLO V HORSE ACADEMY, CASSIOPEA S.R.L. e LEONARDO FRONTANI FACILITATION S.R.L., realtà specializzate nella formazione esperienziale innovativa e outdoor. All'evento finale, tenutosi presso UNIS&F LAB, erano presenti i docenti e i partecipanti che,

attraverso la metodologia "Lego Serious Play", grazie anche al supporto di un esperto certificato di Lagom Consulting, hanno potuto ripercorrere e raccontare la storia dei loro percorsi anche a un gruppo di Responsabili risorse umane interessati a proporre l'iniziativa in sede aziendale e curiosi di conoscere le nuove metodologie sperimentate e gli effetti sulla crescita personale e professionale.

C'è chi ha scelto di imparare il cinese, chi si è iscritto a un corso di teatro, chi ha voluto sperimentare il concetto di leadership attraverso il lavoro a terra con il cavallo, chi ha imparato l'inglese tramite la conoscenza dei vini e chi si è messo in gioco attraverso percorsi che prevedevano il coinvolgimento fisico ed emotivo attraverso esperienza concreta, osservazione riflessiva, concettualizzazione astratta e sperimentazione attiva. Tra i percorsi più frequentati anche quelli sulla stampa 3D, la sicurezza informatica, la gestione della propria immagine attraverso i social, la realizzazione dei siti web per il blogging e lo storytelling, il biofeedback, la gestione dello stress e il decluttering.

"Il successo di questi corsi è la testimonianza che i lavoratori delle nostre aziende hanno la necessità di vedere accrescere le proprie competenze e conoscenze anche al di là delle mansioni che svolgono in fabbrica o in ufficio - spiega Sabrina Carraro, presidente di UNIS&F. Tutto questo indipendentemente dall'età e dal sesso, non esiste infatti un corsista tipo ma si tratta di profili eterogenei che hanno investito il proprio tempo libero nella crescita umana e professionale. Questi corsi possono essere lo spunto per attività ad hoc per le aziende".



## QUESTE ALCUNE TESTIMONIANZE DEI PARTECIPANTI:

**1.** L'esperienza con i cavalli è stata un mix di emozioni coinvolgenti, positive, vere: percepisci l'autenticità di quello che ti arriva, il cavallo reagisce in base a quello che trasmetti, senza dirti nulla ti fa capire come ti relazioni, i tuoi punti di forza o debolezza, fa emergere la tua parte comunicativa non verbale, ti costringe a rivedere le cose per cambiarle quando non danno risultati, ti fa comprendere l'importanza di ascoltare e capire.

**2.** La formazione esperienziale è stata entusiasmante e mi ha caricato di tanta energia positiva; porterò con me questo bagaglio di competenze per affrontare non solo il mio lavoro ma anche la mia vita quotidiana.

**3.** Comprendere il mio stile di leadership mi ha permesso di migliorare le relazioni interpersonali sia nel lavoro che nella vita.

**4.** Con l'attività teatrale sono riuscito a mettermi in gioco e a superare la paura di parlare in pubblico; mi ha permesso di abbattere barriere e costruire nuove relazioni.

**5.** Attraverso il bio-feedback e l'acquisizione di tecniche di rilassamento, ho migliorato le mie capacità di gestione dello stress, delle reazioni emotive e del controllo dei pensieri.

**6.** Un'attività formativa efficace e fortemente esperienziale, che mi ha permesso, in poco tempo, di acquisire competenze tecniche e di utilizzare la stampa 3D.

**7.** Empatia, comunicazione e competenza dei docenti hanno permesso il successo dei corsi che ho frequentato.

**8.** Inglese e vino un'abbinata inaspettata ma efficace, anche per narrare il territorio e i suoi prodotti.



Tel. 0422 916454  
pgonzato@unisef.it



# catalogo

CORSI E  
SEMINARI  
SETTEMBRE/  
DICEMBRE  
2020

CONSULTA SEMPRE  
I NOSTRI SITI  
E I CANALI SOCIAL  
PER TENERTI  
AGGIORNATO  
SU TUTTE  
LE ATTIVITÀ!

[www.unisef.it](http://www.unisef.it)

[www.uniseflab.it](http://www.uniseflab.it)

---

**UNIS&F:**

Amministrazione Finanza Controllo	34
Commerciale Vendite	36
Fiscale Legale	37
Information & Communication Technology	38
Risorse Umane	40
Produzione Logistica Tecnica	42
Qualità	43
Sicurezza	44
Ambiente	46

**UNIS&F Lab:**

Creativity	47
Euroisa	48
FabLab Treviso	48
FlyDrone	50
Lean & Logistics	50

**DALLA CONTABILITÀ AL BILANCIO D'ESERCIZIO**  
**Check list bilancio civilistico, fiscale e gestionale, alla luce delle novità introdotte dalla legge di bilancio**

L'obiettivo del corso è comprendere gli elementi fondamentali della contabilità come il piano conti, le scritture contabili, i libri obbligatori e i principali adempimenti amministrativi, nonché la registrazione delle fatture di acquisto e vendita, degli stipendi, la corretta riclassificazione dei costi, la normativa IVA interna ed estera.

**Destinatari**

Responsabili e quadri amministrativi di nuova nomina, Capi Contabili, Addetti alla contabilità generale, clienti e fornitori.

**17 settembre 2020**

date: 17, 24 settembre, 1, 8 e 15 ottobre 2020  
orario: 9.00/17.30

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **1.390,00 + iva** per associati ad Assindustria Veneto centro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **1.490,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

*A agevolazioni: la quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISIO****EXECUTIVE PROGRAM IN CORPORATE FINANCE**  
**Contenuti e modalità di elaborazione del piano economico/finanziario**

L'obiettivo del percorso è far acquisire le competenze necessarie per confermare la strategia di marketing rispettando la sostenibilità economico-finanziaria.

**Destinatari**

Responsabili Finanziari/Amministrativi, Controller e CFO (Chief Financial Officer); Responsabili di Unità di Business (aree di affari, divisioni, filiali) di imprese di medie e grandi dimensioni.

**1 ottobre 2020**

date: 1, 6, 13, 20, 27 ottobre e 4 novembre 2020  
orario: 9.00/17.30

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **1.490,00 + iva** per associati ad Assindustria Veneto centro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **1.590,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

*A agevolazioni: sul secondo partecipante e sui successivi, appartenenti alla stessa azienda, verrà applicato uno sconto speciale del 40%.*

**TREVISIO****FONDAMENTI DI CONTROLLO DI GESTIONE PER MANAGER E "DECISORI"**  
**Conoscere i costi aziendali per decidere e costruire il budget**

Il percorso formativo proposto mira a far acquisire ai partecipanti la capacità di costruire, analizzare e controllare l'andamento dei costi. Mettere in condizione di utilizzare le configurazioni di costo più indicate per prendere le decisioni. Permettere ai partecipanti una piena comprensione del processo di budget. Offrire le conoscenze per una corretta predisposizione ed elaborazione del budget aziendale.

**Destinatari**

Titolari, dirigenti, direttori commerciali, vendite, marketing e Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda.

**5 ottobre 2020**

date: 5, 12, 19 e 26 ottobre 2020  
orario: 9.00/17.30

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **990,00 + iva** per associati ad Assindustria Veneto centro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **1.190,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

*A agevolazioni: la quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISIO****FINANZA AZIENDALE: STRATEGIE E STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE FINANZIARIA**  
**La gestione della liquidità, il budget finanziario, le relazioni bancarie**

Il percorso di formazione si pone l'obiettivo di fornire i concetti e gli strumenti base per conoscere, quantificare e gestire l'aspetto finanziario nel governo di una società, gli strumenti di pagamento, le forme di finanziamento, i flussi finanziari e gli elementi per comprendere il proprio rischio di credito così come analizzato dalle banche.

**Destinatari**

Responsabili Finanziari/Amministrativi e personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

**22 ottobre 2020**

date: 22, 29 ottobre e 5 novembre 2020  
orario: 9.00/17.30

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **680,00 + iva** per associati ad Assindustria Veneto centro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **850,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISIO**

## LA CONTABILITÀ GENERALE PER IL BILANCIO D'ESERCIZIO

### Livello 1

L'obiettivo del corso è comprendere gli elementi fondamentali della contabilità come il piano dei conti, le scritture contabili, i libri obbligatori e i principali adempimenti amministrativi, nonché la registrazione delle fatture di acquisto e vendita, degli stipendi, la corretta riclassificazione dei costi, la normativa IVA interna ed estera.

#### Destinatari

Il corso si rivolge a chi desidera acquisire le basi della contabilità generale in vista di un'occupazione in posizioni tecnico-amministrative e a chi intende aggiornarsi secondo le ultime normative civilistiche e fiscali.

**27 ottobre 2020**

date: 27, 29 ottobre

e 10 novembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **790,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

*Agevolazioni: la quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISO**

## COME RIELABORARE I DATI DI BILANCIO PER LEGGERE LA PROPRIA AZIENDA

### Strumenti operativi per l'elaborazione periodica della lettura del bilancio

Obiettivo del seminario è fornire strumenti concreti, operativi e di semplice comprensione per importare, riclassificare, elaborare e analizzare i propri dati di bilancio tramite i fogli di calcolo. Trasferire metodiche che permettano di applicare i principi del controllo di gestione, come ad esempio l'analisi dei costi variabili e fissi, il calcolo del punto di pareggio e la rilevazione periodica della liquidità.

#### Destinatari

Direttori Generali, Responsabili Amministrativi, contabili, Controller e Responsabili di aree di business.

**3 novembre 2020**

date: 3, 10 e 17 novembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **850,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

## L'ANALISI DEI COSTI AZIENDALI: RILEVAZIONE, VALUTAZIONE E CONTROLLO

Il seminario è imperniato su una simulazione realistica di un sistema completo di rilevazione e analisi dei costi di produzione per una tipica PMI. Docente e partecipanti pertanto seguiranno insieme il percorso per costruire un sistema di rilevazione e organizzazione dei costi aziendali adatto a rappresentare un affidabile ed efficace supporto alle decisioni aziendali.

#### Destinatari

Responsabili Amministrativi, impiegati contabili con responsabilità di reporting, Capi Contabili, Controller.

**5 novembre 2020**

date: 5, 12, 19 novembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **850,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## LA CONTABILITÀ GENERALE PER IL BILANCIO D'ESERCIZIO

### livello 2

L'obiettivo del corso è fornire le conoscenze avanzate necessarie per la redazione del bilancio secondo la normativa del codice civile, principi contabili e per il calcolo delle imposte di competenza; i partecipanti apprenderanno anche l'uso delle scritture contabili in funzione delle esigenze di bilancio.

#### Destinatari

Responsabili e quadri amministrativi di nuova nomina, Capi Contabili, Addetti alla contabilità generale, clienti e fornitori.

**16 novembre 2020**

date: 16, 23 e 30 novembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **790,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

*Agevolazioni: la quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISO**

## LEGGERE IL BILANCIO PER PRENDERE LE GIUSTE DECISIONI IN AZIENDA

### Letture e Analisi di Bilancio per non Finance Manager

Obiettivo del corso è dare un'esaustiva disamina degli aggregati economici patrimoniali e finanziarie, dei criteri di valutazione; inoltre fornirà le conoscenze base e le tecniche di analisi economico-finanziaria, idonee a valutare in modo obiettivo la posizione di equilibrio di un'azienda in un'ottica di creazione di valore.

#### Destinatari

Titolari, Dirigenti, Direttori Commerciali, Vendite, Marketing e Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda e sviluppare relazioni più produttive con gli addetti ai lavori.

**4 dicembre 2020**

date: 4 e 11 dicembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **485,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **585,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

## COMMERCIALE VENDITE

### VENDITORE 4.0: IL PASSAGGIO A CONSULENTE COMMERCIALE

Obiettivo del seminario è creare le competenze distintive per essere un Consulente Commerciale che sia in grado di gestire al meglio le complessità della vendita, intrinsecamente legata al Brand, all'Organizzazione, alla Value Proposition, alla Customer Journey; acquisire le capacità comunicative e relazionali in grado di creare valore in sinergia con i canali digitali.

#### Destinatari

Responsabili commerciali / Vendite, Export e Area Manager, titolari d'azienda e chiunque abbia rapporti con la clientela.

**17 settembre 2020**

date: 17, 24 settembre;

1 e 8 ottobre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **990,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **1.190,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

*A agevolazioni: la quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda*

**PORDENONE**

### MASTER VENDITA NEGOZIALE & CUSTOMER RETENTION: LA GESTIONE STRATEGICA DELLA RELAZIONE AZIENDA/ PRODOTTO/CLIENTE

#### Focus su: organizzazione commerciale, gestione della trattativa, aspetti negoziali, superamento delle obiezioni, valutazione dei risultati

Qual è la maniera più efficace di comunicare ai tempi del Coronavirus? Come correre ai ripari mettendo in atto una serie di azioni di comunicazione con l'obiettivo di limitare i danni. Entra in gioco prepotentemente la customer retention, cioè l'abilità dell'impresa nel trattenere i clienti nel tempo, riducendo al minimo le defezioni.

#### Destinatari

Titolari, Direttori Vendite e Direttori Commerciali. Venditori, Agenti, Key Account.

**18 settembre 2020**

date: 18, 24, 30 settembre;

7 ottobre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **990,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **1.190,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

*A agevolazioni: la quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISO**

### COME ORGANIZZARE L'UFFICIO COMMERCIALE NELLA PMI lezioni dalla crisi

Verranno esaminati i fondamentali per rafforzare e sviluppare le competenze necessarie al fine di gestire gli obiettivi commerciali e le attività di Customer Satisfaction. Si approfondiranno le attività legate alle vendite, i rapporti con i clienti, con gli agenti e con i fornitori, con particolare attenzione alla gestione degli ordini e all'assistenza al cliente durante la trattativa commerciale e anche post-vendita.

Edizione a Pordenone: 18 e 25 novembre 2020

#### Destinatari

Titolari d'azienda, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Direttori e Responsabili Commerciali/Vendite, Addetti Uffici Vendite.

**1 ottobre 2020**

date: 1 e 8 ottobre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

## **LA GESTIONE DELLE VENDITE NELLE PMI: come avviare un progetto di sales management e superare gli elementi di criticità**

Un incontro formativo pensato e ideato per le organizzazioni commerciali di PMI che hanno necessità di comprendere operativamente e senza grandi stravolgimenti organizzativi, come innovare le tecniche e la gestione delle attività di vendita, fondamentali per la vita economica dell'azienda.

### **Destinatari**

Titolari; Direttori Commerciali, Responsabili Vendite, Capi Area, Export Manager, Export Area Manager, Responsabile Ufficio Commerciale.

**6 ottobre 2020**

date: 6, 13, 20, 27 ottobre  
e 3 novembre 2020

orario: 9.00/17.30

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **890,00 + iva** per associati ad  
Assindustria Venetocentro e Unione  
Industriali Pordenone

Euro **990,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale  
didattico in formato digitale.*

*Agevolazioni: la quota di iscrizione  
comprende la partecipazione di due  
collaboratori appartenenti alla stessa  
azienda*

**PORDENONE**

## **MASTER SU TRADE MARKETING MANAGEMENT E PIANI DI CANALE comunicare e vendere sul punto vendita**

Un approfondimento sull'insieme delle attività di marketing rivolte al trade/intermediari commerciali (distributori, grossisti, dettaglianti). Grazie a un taglio pratico (ultima giornata riservata all'esercitazione guidata), il docente trasferirà le competenze utili a sviluppare un piano strategico di Trade Marketing e costruire piani operativi per ogni canale distributivo (fisico e on line) inserito nel piano strategico di trade marketing.

### **Destinatari**

Titolari, Sales Manager, Marketing Manager, Direttori Commerciali/Vendite, Key Account.

**8 ottobre 2020**

date: 8, 15, 22, 29 ottobre e 5  
novembre 2020

orario: 09.00/17.30

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **1.490,00 + iva** per associati ad  
Assindustria Venetocentro e Unione  
Industriali Pordenone

Euro **1.590,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale  
didattico in formato digitale.*

*Agevolazioni: la quota di iscrizione  
comprende la partecipazione di due  
collaboratori appartenenti alla stessa  
azienda*

**TREVISO**

## **ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE Dal marketing alle strategie di comunicazione, tutti i passi per coordinare una rete vendita di successo**

L'obiettivo del seminario è comprendere i principi evoluti dell'organizzazione commerciale, approfondendo i meccanismi che portano la stessa a dipendere indissolubilmente da obiettivi e strategia e apprendere come la leadership commerciale assuma un ruolo rilevante per orientare il team verso i risultati, risultando vincente solo se agisce con criteri adeguati.

### **Destinatari**

Titolari, Sales Manager, Marketing Manager, Direttori Commerciali/Vendite, Key Account.

**21 ottobre 2020**

date: 21 e 28 ottobre 2020

orario: 9.00/17.30

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **460,00 + iva** per associati ad  
Assindustria Venetocentro e Unione  
Industriali Pordenone

Euro **560,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale  
didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

## **FISCALE LEGALE**

### **AFFIDAMENTO INCARICHI PROFESSIONALI NELL'EMERGENZA COVID 19 E FASE 2**

L'obiettivo è di fornire alle stazioni appaltanti una ricognizione delle norme attualmente in vigore, non solo per far fronte all'attuale stato emergenziale ma anche per tutti i casi in cui si rendano necessarie, in presenza dei presupposti di legge, un'accelerazione o una semplificazione delle gare.

### **Destinatari**

RUP- Responsabili Unici dei Procedimenti, direttori di esecuzione del contratto, responsabili dei servizi tecnici e professionisti.

**2 ottobre 2020**

date: 2 e 5 ottobre 2020

orario: 14.00/18.00

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 + iva** per associati ad  
Assindustria Venetocentro e  
Unione Industriali Pordenone

Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale  
didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**

## L'ESECUZIONE DEL CONTRATTO DI APPALTO DI SERVIZI E FORNITURE

### Analisi dello schema del Nuovo Regolamento di esecuzione, attuazione e integrazione del codice dei contratti pubblici e delle più recenti novità legislative

Tema oggetto di approfondimento è l'esecuzione del contratto di appalto di servizi e forniture alla luce delle più recenti novità introdotte e delle disposizioni contenute nello schema del Nuovo Regolamento.

#### Destinatari

RUP- Responsabili Unici dei Procedimenti, Direttori di esecuzione del contratto, Responsabili dei servizi tecnici e professionisti.

**23 ottobre 2020**

date: 23, 26, 30 ottobre

e 6 novembre 2020

orario: 14.00/18.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### VIDEOCONFERENZA

## IL CONTRATTO CON I FORNITORI

### Focus su errori da evitare e insidie da riconoscere per negoziare bene.

Il seminario fornisce il know how indispensabile per preparare, redigere e negoziare un contratto d'acquisto delineando così il percorso da tenere per condurre le trattative precontrattuali, ovvero fornire le principali regole di condotta da seguire sia nella fase della trattativa che in quella di stesura e predisposizione del contratto.

#### Destinatari

AD, Direttori Generali, Responsabili e Addetti Acquisti, buyer.

**10 novembre 2020**

date: 10, 17 e 24 novembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **790,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### PORDENONE

## LA DISCIPLINA IVA NELLE OPERAZIONI COMUNITARIE E INTERNAZIONALI

Ai fini del commercio internazionale, l'IVA è applicata secondo il principio della tassazione nel Paese di destinazione e vale sia per gli scambi extracomunitari sia per quelli intracomunitari. Obiettivo del seminario è conoscere la disciplina dell'IVA negli scambi internazionali.

#### Destinatari

Responsabili Amministrativi/Fiscali e loro assistenti, Addetti Contabilità Clienti/Fornitori e Fatturazione.

**13 novembre 2020**

date: 13 novembre

orario 9.00/17.30

20 novembre 2020

orario 9.00/13.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **400,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **500,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### TREVISO

## INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY

### IT GOVERNANCE

#### La corretta gestione dei sistemi informativi

Il corso affronta il tema della governance dei sistemi informativi presenti in azienda, considerati sia come elementi singoli, sia in ottica di integrazione a supporto dei processi di business. Obiettivo del corso è ampliare la visione e la strategia di gestione dei sistemi informativi per accrescere professionalità ed efficacia, garantendo una migliore sinergia con il business aziendale e i suoi obiettivi.

#### Destinatari

IT Manager, CIO, Responsabili dei Sistemi Informativi.

**16 settembre 2020**

date: 16 settembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **200,00 + iva** iscritto ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **260,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### TREVISO

## **VISUAL ANALYTICS: CREA DASHBOARD E REPORT PIU EFFICACI**

### **Comunica attraverso la semplicità**

Obiettivo della formazione è far comprendere come progettare dashboard aziendali di consultazione dati chiare, efficaci e funzionali alla gestione del business. Il seminario vuole fornire norme d'uso trasversali ai diversi software.

#### **Destinatari**

Controllori, professionisti e Manager dell'IT, tutti coloro che elaborano i dati, si occupano e si interessano di dashboard, business intelligence e strumenti di reportistica evoluta.

**21 settembre 2020**

date: 21 settembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **260,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## **GOOGLE DATA STUDIO**

### **Dare valore ai dati di marketing con report efficaci**

Scopo del corso è sfruttare lo strumento di data automation al 100% del suo potenziale, essere in grado di leggere, presentare e rielaborare i dati per definire future strategie di digital marketing e migliorare le performance del marketing on e off line con un approccio data driven alla strategia di business.

#### **Destinatari**

Responsabili area Commerciale, Responsabili Marketing, Direzione.

È necessaria una discreta conoscenza di Google Analytics.

**30 settembre 2020**

date: 30 settembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **350,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **440,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## **INVENTOR A SUPPORTO DEL DIGITAL PROTOTYPING**

### **Modellazione solida 3D**

Il partecipante imparerà come mettere in pratica le tecniche di modellazione all'interno di flussi di lavoro organici in ambito modellazione 3D parametrica di componenti, assiemi, esplosi, animazioni e messe in tavola. Si darà spazio alla creazione, al posizionamento, al vincolamento di parti a disegno e parti standardizzate all'interno di un assieme con le simulazioni di meccanismi semplici e verrà affrontato il tema dell'animazione nel contesto dell'assieme e della verifica di eventuali interferenze in modo statico e dinamico. Verrà inoltre descritto e provato come documentare i progetti. Infine verrà data un'ampia panoramica delle tecniche e degli strumenti per la creazione di esplosi, di immagini fotorealistiche e di filmati multimediali.

#### **Destinatari**

Addetti alla Progettazione, Designer.

**1 ottobre 2020**

date: 1, 5, 8, 12, 15, 19, 22, 26, 29

ottobre e 5 novembre 2020

orario: 9.00/13.00

#### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **850,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **1.100,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

## **PROBLEM SOLVING CON MICROSOFT EXCEL**

### **Foglio elettronico oltre ogni limite**

Il corso mira ad approfondire l'utilizzo e le potenzialità del software a livello aziendale e sfruttare gli strumenti avanzati di analisi in modo veloce e flessibile, per fare previsioni e per automatizzare le operazioni più comuni. Trovare soluzioni in aula alle problematiche aziendali quotidiane attraverso l'osservazione sul campo di best practice, arrivando a sfruttare il foglio elettronico al massimo delle sue possibilità.

#### **Destinatari**

Responsabili Marketing, Commerciali, Amministrativi e tutti coloro che, per la propria attività, necessitano di utilizzare MS Excel a livello avanzato per l'analisi e la gestione dei dati.

**6 ottobre 2020**

date: 6, 13, 20, 27 ottobre

e 3 novembre 2020

orario: 9.00/13.00

#### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **350,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **450,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

## VENDERE SU AMAZON

### Come entrare in un mercato da 300 milioni di clienti

Il corso si propone di introdurre i partecipanti al mondo di Amazon in ottica di venditori, spiegandone i meccanismi di funzionamento, le possibilità di crescita per l'azienda e le criticità, in una panoramica teorica e pratica del marketplace e della piattaforma venditore.

#### Destinatari

Responsabili commerciali, Addetti Vendite Italia ed estero, Responsabile Marketing, Responsabili eCommerce, Personale che si occupa di sales e customer care.

## COLLABORARE CON MICROSOFT OFFICE 365

### Nuovi strumenti di collaborazione disponibili in Office 365

Il corso mira a fornire le competenze per poter migliorare l'organizzazione, l'interazione aziendale e la comunicazione interna, gestire attività con Planner, sia personali che di team, monitorare lo stato di avanzamento delle attività. Comprendere il funzionamento di Sharepoint, creare, modificare e condividere documenti, utilizzare OneDrive per memorizzare i file, lavorare con librerie ed elenchi, creare viste personalizzate e dinamiche e raccolte di siti. Integrare Sharepoint con altri applicativi Microsoft Office, gestire i permessi Sharepoint, creare un team, creare e gestire una Conversazione, pianificare una riunione, condividere e collaborare su un file.

#### Destinatari

A chiunque utilizzi Microsoft Office 365 o voglia iniziare ad utilizzarlo.

È necessario una familiarità con l'ambiente Windows e con l'ambiente Office 365

### 7 ottobre 2020

date: 7, 14 e 21 ottobre 2020

orario: 9.00/13.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **380,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### TREVISO

### 10 novembre 2020

date: 10, 11, 17, 18

e 24 novembre 2020

orario: 15.00/18.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale*

#### VIDEOCONFERENZA

## RISORSE UMANE

## SMART COMPLAINT MANAGEMENT

### Gestire le lamentele e le situazioni complesse con successo

Scopo del corso è l'apprendimento di un modo professionale di gestire le lamentele e le situazioni difficili per non intaccare brand reputation e rapporti di lavoro in azienda. Lamentele e disservizi posso avere un impatto minimo sulle attività e sull'immagine aziendale solo se si individuano le aree di miglioramento attivabili. Si apprenderanno le tecniche comunicative utili a trasformare situazioni conflittuali in modalità positive per la fidelizzazione del cliente.

#### Destinatari

A tutte le persone che operano in azienda verso clienti e fornitori esterni o nel rapporto tra i diversi team aziendali.

### 15 settembre 2020

date: 15 e 22 settembre 2020

orario: 9.00/12.00

29 settembre 2020

orario: 9.00/11.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **240,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **340,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### VIDEOCONFERENZA

## COSTRUIRE UN ASSESSMENT CENTER IN AZIENDA

### Come valutare competenze e potenziale del proprio capitale umano

Il corso intende fornire gli strumenti per lo sviluppo e il consolidamento delle conoscenze per il processo psicologico di valutazione delle competenze, acquisendo consapevolezza di errori e distorsioni dello stesso. Si utilizzeranno logiche e regole per la realizzazione di percorsi di Assessment Center efficaci. Si apprenderà a gestire i processi di valutazione delle competenze, tali da garantire esiti fruibili a supporto della crescita dei collaboratori.

#### Destinatari

Imprenditori, Responsabili di settori aziendali e quanti nel loro operare abbiano la necessità di valutare competenze e potenziale del capitale umano.

### 24 settembre 2020

date: 24 settembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### TREVISO



## SCRIVERE PER CONQUISTARE

### Dalla scrittura alla creatività per il successo aziendale

Il corso insegna un metodo semplice e pratico per catturare l'attenzione del lettore fin dalle prime righe. Si imparerà come scrivere report, e-mail, articoli, redazionali, offerte commerciali e comunicazioni tecniche efficaci e convincenti raggiungendo meglio ogni obiettivo specifico: da informare a convincere, da motivare a stimolare.

Si imparerà a scrivere in modo efficace, chiaro ed emozionale, conquistando il lettore dalla prima all'ultima riga, sfruttando la scrittura per motivare a vendere e valorizzando per iscritto discorsi, progetti, strategie.

#### Destinatari

Tutti coloro i quali desiderano approfondire le tematiche relative alla comunicazione.

## HAI SBAGLIATO!

### Come si richiamano i collaboratori in errore

Obiettivo del corso è l'apprendimento del modo di richiamare i collaboratori in modo efficace e capace di innescare un processo di miglioramento al fine di evitare il ripetersi del medesimo errore.

Il richiamo non è facile né per chi lo attua né per chi lo riceve, se fatto nel modo sbagliato rischia di minare la fiducia tra leader e collaboratori, creando disarmonia nei team e conseguente diminuzione dell'efficacia dello stesso.

#### Destinatari

A tutte le persone che in azienda hanno responsabilità di gruppo di persone e del loro operato.

## DECISION DESIGN

### Come prendere sempre le decisioni migliori

In ogni ambito della nostra vita siamo costantemente chiamati a prendere delle decisioni.

Oggi la realtà sociale e competitiva ci costringe a riflettere su come prendiamo le nostre decisioni: molti modelli, credenze e atteggiamenti del passato oggi sono inefficaci o persino controproduitivi.

Il corso aiuterà ad aggiornare il nostro modo di decidere offrendo stimoli e strumenti utili a costruire processi decisionali efficaci, nella convinzione che, in ogni ambito della vita, il successo deriva dalla qualità delle nostre scelte.

#### Destinatari

Chiunque svolga mansioni che richiedono di compiere decisioni articolate e complesse.

## IL WELFARE AZIENDALE, PREMI DI RISULTATO E FRINGE BENEFIT

Il corso analizzerà le novità sulla detassazione (imposta sostitutiva 10%) prevista per i premi di risultato, corrisposti per incrementi di produttività, redditività, qualità, efficienza e innovazione, nonché per le somme erogate sotto forma di partecipazione agli utili dell'impresa. Si valuteranno le modalità di stipula degli accordi sindacali e la possibilità di prevedere, a scelta dei lavoratori, l'erogazione di beni e servizi (fringe benefit) legati al Welfare Aziendale. Nonché le problematiche su: concessione, modifica e revoca dei benefit e loro trattamento previdenziale e fiscale.

#### Destinatari

Il corso è rivolto ad Addetti e Responsabili del Personale e Amministrativi, senza che sia necessaria una conoscenza specialistica in materia.

14 ottobre 2020

date: 14 ottobre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

3 novembre 2020

date: 3 novembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

9 novembre 2020

date: 9 novembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

10 novembre 2020

date: 10 novembre 2020

orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

## OPEN LEADERSHIP

### Come gestire gli altri nell'era della condivisione

Nell'attuale rivoluzione digitale siamo ormai alla totale condivisione delle informazioni. Il Manager Leader 2.0 non potrà che rinunciare a parte del controllo e del potere basato sull'esclusività dell'informazione a favore di un approccio di leadership aperta (Open Leadership), tale da coinvolgere e valorizzare gli apporti esterni e interni all'azienda. Fondamento della nuova leadership sarà la creazione di rapporti di fiducia basati su trasparenza, condivisione di obiettivi e vision aziendale condivisa.

#### Destinatari

Imprenditori, Capi Azienda, Manager, Direttori di Funzione, Responsabili di team di persone.

## PRODUZIONE LOGISTICA TECNICA

### INTRODUZIONE ALL'ELETTROTECNICA

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze elettrotecniche, normative e impiantistiche di base anche agli operatori che si occupano di componenti e impianti senza una formazione specifica in materia. Riguarderà quindi alcuni fondamenti di fisica, i criteri per il dimensionamento delle diverse parti e le leggi e norme tecniche applicabili.

#### Destinatari

Installatori, Manutentori, Collaudatori e in generale personale che necessita di una preparazione di base in tema di impianti elettrici. Il corso può inoltre essere propedeutico alla formazione teorico-pratica per addetti ai lavori elettrici ai sensi della norma CEI 11-27.

### LA PROGETTAZIONE E LA GESTIONE DEI SISTEMI DI ASSEMBLAGGIO FLESSIBILE E DELLA RELATIVA LOGISTICA

Il corso vuole fornire un quadro integrato dei criteri di analisi, progettazione e gestione dei sistemi di assemblaggio flessibile nel paradigma del Just in Time e dell'Assembly to Order. In particolare, mira a formare - anche tramite casi studio reali - un approccio metodologico e integrato nell'ottimizzazione dei sistemi di assemblaggio in tutti i loro aspetti: dall'analisi della domanda del mercato e quella del prodotto e dei cicli di assemblaggio, dalla progettazione dei sistemi di assemblaggio flessibili, alla gestione dei sistemi di assemblaggio e all'ottimizzazione della relativa logistica.

#### Destinatari

Responsabili e Addetti di Produzione, KPO, Responsabili del processo produttivo, Responsabili e addetti alla logistica di stabilimento, Responsabili Operations.

### MASTER MANUTENZIONE II Sistemi e strumenti di gestione della manutenzione interna

Obiettivo della formazione è dare una visione completa di sistemi e strumenti per la gestione e il miglioramento della manutenzione interna all'azienda. Fornire conoscenze per ottimizzare gli aspetti tecnici, di sicurezza, economici e organizzativi della manutenzione di macchine e impianti.

È possibile iscriversi anche alle singole giornate formative.

#### Destinatari

Personale aziendale destinato a coordinare le attività di manutenzione, Responsabili di Produzione, Responsabili Operations; Facility Manager, Plant manager.

### 25 novembre 2020

date: 25 novembre orario 9.00/13.00 e 2 dicembre 2020 orario: 9.00/12.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### VIDEOCONFERENZA

### 22 settembre 2020

date: 22 e 30 settembre 2020 orario: 9:00/17:30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **420,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### UNIS&F Lab

### 25 settembre 2020

date: 25 settembre 2020 orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### PORDENONE

### 28 settembre 2020

date: 28 settembre, 23 ottobre, 9 novembre, 30 novembre e 18 dicembre 2020 orario: 9.00/17.30

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **990,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **1.250,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

#### UNIS&F Lab

## MISURARE LA PRODUTTIVITÀ DELLO SMART WORKING

Dalle indagini fatte nel primo semestre del 2020, emerge che solo pochi punti percentuali nel campione di aziende sondato sono quelle per cui il lavoro da remoto ha comportato un abbassamento della produttività. Tuttavia, considerando i vari settori, i dati mostrano tutta la loro disomogeneità. Di fatto succede che molto spesso mancano i sistemi per misurare la produttività e rendere il dato oggettivo e non legato a percezioni soggettive. Questo corso mira a presentare alcuni strumenti utili a capire e misurare la produttività del lavoro da remoto.

### Destinatari

Responsabili Ufficio, Responsabili Personale, Titolari, Controller.

## USURA DEI COMPONENTI E DEI MATERIALI AGGIORNAMENTO PER MANUTENTORI MECCANICI

Il corso si propone di fornire ai manutentori alcune conoscenze utili a comprendere ed affrontare il fenomeno dell'usura, migliorando soprattutto le loro capacità di valutazione e previsione sulle performance e il "ciclo di vita" dei componenti meccanici.

Il percorso include la visita ad un laboratorio di prove meccaniche per una dimostrazione della resilienza dei materiali metallici a fronte delle sollecitazioni a cui sono sottoposti.

### Destinatari

Manutentori meccanici, addetti dell'ufficio tecnico.

**2 novembre 2020**

date: 2 novembre 2020

orario: 14.00/17.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **110,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **140,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

**3 novembre 2020**

date: 3, 10, 17 e 24 novembre 2020

orario: 14.00/18.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **420,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### UNIS&F Lab

## QUALITÀ

## CORSO DI FORMAZIONE PER AUDITOR E LEAD AUDITOR DI TERZA PARTE ISO 45001:2018

### Corso 40 ore Accreditato KHC

Il corso ha l'obiettivo di certificare la figura dell'Auditor e Lead Auditor dei sistemi di gestione ISO 45001. Oltre ad analizzare le norme UNI CEI ISO/IEC 17021-1:2015 e UNI EN ISO 19011:2018 per le interazioni con la gestione degli audit, verranno approfondite le conoscenze teoriche e operative per eseguire la valutazione della corretta applicazione e dell'efficacia di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori. Prerequisiti: conoscenza ISO 45001:2018

### Destinatari

Responsabili Sistemi di Gestione, personale coinvolto in audit, consulenti.

**14 settembre 2020**

date: 14, 15 settembre, 12, 13 e 14 ottobre 2020

orario: 9.00-13.15/14.00-18.15

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **890,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **1.190,00 + iva**

Per emissione Certificato Accreditato KHC: Euro **100,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

Rilascia crediti ASPP

e RSPP per 24 ore

### TREVISO

In collaborazione con: Accreditato da:



## CORSO DI FORMAZIONE PER AUDITOR E LEAD AUDITOR DI TERZA PARTE ISO 9001:2015

### Corso 40 ore Accreditato KHC

Il corso ha l'obiettivo di certificare la figura dell'Auditor e Lead Auditor dei sistemi di gestione ISO 9001. Oltre ad analizzare le norme UNI CEI ISO/IEC 17021-1:2015 e UNI EN ISO 19011:2018 per le interazioni con la gestione degli audit, verranno approfondite le conoscenze teoriche e operative per eseguire la valutazione della corretta applicazione e dell'efficacia di un Sistema di Gestione della qualità.

### Destinatari

Responsabili Sistemi di Gestione, personale coinvolto in audit, consulenti.

**14 settembre 2020**

date: 14, 15 settembre, 16, 17 e 18 novembre 2020

orario: 9.00-13.15/14.00-18.15

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **890,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **1.190,00 + iva**

Per emissione Certificato Accreditato KHC: Euro **100,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### TREVISO

In collaborazione con: Accreditato da:



## CORSO DI FORMAZIONE PER AUDITOR E LEAD AUDITOR DI TERZA PARTE ISO 14001:2015

### Corso 40 ore Accreditato KHC

Il corso ha l'obiettivo di certificare la figura dell'Auditor e Lead Auditor dei sistemi di gestione ISO 14001. Oltre ad analizzare le norme UNI CEI ISO/IEC 17021-1:2015 e UNI EN ISO 19011:2018 per le interazioni con la gestione degli audit, verranno approfondite le conoscenze teoriche e operative per eseguire la valutazione della corretta applicazione e dell'efficacia di un Sistema di Gestione dell'ambiente.

#### Destinatari

Responsabili Sistemi di Gestione, personale coinvolto in audit, consulenti.

### 14 settembre 2020

date: 14, 15 settembre, 14, 15 e 16 dicembre 2020  
orario: 9.00-13.15/14.00-18.15

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **890,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **1.190,00 + iva**

Per emissione Certificato Accreditato KHC: Euro **100,00 + iva**  
*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### TREVISO

In collaborazione con: Accreditato da:



## AUDITOR INTERNO ISO 14001 L'auditing dei Sistemi di Gestione ISO 14001 dopo la nuova 19011:2018

Il corso ha l'obiettivo di approfondire, anche tramite esercitazioni, come gestire con efficacia la realizzazione di un programma di audit interno. Il corso approfondisce i concetti relativi a processi, struttura organizzativa, criteri, tecniche di verifica e valutazione dei Sistemi di Gestione alla luce della struttura e delle modalità di ISO 19011. Poiché prende in esame gli aspetti metodologici, può trovare applicazione per il Sistema Ambientale di ogni settore merceologico.

#### Destinatari

Personale aziendale destinato ad assumere il ruolo di auditor interno del Sistema di Gestione, consulenti.

### 18 settembre 2020

date: 18, 25 settembre e 2 ottobre 2020  
orario: 9.00/18.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **640,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **760,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### TREVISO

In collaborazione con:



## AUDITOR INTERNO ISO 9001 L'auditing dei Sistemi di Gestione ISO 9001

Il corso ha l'obiettivo di approfondire, anche tramite esercitazioni, come gestire con efficacia la realizzazione di un programma di audit interno. Il corso approfondisce i concetti relativi a processi, struttura organizzativa, criteri, tecniche di verifica e valutazione dei Sistemi di Gestione alla luce della struttura e delle modalità di ISO 19011. Poiché prende in esame gli aspetti metodologici, può trovare applicazione per il Sistema della Qualità di ogni settore merceologico.

#### Destinatari

Personale aziendale destinato ad assumere il ruolo di auditor interno del Sistema di Gestione, consulenti.

### 21 ottobre 2020

date: 21, 28 ottobre e 5 novembre 2020  
orario: 9.00/18.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **640,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **760,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### TREVISO

In collaborazione con:



## SICUREZZA

### RSPP/ASPP - B-SP3 (SANITÀ RESIDENZIALE) Modulo di specializzazione ad integrazione del B comune

Il modulo di specializzazione B-SP3 ha lo scopo di integrare e approfondire le competenze tecniche già ottenute con il modulo B comune, contestualizzandole su uno specifico settore di attività. Durante il corso i partecipanti acquisiranno conoscenze e abilità utili a individuare e valutare i rischi e le misure di prevenzione e protezione adeguati ad eliminarli o almeno ridurli, tramite un approccio di "problem solving" che li metta in grado di elaborare autonomamente soluzioni adeguate.

#### Destinatari

RSPP/ASPP che abbiano già svolto i moduli A e B comune e necessitino di integrare la formazione specialistica per assumere il ruolo in aziende che ricadono nel settore Ateco 2007 Q - Sanità e assistenza sociale (86.1 - Servizi ospedalieri e 87 - Servizi di assistenza sociale residenziale).

### 15 settembre 2020

date: 15 settembre 2020  
orario 9.00/18.00  
e 22 settembre 2020  
orario 9.00/13.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **460,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### UNIS&F Lab

## RSPP/ASPP MODULO A

Il corso costituisce il primo passaggio per adempiere agli obblighi formativi previsti per gli Addetti e i Responsabili del Servizio Prevenzione e Protezione, come prescritto dall'Accordo CSR del 7 luglio 2016. Fornisce un inquadramento giuridico-normativo comune a tutti i macrosettori Ateco ed è propedeutico ai successivi moduli B ed eventualmente C. Questa edizione, che i partecipanti potranno frequentare da remoto, sarà erogata secondo i requisiti previsti per l'e-learning secondo l'Accordo sopra citato.

### Destinatari

Addetti e Responsabili del servizio di prevenzione e protezione in possesso di un titolo di studio non inferiore al diploma di istruzione secondaria superiore.

## 16 settembre 2020

date: 16, 23, 30 settembre  
orario 9.00/18.00  
e 7 ottobre 2020  
orario 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **690,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### VIDEOCONFERENZA

## SICUREZZA ANTINCENDIO IN AZIENDA: ASPETTI TECNICI, ORGANIZZATIVI E COMPORTAMENTALI

**Valido come aggiornamento RSPP/ASPP**  
L'obiettivo del corso è quello di fornire strumenti utili per gestire il rischio incendio, partendo dalle misure preventive da predisporre prima sulla base degli scenari di pericolo determinati da processi, attrezzature e sostanze, per poi pianificare le azioni da mettere in atto durante e dopo l'evento negativo. Il docente tratterà inoltre i contenuti del piano di emergenza e le possibili criticità nella sua applicazione. Con la prova pratica in camera del fumo sarà possibile inoltre simulare una situazione di emergenza e valutare i comportamenti e le reazioni che si possono avere in un contesto reale.

### Destinatari

HSE Manager, RSPP, ASPP, DL SPP e soggetti che si occupano della gestione della sicurezza sul lavoro in azienda. Il corso costituisce aggiornamento pari a 20 ore per i soggetti previsti da normativa.

## 30 settembre 2020

date: 30 settembre e 5 ottobre  
orario 9.00/18.00 e 12 ottobre  
2020 orario 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **420,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### UNIS&F Lab

## AGGIORNAMENTO PER RAPPRESENTANTE DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA (PORDENONE-AZIENDE FINO A 50 LAVORATORI)

**Emergenza Covid-19 e protocollo aziendale**  
Il corso consente di adempiere all'obbligo di aggiornamento annuale del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza ai sensi dell'art. 37 comma 11 del Testo Unico in materia di Sicurezza sul Lavoro (D.Lgs. 81/08). Il programma e l'articolazione del corso sono concordati di anno in anno tra le parti sociali; per il 2020 l'Organismo Paritetico Provinciale Industriale di Pordenone ha deciso di proporre alle aziende il tema della gestione dell'emergenza da SARS-CoV-2 (aspetti normativi e gestione pratica in azienda).

### Destinatari

Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza in aziende che occupano fino a 50 addetti con sede nella Provincia di Pordenone, che hanno già frequentato la formazione iniziale (32 ore) e necessitano dell'aggiornamento annuale.

## 22 ottobre 2020

date: 22 ottobre 2020  
orario: 9.00/13.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **90,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **90,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### PORDENONE

## COSTRUIRE LA SICUREZZA CON I MATTONCINI DEL LEGO® SERIOUS PLAY®

**Valido come aggiornamento per RSPP/ASPP**  
Sotto la guida di un facilitatore certificato, gli RSPP affronteranno temi fondamentali per la cultura della sicurezza in azienda (la percezione del rischio; la motivazione dei lavoratori; il coinvolgimento della Direzione) attraverso una metodologia denominata LEGO® SERIOUS PLAY®, allo scopo di "portare a galla" le proprie esperienze e criticità nella gestione del ruolo. Nella seconda parte del corso, un docente esperto in psicologia fornirà una chiave di lettura per tradurre tutto ciò che è emerso in proposte più operative.

### Destinatari

HSE Manager, RSPP, ASPP, DL SPP e soggetti che si occupano della gestione della sicurezza sul lavoro in azienda. Il corso costituisce aggiornamento pari a 8 ore per i soggetti previsti da normativa.

## 6 novembre 2020

date: 6 e 13 novembre 2020  
orario: 14.00/18.00

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **230,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
Euro **300,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### PORDENONE

## AGGIORNAMENTO PER RLS (TREVISO, AZIENDE CON PIU' DI 50 LAVORATORI)

### Travel security e valutazione dei rischi

Il corso consente di adempiere all'obbligo di aggiornamento annuale del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza ai sensi dell'art. 37 comma 11 del Testo Unico in materia di Sicurezza sul Lavoro (D.Lgs. 81/08). Il programma e l'articolazione del corso rispettano l'accordo tra le parti sociali raggiunto in sede all'Organismo Paritetico Regionale per il Veneto.

Questa edizione nello specifico approfondisce il tema della Travel security, ovvero la sicurezza per i lavoratori che effettuano trasferte all'estero; la seconda parte del corso sarà dedicata alla valutazione dei rischi in senso più ampio.

#### Destinatari

Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza in aziende che occupano più di 50 lavoratori con sede nella Provincia di Treviso, che hanno già frequentato la formazione iniziale (32 ore) e necessitano dell'aggiornamento annuale.

## LA SICUREZZA DELLE MACCHINE: PRATICHE DA ADOTTARE PER GARANTIRE L'ACQUISTO DI MACCHINE SICURE

### Valido come aggiornamento per RSPP/ASPP

La sicurezza delle macchine deve essere considerata in tutto il ciclo di vita delle stesse: dalla loro progettazione fino alla dismissione. Il corso intende fornire indicazioni utili ad effettuare una valutazione dei rischi a partire dall'acquisto delle macchine, valutarne la conformità normativa e tecnica, garantire una corretta installazione fino al collaudo e la messa in funzione.

#### Destinatari

HSE Manager, RSPP, ASPP, DL SPP e soggetti che si occupano della gestione della sicurezza sul lavoro in azienda. Il corso costituisce aggiornamento pari a 4 ore per i soggetti previsti da normativa.

10 novembre 2020

date: 10 novembre 2020

orario: 9.00/18.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **190,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **260,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

17 novembre 2020

date: 17 novembre 2020

orario: 9.00/13.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **110,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **140,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**VIDEOCONFERENZA**

## AMBIENTE

## FORMAZIONE SULLA CONFORMITÀ DI MATERIALI E OGGETTI A CONTATTO CON ALIMENTI (M.O.C.A.) E HYGENIC DESIGN

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze per comprendere gli adempimenti che la Normativa sui MOCA chiede alle aziende che producono macchine, arredi, accessori e prodotti destinati al contatto con alimenti, affrontando il quadro normativo e la tematica più allargata dell'Hygenic Design.

#### Destinatari

Responsabili Progettazione, Responsabili Acquisti, Responsabili Produzione di aziende che producono o commercializzano materiali e oggetti a contatto con alimenti.

28 settembre 2020

date: 28 settembre 2020

orario: 9.00/18.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**Unisef Lab**

## LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI

La formazione mira ad approfondire le novità al testo unico ambientale e ripercorrere gli aspetti pratici e documentali che sono stati introdotti con l'evoluzione normativa. Partendo dagli obblighi e dalle responsabilità dei produttori, trasportatori, gestori e intermediari, verranno trattate tematiche quali la classificazione, la tracciabilità, il deposito temporaneo, il trasporto e le operazioni di recupero dei rifiuti, con un cenno alle visite ispettive.

#### Destinatari

Operatori delle aziende impegnati nella gestione dei rifiuti e delle problematiche collegate.

23 novembre 2020

date: 23 e 30 novembre 2020

orario: 9.00/18.00

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **580,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## GREEN MANAGEMENT. COMUNICARE E VALORIZZARE L'IMPRESA SOSTENIBILE

Obiettivo del corso è confrontarsi sulle tecniche e sugli strumenti da utilizzare per portare a conoscenza e valorizzare la propria immagine "Green" sul mercato. I partecipanti al corso acquisiranno la consapevolezza sugli strumenti operativi che permettono all'Azienda di Comunicare e Valorizzare le proprie strategie volte alla sostenibilità ambientale.

### Destinatari

Direzione Aziendale, Responsabili Ambientali, Responsabili di Sistemi di gestione, Comunicazione, Acquisti.

27 novembre 2020



date: 27 novembre 2020

orario: 9.00/17.30

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## CREATIVITY

### CREATIVITÀ PER L'INNOVAZIONE

#### Design Thinking

Fornire all'Imprenditore o al Manager uno strumento metodologico utile a identificare una soluzione innovativa ad un problema relativo a strategia e organizzazione aziendale, sviluppo nuovi prodotti e servizi, abbattendo drasticamente i rischi attraverso l'utilizzo di metodologie creative e Visual (quali ad esempio teatro d'impresa, gaming, simulazioni, arte, mind mapping).

### Destinatari

Imprenditori, Manager, Responsabili di funzione, chiunque voglia apprendere una diversa metodologia di Problem solving.

20 ottobre 2020

date: 20 e 28 ottobre 2020

orario: 9.00/17.30

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

### DESIGN PLAY™: IL PROCESSO DI DESIGN THINKING INCONTRA LEGO® SERIOUS PLAY® Visual Thinking VI

Durante il corso i partecipanti avranno modo di conoscere il processo di Design Thinking in tutte le sue fasi, dall'empatia al testing. Verranno affrontati cenni teorici e case study, verranno fatti esercizi individuali e di gruppo. Si utilizzeranno vari strumenti tra i quali: Empathy map, Needs Statement, Impact Difficult Matrix e altri. Molti passaggi verranno facilitati con metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® applicato al design Thinking.

### Destinatari

Imprenditori, Manager, Responsabili, Uomini Prodotto, Addetti Marketing.

26 ottobre 2020

date: 26 ottobre

e 2 novembre 2020

orario: 9.00/17.30

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **580,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

### MASTER IN INNOVAZIONE E CREATIVITÀ D'IMPRESA

Per un'azienda oggi è difficile sopravvivere senza innovare processi, prodotti, servizi. Al di là degli investimenti in tecnologia, dell'engineering dei processi, del redesign dei prodotti è necessario un nuovo modo di pensare e di agire delle persone affinché siano disposte ad innovare sé stesse perché "se continuiamo a fare quello che abbiamo sempre fatto, otterremo quello che abbiamo sempre ottenuto". L'obiettivo del percorso è allenare al cambiamento e fornire ai partecipanti metodi, tecniche e strumenti pratici, appresi e sperimentati durante laboratori creativi, utili a trovare soluzioni innovative, per generare nuove opportunità.

### Destinatari

Imprenditori, Manager, Responsabili risorse umane, Ricerca e Sviluppo, Progettazione, persone coinvolte nei processi di innovazione nelle aziende.

12 novembre 2020

date: 12, 19, 26 novembre,

3 e 10 dicembre 2020

orario: 9.00/17.30

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **990,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **1.250,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**



## COME FARE IL TUO PROFUMO

### Guida per trovare la propria personalità in una goccia di essenza

Quindici ore di lezione ed esercitazioni pratiche con essenze e kit da profumiere per affinare il rapporto con il profumo, sino a individuare quello più appropriato alla propria personalità. Si giungerà così a essere in grado di utilizzare fragranze officinali per creare la propria firma olfattiva.

#### Destinatari

Tutte le persone che vogliono conoscere maggiormente essenze e aromi utili a valorizzare la propria personalità e il proprio modo di porsi.

**5 ottobre 2020**

date: 5, 12, 19, 26 ottobre 2020  
orario: 20.00/23.00

**UNIS&F Lab**

2 novembre 2020

orario: 9.00/12.00

**DITTA DERMOCOSMETICA**  
**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **250,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone

Euro **300,00 + iva** per non associati

Euro **250,00 iva compresa**

per i soggetti senza partita iva

Euro **200,00 iva compresa**

per gli studenti

Euro **180,00 iva compresa**

per i Giudici sensoriali

*I prezzi sono comprensivi del materiale per le esercitazioni, del materiale didattico in formato digitale e dell'attestato di partecipazione.*

**UNIS&F Lab**

## GIUDICE SENSORIALE QUALIFICATO

Il corso permetterà di qualificare giudici di analisi sensoriale capaci di far parte di panel che eseguono test di prodotto ad alta utilità informativa. Il corso mira a sviluppare le necessarie conoscenze sulle potenzialità dei propri organi di senso; a far conoscere i meccanismi che conducono all'interpretazione di uno stimolo e alla misurazione di una percezione; a conoscere le metodologie necessarie; a eseguire correttamente i test pratici richiesti.

#### Destinatari

Responsabili della Qualità e della R&S e tutte le persone che in azienda si occupano di marketing.

**8 ottobre 2020**

date: 8, 15, 22 e 29 ottobre 2020  
orario: 19.30/23.30

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **280,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone;

Euro **350,00 + iva** per non associati

Euro **280,00 iva compresa** per i

soggetti senza partita iva

*I prezzi sono comprensivi del materiale*

*per le esercitazioni, del materiale didattico*

*in formato digitale e dell'attestato di*

*Giudice sensoriale qualificato.*

**UNIS&F Lab**

## COME GESTIRE CON SUCCESSO IL TURISMO ENOGASTRONOMICO

### Quando promuovere i propri prodotti bene fa vendere di più

Il turismo è il comparto più legato alla promozione dei prodotti Igp e Dop. L'acquisto di un vino o un formaggio e il suo consumo a casa legano il turista al luogo visitato e lo trasformano in un vero e proprio brand manager delle aziende dove è stato. Gli elementi dell'offerta, le esigenze del turista, la selezione dei partner, i canali comunicativi digitali sono gli elementi costitutivi del corso.

#### Destinatari

Titolari, commerciali, promotori e operatori di aziende vinicole ed enogastronomiche.

**5 novembre 2020**

date: 5 e 13 novembre 2020

orario: 9.00/17.30

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Unione Industriali

Pordenone

Euro **600,00 + iva** per non associati

*I prezzi sono comprensivi di materiale*

*didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

## FABLAB TREVISO

### STAMPA 3D START

#### Scoprire le tecnologie di stampa 3D e stampare il primo modello

La formazione mira a far comprendere il mondo della stampa 3D, in modo da potervi muovere i primi passi in maniera autonoma, attraverso l'attività teorica e pratica. Analizzare vantaggi e svantaggi delle diverse tecnologie di stampa oggi presenti sul mercato e scoprire come configurare un file corretto, pronto per la produzione con tecnologia FFF (Fabbricazione a Fusione di Filamento).

#### Destinatari

Il corso si rivolge a tutti gli appassionati che vogliono imparare, attraverso le macchine messe a disposizione dal FabLab, come stampare un oggetto 3D. È preferibile la conoscenza del disegno 2D e della modellazione 3D.

**19 settembre 2020**

**LEARNING KIT**

date: 19 settembre 2020

orario: 9.00/17.30

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 + iva** per associati ad

Assindustria VenetoCentro e Unione

Industriali Pordenone

Euro **370,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale*

*didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**



## **SVILUPPO APP PER IOS IN SWIFT** **Programmazione per sistemi macOS** **con il linguaggio Swift**

Swift è il neonato linguaggio di programmazione che ha già conquistato il cuore dei programmatori Apple. Moderno, semplice ed efficace, è giunto già alla quarta release e promette di espandersi efficacemente anche su piattaforme Linux e Android. L'obiettivo del corso è fornire tutti gli elementi di base, sia teorici che pratici, per affrontare i problemi più comuni nello sviluppo di un'applicazione (login, impaginazioni e trattamento di dati, manipolazione delle interfacce grafiche).

### **Destinatari**

Tutti coloro che sono interessati allo sviluppo di Applicazioni mobili per iOS e che vogliono cimentarsi, anche per la prima volta, nella programmazione.

**26 settembre 2020**

26 settembre, 3, 10, 17 e

24 ottobre 2020

orario 9.00/13.00

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **220,00 iva inclusa** Tesserati  
FabLab

Euro **240,00 iva inclusa**  
non tesserati

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

## **L'USO DELLA TIPOGRAFIA NELLA COMUNICAZIONE** **Come un font può cambiare il modo di comunicare**

L'intento della formazione è fornire delle competenze sull'uso della tipografia per la creazione di presentazioni, pubblicità, comunicazioni in generale, partendo dalla storia della tipografia fino ad arrivare a esempi pratici e "regole" per l'uso corretto dei font, al fine di migliorarne la comunicazione. Verranno acquisite le conoscenze base della storia della tipografia, la struttura e la leggibilità di un font, e come "l'umore" di un carattere può cambiare il tono o il senso di una presentazione/comunicazione.

### **Destinatari**

Responsabili Commerciali, Addetti vendite Italia ed estero, Responsabili Marketing, Amministrazione del personale, Ricerca e selezione, Formazione, Progettisti in generale.

**12 ottobre 2020**

12 e 15 ottobre 2020

orario: 19.00/22.00

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **90,00 iva inclusa** tesserati

Euro **110,00 iva inclusa**

non tesserati

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

## **STRUMENTI DI MARKETING DIGITALE** **Web e social media per raggiungere i tuoi clienti**

Comprendere i concetti essenziali e affinare le competenze riguardanti le attività operative da sviluppare per fare marketing attraverso gli strumenti digitali. Utilizzare piattaforme di social media, marketing e pubblicità online.

### **Destinatari**

Il corso si rivolge a tutti coloro che sono interessati a utilizzare il canale web a supporto delle organizzazioni sia pubbliche che private, per comunicare e raggiungere i propri obiettivi strategici. È richiesta una sufficiente padronanza nell'uso di internet e del web.

**19 ottobre 2020**

date: 19, 22, 26, 29 ottobre e 5

9 e 16 novembre 2020

orario: 19.00/22.00

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **220,00 iva inclusa** Tesserati

FabLab

Euro **240,00 iva inclusa**

non tesserati

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

## **ADOBE ILLUSTRATOR:** **GRAFICA VETTORIALE A PORTATA DI MOUSE** **Preparare progetti grafici creativi,** **animazioni web e rendering 3D**

Il corso fornisce gli strumenti per imparare come progettare un logo di successo, un packaging accattivante, un advertising visivamente ed emotivamente d'impatto e un layout web funzionale attraverso l'uso di Adobe Illustrator, strumento professionale per creare illustrazioni di grande efficacia. Si vanno a declinare le tecniche di disegno vettoriale e si impara a valutare le problematiche legate alla gestione del colore e dell'immagine in modalità RGB e CMYK. Si approfondiscono gli automatismi per la ritracciatura di immagini bitmap che normalmente vengono riprodotte "a mano" con le curve di Bézier e si impara a utilizzare metodi di coloritura dinamici.

### **Destinatari**

Operatori dell'area grafico-editoriale, moda, designer e operatori della comunicazione, Illustratori, Responsabili Ufficio Tecnico, Responsabili di reparti DTP o pre stampa, grafici creativi e operatori di settori collegati all'ambiente grafico, interessati all'uso professionale del software. Titolo preferenziale è la conoscenza di base nell'uso del computer e del sistema operativo Windows o Mac (iOS).

**12 novembre 2020**

12, 19, 26 novembre 2020

orario: 18.00/22.00

3 e 10 dicembre 2020

orario 19.00/22.00

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **200,00 iva inclusa** Tesserati

FabLab

Euro **220,00 iva inclusa**

non tesserati

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

## **L'ERRORE UMANO E GLI STRUMENTI DI DIFESA** **Metodologie dell'industria aerospaziale applicate** **alla gestione in sicurezza delle operazioni e alla** **comunicazione operativa**

Il corso riflette la duplice vocazione del docente che, dopo una carriera da pilota militare e di linea, ha iniziato ad interessarsi anche al trasferimento dei metodi per la Safety ed il management dall'aviazione alle altre attività. L'obiettivo sarà approfondire sul piano teorico e con esempi reali di incidente le teorie dell'errore umano più accreditate e diffuse, per poi conoscere, costruire e adattare gli strumenti pratici di difesa dall'errore anche con esercitazioni pratiche.

### **Destinatari**

HSE Manager, RSPP, ASPP, DL SPP e soggetti che si occupano della gestione della sicurezza sul lavoro in azienda, oltre a professionisti del mondo dei Sistemi Aeromobili a Pilotaggio Remoto (SAPR, comunemente chiamati droni), quali piloti, istruttori di mezzi APR ed esaminatori di volo. Il corso costituisce aggiornamento pari a 8 ore per i soggetti previsti da normativa.

**27 ottobre 2020**

date: 27 e 28 ottobre 2020  
 orario: 9.00/13.00

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **300,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
 Euro **350,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **VIDEOCONFERENZA**

## **LEAN & LOGISTICS**

### **LA LOGISTICA DI STABILIMENTO** **Master Logistica**

Il corso fornisce ai partecipanti gli strumenti per comprendere i concetti principali della logistica interna e della movimentazione dei materiali tra i reparti, integrando anche il pensiero lean e le nuove tecnologie, fornendo modelli e soluzioni pratiche.

È possibile iscriversi anche a singole giornate formative.

### **Destinatari**

Responsabili Produzione, Responsabili e Addetti alla Logistica, Programmazione produzione, Plant Manager, Operations Manager.

**21 settembre 2020**

date: 21 settembre, 16 ottobre, 13 novembre, 2 dicembre 2020 e 22 gennaio 2021  
 orario: 9.00/17.30

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **990,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
 Euro **1.250,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **UNIS&F Lab**

### **LA PROGETTAZIONE DEL LAYOUT INDUSTRIALE**

Nel contesto attuale data la forte variabilità della domanda, l'ampliamento della gamma di prodotti e l'accorciamento dei relativi cicli di vita, la revisione del layout industriale costituisce un'opportunità per l'efficienza del sistema produttivo, la riduzione dei tempi di risposta al mercato e il miglioramento generale della situazione lavorativa e della sicurezza degli operatori. In particolare, il corso mira, anche attraverso l'utilizzo di casi studio reali a formare un approccio metodologico all'utilizzo di metodi avanzati per la definizione di possibili layout per l'ottimizzazione dei flussi logistici, l'analisi e il posizionamento degli impianti ausiliari di servizio.

### **Destinatari**

Responsabili di Produzione, Responsabili ed Addetti alla Logistica di Stabilimento, Responsabili Operations.

**27 ottobre 2020**

date: 27 ottobre 2020  
 orario: 9.00/17.30

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **260,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
 Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **UNIS&F Lab**

### **KAIZEN: ATTIVITÀ DI MIGLIORAMENTO CONTINUO**

Attivare il miglioramento continuo è il processo che costituisce la spina dorsale del Lean Management e di ogni Sistema di Gestione e lo sostiene in tutte le sue fasi applicative. Il Kaizen è un metodo per migliorare le attività ed i processi attraverso l'applicazione di una metodologia semplice, rigorosa e concentrata, che accelera il miglioramento, elimina gli sprechi, stabilisce obiettivi e basi di partenza, abbatta costi e tempi morti, tutto grazie al lavoro intensivo in alcuni giorni delle stesse persone che operano sul processo. Gestire però il Kaizen in modo snello ed efficace richiede la capacità di padroneggiare strumenti semplici, ma che devono essere innestati su una base di coinvolgimento delle risorse interne all'azienda.

### **Destinatari**

Responsabili aziendali.

**6 novembre 2020**

date: 6 novembre 2020  
 orario: 9.00/17.30

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **260,00 + iva** per associati ad Assindustria Venetocentro e Unione Industriali Pordenone  
 Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **UNIS&F Lab**



# SAVE THE DATE: MASTER DI SPECIALIZZAZIONE PER RESPONSABILI DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

**Quarta edizione**



Data di avvio: **sabato 24 ottobre 2020**. Le giornate di formazione si svolgeranno il venerdì pomeriggio e il sabato mattina

- 1<sup>a</sup> giornata: la protezione dei dati personali nell'ordinamento nazionale ed europeo
- 2<sup>a</sup> giornata: evoluzione delle tecniche di redazione della documentazione prevista dal regolamento europeo
- 3<sup>a</sup> giornata: le attività di audit sulla compliance privacy
- 4<sup>a</sup> giornata: l'impatto delle nuove tecnologie digitali e di marketing sulla protezione dei dati personali
- 5<sup>a</sup> giornata: il ruolo del DPO in concreto: un primo bilancio operativo
- 6<sup>a</sup> giornata: come valutare l'adeguatezza delle misure di sicurezza
- 7<sup>a</sup> giornata: la protezione dei dati personali all'interno degli organismi sanitari alla luce del d.lgs. 101/18
- 8<sup>a</sup> giornata: le verifiche ispettive alla luce del GDPR: criteri e modalità di esecuzione
- 9<sup>a</sup> giornata: l'uso delle tecnologie nel rapporto di lavoro
- 10<sup>a</sup> giornata: sintesi ed esercitazione pratica, prova finale

Presso: **UNIS&F Lab** (via Venzone 12, Treviso). In alternativa, vi sarà anche la possibilità di seguirlo da remoto in modalità webinar

L'evento è in fase di accreditamento presso l'**Ordine degli Avvocati** e l'**Ordine dei Dottori Commercialisti** e degli **Esperti Contabili** della provincia di Treviso. Si precisa, tuttavia, che il rilascio dei crediti formativi da parte dell'Ordine degli Avvocati è subordinato alla presenza in aula.

Modererà gli incontri Pasquale Costanzo, Aziendalista e Responsabile del servizio Privacy, 231 e Risk Management di Assindustria Venetocentro.

I relatori saranno Riccardo Borsari (Università degli Studi di Padova), Giancarlo Butti (Auditor), Giovanni Guerra, Roberto Parruccini (Avvocati esperti in materia) Cosimo Comella, Roberto Lattanzi, Francesco Modafferi, Guido Scorza (esponenti Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali) Roberto Fermani (Responsabile Privacy Telecom Italia), Marco Menegazzo (Comandante Nucleo Speciale Guardia di Finanza).

È possibile consultare il calendario completo, i costi ed effettuare l'iscrizione a questo link: [bit.ly/masterprivacy](https://bit.ly/masterprivacy)

In un contesto diverso dal solito ma con la stessa filosofia  
di diffondere la Cultura della Sicurezza sul Lavoro

# 10 VOLTE SICUREZZA

QUARTA EDIZIONE

**22 ottobre 2020**  
4 incontri in una giornata

L'importanza della Sorveglianza Sanitaria e il ruolo  
del Medico Competente nel contesto emergenziale pandemico  
Chemicals Check: la conformità chimica dei manufatti e delle miscele

La valutazione dell'efficacia della formazione:  
riflessioni e provocazioni sulla formazione a distanza

Coronavirus: le responsabilità del Datore di Lavoro

Tutti gli appuntamenti sono **gratuiti!**



Tutti i dettagli sul sito [www.10voltesicurezza.it](http://www.10voltesicurezza.it)

Tel. **0422 916452** | E-mail [sicurezza@unisef.it](mailto:sicurezza@unisef.it)