

UNIDEA

Quadrimestrale di Unindustria Treviso Servizi & Formazione

n. 2 luglio 2013

CORSI E SEMINARI
settembre - dicembre 2013

Formazione e certificazione per le donne Manager

Il percorso INFLUENT BOARD MEMBERS

UNIS&F per i giovani

Aldo Serena consiglia come trovare lavoro

Efficienza e qualità nella formazione

Cosa chiedono le aziende?

La formazione esperienziale di UNIS&F

A partire dal rugby, tutte le proposte per vivere la formazione a 360°


Sicurezza sul lavoro

Il caso BASF CONSTRUCTION CHEMICALS ITALIA S.p.A.

La gestione della Qualità

Il caso STYL GRAND S.p.A.





L'innovazione
non è un modo
di fare le cose.
Sono persone
in grado
di pensarla.

Delta System sono uomini e donne in grado di innovare e facilitare i processi che portano le aziende alla realizzazione dei risultati attesi. Un partner IT che non si limita a fornire soluzioni applicative, piattaforme e tecnologie, ma che persegue il successo dei propri clienti come diretta conseguenza della continua collaborazione con loro e fra le diverse professionalità Delta System.



UNIDEA

Quadrimestrale di
Unindustria Treviso Servizi & Formazione
Anno primo

n. 2 luglio 2013

Pubblicazione quadrimestrale

Registrazione Tribunale di Treviso
n. 203 del 27/02/2013
Iscrizione ROC n. 23327

Direttore Responsabile

Leonardo Canal

Per la Pubblicità:

Unindustria Treviso Servizi & Formazione S.c. a r.l.
Tel. 0422 916458

Stampa - S.I.T. Società Industrie Tipolitografiche
STAMPATO E DIFFUSO IN 4.000 COPIE

Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni
di Unindustria Treviso Servizi & Formazione
che peraltro li ritiene un contributo sul piano
dell'informazione e dell'opinione.

UNIS&F

Presidente: Alessandro Vardanega
Amministratore Delegato: Giuseppe Antonello

Sede Legale

Piazza delle Istituzioni n. 12
31100 Treviso
Tel. 0422 916400 - Fax 0422 916411

www.unisef.it

sommario

editoriale	3
Formazione e certificazione per le donne Manager	6
Il percorso Influvent Board Members	
UNIS&F per i giovani	8
Sport, Lavoro e Giovani. Intervista ad Aldo Serena	
Area amministrazione finanza controllo (calendario corsi).....	12
Area commerciale marketing (calendario corsi).....	14
La formazione tra efficienza e qualità.....	16
Le domande più frequenti delle aziende	
Area estero (calendario corsi)	18
Area fiscale legale (calendario corsi).....	20
A partire dal rugby, al via la formazione esperienziale di UNIS&F	22
Quali caratteristiche deve avere un capo in tempo di crisi?.....	24
Un successo il corso promosso da UNIS&F	
Area risorse umane organizzazione (calendario corsi)	26
Ripensare l'IT per aumentare la competitività	28
La parola ai protagonisti dell'evento Cloud	
Area information & communication technology (calendario corsi)	32
Area produzione logistica tecnica (calendario corsi)	34
Sicurezza: i corsi obbligatori e gli aggiornamenti.....	37
Area qualità sicurezza ambiente (calendario corsi).....	38
Gestione dell'emergenza.....	40
Simulazioni in BASF CONSTRUCTION CHEMICALS ITALIA S.p.A.	
La certificazione dei Sistemi di Gestione della Qualità.....	42
Il caso Styl Grand S.p.A.	
Ripartire dalla mobilità per riqualificare i lavoratori.....	44
Collaborazione vincente tra Unimpiego Confindustria e UNIS&F	
Hai pensato di certificarti con UNIS&F?	47
La nostra proposta per gli esami e le certificazioni	
Offerta formativa per il periodo	48
gennaio / febbraio / marzo / aprile 2014	

Flash news

Ti piacerebbe semplificare la gestione delle paghe in azienda?

Con la nostra soluzione per la gestione online delle paghe, tramite il Portale Dipendenti l'azienda mette a disposizione del proprio personale un'area riservata web all'interno della quale il singolo dipendente è in grado di ricevere e stampare la propria busta paga, accedere all'archivio storico dei cedolini e dei CUD, avere a disposizione modulistica e comunicazioni anche strettamente personali da parte del Datore di lavoro. Contattaci e richiedi un incontro di approfondimento.

Iscriviti alla nostra newsletter

UNIS&F resta in contatto con le aziende e i privati anche attraverso le due newsletter periodiche:

- **NEWSLETTER GENERALE:** dedicata a tutte le figure che in azienda supervisionano o coordinano le attività di formazione delle risorse umane o si occupano del miglioramento dei processi lavorativi.
- **NEWSLETTER RSPP:** dedicata a chi in azienda svolge il ruolo di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e si occupa di sicurezza.

Per iscriversi alla newsletter è sufficiente collegarsi al nostro sito www.unisef.it.

I canali social di UNIS&F

UNIS&F crede nelle opportunità di comunicazione offerte dal web ed è attiva nella ricerca di soluzioni sempre più all'avanguardia nell'utilizzo degli strumenti social. Alla data attuale gli utenti che ci seguono nei nostri canali social sono:

- 959 likers per la pagina Facebook (aggiornata quotidianamente);
- 450 followers per l'account Twitter (aggiornato quotidianamente);
- 305 persone per la company page su LinkedIn (aggiornata settimanalmente);
- 10.754 visualizzazioni dei video di UNIS&F pubblicati su YouTube

Ricordiamo inoltre che è possibile scaricare iUnisef dall'AppStore, la nuova applicazione per iPad che permette di ricevere informazioni sulle attività e i servizi di Unindustria Treviso Servizi & Formazione direttamente sul proprio tablet.

UNIS&F nel territorio

UNIS&F è sempre più vicina alle imprese con tre sedi dislocate sul territorio:

- **SEDE LEGALE E OPERATIVA**
Piazza delle Istituzioni n. 12 - 31100 Treviso
Tel. 0422 916400 / Fax 0422 916411
E-mail: unisef@unindustriatv.it
- **SPORTELLO OPERATIVO PER L'OPITERGINO MOTTENSE**
Palazzo Moro - Via Garibaldi n. 27 - 31046 Oderzo
E-mail: oderzo@unindustriatv.it
- **SPORTELLO OPERATIVO CASTELFRANCO - MONTEBELLUNA**

Villa Benzi - Via Montello n. 61 - 31031
Caerano di San Marco
E-mail: caerano@unindustriatv.it

Il servizio Operations di UNIS&F

UNIS&F mette a disposizione i suoi esperti per affrontare operativamente alcune delle tematiche sviluppate nell'ambito delle operations aziendali: Lean Management, Marcatura CE, Verifica di conformità macchine e impianti, Servizio di traduzione e manualistica tecnica, Sicurezza alimentare.

Vuoi essere il prossimo case history di UNIDEA?

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e vuoi raccontare la Tua esperienza sul prossimo numero di UNIDEA.

iUnisef - applicativo iPad
di Unindustria Treviso Servizi & Formazione



editoriale



Nel contesto economico attuale, in cui è facile la diffusione di un sentimento di sfiducia, è fondamentale saper agire con prudenza e lungimiranza, innestare un rapporto positivo con il territorio e creare delle relazioni di valore con clienti e fornitori. Essere un imprenditore o far parte di un Consiglio di Amministrazione richiede delle competenze solide per garantire un efficace controllo sull'andamento dell'azienda e indirizzarla con scelte strategiche che ne salvaguardino il benessere e la competitività a livello nazionale e internazionale. Bisogna quindi saper adottare dei modelli di governo funzionali all'innovazione e allo sviluppo e agire con sensibilità, consapevolezza e attenzione. Le figure apicali di un'azienda hanno anche il compito di dimostrare la diligenza organizzativa dell'impresa, poiché i reati sanzionati dal D. Lgs. 231/2001 prevedono delle sanzioni che vanno a colpire l'azienda stessa. L'adozione di un Modello Organizzativo è fondamentale per la tutela aziendale e, attraverso l'integrazione dei diversi sistemi di gestione, si presta a essere un monitor di controllo dei rischi esistenti, fornendo delle linee guida per la diffusione delle best practices.

Unindustria Treviso, attraverso la sua società di formazione e servizi UNIS&F, prosegue il suo impegno nel programma di rinnovamento dei servizi associativi e propone delle soluzioni che integrano le esigenze delle imprese e la loro ricerca di un vantaggio competitivo da una parte, con gli adempimenti richiesti dalla normativa dall'altro.

Filo conduttore tra le varie iniziative promosse da UNIS&F in questo ultimo periodo è la governance e la responsabilità amministrativa dell'azienda. Tra le proposte più significative vi è stato il convegno sul D. Lgs. 231/2001 dello scorso 24 gennaio e il percorso formativo "Influent Board Members", attualmente in fase di svolgimento, dedicato alle donne Imprenditrici e Manager e finalizzato ad acquisire o consolidare le competenze per entrare a far parte di un Consiglio di Amministrazione, dando così un contributo di valore attraverso la sensibilità e l'intuizione tipiche del mondo femminile, e rispettando nel contempo la percentuale di "quote rosa" introdotta dalla Legge Golfo-Mosca.

In questo numero di UNIDEA sono in evidenza inoltre le esperienze formative più apprezzate, ad esempio il corso dedicato a chi in azienda deve saper motivare e gestire con efficacia un team di persone, e l'evento cloud che, con il suo format innovativo per la prima volta realizzato a Treviso, ha riscosso un notevole successo e ha visto la partecipazione di 350 persone. Diamo spazio anche alle testimonianze delle aziende che, con i nostri servizi, hanno migliorato aspetti determinanti dell'organizzazione aziendale relativi alla sicurezza e alla qualità. Da non perdere infine le domande più frequenti che le aziende ci pongono per capire come sfruttare al meglio le opportunità di finanziamento a disposizione e le iniziative a supporto dei lavoratori che hanno perso il posto di lavoro e investono sulla loro riqualificazione e crescita professionale per ripartire con tenacia e determinazione.

Giuseppe Milan
Direttore Generale di Unindustria Treviso

Corsi proposti per il periodo settembre - dicembre 2013

Per le **note organizzative**, le descrizioni dettagliate e l'iscrizione ai corsi, collegarsi all'indirizzo **www.unisef.it**. È possibile rimanere sempre aggiornati sulle nostre attività anche attraverso i canali social e iscriversi ai corsi direttamente dall'applicazione iUnisef disponibile sull'App Store. Tutti i corsi possono essere realizzati presso l'azienda, con un programma personalizzato in base alle specifiche esigenze. Per qualsiasi necessità siamo disponibili al numero **0422 916400**, oppure all'indirizzo e-mail **unisef@unindustriatv.it**. Risponderemo entro 48 ore.

Amministrazione / Finanza / Controllo

Avvio: 17 settembre 2013 Durata: 8 ore SERVITIZATION: IL SERVIZIO COME LEVA PER IL VANTAGGIO COMPETITIVO Una strategia di crescita per le aziende manifatturiere	Avvio: 26 settembre 2013 Durata: 30 ore TECNICO DELLA CONTABILITÀ Livello base	Avvio: 1 ottobre 2013 Durata: 48 ore AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE: PAGHE E CONTRIBUTI Livello base	Avvio: 22 ottobre 2013 Durata: 16 ore BUDGET Come programmarlo, controllarlo e incentivarlo	Avvio: 7 novembre 2013 Durata: 8 ore FINANZA PER NON SPECIALISTI Migliorare la salute finanziaria dell'azienda
--	--	---	---	--

Commerciale / Marketing

Avvio: 19 settembre 2013 Durata: 8 ore ANALISI DEL CLIENTE PER VENDERE	Avvio: 4 ottobre 2013 Durata: 16 ore IL VALORE DEL VENDITORE Percorso di sviluppo personale	Avvio: 25 ottobre 2013 Durata: 8 ore EASY MARKETING La strategia sul cliente	Avvio: 14 novembre 2013 Durata: 8 ore LEGGERE E INTERPRETARE I DATI DI VENDITA CON EXCEL Come rendere più efficace l'azione sul mercato	Avvio: 4 dicembre 2013 Durata: 16 ore TECNICHE DI VENDITA E DI FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE
---	---	--	---	--

Esteri

Avvio: 20 settembre 2013 Durata: 8 ore VENDERE ALL'ESTERO MACCHINARI E IMPIANTI Come risolvere le problematiche creditizie e finanziarie	Avvio: 15 ottobre 2013 Durata: 8 ore I PAGAMENTI INTERNAZIONALI Come ridurre i costi e i rischi	Avvio: 12 novembre 2013 Durata: 8 ore COME CONTROLLARE LA CONSOCIATA O LA FILIALE ESTERA Strumenti e tecniche di gestione	Avvio: 26 novembre 2013 Durata: 8 ore IMPORTAZIONI ED ESPORTAZIONI DEI PRODOTTI Analisi di sicurezza, restrizioni e autorizzazioni	Avvio: 11 dicembre 2013 Durata: 8 ore LA GESTIONE DELLE RELAZIONI CON IL CLIENTE ESTERO Dal primo contatto alla vendita
--	---	---	--	---

Fiscale / Legale

Avvio: 24 settembre 2013 Durata: 8 ore CRITERI DI VALUTAZIONE NEL CASO DI ENTRATA O USCITA DI SOCI Principi e tecniche operative	Avvio: 23 ottobre 2013 Durata: 12 ore IL CREDITO: COME GESTIRLO E RECUPERARLO Principi e tecniche operative	Avvio: 8 novembre 2013 Durata: 8 ore LA REDAZIONE DEL BILANCIO E IL CALCOLO DELLE IMPOSTE	Avvio: 21 novembre 2013 Durata: 8 ore SCAMBI INTERNAZIONALI DI BENI E SERVIZI Trattamento IVA e profili doganali	Avvio: 5 dicembre 2013 Durata: 4 ore GESTIONE E CONTABILIZZAZIONE IMMOBILIZZI
--	---	--	--	--

Risorse umane / Organizzazione

Avvio: 25 settembre 2013
Durata: 16 ore

L'INTERVISTA DI SELEZIONE

Come scegliere la persona giusta

Avvio: 30 settembre 2013
Durata: 8 ore

CRUCIAL CONVERSATION

Quando la comunicazione tra le parti connette obiettivi importanti

Avvio: 15 ottobre 2013
Durata: 16 ore

DIVENTARE RESILIENTI

Come prevenire, affrontare e superare le crisi uscendone migliori

Avvio: 7 novembre 2013
Durata: 16 ore

L'IMMAGINE AZIENDALE AL TELEFONO

Corso base di gestione della reception e del centralino

Avvio: 29 novembre 2013
Durata: 16 ore

TEAM BUILDING

Come trasformare un insieme di individui in un team vincente

Information & Communication Technology

Avvio: 12 settembre 2013
Durata: 16 ore

IL VALORE DEI DATI: ANALISI STATISTICHE CON EXCEL

Coniugare la statistica ed Excel per il business

Avvio: 24 settembre 2013
Durata: 24 ore

INVENTOR A SUPPORTO DEL DIGITAL PROTOTYPING

Modellazione solida 3D

Avvio: 4 ottobre 2013
Durata: 4 ore

GOOGLE SITE

Creazione siti e spazi condivisi in modo semplice e intuitivo

Avvio: 5 novembre 2013
Durata: 24 ore

GRAFICA VETTORIALE CON ADOBE ILLUSTRATOR

Dall'idea alla sua realizzazione

Avvio: 21 novembre 2013
Durata: 8 ore

STRUMENTI DI BUSINESS 2.0

Marketing virale e non convenzionale

Produzione / Logistica / Tecnica

Avvio: 18 settembre 2013
Durata: 24 ore

GAS TOSSICI

Corso teorico-pratico di preparazione all'esame per il conseguimento della patente di abilitazione

Avvio: 24 settembre 2013
Durata: 8 ore

LEAN THINKING

Capire i principi di base dell'approccio lean

Avvio: 9 ottobre 2013
Durata: 20 ore

TEMPI E METODI NELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE

Corso teorico-pratico per analisti

Avvio: 4 novembre 2013
Durata: 12 ore

ORGANIZZARE IL MAGAZZINO: SPAZI E SOLUZIONI DI STOCCAGGIO

Corso per Responsabili del Magazzino

Avvio: 7 novembre 2013
Durata: 16 ore

LEAN MANUFACTURING

L'applicazione del Toyota Production System alle aziende manifatturiere

Qualità / Sicurezza / Ambiente

Avvio: 23 settembre 2013
Durata: 8 ore

ERRORE UMANO ED ERGONOMIA ORGANIZZATA

Intervenire sull'organizzazione del lavoro per prevenire gli infortuni

Avvio: 27 settembre 2013
Durata: 4 ore

AGGIORNAMENTO PER LAVORATORI ADDETTI ALLA CONDUZIONE DI CARRELLI ELEVATORI SEMOVENTI CON CONDUCENTE A BORDO

Avvio: 3 ottobre 2013
Durata: 16 ore

SBAGLIANDO SI IMPARA

Un modello per l'analisi degli infortuni

Avvio: 7 ottobre 2013
Durata: 16 ore

SISTEMI DI GESTIONE PER LA QUALITÀ (ISO 9000)

RSQG non si nasce, si diventa!

Avvio: 14 novembre 2013
Durata: 40 ore

ESPERTI IN DIRETTIVA ATEX

Percorso tecnico sul titolo XI - Atmosfere esplosive

Formazione e certificazione per le donne Manager

Il percorso Influent Board Members

Lo scorso 3 aprile è iniziato il percorso formativo **"Influent Board Members"**, dedicato alle donne imprenditrici e manager e finalizzato a far acquisire e veder certificate le proprie competenze al fine di diventare membro di un Consiglio di Amministrazione. Promosso da Unindustria Treviso, attraverso la sua società di formazione e servizi Unindustria Treviso Servizi & Formazione, e realizzato in collaborazione con la Fondazione Marisa Bellisario e Ca' Foscari Challenge School, il percorso ha l'obiettivo di formare le partecipanti e inserirle in un albo regionale curato da Confindustria Veneto, dal quale attingere per poter entrare a far parte di un qualsiasi Consiglio di Amministrazione pubblico o privato.

La proposta formativa ha visto un'ampia partecipazione di donne, soprattutto imprenditrici, ma anche libere professioniste. Sono infatti circa cinquanta le donne che hanno deciso di mettersi in gioco per rinfrescare competenze già acquisite o prepararsi per poter assumere nuovi ruoli di vertice.

Il percorso si articola in dodici lezioni e si concluderà a luglio.

Le tematiche approfondite sono le seguenti:

- **Principi di corporate governance e strategia**

- Principi di corporate governance.
- Il modello di business impresa.
- Strategie innovative.
- Il supporto dell'innovazione strategica.

- **La Società di Capitali: la Società per Azioni in particolare**

- I tratti caratteristici delle Società di Capitali.
- Le S.p.A. "aperte" e le S.p.A. "chiuse".
- I primi cenni su S.p.A. come azioni quotate in mercati regolamentati.
- La disciplina dei conferimenti.
- La struttura finanziaria della S.p.A.
- I prestiti obbligatori.

- **Il bilancio di esercizio: struttura e processo di formazione**

- L'impatto delle operazioni aziendali sui profili economici, patrimoniali e finanziari della gestione.
- L'utilizzo del modello di bilancio e le possibili modalità di riclassificazione degli schemi di conto economico e stato patrimoniale.

- **Analisi di alcuni casi aziendali.**

- Analisi di bilancio: indici e flussi
- Gli indici di redditività.

- Gli indici di equilibrio patrimoniale.
- Lo schema della leva finanziaria.
- La logica di costruzione del rendiconto finanziario.
- La lettura della dinamica finanziaria con il rendiconto finanziario.
- Analisi di alcuni casi aziendali.
- **La Società per Azioni e la sua organizzazione**
- La governance della "S.p.A.": modello tradizionale e modelli alternativi.
- L'assemblea.
- Gli organi con funzioni di amministrazione e controllo e i loro poteri.
- L'alta direzione.
- I gruppi di società.
- **Vicende particolari delle attività delle Società di Capitali**
- Le modifiche statutarie. In particolare, le operazioni sul capitale sociale.
- Le operazioni straordinarie (in particolare: la fusione tra società) nei loro tratti essenziali.
- Peculiarità della disciplina delle società di capitali con titoli quotati in mercati regolamentati.
- Profili di disciplina dei mercati finanziari.
- **La visione di insieme dell'economia**
- Capire le tendenze dell'economia attuale.
- Gli indicatori di sviluppo e quelli di regressione di una situazione economica.
- Le società per azioni tra reddito, etica e consenso.
- Le S.p.A. e la CRS.
- **Norme di rilievo per il funzionamento delle Società**
- Le specificità delle Società a partecipazione pubblica.
- Le Società cooperative.
- La gestione della crisi d'impresa.
- Norme e tutela della concorrenza.
- **Le valutazioni di bilancio**
- Immobilizzazioni materiali e immateriali.
- Rimanenze. Crediti. Titoli e partecipazioni.
- Fondi e partecipazioni. Fondi per rischi ed oneri. Debiti.
- **L'interpretazione strategica dei dati contabili**
- Economicità e forza competitiva: la rilevan-

- za strategica dei dati contabili.
- Misure di performance extra contabili.
- Misure di performance e strategia.

- **Analisi e simulazioni di casi aziendali.**

A conclusione delle attività formative è previsto un esame finale e l'Ateneo veneziano certificherà le competenze acquisite.

Il percorso prende spunto dalla legge Golfo-Mosca entrata in vigore il 12 agosto del 2012 e che prevede l'obbligatorietà di inserire nei Consigli di Amministrazione delle società quotate in Borsa o a controllo pubblico almeno il 20% di donne entro il 2013 e il 30% entro il 2015. Unindustria Treviso si è confermata pioniera in questo ambito e fin dal 2011 ha previsto nello Statuto le quote "rosa" nei propri organi direttivi (con obbligo di almeno il 30% di candidature femminili); conta due Vicepresidenti, Katia Da Ros e Maria Cristina Piovesana, e numerose componenti nella Giunta e nel Consiglio.

Unindustria Treviso ha saputo cogliere l'esigenza manifestata dalle aziende "rosa" del territorio e ha supportato l'iniziativa anche con un sostegno economico a copertura della quota di iscrizione delle partecipanti provenienti da aziende associate.

Per il prossimo autunno è prevista una seconda edizione del percorso formativo, aperta questa volta a tutti.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916469

E-mail: impresa@unindustriatv.it





UNIS&F per i giovani

Sport, Lavoro e Giovani. Intervista ad Aldo Serena

La disoccupazione giovanile è uno tra i principali problemi del nostro Paese; dei giovani tra i 15 e i 24 anni, 4 su dieci non hanno un lavoro e alcuni hanno smesso di cercarlo perché demotivati e sfiduciati. Chi lavora, spesso si trova in una situazione di avvilimento, perché precario o sottopagato. I giovani subiscono i cambiamenti e le trasformazioni nel contesto produttivo, e vivono la difficoltà a conciliare ciò che offre il mercato del lavoro con il desiderio di stabilità legato alla costruzione del loro futuro, ad esempio la creazione di una propria famiglia. Al tempo stesso, si parte proprio dai giovani per immaginare e ridefinire il futuro delle imprese, del lavoro, della società.

Come possiamo aiutarli a inserirsi nel mondo del lavoro e costruirsi un futuro solido?

Per rispondere a questa domanda UNIS&F ha organizzato, su mandato di Unindustria Treviso e in collaborazione con CONI - Comitato Provinciale di Treviso - e Unimpiego Confindustria sede di Treviso, il progetto

“Sport e Lavoro per i Giovani. Come trovare lavoro da vincenti”.

Si è trattato di un ciclo di incontri gratuiti per raccontare come affrontare il colloquio di lavoro e come costruire un curriculum vitae valido. Seguendo un approccio esperienziale alla formazione, attraverso uno spettacolo di cabaret in prima visione a Treviso, il gruppo Psychometrics, esperti in psicologia e selezione, ha presentato le tecniche più efficaci per prepararsi al colloquio.

Agli incontri sono intervenute anche le aziende **Inglass S.p.A.**, **FMB S.r.l.** e **Volteco S.p.A.**, che hanno raccontato quali caratteristiche ricercano in un giovane da assumere, e gli sportivi **Andrea Barattin**, giocatore nazionale e ora Presidente della Società di Rugby di Oderzo, il nuotatore **Alessio Morellato**, la pallanuotista **Daniela Oriandi**, il calciatore della nazionale e oggi commentatore sportivo **Aldo Serena**.

Abbiamo chiesto al più noto tra loro, Aldo Serena, quali consigli dare a un giovane che cerca la sua strada nel mondo del lavoro.

La cosa che colpiva di te era che ti buttavi su ogni pallone e non mollavi mai. Quanto conta la motivazione nella ricerca di un lavoro che dia soddisfazione?

È fondamentale avere una motivazione forte per riuscire in ogni tipo di attività. Per quanto mi riguarda, le motivazioni erano elevate perché volevo essere indipendente e staccarmi dalla famiglia, trovare la mia strada lontano da quello che poteva essere il futuro nell'azienda calzaturiera. Volevo realizzarmi a livello personale, e questo mi ha portato ad agire con molta determinazione e a focalizzare il mio obiettivo. Coglievo ogni più piccola occasione per valorizzare le mie potenzialità e crearmi delle opportunità, e con il tempo queste opportunità sono aumentate e mi hanno fatto arrivare dove sono oggi.

Nel gioco del calcio si alternano velocemente successi e fallimenti. Si vince una partita, poi non si



riesce a segnare per le partite successive o si sbaglia un rigore determinante.

La parola d'ordine è ripartire. Come si possono trasformare gli insuccessi in opportunità?

Con un'autoanalisi profonda, un'autocritica buona e non feroce, perché in ogni fallimento ci sono delle cose positive, che vanno valorizzate. È importante comprendere gli errori che sono stati fatti per essere preparati alla prossima esperienza, e si deve cercare di migliorare costantemente, con impegno e passione. Trovare un lavoro e farlo bene è la chiave per essere soddisfatti. Questo lavoro poi va vissuto come un'appendice di se stessi, una parte importante di sé.

Nella tua vita hai fatto moltissime esperienze, hai cambiato numerosi club e incontrato persone diverse. Quale consiglio daresti ai giovani che si accingono a entrare nel

mondo del lavoro? Quanto conta il sapersi mettere in gioco?

Far parte di una rete e conoscere delle persone è fondamentale. Nella mia carriera ho conosciuto alcune persone con le quali ho vissuto delle esperienze significative, mi hanno aiutato a crescere e a maturare. L'ambiente professionistico è pieno di specializzazioni, competenze e bagagli culturali diversi. Cambiare così tante squadre per me è stato molto formativo, perché mi ha portato a migliorare il mio carattere timido e introverso, e a lavorare sulle relazioni e sul contatto con gli altri.

Da un'indagine dell'Osservatorio sul Nord Est emerge che, tra le caratteristiche più utili per trovare lavoro, al primo posto ci sono l'impegno e la capacità, meglio se accompagnati da un'esperienza di studio o di lavoro in Italia o all'estero. L'indagine sottolinea inoltre l'importanza della qualità dell'istruzione, anche se è evidente l'incapacità del sistema scolastico di affrontare

le sfide attuali e la formazione secondaria risulta più performante nel resto dell'UE rispetto al nostro Paese.

” i giovani sono la chiave per ridefinire il futuro delle imprese, del lavoro e della società

Resta ferma la convinzione che il lavoro e il successo arrivano se si investe su se stessi; **bisogna quindi crearsi delle competenze professionali:** imparare a fare un mestiere in maniera competitiva favorisce l'entrata nel mondo del lavoro.

Ma che cosa cercano le aziende in un giovane da assumere?

Per prima cosa si ricerca il potenziale, la capacità di sapersi relazionare in modo corretto e di lavorare in gruppo, la stabilità emotiva. I primi lavori vanno vissuti come un investimento per maturare delle esperienze



da spendere poi in successive opportunità lavorative.

In questa ottica si colloca un'altra iniziativa di UNIS&F, quella relativa alle **work experience**, progetti che integrano formazione professionalizzante e tirocinio in azienda, finalizzati alla formazione dei profili professionali richiesti dalle imprese del territorio attraverso il finanziamento della Regione Veneto. Attualmente UNIS&F sta realizzando tre progetti per la formazione di Addetti Ufficio Tecnico, Software Engineers e Tecnici per il Commercio Internazionale, che hanno coinvolto 29 giovani inoccupati/disoccupati. Questi progetti proseguiranno anche nei prossimi mesi.

Nella sezione del sito www.unisef.it dedicata a chi cerca lavoro sono visibili tutte le iniziative a disposizione. Ricordiamo infine che allo stesso indirizzo, nella sezione dedicata a Unimpiego sede di Treviso, le aziende possono visualizzare i profili professionali disponibili e inoltrare le loro domande per la ricerca di nuove risorse umane.



Il filo diretto con i Punti di Vendita passa per le nuvole del Cloud Computing!

aKite è la prima suite di servizi software (SaaS) per la gestione del punto cassa e del magazzino, espressamente progettata per sfruttare tutte le caratteristiche di una moderna piattaforma Cloud (PaaS). Può gestire catene grandi, medie e piccole e anche negozi indipendenti.

- Facile da installare e da utilizzare
- Nessun investimento iniziale
- Canone tutto compreso per postazione e per negozio
- Massima sicurezza e scalabilità
- Facile integrazione con ERP e servizi esterni



BEDIN Shop Systems srl
Via XXX Aprile, 38 - 31041 Cornuda (TV)
Tel +39 0423 839834 - Fax +39 0423 83142
www.akite.net - info@akite.net



LE NOVITÀ DI *A. Palazzi* ALLA PORTATA DI TUTTI

Brunch al castello **TUTTE LE DOMENICHE**
DALLE ORE 12,00 **Euro 25,00**
bevande escluse

Ristorante Sansovino

APERTO DAL GIOVEDÌ SERA - È richiesta la prenotazione

UN LUOGO UNICO PER I VOSTRI

Banchetti nuziali • Cene aziendali • Feste di famiglia
e per un servizio da re a casa tua

CATERING PALAZZI del Ristorante Sansovino

CISON DI VALMARINO (TV) - Tel. 0438 9761

amministrazione finanza controllo

avvio:

17 settembre 2013

date: 17 settembre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

SERVITIZATION:

IL SERVIZIO COME LEVA PER IL VANTAGGIO COMPETITIVO

Una strategia di crescita per le aziende manifatturiere

L'ampia gamma di prodotti presenti sul mercato e la continua ricerca di efficienza nel loro utilizzo sono importanti opportunità per la crescita dell'azienda. Diventa quindi fondamentale, per le imprese manifatturiere, completare la propria offerta con una serie di servizi che permettano di ottenere nuove e più stabili fonti di profitto e di differenziarsi efficacemente dalla concorrenza.

Questo corso illustra come adottare un approccio pratico per la "servitization", la metodologia focalizzata su un maggior orientamento al cliente, indispensabile per la configurazione di combinazioni "prodotto-servizio" di valore. I partecipanti analizzeranno inoltre alcuni casi di successo a cui ispirarsi.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Direttori area marketing, commerciale e tecnica, Product Manager.

avvio:

26 settembre 2013

date: ogni giovedì sera fino al
raggiungimento del monte ore

orario: 18.30 / 21.30

totale ore: 30

quote di partecipazione:

Euro 840,00 + iva

Euro 600,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

TECNICO DELLA CONTABILITÀ

Livello base

Il corso permetterà di formare le abilità di base necessarie per gestire la contabilità e svolgere con efficienza la propria attività.

I partecipanti approfondiranno gli aspetti tecnico-operativi della gestione contabile e analizzeranno in particolare le scritture di chiusura e di redazione della bozza di bilancio.

A chi è rivolto?

Imprenditori, tutti coloro che desiderano rendere subito operativo il personale dell'ufficio amministrativo-contabile, giovani ragionieri e laureati che hanno la necessità di acquisire una conoscenza pratica e immediata della contabilità e dell'IVA.

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE: PAGHE E CONTRIBUTI

Livello base

Il percorso fornirà una formazione di base sulla normativa che regola il rapporto di lavoro, dalla sua instaurazione alla sua cessazione e sugli adempimenti periodici relativi all'amministrazione del personale dal punto di vista giuridico e pratico-operativo.

Il corso sarà strutturato in due moduli fruibili separatamente.

Il primo modulo (24 ore) approfondirà le varie tipologie contrattuali e le eventuali agevolazioni contributive, al fine di saper individuare il contratto più adeguato alle esigenze aziendali.

Il secondo modulo (24 ore) affronterà la retribuzione e i connessi obblighi contributivi e fiscali, con particolare attenzione alle tecniche necessarie per un'elaborazione semplificata della busta paga.

A chi è rivolto?

Addetti alle paghe e all'amministrazione del personale che desiderano aggiornarsi su come cambieranno le tradizionali tipologie contrattuali.

avvio:

1 ottobre 2013

date: ogni martedì sera fino al raggiungimento del monte ore
orario: 18.30 / 21.30
totale ore: 48

quote di partecipazione:

Intero percorso
Euro 840,00 + iva
Euro 720,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso
Singolo modulo (24 ore)
Euro 450,00 + IVA
Euro 380,00 + IVA
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

BUDGET

Come programmarlo, controllarlo e incentivarlo

La procedura di definizione del budget impegna un notevole numero di persone. Questo corso ha l'obiettivo di trasmettere una buona conoscenza delle tecniche budgetarie e una corretta metodologia per permettere a tutti di partecipare utilmente a questo processo.

I partecipanti acquisiranno le conoscenze e gli strumenti per operare in autonomia nella predisposizione, nell'elaborazione e nella verifica del budget aziendale.

A chi è rivolto?

Titolari, Amministratori e loro diretti Collaboratori, Manager e Responsabili amministrativi e finanziari.

avvio:

22 ottobre 2013

date: 22 e 29 ottobre 2013
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva
Euro 420,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

FINANZA PER NON SPECIALISTI

Migliorare la salute finanziaria dell'azienda

Il corso approfondirà la metodologia per la costruzione del budget finanziario.

I partecipanti impareranno a organizzare le informazioni in modo strategico per disporre di report sintetici ed efficaci, controllando gli incassi, i pagamenti e l'investimento in scorte.

Il percorso formativo presenterà un approccio innovativo alla finanza, immediatamente spendibile sia privatamente che in azienda, per maturare una nuova consapevolezza nelle scelte finanziarie.

A chi è rivolto?

Imprenditori e Manager di tutte le funzioni aziendali che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari e sviluppare relazioni più produttive con gli addetti ai lavori.

avvio:

7 novembre 2013

date: 7 novembre 2013
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva
Euro 260,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

commerciale marketing

avvio:

19 settembre 2013

date: 19 settembre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

ANALISI DEL CLIENTE PER VENDERE

Una corretta definizione del piano commerciale della propria azienda è fondamentale per evitare dispersione e spreco di energie e risorse. Punto di partenza è l'analisi del portfolio clienti.

Il corso consentirà di gettare le basi per fare un'analisi commerciale del cliente e fornirà delle informazioni strategiche per comprendere le principali tipologie di impresa, la loro struttura organizzativa, le modalità di produzione e i diversi modelli di business.

I partecipanti acquisiranno le competenze di analisi del portfolio clienti attraverso l'utilizzo di case history.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Dirigenti e Manager dell'area commerciale, Venditori, Account Manager, Coordinatori di forza vendita.

avvio:

4 ottobre 2013

date: 4 e 11 ottobre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

IL VALORE DEL VENDITORE

Percorso di sviluppo personale

Il percorso formativo ha l'obiettivo di aumentare le competenze di vendita imparando a conoscere meglio se stessi e le proprie modalità di interazione con i clienti.

Attraverso la tecnica della metafora teatrale, che prevede la partecipazione di un attore professionista alle attività formative, e grazie alla regia di uno psicologo del lavoro, i partecipanti saranno spronati a mettersi in gioco, sviluppando così le abilità di controllo e di gestione della vendita.

Il risultato finale sarà una maggiore padronanza delle varie dinamiche interattive che caratterizzano la negoziazione commerciale.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili del settore commerciale, vendite e marketing, Area Manager di tutti i settori merceologici, Venditori.

EASY MARKETING

La strategia sul cliente

Per impostare un'efficace strategia di marketing è necessario indirizzare le energie verso attività con il più alto ROI (return of investment). Per questo motivo è fondamentale saper individuare nel proprio mercato quali sono i clienti più profittevoli e quali generano invece perdite nel conto economico.

Attraverso questo percorso i partecipanti capiranno come massimizzare le risorse a loro disposizione in funzione di un obiettivo di vendita ben definito e impareranno a usare degli strumenti per profilare il cliente.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili del settore commerciale, vendite e marketing.

avvio:

25 ottobre 2013

date: 25 ottobre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

LEGGERE E INTERPRETARE I DATI DI VENDITA CON EXCEL

Come rendere più efficace l'azione sul mercato

L'azienda è sempre più orientata alla personalizzazione dei propri prodotti e servizi. Per questo motivo le informazioni relative alle vendite sono complesse e rendono indispensabile poter disporre di dati affinati. Il corso ha l'obiettivo di far comprendere la potenzialità e le implicazioni operative di una corretta analisi dei dati a supporto delle decisioni commerciali.

I partecipanti analizzeranno le modalità di raccolta, razionalizzazione ed elaborazione delle informazioni attraverso il software Microsoft Excel. Svolgeranno inoltre delle esercitazioni pratiche per acquisire gli strumenti più efficaci per una corretta interpretazione dei dati.

A chi è rivolto?

Responsabili del settore commerciale, vendite e marketing, del controllo di gestione, della logistica, della pianificazione e strategia aziendale.

avvio:

14 novembre 2013

date: 14 e 21 novembre 2013

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

TECNICHE DI VENDITA E DI FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE

Nell'attuale mercato, caratterizzato da una forte competitività, la comunicazione e le corrette tecniche di relazione sono essenziali per promuovere le vendite.

Il corso favorirà l'acquisizione di tecniche comunicative efficaci per creare un rapporto proficuo, migliorare il feed-back con la clientela, ottimizzare le abilità di trattativa, ottenere la fidelizzazione. Attraverso una metodologia che favorisce la componente esperienziale, i partecipanti sperimenteranno degli approcci e delle strategie tecniche di vendita che possono essere applicate immediatamente nel proprio contesto di lavoro.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Direttori commerciali e vendite, Responsabili del settore commerciale, vendite e marketing, Capi area.

avvio:

4 dicembre 2013

date: 4 e 11 dicembre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

La formazione tra efficienza e qualità

Le domande più frequenti delle aziende

Lo scorso 24 maggio si è svolto un incontro tecnico sui finanziamenti per la formazione, dal titolo **“La formazione tra efficienza e qualità: strategie e opportunità per la crescita delle risorse umane”**. All’incontro hanno partecipato un centinaio di persone, Imprenditori e Responsabili delle Risorse Umane. Dopo una fase iniziale di presentazione delle modalità di utilizzo e dei benefici della formazione finanziata (i materiali sono disponibili nella sezione news del sito www.unisef.it), le aziende hanno avuto modo di porre ai nostri esperti una serie di domande per comprendere come sfruttare al meglio i finanziamenti disponibili.

Riportiamo di seguito le domande che le aziende hanno posto.

I fondi accantonati con Fondimpresa hanno scadenza?

Le risorse accantonate nel Conto Formazione vengono mantenute per due anni. Trascorso questo termine, se l’azienda non ne avrà fatto uso, confluiranno nel conto collettivo di Fondimpresa (Conto di Sistema).

Le risorse vanno in scadenza al 31 dicembre di ogni anno, per cui è necessario presentare un piano formativo prima di tale data. Per le aziende senza RSU (Rappresentanza Sindacale Unitaria) le tempistiche sono superiori e si consiglia di attivarsi per la presentazione del piano formativo con almeno due mesi di anticipo.

Possono essere finanziati i corsi obbligatori sulla sicurezza sul lavoro con il Conto Formazione?

Con Fondimpresa è possibile finanziare anche i corsi obbligatori sulla sicurezza.

È possibile finanziare anche corsi erogati in modalità on-line?

Sì, Fondimpresa prevede la possibilità di realizzare i corsi con molteplici metodologie formative: formazione a distanza, outdoor training, coaching, partecipazione a convegni/seminari, sia in Italia che all’estero.

I docenti devono essere dei professionisti esterni o possono essere anche dei dipendenti?

Fondimpresa permette di finanziare attività formative di qualsiasi tipologia, compreso il coaching o l’affiancamento on the job. Un dipendente può svolgere il ruolo di docente e l’azienda richiedere il rimborso pari al suo costo orario lordo. Si possono finanziare anche attività per la condivisione del know-how e delle best practices aziendali.

Come viene erogato il finanziamento da parte di Fondimpresa?

L’azienda che aderisce a Fondimpresa può inserire in un piano formativo i corsi che desidera svolgere. Non appena Fondimpresa approva il piano, l’azienda ha a disposizione circa una decina di mesi per realizzare le attività formative. A conclusione dei corsi di formazione e dopo aver sostenuto le spese relative al piano, è necessario predisporre una relazione di rendiconto con la quale si richiede il rimborso; Fondimpresa provvederà ad erogare tale rimborso tramite bonifico bancario. Nel servizio di assistenza erogato da UNIS&F è inclusa la gestione della fase di rendicontazione.

CONTO FORMAZIONE FONDIMPRESA: è il conto aziendale. Consente di finanziare qualsiasi attività formativa destinata a operai, impiegati e quadri. L'azienda può presentare un piano formativo se ha un saldo positivo, superiore a 800,00 Euro.

CONTO DI SISTEMA FONDIMPRESA: consente di finanziare progetti a titolarità di UNIS&F che prevedono corsi a catalogo o realizzati direttamente in azienda su svariate tematiche, di volta in volta comunicate alle aziende associate. L'azienda può beneficiare dei corsi di formazione proposti anche se non ha accantonato fondi nel Conto Formazione.

FONDIRIGENTI: ogni azienda aderente può disporre delle risorse costituite dallo 0,30% del monte salari trasferite dall'INPS sul proprio conto aziendale per finanziare attività formative destinate a Dirigenti. Non c'è una spesa minima da sostenere per presentare la domanda di finanziamento.

FONDO SOCIALE EUROPEO: possono beneficiarne tutte le aziende (a esclusione di aziende della pesca, della sanità, gli organismi di formazione, gli organismi di diritto pubblico e le imprese a partecipazione maggioritaria pubblica).

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916485 / 454

E-mail: gestfin@unindustriatv.it

È previsto anche un rimborso spese per la trasferta dei partecipanti alle attività formative?

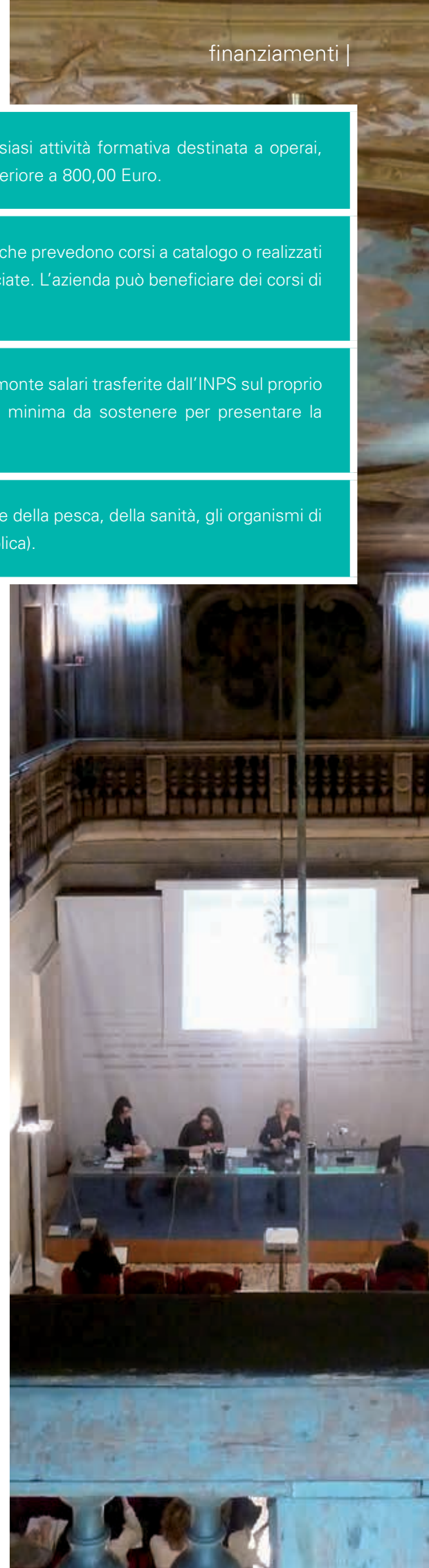
Fondimpresa prevede il rimborso delle spese di vitto, alloggio e trasferta dei partecipanti esclusivamente nel caso in cui i corsi vengano realizzati fuori Regione (rispetto al luogo di lavoro dei dipendenti). Ad esempio, se un lavoratore svolge la sua attività nello stabilimento di Treviso, ma deve seguire un corso a Milano, possono essere rimborsate anche le spese per lo spostamento, fino al parametro massimo consentito da Fondimpresa.

UNIS&F supporta le aziende per capire quali possono essere i corsi di formazione più adatti per le specifiche esigenze, e come possono essere finanziati?

UNIS&F affianca le aziende nella definizione degli obiettivi formativi, individua il docente esperto più adatto per soddisfare le esigenze dell'azienda e concorda un programma personalizzato.

Una volta individuati i corsi di formazione da realizzare, indica all'azienda le opportunità di finanziamento più adatte. Supponiamo che un'azienda voglia fare un corso di russo, uno sulla lean production e adempiere all'obbligo formativo sulla sicurezza, per un importo complessivo di 20.000,00 Euro, ma nel Conto Formazione non dispone di tutta questa somma. UNIS&F potrà consigliare di finanziare il corso di russo con il Conto Formazione di Fondimpresa, il corso sulla lean production con il Fondo Sociale Europeo, i corsi sulla sicurezza con il Conto di Sistema di Fondimpresa. Si occuperà poi di gestire le tre diverse modalità di finanziamento e l'azienda avrà il solo onere di indicare date e orari per la formazione e di provvedere alla compilazione della modulistica e del registro presenze.

I nostri esperti sono a disposizione per valutare la soluzione migliore di finanziamento in base alle esigenze dell'azienda.



estero

avvio:

20 settembre 2013

date: 20 settembre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

VENDERE ALL'ESTERO MACCHINARI E IMPIANTI

Come risolvere le problematiche creditizie e finanziarie

Il corso approfondirà gli aspetti contrattuali e la conoscenza degli strumenti assicurativi e finanziari a supporto della produzione e della vendita.

I partecipanti esamineranno i principali aspetti legali e contrattuali da considerare in fase di negoziazione di un contratto internazionale di fornitura di un macchinario o di un impianto. Saranno inoltre guidati nell'individuazione delle soluzioni più adeguate per portare a buon fine la fornitura.

A chi è rivolto?

Personale commerciale e amministrativo delle aziende che producono e commercializzano all'estero beni di consumo.

avvio:

15 ottobre 2013

date: 15 ottobre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

I PAGAMENTI INTERNAZIONALI

Come ridurre i costi e i rischi

Il percorso formativo si propone di esaminare le operazioni che l'azienda svolge nell'ambito delle proprie relazioni commerciali con l'estero, per mettere in evidenza le diverse tipologie di costi: interni, bancari e a carico del compratore.

Saranno analizzati sia i costi "visibili" deducibili dai vari addebiti, sia i costi "occulti" previsti nei principali regolamenti internazionali, allo scopo di individuare e, se possibile, prevenire o ridurre le numerose voci di spesa.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili area import-export, acquisti o marketing di aziende che devono sviluppare iniziative nei mercati internazionali, Responsabili uffici finanziari ed amministrativi.

COME CONTROLLARE LA CONSOCIATA O LA FILIALE ESTERA

Strumenti e tecniche di gestione

L'aumento dell'internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese rende necessario creare strutture e punti di appoggio nei mercati esteri. Di fronte a questa situazione si delineano due scenari: da una parte le filiali possono essere gestite da personale del posto, con il rischio di una gestione inefficiente e di una strategia diversa rispetto a quella della casa madre; dall'altra, la gestione è in carico totalmente alla sede centrale, ma ciò può determinare una scarsa comprensione delle problematiche legate al territorio di riferimento. Attraverso il corso i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per controllare in modo efficace la filiale estera.

A chi è rivolto?

Imprenditori e Dirigenti che hanno la responsabilità di organizzare e gestire la presenza all'estero dell'azienda, Direttori commerciali estero, Funzionari export, Preposti delle filiali estere.

avvio:

12 novembre 2013

date: 12 novembre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

IMPORTAZIONI ED ESPORTAZIONI DEI PRODOTTI

Analisi di sicurezza, restrizioni e autorizzazioni

Il corso trasmetterà le conoscenze di base sui rischi per la salute pubblica che potrebbero derivare dall'importazione o dall'esportazione di un prodotto.

I partecipanti approfondiranno le procedure di controllo dei prodotti durante le operazioni doganali, con particolare attenzione ai prodotti Dual Use, che prevedono specifiche restrizioni e autorizzazioni all'esportazione.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili e Addetti di area amministrativa, estero, logistica e trasporti.

avvio:

26 novembre 2013

date: 26 novembre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

LA GESTIONE DELLE RELAZIONI CON IL CLIENTE ESTERO

Dal primo contatto alla vendita

Attraverso il corso i partecipanti perfezioneranno gli strumenti linguistici e culturali per gestire al meglio la comunicazione e le relazioni interpersonali con prospects, partners e clienti esteri.

Obiettivo finale è capire come incrementare, ottimizzare e mantenere una giusta e corretta relazione con questi vari attori e incentivare le vendite internazionali.

A chi è rivolto?

Dirigenti e Funzionari amministrativi e commerciali delle imprese esportatrici, Direttori e Responsabili commerciali, vendite e marketing.

avvio:

11 dicembre 2013

date: 11 dicembre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

fiscale legale

avvio:
24 settembre 2013

date: 24 settembre 2013
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

CRITERI DI VALUTAZIONE NEL CASO DI ENTRATA O USCITA DI SOCI

Principi e tecniche operative

La valutazione dell'assetto societario di un'azienda è un tema particolarmente attuale in questo periodo in cui si registrano frequenti ingressi o uscite di soci.

Il corso permetterà di conoscere le normative applicabili per assicurare e preservare l'attività di impresa tra stabilità e sviluppo. Attraverso una corretta impostazione dei criteri di valutazione, i partecipanti impareranno le tecniche per non esporsi ai rischi di contenzioso e per assolvere correttamente gli obblighi fiscali. Inoltre permetterà di avere dei parametri per conoscere il valore della propria azienda e gestire in modo più consapevole la contrattazione.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Amministratori, Responsabili ufficio legale e amministrativo.

avvio:
23 ottobre 2013

date: 23 ottobre (9.00 / 18.00) e
30 ottobre 2013 (9.00 / 13.00)
totale ore: 12

quote di partecipazione:

Euro 420,00 + iva

Euro 300,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

IL CREDITO: COME GESTIRLO E RECUPERARLO

Principi e tecniche operative

Il corso analizzerà gli aspetti fondamentali delle diverse fasi del credito: preventiva, di gestione e di recupero. Illustrerà inoltre le tecniche per costruire il budget e migliorare il sistema di reporting.

I partecipanti impareranno ad applicare concretamente le conoscenze e i metodi per ridurre al minimo i rischi di insolvenza e i ritardi di pagamento, garantendo i flussi finanziari previsti.

A chi è rivolto?

Credit Manager, Responsabili Recupero Crediti, Responsabili Amministrazione Clienti e Amministrazione Vendite, Responsabili Contabilità Clienti, Addetti alla gestione del credito.

LA REDAZIONE DEL BILANCIO E IL CALCOLO DELLE IMPOSTE

L'attività formativa offrirà una panoramica completa sulla fiscalità d'impresa, fornendo ai partecipanti gli strumenti necessari per calcolare in modo corretto il reddito imponibile, valutare le imposte e individuare delle possibili agevolazioni.

Durante il corso saranno inoltre analizzate le soluzioni tecniche più opportune per rilevare, valutare ed imputare in bilancio le imposte correnti, differite e anticipate.

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi, Impiegati e Addetti agli uffici amministrativi e contabili, incaricati alla gestione del credito.

avvio:

8 novembre 2013

date: 8 novembre 2013
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

SCAMBI INTERNAZIONALI DI BENI E SERVIZI

Trattamento IVA e profili doganali

L'IVA è un'imposta in continuo movimento sia a livello nazionale che in ambito comunitario e internazionale.

Il corso approfondirà, con un taglio pratico, le problematiche e le questioni controverse relative all'IVA negli scambi internazionali. I partecipanti conosceranno le normative per il corretto trattamento delle operazioni con l'estero, esaminando le procedure fiscali e doganali da seguire per operare con mercati UE ed extra UE.

A chi è rivolto?

Responsabili amministrativi, Operatori commerciali e Consulenti.

avvio:

21 novembre 2013

date: 21 novembre 2013
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

GESTIONE E CONTABILIZZAZIONE IMMOBILIZZI

La corretta gestione economica e fiscale delle immobilizzazioni è una delle problematiche più sensibili per la corretta imputazione a bilancio.

I partecipanti acquisiranno una buona conoscenza delle norme civilistiche e fiscali e della prassi amministrativa, per poter esporre in modo corretto le immobilizzazioni materiali ed immateriali nel bilancio d'esercizio.

A chi è rivolto?

Personale dell'ufficio amministrativo e contabile.

avvio:

5 dicembre 2013

date: 5 dicembre 2013
orario: 14.00 / 18.00
totale ore: 4

quote di partecipazione:

Euro 180,00 + iva

Euro 130,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

A partire dal rugby, al via la formazione esperienziale di UNIS&F

Follia è fare sempre la stessa cosa e aspettare risultati diversi.

Albert Einstein

Quest'anno UNIS&F ha avviato un percorso esperienziale dedicato a donne e uomini che in azienda ricoprono funzioni decisionali e che attraverso la metafora sportiva del Rugby hanno imparato a creare e guidare con successo un team di lavoro. **“Il Manager Rugby Oriented. Come costruire un Management vincente”** si configura come un appuntamento fisso, con **due edizioni annuali** in corrispondenza degli eventi più significativi relativi a questo gioco. Questa proposta formativa ha origine dal seminario **“Quando l'impresa va in meta. Perché creare un'azienda rugby oriented”** realizzato in corrispondenza dei mondiali Under 20 Italia 2011, che ha visto la partecipazione straordinaria di Jonah Lomu.

Entrando nel vivo della proposta, per una giornata e mezza i partecipanti sono coinvolti in un'esperienza formativa a 360°, seguiti da Esperti di Organizzazione, Manager di grandi società, Allenatori di livello Nazionale, Comunicatori e Trainer motivazionali esperti. La metodologia adottata è quella tipica dell'apprendimento esperienziale e integra l'insegnamento tradizionale dell'aula con

le tecniche più pratiche che caratterizzano l'outdoor training e che sono svolte presso la club house e nel campo da gioco. Il gruppo vive assieme tutte le fasi di una partita di rugby, compreso il terzo tempo, gestito in autonomia dai partecipanti al percorso formativo.

Si tratta di un approccio totale che tocca tutti i canali della persona: cognitivo, emotivo e fisico, e permette di dare spessore alle conoscenze acquisite attraverso la loro applicazione pratica. Inoltre, i partecipanti entrano a far parte di una comunità che cresce nel tempo e vive del confronto e dello scambio reciproco, è aggiornata sulle occasioni di crescita future, condivide informazioni e best practices.

Ma quanto è efficace la formazione esperienziale?

Imparare è un processo di tutta la vita, per questo si parla di life long learning. Si può apprendere in qualsiasi situazione, non solo in quelle designate per l'apprendimento, tipicamente l'aula. Anzi, apprendere a partire dall'esperienza stimola lo sviluppo della persona, perché la coinvolge in modo attivo e le permette di testare direttamente il frutto delle conoscenze apprese. Per esempio, quando si desidera imparare a guidare, si può scegliere di osservare altre

persone mentre guidano, oppure leggere e analizzare un libro di scuola guida, ma la vera padronanza della macchina la si ottiene solo quando ci si siede al volante e si inizia a guidare. Questo è l'obiettivo che si pone UNIS&F con le proposte di formazione esperienziale: toccare con mano la conoscenza, mettersi in gioco, sbagliare e perfezionarsi, fino ad acquisire il livello di competenza desiderato.

Quali sono gli obiettivi della formazione oggi?

La proposta esperienziale di UNIS&F nasce dalla consapevolezza che **la formazione deve seguire un approccio interdisciplinare e sviluppare le competenze trasversali necessarie a gestire una determinata situazione sotto molteplici punti di vista.** Chi si occupa di innovazione deve avere conoscenze e competenze economiche, tecniche e relazionali; chi gestisce l'area commerciale di un'azienda deve conoscere le tecniche motivazionali, la comunicazione assertiva, la negoziazione e il team building. Un percorso esperienziale è quindi la soluzione ottimale per formare la persona.

A partire dall'esperienza, si perfezionano le proprie attitudini e competenze e si acquisiscono le strategie per lavorare bene, nell'ottica del miglioramento con-



” imparare facendo è più efficace, perché la persona è attiva e può usare da subito le competenze apprese

tinuo. Una formazione davvero significativa deve essere contestualizzata all'ambiente di riferimento, partire dall'esperienza e fare leva sugli interessi e le motivazioni personali di chi apprende, fornire nuovi schemi mentali e comportamentali per ristrutturare l'esperienza e orientare le azioni future.

Tra le proposte di UNIS&F per la formazione esperienziale segnaliamo le **sessioni di team cooking**, l'outdoor training con **uscite in barca a vela**, la **metafora teatrale** e la formazione attraverso l'arte, la musica e lo spettacolo. Tutte proposte che possono essere personalizzate in base alle specifiche esigenze di ciascuna azienda.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916469

E-mail: impresa@unindustriatv.it



microtecnica
trevisana

Quali caratteristiche deve avere un capo in tempo di crisi?

Un successo il corso promosso da UNIS&F

Una tra le proposte formative che hanno riscosso maggior successo in questi ultimi mesi è il corso **“Il ruolo del capo. Gestire e motivare le persone”**, al quale hanno partecipato una ventina di persone tra amministratori delegati, manager e responsabili HR.

Obiettivo del corso era fornire degli strumenti concreti per riscoprire la capacità organizzativa e gestionale, migliorare la comunicazione, gli atteggiamenti e il clima dell'ambiente di lavoro, a partire dall'analisi del contesto. Il docente, Luca Marcolin, esperto di sviluppo delle organizzazioni e delle persone, in particolare nelle aziende familiari, ha guidato i partecipanti nello sviluppo delle competenze necessarie per coinvolgere e motivare i propri collaboratori, alimentando un modello organizzativo capace di far fronte ai continui mutamenti del mercato.

Quali caratteristiche deve avere un capo in tempo di crisi?

Probabilmente quelle che deve avere sem-

pre, anche nei periodi migliori. Mentre però nei periodi migliori ci si può nascondere dietro a risultati che comunque sono positivi, nei periodi di crisi la qualità dei capi emerge, in positivo e in negativo. In particolare, diventa fondamentale la capacità di aver ben chiaro la destinazione, la meta che si vuole raggiungere, saperla comunicare bene a tutte le persone coinvolte, e saper modulare in modo corretto le due leve fondamentali per un capo: la capacità di indirizzare le persone sul compito e la capacità di sostenere le persone nella relazione. Come dice la legge della varietà e della appropriatezza, è fondamentale saper usare gli strumenti di leadership giusti nei momenti giusti e per le esigenze implicite o esplicite dei nostri collaboratori. E ancora, in tempi di crisi, al capo è chiesta una capacità di “tenere” emotivamente. Prima ancora che una grande competenza tecnica, emerge la necessità di una grande figura umana, psicologica e morale, capace di testimoniare in prima persona quei valori che si desidera vedere nei collaboratori.

Perché questo tema è particolarmente sentito oggi?

Il tema della leadership è molto sentito oggi perché vecchi modelli di guida hanno fatto il loro passo per due motivi tra loro intrecciati. Da un lato c'è una popolazione di collaboratori non più disposti a farsi guidare a bacchetta, che cercano nel lavoro una gratificazione che non è solo economica ma di senso. A cosa serve e quanto valore ha quello che sto facendo? Quanto mi permette di realizzare i miei talenti? Dall'altro lato, è richiesta sempre più una professionalità che non può essere etero diretta, guidata da un vertice che sa tutto e sa cosa attendersi, come poteva accadere nel passato, quando un capo possedeva completamente le competenze richieste alle persone a lui affidate. La realtà si è fatta così complessa che oggi un capo sta guidando spesso persone portatrici di competenze specialistiche che lui non possiede pienamente. La sua guida diventa allora sempre più una sfida alla facilitazione, al mettere il collaboratore nelle condizioni



Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916469

E-mail: impresa@unindustriatv.it

per dare il meglio di sé, nell'autonomia e nella responsabilità personale.

Alcuni partecipanti al corso sul ruolo del capo avevano seguito anche il percorso esperienziale "Il Manager Rugby Oriented. Come costruire un Management vincente". Quale legame c'è tra i due percorsi?

Il Rugby non è solo una metafora, è uno stile di vita che abbiamo proposto, per saggiare con mano, sul campo e in aula, cosa vuol dire guidare stando sul campo, sapendo prendere la responsabilità di gestire la palla ma anche di sostenere chi la sta portando in quel momento. È stato bello vedere quanti rimandi ci fossero tra i due momenti formativi. Entrambi giocano sulla capacità e responsabilità personale come sulla capacità di fare gruppo e di ottenere il meglio dal team. **Perché di nuovo, non esiste più la possibilità di guidare senza sporcarsi le mani, con l'esempio, e non è possibile ottenere risultati eccellenti se non con il**

contributo di tutti a mettersi in gioco fino in fondo.

Abbiamo chiesto a una delle partecipanti al corso, Paola De Vidi, dell'azienda **Microtecnica Trevisana**, leader nella produzione di particolari torniti, accessori per radiatori e cuscinetti a sfera, **quali benefici ha ricavato dal corso e come è riuscita a trarne beneficio in azienda.**

"Occupandomi della gestione delle risorse umane in azienda, ho frequentato numerosi corsi sulla tematica della leadership, e mi era chiara la distinzione tra autorità e autorevolezza e l'importanza di creare un clima favorevole al confronto e allo scambio. Il valore aggiunto di questo corso è stato nell'analisi del processo di delega. Il capo vecchio stampo, quello che faceva tutto da solo, è un modello che non va più bene per le esigenze attuali. Oggi è fondamentale poter delegare delle attività per presidiare più fronti e realizzare con successo più attività. Ma delegare non significa semplicemente trasferire un incarico a un proprio collabora-

tore, dando per scontate delle cose, con il rischio di generare incomprensioni, delusioni e frustrazioni. Nella delega bisogna considerare tre elementi essenziali: l'importanza di dare delle direttive chiare e di fornire alla persona gli strumenti per svolgere il lavoro che gli è stato assegnato; la necessità di osservare come la persona svolge il lavoro dandole un feedback costruttivo sul modo in cui ha lavorato, anche attraverso lo scambio di informazioni e di suggerimenti; la capacità di saper motivare. La delega richiede forti competenze manageriali e un notevole esercizio su se stessi. Il corso è stato utile e ha avuto un grande impatto emotivo. Ho applicato fin da subito quanto appreso nella mia quotidianità. Inoltre, avendo frequentato il corso con una collega, attraverso il confronto reciproco abbiamo riscontrato dei benefici immediatamente visibili sul piano lavorativo".

risorse umane organizzazione

avvio:

25 settembre 2013

date: 25 settembre e 2 ottobre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

L'INTERVISTA DI SELEZIONE

Come scegliere la persona giusta

Il colloquio di lavoro rappresenta la fase più complessa delle attività di selezione del personale poiché richiede competenze legate sia alla progettazione che alla comunicazione interpersonale e alla gestione della relazione con il candidato.

Obiettivo del corso è fornire gli strumenti per la progettazione e la preparazione del colloquio, sviluppare le capacità di gestione di questa attività e approfondire le dinamiche relazionali tra candidato e selezionatore.

A chi è rivolto?

Professional Manager che operano nelle Risorse Umane, Responsabili della selezione e di unità aziendali coinvolte nelle attività di selezione.

avvio:

30 settembre 2013

date: 30 settembre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

CRUCIAL CONVERSATION

Quando la comunicazione tra le parti connette obiettivi importanti

Il corso presenterà gli strumenti più validi per imparare a relazionarsi con diplomazia, soffermandosi in modo particolare sulle situazioni difficili e di conflitto. Verranno svelati i segreti della comunicazione proattiva, lavorando sulla costruzione di una credibilità personale.

I partecipanti svilupperanno la capacità di dare feedback positivi e negativi e affineranno le abilità di ascolto. Saranno approfondite inoltre le tecniche di riformulazione dei commenti, per migliorare le relazioni e gestire situazioni negative o persone difficili.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Manager, Responsabili area commerciale, Responsabili di aree tecniche, Consulenti.

DIVENTARE RESILIENTI

Come prevenire, affrontare e superare le crisi uscendone migliori

Nell'attuale contesto di crisi, le persone che in azienda ricoprono funzioni manageriali devono gestire improvvisi cambiamenti, situazioni di pressione e stress. Per fronteggiare questo scenario è necessario rimanere reattivi, incisivi e sereni, in modo da avere una visione globale dei problemi e delle loro possibili soluzioni. Questa capacità si chiama resilienza.

Attraverso delle esercitazioni e dei suggerimenti collettivi e individuali, i partecipanti potranno scoprire, sviluppare e consolidare le caratteristiche necessarie per superare la crisi e uscirne temprati.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Dirigenti, Manager e Quadri che devono affrontare forti situazioni di cambiamento sia organizzativo sia professionale.

avvio:

15 ottobre 2013

date: 15 e 22 ottobre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

L'IMMAGINE AZIENDALE AL TELEFONO

Corso base di gestione della reception e del centralino

Il contatto telefonico è un biglietto da visita dell'azienda ed è uno dei mezzi principali per comunicare con l'esterno. Il percorso analizzerà gli strumenti operativi per relazionarsi in modo ottimale con i clienti, imparando a gestire efficacemente le situazioni difficili, le obiezioni e i reclami.

Attraverso delle simulazioni i partecipanti acquisiranno un nuovo approccio alla comunicazione telefonica, più efficace e immediato.

A chi è rivolto?

Segretarie, Centralinisti, Receptionist, Addetti all'accoglienza clienti o al call center, Impiegati e Operatori che utilizzano il telefono come principale strumento di lavoro e gestiscono il rapporto diretto con la clientela.

avvio:

7 novembre 2013

date: 7 e 14 novembre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TEAM BUILDING

Come trasformare un insieme di individui in un team vincente

Il corso trasmetterà i modelli, le teorie e gli strumenti operativi per trasformare gruppi di persone in team in grado di tradurre e concretizzare al meglio gli obiettivi aziendali.

I partecipanti capiranno quanto sia importante il contributo di ciascun membro per il successo del gruppo e impareranno a lavorare creando un clima positivo per favorire la definizione e il raggiungimento di obiettivi sfidanti. Acquisiranno inoltre le modalità comunicative più efficaci da adottare in un team di lavoro.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Manager, Responsabili di funzione, Team Leaders.

avvio:

29 novembre 2013

date: 29 novembre e 6 dicembre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

Ripensare l'IT per aumentare la competitività

La parola ai protagonisti dell'evento Cloud

Lo scorso 19 aprile si è svolto l'evento **“Sei già tra le nuvole? Tutto quello che ti serve sapere sul cloud”**, che ha visto la partecipazione di 350 persone con profili professionali diversi: Imprenditori, Manager IT, Esperti di ICT, Scuole e privati. Con questa iniziativa UNIS&F ha proseguito il suo impegno per informare e orientare le aziende nel panorama dei nuovi trends a supporto del business e della competitività. Il format innovativo ha previsto interventi generali adatti a chi si avvicinava al cloud computing per la prima volta e workshop tematici per consentire agli IT Manager di confrontarsi direttamente con alcuni dei principali players del settore quali Amazon, IBM, Google.

Abbiamo raccolto le testimonianze dei responsabili IT di alcune tra le aziende del territorio più all'avanguardia nell'innovazione tecnologica, che in quella giornata hanno ricoperto il ruolo di moderatori nei vari workshop di approfondimento.

<< L'IT Manager in azienda ricopre un ruolo molto importante perché è il promotore dell'innovazione - afferma **Claudio Pieri, IT Manager di Lotto Sport Italia S.p.A.** - e deve saper indirizzare gli investimenti dell'azienda verso strategie di profitto, trasformando il sistema informativo in un

centro di business. La tecnologia permette di velocizzare i processi interni all'azienda e far lavorare meglio le persone. Punto di partenza è capire qual è il loro modo di lavorare e facilitarlo il più possibile, automatizzando quelle attività che non portano un valore aggiunto >>.

<< Oggi si parla molto di lean, cioè fare solo ciò che crea valore - aggiunge **Claudio Umana, Direttore dei Sistemi Informativi del Gruppo Fracarro S.p.A.** Questa metodologia va applicata anche ai processi aziendali. Un esempio significativo viene proprio dal cloud, che permette di usare solo le risorse che servono, quando servono, rapidamente, secondo la velocità del business, eliminando gli sprechi e focalizzando le energie. La parola chiave è semplificare. Con le nuove tecnologie si possono tagliare quelle operazioni che non creano valore e concentrarsi sul reale vantaggio competitivo. La vera sfida è combinare innovazione, tecnologia ed esigenze valorizzando le persone, perché loro sono la forza delle aziende. Il tutto va fatto con un approccio interdisciplinare alle attività, per utilizzare al meglio il know-how e l'esperienza di ciascun lavoratore, tirando fuori quella conoscenza tacita che è il vero patrimonio aziendale >>.

<< La formazione continua - prosegue **Alfredo Premi, Direttore dei Sistemi Informativi per il gruppo Supermercati CADORO** - deve essere nel DNA dell'azienda, e coinvolgere sia il personale operativo che opera negli uffici, nei centri distributivi e nei supermercati, ma anche il personale IT. Bisogna cercare tra le tecnologie quelle che possono offrire i migliori margini di miglioramento, per poi applicarle e renderle disponibili. In questa attività non deve mai mancare quella fiducia nella soluzione scelta che una volta trasmessa agli utilizzatori la renderà apprezzata e vincente >>.

<< Il Cloud Computing sta per avere sulle aziende lo stesso impatto che l'energia elettrica e le reti di distribuzione hanno avuto agli inizi del Novecento - sostiene **Wladimiro Bedin, VicePresidente EuroCloud Italia e Presidente BEDIN Shop Systems - aKite.** Ciò che è rivoluzionario non è tanto la possibilità di spostare i propri server e software in enormi datacenter, quanto di non doversi più preoccupare nemmeno di acquistare e gestire server e licenze software, passando invece a sottoscrivere dei servizi a canone erogati attraverso Internet. Come è avvenuto da tempo per le centrali elettriche e più recentemente, ad esempio, per i trasporti e la logistica, si eliminano sia gli investimenti,

che possono essere spostati sul “core business”, sia le inutili distrazioni dal proprio lavoro quotidiano. Il risultato è che anche una piccola azienda, così come una catena di negozi, può utilizzare lo stesso software del suo concorrente più grande, pagando una frazione del costo. La grande impresa ha il vantaggio che il Cloud riesce a gestire facilmente enormi volumi di dati e di utenti, anche distribuiti in tutto il mondo, e sempre con la massima efficienza, sicurezza e affidabilità. Il software di nuova generazione erogato dal Cloud è inoltre aperto alla collaborazione con partner commerciali e clienti. Questa facilità di integrazione tra aziende diverse e la vicinanza ai propri clienti finali, dovunque si trovino, possono attivare modelli di business completamente nuovi >>.

<< Avviare un progetto di Cloud Computing è molto veloce, perché il servizio non richiede l'installazione di hardware o software specifici - afferma **Girolamo Botter, Responsabile dei Sistemi Informativi del Gruppo SME e Presidente dell'Associazione Informatici Senza Frontiere**. I progetti cloud si rivolgono ad ampi mercati e hanno solitamente costi più contenuti perché propongono soluzioni standardizzate. L'azienda quindi ha un vantaggio economico, ma deve essere consapevole che non può avere le personalizzazioni implementabili con altre soluzioni di virtualizzazione.

Eventi come quello promosso da UNIS&F sono molto utili. Oggi chiunque può recuperare informazioni sulla rete; partecipare a un convegno con un solo relatore, di fatto, porta allo stesso risultato della navigazione sul web. Punto di forza dell'evento è stato coinvolgere più relatori e fornire, nell'arco di una giornata, una visione articolata e generale sullo stato dell'arte del Cloud Computing. I partecipanti hanno acquisito un bagaglio di informazioni e di esperienze difficilmente raggiungibili con altri media >>.

<< Il mercato, inteso a livello globale, sta vivendo in questi anni una trasformazione epocale: non assistiamo più all'alternanza

tra grandi passaggi evolutivi e lunghi periodi di stabilità, ma viviamo e portiamo avanti le nostre attività all'interno di un cambiamento persistente e della dinamicità, che è la cifra del nostro tempo. A partire da questa constatazione fare formazione, partecipando ad eventi come quello appena realizzato, per le imprese diventa fondamentale per conservare la propria competitività e fare della trasformazione continua un'opportunità per emergere - afferma **Gian Nello Piccoli, Amministratore Delegato del Gruppo Eurosystem Sistemarca S.p.A.** A ciò si aggiunge la possibilità che in queste occasioni viene offerta alle aziende di creare una rete, per condividere conoscenze e relazioni, rafforzare così la propria presenza sul territorio e all'interno di un sistema riconosciuto universalmente. Infine, è importante che le istituzioni intercettino, così come è stato fatto, i grandi vuoti informativi delle imprese per fornire loro un servizio e farsi punto di riferimento all'interno della rete >>.

<< È importante realizzare degli eventi di questo tipo - prosegue **Walter Geromel, ICT Manager di Texa S.p.A.** - perché incentivano il confronto tra varie posizioni. Il Cloud è una tecnologia notevole, ma non significa necessariamente che bisogna sposare del tutto questa innovazione oppure rifiutarla a priori. L'evento ha permesso di “toccare con mano” soluzioni e progetti reali, concreti e vissuti. Sono stati analizzati non solo i vantaggi del Cloud, ma anche le problematiche connesse a questo nuovo paradigma, compresi gli aspetti legali. La provincia di Treviso, e il Veneto in generale, soffrono di una carenza infrastrutturale che rallenta l'innovazione tecnologica in azienda; eventi di questo tipo, focalizzati anche su altre tematiche dell'Information Technology, possono sicuramente dare un contributo per superare questa impasse. La presenza all'evento di fornitori delle telecomunicazioni denota un'attenzione particolare a questa problematica >>.

“un evento, unico sul territorio che ha fatto il punto sullo stato dell'arte del Cloud



<< Per quanto riguarda l'evento, vorrei concentrarmi sull'attività che mi ha visto coinvolto - aggiunge **Nello Zanchetta, Business Unit Manager di Sinesy Srl**. Organizzazione e location sono stati impeccabili, il supporto e la disponibilità verso i relatori sopra le righe. Per i prossimi eventi, si potrebbe pensare di ridurre gli interventi pomeridiani per poter approfondire maggiormente determinati argomenti e permettere una maggiore interazione con i partecipanti. Resta inteso che iniziative di questo tipo sono molto utili e vanno replicate, perché consentono alle aziende di confrontarsi sulle reciproche esperienze, presentare le best practices del territorio. Diffondere la conoscenza e l'innovazione in ambito ICT è attualmente una delle principali leve sulle quali puntare per il rilancio dell'economia >>.



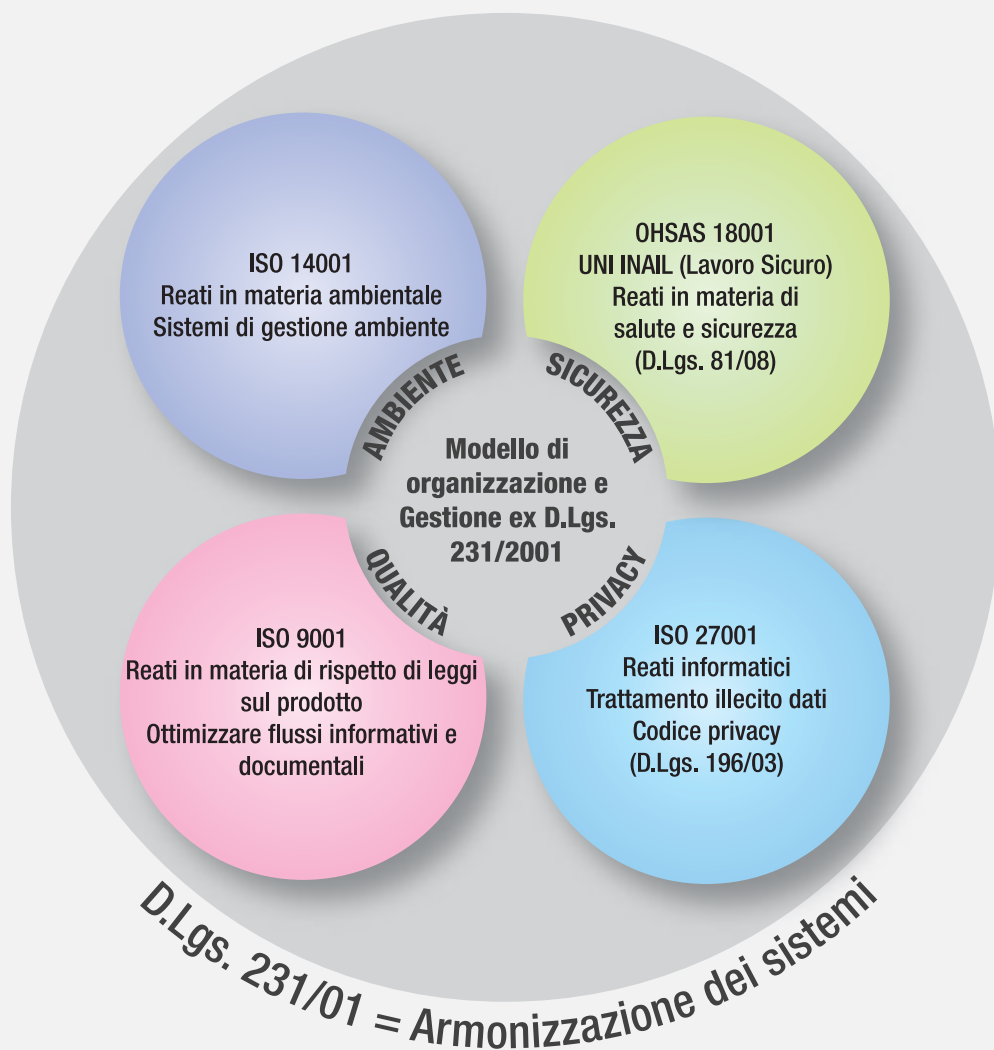
<< L'evento sul Cloud - conclude **Maurizio Novello, Amministratore Delegato di Miriade** - ha visto la partecipazione di diversi stakeholders: da studiosi, passando per aziende, con gli inevitabili favorevoli e contrari, arrivando a chi del Cloud si occupa da un altro punto di vista, vale a dire quello della tutela del singolo e dell'organizzazione. Spazio allora a Polizia Postale e ad esperti di diritto informatico. Sistemi complessi richiedono una visione complessiva; per questo motivo, la visione "dalla nuvola" è quella più lungimirante. Ma un corretto approccio al Cloud richiede un'analisi completa dei sistemi, per realizzare davvero la promessa del Cloud, vale a dire fare di più con meno risorse. Agilità, scalabilità, semplicità, riduzione dei tempi e dei costi sono le parole magiche. Senza improvvisare >>.

Per visualizzare i materiali degli interventi è possibile collegarsi al sito
<http://cloud.formazionetrevise.it>.

Per ulteriori informazioni:
Tel. 0422 916481
E-mail: informatica@unindustriatv.it



PER LA TUTELA DELLA TUA AZIENDA LA "COMPLIANCE" DI UNIS&F



Hai già avviato o stai pensando di avviare dei progetti in materia di **Privacy, Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro o Sistema di Gestione della Qualità?**

Contattaci per costruire e adottare un **Modello Organizzativo** e rispondere a tutti i requisiti richiesti dai recenti aggiornamenti normativi del D.Lgs. 231/2001. Potrai così **tutelare** la Tua azienda e risolvere con una **visione globale** tutte le problematiche e i rischi connessi, **ottimizzando tempi e costi** ed evitando di impegnarTi più volte nel trasferimento dei medesimi dati e analisi.



information & communication technology

avvio:

12 settembre 2013

date: 12, 17, 19 e 24 settembre 2013

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 350,00 + iva

Euro 280,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale di supporto e documentazione.*

IL VALORE DEI DATI: ANALISI STATISTICHE CON EXCEL

Coniugare la statistica ed Excel per il business

Nel corso verranno presentate le tecniche statistiche con un approfondimento teorico e con esercitazioni pratiche sugli strumenti di analisi statistica di Excel e Calc.

In particolare, saranno presentate le modalità per elaborare dati numerici univariati, bivariati, multivariati, dati non numerici (categorie), indici di posizione e dispersione, distribuzioni, campionamento, inferenza e stima dei parametri, test di ipotesi, analisi della varianza, correlazione, regressione, serie temporali e previsione, rappresentazione grafica.

A chi è rivolto?

Il corso è rivolto a quanti in azienda hanno la necessità di elaborare e analizzare dati.

È necessaria la conoscenza di MS Excel e/o Calc.

avvio:

24 settembre 2013

date: 24 e 26 settembre

1, 3, 8, 10, 15 e 17 ottobre 2013

orario: 19.00 / 22.00

totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 600,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale di supporto e documentazione.*

INVENTOR A SUPPORTO DEL DIGITAL PROTOTYPING

Modellazione solida 3D

Autodesk Inventor è un software di modellazione 3D per la progettazione meccanica che mette a disposizione una serie completa di strumenti per la produzione, la convalida e la documentazione di prototipi digitali completi. Questo applicativo consente agli utenti di visualizzare, simulare e analizzare il funzionamento dei progetti in condizioni reali.

Il corso illustrerà come Autodesk Inventor sia di supporto alla progettazione 3D e alla creazione della relativa documentazione. I partecipanti acquisiranno le conoscenze necessarie per ottimizzare la progettazione meccanica con l'utilizzo di un modellatore solido tridimensionale.

A chi è rivolto?

Addetti alla progettazione e Disegnatori. I partecipanti dovranno possedere una discreta conoscenza e pratica di AutoCAD per la parte 2D e la conoscenza del disegno tecnico.

GOOGLE SITE

Creazione siti e spazi condivisi in modo semplice e intuitivo

Il corso insegnerà come strutturare e gestire in piena autonomia un sito web con Google Sites, mettendo a disposizione dei partecipanti la possibilità di creare siti web con estrema semplicità, anche senza conoscere il codice HTML. Sarà inoltre possibile imparare come realizzare siti web, intranet, landing page o siti web verticali con un template grafico di livello professionale, arrivando a includere anche oggetti Google Apps.

A chi è rivolto?

Addetti Marketing & Comunicazione.

avvio:

4 ottobre 2013

date: 4 ottobre 2013
orario: 14.00 / 18.00
totale ore: 4

quote di partecipazione:

Euro 170,00 + iva

Euro 130,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale di supporto e documentazione.*



GRAFICA VETTORIALE CON ADOBE ILLUSTRATOR

Dall'idea alla sua realizzazione

Durante il corso si apprenderà l'uso di uno dei più noti e diffusi software professionali per lo sviluppo di grafica vettoriale e la creazione di illustrazioni destinate a diversi tipi di ambienti: la stampa, il web, i dispositivi mobili, le animazioni. Verranno illustrate inoltre le diverse possibilità di supporto, dall'ideazione fino alla completa creazione di progetti grafici d'effetto, e si potrà cogliere la rinnovata compatibilità con strumenti di editing della suite Adobe, imparando a elaborare elementi vettoriali destinati alla grafica, al web e al video.

A chi è rivolto?

Creativi, Grafici, Illustratori, Web Designer, Addetti alla comunicazione, Visualizer, Redattori di Cataloghi e Listini, Product Designer, Fotografi e tutti coloro che vogliono realizzare, aggiornare e personalizzare la grafica con uno strumento professionale.

avvio:

5 novembre 2013

date: 5, 7, 12, 14, 19, 28 e 29 novembre e
3 dicembre 2013
orario: 18.30 / 21.30
totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 520,00 + iva

Euro 380,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale di supporto e documentazione.*

STRUMENTI DI BUSINESS 2.0

Marketing virale e non convenzionale

Oggi più che mai, aiutati da blog e social network, creare un contenuto è davvero semplice; il difficile è renderlo così attraente da far sì che venga condiviso, commentato, viralizzato. Il corso fornirà le competenze adatte a sviluppare una strategia corretta al fine di permettere la diffusione virale dei contenuti progettati e realizzati per veicolare l'immagine aziendale o dei singoli prodotti e servizi. Durante la giornata si approfondiranno i concetti di buzz, ambient marketing, guerrilla marketing, analizzando case history di successo e possibili nuovi scenari di utilizzo delle strategie di marketing non convenzionale.

A chi è rivolto?

Addetti ai Settori IT, Comunicazione e Marketing, Webmaster, Responsabili di siti web aziendali e chiunque abbia interesse alla visibilità in rete.

avvio:

21 novembre 2013

date: 21 novembre 2013
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 340,00 + iva

Euro 240,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

produzione logistica tecnica

avvio:

18 settembre 2013

date: 18, 25 settembre, 2. 11. 18, 25, 31
ottobre e 6 novembre 2013
orario: 8.30 / 11.30
oppure
15.00 / 18.00
totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 800,00 + iva

Euro 580,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

GAS TOSSICI

Corso teorico-pratico di preparazione all'esame per il conseguimento della patente di abilitazione

Il corso prevede una parte teorica riguardante le nozioni fondamentali in merito alla preparazione e all'utilizzo industriale dei gas, e alla loro azione. Si approfondirà inoltre il regolamento R.D. n. 147/27, le norme cautelative in genere e i soccorsi d'urgenza.

Segue una seconda parte sugli aspetti pratici legati all'impiego di gas tossici e sulle tecniche per le varie manipolazioni connesse alla conservazione, custodia e trasporto di ciascun gas.

A chi è rivolto?

Addetti all'impiego di gas tossici (es. ammoniaca, anidride solforosa, cianuri, acido fluoridrico, metilmercaptano) che intendono sostenere presso l'ULSS il relativo esame e conseguire la patente di abilitazione.

avvio:

24 settembre 2013

date: 24 settembre 2013
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

LEAN THINKING

Capire i principi di base dell'approccio lean

Il corso illustrerà i principi di base relativi alla logica del "flusso" lean e i partecipanti acquisiranno le tecniche di miglioramento dei processi aziendali che fanno leva sulla riduzione dei costi totali, sulla diminuzione dei tempi di consegna, sull'aumento della flessibilità, sull'eliminazione degli sprechi e sulla riduzione degli scarti.

Il percorso prosegue idealmente con i due focus per:

- le aziende manifatturiere - Lean Manufacturing, novembre 2013
- le aziende di servizio - Lean Office, dicembre 2013.

A chi è rivolto?

Titolari e Manager, Responsabili Operations e Responsabili Produzione.

TEMPI E METODI NELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE

Corso teorico-pratico per analisti

Il corso presenterà le informazioni, sia di base che avanzate, sui criteri di analisi, controllo e preventivazione dei fattori di utilizzo delle risorse, utili anche nella gestione dei cicli e dei tempi standard per la definizione dei costi industriali.

I partecipanti acquisiranno quindi gli strumenti per gestire al meglio i tempi standard relativi alla programmazione della produzione e necessari per il calcolo dei costi di prodotto.

A chi è rivolto?

Responsabili Produzione, Analisti del lavoro, Addetti alla funzione ingegnerizzazione.

avvio:

9 ottobre 2013

date: 9, 16 ottobre (9.00 / 18.00) e
23 ottobre 2013 (9.00 / 13.00)
totale ore: 20

quote di partecipazione:

Euro 720,00 + iva

Euro 520,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

ORGANIZZARE IL MAGAZZINO: SPAZI E SOLUZIONI DI STOCCAGGIO

Corso per Responsabili del Magazzino

Il corso ha un profilo strettamente tecnico e approfondirà le nozioni per organizzare, o riorganizzare, il magazzino dell'azienda nella sua configurazione "fisica". Verranno presentate le corrette strategie di allocazione degli spazi e lay-out degli elementi interni, con un'attenzione particolare alle esigenze di coordinamento con le altre funzioni aziendali.

In un seminario successivo, che si svolgerà nel prossimo quadrimestre, saranno invece affrontati gli aspetti legati alla gestione operativa.

A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti alla gestione del magazzino e alla logistica aziendale.

avvio:

4 novembre 2013

date: 4, 11 e 18 novembre 2013
orario: 14.00 / 18.00
totale ore: 12

quote di partecipazione:

Euro 420,00 + iva

Euro 300,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

LEAN MANUFACTURING

L'applicazione del Toyota Production System alle aziende manifatturiere

Il corso ha l'obiettivo di accrescere le conoscenze del Responsabile Produzione sull'approccio lean (snello) per individuare nella propria azienda gli elementi chiave quali il valore, il flusso, gli sprechi.

I partecipanti raggiungeranno una visione globale dei concetti legati alla Produzione Snella e acquisiranno i metodi e gli strumenti applicabili in un ambiente di lavoro specificamente manifatturiero.

A chi è rivolto?

Responsabili Operations e Responsabili Produzione.

avvio:

7 novembre 2013

date: 7 e 18 novembre 2013
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

Il tuo partner per la crescita

OBBLIGO FORMATIVO SULLA SICUREZZA SUL LAVORO. HAI PROVATO I CORSI ON-LINE DI UNIS&F?



VELOCITÀ
NELL'ATTIVAZIONE
DEL CORSO SECONDO
LE SPECIFICHE
ESIGENZE
DELL'AZIENDA



ATTIVITÀ DI
TUTORAGGIO
QUALIFICATA PER
GARANTIRE LA
MASSIMA EFFICACIA
DELL'INTERVENTO
FORMATIVO



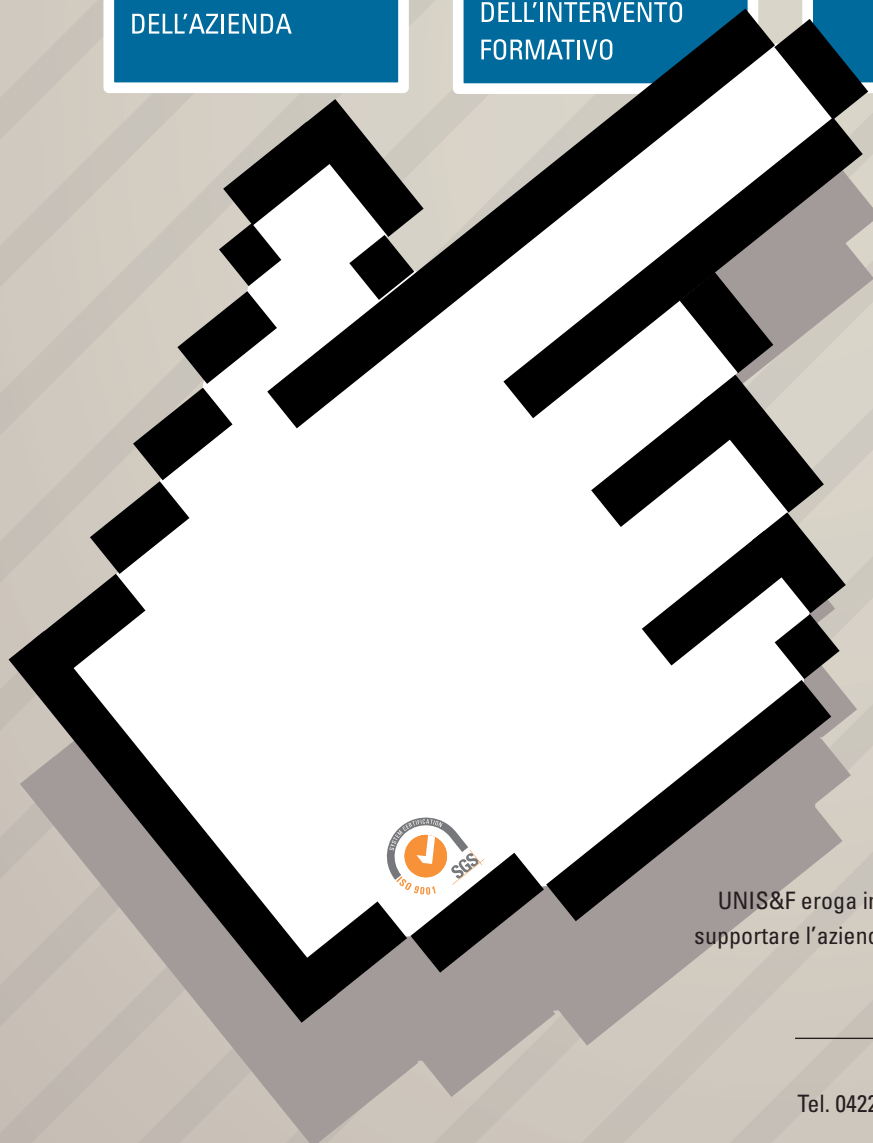
PIATTAFORMA
INTUITIVA E FACILE
DA USARE



ESPERIENZA
DECENNALE NELLA
FORMAZIONE A
DISTANZA



www.unisef.it



UNIS&F eroga inoltre servizi su misura in materia di sicurezza sul lavoro, per supportare l'azienda nel controllo e nella gestione degli adempimenti normativi attraverso l'intervento di consulenti esperti.

Contattaci per maggiori informazioni.

SICUREZZA: I CORSI OBBLIGATORI E GLI AGGIORNAMENTI

TITOLO CORSO	DURATA	DATE
Addetti lavori elettrici (PES/PAV)	16	21, 28 ottobre 2013 - orario 9.00 / 18.00
Conduttori carrelli elevatori	12 + test	2 ottobre (9.00 / 18.00) e 9 ottobre 2013 (9.00 / 16.00)
	12 + test	13 dicembre (9.00 / 18.00) e 20 dicembre 2013 (9.00 / 16.00)
Conduttori carrelli elevatori - aggiornamento	4	27 settembre 2013 - orario 8.30 / 13.00
	4	22 novembre 2013 - orario 8.30 / 13.00
PLE	8 + test	6 novembre (9.00 / 13.00) e 8 novembre 2013 (9.00 / 18.00)
PLE aggiornamento	4	3 dicembre 2013 - orario 9.00 / 13.00
Dirigenti	16	18, 25 ottobre, 6 e 3 novembre 2013 - orario 14.00 / 18.00
DL SPP (rischio alto)	48	30 ottobre, 8 e 20 novembre, 2, 11 e 20 dicembre 2013 - orario 9.00 / 18.00
DL SPP (rischio medio)	32	30 ottobre e 8, 15, 22 novembre 2013, ore 9.00 / 18.00
DL SPP aggiornamento esonerati ex 626	6 / 10 / 14	10, 12 dicembre (18.00 / 21.00), 17 e 19 dicembre 2013 (18.00 / 22.00)
Lavoratori - formazione generale	4	19 settembre 2013 - orario 9.00 / 13.00
	4	11 novembre 2013 - orario 9.00 / 13.00
Lavoratori - formazione specifica (rischio alto)	12	19 settembre (14.00 / 18.00) e 26 settembre 2013 (9.00 / 18.00)
Lavoratori - formazione specifica (rischio basso)	4	19 settembre 2013 - orario 14.00 / 18.00
Lavoratori - formazione specifica (rischio medio)	8	30 settembre 2013 - orario 9.00 / 18.00
Preposti	8	1 ottobre 2013, ore 9.00 / 18.00
	8	18 dicembre 2013 - orario 9.00 / 18.00
Preposti - aggiornamento	6	29 novembre 2013 - orario 9.00 / 16.00
Prevenzione Incendi - aggiornamento	5	4 ottobre 2013 - orario 8.30 / 13.30
	5	12 dicembre 2013 - orario 8.30 / 13.30
Prevenzione incendi (rischio medio)	8	22 ottobre 2013 - orario 9.00 / 18.00
Primo Soccorso	12 / 16	17, 24 settembre 2013 - orario 9.00 / 18.00
	12 / 16	9, 16 dicembre 2013 - orario 9.00 / 18.00
Primo Soccorso - aggiornamento	6	11 ottobre 2013 - orario 9.00 / 16.00
	6	4 dicembre 2013- orario 9.00 / 16.00
RLS aggiornamento	4 / 8	18 settembre 2013 - orario 9.00 / 18.00
	4 / 8	18 ottobre 2013 - orario 9.00 / 18.00
	4 / 8	12 novembre 2013 - orario 9.00 / 18.00
	4 / 8	11 dicembre 2013 - orario 9.00 / 18.00
RLS comparto 1	32	26 settembre, 3, 8 ottobre 2013 (9.00 / 18.00), 14 e 17 ottobre 2013 (14.00 / 18.00)
RLS comparto 2	32	26 settembre, 3, 10 e 17 ottobre 2013 - orario 9.00 / 18.00
RLS comparto 3	32	26 settembre, 3, 10 e 17 ottobre 2013 - orario 9.00 / 18.00
RLS comparto 4	32	26 settembre, 3, 8 ottobre (9.00 / 18.00), 14 e 17 ottobre 2013 (14.00 / 18.00)
RSPP modulo A	28 + test	25 settembre e 2, 9, 16 ottobre 2013, ore 9.00 / 18.00
RSPP modulo B4	48 + test	24, 31 ottobre, 7, 14, 21 e 28 novembre (9.00 / 18.00) e 5 dicembre 2013 (14.00 / 18.00)
RSPP modulo B7	60 + test	29 ottobre, 5, 12, 19 e 26 novembre, 3, 10 e 17 dicembre 2013 - orario 9.00 / 18.00
RSPP modulo C	24 + test	6, 13, 19 dicembre (9.00 / 18.00) e 23 dicembre 2013 (9.00 / 13.00)

qualità sicurezza ambiente

avvio:

23 settembre 2013

date: 23 settembre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

ERRORE UMANO ED ERGONOMIA ORGANIZZATA

Intervenire sull'organizzazione del lavoro per prevenire gli infortuni

Incidenti e infortuni spesso sono riconducibili al comportamento delle persone, più che a lacune tecniche o formative. Il corso prende in esame gli "errori" e le loro cause più comuni, tra le quali segnaliamo anche lo stress lavoro-correlato. L'obiettivo è capire quali dinamiche scattano nell'individuo e identificare possibili strategie di prevenzione.

Gli obiettivi del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione si intrecciano con le problematiche di gestione delle Risorse Umane, perché le misure di prevenzione toccano anche i temi del carico mentale, della monotonia e dell'organizzazione del lavoro.

A chi è rivolto?

Datori di Lavoro, Responsabili e Addetti del Servizio di Prevenzione e Protezione, Responsabili delle Risorse Umane.

avvio:

27 settembre 2013

date: 27 settembre 2013

orario: 8.30 / 12.30

totale ore: 4

quote di partecipazione:

Euro 170,00 + iva

Euro 140,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

AGGIORNAMENTO PER LAVORATORI ADDETTI ALLA CONDUZIONE DI CARRELLI ELEVATORI SEMOVENTI CON CONDUCENTE A BORDO

D. Lgs. 81/08 a Accordo Stato-Regioni febbraio 2012

Il corso assolve agli obblighi di aggiornamento periodico di cui è responsabile il Datore di Lavoro e mira a recuperare le conoscenze teoriche e, soprattutto, i comportamenti adeguati per garantire la sicurezza propria e altrui nell'utilizzo del mezzo.

Ai sensi dell'Accordo della Conferenza Stato-Regioni del 22 febbraio 2012 (entrata in vigore il 12 marzo 2013), questo aggiornamento è utile a completare la formazione del carrellista che abbia frequentato in passato un corso base di durata inferiore a quella attualmente in vigore.

A chi è rivolto?

Addetti alla conduzione di carrelli elevatori semoventi con conducente a bordo che abbiano già frequentato il corso di prima formazione. È richiesta una buona conoscenza della lingua italiana.

SBAGLIANDO SI IMPARA

Un modello per l'analisi degli infortuni

Il corso ha l'obiettivo di trasferire le conoscenze relative al modello Sbagliando Si Impara, codificato e promosso da Ispesl (ora Inail) per la descrizione multifattoriale dell'infortunio.

La corretta lettura delle cause di un infortunio non solo è indispensabile per poter prevenire il ripetersi dell'evento stesso, ma contribuisce a rendere dinamica la valutazione dei rischi. I partecipanti conosceranno i fattori di rischio del modello, analizzeranno dei casi reali ricostruendo le cause e le dinamiche dell'infortunio, capiranno come integrare il modello proposto nel riesame della valutazione dei rischi.

A chi è rivolto?

Datori di Lavoro, Responsabili e Addetti del Servizio di Prevenzione e Protezione.

Il corso costituisce aggiornamento per DL SPP, RSPP, ASPP.

avvio:

3 ottobre 2013

date: 3 e 4 ottobre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

SISTEMI DI GESTIONE PER LA QUALITÀ (ISO 9000)

RSGQ non si nasce, si diventa!

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per una gestione efficace del Sistema di Gestione aziendale.

Al termine del percorso il Responsabile sarà in grado di comprendere e sfruttare efficacemente le opportunità del Sistema di Gestione della Qualità e della sua certificazione; riuscirà inoltre a individuare obiettivi pratici di miglioramento.

A chi è rivolto?

Persone che all'interno dell'organizzazione sono coinvolte nella realizzazione, gestione, implementazione e mantenimento dei Sistemi di Gestione aziendali per la Qualità (RAQ, RGQ, RSGQ).

avvio:

7 ottobre 2013

date: 7 e 15 ottobre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

ESPERTI IN DIRETTIVA ATEX

Percorso tecnico sul Titolo XI - Atmosfere esplosive

Il corso si propone di affrontare il tema della valutazione del rischio di esplosione, che risulta talvolta complesso anche per gli addetti ai lavori, perché richiede competenze interdisciplinari. I docenti affronteranno la materia con approccio scientifico e taglio operativo, preoccupandosi di fornire strumenti e soluzioni spendibili sia nelle fasi di valutazione del rischio che nella successiva predisposizione delle misure di prevenzione e protezione.

Anche se il corso è concepito come un percorso lineare e interconnesso, sarà possibile iscriversi a singoli moduli.

A chi è rivolto?

Datori di Lavoro, Responsabili e Addetti del Servizio di Prevenzione e Protezione, professionisti in materia di sicurezza sul lavoro, progettisti e impiantisti, Responsabili Uffici Tecnici, costruttori di macchinari e prodotti elettrici.

avvio:

14 novembre 2013

date: 14, 15, 26, 27 novembre e

6 dicembre 2013

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 40

+ verifica finale di apprendimento

quote di partecipazione:

Euro 1.100,00,00 + iva

Euro 850,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.



Gestione dell'emergenza

Simulazioni in BASF CONSTRUCTION CHEMICALS ITALIA S.p.A.

L'autista indossa al collo il laccetto con il badge, fa un cenno di saluto al portiere in guardiola e porta l'autobotte oltre le sbarre all'ingresso; manovra nel piazzale fino alla consueta zona di scarico. Visto che è in ritardo, decide di iniziare da solo le operazioni, senza attendere l'arrivo dell'addetto del reparto che normalmente sovrintende e lo aiuta. Si avvicina al serbatoio della propria autobotte e inizia a manovrare sui raccordi dei bocchettoni, ma viene investito da un getto di acido, la materia prima che trasporta è una sostanza che può provocare gravi ustioni cutanee e lesioni oculari. L'uomo sente da subito un dolore fortissimo e un odore penetrante, nonostante fosse prescritto non aveva ancora indossato i DPI (Dispositivi di Protezione Individuale) che lo avrebbero potuto proteggere anche dalla fuoriuscita accidentale. Arrivano i soccorsi.

Potrebbe essere la dinamica di un grave infortunio in azienda, ma per fortuna stiamo parlando di una simulazione svolta nelle scorse settimane presso lo stabilimento di Treviso della BASF.

BASF Construction Chemicals Italia è un'azienda leader nel mercato italiano dei materiali ad alta tecnologia per l'edilizia, nata nel 1958 (con il nome di MAC) e che

dal 2006 è entrata a far parte della multinazionale leader nel settore della chimica: il gruppo BASF, noto nel mondo come "The Chemical Company", proprio perché la sua ampia offerta comprende prodotti chimici, materie plastiche, prodotti di nobilitazione, agrofarmaci, petrolio e gas. Gli standard internazionali a cui l'azienda si è allineata prevedono un impegno che supera i requisiti previsti dalla normativa italiana ed europea, in materia di ambiente, responsabilità sociale e, ovviamente, anche sicurezza sul lavoro. L'azienda ha deciso di avviare un intervento formativo, in collaborazione con UNIS&F, che avesse l'obiettivo di **mettere alla prova le procedure di cui si è dotata**. L'intervento fa parte di un più ampio **programma di qualificazione degli addetti alle emergenze**, coinvolti nelle stesse settimane anche in un approfondito aggiornamento sul primo soccorso.

Il docente di UNIS&F ha preso visione delle schede di sicurezza e del piano di emergenza e ripercorso i reparti sotto la guida del RSPP; insieme hanno elaborato due diversi scenari di emergenza, traducendoli in una vera e propria "sceneggiatura" da rappresentare in azienda, in due diverse edizioni, in modo da coinvolgere tutti gli addetti interessati.

Inizialmente i lavoratori coinvolti più diret-

tamente hanno ricevuto un'introduzione teorica, utile a evidenziare le parti più pertinenti del Piano e focalizzare le priorità, che si possono riassumere nelle parole chiave "coordinamento" e "tempestività". Il docente ha richiamato tutte le procedure, i soggetti, e le risorse materiali disponibili (cassette di Pronto Soccorso, docce e fontane lavaocchi, infermeria).

” **formazione
esperienziale per
la sicurezza, con la
creazione di scenari
di esercitazione che
coinvolgono tutti i
lavoratori**

L'attività pratica successiva è servita a mettere in atto la vera e propria simulazione. Il primo gruppo ha lavorato sull'ipotesi di un addetto allo scarico che, durante un'operazione di conferimento con autobotte, sia accidentalmente investito da un getto di acido, corrosivo; il secondo gruppo, invece, sul caso di un addetto investito accidentalmente al volto e agli occhi durante la



Per ulteriori informazioni:
 Tel. 0422 916456
 E-mail: sicurezza@unindustriatv.it

movimentazione di ossido di calcio. Al rilevamento della situazione di emergenza, parte la catena dell'allertamento dei soccorsi, interni ed esterni; gli addetti di reparto lanciano l'allarme, la squadra di emergenza interviene, ciascuno secondo i propri compiti e solo dopo aver indossato i propri DPI. Immediatamente provvedono alla decontaminazione dell'infortunato, accompagnandolo alla doccia di emergenza o alla fontana lavaocchi più vicine e aiutandolo nella rimozione degli indumenti contaminati. Gli addetti al Primo Soccorso forniscono assistenza in attesa degli operatori del 118. Non viene tralasciata la potenziale emergenza ambientale, anche se in questo caso la problematica resta marginale perché nelle

situazioni descritte si parla di uno spanto contenuto.

La capacità ed esperienza del docente di comprendere le problematiche dell'azienda e dare coerenza alle diverse fasi e la disponibilità di RSPP e ASPP, che prima e durante il corso hanno dato un contributo essenziale per tutti gli aspetti tecnici e le informazioni sulle procedure interne, hanno consentito di creare lo scenario di questa esercitazione. Lo svolgimento delle simulazioni è stato estremamente realistico, gli addetti hanno indossato i DPI previsti per ciascuna fase e si è fatto ricorso ai vari presidi d'emergenza disponibili nei reparti. I lavoratori stessi e i capireparto hanno dimostrato di aver preso

molto sul serio l'attività, perché ciascuno ha svolto il proprio compito calandosi nella parte.

Soddisfatto l'AD di BASF CC Italia S.p.A., Alberto Arnavas, che ne sottolinea la natura di evento mirato per contribuire alla formazione di una cultura della Sicurezza, **“l'esercitazione sulle emergenze nei luoghi di lavoro, se svolta correttamente e con operatori formati, consente di cogliere importanti obiettivi di Sicurezza e Salute dei lavoratori, sia al fine della prevenzione degli incidenti sia in termini di gestione ottimale di eventuali emergenze”**.



La certificazione dei Sistemi di Gestione della Qualità

Il caso Styl Grand S.p.A.

Recentemente Assocamerestero - l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) - e Unioncamere, in collaborazione con 66 Camere di Commercio Italiane presenti in 46 Paesi esteri, hanno condotto un'indagine presso i rappresentanti degli oltre 24mila imprenditori collegati alle CCIE per tracciare l'identikit delle imprese italiane che hanno affrontato la crisi internazionale e che, attraverso strategie di sviluppo e consolidamento delle posizioni acquisite sui mercati mondiali, sono riuscite a rimanere competitive.

L'apertura verso l'estero è fortemente connessa alla capacità delle PMI italiane di vivere la fase attuale come un'opportunità per qualificare le produzioni, innovare le proprie policy e accrescere così la loro competitività.

Sono infatti cambiate le esigenze delle PMI italiane che operano in ambito internazionale. Tra gli strumenti che le aziende stanno adottando per dare nuovo impulso al proprio business all'estero e far fronte al repentino evolversi dello scenario economico vi è la certificazione ISO 9001. Tale certificazione viene comunemente richiesta dalle aziende estere e da grossi gruppi internazionali a dimostrazione della coerenza della qualità dei prodotti e di una organizzazione aziendale

per la qualità a tutti i livelli.

Da molti anni UNIS&F si occupa di formazione e assistenza nel campo della qualità sia per il raggiungimento della certificazione (ISO 9001) sia per diffondere la cultura della qualità, nel duplice aspetto del Sistema di Gestione (che coinvolge tutta l'organizzazione) e del controllo qualità.

”UNIS&F affianca le aziende per diffondere la cultura della Qualità e le supporta nel raggiungimento della certificazione ISO 9001

Un'azienda si certifica per soddisfare il proprio cliente e per innestare nei processi aziendali un metodo per il miglioramento continuo sperimentato in tutto il mondo da oramai decine d'anni. La certificazione di qualità costituisce essenzialmente un atto dell'azienda rivolto verso l'esterno, in particolare verso il mercato.

Come abbiamo visto, l'azienda richiede la certificazione quando ritiene necessario, sia per richiesta dei committenti sia per

libera scelta, di dover dimostrare le proprie capacità di produrre in modo: conforme alle normative, qualitativamente apprezzabile, affidabile nel tempo. È il caso di Styl Grand SpA, azienda di Falzé di Trevignano che ha scelto di ampliare la propria certificazione con l'assistenza di UNIS&F.

Styl Grand ha iniziato la sua attività nel 1978 come azienda produttrice di scarpe invernali e doposci. Il fondatore Luciano Grando (oggi Presidente dell'azienda) è stato nel tempo affiancato dai fratelli Galliano (Responsabile di Produzione e Logistica) e Pierangelo (Responsabile Ricerca e Sviluppo). Con il passare del tempo, e con la crescita dell'azienda, la produzione è stata ampliata e diversificata con l'introduzione di una collezione outdoor. Il design, le soluzioni tecniche e la costante ricerca della qualità hanno portato i prodotti Styl Grand ad essere venduti in tutto il mondo, e l'azienda ha avuto una continua crescita. Il mercato di riferimento di Styl Grand è stato, fino all'anno 2002, quello dei grossisti e delle catene di negozi evolvendo, dopo l'apertura della nuova sede a Falzé di Trevignano, verso la grande distribuzione organizzata e il dettaglio anche all'estero, soprattutto per calzature tecniche (scarpe da trekking, scarponi da trekking, doposci, ecc.) e prodotti casual.



Nel tempo, al marchio principale Styl Grand, si sono aggiunti i tre altri marchi KEFAS, con l'obiettivo di servire il mercato dei dettaglianti di articoli sportivi, nel 2011 AKRON come linea di calzature casual e nel 2013 T-Shoes altro marchio, noto sui mercati, come linea di scarpe con caratteristiche prestazionali di versatilità, comfort e look informale.

“Con la certificazione di qualità abbiamo razionalizzato i costi - afferma Luciano Grando. Abbiamo raggiunto inoltre una maggior attenzione alla qualità del prodotto e a tutti i processi di commercializzazione interni ed esterni. Il servizio erogato da UNIS&F è stato ottimo sotto tutti i punti di vista”.

Con circa 90.000 aziende certificate in Italia, la Certificazione del Sistema di Gestione della Qualità (nata come norma UNI nel lontano 1987) è da anni una realtà affermata, una necessità, un'opportunità di adottare un modello organizzativo valido e riconoscibile in tutto il mondo. UNIS&F fornisce assistenza per il raggiungimento di un Sistema di Certificazione (secondo le norme ISO), il suo mantenimento, il suo miglioramento e l'auditing.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916482

E-mail: tecnica@unindustriatv.it



Ripartire dalla mobilità per riqualificare i lavoratori

Collaborazione vincente tra Unimpiego Confindustria e UNIS&F

Unimpiego Confindustria Treviso, a partire dal 2011, ha avviato un'analisi sui nominativi dei lavoratori in mobilità inseriti in IDO, il portale di Veneto Lavoro per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. L'attività è nata con l'obiettivo di incrociare i dati di Veneto Lavoro con quelli delle aziende aderenti a Fondimpresa, per individuare possibili fruitori di attività formative finanziate finalizzate alla riqualificazione professionale. L'Avviso 2/2010 di Fondimpresa ha messo infatti a disposizione, a livello nazionale, 50 milioni di euro per formare e reimpiegare i lavoratori che hanno perso il posto in conseguenza della crisi. Questa misura ha permesso di finanziare piani formativi del valore massimo di un milione, per offrire delle realistiche opportunità di occupazione attraverso la formazione di nuove competenze.

Il risultato di questo lavoro è stato una lista di 1.283 potenziali beneficiari nella provincia di Treviso, con un'età media di 48 anni, in prevalenza donne rispetto a uomini. Unimpiego Confindustria Treviso ha quindi contattato direttamente 443 persone nel

2011 e 626 nel 2012, cui si sono aggiunti i lavoratori segnalati dall'Area Sindacale di Unindustria Treviso o dalle stesse aziende in difficoltà. Obiettivo di questa attività è stata la promozione di percorsi formativi progettati sulla base dei profili più richiesti dal mercato del lavoro.

Le persone in formazione

Le persone che hanno manifestato il loro interesse a partecipare a questi corsi di formazione professionalizzanti sono per lo più italiani (83,22%) e uomini (54,65%). Le risposte delle persone non interessate alla formazione evidenziano invece che le donne in mobilità difficilmente rientrano al lavoro perché vengono coinvolte nelle cure parentali, mentre altri vivono una situazione lavorativa "di comodo" e preferiscono mantenere questa posizione.

I progetti realizzati

La stretta collaborazione tra Unindustria Treviso Servizi & Formazione e Unimpiego

Confindustria Treviso ha permesso di attivare dei percorsi formativi che per caratteristiche e tipologia si addicono maggiormente alle professionalità dei partecipanti e alle loro richieste di riqualificazione, nonché alle opportunità di ricollocazione.

I piani formativi sono stati progettati a partire da tre indicazioni e strategie di riferimento ben precise: **motivazione, flessibilità e certificazione**. Ciò ha contribuito a creare una connessione immediata tra le diverse attività del progetto formativo e gli obiettivi di ricollocazione occupazionale.

Due sono i punti di forza che hanno rappresentato il valore aggiunto dei progetti realizzati:

1. le **attività di orientamento**, che hanno supportato il processo formativo con percorsi di counselling da parte di professionisti, che hanno accompagnato gli allievi nelle scelte formative e professionali attraverso colloqui individuali, somministrazione di test, incontri di gruppo e analisi grafologica;

I progetti attivati per i lavoratori in mobilità sono stati quattro:

Titolo progetto	Periodo di svolgimento	Persone aderenti	Ore di formazione
Nuove strategie formative per la riqualificazione di lavoratori in mobilità	Settembre 2011 - Dicembre 2012	243	5.492
R.O.C. Riconversione, Opportunità, Competenze	Aprile 2012 - Luglio 2013	393	5.440
Mobilità Attiva	Dicembre 2012 - Settembre 2013	428	5.440
Mobilitiamoci per ripartire	Giugno 2013 - Aprile 2014	128 adesioni aperte	5.440

2. la **modularità dei percorsi formativi**, che ha permesso di definire programmi di intervento individuali a supporto della ricollocazione e di conferire strumenti di self marketing per facilitare una ricerca attiva del lavoro.

Le tematiche trattate sono molteplici, approfondite con una metodologia formativa che integra lezioni tradizionali, attività di laboratorio e formazione on the job, attraverso l'attivazione di tirocini formativi.

I corsi più frequentati sono quelli relativi alla progettazione CAD, all'amministrazione del personale e alla lingua inglese, ma hanno riscosso successo anche proposte formative alternative, come quella relativa alla floricultura e i corsi propedeutici per diventare cuoco o sarta.

I lavoratori ricollocati

Riportiamo di seguito i dati relativi al ricollocamento delle persone che hanno partecipato al primo progetto finanziato

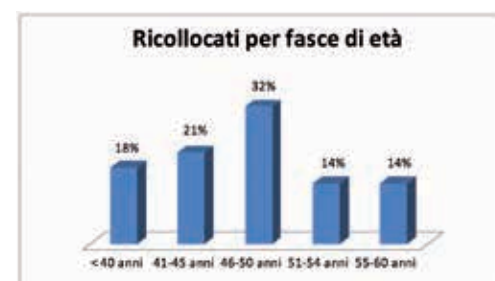
con Fondimpresa "Nuove strategie formative per la riqualificazione di lavoratori in mobilità", realizzato tra settembre 2011 e dicembre 2012.

Al termine dell'attività formativa, tra le persone ricollocabili, ha trovato lavoro il 47%, di cui circa l'82% con un contratto a tempo indeterminato. Delle persone ricollocate, il 29% ha trovato un lavoro diverso da quello che svolgeva in precedenza, il 18% svolge lavori socialmente utili, il 5% ha raggiunto l'età del prepensionamento.

Per quanto riguarda la fascia di età delle persone ricollocate, il 18% sono lavoratori al di sotto dei 40 anni, il 21% comprendono la fascia 41 - 45 anni, il 32% si riferisce ai lavoratori con età compresa tra i 46 e i 50 anni, il 14% riguarda la fascia 51 - 54 anni, il restante 14% riguarda invece la fascia 55 - 60.

Per ulteriori informazioni:
UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA - Sede di Treviso
Tel. 0422 916461 / 419 / 497
Fax 0422 916412
E-mail: treviso@unindustriatv.it
www.unimpiego.it

UNINDUSTRIA TREVISO SERVIZI&FORMAZIONE
Segreteria organizzativa corsi per lavoratori in mobilità
Tel. 0422 916427 / 459
Fax 0422 916411
E-mail: fondimpresa@unindustriatv.it
www.unisef.it





"In ogni attività la passione toglie gran parte della difficoltà"
Erasmus da Rotterdam, *Per una libera educazione*

SPORTELLO TIROCINI PER LA PROMOZIONE DI:

tirocini formativi e di orientamento: percorsi di orientamento e sostegno alla crescita professionale rivolti a giovani che hanno conseguito un titolo di studio o di formazione professionale negli ultimi 12 mesi;

tirocini di inserimento o reinserimento lavorativo: percorsi mirati all'inserimento o reinserimento nel mondo del lavoro di soggetti privi di occupazione.

ASSISTIAMO LE AZIENDE

nella stesura del **Piano Formativo Individuale per l'apprendistato** garantendo l'applicazione della disposizione della contrattazione collettiva e della normativa vigente (Testo Unico).

Unimpiego Confindustria Treviso ha ottenuto l'Autorizzazione Ministeriale del 17/11/2008 Prot. 13/01/0021066 Accredитamento Regione Veneto DGR. N. 2238/2011 ed è ente accreditato con codice L165 ai Servizi al Lavoro (art. 25LR 3/2009; DGR 2238 del 20/12/2011).

Unindustria Treviso Servizi & Formazione è ente accreditato con codice L179 ai Servizi al Lavoro (art. 25LR 3/2009; DGR 2238 del 20/12/2011).

Piazza delle Istituzioni n. 12 - 31100 Treviso - Tel. 0422 916400 - Fax 0422 916411
Unimpiego Confindustria Treviso e-mail: treviso@unimpiego.it
Unindustria Treviso Servizi & Formazione e-mail: unisef@unindustriatv.it
www.unisef.it

Unindustria
c'è

Hai pensato di certificarti con UNIS&F?

La nostra proposta per gli esami e le certificazioni



UNIS&F propone una serie di corsi propedeutici per ottenere delle certificazioni utili per la propria crescita professionale:

- **Formazione e certificazione di lingua inglese LCCI**

grazie all'accordo quadro siglato con la London Chamber of Commerce per la certificazione a livello internazionale delle competenze d'inglese nell'ambito del mondo degli affari, UNIS&F organizza alcuni percorsi formativi per preparare gli esami di Business English. È inoltre centro di riferimento nella Provincia di Treviso per le LCCI International Qualifications, Certificazioni Internazionali per la lingua Inglese.

- **Formazione e certificazione di Italiano CILS per stranieri:**

UNIS&F è sede per gli esami di certificazione CILS - Certificazione di Italiano come Lingua Straniera - gestiti dall'Università per Stranieri di Siena e organizza periodicamente corsi di lingua Italiana propedeutici agli stessi esami.

- **Formazione e certificazione per il conseguimento della Patente Europea del Computer ECDL:**

UNIS&F realizza corsi finalizzati a migliorare

la produttività di chi utilizza il computer, fornendo la necessaria preparazione per tutti coloro che sono interessati all'utilizzo di un personal computer e dei più comuni programmi per l'ufficio o che sono intenzionati a sostenere gli esami ECDL ed è Test Center Accreditato AICA (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico) per il rilascio delle Skills Card e per la somministrazione degli esami.

Dispone inoltre di una Palestra Digitale, un ambiente di apprendimento on-line ricco di materiali didattici in versione e-book, video lezioni, esercizi e test per imparare a usare al meglio le tecnologie digitali.

- **Formazione e certificazione per il conseguimento della Patente Europea della Qualità EQDL:**

UNIS&F è Test Center accreditato AICA per il rilascio della Certificazione EQDL e organizza corsi di preparazione all'esame, che riconosce il possesso di determinate conoscenze di base sulla Qualità, definite secondo uno standard internazionale (Syllabus EQDL).

- **Formazione sul Project Management orientata alla certificazione ISIPM Base rilasciata dall'Istituto Italiano di Project Management:**

UNIS&F realizza percorsi formativi per avvicinare al Project Management non solo i Project Manager, ma anche coloro che lavorano per progetti (nel settore produttivo e dei servizi, nell'ambito sanitario e della Pubblica Amministrazione). La certificazione attesta le conoscenze di contesto, tecnico metodologiche, manageriali e comportamentali del Project Management e rappresenta il primo passo di un percorso di professionalizzazione. Grazie all'accordo tra UNIS&F e l'Istituto Italiano di Project Management, a completamento del percorso formativo i partecipanti potranno accedere, a condizioni agevolate, all'esame per il conseguimento della Certificazione ISIPM_Base rilasciata dall'Istituto Italiano di Project Management.

Offerta formativa per il periodo

gennaio / febbraio / marzo / aprile 2014

Per le **note organizzative**, il **programma e l'iscrizione ai corsi**, collegarsi all'indirizzo **www.unisef.it**. È possibile rimanere sempre aggiornati sulle nostre attività anche attraverso i **canali social** e iscriversi ai corsi direttamente dall'applicazione **iUnisef** disponibile sull'App Store.

Tutti i corsi possono essere realizzati presso l'azienda, con un programma personalizzato in base alle specifiche esigenze.

Per qualsiasi necessità siamo disponibili al numero 0422 916400, oppure all'indirizzo e-mail: unisef@unindustriatv.it.

Amministrazione / Finanza / Controllo

Gennaio 2014 - Durata: 8 ore

IMPOSTARE UN EFFICIENTE SISTEMA DI KPI (KEY PERFORMANCE INDICATORS)

Febbraio 2014 - Durata: 24 ore

CONTABILITÀ GENERALE

Livello avanzato

Febbraio 2014 - Durata: 8 ore

I COSTI DI STRUTTURA

Rilevarli, valutarli, monitorarli e prevenirli

Marzo 2014 - Durata: 8 ore

LA GESTIONE DEL COSTO DEI PRODOTTI

Aprile 2014 - Durata: 8 ore

CONTABILITÀ INDUSTRIALE

L'analisi dei costi di produzione

Commerciale / Marketing

Gennaio 2014 - Durata: 16 ore

CONTRACT, ISTRUZIONI PER L'USO

Come organizzare l'azienda per servire il segmento contract

Gennaio 2014 - Durata: 8 ore

EASY FINANCE

Economia e finanza per l'area commerciale

Febbraio 2014 - Durata: 32 ore

IL MANAGER DELLE VENDITE

Come dirigere e rendere efficace struttura, venditori e budget

Marzo 2014 - Durata: 16 ore

MIGLIORARE LE PRESTAZIONI DELLA RETE VENDITA E DISTRIBUZIONE

Come qualificare la distribuzione

Aprile 2014 - Durata: 8 ore

IL TELEFONO COME STRUMENTO DI VENDITA

Estero

Gennaio 2014 - Durata: 16 ore

COME ORGANIZZARE AL MEGLIO L'UFFICIO EXPORT

Febbraio 2014 - Durata: 8 ore

FORNITURA DI PRODOTTI NON CONFORMI

Marzo 2014 - Durata: 8 ore

IL RECUPERO CREDITI ALL'ESTERO

Aprile 2014 - Durata: 12 ore

I DOCUMENTI DEL TRASPORTO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Aprile 2014 - Durata: 8 ore

COME ORGANIZZARE LE IMPORTAZIONI: CONSIGLI PRATICI E MEMORANDUM OPERATIVO

Fiscale / Legale

Gennaio 2014 - Durata: 4 ore

AUTOMEZZI AZIENDALI

Regime IVA, imposte dirette e gestione contabile

Gennaio 2014 - Durata: 8 ore

LA CONTRATTUALISTICA NEI RAPPORTI CON L'ESTERO

Febbraio 2014 - Durata: 16 ore

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

La gestione del rapporto di lavoro - Livello avanzato

Marzo 2014 - Durata: 8 ore

IL CONTRATTO TRA AZIENDA ED AGENTI

Aprile 2014 - Durata: 8 ore

MAGAZZINO: ASPETTI FISCALI E CONTABILI ALLA LUCE DELLA NORMATIVA VIGENTE

Information & Communication Technology

Gennaio 2014 - Durata: 36 ore
AUTOCAD 2D

Febbraio 2014 - Durata: 24 ore
PROJECT MANAGEMENT

Marzo 2014 - Durata: 24 ore
AZIENDA PIÙ EFFICIENTE CON LA BUSINESS INTELLIGENCE

Marzo 2014 - Durata: 16 ore
VISUALIZZA LA TUA AZIENDA

Aprile 2014 - Durata: 16 ore
VIRTUALIZZAZIONE BASE IN AMBIENTI DI RETE CON VMWARE

Risorse umane / Organizzazione

Gennaio 2014 - Durata: 16 ore
LA SEGRETARIA DI DIREZIONE
I fondamentali per gestire un capo e il suo tempo

Febbraio 2014 - Durata: 16 ore
IL RUOLO DEL CAPO
Gestire e motivare le persone

Marzo 2014 - Durata: 8 ore
SCRIVERE PER CONQUISTARE
Catturare la notizia. E soprattutto il lettore

Aprile 2014 - Durata: 16 ore
LE BUGIE HANNO LE GAMBE CORTE?
Come riconoscere e smascherare la menzogna sul lavoro e nella vita

Aprile 2014 - Durata: 16 ore
IL VANTAGGIO DI AVERE (E DI SAPER GESTIRE) LO STRESS
Le tecniche di stress management per fare dello stress un vantaggio sul lavoro

Produzione / Logistica / Tecnica

Gennaio 2014 - Durata: 16 ore
DESIGN FOR MANUFACTURING

Febbraio 2014 - Durata: 24 ore aula + azienda
KAIZEN WEEK

Febbraio 2014 - Durata: 12 ore
ORGANIZZARE IL MAGAZZINO: GESTIONE DEGLI STOCK E DEGLI ORDINI

Marzo 2014 - Durata: 16 ore
METODI DI PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE IN PRODUZIONI SEMIRIPETITIVE

Calendario da definire con l'azienda - Corso a commessa
RILASCIO O RINNOVO DELLE QUALIFICHE DEI SALDATORI (PATENTINI)

Qualità / Sicurezza / Ambiente

Febbraio 2014 - Durata: 24 ore
PROGRAMMARE E GESTIRE LA FORMAZIONE INTERNA IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO

Febbraio 2014 - Durata: 8 ore
AGGIORNAMENTO SUGLI OBBLIGHI IN MATERIA DI EMISSIONI IN ATMOSFERA

Marzo 2014 - Durata: 24 ore
AUDITOR INTERNO

Aprile 2014 - Durata: 4 ore
LA DIRETTIVA MACCHINE 2006/42/CE

Aprile 2014 - Durata: 8 ore
BLSD - FORMAZIONE PER L'UTILIZZO DEL DEFIBRILLATORE



DORMIFLEX
FABBRICA MATERASSI E RETI

G.Si MATERASSAIO
GRUPPO Si

DAL 1964 MATERASSAI DA DUE GENERAZIONI...

Presente sul mercato da 49 anni, ancora oggi Dormiflex parla con il linguaggio dell'artigiano capace di interpretare le esigenze di ogni singolo cliente, ma con la determinazione, la freschezza e l'efficienza che solo una grande azienda può garantire e l'esperienza di due generazioni sa offrire.

Dormiflex è specializzata nella produzione di materassi, reti e letti per il settore **residenziale casa, alberghiero e sanitario.**

I prodotti sono fabbricati interamente in Italia con materiali di qualità e di prima scelta. **Dormiflex è certificata** e i suoi prodotti sono attestati con il marchio Made in Italy, sistema ITO1 – **100% Qualità Originale Italiana.**

Il sistema letto di Dormiflex garantisce la giusta **combinazione di rete, materasso e cuscino** che assicurano un ottimale e salutare riposo. Le proprietà benefiche offerte dai materassi Dormiflex sono esaltate da un giusto sostegno e da ottimi rivestimenti, garantendo così un ambiente comodo e sano nel quale riposare.

Dormiflex e i materassi Gruppo Si, sono gli unici detentori dell'esclusivo **brevetto traspirante AIR SYSTEM® "IL MATERASSO CHE RESPIRA!"**: un sistema brevettato e certificato a livello internazionale, in grado di assicurare la **massima igiene e sicurezza** contro la proliferazione degli acari.

Per il tuo letto, materasso e rete, scegli il meglio:
SCEGLI DORMIFLEX FABBRICA MATERASSI E RETI!!!



FABBRICA CON VENDITA DIRETTA

TREVISO | Via Venzone, 22 | Tel. 0422 306283
treviso@dormiflex.it | www.dormiflex.it

