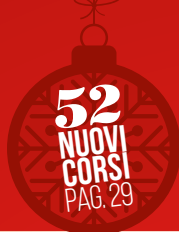


UNIDEA

TRIMESTRALE DI UNIS&F - TREVISO E PORDENONE



2019

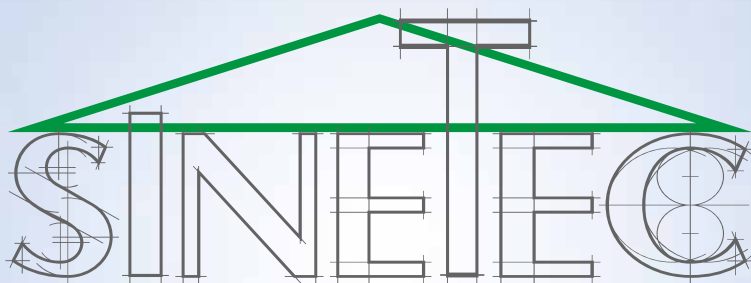
**/10 VOLTE
SICUREZZA**
IL BILANCIO DELLA
SECONDA EDIZIONE

**/DIGITAL
MARKETING**
GLI STRUMENTI
PER UN PIANO
EFFICACE

INSERTO STACCABILE
LA PROPOSTA DI UNIS&F
**UNA GUIDA TRA
FORMAZIONE,
CONSULENZA E
FINANZIAMENTI**

**/"IL QUARTO
ELEMENTO"**
UN LIBRO SULLA
"BUONA" FANTASIA

**/FAMILY
BUSINESS**
FORMAZIONE
E CONSULENZA
PER LE IMPRESE
DI FAMIGLIA



SINERGIE TECNICHE PER L'EDILIZIA

BONIFICA AMIANTO

NUOVE COPERTURE

**ADEGUAMENTO
SISMICO FABBRICATI**

**INCENTIVI FISCALI
AMIANTO**

**SOPRALLUOGHI E
PREVENTIVI GRATUITI**

SINETEC s.r.l.

Spresiano (Tv) - Geom. Diego Barbon - Cell. 339.6596368
info@sinetec.it - www.sinetec.it

ESSERE A FIANCO DELLE AZIENDE È NEL NOSTRO DNA

Da oltre vent'anni UNIS&F lavora al fianco delle aziende fornendo un servizio puntuale e competente, ma soprattutto in linea con le esigenze e i bisogni manifestati. **Primario obiettivo è fornire un'assistenza personalizzata cercando di essere pronti a rispondere con efficacia a ogni richiesta aziendale. È naturale che le esigenze con il tempo cambino: ne consegue che la nostra sfida è stare al passo con i tempi, per riuscire a interpretare nel modo corretto sia le nuove tendenze che le necessità delle imprese.**

Per queste ragioni e per dar seguito alle richieste che ci venivano dalle imprese, abbiamo deciso di promuovere anche il settore dei servizi operativi per le aziende, diventando così un partner a 360 gradi cui poter affidare la formazione, la consulenza e la ricerca di finanziamenti. I servizi che abbiamo sviluppato sono nati, dunque, da richieste aziendali, alcune anche molto specifiche e oggi la nostra assistenza si espande su vari campi: privacy, 231, sicurezza, area tecnica, risorse umane, sistemi di gestione, lean, prototipazione, analisi

sensoriale. I nostri esperti orientano le imprese a risolvere le complesse procedure legate agli adempimenti obbligatori, alle normative e alle problematiche aziendali, proponendo soluzioni innovative anche nell'ambito di politiche preesistenti. Essere a fianco delle aziende è nel nostro DNA e in questo numero di UNIDEA abbiamo deciso di fare sintesi di quello che possiamo offrire, sia nel campo della formazione che della consulenza. Al centro del magazine troverete un inserto dove sono illustrate tutte le attività e i bisogni a cui ci proponiamo di rispondere. I nostri esperti sono pronti a intervenire, analizzando le diverse esigenze e trovando la soluzione più adatta all'azienda, implementando nuove attività o partendo da quelle esistenti. In questo numero di UNIDEA, inoltre, come sempre, ampio spazio alle storie raccontate direttamente dalle aziende che hanno lavorato con noi e ad alcuni approfondimenti sui temi della sicurezza e delle risorse umane. Infine come sempre è presente una selezione delle proposte a catalogo per il primo trimestre 2019, divise per area tematica. Buona lettura.



Giuseppe Antonello
Amministratore
Delegato

FLASH NEWS



NASCONO I WORKSHOP COMET PLUS

Dalla collaborazione tra COMET - Cluster della Metalmeccanica del Friuli Venezia Giulia - e UNIS&F nascono i workshop COMET Plus.

Un calendario di circa 40 workshop altamente specialistici, tenuti da professionisti riconosciuti a livello nazionale e internazionale, rivolti alle aziende del settore metalmeccanico.

Obiettivo del progetto è supportare le imprese nell'aumentare, aggiornare e consolidare le competenze di tutti i reparti aziendali dalle linee di produzione, agli uffici tecnici fino al management. Metrologia, Efficace utilizzo dell'utensileria, Metallurgia degli acciai, 3D Printing, Lean Production, Organizzazione 4.0, Comunicazione efficace per il personale tecnico in azienda, Normativa UNI EN 1090, COBOT sono solo alcune delle tematiche che verranno approfondite.



UNIMPIEGO TREVISO: SPORTELLI TIROCINI

Unimpiego Treviso, ente accreditato per i Servizi al Lavoro della Regione Veneto, è soggetto promotore di tirocini. La tipologia attivabile è quella del tirocinio di inserimento-reinserimento lavorativo, con durata da 2 a 6 mesi e retribuzione obbligatoria di almeno 450 Euro. Unimpiego Treviso è in grado di seguire tutte le fasi: dalla ricerca e selezione del tirocinante, all'attivazione del tirocinio, fino alla gestione delle pratiche. Un'assistenza completa,

veloce ed efficace: in tre giorni lavorativi verrà avviato il tirocinio del candidato.



AFFIDATI ALLA CONSULENZA DI UNIS&F PER LA MARCATURA CE

UNIS&F segue le aziende nella redazione del fascicolo tecnico, nella verifica di conformità del prodotto rispetto alle direttive comunitarie e di conformità delle attrezzature che l'azienda possiede, produce o commercializza. Il servizio è rivolto sia all'utilizzatore del prodotto, sia al costruttore: contatta i nostri uffici per saperne di più.



I NOSTRI SPAZI PER LE TUE ATTIVITÀ

UNIS&F e UNIS&F Lab mettono a disposizione i propri spazi per incontri, convegni o altre attività formative.

Ampi spazi dotati delle più moderne tecnologie informatiche, connessione ad internet ad alta velocità e una vasta gamma di software, aule in grado di soddisfare ogni necessità: dalle lezioni frontali all'action learning, dal team building al coaching. Contattaci e troveremo lo spazio più adatto alle Tue esigenze.



VUOI ESSERE IL PROSSIMO CASE HISTORY DI UNIDEA?

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e vuoi raccontare la Tua esperienza sul prossimo numero di UNIDEA.

SOMMARIO

4 Flash News

6 Case History
ORGANIZZAZIONE
RECUPERO COMPETITIVITÀ
Fisher & Paykel
metodologia lean

9 Case History
CREATIVITÀ IN AZIENDA
Metalmeccanica Alba

11 Case History
LA STAMPA 3D
Carpenè Malvolti
prototipi di bottiglia

15 Servizio
LE IMPRESE DI FAMIGLIA
Dialogo e confronto
sono fondamentali

17 Approfondimento
STRATEGIA DIGITALE
Attenzioni e strumenti

19 Formazione
LA CULTURA
ATTRAVERSO L'ESPERIENZA
Un bilancio della seconda
edizione di 10 volte sicurezza

21 Inserito
LA PROPOSTA DI UNIS&F
Una guida tra formazione,
consulenza e finanziamenti

29 Catalogo Corsi
Gennaio - Marzo 2019

43 Case History
RICERCA&SVILUPPO
Contarina

www.unisef.it

UNIS&F

**COLO
PHON**
4/18

ANNO 6 - TRIMESTRALE - REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI TREVISO N. 203 DEL 01.03.2013
PROPRIETARIO UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE - PIAZZA
DELLE ISTITUZIONI, 12 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 916400 - DIRETTORE RESPONSABILE
LEONARDO CANAL - EDITORE, STAMPA E RACCOLTA PUBBLICITARIA EDIMARCA SAS -
STRADA COMUNALE DELLE CORTI, 54 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 305764 - ROC 14021
Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni di UNIS&F che peraltro li ritiene un contributo sul
piano dell'informazione e dell'opinione.

L'ORGANIZZAZIONE SNELLA PER IL RECUPERO DI COMPETITIVITÀ

FISHER & PAYKEL ORGANIZZA
UNA FORMAZIONE DEDICATA
ALLA METODOLOGIA LEAN
PER IL PROPRIO
REPARTO PRODUTTIVO



Molto spesso sentiamo parlare di produzione snella, ma cos'è davvero il lean management e quali sono i vantaggi che la sua applicazione può portare all'interno di un'azienda? John Krafcik (tra l'86 e il '90 è stato il ricercatore americano incluso nell'International Motor Vehicle Program del MIT) ha detto: *“La produzione snella (lean) è snella poiché utilizza meno risorse se confrontata con la produzione tradizionale: metà dello sforzo umano, metà dello spazio di produzione, metà degli investimenti in strumenti. Inoltre, richiede di mantenere molto meno della metà delle scorte necessarie e genera molti meno difetti...”* Da queste poche parole possiamo dunque capire che l'applicazione della metodologia lean consente a un'azienda, sia che si parli di

reparti produttivi sia che si faccia riferimento agli uffici, di ottimizzare tempi e costi, ma non solo: consente anche di rispondere in modo migliore alle sfide che il mercato attuale, sempre più globalizzato, impone alle imprese, agendo contemporaneamente sui flussi di materiali e di informazioni, sul monitoraggio dei risultati e da ultimo sui comportamenti e sulla mentalità. In quest'ottica si inserisce l'attività formativa avviata insieme a UNIS&F da **Fisher & Paykel**, azienda che progetta, produce e commercializza forni, piani cottura e cucine free-standing e che ha realizzato un'attività di formazione sulla metodologia lean, articolata in due momenti, uno l'anno scorso e uno a novembre di quest'anno. Il corso di formazione ha coinvolto gli operatori di quasi tutti i reparti produttivi dell'azienda e si è sviluppato tra teoria ed



esercitazioni pratiche.

Abbiamo parlato con il Direttore di Produzione per farci raccontare le ragioni che hanno spinto Fisher & Paykel a lavorare sulla metodologia lean e per ripercorrere insieme le attività svolte.

“Questo percorso per noi è stato il naturale proseguimento di altre attività sulla lean realizzate in precedenza: abbiamo sentito la necessità di estendere i concetti di questa metodologia a tutte le maestranze del reparto di stampaggio lamiera e quindi con UNIS&F abbiamo sviluppato un progetto formativo specifico per questa realtà. Via via le attività hanno coinvolto anche altri reparti produttivi, perché volevamo migliorare soprattutto il flusso dei materiali e la qualità di una linea di produzione di cucine top di gamma prodotte per la casa madre”.

Il percorso è stato intenso e ha coinvolto

numerose persone in azienda per un totale di 10 gruppi in formazione.

“I reparti coinvolti nella formazione sono stati quello dello stampaggio, della smaltatura, della serigrafia, i tempi e metodi, la gestione degli stampi e la programmazione della produzione: obiettivo era quello di rendere il processo dello stampaggio snello”.

Teoria e pratica in questa attività formativa, lo abbiamo anticipato prima, che insieme hanno prodotto alcuni cambiamenti già verificabili: *“alcuni risultati sono già in atto e alcuni cambiamenti sono già stati avviati: una redistribuzione delle macchine per migliorare il flusso dei materiali, una diversa organizzazione dei materiali da spedire ai terzisti, l'applicazione delle 5S per quanto riguarda la sistemazione e la pulizia del reparto. Infine abbiamo standardizzato il*



processo di cambio degli stampi da sotto le presse. La formazione per noi, inoltre, è importante per stimolare in chi lavora in azienda un vero e proprio cambio di mentalità: questo è necessario per riuscire davvero a mettere in pratica un diverso approccio al lavoro. Questa è la cosa certamente più difficile da realizzare, ma è sicuramente un aspetto fondamentale, su cui continuare a lavorare”.

In ambito lean si parla di miglioramento continuo e il percorso avviato da Fisher & Paykel può rientrare certamente in quest’ottica. UNIS&F ha seguito l’azienda nella progettazione e nell’organizzazione dei corsi e l’attività è rientrata anche nell’iniziativa **24 ore metalmeccanico**, dedicata alle aziende del settore che devono adempiere all’obbligo, previsto dall’ultimo rinnovo del contratto, che prevede di coinvolgere i lavoratori in percorsi formativi documentati e certificati, dando loro modo di beneficiare delle 24 ore di formazione previste dal CCNL del settore entro il 2019.

“UNIS&F è stato un partner competente con cui lavorare e ha progettato e organizzato un’attività formativa calata su misura per le nostre esigenze. Ci ha dato un supporto prezioso anche nella gestione amministrativa dell’attività, fornendoci assistenza anche in materia di finanziamenti”.

UNIS&F è a disposizione per assistere le aziende in attività di formazione o consulenza in ambito lean e ha predisposto un **self assessment lean** che prevede l’autovalutazione del grado di applicazione della metodologia lean in azienda. L’intero questionario è disponibile insieme alla guida per il suo utilizzo sul sito www.uniseflab.it.



Tel. 0422 916482
leanquality@unisef.it



L'IMPORTANZA DELLA CREATIVITÀ IN AZIENDA

L'ATTIVITÀ DI
METALMECCANICA
ALBA

Cosa sta alla base dello sviluppo di un prodotto?

Innanzitutto un'idea e l'idea è parte di un processo creativo. Ma che cos'è la creatività? Si tratta di un termine che indica genericamente l'arte o la capacità cognitiva della mente di creare e inventare, soprattutto utilizzando quello che da anni è stato definito (da Edward De Bono in primis) "pensiero laterale" che racchiude nella definizione un modo "non convenzionale" di vedere le cose.



È partita da questa definizione l'attività di formazione realizzata negli scorsi mesi da **Metalmecchanica Alba**, azienda con sede a San Zenone degli Ezzelini (TV) che produce componenti metallici e plastici per ufficio, casa scuola e collettività. L'azienda è leader nella produzione e commercializzazione di telai per sedute, panche, tavoli e complementi d'arredo, oltre che di sgabelli e appendiabiti, grazie ad un prestigio acquisito nel tempo in ambito nazionale e internazionale.

L'attività formativa portata avanti con UNIS&F è partita dall'esigenza di approfondire la fase dello sviluppo di nuovi prodotti, è stato coinvolto l'ufficio tecnico ed è stato realizzato un percorso sulla creatività. Abbiamo parlato con Franco Ceccato, CEO dell'azienda, per ripercorrere il percorso svolto.

Quali sono state le motivazioni che vi hanno spinti a realizzare un intervento sulla creatività?

Quello che ci ha spinto sono state l'esigenza di sollecitare l'ufficio tecnico nella realizzazione di prodotti nuovi e allo stesso tempo la volontà di trovare delle metodologie e degli strumenti che incentivassero la collaborazione tra colleghi.

Com'è stato vissuto il percorso dalle persone coinvolte?

L'attività è risultata interessante soprattutto per l'approccio: prendersi del tempo per condividere le idee è sicuramente di stimolo per trovare un progetto comune.

Cosa le persone che hanno partecipato alla formazione hanno scoperto di sé e di saper fare?

Quello che è emerso è che tutti noi siamo dotati di creatività e non bisogna smorzare le idee degli altri perché possono essere di stimolo per tutti. I progetti migliori non nascono dalla capacità di un singolo ma dall'unione delle esperienze.

È già possibile evidenziare dei cambiamenti avvenuti nel modo di lavorare?

È ancora presto per evidenziare qualche cambiamento concreto, ma sicuramente questo tipo di formazione e la possibilità di prendersi del tempo per il confronto stanno aiutando anche nella fase di sviluppo prodotto, proprio perché facilitano lo scambio di idee.

Fare attività al di fuori dei contesti tradizionali consente di liberarsi dalle logiche dei luoghi abituali di lavoro, fatti di gerarchie e dinamiche relazionali consolidate. La proposta di UNIS&F pensata per stimolare la creatività, utilizza varie tecniche e modalità. L'attività si basa sul modello composto da una fase iniziale di problem setting seguita da una fase divergente nella quale, attraverso lo sviluppo e il potenziamento del pensiero laterale, far "esplodere" il massimo numero di idee; infine una fase convergente nella quale selezionare le idee sulla base di criteri di praticabilità.



Tel. 0422 916482
leanquality@unisef.it

LA STAMPA 3D PER REALIZZARE PROTOTIPI FUNZIONALI

CARPENÈ MALVOLTI SI AFFIDA A FABLAB TREVISO PER LA REALIZZAZIONE DI ALCUNI PROTOTIPI DI BOTTIGLIA



Carpenè Malvolti è una storica azienda della provincia di Treviso che produce e vende Prosecco DOC e DOCG, brandy e grappe prodotti tra le colline di

Conegliano e Valdobbiadene.

La storia di quest'impresa comincia molto lontano: quest'anno infatti si festeggia il 150° anniversario della sua fondazione e oggi possiamo dire che l'azienda rappresenta un marchio simbolo nel mondo per quanto

riguarda la produzione di prosecco e si caratterizza, oltre che per

l'appartenenza al territorio, per la costante energia innovativa messa nei propri prodotti. La Carpenè Malvolti ha recentemente portato a termine un progetto con FabLab Treviso che prevedeva la realizzazione di alcuni prototipi di bottiglia in stampa 3D. Questa tecnologia può infatti essere applicata a diversi settori di produzione aziendale, portando un notevole risparmio in termini di costo e di riduzione dei tempi.

Abbiamo parlato con l'azienda per farci raccontare come sia nata l'idea di collaborare con FabLab Treviso e come poi siano stati utilizzati i prototipi realizzati.

Quali sono le ragioni per cui avete deciso di utilizzare la stampa 3D?

La stampa in 3D è la soluzione che permette ad un'azienda di studiare e quindi finalizzare meticolosamente un nuovo progetto. Abbiamo deciso di realizzare dei prototipi delle nostre bottiglie perché questo ci consentiva un'analisi tecnica ed economica del progetto.

La stampa 3D ha cambiato o agevolato il processo di





realizzazione di un prototipo rispetto all'utilizzo delle tecnologie tradizionali?

La stampa in 3D è una validissima alternativa alle tecnologie già esistenti e più datate. Ci ha permesso di apportare modifiche al progetto originale con costi e tempi contenuti.

Come avete utilizzato i prototipi realizzati da FabLab Treviso? Utilizzando la stampa 3D per i prototipi, c'è stato un effettivo risparmio in termini temporali ed economici rispetto ai sistemi tradizionali?

I prototipi realizzati da FabLab Treviso sono

stati utilizzati per fattibilità tecniche in macchina, per la produzione di attrezzature mirate alla produzione, per la presentazione degli stessi progetti presso clienti.

La stampa 3D peraltro è una tecnologia molto affidabile e riesce a riprodurre con estrema precisione oggetti le cui forme e dimensioni rispecchiano meticolosamente l'originale su carta. Confermiamo che con questa nuova tecnologia siamo riusciti ad abbattere tempi e costi.

Come giudicate l'attività del laboratorio e il servizio fatto?



“
**LA STAMPA IN 3D
 È UNA VALIDISSIMA
 ALTERNATIVA
 ALLE TECNOLOGIE GIÀ
 ESISTENTI E PIÙ DATATE.
 CI HA PERMESSO
 DI APPORTARE MODIFICHE
 AL PROGETTO ORIGINALE
 CON COSTI E TEMPI
 CONTENUTI**
 ”

Il lavoro è stato svolto con grande competenza e precisione e ci sono state fornite informazioni molto utili alla realizzazione del prototipo.

FabLab Treviso, il nostro laboratorio di manifattura digitale, è a disposizione delle aziende che vogliono cominciare a utilizzare la stampa 3D o che già hanno sperimentato tale tecnologia. Il laboratorio è dotato di macchinari che consentono la realizzazione di diversi progetti, oltre alla possibilità di valutare dei percorsi di formazione da attivare. Macchine

per la stampa 3D, macchinari per il taglio laser, fresatrici, plotter, macchine per lo stampaggio a caldo sono soltanto alcune delle dotazioni presenti a FabLab e messe a disposizione dei tesserati e delle aziende che vogliono creare i propri prototipi prima di metterli in produzione. Non soltanto laboratorio: la proposta a catalogo che riguarda la stampa 3D e le altre tecnologie digitali è, infatti, a disposizione sul sito www.uniseflab.it, inoltre siamo a disposizione per progettare attività fatte a misura d'azienda, sulla base delle esigenze e dei bisogni.



Tel. 0422 916492
info@fablabtreviso.org

IL QUARTO ELEMENTO, LA BUONA FANTASIA

UNIS&F LAB OSPITA LA
PRESENTAZIONE DELL'ULTIMO
LIBRO DI PAOLO MARTA



Lo scorso 5 novembre UNIS&F Lab ha ospitato la presentazione dell'ultimo libro di **Paolo Marta** "Il quarto elemento, la buona fantasia": un incontro che ha riscosso un grande successo in termini di presenze e coinvolgimento della sala e che oltre alla presenza dell'autore del libro e del giornalista Danilo Guerretta a moderare il dibattito, ha visto la partecipazione della campionessa olimpionica **Deborah Compagnoni** che insieme a Craig Green ha curato la prefazione del libro. "Il quarto elemento" è un libro che parla di ordine, rispetto delle regole, impegno, ma soprattutto di espansione. Non è un libro "preciso", non vuole esserlo, né tantomeno contiene ricette. È piuttosto una provocazione finalizzata a promuovere punti di vista diversi in grado di ribaltare concetti e schemi, a volte comodi e talvolta rigidi, che spesso caratterizzano le strutture e la vita dell'impresa e non solo.

Abbiamo incontrato l'autore e gli abbiamo chiesto da dove sia venuta l'idea di scrivere questo libro.

"L'idea di scrivere questo libro è nata da una domanda che i miei figli mi hanno fatto "che senso ha giocare?": questo mi ha portato a raccontare loro di quando giocavo a rugby, del fatto che io e i miei compagni scendevamo in campo anche se non stavamo bene e quando capitava non fossimo convocati in squadra, andavamo lo stesso alla partita per incoraggiare e dare una mano a chi scendeva in campo. Il rugby per noi rappresentavano un ordine di vita, qualcosa che ci faceva stare bene e guardando i volti stupiti dei miei figli ho capito che c'era qualcosa da raccontare. Credo che oggi questa passione vada recuperata, non solo nello sport, ma anche in azienda e più in

generale nella vita comunitaria".

Come può il rugby, o più in generale lo sport, essere utile a chi lavora in azienda?

"Il rugby mi ha insegnato il sostegno anche irrazionale verso il compagno e mi ha dato un ordine che non può essere imposto dall'esterno. Penso agli attuali modelli organizzativi aziendali a volte poco condivisi dalle persone che non li sentono come propri: andrebbe recuperata maggiormente l'energia che ciascuno può offrire al processo produttivo e al benessere sul luogo di lavoro. Da qui deriva quello che ci può insegnare lo sport e cioè l'importanza del singolo, della formazione: bisogna cambiare prospettiva e tornare protagonisti e partecipi".

Dello stesso avviso è anche Deborah Compagnoni che ha curato una delle prefazioni al libro di Paolo Marta: *"Dallo sport ho imparato molto, ma le cose più importanti le ho comprese grazie agli infortuni che mi sono capitati durante la carriera: per uno sportivo un infortunio, specie se serio, può costituire un grande impedimento, può a volte costringere anche a cambiare strada. Quello che ho imparato è che questi avvenimenti vanno visti come occasioni di miglioramento, di riflessione per comprendere cosa si è sbagliato e da dove ripartire. Credo che questo modo di vedere le cose possa valere anche per chi lavora in azienda ed è alle prese con dinamiche diverse ogni giorno".*

UNIS&F ha in programma alcune attività formative che, grazie alla metafora del rugby e del gioco di squadra, mirano a incentivare lo spirito di gruppo, il dialogo tra colleghi e la costruzione di un team coeso e centrato verso l'obiettivo.



Tel. 0422 916469
risorseumane@unisef.it



LE IMPRESE DI FAMIGLIA

QUANDO IL DIALOGO E IL CONFRONTO SONO FONDAMENTALI

Famiglia e impresa. La prima fondata sulle relazioni, su rapporti spontanei e d'affetto; la seconda orientata a compiti e incarichi, basata su comportamenti consapevoli e orientata all'esterno. Caratteristiche diverse, apparentemente incompatibili: la sfida consiste proprio nel metterle insieme. UNIS&F, insieme a Family Business Unit, propone delle attività di formazione e consulenza dedicate alle aziende di famiglia. Abbiamo parlato con **Luca Marcolin** che dopo aver sviluppato una più che ventennale esperienza manageriale e consulenziale, è docente, formatore e facilitatore e sta dedicando la propria attività alle grandi organizzazioni e alle imprese di famiglia.

Prima cosa da fare: capire cosa si intende quando si parla di Family Business o di aziende di famiglia.

“Ci sono tante definizioni di Family Business, ma, in maniera semplice, con questo termine possiamo intendere quelle aziende in cui una o più famiglie detengono la proprietà o la gestione dell'impresa. È importante non ridurre il Family Business alla sola micro-impresa commerciale o artigianale: anche aziende più grandi possono essere imprese di famiglia: basta siano coinvolti almeno due familiari o che ci sia qualche forma di interesse e coinvolgimento di una famiglia dietro all'imprenditore perché si aprano dinamiche proprie delle imprese di famiglia”.

Fatta chiarezza sulla definizione di Family business, è importante dare evidenza delle ragioni per cui per un'impresa di questo tipo sia



**UN'IMPRESA DI FAMIGLIA
PUÒ ESSERE DAVVERO
VIRTUOSA QUANDO LE
PERSONE CI METTONO
IL CUORE, LA PASSIONE:
LAVORANO PER REALIZZARE
SE STESSA E I PROPRI
TALENTI, MA ANCHE LA
PROPRIA FAMIGLIA**



importante dedicare del tempo ad approfondire le diverse dinamiche presenti al proprio interno e perché, soprattutto, sia fondamentale, per lo sviluppo e la crescita dell'azienda e per l'armonia della famiglia, cominciare fin da subito a ragionare sulle dinamiche esistenti e sugli strumenti da adottare per far in modo di ottenere risultati positivi.

“Spesso si pensa all'impresa come un luogo in cui portare un coinvolgimento solo professionale, asettico e distaccato, dimenticando che in qualunque contesto a fare la differenza sono proprio il coinvolgimento e la partecipazione di chi si mette in gioco anche personalmente. Ecco, nell'impresa di famiglia questo diventa la chiave di lettura principale.

Un'impresa di famiglia può essere davvero virtuosa quando le persone ci mettono il cuore, la passione, lavorano per realizzare se stesse e i propri talenti, ma anche la propria famiglia, spendendo il proprio nome e la propria reputazione. Orgoglio, passione, coinvolgimento diventano tutte leve per la realizzazione di risultati straordinari. Per lo stesso motivo, quando le dinamiche familiari sono negative, l'impresa di famiglia può diventare sede di saghe familiari degne delle più famose telenovelle. Tensioni e conflitti possono essere il risultato del lavorare insieme, producendo danni alle relazioni, al conto economico dell'impresa e al patrimonio di famiglia. Proprio per questo motivo, l'errore più grande è quello di non affrontare per tempo il tema del combinare impresa e famiglia. Spesso quando gli imprenditori si attivano per far luce sulle dinamiche familiari nelle loro imprese è tardi. Se si riescono ad affrontare per tempo i nodi e le criticità tipiche di questo tipo di imprese, si creano invece i presupposti per un circolo virtuoso che non solo ferma sul

nascere possibili danni, ma pone le basi per una continuità d'impresa fondata su risultati in azienda e armonia in famiglia”.

Analizzate dunque le ragioni per cui per un'impresa di famiglia è necessario lavorare sulle dinamiche interne e visti i possibili rischi, spesso sottovalutati, bisogna chiedersi come integrare impresa e famiglia e cosa potrebbe fare un imprenditore per evitare i vizi e coltivare le virtù del lavorare insieme.

“La via maestra è quella di un dialogo franco e aperto, in cui poter esprimere reciproche aspettative e disponibilità, affrontando nodi che se lasciati lì rischiano di diventare sempre più grandi”.

Sembra una cosa semplice da fare, ma a volte mancano gli strumenti per sapere come farlo. *“Troppo spesso ci si parla solo di lavoro, non si hanno strumenti per toccare i temi più sensibili. Ci vuole coraggio per dire davvero quello che si pensa, ma bisogna farlo, creando un ambiente di ascolto e confronto autentico. È necessario prendersi del tempo per fare il punto della situazione e verificare se si condividono prospettive per lo sviluppo dell'impresa, regole per la sua gestione, aspettative per le dinamiche in azienda e in famiglia. Sembra semplice, ma quando le cose si fanno difficili il dialogo diventa particolarmente ostico e allora si cade in uno dei due estremi: o si fa a meno del confronto per evitare liti, o non si riesce ad evitare di fare di ogni confronto un'occasione di lite”.*

In questo tipo di imprese, quindi, è necessario confrontarsi sulle regole di gestione della famiglia e dell'impresa, sulle modalità con cui si gestiscono i familiari in azienda, sul modo in cui prendere decisioni; è fondamentale condividere gli obiettivi, i rischi e le responsabilità.

“È fondamentale iniziare a confrontarsi quando le cose non sono ancora critiche e c'è la serenità sufficiente per intavolare un confronto sull'impresa e sulla famiglia: se invece le cose si sono fatte complicate, allora diventa prezioso coinvolgere chi, come noi di Family Business Unit, ha fatto del supporto alle imprese di famiglia la propria missione”.

UNIS&F è a disposizione per illustrare le attività possibili e costruire insieme un piano di formazione personalizzato che tenga conto delle diverse esigenze.



Tel. 0422 916469
risorseumane@unisef.it

COME SVILUPPARE UNA STRATEGIA DIGITALE

ATTENZIONI E STRUMENTI DA TENERE IN CONSIDERAZIONE PERCHÉ SIA EFFICACE

di Veronica Balbi e Claudia Zarabara

P

ensare allo sviluppo di una strategia digitale, oggi, significa unire creatività, tecnologia e umanizzazione dei flussi che legano il palinsesto web con i

luoghi del quotidiano. Unire i punti di contatto e avvicinare la domanda e l'offerta nel panorama digitale significa anticipare trend, ascoltare le emozioni degli utenti, sfruttare al meglio nuove funzionalità, strumenti e sistemi. La trasformazione digitale non è solo un cambiamento tecnologico, ma anche organizzativo e contribuisce alla creazione di strategie più complesse nelle fasi iniziali, ma più efficaci a lungo termine.

Ci sono poche parole chiave che descrivono le basi per costruire una strategia digitale adeguata ed efficace:

- **Persone**
- **Intelligenza emotiva ed empatia**
- **Automazione sì, ma non troppo**
- **Social commerce**

Se questi 4 pilastri descrivono le basi di partenza per costruire una strategia digitale, la tecnologia e l'evoluzione nei sistemi e nei modelli online arricchiscono quello che è un quadro di vera e propria rivoluzione per le persone: possiamo, infatti, parlare di svolte importanti per la nostra cultura.

Di seguito una lista delle tendenze che stanno

cambiando le direttrici delle nostre strategie online, ma anche e soprattutto delle nostre consuetudini.

CHATBOT

Il chatbot è un software progettato per simulare una conversazione con un essere umano all'interno di canali digitali quali siti web, e-commerce e social channel. Continuano a essere fatti passi enormi in termini di elaborazione del linguaggio naturale, interazioni tra utente e software e analisi del sentimento.

ANALYTICS PER MACHINE LEARNING / AI

La ricerca sta dimostrando che stiamo utilizzando solo l'1% dei dati in modo efficace. Grazie al miglioramento dell'apprendimento automatico dei dati e a modelli di analisi qualitativa più forti e multidisciplinari, è previsto un aumento entro il 2020 dell'utilizzo dei dati.

GDPR

Il GDPR è l'inizio di una tendenza più globale che renderà le aziende responsabili per come trattano la privacy e i dati personali, dunque un'attenzione molto più forte sul trattamento di dati legati a persone fisiche nelle strategie digitali.

AR SÌ, VR NO

La realtà virtuale (VR) ha trovato spazio nei giochi e nelle applicazioni altamente

specializzate nel mercato odierno. Invece, la realtà aumentata (AR) continua ad essere una tendenza importante che troverà molte più opportunità in contesti diversi oltre i luoghi di svago digitale.

Un sito web, dunque, è sufficiente per fare comunicazione online?

La risposta è no. Oggi come negli anni passati, un sito è solo uno degli elementi della comunicazione digitale, un elemento che si inserisce in un contesto complesso, ricco di attori e di concorrenti. Ma facciamo ordine. Innanzitutto un **website** oggi deve avere due caratteristiche base: deve essere **responsive**, ossia adattabile a qualsiasi device venga utilizzato per navigarlo e deve essere **HTTPS**, dove S - in estrema sintesi - sta per Secure. È Google il responsabile di questa "richiesta". Il motore americano, infatti, mostrerà agli utilizzatori del browser Chrome come "non sicuri" tutti i siti non HTTPS.

Il sito è una parte di una galassia, quella digitale, molto complessa. L'azienda, il libero professionista, l'ente che intenda utilizzare il web per fare comunicazione deve necessariamente avere una visione d'insieme, una panoramica di tutto quello che la rete offre. Con quest'ottica si crea un progetto di comunicazione online.

Il sito non funziona se non converte, se non registra accessi che si trasformino poi in lead di interesse per l'azienda (richiesta informazioni, download, accessi etc.). Occorre, pertanto, portare traffico al sito. Come?



Figura 1 - Fonti di accesso ad un sito web
La prima azione da intraprendere è la **SEO** - Search Engine Optimization (Ottimizzazione per i motori di ricerca). Il che richiede una

serie di fasi molto strategiche, a partire dalla selezione delle keywords. Lo spazio sulla SERP (Search Engine Result Page) dei motori di ricerca è poco e conteso da molti competitors: difficile ma non impossibile ben posizionarsi. Il traffico verso il sito, inoltre, va sostenuto anche con accessi a pagamento. Il **PPC** (pay per click) è una soluzione veloce ma costosa che permette al nostro sito di comparire nei Paesi target a fronte della ricerca di determinate parole chiave nei motori di ricerca. Il traffico verso il sito, in questo modo, sarà molto targetizzato e di qualità.

Anche **mail** e **newsletter** continuano ad avere un ruolo in questa *lettura del web*. Nonostante i sistemi di messaggistica istantanea siano sempre più apprezzati, per la comunicazione aziendale la vecchia mail continua ad avere ancora un peso nel dialogo con clienti e fornitori, soprattutto nel b2b. Certo occorre distinguersi nel *mare magnum* di newsletter che gli utenti ricevono ogni giorno.

Infine i **Social Network**. In genere dai social verso il sito, in termini di traffico organico, si registra un massimo del 5% del traffico totale. All'utente social piace rimanere nei social. È lì che vuole essere informato, formato, aggiornato. Tuttavia i social hanno un ruolo importante non tanto in termini di click verso il sito ma come fonte di informazione che supporta il messaggio di comunicazione del sito stesso. Non ultimo i motori di ricerca sembrano apprezzare il fatto che i siti siano linkati nei vari social network, purché questi spazi social siano gestiti e aggiornati in maniera continuativa.

Questa rapida carrellata sugli strumenti di comunicazione web e social offerti dalla rete, oltre a non essere esaustiva, propone **una lettura della presenza digitale aziendale esclusivamente orientata al traffico verso il sito**. Si tratta del primo passo per costruire una strategia digitale efficiente, poi andranno sviluppati il piano di comunicazione online, il piano editoriale social e web e tutti i tasselli utili a comunicare l'azienda in rete in maniera coerente.

UNIS&F eroga attività di formazione e consulenza su queste tematiche ed è a disposizione delle aziende per ogni approfondimento.

LA CULTURA ATTRAVERSO L'ESPERIENZA

UN BILANCIO DELLA SECONDA EDIZIONE DI 10 VOLTE SICUREZZA



Oltre 1.000 presenze, 200 aziende rappresentate e oltre 1.500 crediti formativi erogati: gli appuntamenti di 10 volte sicurezza sono stati un viaggio

alla scoperta di esperienze positive in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Cultura della sicurezza vuol dire anche questo: condividere delle buone pratiche, o delle soluzioni migliorative, messe in atto da altri alle quali potersi ispirare. Bisogna infatti chiedersi non solo “perché succedono gli incidenti?” ma anche “perché NON succedono?”.

Per questo la seconda edizione di 10 volte sicurezza è stato un viaggio importante: ci ha raccontato tecniche di successo, ci ha fatto entrare in realtà peculiari per la salute e sicurezza sul lavoro, ha fatto aprire lo sguardo verso il futuro della prevenzione e ha fornito spunti di riflessione sui quali concentrarsi quotidianamente.

Durante il primo incontro abbiamo assistito a un vero e proprio processo all'infornuto, grazie al quale è stato possibile apprezzare una tipologia di formazione inconsueta, il teatro della sicurezza che consente un coinvolgimento maggiore, anche emotivo, permettendo di ricordare meglio i contenuti didattici.

All'aeroporto Canova di Treviso abbiamo incontrato per la prima volta i Vigili del Fuoco, partner del progetto, che hanno fatto comprendere l'importanza di avere una squadra di intervento sempre allenata, con delle procedure specifiche e pronta ad attivarsi in caso di emergenza.



Il terzo incontro, a cui hanno partecipato anche i tecnici della 3M e i Vigili del Fuoco, ha trattato uno dei rischi più problematici: quello legato agli ambienti confinati. Esso riguarda un'errata percezione del pericolo e la non corretta applicazione di procedure ed è un tema di cui è necessario parlare il più possibile. Altra importante tematica affrontata è quella delle interferenze, ovvero la presenza contemporanea di più aziende in una stessa area, ognuna con un compito da svolgere. Si tratta della problematica più grande da affrontare in Vecon S.p.A. e l'azienda gestisce tutto con soluzioni che implicano un'attività di coordinamento molto forte. Fondamentali sono il dialogo e le riunioni con tutti i soggetti



coinvolti, oltre che una diffusione della cultura della sicurezza anche con metodi di analisi del rischio contestuale per responsabilizzare ciascun lavoratore presente.

Il quinto incontro ha trattato la sicurezza dei lavoratori all'estero: differenze di norme, regole, ambiente e cultura vanno considerate preventivamente. Con avvocati, esperti e attraverso la testimonianza di Garbuio S.p.A. è stato fatto un quadro sulle responsabilità e sui metodi per gestire questi lavoratori.

Un tema di carattere trasversale è quello che abbiamo affrontato in "Lavoratori diversamente giovani". Si tratta della peculiarità della prevenzione: dover trattare e gestire una problematica prima che se ne presentino gli effetti. Gestire l'invecchiamento della popolazione è possibile tramite diversi accorgimenti che considerano l'intera area dell'ergonomia organizzativa. Contarina S.p.A. ha fornito la propria testimonianza e l'incontro è stato poi arricchito dalla presenza di Iuvo, spin-off della Scuola Superiore S. Anna di Pisa, che ha portato a UNIS&F Lab l'esoscheletro "Mate", con il quale abbiamo anche dato uno sguardo al futuro, con quelle che potrebbero diventare nuove attrezzature per migliorare il lavoro. Abbiamo parlato anche di manutenzione che è fondamentale per migliorare la sicurezza e anche per lavorare con qualità. L'organizzazione dei controlli periodici o preventivi vale tanto per un elicottero dell'esercito, quanto per l'attrezzatura presente in un'azienda, come un "semplice" carrello elevatore. Si tratta di avere una buona pianificazione, delle procedure ben definite e delle persone ben formate.

L'ultimo incontro, infine, era dedicato alla disciplina dell'alternanza Scuola-Lavoro, sempre dal punto di vista della sicurezza. Si è tornati

quindi a parlare di cultura che necessariamente deve partire dalla scuola per essere radicata nelle persone.

Iniziative come 10 volte sicurezza servono a diffondere la cultura della sicurezza in un contesto (quello del lavoratore adulto) dove insistono preconcetti, idee già radicate, modi di agire che sono alle volte difficili da modificare. Oltre agli esempi e agli spunti di riflessione da portare a casa, ecco alcune indicazioni che gli incontri hanno fornito:

- il RSPP deve diventare sempre di più una figura di coordinamento e deve saper comunicare efficacemente;
- la sicurezza è un lavoro di squadra, dove ciascuno deve fare la propria parte; il dialogo, il coinvolgimento e il confronto devono essere continui;
- la formazione è lo strumento indispensabile per tutti questi aspetti che devono diventare obiettivi di sicurezza.

UNIS&F si impegna da molti anni nella progettazione, nello sviluppo e nell'erogazione di formazione in materia di sicurezza e tiene conto di queste necessità in tutte le attività proposte, che siano i "classici" corsi in aula o quelli più innovativi di tipo esperienziale. L'obiettivo è ancora una volta il cambiamento delle persone e la diffusione della cultura della sicurezza, con la consapevolezza che tutto questo richiede tempo e costanza. Il video che ripercorre la seconda edizione di 10 volte sicurezza è disponibile sul sito dedicato all'iniziativa (www.10voltesicurezza.it).



Tel. 0422 916452
sicurezza@unisef.it



LA PROPOSTA DI UNIS&F

UNA GUIDA TRA
FORMAZIONE,
CONSULENZA
E FINANZIAMENTI

Formazione, consulenza e finanziamenti sono le tre parole chiave che includono tutto quello che possiamo fare per le aziende. Tante tematiche, ma un solo obiettivo: essere un partner affidabile con cui camminare. Di seguito troverete elencate tutte le nostre aree di intervento e una breve sintesi di quello che possiamo fare per offrire il miglior servizio possibile alle aziende.

www.unisef.it

UNIS&F

LA FORMAZIONE

TUTTI I CORSI, OLTRE CHE A CATALOGO, POSSONO ESSERE EROGATI AD HOC IN SEDE AZIENDALE.

AMMINISTRAZIONE FINANZA CONTROLLO

Contabilità e bilancio, management, finanza aziendale, controllo di gestione, pianificazione e controllo.

COMMERCIALE VENDITE

Tecniche di vendita, marketing management, marketing digitale e vendere all'estero.

FISCALE LEGALE

Approfondimento sulla gestione fiscale e legale di un'azienda, iva e appalti.

INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY

Sensibilizzazione, progettazione ed erogazione di formazione dedicata allo sviluppo IT delle aziende per fornire alle persone gli strumenti per utilizzare al meglio l'informatica come strumento di lavoro quotidiano.

Anche grazie alla collaborazione con associazioni e player riconosciuti, sono proposti corsi volti alla professionalizzazione informatica su tematiche quali: business intelligence, marketing digitale, grafica digitale, linguaggi di

programmazione, office automation, progettazione tecnica, project management e sistemi informativi. Test center accreditato per l'erogazione degli esami per conseguire l'ECDL (Patente Europea del Computer).

RISORSE UMANE

Organizzazione del lavoro e strategie aziendali, recruitment e valorizzazione del capitale umano, comunicazione e branding management, soft e personal skills, outdoor training, small techniques, formazione esperienziale, alta formazione, lingue e progettazione interventi complessi.

SICUREZZA

Una proposta che comprende la formazione obbligatoria per tutte le figure aziendali e altre attività di approfondimento. Abbiamo ideato **Agenda Sicura**, uno strumento per tenere sotto controllo tutte le scadenze in materia. Presso **UNIS&F Lab** è a disposizione uno spazio attrezzato per simulazioni nell'ambito della sicurezza sul lavoro, in particolare per quanto riguarda gli ambienti confinati (grazie alla presenza di un simulatore di ambiente confinato), la gestione delle emergenze (grazie alla presenza di una camera del fumo) e i lavori in quota.

AMBIENTE

Approfondimenti tecnici, amministrativi, giuridici e di aggiornamento sulle principali novità a livello nazionale ed europeo. Oltre a temi tradizionali come la gestione dei rifiuti e il Sistema di Gestione Ambientale, spazio anche a quelli di nuova generazione come l'audit energetico e le fonti di energia rinnovabili.

QUALITÀ

Formazione per la fase di adozione di un Sistema di Gestione della Qualità e per il successivo mantenimento, controllo qualità e SPC, altri sistemi di gestione (es. automotive, etc.), CSR, responsabilità sociale d'impresa.

PRODUZIONE LOGISTICA TECNICA

Corsi di carattere tecnico, dedicati alla manutenzione, oleodinamica, pneumatica, CNC, saldatura oppure per specifici settori produttivi (acciaio, plastica, legno). Corsi di programmazione della produzione, tempi e metodi e ottimizzazione logistica.





LEAN

L'area all'interno di UNIS&F Lab permette di svolgere simulazioni didattiche ed esercitazioni sulle attività legate al "lean manufacturing" e all'ottimizzazione logistica, dando la possibilità di simulare in un contesto reale l'attività operativa di tutti i giorni.

L'area propone Pillole Lean,

Workshop esperienziali, Master e percorsi Lean.

ANALISI SENSORIALE

Corsi rivolti a chi si occupa di marketing, vendite e innovazione per le figure di Giudice Sensoriale qualificato, Panel Leader, Responsabile sensoriale d'azienda e Brand Ambassador.

FABLAB TREVISO

Modellazione e progettazione 3D, elettronica e informatica, nuove tecnologie, sviluppo web e programmazione.

FORMAZIONE A DISTANZA

Possibilità di effettuare i corsi obbligatori in ambito sicurezza in modalità e-learning.

CORSI DI FORMAZIONE FINANZIATA PER DISOCCUPATI

Progettiamo e gestiamo le attività formative all'interno di progetti finanziati dalla Regione Veneto, dalla Regione Friuli Venezia Giulia e dal Fondo Sociale Europeo, rivolti a under 30 e over 30 inoccupati o disoccupati.



I FINANZIAMENTI PER LE AZIENDE

Ci occupiamo della progettazione e della gestione di attività finanziate, offrendo alle imprese supporto complessivo che va dall'analisi dei fabbisogni alla progettazione, dalla gestione delle attività formative fino alla rendicontazione finale.

I fondi a disposizione sono:

FONDIMPRESA

Fondo interprofessionale per la formazione dei lavoratori (operai, impiegati e quadri).

- **Conto Formazione**

Conto aziendale in cui confluiscono le quote che l'azienda accantona mensilmente. La somma a disposizione può essere utilizzata per finanziare piani formativi per i dipendenti condivisi con le parti sociali.

- **Conto di Sistema**

Conto collettivo creato con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di piani formativi che coinvolgono e aggregano le imprese aderenti su tematiche e/o azioni formative di interesse comune, in ambito territoriale o settoriale, sostenendo in particolare le aziende di minori dimensioni.

FONDIRIGENTI

Fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti.

BANDI REGIONALI E AVVISI PUBBLICI

Su temi specifici per accrescere l'adattabilità dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori rispetto alle evoluzioni economiche e sociali in atto, offrendo attività formative e di accompagnamento mirate.

LA CONSULENZA

Tante aree di intervento per orientare le imprese a risolvere le complesse procedure legate agli adempimenti obbligatori, alle normative e alle problematiche aziendali, proponendo soluzioni innovative anche nell'ambito di politiche preesistenti.

SICUREZZA E TECNICA

CHECK-UP SICUREZZA

Verifica normativa e documentale ai sensi del D.Lgs. 81/08

CHECK-UP MACCHINE E IMPIANTI

Censimento delle macchine e degli impianti con mappatura delle attrezzature di lavoro soggette a verifiche periodiche. Consulenza specializzata alle aziende coinvolte nell'attività ispettiva dello SPISAL dell'ULSS n.2 in attuazione al Piano Mirato di Prevenzione triennale iniziato nel 2016.

VERIFICA DI CONFORMITÀ

Per le macchine, per gli impianti industriali (marcatura CE), per il prodotto e per i prodotti a contatto con gli alimenti.

RSPP E SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

• Assunzione dell'incarico di RSPP e ASPP oppure assistenza continua al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione

aziendale attraverso l'affiancamento di tecnici specializzati.

- Valutazione di tutti i rischi e dei singoli rischi specifici (rumore, vibrazioni meccaniche, macchine e attrezzatura di lavoro, campi elettromagnetici, radiazioni ottiche artificiali, movimentazione manuale dei carichi, movimenti ripetitivi, incendio, agenti chimici, agenti cancerogeni e mutageni, amianto, agenti biologici, atmosfere esplosive, elettrico, stress lavoro-correlato, pressione, ambienti confinati e da interferenze (DUVRI).

- Redazione e aggiornamento della documentazione aziendale: piano di emergenza ed evacuazione e relative planimetrie, procedure e istruzioni operative.

- Progettazione e assistenza per l'ottenimento del certificato di prevenzione incendi (CPI).

TRADUZIONE MANUALISTICA E TECNICA

Traduzione di manuali e documentazione, traduzioni giuridiche e finanziarie, interpretariato.

SISTEMI DI GESTIONE

QUALITÀ

Forniamo assistenza per il raggiungimento di un Sistema di Certificazione della Qualità (secondo le norme ISO), il suo mantenimento, il suo miglioramento e l'auditing. In particolare ci occupiamo di:

- Certificazione ISO 9001
- Certificazione IATF 16949 / ISO 13485
- Certificazione ISO 27001



SICUREZZA

Check normativo, implementazione di un SGSSL secondo la norma UNI ISO 45001, assistenza nella migrazione di un SGSSL dalla BS OHSAS 18001 alla nuova norma.

AMBIENTE

Supportiamo le aziende per l'attuazione di strategie che mettono in pratica il rispetto dell'ambiente mediante l'attenzione agli adempimenti e la gestione organizzata. Mettiamo a disposizione la nostra consulenza per:

- la verifica dei corretti adempimenti normativi
- l'adozione di un Sistema di Gestione dell'Ambiente
- l'adozione di un Sistema di Gestione per l'Energia.

PRIVACY

3 tipologie di intervento per venire incontro a ogni esigenza aziendale:

- **PRIVACY EASY:** un servizio ideale per le aziende che devono adeguarsi alle disposizioni previste dal GDPR. Punto di partenza che consente di arrivare in breve tempo alla realizzazione della documentazione richiesta dalla normativa e di attivare le misure di sicurezza idonee.
- **PRIVACY EXTRA EASY:** un servizio "all inclusive" per le aziende che vogliono essere sollevate da ogni onere e incombenza diretta in materia di gestione privacy.
- **INCARICO RPD/DPO:** un servizio pensato per le aziende che abbiano l'obbligo o per cui sia fortemente consigliato dotarsi del Responsabile Protezione Dati.

MODELLO 231 - RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA DEGLI ENTI

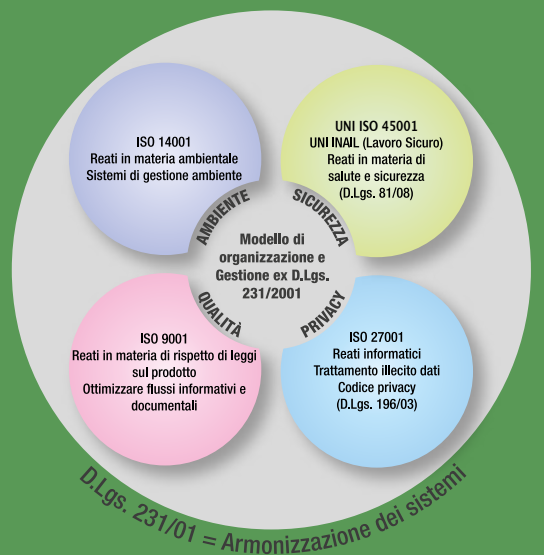
Mettiamo ordine alla compliance, curando ogni dettaglio:

- Predisposizione o aggiornamento del Modello Organizzativo.
- Assunzione dell'incarico di ODV.
- Verifica dell'operato dell'ODV già costituito.

IL VANTAGGIO DELL'ARMONIZZAZIONE

Hai già avviato o stai pensando di avviare dei progetti in materia di Privacy, Sistema di gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro o Sistema di Gestione della Qualità?

Ti accompagneremo nella costruzione e nell'adozione di un Modello Organizzativo, rispondendo a tutti i requisiti richiesti dai recenti aggiornamenti normativi del D.Lgs. 231/2001. Potrai così tutelare la tua azienda e risolvere con una visione globale tutte le problematiche e i rischi connessi, ottimizzando tempi e costi ed evitando di impegnarti più volte nel trasferimento dei medesimi dati e analisi.



APPRENDISTATO

Per i dipendenti assunti con il contratto di apprendistato professionalizzante organizziamo e gestiamo:

- **i corsi di formazione esterna all'azienda** (obbligatori e gratuiti) fino a un massimo di 120 ore nel triennio. L'offerta pubblica viene definita attraverso un catalogo regionale e prevede moduli formativi di competenze sociali e civiche, lingua straniera, competenze digitali, autoimprenditorialità, strategie di automotivazione.
- **La redazione del Piano Formativo Individuale per l'acquisizione delle competenze specialistiche** contestualmente all'assunzione (servizio a pagamento). La formazione per l'acquisizione delle competenze tecnico-professionali e specialistiche (formazione professionalizzante) viene svolta sotto la responsabilità del datore di lavoro, internamente all'azienda, e dovrà essere non inferiore a 80 ore medie annue (ivi compresa la formazione teorica iniziale relativa al rischio specifico previsto dall'accordo Stato-Regioni del 21-12-2011).



UNIMPIEGO

- Ricerca e selezione di tutti i profili professionali.
- Ente promotore di tirocini per le regioni Veneto e Friuli Venezia Giulia.
- Servizio di

Compensation (valutazione delle retribuzioni su base locale, regionale e nazionale).

- Politiche attive per il reinserimento di lavoratori - assegno per il lavoro (per over 30) che prevede:
 - Organizzazione di corsi di aggiornamento professionale
 - Servizi di informazione, orientamento e counseling
 - Outplacement individuale o collettivo.



EUROISA - ISTITUTO EUROPEO DI ANALISI SENSORIALE

Il primo Istituto di Analisi Sensoriale a livello Confindustriale, propone alle aziende consulenza e formazione per garantire la qualità sensoriale dei prodotti e renderli in linea con i desideri di chi acquista.

- **Certifications & Testing:** certificazione di prodotti e servizi secondo standard ISO e codici sensoriali universalmente riconosciuti; test di gradimento su prodotti e servizi con la concessione dell'utilizzo del marchio di qualità sensoriale per i prodotti e i servizi offerti a consumatori.
- **Business Consulting & Sensory Marketing:** individuazione di nuovi prodotti o servizi basati su profili sensoriali, individuazione delle modifiche migliorative su prodotti e servizi basate su indagini statistiche, indicazioni per il posizionamento sul mercato di riferimento, analisi delle tendenze di gusti, preferenze e propensioni al consumo.
- **Packaging & Creativity Design:** assistenza nello sviluppo creativo di packaging.



FABLAB TREVISO

Laboratorio di fabbricazione digitale, dedicato a imprenditori, professionisti, studenti e a chiunque voglia imparare a fabbricare i propri oggetti con l'ausilio di software per la modellazione tridimensionale, stampanti 3D e altre macchine per la manifattura digitale. A disposizione per:

- **Co-design:** creazione di concept insieme all'azienda a seconda delle esigenze.
- **Modellazione 3D:** realizzazione del modello tridimensionale per la successiva produzione o prototipazione.
- **Prototipazione rapida:** realizzazione di prototipi estetici e funzionali in diversi materiali, pezzi di ricambio su misura, realizzazione di plastici, piccole serie, stampi silicnici, stampi alimentari e fusioni metalliche, termoforatura.
- **Reverse engineering:** sviluppo di modelli 3D partendo da un prototipo fisico.
- **Supporto alla ricerca e sviluppo:** supporto nell'individuazione del miglior interlocutore per progetti specifici e materiali innovativi.

LEAN & LOGISTICS

Consulenza per la trasformazione Lean, in modo da raggiungere risultati con l'applicazione di metodologie "snelle".

In particolare: risparmio di spazi, risorse e investimenti necessari per la soddisfazione delle esigenze dei propri clienti.

Quanto è Lean la tua azienda? Scoprillo con il questionario di autovalutazione predisposto da UNIS&F (www.uniseflab.it)

CREATIVITY

Affianchiamo le aziende nella gestione del processo creativo con formazione e consulenza per l'innovazione di prodotto o processo. Vengono utilizzate varie tecniche e modalità e l'attività si basa sul modello composto da una fase iniziale di problem setting seguita da una fase divergente nella quale, attraverso lo sviluppo e il potenziamento del pensiero laterale, far "esplodere" il massimo numero di idee; infine una fase convergente nella quale selezionare le idee sulla base di criteri di praticabilità.

UNIS&F LAB

Abbiamo a disposizione un laboratorio esperienziale: un luogo dove rendere più concreta la formazione e dove poter sperimentare attività innovative. I grandi spazi di UNIS&F Lab consentono di realizzare attività esperienziali, attraverso le quali mettere in pratica ciò che si è imparato in aula.





UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE S.C.AR.L.

SOCIETÀ DI SERVIZI E FORMAZIONE
DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA
CHE OPERA NELLE PROVINCE
DI TREVISO E PORDENONE

PER MAGGIORI
INFORMAZIONI
VISITA I NOSTRI SITI:

www.unisef.it
www.uniseflab.it

CONTATTACI:
Tel. 0422 916400
E-mail: unisef@unisef.it

catalogo

CORSI E
SEMINARI
**GENNAIO/
MARZO
2019**

**CONSULTA SEMPRE
I NOSTRI SITI
E I CANALI SOCIAL
PER TENERTI
AGGIORNATO
SU TUTTE
LE ATTIVITÀ!**

www.unisef.it

www.uniseflab.it

UNIS&F:	
Amministrazione Finanza Controllo	30
Commerciale Vendite	31
Fiscale Legale	32
Information & Communication Technology	34
Risorse Umane	35
Produzione Logistica Tecnica	37
Qualità	38
Sicurezza	38
Ambiente	39
UNIS&F Lab:	
Creativity	40
Euroisa	41
FabLab Treviso	41
Lean & Logistics	42

COME SI LEGGE IL BILANCIO D'ESERCIZIO Le nozioni base per comprendere la posizione economico-finanziaria di un'azienda

Obiettivo del seminario è fornire "modelli e strumenti manageriali" e, attraverso una "metodologia di tipo esperienziale", permettere ai partecipanti di acquisire e consolidare la capacità di leggere e interpretare le dimensioni economico-finanziarie dell'impresa attraverso il bilancio e analizzare, a partire da quest'ultimo, i profili di redditività, solidità, liquidità e sviluppo cogliendone le interrelazioni.

Destinatari

Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda, Responsabili Amministrativi e Capi Contabili.

17 gennaio 2019

date: 17, 25 e 31 gennaio 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva**
per associati ad Assindustria
Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **850,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato digitale
e colazione di lavoro.*

TREVISO

PIANIFICARE PER DIMINUIRE IL CARICO FISCALE DI IRES E IRAP Normativa e calcolo

Il corso (training su modello Excel preimpostato funzionalmente al calcolo delle imposte dirette) è caratterizzato prevalentemente da molteplici esercitazioni pratiche, 10 bilanci di società di capitali, di carattere non scolastico, svolte da un professionista del settore, tramite foglio elettronico. La parte teorica sarà affrontata durante lo svolgimento della pratica. Concluso il percorso formativo i partecipanti avranno acquisito le competenze e la tecnica necessaria per eseguire un calcolo di imposte dirette di una società di medie dimensioni, oltre che le scritture contabili relative.

Destinatari

CFO, Responsabili e Capi Contabili.

18 gennaio 2019

date: 18, 25 gennaio e 1 febbraio
2019

orario: 9.00/18.00
totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **720,00 + iva**
per associati ad Assindustria
Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **820,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale, colazione di lavoro e
permettono la partecipazione di due
collaboratori appartenenti alla stessa
azienda.*

TREVISO

COME SI COSTRUISCE IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Il seminario propone una disamina di quanto prescritto dal codice civile e dai principi contabili O.I.C.. Verranno studiate le fasi di redazione del bilancio, i principi che sottendono la redazione stessa e la struttura del bilancio. Particolare attenzione sarà riservata al T.U.I.R - Testo unico Imposte sui Redditi. Verranno analizzati il significato e la valenza informativa delle singole voci che lo compongono.

Destinatari

Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari di PMI, Capi Contabili.

4 febbraio 2019

date: 4, 11 e 20 febbraio 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva**
per associati ad Assindustria
Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **850,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato
digitale.*

PORDENONE

BUDGET FINANZIARIO: COME FARE L'ANALISI DEL FABBISOGNO FINANZIARIO DI BREVE

Cos'è e come si svolge l'analisi di bilancio? Quali sono le fasi e le tecniche utilizzabili dalle aziende moderne per realizzarla in modo accurato? E come si compie concretamente? Obiettivo del corso è fornire un metodo che permetta di identificare un modello di bilancio per la propria azienda, con il quale controllare periodicamente l'andamento della stessa ma anche dei principali concorrenti.

Destinatari

Imprenditori, Direzione Generale, Responsabili Amministrativi e Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari.

13 febbraio 2019

date: 13 e 20 febbraio 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **485,00 + iva**
per associati ad Assindustria
Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **585,00 + iva**

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico in formato digitale
e colazione di lavoro.*

TREVISO

CASH MANAGEMENT E GESTIONE DELLA TESORERIA

Il percorso di formazione si pone l'obiettivo di fornire i concetti e gli strumenti base per conoscere, quantificare e gestire l'aspetto finanziario nel governo di una società.

Destinatari

Responsabili Finanziari/Amministrativi e personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

7 marzo 2019

date: 7, 14 e 21 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **850,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

SAPER LEGGERE IL BILANCIO PER PRENDERE LE GIUSTE DECISIONI IN AZIENDA

Letture e analisi di bilancio per non finance manager

Obiettivo del corso è fornire un metodo che permetta di identificare un modello di bilancio per la propria azienda con cui controllare periodicamente l'andamento della stessa, ma anche dei principali concorrenti.

Destinatari

Imprenditori, Direzione Generale, Responsabili Amministrativi e Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari.

11 marzo 2019

date: 11 e 18 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **455,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **555,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

COMMERCIALE VENDITE

MARKETING 4.0 Il marketing nell'era digitale

Obiettivo del seminario è comprendere quale sia l'evoluzione del ruolo del marketing in relazione alle nuove dinamiche in atto nell'ambito economico e sociale. In particolare, comprendere come la rivoluzione dei modelli di comunicazione, apportata dalle nuove tecnologie legate all'informazione e a Internet, abbia un'influenza determinante sui nuovi approcci di marketing che le aziende devono necessariamente implementare.

Destinatari

Imprenditori, Direzione Generale, Responsabili Marketing, Marketing Specialist, Direttori Commerciali, Rete Commerciale.

22 gennaio 2019

date 22 e 29 gennaio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **490,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **590,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

VENDITE & MARKETING: DUE FUNZIONI VITALI PER L'IMPRESA A CONFRONTO

Obiettivo del corso è definire una serie di obiettivi SMART (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-based) comuni a Marketing e Vendite o ad altre funzioni aziendali, unico modo per assicurare che tutti i membri dell'organizzazione lavorino insieme e per lo stesso risultato.

Destinatari

Imprenditori, Manager, Direzione Generale, Commerciale, Responsabili del Controllo di Gestione, Project Manager, Responsabili CRM.

7 febbraio 2019

date 7, 14, 21 e 28 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 32

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **990,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **1.190,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale, colazione di lavoro e permettono la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.

TREVISO

VERIFICHIAMO IL PIANO COMMERCIALE 2019

Analisi degli obiettivi di vendita attraverso la verifica di una corretta pianificazione delle risorse interne ed esterne

Il corso intende illustrare le metodologie che possono essere concretamente applicabili nelle PMI per consolidare le azioni che stanno alla base della strategia commerciale, finalizzata a vendere il prodotto e l'azienda (l'insieme dei valori prodotto e azienda = value proposition), anticipando così, qualora sia possibile, il mercato.

Destinatari

Titolari d'azienda/Direzione Generale, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Direttori e Responsabili Commerciali/Vendite.

11 febbraio 2019

date: 11, 18 e 25 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **890,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **990,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

MASTER SU VENDITA NEGOZIALE & CUSTOMER RETENTION

La gestione strategica della relazione azienda/ prodotto/cliente

Il corso, articolato tra teoria e pratica, permetterà di esercitarsi e di mettere in pratica le abilità acquisite per presentare il prezzo in maniera efficace, saper resistere alle pressioni su di esso ed essere in grado di valutare la convenienza dell'accordo, conoscere le tecniche di gestione della trattativa e acquisire quelle idonee a svolgere la trattativa con efficacia, per sostenere i margini e migliorare il tasso di chiusura.

Destinatari

Titolari, Direttori Vendite e Direttori Commerciali. Venditori, Agenti, Key Account.

19 febbraio 2019

date 19, 26 febbraio, 12 e 19 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 32

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **990,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **1.190,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale, colazione di lavoro e permettono la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.

TREVISO

BUDGET E CONTROLLO DI GESTIONE DELLE VENDITE

Il corso ha la finalità di descrivere gli strumenti del controllo di gestione specifici per il monitoraggio dell'attività commerciale, con l'obiettivo di acquisire la capacità di decidere alla luce di valori oggettivi e non delle sensazioni del singolo Manager.

Destinatari

Direttori Commerciali/Vendite, Responsabili Amministrativi, Capi Area, Responsabili di attività di controlling.

6 marzo 2019

date 6, 13 e 20 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **890,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **990,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e permettono la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.

PORDENONE

FISCALE LEGALE

ACCERTAMENTO DOGANALE IN ITALIA E CONTROLLI DOGANALI ALLA LUCE DELLE NUOVE DISPOSIZIONI DEL CODICE DELL'UNIONE

L'incontro formativo permetterà di conoscere le revisioni dell'accertamento alla luce delle nuove disposizioni del codice doganale dell'unione (Accertamento "provvisorio" e "definitivo") sotto il profilo unionale e nazionale e di comprendere gli strumenti di definizione agevolata delle controversie.

Destinatari

Responsabili e operativi dei Servizi Import/Export, Responsabili Amministrativi, Responsabili Marketing che debbano sviluppare iniziative sui mercati internazionali.

9 gennaio 2019

date: 9 gennaio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

IVA ACQUISTI

Guida agli adempimenti formali e sostanziali

Il corso è focalizzato sulla gestione degli adempimenti IVA della fase legata agli acquisti e pertanto sui principali casi di indetraibilità dell'IVA e di "reverse charge", quali quelli che interessano i servizi su immobili e i principali acquisti effettuati su internet. Le indicazioni fornite terranno conto anche dei conseguenti adempimenti connessi allo "spesometro". Il seminario è particolarmente consigliato agli operatori contabili che nel corso della loro attività devono applicare la normativa sugli adempimenti formali e sostanziali senza incertezze.

Destinatari

Responsabili Amministrativi/Fiscali e loro assistenti, Addetti Contabilità Fornitori.

1 febbraio 2019

date: 1 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **315,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **415,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale. La quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.

PORDENONE

LA CLASSIFICAZIONE DOGANALE E L'ORIGINE DELLE MERCI

Saper classificare correttamente i prodotti importati o esportati significa non soltanto ridurre il rischio di contestazione, ma anche gestire in maggior sicurezza il rapporto commerciale con clienti/fornitori e identificare la regola e il Paese di origine dei prodotti. Alla stessa stregua, la prassi del commercio internazionale impone di conoscere e documentare l'origine dei prodotti, anche nell'ambito degli scambi nazionali o intracomunitari.

Destinatari

Responsabili e operativi dei Servizi Import/Export, Responsabili Amministrativi e Marketing che debbano sviluppare iniziative sui mercati internazionali.

6 febbraio 2019

date: 6, 13 e 20 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **680,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **850,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

IVA NEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI

Principi applicativi e trattamento delle operazioni rilevanti anche ai fini doganali

Obiettivo del seminario è far conoscere la normativa IVA nelle operazioni con l'estero e far apprendere come gestire le problematiche connesse alla fatturazione delle operazioni intra ed extracomunitarie. Verranno approfonditi i principi applicativi e il trattamento delle operazioni rilevanti anche ai fini doganali.

Destinatari

Responsabili e operativi dei Servizi Import/Export, Responsabili Amministrativi e Responsabili Marketing che debbano sviluppare iniziative sui mercati internazionali.

20 marzo 2019

date: 20 e 27 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

LE SPESE DI RAPPRESENTANZA

Cosa sono, quanto e come si deducono

Il corso permette di avere una guida pratica sulla deducibilità e detraibilità delle spese di rappresentanza con un conseguente approfondimento del trattamento fiscale e contabile, alla luce delle novità normative intervenute.

Destinatari

Responsabili Amministrativi/Fiscali e loro assistenti, Addetti Contabilità Fornitori.

29 marzo 2019

date: 29 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **315,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **415,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

CORSO ECDL FULL STANDARD
Percorso di preparazione per sostenere la Certificazione ECDL FULL STANDARD

Il corso vuole illustrare l'utilizzo degli strumenti informatici essenziali per operazioni che risultano utili sia per la produttività personale che aziendale, preparando al contempo i partecipanti agli esami per ottenere la certificazione per la Patente Europea del Computer ECDL Full Standard, unica certificazione delle competenze digitali accreditata a livello nazionale e comune a tutte le figure professionali.

Destinatari

Tutti coloro che sono intenzionati a migliorare l'utilizzo del personal computer e a ottenere la certificazione ECDL. Per chi frequenta il corso sarà possibile acquistare il pacchetto Skills Card ECDL + 7 esami prepagati a 200 Euro IVA inclusa (invece che a 255 Euro).

10 gennaio 2019

date: 10, 14, 17, 21, 24, 28 e 31 gennaio 2019; 4, 7 e 11 febbraio 2019

orario: 19.00 /22.00

totale ore: 30

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **350,00 iva inclusa**

La quota comprende 30 ore di lezione frontale in aula; materiale didattico in formato digitale; accesso triennale a un numero illimitato di simulazioni on-line dei moduli d'esame ECDL su piattaforma accreditata da AICA.

UNIS&F Lab

DECISIONI BASATE SUI DATI, BIG DATA E BUSINESS ANALYTICS**Metodi e strumenti per governare i dati e prendere decisioni**

Il corso è rivolto a chi in azienda vuole ricavare il massimo di informazione dai dati disponibili, ottenendo così degli indicatori di sintesi, rappresentazioni grafiche e tabellari utili a prendere le decisioni corrette in modo rapido. Ampio spazio verrà dedicato alle soluzioni software specificamente dedicate alla Business Intelligence.

Destinatari

Imprenditori, Responsabili Commerciali, Responsabili ICT, Controllori, Responsabili Finanza e Controllo e tutti coloro che per lavoro si trovano a elaborare dati gestionali per il reporting. È richiesta una sufficiente conoscenza di Excel o di altro software per l'elaborazione di fogli di calcolo.

16 gennaio 2019

date: 16, 23 e 30 gennaio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **580,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **810,00 + iva**

Durante lo svolgimento, o al termine dell'attività formativa, il materiale didattico verrà reso disponibile in versione digitale.

I prezzi sono comprensivi di colazione di lavoro.

TREVISO

EXCEL START**Corso pratico per utilizzare subito il foglio di calcolo**

Migliorare le attività di analisi, rendicontazione e statistica risulta fondamentale in ambito aziendale. Il corso si propone di far conoscere aspetti e funzionalità di Microsoft Excel che permettano all'utente di operare in autonomia con i principali elementi e comandi del programma, realizzando fogli di calcolo funzionali.

Destinatari

Il corso è destinato a tutti coloro che desiderano iniziare a lavorare subito con il più potente e completo degli strumenti dedicati al calcolo e all'elaborazione dati di Microsoft Office. È auspicabile avere già un po' di familiarità con l'utilizzo del computer.

5 febbraio 2019

date: 5, 12, 19 e 26 febbraio 2019

orario: 14.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **250,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **310,00 + iva**

Durante lo svolgimento, o al termine dell'attività formativa, il materiale didattico verrà reso disponibile in versione digitale.

PORDENONE

VENDERE SU AMAZON**Come entrare in un mercato da 300 milioni di clienti**

Il corso si propone di introdurre i partecipanti al mondo di Amazon in ottica di venditori, spiegandone i meccanismi di funzionamento, le possibilità di crescita per l'azienda e le criticità, in una panoramica teorica e pratica del marketplace e della piattaforma lato venditore.

Destinatari

Responsabili Commerciali, Addetti Vendite Italia, Addetti Vendite Estero, Responsabili Marketing, Responsabili E-Commerce, personale che si occupa di sales e customer care.

13 febbraio 2019

date: 13, 20 e 27 febbraio 2019

orario: 9.00/13.00

totale ore: 12

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **380,00 + iva**

Durante lo svolgimento, o al termine dell'attività formativa, il materiale didattico verrà reso disponibile in versione digitale.

TREVISO

EDITORIA DIGITALE CON ADOBE INDESIGN **Costruire e distribuire documenti interattivi**

Conoscere l'editoria digitale, i canali utilizzati per la distribuzione e le tipologie di contenuto che si possono realizzare con Adobe InDesign. Approfondire la progettazione di documenti digitali e realizzare contenuti interattivi abbinati a plug-in e piattaforme che consentono la realizzazione di manufatti per i device mobili senza utilizzare i diversi linguaggi di programmazione.

Destinatari

Addetti Marketing, Operatori della comunicazione, Grafici e quanti vogliono distribuire i propri contenuti attraverso l'editoria digitale. È necessario avere delle conoscenze di base di Adobe InDesign.

13 marzo 2019

date: 13, 20 e 27 marzo 2019

orario: 14.00/18.00

totale ore: 12

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **380,00 + iva**

Durante lo svolgimento, o al termine dell'attività formativa, il materiale didattico verrà reso disponibile in versione digitale.

TREVISO

LA MIA PRIMA INFOGRAFICA **Trovare le storie dentro i dati**

Nello scenario attuale, la grande mole di dati da organizzare all'interno delle aziende rappresenta una complessità. Il corso si propone di fornire una conoscenza approfondita e dettagliata dei nuovi approcci alla comunicazione digitale che prendono in considerazione le nuove opportunità offerte dalle infografiche per spiegare un prodotto, raccontare una storia, descrivere e illustrare un processo.

Alla fine del seminario i partecipanti saranno in grado di "animare" le informazioni applicando questa tecnica di comunicazione al mondo del business.

Destinatari

Il seminario si rivolge a tutti coloro che si occupano di comunicazione, con particolare riferimento a professionisti e Manager del Marketing, delle Pubbliche Relazioni e dell'IT.

25 marzo 2019

date: 25 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **340,00 + iva**

Durante lo svolgimento, o al termine dell'attività formativa, il materiale didattico verrà reso disponibile in versione digitale.

PORDENONE

RISORSE UMANE

COME GESTIRE IL CAPO E IL SUO TEMPO **Guida all'Assistente di Direzione 2.0**

Il corso offrirà ai partecipanti una presentazione approfondita sul ruolo dell'Assistente di Direzione, elemento fondamentale nella gestione di figure chiave che operano in azienda, siano esse titolari o direttori. La capacità e le competenze professionali della figura aziendale vanno dalla capacità di fare team building alla comunicazione efficace con il personale. Il corso sarà interattivo coinvolgendo i partecipanti nella condivisione di esperienze personali nell'ambito lavorativo.

Destinatari

Personale di segreteria e Segreterie di Direzione.

15 gennaio 2019

date: 15 e 22 gennaio 2019

orario: ore 9.00/18.00

totale ore: 16 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

SAPER RISOLVERE E SAPER DECIDERE **Guida al problem solving e al decision making quotidiano**

Problem solving e decision making sono la forma più evoluta del modello strategico della Scuola di Palo Alto. L'intervento è basato sull'uso di tattiche e strategie utili alla risoluzione di problemi, al raggiungimento di obiettivi sviluppando abilità decisionali. È il tema della logica strategica, delle modalità di "funzionamento del problema" e dell'equilibrio tra tentate soluzioni e persistenza del problema. Si capirà come vincere la paura di decidere, di sbagliare, di poca autostima.

Destinatari

Imprenditori, Manager e Responsabili di strutture o gruppi o chi intenda migliorare le proprie capacità di risolvere e decidere.

28 gennaio 2019

date: 28 gennaio e 4 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO

DECRETO DIGNITÀ **Cosa cambia per i contratti a termine, la somministrazione e i licenziamenti**

Il corso mira ad approfondire le novità intervenute con la pubblicazione in G.U. della Legge n. 96 del 9 agosto 2018 che converte in legge il Decreto n. 87 del 12 luglio 2018 (c.d. Decreto Dignità). Essa contiene novità su contratti a termine, somministrazione, licenziamenti, assunzione agevolata giovani, prestazioni occasionali ,revoca dei benefici per le aziende che delocalizzano. La trattazione sarà accompagnata dall'analisi di casi aziendali e situazioni verificabili in azienda, suggerendo poi l'iter corretto per affrontarli.

Destinatari

Titolari, Responsabili e Addetti al Personale.

PERFORMANCE MANAGEMENT **Il metodo per aumentare l'efficacia dei propri collaboratori**

Uno dei compiti primari del manager è quello di gestire le performance dei propri collaboratori, al fine di dare un contributo fondamentale al successo dell'impresa. Il Performance Management consente di responsabilizzare le persone riguardo alla strategia aziendale, aiutare i responsabili a gestire se stessi e i collaboratori, comunicare chiaramente alle persone cosa ci si aspetta da loro.

Destinatari

Dirigenti, Manager, Team Leader e in generale persone con responsabilità di gestione del personale.

LA GRANDE ARTE DELLA RELAZIONE **Come usare cuore e cervello per relazioni di successo**

Scopo dell'intervento è trasformare la cosiddetta "Comunicazione Meccanica", intesa come insieme di relazioni umane sul lavoro, in un vero e proprio rapporto tra persone utile al miglioramento del clima aziendale. Questo porterà al raggiungimento degli obiettivi: farsi capire, spiegare, motivare, chiedere e ottenere grazie a un uso più consapevole e coerente di voce, parole, espressività, permettendo ai partecipanti di poter contare su uno "stile personale" finalmente vincente che diventa, automaticamente, anche stile aziendale.

Destinatari

Per chiunque debba spiegare, presentare, farsi capire, chiedere e motivare in azienda.

LA GESTIONE OTTIMALE DELLE TRASFERTE **Tra rimborsi, spese di trasferta e fringe benefit**

Il corso vuole fornire ai responsabili delle diverse aree aziendali gli strumenti di base per gestire al meglio i propri collaboratori, nel rispetto del contratto e delle norme di legge. Si affronteranno i principali diritti e doveri delle parti, la gestione dell'orario di lavoro e delle mansioni. La trattazione sarà accompagnata dallo sviluppo di concreti casi aziendali, collegati al contratto collettivo applicato in azienda. Ampio spazio sarà dato ai quesiti dei partecipanti per affrontare le questioni pratiche che quotidianamente emergono in azienda.

Destinatari

Responsabili e Addetti all'Amministrazione e alla Gestione del Personale

29 gennaio 2019

date: 29 gennaio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **275,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **375,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

6 febbraio 2019

date: 6 e 13 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO

15 febbraio 2019

date: 15 e 22 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO

14 marzo 2019

date: 14 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO

MASTER MANUTENZIONE Il responsabile e il sistema di gestione della manutenzione interna

Il Master intende fornire una visione completa del processo di manutenzione e delle competenze per il personale che gestisce la manutenzione interna e dare conoscenze per ottimizzare gli aspetti tecnici, economici, organizzativi della manutenzione; studiare l'affidabilità di macchine e impianti per la pianificazione della manutenzione preventiva e la gestione di manutentori esterni. Mettere a punto il miglioramento continuo del sistema di manutenzione.

Destinatari

Personale aziendale destinato a coordinare le attività di manutenzione, Responsabili di Produzione, Responsabili Operations, Facility Managers.

22 gennaio 2019

date: 22 gennaio, 5 e 19 febbraio 2019, 12 e 26 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 40

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **1.100,00 + iva**

per associati Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **1.540,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

LA GESTIONE DEI FORNITORI CRITICI Come assicurarne qualità e prestazioni

Il corso permette di applicare in azienda un sistema adatto alla gestione dei fornitori critici.

Attraverso l'acquisizione di specifici strumenti di analisi, i partecipanti potranno imparare a definire la criticità dei fornitori e a capire come intervenire efficacemente su quelli più critici.

Destinatari

Responsabili Qualità e Responsabili Acquisti.

29 gennaio 2019

date: 29 gennaio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materia didattica in formato digitale e colazione di lavoro nella giornata del 21 marzo.

PORDENONE

REACH e ROHS 2 (Per aziende del settore gomma-plastica)

Il corso intende fornire le competenze in materia di regolamentazione europea in particolare per il settore della produzione delle materie plastiche.

Verrà preso in esame il regolamento REACH, con esempi applicativi, principali obblighi e adempimenti per il settore.

Verranno date informazioni sulle novità e sulle scadenze per le apparecchiature AEE.

Destinatari

Produttori, Importatori, Progettisti e Tecnici di aziende del settore plastico.

6 febbraio 2019

date: 6 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00+ iva**

per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **430,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

L'INDUSTRIALIZZAZIONE DI PRODOTTO E IL MIGLIORAMENTO DEI TEMPI E METODI

Il corso vuole fornire un quadro integrato partendo dallo sviluppo prodotto fino alla sua industrializzazione di dettaglio compresa la definizione della struttura distinta base, anagrafica delle fasi e dei cicli, tempi e metodi di lavoro. In particolare, mira a formare un approccio metodologico e integrato nell'ottimizzazione delle fasi produttive in contesti di produzione meccanizzata e manuale: dalla fase di analisi del ciclo in fase prototipale, all'analisi tempi e metodi con le moderne tecniche cronometriche, basate su tempi predeterminati e con metodi statistici, all'analisi ergonomica.

Destinatari

Responsabili e Addetti di Produzione, KPO, Responsabili del processo produttivo, Responsabili e Addetti alla Logistica di stabilimento, Responsabili Operations.

25 febbraio 2019

date: 25 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

LA PROGETTAZIONE DEL LAYOUT INDUSTRIALE

Nel contesto attuale data la forte variabilità della domanda, l'ampliamento della gamma di prodotti e l'accorciamento dei relativi cicli di vita, la revisione del layout industriale costituisce un'opportunità per l'efficienza del sistema produttivo, la riduzione dei tempi di risposta al mercato e il miglioramento generale della situazione lavorativa e della sicurezza degli operatori. In particolare il corso mira, anche attraverso l'utilizzo di casi studio reali, a formare un approccio metodologico all'utilizzo di metodi avanzati per la definizione di possibili layout per l'ottimizzazione dei flussi logistici, l'analisi e il posizionamento degli impianti ausiliari di servizio.

Destinatari

Responsabili e Addetti di Produzione, Responsabili e Addetti alla logistica di stabilimento, Responsabili Operations.

7 marzo 2019

date: 7 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

QUALITÀ

AUDIT DEI SISTEMI DI GESTIONE L'audit interno ai tempi della nuova ISO 19011

Il corso ha l'obiettivo di approfondire, anche tramite esercitazioni, come gestire con efficacia la realizzazione di un programma di audit interno approfondendo processi, struttura organizzativa, criteri, tecniche di verifica e valutazione dei Sistemi di Gestione. Poiché prende in esame gli aspetti metodologici propri degli audit di sistema, può trovare applicazione trasversalmente nella gestione della Qualità, della Sicurezza, dell'Ambiente, etc. fino agli audit di sistemi integrati.

Destinatari

Personale aziendale destinato ad assumere il ruolo di gestore del programma di audit e/o di valutatore nella conduzione di audit interni nei sistemi di gestione.

14 febbraio 2019

date: 14 e 21 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva** per associati

ad Assindustria VenetoCentro e

Territoriali FVG

Euro **580,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

LA ISO 9001 IN UN FOGLIO EXCEL

Il corso ha l'obiettivo di illustrare le potenzialità del foglio elettronico nella gestione del Sistema Qualità aziendale in armonia con i requisiti della norma ISO 9001:2015.

Destinatari

Responsabili Qualità con conoscenza dei principi della norma ISO 9001 nell'edizione 2015.

È necessario possedere una buona conoscenza del foglio elettronico Microsoft Excel.

21 marzo 2019

date: 21 e 28 marzo 2019

orario: 9.00/18.00 e 9.00/13.00

totale ore: 12

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **360,00 + iva** per associati

ad Assindustria VenetoCentro e

Territoriali FVG

Euro **480,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materia didattica in formato digitale e colazione di lavoro nella giornata del 21 marzo.

UNIS&F Lab

SICUREZZA

ADDETTI AI LAVORI IN AMBIENTI CONFINATI O SOSPETTI DI INQUINAMENTO

Il corso è rivolto agli addetti in azienda che devono operare per controlli, manutenzioni o riparazioni all'interno di ambienti confinati in cui potrebbero trovarsi gas o vapori nocivi o comunque con carenza di ossigeno. La formazione prevede una parte di teoria dove verranno fornite le indicazioni normative, tecniche e procedurali e un addestramento pratico con una simulazione presso la struttura di simulazione attiva presso UNIS&F Lab.

Il corso deve intendersi come un elemento di base che poi l'azienda potrà integrare con la preparazione specifica derivante dalla valutazione del rischio aziendale e dalle misure particolari e aggiuntive indicate dal committente.

Destinatari

Addetti che operano in ambienti classificabili come "confinati" o sospetti di inquinamento.

7 febbraio 2019

date: 7 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **250,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

RSPP - MODULO A **Formazione base per Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione**

Come riconfermato nell'Accordo CSR del 7 luglio 2016, il modulo A è il corso base per lo svolgimento della funzione di RSPP e ASPP che consente di fornire le conoscenze che sono considerate propedeutiche agli altri moduli formativi: normativa, valutazione dei rischi, soggetti e responsabilità tra le principali. Consente quindi di inquadrare la figura e il ruolo all'interno dell'organizzazione aziendale e nel quadro della normativa in materia di tutela della Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Destinatari

Futuri ASPP o RSPP che dovranno assumere il ruolo in azienda.

ADDETTI ALLA PREVENZIONE INCENDI - RISCHIO ALTO

Il corso è rivolto agli addetti alla prevenzione incendi designati nelle aziende classificate a rischio alto secondo il DM 10 marzo 1998.

Il corso è suddiviso in parte teorica sui principi dell'incendio, le procedure e la prevenzione e parte pratica con esercitazioni sull'utilizzo delle attrezzature e prova di spegnimento del fuoco. La formazione prevede una data per un ripasso in vista dell'esame finale presso il Comando provinciale dei Vigili del Fuoco di Treviso.

Destinatari

Addetti alla prevenzione incendi e lotta antincendio che operano nelle aziende classificate a rischio alto.

AGGIORNAMENTO PER RESPONSABILI DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE (RSPP) 40 ORE

Il percorso di aggiornamento di 40 ore per RSPP è stato programmato a moduli, con argomenti trasversali per poter rispondere alle molteplici esigenze di approfondimento che hanno i RSPP. Dall'aggiornamento normativo, alle tecniche di comunicazione, alle responsabilità normative, fino ai rischi specifici come il rischio chimico, la viabilità e i lavoratori all'estero. È possibile iscriversi all'intero percorso oppure ai singoli moduli formativi.

Destinatari

RSPP, ASPP, HSE Manager, Dirigenti, Preposti, soggetti interni all'azienda che si occupano di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

AMBIENTE

LA GESTIONE AMBIENTALE (ISO 14001)

Il corso si propone di far conoscere i requisiti della norma ISO 14001, applicarli agli aspetti ambientali aziendali, dimensionare le risorse necessarie in termini di tempi e costi e infine determinare e sviluppare un piano per gestire le tematiche ambientali e la soddisfazione degli aspetti legislativi e dei requisiti della norma.

Destinatari

Responsabili dei Sistemi di Gestione Ambientale.

11 febbraio 2019

date: 11, 18 e 25 febbraio 2019

orario 9.00/18.00;

4 marzo 2019

orario 9.00/13.00

totale ore: 28

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **500,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **720,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

20 febbraio 2019

date: 20 e 27 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

6 marzo: ripasso

8 marzo: esame

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **640,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

20 marzo 2019

date: 20, 27 marzo;

3, 10 e 17 aprile 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 40

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **750,00 + iva**

per associati ad Assindustria

VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **1.050,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

31 gennaio 2019

date: 31 gennaio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** per associati

ad Assindustria VenetoCentro e

Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

ECONOMIA CIRCOLARE

Dalla teoria alle pratiche per la competitività

Conoscere i presupposti del modello di economia circolare e le occasioni aziendali di risparmio virtuoso che si possono avere. Promossa con uno specifico roadshow da Confindustria, e precedentemente dalle Nazioni Unite e dall'Unione Europea, l'economia circolare può creare un modello di sviluppo completamente nuovo, rinunciando agli sprechi per mezzo dell'efficienza energetica, idrica e un uso responsabile delle materie prime.

Destinatari

Responsabili Ambientali, Acquisti e Marketing.

12 marzo 2019

date: 12 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** per associati

ad Assindustria VenetoCentro e

Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI

Approfondire il testo unico ambientale e ripercorrere gli aspetti pratici e documentali che sono stati introdotti con l'evoluzione normativa. Partendo dagli obblighi e dalle responsabilità dei produttori, trasportatori, gestori e intermediari, verranno approfondite tematiche quali la classificazione, la tracciabilità, il deposito temporaneo, il trasporto e le operazioni di recupero dei rifiuti, con un cenno alle visite ispettive.

Destinatari

Operatori delle aziende impegnati nella gestione dei rifiuti e delle problematiche collegate.

19 marzo 2019

date: 19 e 28 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva** per associati

ad Assindustria VenetoCentro e

Territoriali FVG

Euro **580,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

CREATIVITY

MASTER INNOVATION MANAGER

La gestione del processo di innovazione in azienda. UNI CEN/TS 16555

La figura dell'Innovation Manager - persona legata, in azienda, al processo di sviluppo prodotto ma orientata alla gestione del processo di innovazione - si sta delineando nel tempo con precisione sempre maggiore. I temi specifici dell'innovation management sono stati modellizzati con chiarezza anche da norme (come la specifica tecnica UNI CEN/TS 16555). Questo percorso di 8 giornate fornisce le conoscenze per costruire le competenze di un Innovation Manager, approfondendo il sistema di gestione dell'innovazione, l'intelligence strategica dell'azienda, l'orientamento all'innovazione, la gestione della proprietà intellettuale, la gestione della collaborazione, la gestione della creatività e la valutazione della gestione dell'innovazione.

Destinatari

Responsabili Tecnici, Progettazione, Ricerca e Sviluppo, Marketing, Innovation Manager.

25 gennaio 2019

date: 25 gennaio, 15 febbraio, 15

marzo, 12 aprile, 10 e 31 maggio,

28 giugno e 19 luglio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 40

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **1.640,00 + iva** per associati

ad Assindustria VenetoCentro e

Territoriali FVG

Euro **2.250,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

CHANGE MANAGEMENT: GESTIRE EFFICACEMENTE IL CAMBIAMENTO

Alle aziende è richiesto di gestire in modo sempre più rapido ed efficace il cambiamento, sia esso legato a esigenze interne all'azienda che a richieste del cliente. Il corso si propone di fornire gli strumenti adatti alla gestione efficace dei cambiamenti.

Destinatari

Responsabili Qualità, Acquisti, R&D, Responsabili Commerciali e Produzione.

19 marzo 2019

date: 19 e 26 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva** per associati

ad Assindustria VenetoCentro e

Territoriali FVG

Euro **580,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

GIUDICE SENSORIALE QUALIFICATO

Il corso, attraverso un'adeguata preparazione tecnica e psicologica, permetterà di qualificare giudici di analisi sensoriale capaci di far parte di panel che eseguono test di prodotto ad alta utilità informativa. Il corso mira a sviluppare le necessarie conoscenze sulle potenzialità dei propri organi di senso, a far conoscere i meccanismi che conducono all'interpretazione di uno stimolo e alla misurazione di una percezione, a conoscere le metodologie necessarie e a eseguire correttamente i test pratici richiesti.

Destinatari

Può risultare estremamente utile ai Responsabili della Qualità e della Ricerca e Sviluppo e alle persone che in azienda si occupano di marketing e delle caratteristiche distintive dei prodotti.

31 gennaio 2019

date: 31 gennaio, 4, 11 e 18 febbraio 2019 orario: 18.30/22.30
totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **280,00 + iva** per associati a Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG;
Euro **350,00 + iva** per non associati
Euro **280,00 iva** compresa per i soggetti senza partita iva
I prezzi sono comprensivi del materiale per le esercitazioni, del materiale didattico in formato digitale e dell'attestato di Giudice sensoriale qualificato.

UNIS&F Lab**CORSO PANEL LEADER**

È prevista la formazione nei seguenti ambiti: gestione dell'analisi sensoriale con le sue procedure e metodologie, conoscenza della statistica applicata alle tecniche sensoriali, conoscenza degli aspetti psicologici e sociologici per la gestione di un team di lavoro motivato.

Il Panel Leader sarà così in grado di organizzare e gestire un team di Giudici sensoriali qualificati e una seduta di analisi sensoriale su un prodotto o servizio avendo la capacità di somministrare i vari test. Saprà comprendere le dinamiche di un test di analisi sensoriale e avrà capacità di analisi dei risultati e delle elaborazioni emerse dalle sedute analitiche.

Destinatari

Giudici sensoriali qualificati.

7 marzo 2019

date: 7, 14, 21 e 25 marzo 2019
orario: 18.30/22.30
30 marzo 2019 orario: 10.00/12.00
totale ore: 18

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **280,00 + iva** per associati a Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG;
Euro **350,00 + iva** per non associati
Euro **280,00 iva** compresa per i soggetti senza partita iva
I prezzi sono comprensivi del materiale per le esercitazioni, del materiale didattico in formato digitale e dell'attestato di Panel Leader.

UNIS&F Lab**FABLAB TREVISO****STAMPA 3D START
Scoprire le tecnologie di stampa 3D
e stampare il primo modello**

Comprendere le opportunità del mondo della stampa 3D, in modo da potervi muovere i primi passi in maniera autonoma. Analizzare vantaggi e svantaggi delle diverse tecnologie di stampa oggi presenti sul mercato e scoprire come configurare un file corretto, pronto per la produzione con tecnologia FFF (Fabbricazione a Fusione di Filamento).

Destinatari

Tutti gli appassionati che vogliono imparare come stampare un oggetto 3D. I partecipanti non devono avere conoscenze pregresse, ma è preferibile la conoscenza del disegno 2D e della modellazione 3D.

12 gennaio 2019

date: 12 gennaio 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Tesserati FabLab Treviso:
Euro **90,00 iva** inclusa
Non tesserati:
Euro **110,00 iva** inclusa
UNIS&F Lab

**CORSO AVANZATO DI PROGETTAZIONE
3D CON RHINOCEROS****Approfondire il mondo della modellazione
tridimensionale**

Il corso permetterà di imparare le tecniche avanzate di modellazione 3D usando Rhinoceros. Sarà possibile realizzare modelli digitali corretti, pronti per essere introdotti in dispositivi di prototipazione, riportando correttamente nel modello digitale le geometrie del prodotto finale. Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di realizzare anche render dal modello 3D.

Destinatari

Il corso è rivolto a quanti abbiano già una minima conoscenza di Rhinoceros o altri software di modellazione digitale 3D e desiderino affinare la produzione di modelli tridimensionali matematicamente corretti degli oggetti da produrre.

9 marzo 2019

date: 9, 16, 23, 30 marzo 2019,
6 e 13 aprile 2019
orario: 9.30/12.30
totale ore: 18

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Tesserati FabLab Treviso:
Euro **190,00 iva** inclusa
Non tesserati:
Euro **215,00 iva** inclusa
UNIS&F Lab

E-MAIL MARKETING

Le cose indispensabili da sapere per partire

Nelle situazioni aziendali dove la relazione con il cliente si protrae anche dopo l'acquisto, diventa fondamentale padroneggiare i concetti e le logiche dell'email marketing perché è vitale per l'azienda cogliere l'opportunità di un rapporto distribuito nel tempo, durante il quale provare a ricavare altre vendite dal medesimo cliente. Il corso sarà anche occasione per fare propri i principi base che regolano un'attività di marketing via e-mail con MailChimp una delle piattaforme più utilizzate.

Destinatari

Responsabili Marketing, Responsabili E-Commerce, produzione di contenuti, Sales, Customer Care.

LEAN & LOGISTICS

JUST IN TIME

Pillole Lean

Il Just in Time è una tecnica, e prima ancora una filosofia industriale, che sta alla base del Lean Manufacturing e che si applica alla gestione della produzione, delle scorte e della catena di fornitura. L'obiettivo del seminario è quello di far acquisire elementi utili in ottica di eliminazione delle scorte superflue, sia di materie prime che semilavorati. Questo seminario è il primo del nuovo ciclo "Pillol e Lean", una serie di incontri brevi, utili a imparare velocemente le tecniche specifiche del Lean Management, potendole applicare efficacemente nella propria azienda.

Destinatari

Lean Manager, KPO, Responsabili.

21 marzo 2019

date: 21 e 25 marzo 2019

orario: 19.00/22.00

totale ore: 6

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Tesserati FabLab Treviso:

Euro **70,00 iva** inclusa

Non tesserati:

Euro **90,00 iva** inclusa

UNIS&F Lab

24 gennaio 2019

date: 24 gennaio 2019

orario: 14.00/18.00

totale ore: 4

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva** per associati

ad Assindustria VenetoCentro e

Territoriali FVG

Euro **170,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

LO SMED (SINGLE MINUTE EXCHANGE OF DIE)

Come ridurre i tempi di Set Up e aumentare la flessibilità dei processi

La metodologia SMED (Single Minute Exchange of Die) rientra nelle azioni di miglioramento di Lean Assessment. Si tratta di un potente strumento che, se ben applicato, può dare benefici in termini di aumento di flessibilità dei processi, aumento di efficienza degli impianti, riduzione Lead Time, riduzione delle scorte, produzione a batch più piccoli. Il corso vuole fornire una visione completa di tale metodologia per comprenderne l'importanza e acquisire fasi e tecniche di sviluppo.

Destinatari

Responsabili e Addetti di Produzione, Responsabili e Addetti di Manutenzione, Responsabili e Addetti Tempi e Metodi, Responsabili e Addetti Lean Manufacturing, Process Engineer, Responsabili Operations.

4 febbraio 2019

date: 4 febbraio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** per associati

ad Assindustria VenetoCentro e

Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

VALUE STREAM MAPPING: COME DISEGNARE LA MAPPA DI UN PROCESSO

Mappatura di un processo attuale e definizione di uno stato futuro

Il corso vuole far acquisire ai partecipanti la capacità di capire come un processo operi e come disegnare un flusso dei materiali e delle informazioni. Permetterà di acquisire le simbologie utili per evidenziare caratteristiche e criticità di un processo, sviluppare la capacità di scrivere sia uno stato attuale che uno futuro, sviluppando un piano d'azione a medio lungo termine. Attraverso un caso aziendale sarà possibile capire come migliorare una mappa "Current State" e individuare le opportunità di miglioramento.

Destinatari

Il corso è rivolto alle persone che all'interno dell'organizzazione sono promotrici di rinnovamento, miglioramento e trasformazione Lean.

14 marzo 2019

date: 14 marzo 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva** per associati

ad Assindustria VenetoCentro e

Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab



L'ESPERIENZA DI CONTARINA: RICERCA & SVILUPPO APPLICATA ALLE POSTAZIONI DI LAVORO



Contarina dedica particolare attenzione alla formazione, ritenendola una leva strategica per la crescita e il miglioramento continuo delle competenze professionali dei propri dipendenti.

Il piano aziendale di formazione è definito e progettato non solo in ottemperanza agli obblighi normativi ma anche in sintonia con la qualificazione e lo sviluppo delle competenze tecniche e relazionali dei dipendenti allo scopo di migliorare e consolidare le competenze specifiche di ciascuna mansione.

La formazione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori riveste annualmente notevole importanza: nel 2017 quasi il 30% del totale ore di formazione ha riguardato quest'ambito, nel

2018 a fine ottobre le tematiche della salute e sicurezza dei lavoratori hanno interessato quasi il 50% del totale ore di formazione erogate. Contarina investe anche nell'adeguamento e nel rinnovamento degli ambienti e dei processi di lavoro, nonché in sviluppo e innovazione dei mezzi e delle attrezzature.

A febbraio 2018, per esempio, sono stati inaugurati i nuovi spogliatoi per gli operatori e a giugno è stato avviato il servizio di lavaggio del vestiario e dei dpi con ritiro delle dotazioni sporche e consegna delle dotazioni pulite, opportunamente immatricolate per la tracciabilità delle forniture all'interno del ciclo di lavorazione.

Inoltre, l'azienda ha sviluppato azioni di comunicazione interna atte a veicolare il



valore della vita umana e a far acquisire consapevolezza del proprio ruolo nella gestione dei rischi. Ne è un esempio la settimana della sicurezza, una campagna di comunicazione rivolta a tutti i dipendenti che propone degli spunti quotidiani su cui riflettere, per lavorare - sempre - in sicurezza. Il tema della campagna 2018 è stato “Sicurezza sul lavoro: un diritto di tutti, un dovere comune”.

L'esperienza dell'azienda è stata raccontata in uno degli incontri della rassegna denominata “10 VOLTE SICUREZZA” organizzata da UNIS&F.

Nel proprio settore di riferimento, Contarina - nel suo percorso di sviluppo e crescita avviato a partire dall'introduzione del porta a porta all'inizio degli anni 2000 - ha seguito in maniera attiva l'evoluzione tecnica e l'aggiornamento delle attrezzature proposte dal mercato per lo svolgimento dei servizi di raccolta dei rifiuti. Le attrezzature disponibili una ventina d'anni fa erano mutate dalla raccolta con cassonetto stradale che impiegava mezzi con caratteristiche diverse da quelli richiesti per il porta a porta che devono adattarsi a contesti, spazi e situazioni diversi.

Non trovando riscontro sul mercato, Contarina ha avviato relazioni con i costruttori per realizzare mezzi su misura studiati appositamente per il porta a porta. I progetti sviluppati negli anni hanno portato al miglioramento delle attrezzature e dei mezzi di raccolta. Gli automezzi odierni sono diventati sempre più automatici in fase di raccolta grazie ad accorgimenti specifici, quali: guida a destra, cambio automatico, seduta più vicina a terra per facilitare il saliscendi, sistema automatico di aggancio del contenitore, semplificazione della pulsantiera comandi, volta-cassonetti laterale vicino alla cabina di guida con



conseguente riduzione della percorrenza a piedi del lavoratore e riduzione del rischio da investimento per il lavoratore che non opera più dietro al mezzo, tasca di raccolta integrata per facilitare lo svuotamento dei piccoli contenitori. Da pochi mesi, inoltre, è stata avviata la sperimentazione di un dispositivo installato a bordo di alcuni mezzi che fornisce all'autista i principi per il miglioramento del comportamento di guida in termini di sicurezza, ottimizzando i consumi e garantendo una guida ecologica e sicura. Inoltre, a partire dal 2013, è stata avviata la riconversione dell'intero parco mezzi verso sistemi di alimentazione green. Dal punto di vista delle attrezzature, intese come contenitori da movimentare, si è optato per l'eliminazione dei contenitori con movimentazione manuale da parte dell'operatore (ad esclusione di quelli per la raccolta dell'umido) per passare a contenitori carrellati, per i quali l'addetto svolge prevalentemente azioni di traino e spinta.



Tel. 0422 916452
sicurezza@unisef.it

HIT YOUR GOAL



WORKS
LOTTO

**HIT
YOUR
GOAL**

LOTTO **HIT LINE.**
THERE'S A NEW WEAPON
FOR YOUR DAILY CHALLENGE.

WORK LIKE A CHAMPION

Lotto Works scende in campo con la sua nuova linea HIT, nata dall'unione dell'esperienza nel mondo della calzatura sportiva e per il tempo libero di Lotto Sport con il rispetto dei più elevati standard di sicurezza di Lotto Works. La linea HIT si caratterizza per il suo design dinamico e le alte prestazioni su ogni tipo di superficie. Studiata per il massimo comfort e controllo, presenta una pianta larga e una tomaia avvolgente che non costringe il piede. Il contrafforte esterno in TPU, insieme alla copertura della punta in microfibra ad alta densità, garantiscono un'eccellente protezione all'usura e alle sollecitazioni tipiche

degli ambienti di lavoro. Le calzature Hit sono in grado di assorbire gli urti e le vibrazioni scaturite dal contatto del tallone con il suolo grazie allo speciale rinforzo con mescola HSA (Heel Shock Absorber) sul tallone. Il Puntale Alcap in alluminio, unito al tessuto anti perforazione AP Zero rappresentano la giusta risposta a chi ricerca sicurezza senza dover rinunciare ad una calzatura leggera e flessibile. Il battistrada è caratterizzato da una tassellatura studiata per il massimo grip in ogni situazione lavorativa e dal massimo grado di antiscivolo, certificato SRC. Una scarpa da lavoro che non trasalascia lo stile alla moda e il colore, permettendo ad ogni lavoratore di affrontare il proprio lavoro da campione e con lo stile originale Lotto. Compongono la linea Hit modelli con certificazioni S3 e S1P, alcune con lo speciale standard ESD necessario a chi opera con componenti elettronici e in ambienti a elevato rischio di scariche elettrostatiche.



LINDE SAFETY SCAN: COME AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ IN SICUREZZA



Di quali vantaggi è possibile usufruire? I vantaggi per i clienti sono molteplici. Già nel primo anno è facile rilevare una diminuzione del numero di incidenti e collisioni, una riduzione dei tempi di fermo macchina e delle interruzioni dei processi e un aumento della produttività. Oltre a fattori facilmente misurabili, ciò che emerge è la maggiore consapevolezza delle persone riguardo i rischi e un differente approccio a situazioni potenzialmente pericolose. Secondo Linde, investire in misure di sicurezza porta ad una riduzione dei costi già entro i primi 12 mesi.

La sicurezza diventa un fattore determinante per la produttività quando, all'interno di un magazzino o di un processo, mezzi per la movimentazione e pedoni lavorano nello stesso spazio.

Linde MH, da sempre attenta al tema della sicurezza nei luoghi di lavoro, ha progettato Linde Safety Scan, un servizio di consulenza ad hoc per ridurre i rischi di incidenti e di infortuni. Il servizio nasce da una profonda conoscenza dell'intralogistica ed è basato su un team di esperti appositamente formati, capaci di identificare e sviluppare misure personalizzate per minimizzare efficacemente i potenziali rischi presenti in un magazzino o in un'area con un'eccessiva vicinanza tra i pedoni e le attrezzature per la movimentazione.

Il Linde Safety Scan è un servizio già predefinito?

In questo servizio non c'è nulla di standardizzato poiché basato sull'identificazione di soluzioni personalizzate in riferimento alle specifiche del cliente. Il team di consulenti è predisposto alla misurazione dei risultati delle soluzioni implementate e alla valutazione di ulteriori azioni da apportare per ottimizzare maggiormente i livelli di sicurezza. Per Linde la sicurezza è un obiettivo basato su studio, ricerca, innovazione e tecnologia, mirato alla protezione delle persone, infrastrutture, merci e mezzi.



Infortuni sul lavoro "sotto processo"

► Un incidente in fabbrica, l'inchiesta e gli strascichi giudiziari ► Oggi l'appuntamento che dà il via a "10 volte sicurezza" del ciclo di incontri organizzato da Unis&F Lab Treviso

LA RASSEGNA

TREVISO Innanzitutto c'è, ovviamente, il dramma dell'incidente in sé. Ogni infortunio sul lavoro, tuttavia, genera anche un complesso strascico di accertamenti delle responsabilità e di ripercussioni giudiziarie. Un "dietro le quinte" spesso sottovalutato da chi non vi si è trovato, suo

sona, aiutarli a comprendere i principi della normativa, il ruolo e le responsabilità dei vari soggetti.

L'OBIETTIVO

«Me ne sono resa conto nella mia attività professionale - conferma l'avvocato Rosa - spesso si fatica a comprendere le ricadute, non solo fisiche, ma anche psicologiche, organizzative e legali di un infortunio sul lavoro, che riguardano l'infortunato, ma pure la sua famiglia. I colleghi, l'azienda. E ancora più spesso c'è il problema di una mancata percezione del rischio: si pensa "dopo tanti anni, questo a me non potrà mai succedere" oppure "per una volta, cosa vuoi che accada?". Invece è proprio allora che si verifica il dramma. Questo singolare seminario recitato, infatti, mira a far riflettere sui comportamenti da tenere per prevenire possibili conseguenze negative, a domandarsi "cosa posso fare da domani per contribuire a diminuire gli infortuni" e, in definitiva, ad aiutarli a non allestire malintenzione anche durante le operazioni più scontate o ripetute per l'ennesima volta. «Perché la differenza di quanto avviene che nella nostra rappresentazione - nota l'avvocato - sta nella vita purtroppo il suo svolgimento non esiste».

Mattia Zanardo

tabilimento, del accadere emerso generico interno, alle esatte da un rogo sterminato, dall'allarmato.

Le iniziative



In due anni curati 34 corsi formativi

Nel biennio 2017-2018 Unis&F ha organizzato 34 corsi formativi per addetti di prevenzione incendi, cui hanno preso parte 265 persone provenienti da 66 aziende, e 35 corsi di primo soccorso, con 313 partecipanti, inviati da 102 imprese. La società fornisce supporto alle imprese socie di Assindustria VenetoCentro, di tutti i settori, a enti pubblici e a privati, per la valutazione del rischio, la redazione del piano di emergenza ed evacuazione, l'attuazione degli altri obblighi del datore di lavoro, curando gli aspetti organizzativi e logistici.

Mattia Zanardo

© riproduzione e ristampa

ne osservano - anticipa specializzato proprio in sicurezza sul lavoro - dopo l'infortunio ci saranno indagini e, come dice anche un processo: il giudice chiamerà una a una le varie fi-

dicono di noi

LA STAMPA RACCONTA "10 VOLTE SICUREZZA"



Emergenze in ambienti chiusi ecco cosa fare per non morire

► I consigli degli esperti a pochi giorni dalla tragedia ► Domani la lezione nell'ambito dei seminari di Unis&F Lab di Unindustria Treviso-Pordenone



MOLTO IMPORTANTE SPERARE CHE CAMPI: LE SPERANZE DELLA NOSTRA CAMERA DEL FONDO SONO UTILESSIME.

La tragedia di via Venezia di Treviso, che ha costato la vita a un operaio in una vasca per il trapianto di organi, ha messo in allarme i lavoratori in ambienti chiusi. Gli esperti avvertono che in questi spazi, dove la ventilazione è scarsa e la temperatura tende a salire, il rischio di incendio è molto più elevato che negli ambienti aperti. In caso di emergenza, è fondamentale avere un piano di evacuazione chiaro e praticare regolarmente le procedure di sicurezza.

L'EMERGENZA In questi ambienti, il rischio di incendio è molto più elevato che negli ambienti aperti. In caso di emergenza, è fondamentale avere un piano di evacuazione chiaro e praticare regolarmente le procedure di sicurezza.

Aereo in fiamme e feriti sulla pista ma tutto per finta

Troppi incidenti nelle fabbriche Arriva l'armatura per gli operai

Assindustria e Spisal presentano il nuovo dispositivo per alleggerire i carichi Unis&F, la tecnologia ridurrà gli infortuni»



La sede di via Venezia, con l'accorato appello a dotarsi del dispositivo quando sarà sul mercato.

Infortuni: la prevenzione si fa a teatro

► Parte domani il ciclo di incontri sulla sicurezza

L'INIZIATIVA

TREVISO Ci saranno il giudice, i testimoni, gli imputati. E alla fine verrà pronunciata la sentenza in ogni processo che si rispetti. Sarà, infatti, un "Processo all'infortunio" ad

fessionali, i compiti dei d soggetti coinvolti, la differenza nella percezione del rischio. L'evento, in programma il 18 all'Unis&F Lab di via zone a Treviso, così come gli altri appuntamenti di questo ciclo, è aperto a tutti solo alle imprese e ai dipendenti, ma anche a pionieri e studenti, ed è gratuito, previa iscrizione obbligatoria sul sito www.10volte.it.

IL PERCORSO

Il percorso formativo

Tutti a scuola: va a fuoco un incendio

► Domani al Carovà sarà simulato lo scoppio di un incendio ► La società degli industriali trevigiani e pordenonesi ha organizzato un percorso per affinare le competenze

GRANDI RISCHI

TREVISO Diettamo subito: la sicurezza delle parti

iperspecializzati si tratta di una delle prove periodicamente eseguite per testare le procedure. Per gli osservatori - in grande parte responsabili della sicurezza nelle imprese - sarà un'occasione per verificare

Sicurezza sul lavoro: trenta imprenditori a lezione nel porto

► Il percorso di formazione di Unis&F prosegue domani a Venezia al centro del corso un ambiente complesso e pieno di interferenze

IL CASO

I "coristi", in particolare, saranno ospiti della Vecon spa, che gestisce uno dei terminal container dell'infrastruttura veneziana. Non a caso: un cantiere navale rappresenta una delle situazioni più complesse che si possano affrontare nell'ambito della sicurezza in ambienti lavorativi e l'azienda, che fa parte del gruppo Pisa di Singapore, uno dei leader su scala mondiale del settore, costituisce, dunque, un ottimo esempio di come orchestrare le molteplici realtà, private e pubbliche, che all'opera nell'area portuale con le relative criticità. Sono quelle che in gergo tecnico vengono definite "interferenze". Per attività interferenti, ai sensi della normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, si intende la presenza di un'attività che interferisce con le attività dei responsabili della Vecon dei vari procedimenti adottati per garantire il buon funzionamento della complessa organizzazione, prevenendo i possibili rischi di incidenti. La giornata si concluderà proprio con una visita guidata al terminal portuale, per osservare in prima persona - peculiarità del corso formativo - le operazioni di movimentazione delle merci. Concreti da cui, poi, i partecipanti potranno trarre spunto, per replicare alcune soluzioni anche nelle ditte di provenienza. Anche all'interno di un magazzino di un comune stabilimento, del resto, gli spostamenti delle materie prime e dei prodotti finiti è un aspetto

Imprese Un corso per la sicurezza se si esporta nei Paesi a rischio

Spesso le aziende del territorio esportano macchinari che devono essere allestiti anche in Paesi in guerra, un corso per i risk-manager.

Imprese, la sicurezza oltre confine

► Per molte aziende che operano all'estero i pericoli per il personale sono anche legati a instabilità o guerre


I RISCHI

PORDENONE La vera forza delle imprese del Nordest sono le esportazioni. Una presenza estesa or-

dovranno adottare? Di quali informazioni devono disporre? Sono solo alcune delle domande che un'azienda deve porsi nel mandare i propri addetti in missione all'estero. Non solo: in missione i propri addetti sono a rischio di infortunio.

ne dei lavoratori, in primis, e dell'azienda, perché queste persone siano preventivamente formate su cosa troveranno e, una volta sul posto, siano comunque raggianti, nota ancora il manager.

QUANDO I FATTORI DI RISCHIO SONO LE RIVOLUZIONI NEI PAESI VERSO CUI MOLTE AZIENDE ESPORTANO



**Le vostre idee,
capitali da difendere
in Italia e nel mondo.**

A.D. Fabrizio Toccane

Volete difendervi dalle copie della concorrenza? Trasformare le vostre idee in capitali? Affermare le vostre invenzioni? Far valere il vostro marchio? L'obiettivo di Propria è il vostro obiettivo: proteggervi per garantirvi vantaggi competitivi. Su tutto il fronte della Proprietà Industriale (Brevetti, Modelli, Marchi) in Italia, in Europa, nel mondo, Propria analizza leggi, accede alle principali banche dati internazionali e offre consulenza tecnico-legale in tutti gli ambiti, dell'innovazione tecnologica, della produzione, dei servizi, con particolari competenze nei settori elettronico, meccanico, vitivinicolo, biotecnologico e del design. Un team di specialisti, con esperienze significative, da oltre 20 anni sul mercato, è con voi, per far crescere le vostre idee e raggiungere il successo.



PROPRIA srl - Via della Colonna 35 - Pordenone
tel.0434 20331 fax 0434 21294
info@propria.it - www.propria.it