

# UNIDEA

TRIMESTRALE DI UNIS&F - TREVISO E PORDENONE

50  
NUOVI  
CORSI  
PAG. 33

SVILUPPO  
D'IMPRESA  
**IL LEAN  
THINKING**

**IMPRESA  
AGILE**  
MODA O  
NECESSITÀ?

**SECURITY  
SUMMIT**  
A TREVISO  
IL 16 MAGGIO

# A + B = C

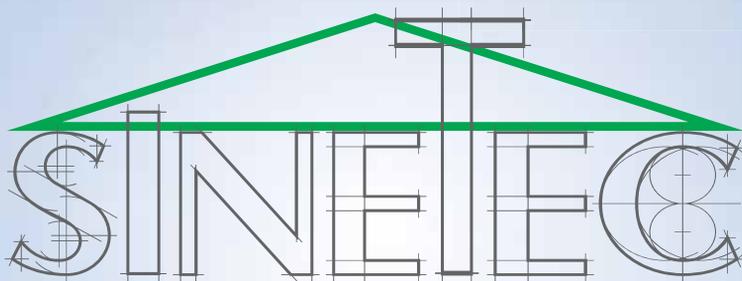
ARTE + BUSINESS = CRESCITA

**STAMPA 3D**  
10 ORE  
PER IMPARARE

**IMPRESA 4.0**  
IL DIGITAL  
INNOVATION HUB

**25.05.2018**  
SEI PRONTO  
PER IL GDPR?





SINERGIE TECNICHE PER L'EDILIZIA

**BONIFICA AMIANTO**

**NUOVE COPERTURE**

**ADEGUAMENTO  
SISMICO FABBRICATI**

**INCENTIVI FISCALI  
AMIANTO**

**SOPRALLUOGHI E  
PREVENTIVI GRATUITI**

**SINETEC s.r.l.**

Spresiano (Tv) - Geom. Diego Barbon - Cell. 339.6596368  
info@sinetec.it - www.sinetec.it

# ARTE CHIAMA IMPRESA

Nel corso del 2017, UNIS&F, insieme all'Unione Interregionale Triveneta di Agis, ha avviato un filone formativo che mira ad avvicinare il mondo dell'arte e della cultura a quello dell'impresa, con reciproche contaminazioni. Ne sono nati due percorsi formativi distinti e paralleli, realizzati con il contributo della Regione Veneto e della Regione Friuli.

UNIS&F, con questi progetti, ha perseguito lo scopo di ricreare quel rapporto fra territorio e impresa, che nel tempo era andato affievolendosi. Grazie a un'analisi svolta all'interno di alcune realtà produttive, è emerso infatti che in questo momento storico sta crescendo una forte esigenza: per le imprese produttive la necessità di riallacciarsi al territorio e alle persone, per le associazioni e i singoli imprenditori culturali il desiderio di produrre non solo per la comunità.

L'obiettivo, cui si è mirato con questo percorso, è stato di formare una figura di raccordo fra imprese manifatturiere ed Enti/Associazioni culturali; un professionista in grado di realizzare concretamente delle idee progettuali attraverso forme innovative di comunicazione e di dare risposta ai bisogni del territorio, avvicinando concretamente il mondo della cultura al mondo dell'impresa. L'esperienza maturata da UNIS&F durante il 2017 ha dimostrato che attraverso l'uso di metodologie e tecniche artistiche e creative, è possibile portare innovazione

e cambiamento nelle aziende, favorendo così il progresso e lo sviluppo. Arte e business sono due mondi diversi e apparentemente distanti, ma in realtà si compensano: la loro unione è fonte di arricchimento, crescita e grande valore per entrambe le dimensioni; inoltre, attraverso processi di cambiamento, integrazione, comunicazione, creatività, motivazione e trasformazione, è possibile sviluppare competenze comportamentali, per migliorare qualità e produttività all'interno delle aziende.

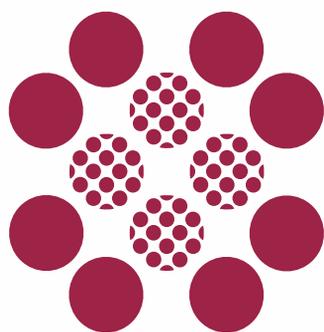
In questo numero di UNIDEA parliamo di queste attività e in particolare dell'evento di chiusura a cui hanno partecipato diverse aziende. Tra gli imprenditori sta crescendo sempre più l'attenzione per la cultura e per modalità inedite di comunicazione e le professionalità dello spettacolo possono perciò essere preziose per rappresentare ancor meglio imprese e territorio.

UNIS&F vuole continuare su questa strada e proporre nuovi percorsi in tal senso, raccogliendo le necessità delle aziende e realizzando proposte concrete di connessione e commistione fra arte e impresa produttiva, affinché si diffonda sempre più l'impresa culturale creativa.

Nel numero poi, come sempre, ampio spazio alle attività realizzate in azienda, alle nuove proposte formative in programma per i prossimi mesi senza dimenticare i servizi di consulenza a supporto dei principali fabbisogni aziendali.



Sabrina Carraro  
Presidente UNIS&F



# Contarina Academy

## Contarina Academy è la scuola di educazione e formazione ambientale di Contarina SpA.

L'Academy fornisce un importante contributo alla transizione da un modello economico di tipo lineare ad uno circolare, attraverso innovazione e nuovi modelli *business oriented*.

L'eccellenza del modello Contarina entra in aula attraverso percorsi formativi per manager, professionisti, aziende pubbliche e private, cittadini, associazioni ed istituzioni.



## PER INFORMAZIONI

### Educazione Ambientale

---

per scuole di ogni ordine e grado

 +39 0422 916529

 [educazione@academy.contarina.it](mailto:educazione@academy.contarina.it)

### Formazione Continua

---

per manager, professionisti, aziende, cittadini, associazioni ed istituzioni

 +39 0422 726953

 [formazione@academy.contarina.it](mailto:formazione@academy.contarina.it)

# SOMMARIO

**6** **Flash News**

**8** **Case History**

IMPRESA E CULTURA:  
**Un binomio vincente**

**11** **Case History**

LA TORDERA  
**Punta sul piano marketing**

**14** **Approfondimento**

LEAN THINKING  
**L'importanza della squadra**  
Lean Six Sigma

**18** **Formazione**

ALLARME ROSSO  
**La sicurezza informatica**

**24** **FabLab Treviso**

LA STAMPA 3D  
FabLab Treviso  
**formazione e consulenza**

**26** **Approfondimento**

ESSERE AGILI  
**Agile Project Management**  
**vs Traditional Project**  
**Management**

**28** **Servizi**

IMPRESA 4.0  
**La digitalizzazione avanza**

**30** **Servizi**

**Sei pronto per il**  
**GDPR?**

**32** **Servizi**

LE POLITICHE  
**DI COMPENSATION**

**33** **Catalogo Corsi**

**Aprile - Giugno 2018**

[www.unisef.it](http://www.unisef.it)

**COLO  
PHON**  
**1/18**

ANNO 6 - TRIMESTRALE - REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI TREVISO N. 203 DEL 01.03.2013  
PROPRIETARIO UNIS&F - PIAZZA DELLE ISTITUZIONI, 12 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 916400  
DIRETTORE RESPONSABILE LEONARDO CANAL - EDITORE, STAMPA E RACCOLTA  
PUBBLICITARIA EDIMARCA SAS - STRADA COMUNALE DELLE CORTI, 54 - 31100 TREVISO -  
TEL. 0422 305764 - ROC 14021

Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni di UNIS&F che peraltro li ritiene un contributo sul piano dell'informazione e dell'opinione.

**UNIS&F**  
UNIDEEA SOSTIENDE FORMAZIONE TRICODI PUBBLICITÀ

# FLASH NEWS



## **SAFETY: FORMAZIONE ESPERIENZIALE IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO**

Gli spazi attrezzati dell'area Safety di UNIS&F Lab sono a disposizione delle imprese per esercitazioni pratiche su ambienti confinati o per prove con la camera del fumo. Le aziende possono organizzare delle attività di formazione esperienziale per i propri collaboratori e simulare così situazioni concrete, aumentando il livello di consapevolezza del rischio. Contatta i nostri uffici per maggiori informazioni.



## **SICUREZZA INFORMATICA: NON PERDERE L'EVENTO DI MAGGIO**

Il prossimo 16 maggio non perdere il Security Summit, l'evento organizzato da Clusit - Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica, in collaborazione con UNIS&F. L'incontro, che si svolgerà all'Auditorium di Piazza delle Istituzioni, sarà un interessante momento di riflessione sulla cyber security: a breve saranno on line le informazioni di dettaglio e la scheda d'iscrizione.



## **I NOSTRI SPAZI PER LE TUE ATTIVITÀ**

UNIS&F e UNIS&F Lab mettono a disposizione i propri spazi per incontri, convegni o altre attività formative.

Ampi spazi dotati delle più moderne tecnologie informatiche, connessione ad internet ad alta velocità e una vasta gamma di software, aule in grado di soddisfare ogni necessità: dalle lezioni frontali all'action learning, dal team building al coaching. Contattaci e troveremo lo spazio più adatto alle Tue esigenze.



## **VUOI ESSERE IL PROSSIMO CASE HISTORY DI UNIDEA?**

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e vuoi raccontare la Tua esperienza sul prossimo numero di UNIDEA.

# BATTERIE AL LITIO: UNA SOLUZIONE CHE CONVIENE

Sicurezza, prestazioni sempre al top e risparmio economico, tre validi motivi per “dire addio” al piombo.



Sicurezza, elevate prestazioni, risparmio economico e ambientale. Sono questi tre validi motivi per puntare sulle batterie litio di Linde, oltre al marchio CE apposto sui carrelli Linde alimentati da tecnologia agli ioni di litio che certifica sia il mezzo sia la batteria. Una certificazione che si rivela fondamentale anche a livello di garanzia e di manutenzione della batteria stessa.

## Energia sicura, batteria intelligente

Linde punta sulle batterie al litio con ossido di cobalto-nichel-manganese, ovvero sulla tecnologia che offre maggior stabilità all'accumulatore, ottime performance e standard di sicurezza elevatissimi a tutti i livelli. Ogni batteria, infatti, è dotata di un “radar di sicurezza” che dialoga in tempo reale con il carrello elevatore e segnala sul display del mezzo ogni eventuale anomalia. È questo un concetto di sicurezza a più stadi in grado di mettere in stato controllato il veicolo nel caso in cui il sistema registri un difetto tecnico e, se necessario, di spegnere automaticamente la batteria. Occorre poi considerare che una batteria al litio non provoca emissioni, non richiede manutenzione e non deve essere sostituita. Ciò significa azzerare i rischi legati a pericolose fuoriuscite di acidi e gas e schiacciamenti causati da una sostituzione scorretta dell'accumulatore nel caso in cui si monti una tradizionale batteria al piombo. Un ulteriore livello di sicurezza è infine garantito dal vano che accoglie l'accumulatore e che presenta solidi pareti in acciaio dallo spessore di 2,5 centimetri.

## Un pieno di energia sempre al top

Per caricare una batteria al piombo occorrono 8 ore, pari un turno di lavoro, mentre per una batteria al litio basta un'ora e mezza, ovvero il momento di una pausa pranzo. Ciò significa risparmiare tempo e incrementare l'operatività del carrello elevatore, considerata che la resa del litio è superiore del 15%. Il dato della ricarica è esemplare, anche se questo non è l'unico parametro che garantisce la superiorità della tecnologia al litio rispetto a quella tradizionale. Basti pensare alle modalità di ricarica: per una batteria al litio è sufficiente la presa di corrente più vicina al luogo in cui sta operando il carrello, mentre una batteria al piombo richiede tutta una serie di operazioni, che inevitabilmente incidono sull'operatività del mezzo, sulla resa del lavoro e sui costi, oltre a un locale apposito per stivare gli accumulatori da ricaricare. Molto interessante anche la vita della batteria al litio, stimata in 10 anni, ovvero il doppio rispetto a un piombo.

## Grande resa e minor costi

La batteria al litio rappresenta un'ottima soluzione in termini di investimento economico. Montare batterie al litio significa abbattere i costi relativi a consumi energetici, manutenzione, controlli periodici e infrastrutture e sfruttare la capacità di lavorare su una doppia turnazione. Ai risparmi economici, infine, occorre sommare quelli ambientali: la tecnologia al litio non causa emissioni di acido in atmosfera e non necessita di aspiratori.

---

# IMPRESA E CULTURA: UN BINOMIO VINCENTE

## L'EVENTO "NICE TO MEET YOU" PRESSO LO SPAZIO ARTU CHIUDE UN PERCORSO FORMATIVO CHE HA MESSO INSIEME CULTURA E MONDO D'IMPRESA

---



Lo scorso 25 gennaio si è tenuto all'interno dello spazio **ARTU**, contesto creativo e multisensoriale di **COMINshop**, "Nice to meet you. Strumenti e

linguaggi innovativi per un incontro vincente tra cultura e impresa", evento organizzato da **UNIS&F** in collaborazione con i partecipanti al corso FSE "Tecnico in preparazione di eventi culturali".

Il corso "Tecnico in Preparazione di Eventi Culturali" si è inserito in un progetto più ampio, avviato a inizio 2017 da **UNIS&F**, allo scopo di ricreare quel rapporto fra territorio e impresa che nel tempo è andato affievolendosi, un obiettivo questo già portato avanti con una precedente iniziativa chiamata "Palcoscenico d'Impresa". Il corso si è sviluppato da settembre 2017 a gennaio 2018, con lo scopo di plasmare professionisti capaci di realizzare concretamente delle idee ancora allo stato embrionale, attraverso forme innovative di comunicazione e di dare risposta agli effettivi bisogni delle aziende.

Sono state acquisite competenze approfondite nell'ambito della preparazione di eventi culturali e, fondamentale per l'unione con il mondo aziendale, la consapevolezza della necessità di proporre un'attività economicamente sostenibile e in grado di utilizzare linguaggi e tematiche nuove che sappiano dare risposta alle reali esigenze del mondo produttivo.

I partecipanti, che durante il percorso formativo hanno acquisito competenze tecniche, organizzative e relazionali, hanno presentato durante l'evento finale un nuovo approccio al marketing di tipo culturale e proposto strumenti e linguaggi innovativi che abbinano la cultura al mondo dell'impresa, in un binomio vincente per valorizzare aziende e brand, sottolineando come la cultura sia un valore aggiunto per l'impresa e rappresenti un volano verso il futuro.

Abbiamo parlato con **Andrea Bravin**, Amministratore Delegato di **Comin Arredamenti Srl**, nota come **COMINshop**, che ha ospitato alcuni partecipanti al corso come tirocinanti nella propria azienda e ha messo a disposizione lo spazio **ARTU** per l'evento che



ha concluso il loro percorso.  
"Ho molto a cuore il tema della cultura d'impresa e dello sviluppo del capitale intangibile: sono convinto che in azienda sia fondamentale sviluppare un ambiente dove a stare al centro siano le relazioni. Come per la progettazione dei negozi, in COMINshop partiamo dall'uomo e dall'identità della persona che abita un certo contesto e poi immaginiamo, creiamo e realizziamo il sogno-visione del nostro cliente-imprenditore insieme a lui. Da questa volontà è nato



*ARTU be comin, uno spazio esperienziale che vuole essere aperto al territorio. Mi è sembrato naturale accettare la richiesta dei ragazzi e ospitare l'evento finale del loro percorso formativo. La nostra azienda era stata coinvolta già nel precedente progetto "Palcoscenico d'impresa" e anche con quei ragazzi c'è stato un forte scambio, tanto che alcuni di loro hanno concretamente progettato e realizzato la colonna sonora interattiva oggi presente in ARTU".*

Mettere insieme cultura e mondo d'impresa può non sembrare una cosa semplice: è necessario allargare la visione, ripensando alle relazioni che si creano in azienda e all'immagine che ogni realtà vuole dare di sé. Il mercato, infatti, impone di cambiare spesso, offrendo sempre prodotti diversi, da pensare in modo differente: mettere al centro le persone è in questo senso un vantaggio, perché esse possono fornire contributi sempre diversi e l'elemento culturale senza dubbio aiuta ad allargare la mente.

*"Credo che la cultura sia il tessuto connettivo tra tecnica e humanitas all'interno delle aziende. Ogni impresa è costituita prima di tutto da persone: la cultura è l'elemento che aiuta a rendersi conto che la situazione che viviamo è complessa, una realtà in cui a tutti sono richieste competenze sempre maggiori e differenziate, e che può fare da "ponte" tra le diverse individualità. Il momento culturale è un momento di consapevolezza, una sorta di connessione prima di tutto con noi stessi e poi con*

*gli altri. Nelle aziende siamo partiti dal concetto di "capo-manager" - colui che gestisce - per passare a quello di "leader" - colui che guida - entrambi però, nella complessità, non sono più sufficienti. Oggi le aziende, a mio avviso, devono avere ai vertici dei "capi-coach", che allenano i talenti, facilitano le relazioni e sono disponibili a fare un passo indietro per consentire ai collaboratori di mettersi in gioco. La cultura nelle aziende crea le condizioni per rendere possibile questa apertura a tutti i livelli."* Due mondi diversi che si incontrano e che creano uno spazio nuovo dove entrambi possono crescere, influenzandosi a vicenda. L'incontro del 25 gennaio ha fatto emergere come la cultura, declinata in modi diversi, dal teatro, alla musica, passando per la danza e la fotografia, possa aiutare le aziende a distinguersi nel mercato, a raggiungere nuovi destinatari, facendo crescere così il proprio fatturato e il territorio.

UNIS&F è a disposizione delle aziende per raccogliere le loro necessità, produrre delle analisi di fabbisogni e realizzare proposte concrete di connessione e commistione fra arte e impresa produttiva, affinché si diffonda sempre più l'impresa culturale creativa.



Tel. 0422 916477  
gestfin@unisef.it

# IL PIANO MARKETING OPERATIVO: UNO STRUMENTO ESSENZIALE PER LA CRESCITA AZIENDALE

LA TORDERA PUNTA  
SUL PIANO MARKETING  
PER COMPETERE



Questa storia comincia da una famiglia e dall'amore per il proprio

territorio: è la storia dell'azienda agricola La Tordera che si trova nel cuore dell'area di produzione del Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG.

La Tordera si caratterizza per un'agricoltura sostenibile dal punto di vista ambientale, economico e sociale.

Il risultato è un Prosecco "pulito", sano e semplice da bere, i cui valori sono radicati nella terra e nel rispetto dei



ritmi e dei sapori della natura. Nonostante le innovazioni, l'azienda è rimasta molto legata al proprio territorio e alle tradizioni e mira anche per il futuro a una viticoltura sempre più green e in armonia con l'ambiente, nel rispetto delle passate e delle future generazioni.

Un'azienda molto attenta al proprio sviluppo che per questa ragione ha recentemente intrapreso un percorso formativo con **UNIS&F** sul **piano marketing**. **Quali le ragioni di un percorso di questo tipo?**

*"Per rispondere a questa domanda bisogna partire dal contesto in cui opera la nostra azienda, ovvero il mondo del vino, un ambito molto attuale e internazionale, ma che allo stesso tempo necessita di innovazione da parte delle imprese per restare protagoniste in un mercato così concorrenziale. La decisione di intraprendere questo percorso con UNIS&F è nata per due ragioni: da una parte volevamo seguire nuovi approcci per il nostro Piano Marketing, per misurarci su modalità ancora più competitive. Dall'altra lo abbiamo ritenuto uno strumento essenziale, internamente, per*

*acquisire gli aspetti più contemporanei di questo tipo di pianificazione, specialmente in un anno così importante per noi. In aprile inaugureremo, infatti, il nuovo showroom aziendale, uno spazio per degustazioni, eventi e incontri professionali che ci permetterà di implementare nuove attività e di esprimere ancor meglio il valore del nostro prodotto e del nostro brand".*

Il settore vitivinicolo è in forte crescita ed è necessario per le aziende che vi operano cercare di **stare sempre al passo con il mercato e con le sue richieste**: per farlo avere una strategia chiara è fondamentale. Durante il percorso formativo realizzato sono state evidenziate le componenti fondamentali per elaborare una corretta strategia e l'azienda ha potuto rielaborare i diversi elementi per costruire un percorso su misura per le proprie esigenze ed essere alla fine autonoma nel fare il proprio check-up, base di partenza per identificare i processi e le azioni di sviluppo per il business. *"L'attività si è svolta a stretto contatto con il docente scelto da UNIS&F e il nostro staff;*

“

OGNI FASE LAVORATIVA È STATA SOTTOPOSTA A UN TRAINING FORMATIVO PER PERMETTERE LA COMPrensIONE DEGLI SCENARI E DEI CAMBIAMENTI DEL MERCATO

”



quest'ultimo ha avuto la possibilità di ricevere e apprendere nuove competenze professionali all'interno del mondo del marketing. Ogni fase lavorativa è stata sottoposta a un training formativo per permettere la comprensione degli scenari e dei cambiamenti del mercato, andando a focalizzare le strategie necessarie per finalizzare e concretizzare gli obiettivi aziendali. Terminata quest'esperienza con UNIS&F, la sfida è stata proprio quella di mettere in pratica e rendere tangibile quanto appreso, quindi, in poche parole, creare un nostro PMO (Piano Marketing Operativo).

Con grande entusiasmo e soddisfazione stiamo lavorando su questo fronte, creando un Piano Marketing molto ambizioso per l'anno in corso. L'obiettivo, ora, sarà l'impegno a tutti i livelli per fare in modo che questo piano possa essere uno strumento di riferimento reale per la crescita aziendale, sul quale misurare obiettivi posti e risultati raggiunti”.

L'azienda traccia un bilancio positivo dell'esperienza:

“Non possiamo che essere soddisfatti di quello che questa esperienza ci ha portato. E' stata un'opportunità che la nostra realtà non poteva farsi sfuggire. Grazie a quest'attività, svoltasi nel massimo della professionalità e della competenza da parte del docente di UNIS&F, abbiamo fatto nostri nuovi approcci di pianificazione, una visione che sicuramente ci ha fornito nuovi strumenti per la messa a punto delle nostre strategie, con il grande obiettivo di consolidare il nostro marchio e diventare sempre più forti a livello locale, nazionale e internazionale”.

Il percorso portato avanti ha proposto un approfondimento che partiva dagli obiettivi strategici che La Tordera aveva intenzione di raggiungere e ha fornito le competenze e gli strumenti necessari ad essere autonomi nel farlo: questo è quanto sta alla base di ogni attività formativa realizzata da UNIS&F per le aziende. UNIS&F è infatti in grado di progettare degli interventi formativi ad hoc che implementino le competenze necessarie alla crescita aziendale.



Tel. 0422 916458  
 impresa@unisef.it

# IL CAPITALE UMANO AL CENTRO DELL'APPROCCIO LEAN THINKING

## L'IMPORTANZA DELLA SQUADRA NEI PROCESSI DI MIGLIORAMENTO AZIENDALE



di Paolo Cavallin - Consulente in ambito Lean



La maggior parte delle persone associa al termine Lean l'idea di "produzione snella" e di lotta contro gli sprechi. Tutto ciò è corretto ma, soprattutto nella società contemporanea, si rischia in maniera semplicistica di scindere l'aspetto tecnico e legato ai risultati misurabili dalle persone che concorrono all'obiettivo. Ottenere il risparmio di tempo oltre che di denaro (due aspetti che sono comunque correlati), risulta possibile solamente se l'azienda si avvicina al Lean Thinking in maniera olistica, ponendo l'attenzione sui processi comunicativi e sulla motivazione dei lavoratori. In primis, l'azienda che è interessata a lavorare secondo l'approccio Lean, deve percepire e dimostrare una tangibile motivazione per il cambiamento; motivazione che è un livello predittivo del raggiungimento di un obiettivo prefissato. Di base, l'azienda è una squadra in cui è necessario che ciascun individuo dimostri un atteggiamento positivo e recettivo al fine

di favorire lo sviluppo e la crescita del gruppo, reparto o azienda che sia. I componenti della squadra maggiormente motivati sono quelli che dimostrano spiccata disponibilità, volontà e abilità, ossia particolari caratteristiche personali e interpersonali che non appartengono in maniera innata a tutti, ma che si possono sviluppare attraverso esercizi motivazionali adeguatamente strutturati.

L'azienda che non ha investito sulla formazione di una buona squadra potrebbe ritrovarsi a dover "sprecare" tempo e risorse con personale che esegue al "ribasso" ciò che gli sia chiesto di fare, che nei casi peggiori sviluppi *burnout*. Fondamentale risulta quindi la scelta dei componenti del team che, oltre alle qualità professionali devono mostrare un atteggiamento positivo verso la mission aziendale e il gruppo di appartenenza. Il manager lungimirante e attento è colui che amministra o dirige un'azienda investendo sulla formazione del proprio team che apprende e fa crescere il know-how aziendale



(learning organization). Tutte le imprese si possono ritrovare ad affrontare situazioni di emergenza, ma il leader che sa di poter riporre la massima fiducia nella propria squadra ha certezza di efficacia, gestione ottimale dello stress tramite il rafforzamento del pensiero creativo indispensabile per generare strategie utili alla risoluzione di ogni repentino e negativo cambiamento o stato di crisi.

L'approccio della "produzione snella" Lean, è come abbiamo sopra descritto, basato sul capitale

umano. Il primo elemento per la riuscita di ogni progetto risulta infatti essere l'**individuazione dei team leader** i quali, attraverso un percorso di Leadership, diventeranno i "comandanti di prima linea". Il secondo elemento indispensabile per la riuscita di ogni progetto è il **coinvolgimento del capitale umano**. Tale attività viene realizzata attraverso una strutturazione dei piani motivazionali e comunicazionali della squadra: è impossibile avviare un progetto senza creare una vera squadra!

Le ulteriori tecniche, oltre alla Lean People sopra descritta e al Toyota Kata (insieme di tecniche di coaching motivazionale applicato in Toyota) sono:

- **Lean Thinking:** la filosofia e il pensiero snello, fatta di obiettivo, strategie e tattiche.
- **Lean Production:** la "produzione snella" rivolta al mercato di oggi: one piece flow – un pezzo diverso dall'altro, allo stesso costo dei prodotti realizzati in serie.
- **Lean Office:** gli uffici e i processi transazionali 'snelli'; la consapevolezza del valore trasferito al cliente nei processi di back office.
- **Lean Project:** la progettazione finalizzata all'efficienza dove il team aziendale è composto da Commerciale, Progettista, Produzione e chi vi partecipa pensa e collabora insieme per ridurre i tempi di sviluppo e l'ottimizzazione produttiva finalizzata al cliente.
- **Lean Accounting:** il controllo di gestione "snello", dove il calcolo delle performance aziendali è focalizzato sulla valorizzazione economica del valore (ciò che il cliente è disposto a pagare) e sulla evidenziazione e valorizzazione degli sprechi.

Questi sono alcuni temi che caratterizzano un progetto Lean. Accompagnare un'azienda attraverso il cambiamento è quello che svolge UNIS&F nelle aziende, affiancando Manager, Imprenditori Impiegati e Operai. La condivisione degli obiettivi, la determinazione delle strategie e l'applicazione delle tattiche determinano il vero successo delle imprese che oggi vogliono sfidare e vincere il futuro. Il processo di cambiamento Lean è fattibile solo con le persone che, come una squadra, vogliono a tutti i costi vincere la partita del cambiamento per gustare il sapore del successo!

“**L'AZIENDA CHE È INTERESSATA A LAVORARE SECONDO L'APPROCCIO LEAN, DEVE PERCEPIRE E DIMOSTRARE UNA TANGIBILE MOTIVAZIONE PER IL CAMBIAMENTO**”



## UN APPROFONDIMENTO SUL LEAN SIX SIGMA

“Sei Sigma” (dal termine statistico che indica la variabilità, indicata con la lettera greca “sigma”) è un programma di gestione della qualità basato sul controllo della variabilità dei processi che realizzano un prodotto o un servizio e permette di calcolare a priori la misura della difettosità e le sue conseguenze, la prima di tutte: l’impatto sulla gestione dei costi.

### CORRELAZIONE FRA SIGMA, DIFETTOSITÀ E COSTI DELLA QUALITÀ

Livello di sigma dei processi	N. di difetti/Milione	Costo della Qualità stimato
2	308.537	Non applicabile
3	66.807	25-40% del fatturato
4	6210 (industria tipo)	15-25% del fatturato
5	233	5-15% del fatturato
6	3,4	<1% del fatturato

Introdotta per la prima volta in Motorola nella seconda metà degli anni ottanta da Bob Galvin e Bill Smith, si diffuse ad altre importanti compagnie, come General Electric, Toyota, Honeywell e Microsoft. Nel corso della prima metà degli anni ottanta molte società impegnate nel settore tecnologico conobbero una rapida crescita e un consistente sviluppo. L’attenzione era rivolta soprattutto alla fase di progettazione e di realizzazione del prodotto e meno verso le aspettative del cliente. Ma queste erano di fatto ciò che determinava il successo delle aziende che prendevano spazio maggiore sul mercato. Si arrivò alla concezione per cui la mancata

soddisfazione del cliente, sia egli il consumatore finale o l’azienda committente nel caso del business to business, equivale a generare un difetto: è proprio dal numero di difetti per unità che si quantifica la qualità del prodotto; la riduzione dei difetti internamente non solo permette di ridurre il tempo di ciclo per la produzione, ma si traduce anche in un minor numero di difetti nel prodotto finito, quelli che sfuggono ai controlli, con il risultato di una maggiore soddisfazione del cliente e una diminuzione dei costi di produzione e di garanzia o assistenza di ciascun prodotto venduto. È nel 1987 quindi che trova applicazione il Sei Sigma, il cui padre è da individuarsi in Bill Smith, Senior Engineer del settore prodotti per la comunicazione di Motorola, ideatore delle statistiche che rappresentavano l’origine di quella che sarebbe diventata la cultura del Sei Sigma. Bill Smith trovò il sostegno di Bob Galvin, CEO dell’azienda, che lo spronò ad andare avanti affinché il Sei Sigma divenisse l’elemento portante della cultura aziendale. A breve distanza di tempo Jack Germaine, Senior Vice President della Motorola, fu nominato direttore della qualità ed esordì puntando a rendere operativa la filosofia Sei Sigma a tutti i livelli aziendali.

Il piano di Motorola per il conseguimento degli obiettivi Sei Sigma partì sulla base di un esistente progetto fondato sul tradizionale SPC (Statistical Process Control). Nel corso del 1987 la compagnia tenne un corso rivolto a

tutti gli ingegneri di processo mirato a preparare il personale al lancio del nuovo progetto. In breve tempo si diffusero all’interno dell’azienda

“**LA MANGATA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE, SIA EGLI IL CONSUMATORE FINALE O L’AZIENDA COMMITTENTE, EQUIVALE A GENERARE UN DIFETTO**”

i concetti base: si assistette alla nascita di una vera e propria cultura della qualità che permeò l'intera azienda. Il passo successivo era quello di rendere operativo il programma che poi si diffuse anche all'esterno, ad altre aziende e successivamente in tutto il mondo, fino all'uscita, nel 2011 (in Italia 2014), delle Norme ISO 13053, Metodi quantitativi per il miglioramento dei processi - Sei Sigma - Parte 1: metodologia DMAIC- e Parte 2: Strumenti e tecniche. Le norme in questione descrivono gli strumenti e le tecniche da utilizzare in ogni fase dell'approccio del Sei Sigma, conosciuto con l'acronimo DMAIC, che è generale e resta indipendente da qualsiasi specifico settore industriale o economico. Ciò rende gli strumenti e le tecniche descritte applicabili a un qualsiasi settore di attività e per ogni dimensione di business, con la finalità della ricerca del conseguimento di un vantaggio competitivo, descrivendo anche i ruoli e le competenze e l'addestramento del personale coinvolto in tali progetti tenendo conto che la metodologia Sei Sigma mira all'eliminazione dei difetti e degli sprechi piuttosto che al semplice miglioramento della prestazione media. L'obiettivo del metodo è di raggiungere un tale controllo del processo da avere soltanto 3,4 parti difettose per milione, il che porta a limiti molto restrittivi sulla variabilità del processo produttivo. La metodologia comprende cinque fasi: Define, Measure, Analyse, Improve e Control (DMAIC).

Dal punto di vista operativo il Sei Sigma non è altro che un'applicazione rigorosa, fortemente orientata all'obiettivo e altamente efficiente, di tecniche statistiche e principi di qualità; la metodologia fa ampio uso dei mezzi propri della tradizione della qualità aziendale, puntando a renderli più efficaci con lo scopo di giungere a una performance globale pressoché esente da difetti. Vi sono strumenti utilizzati nelle varie fasi dell'applicazione di Sei Sigma che integrano anche l'approccio Lean all'approccio statistico. Il "Lean Six Sigma" è una concezione manageriale che combina Lean e Sei Sigma nell'eliminazione di otto tipi di sprechi (muda) e un'accresciuta capacità di performance. Il progetto del Lean Six Sigma comprende i progetti di eliminazione degli sprechi della Lean e i progetti del Sei Sigma, ed è basato sulla criticità delle caratteristiche qualitative.

“ IL “LEAN SIX SIGMA” È UNA CONCEZIONE MANAGERIALE CHE COMBINA LEAN E SEI SIGMA NELL'ELIMINAZIONE DI OTTO TIPI DI SPRECHI (MUDA) E UN'ACCRESCIUTA CAPACITÀ DI PERFORMANCE ”

Il set di tecniche DMAIC del Lean Six Sigma comprende tutti gli strumenti del Lean e del Six Sigma.

Sono stati anche individuati i ruoli per una corretta implementazione del Sei Sigma nelle aziende, suddivisi per "cinture" come nelle arti marziali. Per ogni "cintura" è disponibile un set di abilità che descrivono in modo dettagliato gli elementi d'apprendimento che un partecipante acquisirà dopo aver completato il programma d'addestramento.

**Black Belts** - operano per applicare il Sei Sigma su progetti specifici che individuano, anche guidando le Green Belts. Il loro lavoro è focalizzato all'esecuzione di progetti e la guida dei gruppi di miglioramento.

**Green Belts** - in aggiunta alle proprie specifiche responsabilità e ruoli, dedicano una parte del proprio tempo all'esecuzione di progetti Sei Sigma aziendali.

**Yellow Belts** - conoscono tecniche di Sei Sigma che applicano nelle proprie attività aziendali.

UNIS&F propone attività di formazione per tutti i livelli della certificazione. Contatta i nostri uffici per maggiori informazioni.



Tel. 0422 916482  
leanquality@unisef.it

# ALLARME ROSSO

## L'IMPORTANZA DELLA SICUREZZA INFORMATICA



**I**l 2017, come indicato da Clusit, Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica, nel Rapporto Clusit 2018 è stato complessivamente il peggiore di sempre in termini di evoluzione delle minacce "cyber" e dei relativi impatti, non solo dal punto di vista quantitativo, ma anche e soprattutto da quello qualitativo.

Sono pesanti le cifre in gioco: secondo gli esperti dell'Associazione, i costi generati globalmente dalle sole attività del Cybercrime hanno toccato quota **500 miliardi di dollari nel 2017**, quando truffe, estorsioni, furti di denaro e dati personali hanno colpito quasi un miliardo di persone nel mondo, causando ai soli privati cittadini una perdita stimata in 180 miliardi di dollari. Sono esclusi da questa quantificazione i danni causati dalle attività di Cyber Espionage,

con il furto di proprietà intellettuale, e le conseguenze sistemiche generate dalle crescenti attività di Information Warfare - la guerra delle informazioni -, i cui impatti sono difficilmente calcolabili, ma sicuramente crescenti.

Per quanto riguarda il nostro Paese, nel Rapporto Clusit si evidenzia **la completa insufficienza degli investimenti in sicurezza informatica**, che oggi vengono calcolati intorno al miliardo di euro: sulla base delle cifre in gioco a livello mondiale, gli esperti Clusit stimano infatti che l'Italia nel 2016 abbia subito danni derivanti da attività di cyber crimine per quasi 10 miliardi di euro, un valore dieci volte superiore a quello degli attuali investimenti in sicurezza informatica. Da questo quadro disastroso emerge che **la cyber security è sempre di più un tema fondamentale per le aziende**. Oggi che la tecnologia è sempre



“ DOPO IL  
SUCCESSO  
DELLA PRIMA  
EDIZIONE,  
IL PROSSIMO  
16 MAGGIO  
TORNA  
A TREVISO  
IL SECURITY  
SUMMIT ”

più pervasiva e che internet of things, cloud, mobile, smart working sono elementi chiave per lo sviluppo delle imprese è necessario essere in grado di conoscere e difendere le proprie vulnerabilità.

Sempre secondo il Rapporto Clusit, il cyber crime è la prima ragione di danni gravi e nell'ultimo anno, nel 75% dei casi, i criminali hanno colpito per estorcere denaro.

#### **COSA DEVONO FARE DUNQUE LE AZIENDE?**

Diventa fondamentale che gli imprenditori prendano coscienza dei possibili rischi e attuino in azienda delle politiche di “remediation” adatte. Gli attacchi infatti potrebbero coinvolgere l'azienda nel suo complesso: la produzione, sempre più digitalizzata, potrebbe subire un blocco immediato, l'ufficio risorse umane potrebbe dunque ritrovarsi a dover

gestire operai e impiegati che non possono lavorare, la comunicazione dovrebbe affrontare una crisi e un potenziale danno d'immagine per l'azienda stessa e a quel punto all'ufficio legale e amministrativo non rimarrebbe che quantificare i danni economici.

UNIS&F è sensibile a questi temi e da tempo collabora con Clusit per proporre alle aziende momenti formativi sulla sicurezza informatica. Anche quest'anno, dopo il successo della prima edizione del 2017, torna l'edizione trevigiana del **Security Summit**, uno degli eventi più importanti e momento di riflessione con molteplici esperti su queste tematiche che si svolgerà il prossimo 16 maggio.



Tel. 0422 916481  
informatica@unisef.it



## SERVIZIO PAGHE E RILEVAZIONE PRESENZE WEB IN COLLABORAZIONE CON FEINAR E.D.O. S.R.L.



La gestione dei dati relativi alle presenze del personale è un'esigenza molto sentita dalle aziende. Per una registrazione efficace sono necessari strumenti

software che possano consentire una successiva corretta elaborazione delle paghe.

**UNIS&F**, dal settembre 2012, ha attivato una collaborazione con **Feinar e.d.o. S.r.l.**, società partecipata da Unindustria Treviso e da altre Associazioni Confindustriali del Triveneto per l'assistenza in materia di gestione amministrativa del personale. La società mette a disposizione delle aziende o dei loro lavoratori due attività:

### SERVIZIO PAGHE

Una soluzione completa e innovativa che consente di abbattere i consumi e i tempi connessi con il processo di stampa cartacea e distribuzione manuale del foglio paga.

Tramite il Portale Dipendenti, l'azienda cliente del Servizio Paghe Feinar mette a disposizione del proprio personale un'area riservata web all'interno della quale il singolo dipendente è in grado di ricevere e stampare la propria busta paga, accedere all'archivio storico dei cedolini e dei CUD, avere a disposizione modulistica e

comunicazioni anche strettamente personali da parte del datore di lavoro, tanti vantaggi sia per l'azienda che per il dipendente.

### RILEVAZIONE DELLE PRESENZE VIA WEB

La proposta è caratterizzata dalla possibilità, per l'azienda, di accedere all'applicativo da qualsiasi dispositivo connesso al web. Si tratta di un servizio che prevede l'assistenza diretta da parte dei tecnici Feinar che sono in grado di assistere le imprese nell'avvio dell'attività e nella personalizzazione delle procedure e di produrre poi un report dettagliato.

Si tratta di una soluzione che offre elevate possibilità in termini di scalabilità, per implementazioni di contratti di secondo livello o di workflow che velocizzano i processi aziendali, come per esempio la gestione online dell'autorizzazione di ferie e permessi. È inoltre possibile affidare agli addetti Feinar la quadratura mensile dei dati da passare all'elaborazione paghe, in assenza di personale dedicato in azienda.



Tel. 0422 916469  
impresa@unisef.it



# MASTER DI SPECIALIZZAZIONE PER RESPONSABILI DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

## PRIVACY OFFICER - DATA SECURITY OFFICER - DELEGATO PRIVACY

DAL 6 APRILE 2018 | 40 ORE | sede di Treviso e UNIS&F Lab

A

Avvia la seconda edizione del percorso di alta formazione, realizzato con il patrocinio del Garante per la Protezione dei dati personali e del

Dipartimento di Diritto Pubblico, Internazionale e Comunitario dell'Università degli Studi di Padova.

### QUALI SONO GLI OBIETTIVI DEL MASTER?

Specializzare quanti intendano ricoprire il ruolo di Responsabile della Protezione dei Dati Personali, nonché supportare tale figura e il management negli adempimenti previsti dalla normativa.

Visto il profilo richiesto dalla nuova regolamentazione europea, tale soggetto potrà assumere anche il ruolo di Data Security Officer, figura in grado di implementare azioni di protezione dei dati non solo personali, ma anche aziendali, mettendo in atto tutte quelle azioni volte a mitigare i rischi di sottrazione, trafugamento di questi ultimi. Tutti gli argomenti saranno trattati con taglio operativo e proprio attraverso l'alternanza di parti teoriche, simulazioni e presentazione di casi pratici, i partecipanti avranno gli strumenti per gestire al meglio tale ruolo.

Diversi gli argomenti che verranno approfonditi, i partecipanti avranno modo di implementare

le proprie conoscenze su tutti gli aspetti di interesse. Di seguito le tematiche:

- La protezione dei dati personali nell'ordinamento nazionale ed europeo
- Il nuovo regolamento in materia di data protection: i nuovi principi, obblighi e adempimenti per i titolari del trattamento
- Il responsabile della gestione dei dati personali: ruolo, competenze, compiti e responsabilità
- Le principali misure di sicurezza a tutela dei dati personali e più in generale del patrimonio informativo
- Responsabilità, accertamenti ispettivi e sanzioni
- Trattamento dei dati personali in ambito lavorativo privacy e controllo a distanza
- Comunicazioni elettroniche e internet
- La circolazione dei dati personali e il trasferimento verso paesi non UE
- La protezione dei dati personali all'interno degli organismi sanitari

Consulta il **programma completo** e iscriviti sul sito [www.unisef.it](http://www.unisef.it)



Tel. 0422 916465  
[privacy@unisef.it](mailto:privacy@unisef.it)



# PIANIFICAZIONE & CONTROLLO

## NON È PIÙ POSSIBILE PIANIFICARE IL FUTURO SULLA SCORTA DEI SUCCESSI DEL PASSATO

**I**n un'epoca di cambiamenti veloci e turbolenti è fondamentale avere una visione sistemica del business e rivolgere la propria attenzione ad un modello di "Strategia e Controllo" o, meglio ancora, pensare ad un "Sistema di Strategia, Programmazione e Controllo".

Il percorso formativo che **UNIS&F** propone, permetterà ai partecipanti di accrescere in modo innovativo le competenze utili per attuare un processo virtuoso di **Pianificazione Strategica e Controllo Strategico** (sia economico sia finanziario) in modo da ottimizzare i processi interni e di accrescere la capacità di raggiungere obiettivi importanti organizzando, nel lungo termine e con

lungimiranza, le risorse economiche, umane e finanziarie a tale scopo.

Obiettivi del percorso sono:

- orientare i comportamenti gestionali;
- assicurare che l'organizzazione stia raggiungendo i suoi obiettivi;
- contribuire ad assicurare che la strategia sia sempre la più adeguata al contesto esterno.

Consulta i dettagli del percorso e le singole attività che lo compongono sul sito [www.unisef.it](http://www.unisef.it).



Tel. 0422 916458  
impresa@unisef.it

L'INNOVAZIONE  
 PRODUCE  
 BUONI FRUTTI,  
 PROTEGGILI !



L'obiettivo di Propria è il vostro obiettivo:  
 proteggervi per garantirvi vantaggi competitivi.

Su tutto il fronte della Proprietà Industriale  
**(Brevetti, Modelli, Marchi)** in Italia, in Europa, nel mondo,  
 Propria analizza leggi, accede alle principali banche  
 dati internazionali e offre consulenza tecnico-legale  
 in tutti gli ambiti, dell'**innovazione tecnologica**,  
 della **produzione**, dei **servizi**,  
 con particolari competenze nei settori elettronico,  
 meccanico, vitivinicolo, biotecnologico e del design.  
 Un team di specialisti, con esperienze significative,  
**da oltre 20 anni** sul mercato, è con voi,  
 per far crescere le vostre idee e raggiungere il successo.

PROPRIA srl - Via della Colonna, 35 - Pordenone  
 tel. 0434 20331 - [www.propria.it](http://www.propria.it)



# LA STAMPA 3D A PORTATA DI MANO

## FABLAB TREVISO E LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E CONSULENZA DEL LABORATORIO DEDICATO ALLA MANIFATTURA DIGITALE



C

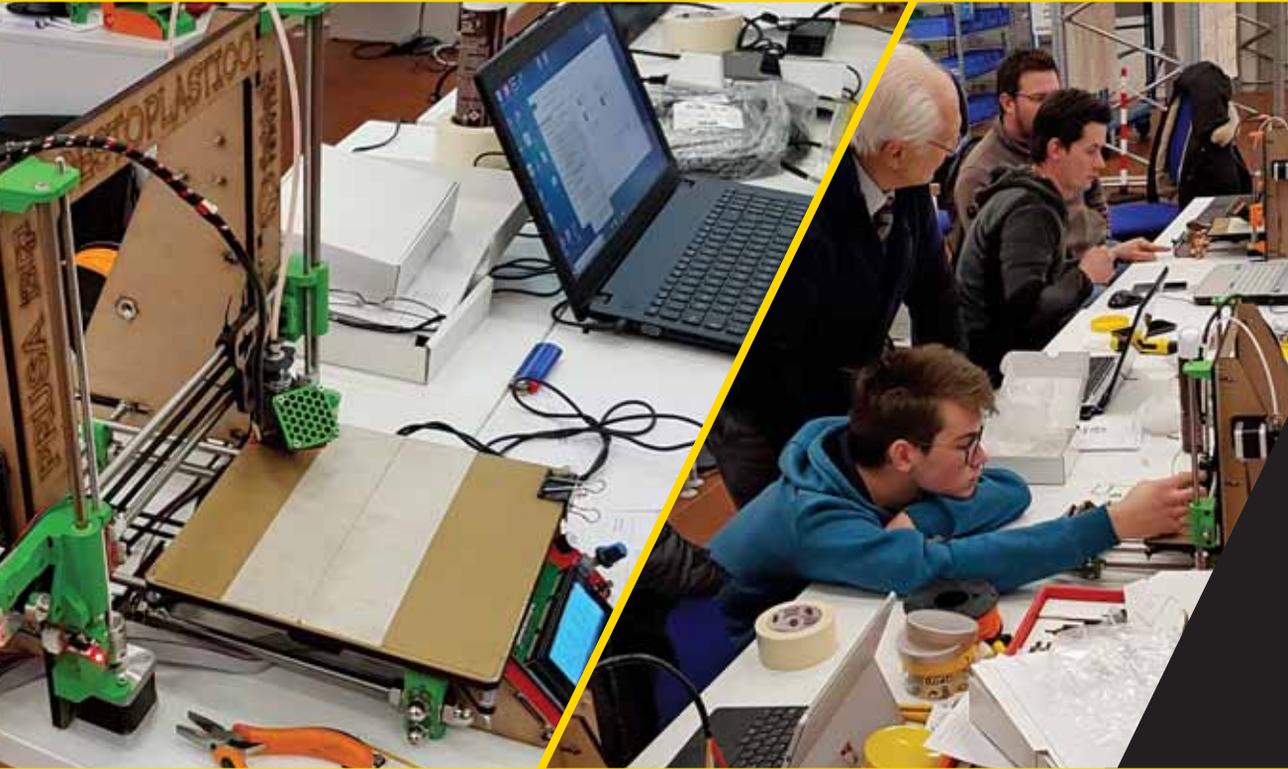
ome si costruisce una stampante 3D? La risposta a questa domanda potrebbe sembrare complicata, ma è quanto sono riusciti a fare i partecipanti al corso, organizzato da FabLab Treviso lo scorso gennaio.

Assemblare una stampante 3D, e la relativa produzione di un primo oggetto, è un'esperienza coinvolgente che offre grandi soddisfazioni pur richiedendo alcune piccole accortezze da conoscere per ottenere il risultato sperato. Durante l'attività formativa i partecipanti sono stati affiancati nelle diverse fasi, fino alla realizzazione completa della macchina con attenzione ai dettagli più importanti, cercando di renderli autonomi nell'intervenire sulla manutenzione e sul funzionamento della stessa. I partecipanti hanno avuto inoltre la possibilità

di condividere con un'altra persona l'esperienza formativa e il gioco di squadra ha reso l'attività ancora più coinvolgente.

Questa è solo una delle attività proposte da FabLab Treviso il cui obiettivo è rendere **il mondo della manifattura digitale più vicino alle persone** e per farlo, oltre ai corsi di formazione pianificati lungo tutto l'arco dell'anno, il laboratorio mette a disposizione le proprie attrezzature e macchinari, dando così la possibilità a quanti lo desiderino di rendere concreti i propri progetti. È infatti possibile tesserarsi a FabLab, garantendosi la possibilità di accedere al laboratorio e usufruire di una serie di vantaggi previsti per i tesserati (tariffe ridotte sull'uso dei macchinari e sulla quota d'iscrizione alle attività formative, assistenza da parte dello staff, iscrizione alla newsletter).

FabLab Treviso si propone anche come



service a 360° per le aziende, in grado di individuare le risposte più efficaci in termini di funzionalità, costo, dimensione e materiale ed è in grado di proporre soluzioni di **co-design**, progettando insieme il prototipo che si vuole realizzare; di **modellazione 3D completa**, dove è il laboratorio a realizzare il modello tridimensionale dell'oggetto per la successiva realizzazione del prototipo; di **prototipazione rapida**, realizzando prototipi estetici e funzionali in diversi materiali; di **reverse engineering**, in cui i modelli 3D vengono sviluppati partendo da un prototipo fisico del quale si vogliono fare particolari analisi e di **supporto alla ricerca e sviluppo**.

Il nostro laboratorio è a disposizione per ogni ulteriore informazione: contattaci per fissare un appuntamento e scoprire tutte le macchine e le attrezzature a disposizione.

## 3D BOX AZIENDALE

10 ore per toccare con mano il mondo della manifattura additiva

### In sede aziendale

- Introduzione alla stampa 3D, casi di studio e possibili applicazioni aziendali (2 ore)
- Guida alle tecnologie di stampa (2 ore)

### Nel laboratorio di FabLab Treviso:

- Visita guidata, prova pratica e introduzione alla modellazione 3D (2 ore)
- Valutazione di un modello 3D e guida ai software di slicing per la stampa (2 ore)
- Assistenza alla modellazione e alla preparazione del file (2 ore da remoto)



Tel. 0422 916492  
info@fablabtreviso.org

# ESSERE AGILI È UNA MODA O UNA NECESSITÀ?

## AGILE PROJECT MANAGEMENT VS TRADITIONAL PROJECT MANAGEMENT: IN COSA CONSISTE E COSA COMPORTA ALL'INTERNO DELL'AZIENDA

di Silvana Maccari

**N**ei primi anni del 2000 i principali esponenti delle aziende americane che sviluppavano software si resero conto che il modo tradizionale di gestire

progetti era divenuto un vincolo, da qui nacque la necessità di organizzare il proprio lavoro in modo diverso e più efficace.

Si cominciarono a sperimentare approcci differenti alle modalità di rilasciarlo, all'organizzazione del lavoro interno e alla gestione del team di progetto. Non si inventò da zero un *modus operandi*, ci si ispirò a quanto messo in pratica dall'Ing. **Taiichi Ohno**, che per 30 anni ha testato i principi del **Toyota Production System** e si tentò di contestualizzare il tutto all'interno delle softwarehouse americane.

Dal 2005 in poi l'approccio Agile è stato introdotto anche in realtà produttive, soprattutto all'estero, ma ci sono già diverse aziende anche in Italia che si ispirano a questi

principi, portando in tutti i casi notevoli benefici a chi li ha adottati e a coloro che vi lavorano all'interno.

Cosa significa essere Agile? È una domanda che riecheggia spessissimo, soprattutto da parte di piccole e medie imprese interessate a testare nuovi modi di lavorare e di far interagire le proprie risorse per competere su mercati sempre più turbolenti.

L'**Agile Project Management** è un'evoluzione del **Traditional Project Management**, si presta a contesti complessi nei quali lo scopo di progetto cambia spesso, su richiesta del committente o per esigenze di mercato, non è chiaro sin dall'inizio, ma si delinea poco a poco lavorandoci sul campo, come nel caso di progetti di ricerca e sviluppo (R&D), creazione prototipi, innovazione di prodotti/servizi, sviluppo software, ecc.

La metodologia tradizionale, all'opposto, presuppone uno scopo di progetto costante, come nel caso della realizzazione di prodotti



e preciso sin dall'inizio.

Ma qual è la vera differenza? Nella prima si pianifica tutto, si rilascia esclusivamente alla fine e si testa. Nell'Agile si pianifica il minimo indispensabile, si costruisce poco per volta, si verifica costantemente e lo si adatta alla situazione del momento.

Pensare di affidare alla sola parte tecnica la responsabilità di cambiare il modo di gestire il progetto è limitante oltretutto errato. Praticare e adottare Agile comporta un cambiamento notevole a livello culturale da parte di tutta l'azienda, in quanto consiste nel focalizzarsi su alcuni aspetti fondamentali e irrinunciabili: condivisione costante e diretta delle informazioni tra area tecnica e commerciale, qualità in ottica di miglioramento continuo, delega e responsabilizzazione delle risorse, lavoro svolto da piccoli team dotati competenze crossfunzionali.

Il cliente, inoltre, va coinvolto fin dalle prime analisi, è parte integrante del team, deve verificare quello che viene rilasciato per sapere se siamo allineati ai suoi desiderata o meno, per poter eventualmente cambiare rotta.

I prodotti devono essere sviluppati partendo dall'ottica dell'utente finale, di colui che andrà a utilizzarli, a servirsene, anche se l'azienda

“  
**PRATICARE E ADOTTARE  
 AGILE COMPORTA UN  
 CAMBIAMENTO NOTEVOLE  
 A LIVELLO CULTURALE  
 DA PARTE DI TUTTA  
 L'AZIENDA**  
 ”

standard, attraverso i quali l'azienda si identifica da sempre sul mercato (una macchina, una sedia, un software o qualsiasi altra cosa che ogni anno viene venduta con le stesse caratteristiche), o progetti di costruzione di ponti-gallerie-edifici o di ristrutturazione, che prevedono uno scopo di progetto ben delineato

non ha a che fare direttamente con coloro che usufruiranno degli stessi. È necessario mettere al centro le esigenze di coloro che entreranno a contatto diretto o indiretto con il nostro prodotto. Se creiamo macchine, si deve pensare alle difficoltà di chi le userà, o si collegherà da remoto per monitorarle, o dovrà prestare assistenza in loco o a qualsiasi altro soggetto debba interfacciarsi con questo per capire di cosa necessita realmente.

Essere Agile significa mettersi continuamente in discussione, sia a livello di competenze interne, che di offerta di servizi, implica un continuo sforzo nell'adattarsi e nel darsi la possibilità di fallire per apprendere e perfezionarsi, il tutto accompagnato da un modo di lavorare più ludico, che coinvolge le risorse e le fa sentire parte attiva dell'organizzazione.



Tel. 0422 916481  
 informatica@unisef.it

# IMPRESA 4.0

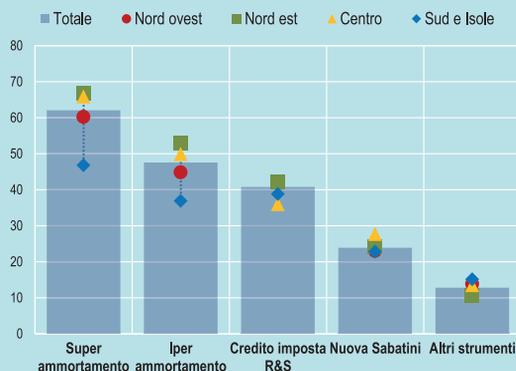
## LA DIGITALIZZAZIONE AVANZA... UN'OPPORTUNITÀ DA COGLIERE AL VOLO!

L'

8 febbraio a Torino sono stati presentati i risultati 2017 e le azioni 2018 del piano nazionale impresa 4.0 (consultabili sul sito [www.sviluppoeconomico.gov.it](http://www.sviluppoeconomico.gov.it)).

Dalla presentazione si può osservare come il ruolo degli incentivi, lo scorso anno, sia stato riconosciuto "molto" o "abbastanza" rilevante da più del 60% del campione ISTAT per quanto concerne la misura del super ammortamento e da più del 50% per l'iper ammortamento. In particolare è possibile osservare come il Nordest abbia utilizzato tale strumento più delle altre aree italiane.

Gli investimenti sono stati realizzati prevalentemente su macchine e altri apparecchi, ma anche su apparecchiature elettriche ed elettroniche nonché sulla manutenzione e installazione di macchine. Lo strumento dell'iper e super ammortamento è stato il più utilizzato ed è stato rifinanziato anche per il 2018.



### I SERVIZI EROGATI DAL DIEX

Sull'onda del Piano Nazionale Impresa 4.0, è

nato DiEX, il primo Digital Innovation Hub nel territorio del Friuli Venezia Giulia e del Veneto Orientale, composto da: Unindustria Pordenone, Lean Experience Factory, UNIS&F, Polo Tecnologico di Pordenone, Friuli Innovazione, Lama FVG, Consorzio Universitario di Pordenone, Distretto Comet, Cluster Arredo e Sistema Casa, Distretto Tecnologie Digitali, MIB - Treiste School of Management, ITS Kennedy e ITS Malignani. DiEX ha subito formalizzato un catalogo servizi per supportare le imprese nella trasformazione digitale, composto da:

**1. BUSSOLA DIGITALE** - consente di definire lo status dell'azienda in relazione agli aspetti tecnologici, gestionali e organizzativi dell'Impresa 4.0. Evidenzia i passi già fatti e gli obiettivi da raggiungere, suggerisce le azioni e i progetti che possono avviare o rafforzare il processo di trasformazione digitale.

**2. FORMAZIONE IN AMBITO 4.0** - trasferisce le più recenti nozioni riguardo l'Impresa 4.0 in combinazione con esperienze pratiche, «touch & feel», nell'ambiente della fabbrica modello. I partecipanti ai corsi saranno guidati attraverso le fasi principali della trasformazione digitale.

**3. SUPPORTO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELL'IMPRESA** - favorisce il processo di rinnovamento, ridefinizione e miglioramento del business attuabile grazie alle tecnologie digitali. Esso implica anche adeguamenti di mentalità, modelli di comportamento e cultura aziendale.

**4. REDAZIONE PERIZIA** - consiste nello sviluppo di una analisi tecnica dei beni materiali strumentali da acquistare

necessari alla digitalizzazione dell'azienda, ai fini dell'attestazione del possesso dei requisiti di legge per la fruizione del beneficio fiscale previsto dalla Legge 232/2016 (Iper Ammortamento, ma anche Super Ammortamento pur non essendo obbligatoria per quest'ultimo caso).

## 5. CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO

- elaborazione di un documento tecnico che descrive la rispondenza del bene strumentale e/o del bene immateriale ai requisiti tecnici secondo lo schema e i dettami dell'allegato A della legge 232/2016.

Di seguito alcune specifiche sulla bussola digitale.

### BUSSOLA DIGITALE: MODELLO E CASO STUDIO

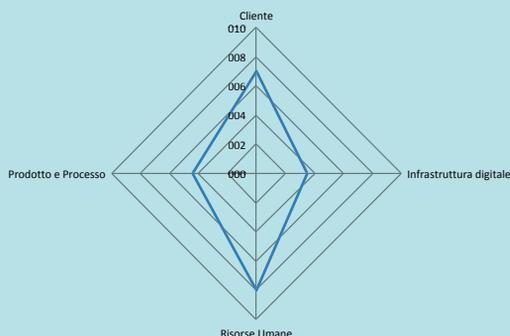
La Bussola Digitale consente di fotografare quale sia la situazione dell'impresa in termini di digitalizzazione per quanto concerne:

- **CLIENTI**: ovvero come le tecnologie hanno modificato il proprio modello di business? Ma anche che tipo di CRM viene adottato dalla azienda e con quale fine?

- **PRODOTTO E PROCESSO**: come sono monitorati i processi produttivi? Come viene gestita la manutenzione (a guasto, preventiva, predittiva etc.)? Quanto automatizzato è il processo di approvvigionamento?

- **RISORSE UMANE**: ovvero quali sono le mie competenze interne riguardo la digitalizzazione? Ho le competenze interne per introdurre queste nuove tecnologie?

- **INFRASTRUTTURA DIGITALE**: Qual è la mia sicurezza informatica? Come la gestisco? Quali sistemi informatici ho adottato in azienda? Quali sono i sistemi che mi possono "ridurre la carta"? Posso introdurre robot e cobot? Qual è il mio ritorno dell'investimento? Di seguito riportiamo un caso sintetico di bussola digitale che è stata realizzata in una piccola impresa metalmeccanica di Pordenone.



Dall'analisi si osserva che l'azienda non vende più il prodotto, ma il servizio tramite controllo remoto del funzionamento delle macchine. Per questo l'impresa, con riferimento al grafico, ha un buon posizionamento sul quadrante "cliente" (avendo implementato la *servitizzazione*) così come un punteggio elevato su quello "risorse umane" (poiché possiede un gruppo di dipendenti molto competenti su queste tematiche).

Il grafico presenta poi un punteggio debole sulle infrastrutture digitali; a seguito di questa valutazione è stata migliorata la sicurezza informatica dato che ora questo elemento diventa fondamentale vista la gestione remota delle macchine.

Infine, il quadrante prodotto e processo ottiene un punteggio medio-basso dato che l'azienda ha terziarizzato gran parte della produzione, forse potrebbe migliorare-digitalizzare la comunicazione con i propri fornitori per conoscere lo stato avanzamento delle singole commesse.

La bussola è stata utile per avere una visione a 360° della maturità *digital* dell'azienda.

Oltre a questo caso, ci sono ormai molte altre esperienze maturate.

Su tali evidenze, a fine febbraio, il DiEX ha ospitato "*Trilateral Meeting*" incontro al quale hanno partecipato organizzazioni provenienti da Italia, Germania e Francia, presente la Commissione Europea. Il meeting è servito anche per presentare le attività e illustrare alcuni casi di trasformazione digitale nel territorio.

La digitalizzazione è avviata, numerose aziende hanno colto l'opportunità di questa trasformazione e, su quest'onda, stanno surfando.

Quanti non avessero ancora avviato questo percorso, possono contattare lo sportello DiEX per un primo incontro di approfondimento. I dettagli sul sito [www.diex.it](http://www.diex.it).



Tel. 0422 916481  
informatica@unisef.it

# SEI PRONTO PER IL GDPR?



## INFORMATIVA PRIVACY

I contenuti dell'informativa sono più ampi rispetto al Codice. In particolare, il titolare deve sempre specificare i dati di contatto del RPD-DPO (Responsabile della protezione dei dati - Data Protection Officer). Essa inoltre deve essere semplice, concisa e di chiara comprensione per il destinatario.



**25 MAGGIO 2018**

Mancano meno di tre mesi alla data in cui entrerà in vigore il nuovo Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati (GDPR): il **prossimo 25 maggio**, infatti, la nuova norma diventerà operativa in tutti i paesi dell'Unione Europea, introducendo alcune novità in materia di data protection.

Si tratta di un'importante evoluzione normativa, ma non di una vera e propria rivoluzione: con il GDPR restano molti degli adempimenti già previsti dall'attuale codice privacy, con l'accortezza di mutarli alla normativa europea. Altri adempimenti, invece, sono nuovi e meritano uno sforzo da parte dell'azienda (registro dei trattamenti, procedura di data breach, DPIA, nomina del DPO solo per citarne alcuni).

**Cosa vuol dire concretamente adeguarsi al GDPR?** Per le aziende è necessario partire dagli adempimenti fondamentali, in modo da evitare confusione o un eccesso di regolamentazione non prevista, inoltre bisogna tenere presente che la questione varia da impresa a impresa, con i primi importanti distinguo sanciti dall'appartenenza al settore pubblico o a quello privato, dalle dimensioni organizzative e dal respiro più o meno internazionale del business. Di seguito le questioni principali.



## DIRITTI SUI DATI

(accesso, cancellazione-oblio, limitazione del trattamento, opposizione, portabilità)

I dati sono per ogni azienda una risorsa. Il GDPR ha fatto un ulteriore passo avanti in favore delle aziende, stabilendo che l'interesse legittimo del titolare può costituire una base giuridica sufficiente per consentire il trattamento. Ciò significa che una prevalenza del legittimo interesse del titolare sarà in grado di escludere la necessità di richiedere un esplicito consenso all'interessato.

Il Regolamento compensa però questo vantaggio con una serie di limitazioni che obbligano il titolare ad utilizzare la minor quantità di dati e il minor periodo di tempo possibili per le finalità del trattamento, ampliando anche il numero di diritti dell'interessato. Il GDPR mette qualunque persona fisica nella condizione di compiere controllare consapevolmente i propri dati, garantendo il diritto all'informazione, all'accesso, alla rettifica e alla cancellazione dei dati che lo riguardano, il diritto alla limitazione del trattamento e il diritto di opposizione.

Una novità assoluta è poi rappresentata dal diritto alla portabilità dei dati che consente di richiedere al titolare i propri dati in formato strutturato e leggibile da un elaboratore automatico, così da poterli trasferire da un servizio a un altro.



## LA BASE GIURIDICA

Il regolamento conferma che ogni trattamento deve trovare fondamento in un'ideale base giuridica; i fondamenti di liceità del trattamento sono indicati all'art. 6 e coincidono, in linea di massima, con quelli previsti attualmente dal Codice privacy.



## APPROCCIO E SICUREZZA

Approccio basato sul rischio del trattamento e misure di accountability di titolari e responsabili (valutazione di impatto, registro dei trattamenti, misure di sicurezza, violazioni dei dati personali, nomina di un RDP - DPO)

Uno strumento utile per il rispetto delle finalità del regolamento è sicuramente quello del registro delle attività di trattamento. Si tratta di un documento in cui il titolare deve tenere traccia dettagliata delle attività compiute con dati relativi a dipendenti, fornitori, partner e soprattutto clienti.

La tenuta del registro è un obbligo che non si applica alle imprese con meno di 250 dipendenti, a meno che il trattamento non sia occasionale o ad alto rischio, o includa i dati sensibili.

In base al principio di "accountability" introdotto dal GDPR (che possiamo tradurre con il termine "responsabilizzazione"), i titolari del trattamento devono mettere in atto tutte le misure necessarie per assicurare, ed essere in grado di dimostrare, che la raccolta e l'utilizzo dei dati siano conformi alle nuove regole. Inoltre è prevista, in ambito privato solo per quei soggetti che effettuano determinati trattamenti, in ambito pubblico come obbligo generalizzato, l'introduzione di una nuova figura, quella del Responsabile Privacy (RDP) o Data Protection Officer (DPO), soggetto che dovrà essere in possesso di specifiche competenze giuridiche, informatiche, di risk management e di analisi dei processi.



## TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Quali sono i dati raccolti? Quali le loro caratteristiche e in che modalità vengono conservati e utilizzati? Gran parte della rivoluzione del GDPR consiste in una forte responsabilizzazione del titolare del trattamento che deve operare la raccolta in modo lecito, corretto e soprattutto trasparente.



## TRASFERIMENTO DATI

Innanzitutto viene meno il requisito dell'autorizzazione nazionale. Tuttavia, l'autorizzazione del Garante sarà ancora necessaria se un titolare desidera utilizzare clausole contrattuali ad-hoc.

UNIS&F ha stabilito nel tempo una forte relazione con l'Autorità Garante, prova ne è il patrocinio al **Master sulla figura del DPO** realizzato lo scorso anno e in programma per il prossimo aprile, e affianca le aziende nella gestione della privacy. Le aziende trovano in UNIS&F un interlocutore preparato e competente sulla nuova norma, in grado di accompagnarle passo passo nell'adozione del GDPR.



Tel. 0422 916465  
privacy@unisef.it



# DEFINIRE LE POLITICHE DI COMPENSATION

**D**a oggi Unimpiego mette a disposizione gratuitamente alle sole aziende di Treviso e Pordenone che assumeranno un candidato tra quelli proposti attraverso l'incarico di selezione, uno strumento in più: l'opportunità di ottenere un'analisi retributiva per la figura in questione, con possibilità di benchmark a livello regionale e nazionale.

**QUESTO SIGNIFICA POTER CONTARE SU UNO STRUMENTO CHE CONTIENE:**

- circa 600 ruoli suddivisi in 47 comparti
- oltre 1 milione di posizioni censite
- i dati retributivi aggiornati ogni 6 mesi
- le tabelle di conversione dalla retribuzione lorda a quella netta e al costo aziendale

**LE AZIENDE POSSONO COSÌ:**

- razionalizzare la politica retributiva
- gestire le richieste di incrementi
- conoscere con precisione il mercato delle retribuzioni in Italia
- monitorare l'andamento del mercato retributivo

Che aspetti? Attiva una selezione con Unimpiego, oltre al candidato più in linea con le Tue esigenze, avrai un'analisi utile all'inserimento in azienda.



Unimpiego Treviso  
e Unimpiego Friuli Venezia Giulia  
Tel. 0422 916497  
treviso@unimpiego.it

# alcat alloggio

---

CORSI E  
SEMINARI  
**APRILE  
/GIUGNO  
2018**

---

**CONSULTA SEMPRE  
I NOSTRI SITI  
E I CANALI SOCIAL  
PER TENERTI  
AGGIORNATO  
SU TUTTE  
LE ATTIVITÀ!**

---

[www.unisef.it](http://www.unisef.it)

---

[www.uniseflab.it](http://www.uniseflab.it)

---

**UNIS&F:**

Amministrazione Finanza Controllo	<b>34</b>
Commerciale Vendite	<b>35</b>
Fiscale Legale	<b>36</b>
Information & Communication Technology	<b>37</b>
Risorse Umane	<b>38</b>
Produzione Logistica Tecnica	<b>40</b>
Qualità Sicurezza Ambiente	<b>41</b>

**UNIS&F Lab:**

Creativity	<b>43</b>
Euroisa	<b>44</b>
FabLab Treviso	<b>44</b>
Lean & Logistics	<b>45</b>

## LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO E LA GESTIONE DEL CREDITO COMMERCIALE

Obiettivo del corso è presentare il processo di Credit Management che permetterà ai partecipanti di impostare e applicare metodi e strumenti di monitoraggio e gestione, utili per valutare il rischio di credito. Definizione delle migliori politiche di affidamento, minimizzazione dei problemi di insolvenza e dei ritardi di pagamento, recupero efficace dell'insoluto, implementazione di un reporting efficace, saranno gli approfondimenti dell'incontro formativo.

### Destinatari

Responsabili/Quadri Amministrativi e Finanziari, Credit Manager, Addetti al recupero crediti.

**16 aprile 2018**

date: 16 aprile 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **275,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **380,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale*

**PORDENONE**

## L'IMPOSTAZIONE DEL PIANO INDUSTRIALE Contenuti e modalità di elaborazione del piano economico/patrimoniale/finanziario

Il corso mira a illustrare le metodologie/tecniche per realizzare il piano economico, patrimoniale e finanziario; fornire le informazioni utili per costruire la struttura finanziaria e in particolare definire le fonti di finanziamento necessarie alla copertura del fabbisogno (prestiti, mutui, private Equity, IPO, altri finanziamenti).

### Destinatari

Responsabili Finanziari/Amministrativi, Controller e CFO (Chief Financial Officer), Responsabili di Unità di Business (aree di affari, divisioni, filiali) di imprese di medie e grandi dimensioni.

**8 maggio 2018**

date: 8, 15, 22, 29 maggio

e 5 giugno 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 40

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **1.490,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **1.590,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. La quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISO**

## IMPLEMENTARE E GESTIRE IL CONTROLLO DI GESTIONE NELLE AZIENDE CHE PRODUCONO SU COMMESSA

Il corso si propone di costruire la strumentazione teorica e operativa per affrontare in modo efficace le decisioni che nel breve e medio periodo permettono di prevedere i rischi economico-finanziari del portafoglio commessa, supportando così le scelte imprenditoriali. I partecipanti avranno una visione integrale della gestione economico-finanziaria d'impresa, per valutare i collegamenti tra le variabili economiche, produttive e finanziarie delle diverse commesse in corso di realizzazione.

### Destinatari

Responsabili delle attività di Controlling, Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari delle aziende che operano su commessa.

**12 giugno 2018**

date: 12, 19 e 26 giugno 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **850,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISO**

## LA CONTABILITÀ GENERALE PER IL BILANCIO D'ESERCIZIO - Livello avanzato

L'attività ha l'obiettivo di fornire le conoscenze avanzate necessarie per la redazione del bilancio secondo la normativa del codice civile/principi contabili e per il calcolo delle imposte di competenza. I partecipanti apprenderanno ad utilizzare le scritture contabili in funzione delle esigenze di bilancio e ad affrontare in modo organico e approfondito l'ampia gamma di tematiche amministrative, civilistiche e fiscali che interessano la redazione del bilancio.

### Destinatari

Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari di nuova nomina, Capi Contabili, Addetti alla Contabilità Generale, Clienti e Fornitori.

**22 giugno 2018**

date: 22, 29 giugno e 6 luglio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **640,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **840,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e permettono la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**PORDENONE**

## COME CREARE UN PIANO MARKETING Un insieme di strumenti operativi e di coaching in aula per scrivere il vostro piano marketing

Il corso intende illustrare le metodologie, che possono essere concretamente applicabili nelle PMI, per consolidare le azioni che stanno alla base della strategia commerciale, finalizzata a vendere il prodotto e a vendere l'azienda (l'insieme dei valori prodotto e azienda = value proposition), anticipando così, qualora sia possibile, il mercato.

### Destinatari

Titolari d'azienda/Direzione Generale, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Direttori e Responsabili Commerciali e Vendite.

**4 aprile 2018**

date: 4, 9, 11 e 18 aprile 2018  
orario: 9.00/18.00  
totale ore: 32

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **1.190,00 + iva**  
per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **1.290,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale  
e colazione di lavoro.*

**TREVISO**

## L'EVOLUZIONE DEL RUOLO DEL RESPONSABILE COMMERCIALE

### Come gestire responsabilità, procedure e attività

Un incontro formativo che mira a stimolare, in modo pratico e operativo, i fondamentali per rafforzare e sviluppare le competenze necessarie per gestire gli obiettivi e le attività di Customer Satisfaction proprie dell'ufficio commerciale, che sempre più ricopre un ruolo delicato, richiedendo competenze tecniche, conoscenza del prodotto e in primo luogo capacità relazionali.

### Destinatari

Titolari d'azienda, Direttori e Responsabili Commerciali e Vendite.

**3 maggio 2018**

date: 3 e 10 maggio 2018  
orario: 9.00/18.00  
totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **485,00 + iva**  
per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **585,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale  
e colazione di lavoro.*

**TREVISO**

## I TRASPORTI NELLE IMPORTAZIONI Costi e rischi da evitare

L'incontro formativo focalizzerà l'attenzione sulle dinamiche da intraprendere per un contenimento o una riduzione dei costi di trasporti, conseguenza di un'accurata dinamica del sistema logistico e dell'organizzazione dei trasporti stessi.

### Destinatari

Responsabili operativi dei Servizi di Import/Export, Responsabili e addetti Uffici Acquisti/Vendite, Responsabili Marketing che devono sviluppare iniziative sui mercati internazionali, Responsabili Operativi Logistica.

**9 maggio 2018**

date: 9 e 16 maggio 2018  
orario: 9.00/18.00  
totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**  
per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale  
e colazione di lavoro.*

**TREVISO**

## MASTER IN SALES & MARKETING MANAGEMENT Il sales leader: ruolo, metodologie e strumenti

Il programma formativo vuole approfondire i criteri di scelta delle strategie di vendita finalizzate allo sviluppo e al presidio dei mercati, alla programmazione operativa di tutte le aree che operano col cliente commerciale, alla strutturazione della rete di vendita e distributiva, alla gestione efficace ed efficiente delle vendite dal pre sales al post sales. Inoltre il seminario fornisce metodologie e strumenti operativi per accompagnare il sales manager nella gestione quotidiana.

### Destinatari

Imprenditori, Manager, Direzione Generale e Commerciale, Responsabili del Controllo di Gestione, Project Manager e Responsabili CRM.

**21 maggio 2018**

date: 21, 28 maggio, 4, 11 e 18  
giugno 2018  
orario: 9.00/18.00  
totale ore: 40

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **1.440,00 + iva**  
per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **1.540,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**PORDENONE**

**CREDIT MANAGEMENT****Gestire, ottimizzare ed economizzare l'attività di recupero dei crediti commerciali**

Il seminario, con taglio pratico, affronta gli aspetti normativi della delicata attività della gestione e recupero crediti e fornisce ai partecipanti le conoscenze e le competenze utili e necessarie per scegliere la condotta da seguire più efficiente ed efficace nelle diverse fasi della prevenzione, gestione e recupero del credito, il tutto alla luce degli istituti giuridici, delle procedure legali, degli strumenti tecnici e delle possibili azioni legali da intraprendere.

**Destinatari**

Responsabili Amministrativi, Responsabili Commerciali/Vendite, Credit Manager.

**9 aprile 2018**

date: 9, 16 e 23 aprile 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **860,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **960,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. La quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISIO****LA REGISTRAZIONE IVA SUGLI ACQUISTI  
Guida agli adempimenti formali e sostanziali**

Il corso è focalizzato sulla gestione degli adempimenti IVA della fase di acquisti e pertanto sui principali casi di indetraibilità dell'IVA e di "reverse charge", quali quelli che interessano i servizi su immobili e i principali acquisti effettuati su internet. Le indicazioni fornite terranno conto anche dei conseguenti adempimenti connessi allo "spesometro". Il seminario è particolarmente consigliato agli operatori contabili che nel corso della loro attività devono applicare la normativa sugli adempimenti formali e sostanziali senza incertezze.

**Destinatari**

Responsabili Amministrativi e Fiscali e loro assistenti, Addetti Contabilità Fornitori.

**13 aprile 2018**

date: 13 aprile 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **295,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **395,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. La quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISIO****MINIMASTER IVA INTERNAZIONALE  
Operazioni con soggetti comunitari ed extracomunitari**

Un approfondimento specialistico rivolto a tutti coloro che intendono approfondire in modo altamente qualificato le tematiche relative all'IVA internazionale. L'obiettivo del corso consiste nel fornire gli strumenti necessari alle aziende per gestire in modo corretto e con dimestichezza le principali operazioni con l'estero. Inoltre, i partecipanti saranno in grado di eseguire un check-up delle procedure di contabilità IVA alla luce delle ultime novità.

**Destinatari**

Responsabili Amministrativi e Fiscali e loro assistenti.

**4 maggio 2018**

date: 4, 11 e 18 maggio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **860,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **960,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. La quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.*

**TREVISIO****DISCIPLINA FISCALE  
DELLE SPESE DI RAPPRESENTANZA  
Analisi delle principali casistiche pratiche**

Un corso che permette di avere una guida pratica sulla deducibilità e detraibilità delle spese di rappresentanza con un conseguente approfondimento del trattamento fiscale e contabile, alla luce delle novità normative intervenute.

**Destinatari**

Responsabili amministrativi/fiscali e loro assistenti

**25 maggio 2018**

date: 25 maggio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**Euro **195,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **300,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISIO**

## EDITORIA DIGITALE CON ADOBE INDESIGN Costruire e distribuire documenti interattivi

Conoscere l'editoria digitale, i canali utilizzati per la distribuzione e le tipologie di contenuto che si possono realizzare con Adobe InDesign. Approfondire la progettazione di documenti digitali e realizzare contenuti interattivi abbinati a plug-in e piattaforme che consentono la realizzazione di app per tablet e smartphone, senza utilizzare il codice nativo dei sistemi operativi.

### Destinatari

Il corso è rivolto ad Addetti Marketing, Operatori della Comunicazione, Grafici e tutti coloro che vogliono distribuire i propri contenuti attraverso l'editoria digitale. È necessario avere delle conoscenze di base di Adobe InDesign.

**5 aprile 2018**

date: 5, 12, 19 aprile 2018

orario: 14.00/18.00

totale ore: 12

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + IVA**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **380,00 + IVA**

*I prezzi sono comprensivi di materiale  
didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

## PROBLEM SOLVING CON MICROSOFT EXCEL Foglio elettronico oltre ogni limite

Approfondire l'utilizzo e le potenzialità del software a livello aziendale e sfruttare gli strumenti avanzati di analisi in modo veloce e flessibile, per fare previsioni e per automatizzare le operazioni più comuni. Trovare soluzioni in aula alle problematiche aziendali quotidiane, arrivando a sfruttare il foglio elettronico al massimo delle sue possibilità.

### Destinatari

Responsabili Marketing, Commerciali, Amministrativi e tutti coloro che, per la propria attività, necessitano di utilizzare MS Excel a livello avanzato per l'analisi e la gestione dei dati.

**12 aprile 2018**

date: 12, 19 aprile 2018

3, 10, 17 maggio 2018

orario: 14.00/18.00

totale ore: 20

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **350,00 + IVA**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **450,00 + IVA**

*I prezzi sono comprensivi di materiale  
didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## FATEVI CAPIRE: PRESENTAZIONI ORIGINALI CON PREZI

### Un nuovo modo facile ed efficace di comunicare contenuti

Il corso mira a far conoscere le tecniche per aggiungere elementi di novità e originalità alle presentazioni durante meeting, riunioni e seminari, uscendo dalla "sindrome degli elenchi puntati" e dalle più consuete slide di PowerPoint.

### Destinatari

Responsabili Commerciali, Responsabili Marketing, Responsabili Comunicazione, professionisti del settore marketing e comunicazione.

**13 aprile 2018**

date: 13, 20 aprile 2018

orario: 9.00/13.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **180,00 + IVA**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **230,00 + IVA**

*I prezzi sono comprensivi di materiale  
didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## POSTGRESQL BASE Fondamenti del database open source

Il corso vuole presentare e approfondire il DBMS PostgreSQL, database open source a licenza libera. Agli sviluppatori partecipanti, oltre a un inquadramento sulle principali caratteristiche e sulle potenzialità di questo strumento, verranno fornite precise indicazioni per la sua implementazione e gestione.

### Destinatari

Il corso è rivolto ai professionisti del mondo IT, in particolar modo agli amministratori chiamati a occuparsi dell'installazione e della gestione dei database e agli sviluppatori che desiderano saper trattare in autonomia gli elementi delle basi di dati.

**4 maggio 2018**

date: 4, 11, 18 e 25 maggio 2018

orario: 14.00/18.00

totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **690,00 + IVA**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza.

Euro **900,00 + IVA**

Le iscrizioni si chiuderanno il 15  
aprile 2018.

*I prezzi sono comprensivi di materiale  
didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

## **VENDERE SU AMAZON** **Come entrare in un mercato da 300 milioni di clienti**

Il corso si propone di introdurre i partecipanti al mondo di Amazon in ottica di vendita, spiegandone i meccanismi di funzionamento, le possibilità di crescita per l'azienda e le criticità, in una panoramica teorica e pratica del marketplace e della piattaforma.

### **Destinatari**

Responsabili Commerciali, Addetti Vendite Italia, Addetti Vendite Estero, Responsabili Marketing, Responsabili eCommerce, personale che si occupa di sales e customer care.

### **9 maggio 2018**

date: 9, 16, 23 maggio 2018

orario: 9.00/13.00

totale ore: 12

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 + IVA**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **380,00 + IVA**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**TREVISO**

## **VISUAL ANALYTICS: CREA DASHBOARD E REPORT PIU EFFICACI**

### **Comunica attraverso la semplicità**

Comprendere come progettare cruscotti aziendali di consultazione chiari, efficaci e funzionali alla gestione del business, indipendentemente dalla sorgente degli stessi. Migliorare nel concreto la gestione dei dati aziendali per far emergere informazioni di sintesi utili a prendere decisioni in modo rapido.

### **Destinatari**

Controller, Professionisti e Manager dell'IT, chi elabora dati e tutti coloro che si occupano e si interessano di business intelligence e strumenti di reportistica evoluta. Per partecipare al corso con profitto non è necessario conoscere software specifici.

### **11 maggio 2018**

date: 11 maggio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **260,00 + IVA**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **360,00 + IVA**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## **RISORSE UMANE**

### **OPEN LEADERSHIP** **Come gestire gli altri nell'era della condivisione digitale**

Grazie alle nuove tecnologie e ai social network, le informazioni oggi sono nelle mani dell'intera organizzazione aziendale e del mercato. Il Manager Leader 2.0 deve favorire un approccio di leadership aperta tale da coinvolgere e valorizzare gli apporti esterni e interni all'azienda.

Il grado di apertura e di condivisione dipenderà dagli obiettivi aziendali che ci si pone e dagli obiettivi dell'apertura stessa, ma la Leadership più performante sarà quella più condivisa.

### **Destinatari**

Titolari, Manager, Direttori di funzione, Responsabili di team.

### **5 aprile 2018**

date: 5 e 12 aprile 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16 ore

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**TREVISO**

### **MOTIVARSI E MOTIVARE** **Come migliorare la propria motivazione e quella degli altri**

Due sono gli obiettivi del corso entrambi importanti, pur nella loro diversità. Il primo è apprendere come costruire un metodo che permetta ogni giorno di darsi la motivazione giusta per realizzare le proprie attività, permettendo serenità, equilibrio e positività. Il secondo è riuscire a dare le motivazioni giuste anche a collaboratori, gruppi di progetto, squadre di lavoro e semplici colleghi.

### **Destinatari**

Imprenditori, Manager, Responsabili di funzione, Responsabili di team, gruppi di progetto, squadre di lavoro.

### **9 aprile 2018**

date: 9 e 10 aprile 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16 ore

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **450,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **570,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**PORDENONE**

## **DIVENTARE RESILIENTI** **Gli strumenti giusti per far diventare ogni difficoltà un successo**

Il corso fornisce competenze e strumenti concreti per definire strategie per far fronte alle criticità, impostare soluzioni per raggiungere gli obiettivi, gestire le complessità nella conduzione dell'azienda.

L'obiettivo che si vuole centrare è di aumentare le capacità personali di resilienza, autoefficacia e flessibilità per volgere in positivo tensioni, difficoltà e lo stress che ne deriva, al fine di risultare maggiormente efficaci nell'esercizio del proprio ruolo.

### **Destinatari**

Persone che in azienda devono decidere in situazioni complesse, leader dei team, commerciali. A chi intende ridurre con metodo le fonti di ansia e stress nel lavoro e nella propria vita.

---

## **GESTIRE IL COSTO DEL LAVORO** **E REDIGERE IL BUDGET DEL PERSONALE**

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze e gli strumenti pratici per analizzare il costo del lavoro e per redigere correttamente il budget del personale, attraverso l'esame di tutti gli elementi che lo compongono. Si propone di approfondire i fattori di variazione del costo del lavoro, alla luce delle diverse forme contrattuali e degli elementi di crescita e di risparmio. Verranno analizzate le assunzioni agevolate e le riduzioni di costo possibili e proposte delle esercitazioni pratiche e l'analisi di concreti casi aziendali, attraverso l'analisi di fac-simili di budget aziendale.

### **Destinatari**

Responsabili e addetti agli uffici del personale, Imprenditori, Responsabili Amministrativi.

---

## **IL PERFORMANCE MANAGEMENT** **Il metodo per aumentare l'efficacia dei propri collaboratori**

Uno dei compiti primari del manager è quello di gestire le performance dei propri collaboratori, al fine di dare un contributo fondamentale al successo dell'impresa. Il Performance Management consente di responsabilizzare le persone riguardo alla strategia aziendale, aiutare i responsabili a gestire se stessi e i collaboratori, comunicare chiaramente alle persone cosa ci si aspetta da loro.

### **Destinatari**

Dirigenti, Manager, Team Leader e in generale persone con responsabilità di gestione del personale.

---

## **L'IMMAGINE AZIENDALE AL TELEFONO** **Persone, risorse e competenze vincenti per il primo contatto aziendale**

Il corso si propone di rafforzare le competenze relazionali degli operatori del front-office, rendere efficace l'individuazione delle esigenze non espresse del cliente, aumentare la capacità di ascolto e di comprensione delle richieste, apprendere l'utilizzo di un metodo relazionale che offra opportunità commerciali. Verranno infine messe a fuoco le variabili comunicative e operative che generano fiducia nel cliente.

### **Destinatari**

Centralinisti e Addetti al Front Office.

### **8 maggio 2018**

date: 8 maggio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

### **TREVISO**

### **14 maggio 2018**

date: 14 maggio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8 ore

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **275,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **375,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

### **PORDENONE**

### **23 maggio 2018**

date: 23 e 30 maggio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

### **TREVISO**

---

### **7 giugno 2018**

date: 7 e 12 giugno 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **480,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **600,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

### **TREVISO**

## **COME COSTRUIRE E FAR BRILLARE L'IMMAGINE DELL'AZIENDA** **Strumenti per coordinare un'immagine che abbia impatto commerciale**

L'obiettivo del corso è quello di far acquisire nuove competenze che permettano di rendere più efficace la comunicazione col cliente sia a livello relazionale che commerciale e migliorare l'immagine aziendale (quella percepita all'esterno dell'azienda) rendendola sempre più in linea con l'identità dell'azienda (ciò che l'azienda è).

### **Destinatari**

Responsabili e Addetti di Ufficio Marketing, Responsabili Relazioni Esterne, Responsabili Comunicazione, Ufficio Commerciale, Personale di front e back office.

---

## **SCRIVERE PER CONQUISTARE** **Dalla scrittura alla creatività per il successo aziendale**

Il corso insegna un metodo semplice e pratico per catturare l'attenzione del lettore fin dalle prime righe. Si imparerà come scrivere report, e-mail, articoli, redazionali, offerte commerciali e comunicazioni tecniche efficaci e convincenti raggiungendo meglio ogni obiettivo specifico: da informare a convincere, da motivare a stimolare.

Si imparerà a scrivere in modo efficace, chiaro ed emozionale, conquistando il lettore dalla prima all'ultima riga, sfruttando la scrittura per motivare a vendere e valorizzando per iscritto discorsi, progetti, strategie.

### **Destinatari**

Tutti coloro i quali desiderano approfondire le tematiche relative alla comunicazione.

### **19 giugno 2018**

date: 19 giugno 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **275,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **375,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**PORDENONE**

### **21 giugno 2018**

date: 21 giugno 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **390,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale  
e colazione di lavoro.*

**TREVISIO**

## **PRODUZIONE LOGISTICA TECNICA**

### **GESTIRE LA CONTINUITÀ DI FUNZIONAMENTO DEGLI IMPIANTI**

Nonostante gli investimenti, l'impianto non rende come dovrebbe. Apparentemente sembra tutto a posto, ma i numeri non sono quelli sperati. Che sia colpa delle fermate o delle microfermate o dei guasti, il risultato non cambia: aumentano i costi, aumentano i ritardi e tutta l'azienda va incontro a guai col cliente.

I partecipanti apprenderanno come le parole affidabilità e disponibilità possano anche essere tradotte come numeri, in termini di indicatori, ma anche di risultato economico; comprenderanno l'impatto delle diverse strategie manutentive sulla capacità produttiva aziendale.

### **Destinatari**

Responsabili di Manutenzione, Responsabili della Qualità, Responsabili di Produzione, Imprenditori.

### **19 aprile 2018**

date: 19 aprile 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso,  
Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **400,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
colazione di lavoro e materiale  
didattico in formato digitale.*

**TREVISIO**

---

### **FORMAZIONE PER IL RUOLO DI COORDINATORE DI SALDATURA**

Il corso ha l'obiettivo di fornire al coordinatore le competenze richieste al ruolo dalla ISO 14731, così come richiamate anche dalla ISO 3834 che riguarda la qualità nei processi di saldatura, per garantire il fine ultimo di ottenere nel tempo dei prodotti che rispettino i requisiti attesi. A questa figura professionale sono richieste: la padronanza della terminologia; nozioni di metallurgia e saldabilità degli acciai; conoscenza della tecnologia della saldatura; conoscenza dei controlli diretti e indiretti; campi di applicazione delle norme tecniche.

### **Destinatari**

Figure presenti all'interno dell'azienda con ruolo di "Coordinatore delle saldatura". Sono richiesti come requisiti minimi esperienza e conoscenza delle tecniche di saldatura e tecnologia dei materiali.

### **8 maggio 2018**

date: 8, 11 e 15 maggio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **930,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso,  
Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **1.200,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**PORDENONE**

## ABC DEI CIRCUITI OLEODINAMICI: LE VALVOLE

Le valvole sono uno dei componenti fondamentali di un circuito oleodinamico: verranno analizzate le principali tipologie, evidenziando le differenze in termini di meccanismo di funzionamento e di funzione a cui assolvono. Il docente accompagnerà la spiegazione con numerosi casi pratici che permetteranno ai partecipanti di contestualizzare le conoscenze rispetto alla propria attività, sia che intervengano nella progettazione che nella manutenzione del circuito. Questo seminario fa parte del percorso ABC dei circuiti oleodinamici, programmato tra aprile e luglio 2018.

### Destinatari

Ufficio tecnico e Addetti alla manutenzione. È richiesta una conoscenza di base, anche solo applicativa, del funzionamento dei circuiti oleodinamici.

**30 maggio 2018**

date: 30 maggio 2018

orario: 14.00/18.00

totale ore: 4

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **100,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **145,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**UNIS&F Lab**

## PROJECT MANUFACTURING: IDEE E METODI PER GESTIRE LA RIDUZIONE DELLE COMMESSE

Preventivare, progettare, produrre, consegnare. Le commesse diventano sempre più piccole, ma sempre più importanti. Sbagliare i tempi o i costi significa giocarsi molto, sia in termini di risorse materiali che di credibilità presso il cliente e reputazione. L'incontro ha lo scopo di condividere alcuni strumenti pratici, mutuati dal Project Management, e di applicarli alla gestione delle commesse rapide. I partecipanti apprenderanno quali siano le informazioni utili per una corretta analisi preliminare, su cui costruire il progetto e poi governare tempi e costi.

### Destinatari

Figure tecniche e imprenditoriali, a prescindere dal proprio bagaglio formativo, che abbiano interesse nell'organizzazione per progetti in aziende produttive.

**7 giugno 2018**

date: 7 giugno 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **400,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
colazione di lavoro e materiale  
didattico in formato digitale.*

**TREVISIO**

## QUALITÀ SICUREZZA AMBIENTE

### IL VENDOR RATING COME STRUMENTO PER LA SELEZIONE E LA GESTIONE DEI FORNITORI CRITICI

Il corso consente di apprendere le modalità di definizione di criteri e procedimenti per la valutazione dei fornitori aziendali sia in una fase di selezione che in fase di mass production, misurandone la performance in termini di full-cost. I partecipanti potranno anche acquisire abilità e strumenti volti alla gestione di situazioni di particolare criticità.

### Destinatari

Responsabili Qualità, Quality Engineer, Addetti alla qualità dei fornitori, Buyer e Responsabili Acquisti.

**4 aprile 2018**

date: 4, 11, 18 aprile 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **620,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **740,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale  
e colazione di lavoro.*

**UNIS&F Lab**

### FORMAZIONE DEL PERSONALE ADDETTO ALLE VERIFICHE SUGLI APPARECCHI DI SOLLEVAMENTO E RELATIVI ACCESSORI Corso teorico pratico per gli incaricati alle verifiche periodiche interne

Il corso intende fornire una formazione tecnica adeguata al personale incaricato dell'effettuazione delle ispezioni sulle funi e catene degli apparecchi e delle attrezzature di sollevamento e altri accessori, secondo le indicazioni fornite dalle Norme UNI ISO 4309 e UNI ISO 9927-1. Nel rispetto del D.Lgs. 81/2008 e del successivo D.M. 11 aprile 2011, gli addetti potranno svolgere le verifiche interne in qualità di Tecnico Esperto. È prevista anche l'effettuazione di prove pratiche, quali il controllo visivo di una fune di sollevamento e di altri accessori.

### Destinatari

Addetti che si occupano delle verifiche trimestrali/semestrali/annuali interne sugli apparecchi di sollevamento (verifiche per le quali non sia previsto l'intervento di un ente certificato).

**9 aprile 2018**

date: 9 e 16 aprile 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **460,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**UNIS&F Lab**

## LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI

Un corso che permette di approfondire le novità del testo unico ambientale e di ripercorrere gli aspetti pratici e documentali che sono stati introdotti con l'evoluzione normativa. Partendo dagli obblighi e dalle responsabilità dei produttori, trasportatori, gestori e intermediari, verranno approfondite tematiche quali la classificazione, la tracciabilità, il deposito temporaneo, il trasporto e le operazioni di recupero dei rifiuti, con un cenno alle eventuali visite ispettive.

### Destinatari

Operatori delle aziende impegnati nella gestione dei rifiuti e delle problematiche collegate.

**10 aprile 2018**

date: 10 e 19 aprile 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **580,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**PORDENONE**

## RISK TOOLS PER GESTIRE LA CONFORMITÀ LEGISLATIVA AMBIENTALE

La giornata formativa consente di acquisire competenze base sulla conformità legislativa ambientale della propria azienda, apprendendo strumenti di controllo e monitoraggio che permettono di analizzare, misurare, valutare il livello di rischio della conformità legislativa. Saranno anche esposti tutti i rischi/opportunità che una "non corretta" gestione ambientale potrebbe portare in termini di importanti conseguenze negative per l'organizzazione a livello di immagine, legale (responsabilità penale, civile e amministrativa), economica, fino a compromettere la continuità dell'azienda stessa.

### Destinatari

Direzione Aziendale, Ufficio Amministrazione, Ufficio Legale e Responsabili del Sistema di Gestione.

**17 aprile 2018**

date: 17 aprile 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**PORDENONE**

## IL RISCHIO DA ESPOSIZIONE A RUMORE E VIBRAZIONI MECCANICHE: COME LEGGERE E INTERPRETARE I RILIEVI STRUMENTALI E LA VALUTAZIONE

Il seminario affronterà con taglio molto pratico la valutazione dei due rischi fisici più noti; il punto di vista sarà quello del RSPP aziendale che generalmente ricorre ad una professionalità esterna, ma al tempo stesso ha bisogno di poter valutare l'adeguatezza del servizio che gli viene fornito. Si concentrerà quindi su temi quali: le strategie di misurazione, le corrette modalità di esecuzione dei rilievi con fonometro e/o accelerometro, i requisiti della strumentazione stessa e le caratteristiche della relazione sulla valutazione dei rischi.

### Destinatari

Datori di Lavoro, Dirigenti, RSPP, ASPP e in genere i soggetti che in azienda coordinano la gestione degli aspetti di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

**16 maggio 2018**

date: 16 maggio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **220,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **320,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**PORDENONE**

## IL NUOVO REGOLAMENTO EMAS E LA COMUNICAZIONE AMBIENTALE

Il corso permetterà di confrontarsi su tecniche e strumenti da utilizzare per comunicare, diffondere e valorizzare sul mercato l'immagine aziendale in ottica di sviluppo sostenibile. I partecipanti potranno acquisire consapevolezza di quali elementi è importante comunicare e con quale modalità alle parti interessate, in primis ai clienti, facilitando il rapporto con le stesse in relazione al proprio obiettivo (es. valorizzazione della propria azienda, acquisizione di commesse, miglior punteggio nel rating fornitore etc.).

### Destinatari

Direzione Aziendale, Commerciale e Marketing, Comunicazione, Acquisti, Responsabile Ambientale.

**22 maggio 2018**

date: 22 maggio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale  
e colazione di lavoro.*

**UNIS&F Lab**

## IMPLEMENTAZIONE ISO 9001:2015

Il corso consente di apprendere le competenze per applicare al sistema di gestione per la qualità le principali modifiche apportate a ISO 9001 nella nuova edizione 2015. Le due giornate formative permetteranno di imparare a conoscere la struttura e i requisiti della norma ISO 9001:2015, sapere come interpretare i requisiti ISO 9001:2015 e applicarli ai processi esistenti a livello aziendale, dimensionare le risorse necessarie per l'implementazione in termini di tempi e costi, determinare e sviluppare un piano d'implementazione al fine di applicare i criteri del sistema per la gestione della qualità a livello aziendale.

### Destinatari

Responsabili Qualità.

## 24 maggio 2018

date: 24 e 29 maggio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **580,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale  
e colazione di lavoro.*

**UNIS&F Lab**

## INTRODUZIONE AL WORLD CLASS MANUFACTURING (W.C.M.)

Il miglioramento continuo passa attraverso nuovi modelli organizzativi. La strategia del W.C.M è stata sviluppata negli Stati Uniti negli anni '90 e in Italia arriva con il Gruppo FIAT nel settore automotive, ma attualmente le aziende che adottano il W.C.M. spaziano in vari settori. I partecipanti al corso avranno modo di conoscere l'evoluzione dal Toyota Production System al W.C.M., sistema di produzione che coinvolge l'organizzazione aziendale tutta (dalla Qualità agli Acquisti, dalla Produzione alla R&D, dalla Sicurezza all'Ambiente) e mira alla riduzione di sprechi e perdite.

### Destinatari

Responsabili della Qualità e Responsabili Organizzazione.

## 19 giugno 2018

date: 19 giugno 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**PORDENONE**

## CREATIVITY

### SPRINT. UN METODO PER SVILUPPARE NUOVI PRODOTTI PIU VELOCEMENTE DEI CONCORRENTI

La metodologia Sprint, messa a punto da Google per la definizione e valutazione delle idee innovative, è volta ad accelerare lo sviluppo creativo di nuovi prodotti. Lavorare per Sprint è quello che tutti noi facciamo naturalmente quando abbiamo degli obiettivi particolarmente importanti e stringenti. Negli anni sono stati messi a punto alcuni schemi di Sprint che prevedono l'esecuzione ottimizzata di tutte le attività necessarie allo sviluppo di un nuovo prodotto. Il corso consente di sperimentare l'approccio Sprint per poter eseguire velocemente tutti i passi necessari per lo sviluppo di un nuovo prodotto o per ridurre significativamente il time-to-market.

### Destinatari

Imprenditori, Responsabili di Progettazione, Responsabili Commerciale e Marketing.

## 19 aprile 2018

date: 19 aprile 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **360,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato digitale  
e colazione di lavoro.*

**UNIS&F Lab**

## CHANGE MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLE MODIFICHE DI PROGETTO

Durante l'esecuzione di un progetto è plausibile e fisiologico che si presenti l'esigenza di intervenire attuando delle modifiche, non necessariamente in presenza di anomalie, ma semplicemente in conseguenza di una rettifica della richiesta ricevuta dal cliente (interno o esterno) o in ottica di perfezionamento della stessa. Il corso consente di capire come gestire e implementare al meglio le modifiche di un progetto pianificato e come monitorarle per evitare errori nel processo.

### Destinatari

Addetti Qualità, Acquisti, Ricerca e Sviluppo, Sales e Produzione.

## 23 maggio 2018

date: 23 e 30 maggio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati a Confindustria  
Treviso, Pordenone, Padova e  
Vicenza

Euro **580,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di  
materiale didattico in formato  
digitale.*

**PORDENONE**

**GIUDICE SENSORIALE QUALIFICATO**

Il corso attraverso un'adeguata preparazione tecnica e psicologica permetterà di qualificare giudici di analisi sensoriale capaci di far parte di panel che eseguono test di prodotto ad alta utilità informativa. Il corso mira a sviluppare le necessarie conoscenze sulle potenzialità dei propri organi di senso, a far conoscere i meccanismi che conducono all'interpretazione di uno stimolo e alla misurazione di una percezione, a conoscere le metodologie necessarie e a eseguire correttamente i test pratici richiesti.

**Destinatari**

Può risultare estremamente utile ai Responsabili della Qualità e della R&D e alle persone che in azienda si occupano di marketing e delle caratteristiche distintive dei prodotti.

**16 aprile 2018**

date: 16, 23 aprile,  
3 e 14 maggio 2018  
orario: 19.30/23.30  
totale ore: 16

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **200,00 + iva** per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza;  
Euro **230,00 + iva** per non associati  
Euro **200,00 iva** compresa per i soggetti senza partita iva  
*I prezzi sono comprensivi del materiale per le esercitazioni, del materiale didattico in formato digitale e dell'attestato di Giudice sensoriale qualificato.*

**UNIS&F Lab****DAL LATTE AL FORMAGGIO****L'affascinante mondo bianco: il formaggio e i suoi colori**

Le tre serate avranno l'obiettivo di insegnarci a conoscere, distinguere e gustare le eccellenze casearie italiane, a capirne i loro utilizzi in cucina e le loro possibili combinazioni con altri cibi. Attraverso una parte teorica e storica e una parte di degustazioni sensoriali, verranno proposti 4 tipi di formaggi per ogni serata. Il percorso formativo si concluderà con una visita guidata ad un'azienda leader nel settore caseario.

**Destinatari**

A tutti coloro che vogliono conoscere o approfondire le eccellenze casearie italiane attraverso degustazioni sensoriali.

**7 giugno 2018**

date: 7, 14 e 21 giugno 2018  
orario: 19.00/22.00  
totale ore: 9

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **230,00 + iva** per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza;  
Euro **250,00 + iva** per non associati  
Euro **230,00 iva** compresa per i soggetti senza partita iva  
*I prezzi sono comprensivi del materiale per le degustazioni, del materiale didattico in formato digitale e dell'attestato di partecipazione.*

**UNIS&F Lab**

## FABLAB TREVISO

**PROGRAMMAZIONE IN LINGUAGGIO PHP****Dalle basi della programmazione alla realizzazione di un sito web**

Il corso si prefigge di fornire ai partecipanti tutti gli strumenti necessari per approcciarsi allo sviluppo di applicazioni web, con particolare focus sullo sviluppo del backend e della business logic. Le conoscenze base fornite permetteranno di affrontare con facilità altri temi legati alla programmazione, quali lo sviluppo in WordPress, la programmazione ad oggetti e l'utilizzo di framework di sviluppo.

**Destinatari**

Chi desidera avvicinarsi al mondo della programmazione, in particolare al linguaggio PHP. Si richiede familiarità con il computer e una minima conoscenza dei concetti base sui linguaggi di programmazione.

**3 maggio 2018**

date: 3, 7, 10, 14, 17, 21, 24 e 28  
maggio 2018  
orario: 19.00/22.00  
totale ore: 24

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Tesserati FabLab Treviso:  
Euro **290,00 iva** inclusa  
Non tesserati:  
Euro **320,00 iva** inclusa  
**FabLab Treviso**

**CORSO AVANZATO DI PROGETTAZIONE 3D CON RHINOCEROS****Approfondire il mondo della modellazione tridimensionale**

Il corso permette di imparare le tecniche avanzate di modellazione 3D usando Rhinoceros, arrivando a produrre modelli digitali corretti, pronti per essere introdotti in dispositivi di prototipazione. Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di realizzare render dal modello 3D.

**Destinatari**

A tutti coloro che hanno già una minima conoscenza di Rhinoceros o altri software di modellazione digitale 3D e che desiderano approfondire la produzione di modelli tridimensionali matematicamente corretti degli oggetti da produrre.

**19 maggio 2018**

date: 19, 26 maggio  
16, 23, 30 giugno e 7 luglio 2018  
orario: 9.30/12.30  
totale ore: 18

**QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Tesserati FabLab Treviso  
Euro **190,00 iva** inclusa  
Non tesserati:  
Euro **215,00 iva** inclusa  
**FabLab Treviso**

## **STAMPA 3D START** **Scoprire le tecnologie di stampa 3D e stampare il primo modello**

Comprendere meglio il mondo della stampa 3D, in modo da potervi muovere i primi passi in maniera autonoma, attraverso l'attività teorica e pratica. Analizzare vantaggi e svantaggi delle diverse tecnologie di stampa oggi presenti sul mercato e scoprire come configurare un file corretto, pronto per la produzione con tecnologia FDM (Fused deposition modeling).

### **Destinatari**

Il corso si rivolge a tutti gli appassionati che vogliono imparare, attraverso le macchine messe a disposizione dal FabLab, come stampare un oggetto 3D. I partecipanti non devono avere obbligatoriamente conoscenze pregresse per partecipare, ma è preferibile la conoscenza del disegno 2D e della modellazione 3D.

**30 giugno 2018**

date: 30 giugno 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Tesserati FabLab Treviso:

Euro **90,00 iva** inclusa

Non tesserati:

Euro **110,00 iva** inclusa

**FabLab Treviso**

## **LEAN & LOGISTICS**

### **LEAN SIX SIGMA GREEN BELT** **Certificazione Green Belt**

Il modulo formativo ha l'obiettivo di integrare gli strumenti che permettono di identificare opportunità di miglioramento attraverso l'applicazione del principio DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) e approfondire le tecniche statistiche a supporto. Le 16 ore formative specifiche di questo modulo consentono di completare la formazione di quanti già in possesso di Certificazione Yellow Belt e quindi formare una figura specialistica che potrà contestualmente conseguire la Certificazione personale Green Belt.

### **Destinatari**

Responsabili Lean, Qualità, Produzione, Acquisti già in possesso di Certificazione Yellow Belt.

**13 aprile 2018**

date: 13 aprile e 3 maggio 2018

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **400,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **520,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.*

**UNIS&F Lab**

### **IL CORRETTO APPROCCIO PER L'AVVIO DI UN PROGETTO LEAN**

#### **Pillole Lean: Lean e Capitale Umano**

Comprendere esattamente quali siano i passaggi corretti per avviare un progetto Lean, evitare gli errori e capire come le persone possano passare da "mano d'opera" a "mente d'opera", è fondamentale; queste le motivazioni per partecipare a questa Pillola formativa che si traducono in risparmio di tempo dettato da errori derivanti da mancata esperienza. La Pillola si pone anche l'obiettivo di definire le impostazioni per l'avvio corretto di un progetto Lean. L'obiettivo finalizza sia le metodiche di corretto approccio Lean Production sia Lean Office, attraverso il coinvolgimento del personale aziendale.

### **Destinatari**

Direzione Aziendale e Responsabili di funzione.

**9 maggio 2018**

date: 9 maggio 2018

orario: 14.00/18.00

totale ore: 4

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **130,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **170,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**

### **I CINQUE PERCHÉ E IL PROBLEM SOLVING DEI TEAM**

#### **Pillole Lean: Lean e Capitale Umano**

Il "Cinque Perché" all'interno della metodologia Lean costituiscono un valido metodo per esplorare le relazioni di causa-effetto attraverso l'analisi prodotta da una semplice domanda: "perché?". La Pillola formativa consente di comprendere la tecnica dei "Cinque Perché" per indagare la causa di problemi sistemici all'interno dell'organizzazione, apportando soluzioni e miglioramento.

### **Destinatari**

Agenti Lean, Responsabili Lean, Responsabili del miglioramento, Responsabili di funzione.

**6 giugno 2018**

date: 6 giugno 2018

orario: 14.00/18.00

totale ore: 4

### **QUOTE DI PARTECIPAZIONE:**

Euro **130,00 + iva**

per associati a Confindustria Treviso, Pordenone, Padova e Vicenza

Euro **170,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.*

**UNIS&F Lab**



Unione Industriali  
Pordenone

# ORIZZONTI DI FORMAZIONE

Ciclo di incontri gratuiti a Pordenone

**8 appuntamenti gratuiti** sui trend e sulle tematiche più di rilievo della formazione aziendale. Un'occasione per osservare in che direzione sta andando la formazione nell'era dell'Industry 4.0 dove è necessario valorizzare e implementare le competenze di chi lavora in azienda e, nello stesso tempo, porre attenzione a come le nuove tecnologie possono affiancare il business aziendale.

INCONTRO	QUANDO	DOVE
<b>C'ERA UNA VOLTA (SOLO) LA ISO 9001. UNA PANORAMICA SUI SISTEMI DI GESTIONE</b>	<b>27 febbraio 2018</b> orario 16.30/18.30	Sede di Pordenone
<b>UNI EN ISO 15614-1: 2017</b>	<b>21 marzo 2018</b> orario 16.30/18.30	Consorzio di sviluppo economico locale del Ponte Rosso-Tagliamento
<b>PRIVACY E GDPR: OCCASIONE PER PROTEGGERE I DATI AZIENDALI</b>	<b>17 aprile 2018</b> orario 16.30/18.30	Consorzio di sviluppo economico locale del Ponte Rosso-Tagliamento
<b>COME TROVARE LA BRAVURA: COSA CONTA QUANDO SI DEVE SELEZIONARE UNA PERSONA</b>	<b>17 maggio 2018</b> orario 16.30/18.30	Sede di Pordenone
<b>IL DATO È TRATTO. COME INFOGRAFICHE E VISUALIZZAZIONI POSSONO AIUTARCI A RACCONTARE EVENTI, AZIENDE, PRODOTTI, STORIE</b>	<b>14 giugno 2018</b> orario 16.30/18.30	Consorzio di sviluppo economico locale del Ponte Rosso-Tagliamento
<b>"DIGO BEN" COME PARLARE EFFICACEMENTE E SENZA CADENZE</b>	<b>3 ottobre 2018</b> orario 16.30/18.30	Consorzio di sviluppo economico locale del Ponte Rosso-Tagliamento
<b>DAL PROGETTO ALL'OGGETTO. REALIZZARE OGGI I PRODOTTI DI DOMANI</b>	<b>23 ottobre 2018</b> orario 16.30/18.30	Sede di Pordenone
<b>LE DUE FACCE DEL TALENTO: TATTICA E TECNICA, MA SOPRATTUTTO CUORE. IL TUTTO IN UNA PALLA CHE ROTOLA DOVE VUOLE</b>	<b>21 novembre 2018</b> orario 16.30/18.30	Sede di Pordenone



## Il 25 maggio 2018 si avvicina...

La tua azienda è pronta al nuovo  
**Regolamento Generale sulla  
Protezione dei Dati Personali?**

**UNIS&F può aiutarti:** tre tipologie  
di intervento destinate alla messa a  
norma in materia di protezione dei dati  
personali:

**PRIVACY EASY** - per le aziende  
che debbano adeguarsi alle nuove  
disposizioni previste dal GDPR.

**PRIVACY EXTRA EASY** - per le  
aziende che vogliono essere sollevate  
da ogni onere e incombenza diretta in  
materia di gestione privacy, incaricando  
UNIS&F dell'attività.

**ASSUNZIONE DELL'INCARICO  
DI RESPONSABILE PROTEZIONE  
DATI (RPD/DPO)** - per le aziende  
che abbiano l'obbligo o per cui sia  
fortemente consigliato dotarsi del  
Responsabile Protezione Dati (secondo  
l'art. 37 del regolamento).

Contattaci per maggiori informazioni e  
per fissare un appuntamento.

# 10 VOLTE SICUREZZA

## SECONDA EDIZIONE

Stiamo raccogliendo **best practices** da far diventare testimonianze durante gli incontri: **chiamaci** se hai qualcosa da raccontare sul tema della sicurezza in azienda!  
Vuoi diventare **nostro sponsor**? **Contattaci** per scoprire i vantaggi e quello che possiamo offrirti!

