

UNIDETA

Quadrimestrale di Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone

n. 8 - luglio 2015



FabLab Treviso

Nuove opportunità per l'open innovation

LA PROPOSTA CONSULENZIALE DI UNIS&F

Presentazione dei servizi a Pordenone

LA FORMAZIONE: UNA LEVA STRATEGICA PER IL CAMBIAMENTO

Il caso Friul Intagli S.p.A.

SMART BUSINESS. L'IMPRESA DIVENTA DIGITALE?

Le nuove tecnologie a portata di mano

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO

Climaveneta S.p.A. e l'implementazione della certificazione BS OHSAS 18001

LO SPORTELLLO TIROCINI DI UNIMPIEGO TREVISO

L'esperienza Sportlab S.r.l.

SAMSUNG Galaxy S6 edge

NEXT IS NOW



Ricarica rapida

Smart Manager

Lettore di
impronte digitali

Mobile Device
Management

Samsung Knox

Massima sicurezza per i tuoi dati



SAMSUNG
BUSINESS



UNIDEA

Quadrimestrale di
Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone
Anno terzo - n. 8 - Luglio 2015

Pubblicazione quadrimestrale

Registrazione Tribunale di Treviso
n. 203 del 27/02/2013
Iscrizione ROC n. 23327

Direttore Responsabile

Leonardo Canal

Per la Pubblicità:

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone
S.c. a r.l. - Tel. 0422 916487

Stampa - Arti Grafiche Conegliano S.r.l.
STAMPATO E DIFFUSO IN 4.500 COPIE

Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni di
Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone
che peraltro li ritiene un contributo sul piano
dell'informazione e dell'opinione.

UNIS&F

Presidente: Sabrina Carraro
Amministratore Delegato: Giuseppe Antonello

Sede Legale e Operativa

Piazza delle Istituzioni, 12 - 31100 Treviso
Tel. 0422 916400 - Fax 0422 916411 - www.unisef.it

Sede Secondaria

Piazzetta del Portello, 2 - 33170 Pordenone
Tel. 0434 526479

Sede Operativa

UNIS&F Lab - Via Venzone, 12 - 31100 Treviso

sommario

Editoriale 3

La proposta consulenziale di UNIS&F 4
Presentazione dei servizi a Pordenone

La formazione: una leva strategica per il cambiamento..... 6
Il caso Friul Intagli S.p.A.

Smart Business. L'impresa diventa digitale?..... 8
Le nuove tecnologie a portata di mano

FabLab Treviso..... 10
Nuove opportunità per l'open innovation

Lean Experience Factory 12
Fabbrica modello per la metodologia Lean

Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul lavoro 14
Climaveneta S.p.A. e l'implementazione della certificazione BS OHSAS 18001

Lo sportello tirocini di Unimpiego Treviso..... 16
L'esperienza Sportlab S.r.l.

Manager a tempo in azienda 19
Accordo siglato tra Unindustria Treviso e Federmanager Treviso Belluno

CRE.TA.: Creazione di talenti per aziende che innovano..... 20
Dall'ingegnere "specialista" all'ingegnere "umanista"



**CATALOGO CORSI E SEMINARI
SETTEMBRE - DICEMBRE 2015**

Area Amministrazione / Finanza / Controllo 2

Area Commerciale / Vendite 5

Area Fiscale / Legale 8

Area Information & Communication Technology 10

Area Risorse umane 13

Area Produzione / Logistica / Tecnica 16

Area Qualità / Sicurezza / Ambiente..... 19

Offerta formativa per il periodo 22
Gennaio / Aprile 2016



Anche Euroisa ad
Expo Milano 2015:

appuntamento il
28 luglio
alla Cascina Triulza.

Scopri di più a pag. 7 del Catalogo Corsi.



Civil Society Pavilion
CASCINA TRIULZA



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Flash news

UNIS&F: soggetto riconosciuto per le operazioni non critiche con i droni

Si amplia l'offerta di formazione e consulenza di **FlyDrone**, la divisione presente all'interno di **UNIS&F Lab** dedicata ai Sistemi Aeromobili a Pilotaggio Remoto. UNIS&F, infatti, ha acquisito una nuova certificazione, diventando soggetto riconosciuto per effettuare operazioni specializzate non critiche con i Sistemi Aeromobili a Pilotaggio Remoto (Rif. ENAC 4716). Questo consente la possibilità di erogare un servizio di consulenza e gestione delle operazioni, rivolto a quanti abbiano la necessità di compiere operazioni specializzate non critiche con tali sistemi. Nel mese di luglio, inoltre, oltre alla terza edizione del corso teorico per piloti di SAPR, partirà anche una nuova iniziativa formativa dedicata alla pratica per il pilotaggio dei droni. Una serie di esercitazioni di 4 ore, rivolte ad un massimo di due partecipanti per incontro, per acquisire pratica, autonomia e consapevolezza del mezzo.

UNIS&F ha ottenuto il rating di legalità dall'Antitrust

Due stelle e un + è il punteggio ottenuto da UNIS&F che sarà quindi inserita nell'elenco delle imprese trasparenti. Il rating di legalità, ottenuto grazie a un procedimento complesso, certifica la trasparenza di un ente: un risultato importante che si inserisce in un impegno più ampio per promuovere la cultura della legalità nelle aziende e nel territorio.

Pubblicizza la Tua azienda su UNIDEA

Inserisci **la Tua pubblicità** nella nostra rivista e sponsorizza i nostri corsi o eventi. Sarà un'occasione di visibilità presso un target

mirato di aziende, lavoratori e professionisti per farsi conoscere a 360° sul territorio.

Continuano le attività di Garanzia Giovani

Proseguono le attività del progetto "**Treviso in rete per i giovani**", iniziativa inserita nel piano Europeo Garanzia Giovani, finalizzato all'occupazione giovanile. Numerosi i bandi attivi in questo momento, rivolti ai giovani tra i 15 e i 29 anni che, oltre alla formazione in aula, prevedono anche un'esperienza di tirocinio in azienda. I giovani e le aziende interessate possono contattare i nostri uffici.

Lean Cooking nell'offerta formativa della Lean Experience Factory

Il 16 giugno scorso si è svolto il primo corso di Lean Cooking presso la sede di rappresentanza di Unindustria Pordenone. I partecipanti, appartenenti ad una multinazionale farmaceutica giapponese, si sono cimentati sotto la guida di uno chef internazionale, nella preparazione di un menu completo dal primo al dessert. Suddivisi in gruppi e con in mano la sola "procedura operativa standard" rappresentata dalla ricetta, hanno dovuto dapprima organizzare in maniera efficiente il gruppo, assegnando ruoli precisi a tutti i partecipanti, effettuare la preparazione della postazione di lavoro e di tutti gli ingredienti e infine eseguire la ricetta, minimizzando gli sprechi, la variabilità e rispettando i tempi assegnati. La possibilità di rafforzare la filosofia Lean sperimentata durante il training del mattino, con grande divertimento e team building, è stato il feedback più ricorrente tra i partecipanti: un'esperienza formativa innovativa e piacevole.

iUnisef - applicativo iPad di
Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone



editoriale



Nel contesto economico attuale le aziende, sempre più concentrate sul raggiungimento dei propri obiettivi e sulla competitività, necessitano di supporti validi e competenti che possano fornire i servizi indispensabili per il sereno svolgimento del business, evitando di disperdere energie in attività che andrebbero al di fuori degli obiettivi primari.

D'altro canto le diverse attività di un'impresa coinvolgono numerosi ambiti e differenti sono le norme, le regole e le attenzioni da tenere presenti. Risulta quindi necessario trovare un interlocutore che possa uniformare, armonizzare e gestire insieme diverse attività e adempimenti. Le aziende che hanno bisogno di investire nella formazione del proprio personale, di adeguamenti normativi, di produzione di documentazione, avvalendosi dell'assistenza di esperti, trovano da tempo in UNIS&F un interlocutore unico, evitando così di gestire molteplici contatti o incarichi per la definizione di un medesimo progetto.

Due gli obiettivi fondamentali di Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone: da una parte, ottimizzare l'organizzazione dei processi aziendali, con un'immediata ricaduta sull'operatività quotidiana; dall'altra prendersi carico delle esigenze formative delle imprese e dei lavoratori, partendo dall'analisi dei fabbisogni, fino all'individuazione e alla realizzazione del percorso migliore per formare le competenze necessarie, offrendo inoltre alle aziende opportunità di approfondimento e condivisione di esperienze concrete grazie a convegni e seminari. Non ultimo, per esempio, l'incontro, svoltosi mercoledì 1 luglio scorso, in attuazione dell'Accordo tra Inail Treviso e Unindustria Treviso e dedicato alla presentazione delle guide operative per l'implementazione del Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul Lavoro nelle Piccole Medie Imprese delle filiere produttive del legno, metalmeccanica e plastica e dell'Ente locale che hanno concluso il progetto di governance territoriale per la sicurezza nell'area dell'Opitergino Mottense.

In questo numero di UNIDEA, oltre alle attività formative del prossimo periodo, sono in evidenza alcuni dei servizi di consulenza di cui UNIS&F si occupa, come per esempio quelli legati all'analisi sensoriale, alla stampa 3D, alla privacy, alla responsabilità amministrativa degli enti (D.Lgs. 231/01) e alle assicurazioni: temi sui quali sono stati incentrati i primi tre incontri di presentazione dei servizi a Pordenone. Diamo spazio anche alla testimonianza delle aziende che con i nostri servizi hanno migliorato aspetti importanti dell'organizzazione aziendale, come l'implementazione del Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul lavoro o l'attivazione di tirocini. Da non perdere poi la presentazione del progetto, finanziato dalla Regione Veneto, Fa-bLab Treviso che sta prendendo vita all'interno di UNIS&F Lab, incentrato sull'innovazione e le nuove tecnologie o la descrizione dell'evento "Smart Business. L'impresa diventa digitale?", svoltosi lo scorso 22 maggio e parte del progetto di cultura d'impresa di Unindustria Treviso **COMPRENDEREXCAMBIARE**.

Giuseppe Antonello
Amministratore Delegato

” oggi la nuova società è operativa con le proprie attività su entrambe le province

La proposta consulenziale di UNIS&F

Presentazione dei servizi a Pordenone

Con la conferenza stampa dello scorso 8 aprile è stata sancita ufficialmente l'**integrazione** tra le società di formazione e servizi delle Associazioni degli Industriali delle province di Treviso e Pordenone: **Unindustria Treviso Servizi & Formazione** e **Assoservizi**. Oggi la nuova società è operativa con le proprie attività su entrambe le province.

Come descritto nel numero precedente di UNIDEA (Aprile 2015, pagg. 4 e 5), l'offerta in materia di servizi si amplia soprattutto per le aziende di Pordenone che oggi possono contare su una proposta completa e in linea con i nuovi bisogni che il mercato attuale sta definendo.

Proprio per offrire una panoramica delle soluzioni a disposizione delle aziende, a partire dal mese di maggio sono cominciati degli incontri di presentazione dei diversi servizi di consulenza di **UNIS&F** che continueranno anche dopo l'estate.

Ad aprire la serie di iniziative dedicate alle aziende di Pordenone, l'incontro di presentazione generale che ha permesso di mettere

a fuoco i tratti salienti delle attività di UNIS&F e UNIS&F Lab. Il 20 maggio scorso, poi, il primo incontro per una descrizione puntuale e specifica dei servizi, con la presentazione di **Euroisa - Istituto Europeo di Analisi Sensoriale**, dedicato a questa nuova metodologia che può fornire un concreto contributo per proporre prodotti o servizi in linea con le esigenze e i gusti dei consumatori. Euroisa propone una consulenza completa che va dal marketing sensoriale, al packaging, passando per la certificazione dei ruoli più richiesti nelle aziende. (Euroisa, come è possibile leggere a pagina 7 del Catalogo Corsi di questo numero, sarà presente anche all'**Expo di Milano** il prossimo **28 luglio** con un workshop sul tema).

L'11 giugno scorso, poi, spazio ad altri tre servizi: **Privacy, Responsabilità Amministrativa degli Enti (D.Lgs. 231/01)** e **Assicurazioni**. Tre campi di eccellenza per **UNIS&F** che propone alle imprese una consulenza rapida e puntuale, ma soprattutto calata sulle esigenze e i bisogni. La giornata dell'11 giugno è stata anche l'occasione per ascoltare la testimonianza di un'azienda, la

Unicolor S.p.A., che ha attivato nel 2012 il servizio Privacy e attualmente, seguita dai consulenti UNIS&F, sta predisponendo la documentazione necessaria per il modello organizzativo previsto dal D.Lgs. 231/01.

L'1 luglio è stata la volta di **LottoUno**, il progetto di UNIS&F Lab dedicato alla **stampa 3D**: un laboratorio di sperimentazione e realizzazione di prototipi o piccoli lotti con questa nuova tecnologia. L'incontro ha voluto evidenziare come il mondo della stampa 3D e, più in generale, quello della manifattura additiva stiano creando nuovi modelli di produzione e offerta di servizi, approfondendo casi concreti di integrazione della stampa 2D con quella 3D e delle opportunità che quest'ultima offre alle aziende.

Gli altri ambiti di consulenza verranno descritti nei prossimi incontri: maggiori informazioni sul sito www.unisef.it.

UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE S.c. a r.l.
Presentazione - 23 aprile 2015



La formazione: una leva strategica per il cambiamento

Il caso Friul Intagli S.p.A.

Friul Intagli Industries S.p.A. è un'azienda con circa 1.500 dipendenti che da sempre guarda lontano, portando i propri prodotti in Europa e nel mondo, ma senza mai perdere di vista le proprie origini, avendo deciso di rimanere fortemente radicata nel territorio all'interno del quale è nata e si è sviluppata. In 45 anni di storia l'azienda di Villanova di Prata (PN) è diventata una realtà industriale e un esempio di innovazione tecnologica di grande successo, in un settore che richiede, a garanzia del mantenimento della competitività, investimenti, innovazione, flessibilità produttiva e organizzativa oltre che capacità di captare in anticipo le esigenze dei clienti, sia in ambito nazionale che internazionale. L'ampio ventaglio di possibilità produttive che vanno dai profili e componenti per i mobili, alle porte e ai telai, fino ai mobili in kit l'ha resa una delle realtà industriali più dinamiche del territorio, oltre che primario partner dei maggiori players internazionali della GDO.

Un territorio, quello ove si è sviluppata Friul Intagli, la provincia di Pordenone, che oggi, insieme a quella di Treviso, rappresenta una delle zone più industrializzate d'Italia. Ma quale il ruolo della formazione per un'im-

presa di questo tipo? E quale il valore delle attività in ambito sicurezza per un'azienda che opera su scala mondiale?

Abbiamo parlato con **Mauro Manassero, Direttore Risorse Umane** del gruppo e con l'**ingegner Pietro Rossato, Direttore Operations di Friul Intagli Industries** per approfondire questo tema. L'azienda ha infatti realizzato un **percorso di formazione specifica** che, partendo dalle previsioni dell'Accordo Stato Regioni del 2011, ha coinvolto tutti i lavoratori impiegati in azienda. L'azienda è classificata a rischio alto e le attività formative progettate e messe in atto (il percorso si concluderà nel mese di luglio) stanno consentendo ai lavoratori di conoscere e approfondire i concetti di **rischio, danno, prevenzione** e i **relativi comportamenti** da adottare per tutelare la propria sicurezza e salute e quella dei colleghi di lavoro.

400 i dipendenti coinvolti nel corrente anno, per un totale di **4.800** ore di formazione complessive, suddivise in **48 moduli da 4 ore** ciascuno.

La formazione analizza in dettaglio i rischi specifici dei diversi compiti svolti dagli operai: da un sopralluogo nei reparti produttivi

e dagli incontri con il RSPP aziendale sono stati progettati i singoli moduli, poi **adattati alle specificità aziendali** per un'attività efficace e "tagliata su misura" delle esigenze concrete, che sollecitasse il più possibile l'interesse e la partecipazione, in modo da trasformare un percorso obbligatorio, in un'**occasione per il miglioramento dei processi aziendali**.

”trasformare un percorso obbligatorio in un'occasione per il miglioramento dei processi aziendali

Qual è stata la ragione che ha spinto l'azienda ad attuare la formazione in materia di sicurezza?

Mauro Manassero: *Abbiamo voluto cogliere l'opportunità di aumentare il livello di conoscenza e la cultura nell'ambito della prevenzione e della sicurezza in azienda da parte del nostro personale, cercando di andare oltre gli obblighi imposti dalla normativa, in relazione dei diversi ruoli ricoperti.*



La sicurezza nei luoghi di lavoro, infatti, costituisce uno dei nostri valori primari, sul quale stiamo investendo in maniera importante.

Ritiene che l'investimento sulla formazione per la sicurezza che l'azienda sta mettendo in atto contribuisca a dare valore aggiunto?

Pietro Rossato: Certamente sì, e questo vale per tutti gli stakeholders: i dipendenti che affrontano l'attività lavorativa consapevoli di avere gli strumenti e le tutele adeguati, i clienti che possono contare su un fornitore che crea condizioni per garantire la necessaria business continuity, i subfornitori che non temono fermi produttivi a fronte di infortuni seri e, di conseguenza, continuità di approvvigionamento, l'azienda che limita i costi derivanti da possibili non conformità, il territorio che beneficia di posti di lavoro.

Qual è il valore della formazione per la Vostra azienda?

Mauro Manassero: In generale, in un contesto che richiede conoscenze e competenze sempre più specifiche, la formazione costituisce una delle leve strategiche per supportare il cambiamento, facilitando i processi di sviluppo organizzativo: quando

mirata e correttamente gestita, concorre certamente al miglioramento delle performances individuali e di conseguenza contribuisce a dare maggior valore a quelle aziendali. La formazione inoltre aumenta il valore dell'impresa e migliora l'immagine aziendale, oltre che, naturalmente, la motivazione del personale.

Scendendo nello specifico, come si sta sviluppando il percorso che l'azienda sta compiendo in quest'ambito?

Pietro Rossato: Le tappe recenti più significative sono state la definizione e l'implementazione di una soluzione organizzativa che garantisce controllo e vigilanza sui temi della sicurezza e la prossima certificazione OHSAS 18001 che rappresenta anche la condizione necessaria per l'adozione di un modello di organizzazione, gestione e controllo conforme al D.Lgs. 231/01.

Come vi siete trovati con UNIS&F? Era la prima volta che utilizzavate i nostri servizi di formazione e consulenza?

Pietro Rossato: Con UNIS&F ci siamo trovati a collaborare per la prima volta a seguito dell'integrazione con Assoservizi

di Pordenone, ente con il quale, per la formazione in generale, avevamo da tempo un ottimo rapporto di collaborazione. La qualità del servizio offerto oggi è dimostrazione di una perfetta organizzazione; l'opportunità di poter cogliere un più ampio ventaglio di servizi e offerta formativa non potrà che costituire un valore aggiunto.

Formazione come fattore chiave per la crescita aziendale: per questo UNIS&F vuole essere un partner competente a fianco delle aziende, portando il proprio bagaglio di conoscenze maturato negli anni soprattutto nell'ambito della sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

La proposta comprende attività tradizionali in aula e formazione esperienziale grazie a **UNIS&F Lab**, ambiente nel quale è possibile mettere in pratica le conoscenze acquisite, simulando gli ambienti di lavoro, oltre che una proposta completa di consulenza.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916456 / 0434 526479

E-mail: sicurezza@unindustriatv.it

Smart Business. L'impresa diventa digitale?

Le nuove tecnologie a portata di mano

Sentiamo sempre più spesso parlare di “smart” e di tecnologie intelligenti: ma sappiamo veramente cosa significa e quali siano le caratteristiche che un prodotto o un progetto devono avere per esserlo?

A queste e ad altre domande ha cercato di rispondere l'evento, organizzato da **UNIS&F** in collaborazione con **Club Bit**, **Club Ti** e **Informatici Senza Frontiere**, che si è svolto lo scorso **22 maggio** e ha visto la partecipazione di quasi **600 persone** tra addetti ai lavori, esponenti del mondo aziendale e interessati alla tematica.

L'incontro “**Smart Business. L'impresa diventa digitale?**”, che si inserisce anche nel programma di cultura d'impresa di **Unindustria Treviso**, **COMPRENDEREXCAMBIARE**, ha cercato di approfondire un tema ampio, articolato e in divenire.

Basti pensare ad alcuni dati: l'**Internet of Things**, con 50 miliardi di dispositivi connessi entro il 2020, nei prossimi 10 anni genererà più di 14 miliardi di dollari, ma non esistono ancora standard affermati; il 63% delle persone preferirebbe rinunciare alla cioccolata rispetto al proprio **smartphone**, ma il 74% delle aziende non ha ancora un piano di sviluppo per il mondo mobile; il mercato delle **wearable technology** è cresciuto in un solo anno del 209% con

più di 19 milioni di unità, ma in Italia non si toccano ancora le 700.000; i 2/3 delle aziende manifatturiere utilizzano la **stampa 3D**, ma solamente lo 0,9% la utilizza per la produzione; entro il 2016 il mercato del cloud computing raggiungerà i 20 miliardi di dollari, ma nelle PMI rappresenta meno del 5% della spesa in I&CT; il mercato dei droni entro il 2021 genererà 130 miliardi di dollari, ma sono ancora poche le aziende che ne sfruttano le potenzialità e infine entro il 2015 la pubblicità su Internet costituirà il 25% dell'intero mercato, ma l'**e-commerce** rappresenta soltanto il 4% delle vendite totali in Italia.

” il 63% delle persone preferirebbe rinunciare alla cioccolata rispetto al proprio smartphone

Tutti questi dati evidenziano come le nuove tecnologie rappresentino una grande opportunità per le aziende, perché possono rendere il business più veloce, accrescere il numero dei potenziali clienti, rappresentando delle occasioni che come tali vanno scoperte e approfondite.

La giornata ha portato sul palco dell'Auditorium Fondazione Cassamarca **testimonianze dal mondo aziendale**, da quello **accademico** e della **consulenza strategica**. Sul palco si sono alternati non solamente esperti del settore, come **Alessandro Garofalo** o **Giovanni Miragliotta** - Responsabile della ricerca presso l'Osservatorio sullo Smart Manufacturing del Politecnico di Milano, ma anche aziende che hanno partecipato al **contest “Call for ideas”** collegato all'evento e hanno avuto modo di presentare i propri **progetti smart**.

I sei progetti finalisti, provenienti da tutta Italia, si sono alternati nei pochi minuti a disposizione per descrivere al meglio il proprio progetto smart, attraverso la formula dell'**elevator pitch**.

weAR S.r.l., con un progetto di realtà aumentata, **TOI - ThingsOnInternet**, che ha presentato le proprie piattaforme per la realizzazione e la gestione di oggetti smart, **MadeUp S.r.l.**, con soluzioni legate all'Internet of Things, **Fabvla S.n.c.**, con applicazioni che rendono possibile l'utilizzo di immagini multitouch in contesti diversi, **Drawlight S.r.l.**, con un progetto di immersive retail ed **Excellentnet S.r.l.** con la propria idea di e-commerce B2B.



Presentazione di idee, quindi, durante la mattina che, oltre ai finalisti del contest, ha visto protagonisti anche aziende del nostro territorio per raccontare come le nuove tecnologie possano essere di supporto al business; alternate a un divano di commento moderato da **Christian Mondini** del Politecnico di Milano e composto da **Giovanni Manildo**, Sindaco di Treviso, **Alessandra Giraldo**, tra i finalisti del progetto "Digital Champion", **Alessandro Garofalo**, **Giovanni Miragliotta** e **Alessio Pennasilico**, membro del Comitato Scientifico di Clusit.

” tecnologie intelligenti
che diventano fattori
importanti per il successo
e il vantaggio competitivo
di un'azienda

Nel pomeriggio ci sono stati workshop di approfondimento che hanno declinato i diversi aspetti di una tematica così complessa e composita: social media, internet of things, big data, sicurezza, device mobili, smart marketing e social collaboration alcuni dei temi discussi nei laboratori.

Una giornata intera dedicata alle nuove tecnologie, quindi, che porta avanti l'impegno di UNIS&F che da tempo cerca di informare e orientare le aziende sui nuovi trend che possono essere a supporto dell'impresa: tecnologie intelligenti che diventano fattori importanti per il successo e il vantaggio competitivo di un'azienda, se conosciuti e utilizzati nel modo giusto, tenendo presente opportunità, ma non dimenticando i possibili rischi.

Tutto il materiale e la documentazione sull'evento sono disponibili nel sito ad esso dedicato: <http://smart.e20lab.info/>.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916481

E-mail: informatica@unindustriatv.it



FabLab Treviso

Nuove opportunità per l'open innovation

Cos'è FabLab?

Il termine **FabLab** deriva dall'inglese "**Fabrication Laboratory**" e propone un modello, nato dall'intuizione di Neil Gershenfeld, Direttore del Center for Bits and Atoms del MIT (Massachusetts Institute of Technology) di Boston, che si è rapidamente diffuso nel mondo fino a contare l'apertura, solo **in Italia**, seconda nazione al mondo, di oltre **70 laboratori**, così come risulta dal censimento realizzato dalla Fondazione Make in Italy Cdb www.makeinitaly.foundation.

I FabLab nascono come luoghi a disposizione dell'intera collettività (privati, scuole, designer, artigiani, makers, imprenditori e aziende) per **trasformare le proprie idee creando qualcosa di nuovo, personalizzato, su misura, a basso costo** e in un **luogo vicino a casa dove è possibile avere a disposizione** una serie di **macchinari, software e hardware open source e strumenti di lavoro** che permettano di realizzare in maniera **flessibile e personalizzata** un'ampia gamma di oggetti e prototipi.

Verso un nuovo concetto di innovazione

I FabLab sposano il paradigma dell'open innovation: luoghi in cui la **condivisione**

libera di **idee**, di **esperienze** e di **progetti** ha l'obiettivo di generare valore e di portare **innovazione e conoscenza tecnologica** nel territorio in cui opera, favorendo il **senso di appartenenza ad una comunità**. Questo approccio decreta l'importanza del passaggio **dal personal computer al personal fabricator**, dove i "makers", grazie alle stampanti tridimensionali, creano su misura ciò di cui hanno bisogno o, semplicemente, desiderano avere.

FabLab Treviso

Stampanti 3D, laser cutter, frese, plotter, scanner 3D, stazioni di misura elettronica e minuteria, kit Arduino, banchi da lavoro attrezzati con utensili sono solo alcune delle attrezzature previste nel progetto **finanziato dalla Regione Veneto** e già registrato come planned FabLab nel circuito mondiale della rete FabLab, con lo scopo di:

- coniugare un laboratorio digitale con le potenzialità della città di Treviso, incrementando il "tecnoturismo" nel nostro territorio grazie a eventi sulla cultura della digital fabrication e sull'open source, senza dimenticare l'importanza della vicinanza a una zona geografica e artistica straordinaria;
- mettere in contatto professionalità ed

eccellenze del territorio in un luogo di contaminazione creativa aperto alla cittadinanza;

- creare un ponte tra creatività giovanile ed esperienza professionale dove condividere esperienze di "manualità digitale";
- facilitare l'innovazione per le PMI e le micro imprese;
- puntare alla rinascita della maestria artigianale;
- sviluppare una "palestra della mente" dove applicare la didattica del "learning by doing" e nella quale attivare processi di media education;
- concretizzare idee da mettere a disposizione delle realtà aziendali e artigianali del territorio, favorendone così la competitività.

Il FabLab rimarrà aperto per **28 ore alla settimana** per offrire servizi e formazione anche gratuiti con il supporto di personale esperto per dare indicazioni sulla programmazione tridimensionale, l'uso dei macchinari o anche, semplicemente, una visita degli oltre 360 mq comprensivi di laboratorio, sala polifunzionale, aula informatica e spazi espositivi.



Gruppo di Lavoro

Federica Riva: strategia, comunicazione e promozione eventi di FabLab; coordinamento attività con la rete internazionale FabLab.

Lorenzo Secco: organizzazione e gestione strategica del progetto.

Luca Mattiuzzo e Lucia Tagliareni: gestione operativa FabLab

FabLab Treviso si avvale anche della consulenza di **Mauro Zamarian**, per quanto riguarda le attività a supporto di Treviso Smart City.

FabLab Treviso propone, in particolare, queste attività:

- formazione su tematiche connesse all'utilizzo del FabLab quali: Arduino, stampanti 3D, tecnologie per la prototipazione rapida, scanner 3D, modellazione digitale tridimensionale;
- laboratori per scuole e specifiche categorie professionali e produttive;
- momenti informativi sui nuovi trend tecnologici per la cittadinanza e tutti gli interessati;
- workshop interdisciplinari e operativi su temi specifici;
- contest su progetti mirati che colleghino tra l'altro aziende e creatività giovanile;

- attività ludiche e informali con performances tra arte e tecnologia.

UNIS&F e **Confartigianato Marca Trevigiana** hanno sposato questa idea e hanno deciso di contribuire fattivamente alla realizzazione di FabLab Treviso, mettendo a disposizione spazi e attrezzature all'interno di UNIS&F Lab, laboratorio esperienziale inaugurato lo scorso anno, **punto di incontro tra mondo produttivo, società civile e Istituzioni** e luogo dove si innescano **processi innovativi** attraverso la creatività, la valorizzazione delle esperienze e della cultura condivisa per dare risposte concrete ai bisogni di sviluppo delle imprese. Numerosi anche i partner del progetto che collabore-

ranno attraverso patrocini, condivisione di attività e promuovendo l'iniziativa "FabLab" alla cittadinanza, ai propri studenti e ai propri associati.

Un'iniziativa che vuole diventare riferimento per lo sviluppo dell'innovazione e lo scambio di idee, mettendo a disposizione un luogo dove renderle concrete, aperto alla collaborazione con altri partner che vogliono contribuire alla crescita del progetto.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916440

E-mail: info@fablabtreviso.org



Lean Experience Factory

Fabbrica modello per la metodologia Lean

Ha appena tagliato il traguardo dei primi 4 anni di attività la **Lean Experience Factory**, fabbrica modello dedicata all'apprendimento e alla sperimentazione della metodologia Lean fondata da Unindustria Pordenone insieme a McKinsey & Company e Confindustria Udine, che oggi è patrimonio di conoscenza a disposizione di tutte le aziende del Nordest.

Unica nel suo genere in Italia, insediata nella zona industriale Ponterosso a San Vito al Tagliamento (PN), la Lean Experience Factory è un modello a cui diverse centinaia di aziende, nazionali e internazionali, si sono fino ad oggi «ispirate» per migliorare in maniera sostanziale la propria performance. Si inserisce, inoltre, nel network internazionale di fabbriche modello sviluppate da McKinsey & Company (che include, oltre a Pordenone, anche Darmstadt, Monaco di Baviera, Garching, Lione, Amsterdam, Atlanta, Singapore, Gurgaon e Yekaterinburg), sulla base dell'esperienza maturata da oltre 200 consulenti specializzati e supportando

le più avanzate imprese internazionali su centinaia di grandi trasformazioni Lean. Ma che cos'è esattamente una **“fabbrica modello”**? È una fabbrica vera, che produce - quella di San Vito al Tagliamento - compressori per frigoriferi e ha lo scopo di fornire in modo innovativo le conoscenze teoriche e pratiche sui migliori strumenti concreti, tecnici e organizzativi per incrementare la competitività della produzione manifatturiera e dei servizi. Tutto ciò è possibile grazie alla presenza di un'area produttiva con macchinari, alla presenza di personale di produzione e di ufficio quali performer a supporto della didattica esperienziale, e grazie alla realizzazione di un prodotto finito funzionante per consentire di vivere in prima persona una trasformazione lean in un ambiente di fabbrica e ufficio reale.

Paolo Candotti, Direttore di Unindustria Pordenone e Direttore Generale di Lean Experience Factory, sintetizza così la mission di LEF: *“Fornire benefici tangibili e concreti per le imprese associate, mi-*

gliorandone il radicamento nel territorio (maggiore produttività = minore delocalizzazione); rendere accessibile la conoscenza e l'esperienza formativa alle imprese di tutte le dimensioni, “democratizzando” la tecnologia delle Experience Factory; inserirsi in un network internazionale di best practice Lean; supportare la promozione della cultura Lean nel territorio italiano”.

Dottor Candotti, qual è la vera sfida della Lean?

La metodologia Lean è la risposta alla sfida della competitività, perché consente di ottenere l'eccellenza nella produzione attraverso il miglioramento continuo, la riduzione degli sprechi, maggiori livelli di qualità, flessibilità, pianificazione e coinvolgimento del personale, di clienti e fornitori.

Ci può citare qualche dato?

Certamente: abbiamo sperimentato, alla luce della trasformazioni lean che abbiamo seguito con i nostri progetti, che l'introduzione delle tecniche Lean permette di ottenere

SMART OFFICE

La lean collaboration per migliorare produttività, efficienza e benessere organizzativo

21 e 28 luglio 2015 - orario 9.00/13.00 e 14.00/18.00

SMART OFFICE è un percorso di apprendimento esperienziale che sostiene il cambiamento, un'opportunità per crescere, recuperare la flessibilità e allenarsi a osservare la realtà in modo rinnovato. Ascolto attivo, comunicazione cordiale e progettazione partecipata sono le basi della Lean Collaboration: lungo tutto il percorso il gruppo di lavoro apprende, applica e realizza un modello innovativo e concreto per la gestione delle informazioni, dei processi e delle relazioni in ufficio.

A chi è rivolto?

Il corso si rivolge a tutti coloro che credono nel benessere organizzativo, che vogliono sviluppare le proprie competenze professionali e che desiderano portare buone pratiche a tutto l'ecosistema aziendale.

Quote di partecipazione:

Euro 1.270,00 + IVA

Euro 980,00 + IVA per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone.

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

FABBRICA APERTA

20 luglio 2015

Sessione mattina 9.30/13.00

Sessione pomeriggio 14.30/18.00

Agenda:

Benvenuto e introduzione

Elementi distintivi della Lean Experience Factory

Coffee break

Visita alla fabbrica: imparare a vedere

Riconoscere gli sprechi

Le attività di Diagnostico di Fabbrica

Lo Stato Futuro di fabbrica

L'offerta formativa

Domande e risposte

L'incontro è gratuito, per motivi organizzativi è richiesta l'iscrizione inviando una mail a: info@leanexperiencefactory.com

LEAN EXPERIENCE FACTORY

Via Casabianca 3 - San Vito al Tagliamento (PN)

www.leanexperiencefactory.com

risultati importanti, come per esempio la riduzione dei costi del 20-25%, l'aumento della qualità dei prodotti del 40-60%, la riduzione dei tempi di consegna del 15-25% e l'aumento della motivazione personale dei dipendenti del 60-80%. Quest'ultimo dato è forse quello più significativo, perché il successo di una trasformazione dipende tutto dal coinvolgimento delle persone.

In questi anni l'offerta formativa della Lean Experience Factory si è notevolmente arricchita ed evoluta, e oggi, agli associati di Treviso e Pordenone, vengono proposti percorsi esperienziali che vanno dallo Smart Office, un innovativo percorso per migliorare e rendere più efficienti le comunicazioni in azienda utilizzando gli strumenti del lean, alla Lean Week focalizzata sul machining, al Lean Journey, un viaggio di dieci giorni alla scoperta del lean. Ma il modo migliore per apprezzare le metodologie didattiche della LEF è partecipare ad uno degli eventi organizzati per farla conoscere: il prossimo Fabbrica Aperta raddoppia l'accoglienza, e il 20 luglio sarà possibile partecipare - sia

durante la sessione del mattino che durante quella del pomeriggio - a una demo in fabbrica, dedicata agli associati che vogliono scoprire gli strumenti e le tecniche di una trasformazione lean.

“ un modello a cui molte aziende, nazionali e internazionali, si sono “ispirate” per migliorare in maniera sostanziale la propria performance



Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul lavoro

Climaveneta S.p.A. e l'implementazione della certificazione BS OHSAS 18001

Climaveneta S.p.A. è un'azienda leader nella produzione di sistemi centralizzati di climatizzazione, con una presenza in continua crescita in specifiche aree del mondo: Europa, Medio ed Estremo Oriente e Sud America. L'azienda, grazie ad oltre 40 anni di esperienza, propone soluzioni ad alta efficienza per la climatizzazione dei moderni edifici e data center attraverso un approccio orientato al comfort e volto a migliorare la redditività riducendo al minimo le emissioni CO2 in atmosfera.

L'azienda ha recentemente implementato, grazie alla consulenza di UNIS&F, il sistema BS OHSAS 18001, che ha contribuito alla crescita organizzativa e all'integrazione dei diversi sistemi di gestione.

Abbiamo parlato con l'ingegner Francesco Marella e con l'ingegner Cristina Lionetti dell'Ufficio Salute, Sicurezza & Ambiente di Climaveneta S.p.A. per condividere con loro il valore di tale certificazione e l'importanza per un'azienda di dotarsi di un sistema di gestione della sicurezza.

Qual è la ragione per cui Climaveneta ha scelto di dotarsi del sistema di gestione della sicurezza?

Francesco Marella: *Le esigenze dell'azienda erano molteplici: tra tutte spiccava la volontà di garantire le migliori condizioni di salute e sicurezza ai dipendenti. Infatti gli studi INAIL attestano che le aziende con SGSL hanno un indice di frequenza e gravità degli infortuni inferiore del 30% circa rispetto alle aziende che ne sono sprovviste.*

Cristina Lionetti: *Una seconda necessità era il ridefinire uno standard comune tra i quattro stabilimenti veneti e una visione integrata con i sistemi Lean Manufacturing, ISO 9001, ISO 14001 e Modello 231 già esistenti. Da ultimo, ma non meno importante per un'azienda multinazionale come la nostra, questa certificazione è molto apprezzata dai clienti più virtuosi e attenti alla gestione sostenibile della propria catena di fornitura.*

L'adozione del sistema di gestione e la sua implementazione hanno portato dei vantaggi rilevabili? Avete, per esempio, verificato una riduzione del numero degli infortuni?

Francesco Marella: *Il primo vantaggio immediato, come già anticipato, è stato la ridefinizione di uno standard comune tra i quattro stabilimenti veneti, scegliendo tra le prassi esistenti quelle più efficienti: i colleghi dell'ingegneria industriale, che in Climaveneta si chiama "continuous improvement" (ndr miglioramento continuo), hanno collaborato assieme, mettendo in pratica la nostra visione di lavoro in "team". Per progredire ulteriormente in questa direzione, il team ha approfondito alcuni argomenti salienti facendo una formazione mirata. Ad esempio, per uniformare la gestione del piano di manutenzione delle scaffalature, UNIS&F ha fornito loro le competenze utili per migliorare in tal senso. Allo stesso modo, il nuovo piano di manutenzione, ora integrato dal punto di*

vista dei sistemi “qualità, ambiente, sicurezza”, è strutturato con le medesime logiche di outsourcing, producendo fin da subito grandi risultati in termini di sicurezza ed efficienza produttiva. Il secondo vantaggio è stato l’aver più strettamente sotto controllo l’ingresso delle nuove leggi e, come ogni sistema di gestione che si rispetti, l’introduzione di un cruscotto nuovo e aggiornato per pianificare le attività di miglioramento associando a ciascuna le priorità in modo più appropriato.

Cristina Lionetti: In merito agli infortuni, il discorso è un po’ più complesso e si può serenamente affermare che il sistema di gestione da solo non è sufficiente a garantire una riduzione in numero e gravità. Il sistema di gestione per la sicurezza è un sistema “volontario” e i nostri dipendenti hanno compreso fin da subito che l’azienda l’avrebbe applicato, non perché vincolata da un obbligo di legge, ma per un sano desiderio di miglioramento.

E proprio questo ha indotto tutto il personale a contribuire alla realizzazione del progetto. Gli stessi lavoratori segnalano in modo più attivo i mancati infortuni e comportamenti pericolosi per permettere di analizzare tutte quelle attività a rischio che possono sfuggire anche all’occhio più attento di un RSPP o di un Team Leader e che, se non gestite subito, possono diventare esse stesse fonte di infortunio.

Anche grazie alla collaborazione dei lavoratori, gli indici di frequenza e di gravità si sono ridotti notevolmente negli ultimi tre anni, stabilizzandosi su valori che orgogliosamente possiamo definire di eccellenza.

Nello stabilimento di Bassano nel 2014 abbiamo raggiunto per la prima volta il record di tredici mesi senza infortuni e prevediamo un ulteriore abbassamento degli indici infortunistici, in quanto è volontà dell’azienda integrare al sistema di gestione un progetto di “Behaviour Based Safety”, con il quale si lavorerà per ridurre ulteriormente i comportamenti pericolosi e sostituirli con modalità di lavoro più sicure.

Si tratta di un sistema facilmente applicabile?

Cristina Lionetti: Il sistema si basa sostanzialmente sugli obblighi di legge dei quali tutte le aziende dovrebbero garantire il rispetto, tuttavia è chiaro che un sistema di gestione tocca corde molto profonde dell’operatività aziendale e in fase di attuazione possono sorgere molte difficoltà; non bisogna però scoraggiarsi, molto spesso si tratta semplicemente di cambiare il proprio punto di vista e di rivedere un processo in un’ottica nuova, nulla che con l’impegno ed il giusto commitment un’azienda non possa mettere in pratica con successo.

Nell’introduzione del Sistema, Climaveneta è stata particolarmente avvantaggiata dall’aver già un sistema ambientale certificato ISO 14001, che ha permesso di avere delle solide fondamenta su cui appoggiare la gestione dei processi dedicati alla sicurezza. Per costruire questi processi, richiesti specificatamente dalla OHSAS 18001, ci siamo basati integralmente sulla Guida “Lavoro Sicuro” di Confindustria Veneto-INAIL, che si è rivelata molto preziosa e dettagliata.

Come valutate l’assistenza di UNIS&F?

Francesco Marella: Fin nelle fasi preliminari è stata di vitale importanza, anche perché, come già detto, il fulcro del sistema è stato costruito basandosi sulla Guida di “Lavoro sicuro”, inoltre il confronto con UNIS&F ci ha fornito quella chiave di lettura che mancava per mettere insieme quanto realizzato con la guida e le richieste più specifiche della OHSAS 18001.

Attraverso gli esperti di UNIS&F abbiamo cominciato ad utilizzare uno strumento in excel che ci ha permesso di mappare gli obblighi di legge esistenti e di valutare la corretta attuazione di tutti gli adempimenti. Tale strumento ci ha permesso inoltre di mettere a confronto i quattro stabilimenti veneti, dando chiare linee di indirizzo ai direttori di stabilimento: proprio per questo è stato molto apprezzato in sede di Riesame dall’Amministratore Delegato, tanto più che

permette di misurare numericamente nel tempo il miglioramento delle condizioni di sicurezza di ogni singolo sito produttivo.

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone assiste le aziende nelle fasi di definizione, implementazione e certificazione di un Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul Lavoro secondo la norma **BS OHSAS 18001** o secondo le **Linee Guida UNI/INAIL** anche con riferimento alla **Guida Operativa Lavorosicuro**: maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.unisef.it.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916450

E-mail: tecnica@unindustriatv.it



Cristina Lionetti e Francesco Marella - Ufficio Salute, Sicurezza & Ambiente di Climaveneta S.p.A.



Lo sportello tirocini di Unimpiego Treviso

L'esperienza Sportlab S.r.l.

L tirocinio risulta essere un canale efficace per l'inserimento di giovani in azienda: si tratta da un lato di un'occasione per le aziende per conoscere e inserire nuove figure, formando professionalità specifiche e dall'altro dell'opportunità per quanti abbiano appena concluso il proprio percorso di studi di fare un'esperienza di lavoro concreta, entrando a contatto diretto con le dinamiche e con i processi aziendali.

Sono numerose le aziende del territorio che nel corso dell'ultimo anno hanno attivato il servizio legato ai tirocini di Unimpiego Treviso: in particolare, abbiamo parlato con **Cristina Nobruti, contitolare di Sportlab S.r.l.** e responsabile in particolare della linea **Originals**.

Sportlab S.r.l. è un'azienda nata nel 2000 con lo scopo di distribuire sul mercato italiano prodotti sportivi di nicchia, di grande tradizione e dal forte contenuto tecnologico. Un'impresa dinamica, in forte crescita, dove il numero di giovani inseriti è elevato.

La sua azienda ha deciso di puntare sui giovani: quali le ragioni di questa scelta?

La nostra azienda da sempre guarda con interesse al mondo dei giovani. I prodotti che commercializziamo appartengono principal-

mente a due mondi: da un lato la calzatura sportiva, in particolare da running, dall'altro il mondo del fashion. Entrambi questi segmenti sono fortemente condizionati dai giovani e per noi è prezioso disporre del loro contributo per avere una visione contemporanea dei gusti e delle tendenze. I ragazzi portano quello "sguardo giovane" che per la nostra tipologia di prodotto è fondamentale.

Che caratteristiche hanno gli inserimenti che avete scelto di fare?

Abbiamo deciso di puntare sui giovani perché crediamo molto in loro: gli inserimenti in tirocinio che facciamo non sono mai fine a se stessi, ma cerchiamo persone che rimangano nella nostra struttura, disposte ad imparare, così come noi mettiamo la nostra disponibilità a insegnare loro i diversi passaggi e le differenti procedure. Spesso i ragazzi che inseriamo sono giovani laureati e ci siamo accorti che quello che manca è la percezione della realtà lavorativa: i neo-laureati arrivano con una forte competenza nel proprio settore di studio, ma privi della consapevolezza di cosa significhi lavorare in azienda. Questo crediamo sia un limite che potrebbe essere colmato da un maggior utilizzo di tirocini curriculari durante l'università.

Come giudica il servizio di Unimpiego Treviso in materia di tirocini?

Nel corso degli ultimi anni ci siamo avvalsi spesso del servizio di Unimpiego Treviso legato all'attivazione dei tirocini e ne abbiamo un giudizio assolutamente positivo. Siamo stati seguiti in maniera puntuale e competente e crediamo possa essere un'attività da cui molte aziende dovrebbero attingere. Questo perché il tirocinio è una grande opportunità per le imprese che possono usufruire di un tempo stabilito (6 mesi) in cui verificare se la persona scelta è adatta all'azienda o alla mansione ricercata. Un colloquio di selezione, per quanto approfondito possa essere, non offre questa possibilità, l'esperienza diretta, invece, non soltanto dà modo all'impresa di verificare la collocazione del candidato, ma offre anche al giovane gli strumenti per capire dove collocarsi nel mondo del lavoro.

Unimpiego Treviso può attivare due tipologie di tirocinio: quello **formativo** che consente ai giovani neodiplomati o neolaureati (entro un anno dal conseguimento del titolo di studio) di entrare nel mondo del lavoro e quello di **inserimento o reinserimento lavorativo**, rivolto a tutti i soggetti inoccupati o disoccupati senza limiti di età che devono inserirsi o



Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916497

E-mail: treviso@unimpiego.it

reinserirsi professionalmente, anche grazie all'acquisizione di nuove competenze. Il servizio prevede l'**attivazione del tirocinio**, in **massimo tre giorni lavorativi**, di un candidato scelto autonomamente dall'azienda, ma può anche comprendere la ricerca e la selezione dello stesso, attraverso un'attenta analisi delle candidature.

L'assistenza è garantita anche per le fasi successive alla scelta del candidato, perché, in qualità di ente promotore, Unimpiego si occupa della gestione delle pratiche: dalla supervisione nella stesura del progetto formativo, all'attestazione delle competenze acquisite dal tirocinante.

UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA si pone l'obiettivo di facilitare l'incontro fra domanda e offerta di lavoro, proponendo un servizio efficiente, qualificato ed economicamente competitivo; diretto sia a soddisfare le esigenze delle aziende che ricercano personale, sia a fornire concrete opportunità di inserimento lavorativo ai candidati.

UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA è strutturato per filiali, dislocate sul territorio presso le Unioni industriali aderenti. Ogni filiale è un centro di acquisizione dei dati e di erogazione dei servizi, nello specifico la sede di Treviso si occupa di:

- Ricerca e selezione di personale;
- Sportello Tirocini;
- Progetti di reimpiego per lavoratori in cassa integrazione straordinaria;
- Gestione di profili gratuiti per le aziende, provenienti da situazioni di crisi;
- Outplacement Individuale/ Sviluppo e transizione di carriera.



UNIMPIEGO
CONFINDUSTRIA
SEDE DI TREVISO



**CONOSCIAMO TUTTE LE STRADE
PER PROMUOVERE IL TUO BUSINESS
E PORTARTI LONTANO.**

SEAT PAGINEGIALLE. IL GIALLO CHE APRE TUTTE LE STRADE AL TUO BUSINESS.

Seat PagineGialle è la più grande Media Agency in Italia con 1500 consulenti presenti ovunque. Le nostre Seat Media Agency sono in grado di offrire un gamma vastissima di prodotti pubblicitari e di comunicazione: **siti web, applicazioni mobile, campagne di visibilità su Google, pubblicità su Facebook, e-mail, TV, radio, cinema, stampa, prodotti editoriali.** In ogni **Seat Media Agency** trovi tutto quello che puoi immaginare per far arrivare lontano il tuo business e molto di più.

Seatmedia
AGENCY

Seat Media Agency Veneto 4 srl

📍 Piazza delle Istituzioni 39/F - Treviso - **TEL** 04221743261

★ **Web** veneto4.mediagency.seat.it

✉ **E-mail** info-veneto4@mediagency.seat.it

SeatpG
pagineGialle

Manager a tempo in azienda

Accordo siglato tra Unindustria Treviso e Federmanager Treviso Belluno

Anche nelle aziende trevigiane arriva il "manager a tempo": questa la novità introdotta dall'accordo siglato lo scorso aprile da **Unindustria Treviso** e **Federmanager Treviso Belluno**, con l'obiettivo di far trovare sbocchi occupazionali ai Manager altamente specializzati che oggi sono disponibili sul mercato, fornendo alle imprese, anche di piccole e medie dimensioni, ogni supporto necessario.

Una collaborazione, dunque, quella tra le due associazioni che riveste un significato particolare, perché mira a favorire l'incontro tra domanda e offerta e a coniugare interessi diversi, ma tra loro complementari, in una logica più ampia di sviluppo dell'individuo da un lato e delle imprese, e in un senso più ampio, del territorio dall'altro.

In particolare sarà affidato a **UNIS&F** e a **Unimpiego Treviso** il compito di raccogliere ed elaborare le richieste aziendali nelle seguenti aree: internazionalizzazione, commercializzazione e marketing di prodotto, gestione logistica, sistemi informatici e amministrazione e finanza.

Le aziende interessate a investire nella crescita manageriale della propria organizzazione verranno sottoposte a un check-up per la verifica e l'individuazione del fabbisogno effettivo. I modi e i tempi delle eventuali collaborazioni saranno individuati a seconda delle necessità riscontrate dal confronto con l'imprenditore e i risultati saranno condivisi con Federmanager Treviso Belluno.

Federmanager Treviso Belluno si impegna a individuare profili manageriali con competenze professionali in grado di contribuire alle necessità di sviluppo e crescita imprenditoriale delle aziende associate a Unindustria Treviso per contribuire nell'evoluzione del processo produttivo anche verso nuovi mercati e aiutare nella gestione della stessa azienda al fine di incrementarne le performance, rendendone più concorrenziale l'attività.

Si tratta di un accordo sperimentale, proprio per le novità in esso contenute, e la sua durata è prevista fino al 30 giugno 2016 e si tratta di un'azione senza alcun costo né

per i Manager che vorranno avvalersi di tale opportunità, né per le imprese.

Le attività di formazione sono finanziabili attraverso **Fondirigenti**, il fondo promosso da Confindustria e Federmanager per la formazione dei dirigenti, sostenendo l'investimento nel capitale umano con percorsi professionali altamente qualificati.

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone affianca le imprese in tutto il percorso di progettazione, presentazione, gestione e rendicontazione dei piani formativi utilizzando il Conto Formazione Fondirigenti.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916479

E-mail: fondirigenti@unindustriatv.it

CRE.TA.: Creazione di talenti per aziende che innovano

Dall'ingegnere "specialista" all'ingegnere "umanista"

Se è vero che dalla crisi si esce non solo tagliando costi e sprechi, ma anche perché ci sono intelligenza, competenza e capacità di innovazione, ecco un progetto che linkando Università e Impresa vuole supportare il nordest manifatturiero che investe nei giovani.

Si chiama **CRE.TA. Creazione di Talenti**, e oggi con UNIS&F è giunto alla sua quarta edizione: interpretando i fabbisogni occupazionali di alcune fra le aziende più innovative del nostro territorio, li trasforma in un articolato percorso di recruitment, selezione, inserimento in azienda per lo sviluppo di un progetto di ricerca, formazione e assunzione di laureandi e neolaureati nei diversi corsi di studio di ingegneria degli atenei di Padova, Udine e Trieste.

La prima azienda che ha creduto e investito fin dal 2011 in questo progetto è la **Brovedani Group S.p.A.** di San Vito al Tagliamento (PN), e l'HR Director **Andrea Del Rizzo** è convinto che ancor oggi CRE.TA sia un canale straordinario e unico per inserire giovani di talento in azienda.

Perché avete aderito da subito a questo progetto, un po' in controtendenza in tempi di crisi?

CRE.TA. risponde alla comune esigenza, rilevata in diverse aziende ad alto tasso di innovazione e competitività, di inserire giovani ingegneri di particolare talento - spiega Del Rizzo - riducendo il loro time to market, ovvero il tempo necessario a renderli davvero operativi e produttivi in azienda. Il progetto prevede che i giovani, laureandi o neolaureati in ingegneria, vengano selezionati - insieme alle imprese - all'ultimo anno del biennio specialistico, assegnati, sulla base del loro profilo e delle loro skill, ad una azienda partner per l'attività di formazione on the job e che durante e dopo l'attività in azienda frequentino a tempo pieno un percorso di formazione di oltre 500 ore.

Ancora formazione? In fondo parliamo di giovani che escono da 5 anni di Ingegneria.

È vero, ma sappiamo bene che l'Università trasmette conoscenze che vanno poi contestualizzate e soprattutto che vanno inserite in un insieme di competenze da completarsi con il saper fare e con il saper essere. Il percorso formativo CRE.TA. vuole fornire ai

ragazzi - in un tempo ragionevolmente breve - la maggior parte degli strumenti cognitivi e comportamentali che normalmente essi acquisirebbero in circa un anno di vita aziendale. I docenti, professionisti di altissimo profilo, vengono scelti anche per la capacità di trasferire la loro grande esperienza di vita professionale vissuta. Mi fa piacere riportarvi il commento che qualche settimana fa ho ricevuto, durante l'audit annuale per la certificazione ISO-TS 16949, dal Rappresentante dell'Ente di Certificazione: *CRE.TA. è un ottimo strumento che permette di inserire profili con un grande potenziale eliminando le difficoltà di inserimento che tutti riscontrano al primo ingresso in azienda, specie relativamente alle dinamiche del team di lavoro.*

” un progetto per supportare il nordest manifatturiero che investe nei giovani

In questo momento due dei giovani inseriti in Brovedani, esattamente come Junior Process Engineer con il progetto

CRE.TA. 2, sono in Slovacchia dove si stanno occupando dell'avvio di due nuovi progetti con l'installazione di nuove macchine e assistenza alla produzione per la parte di miglioramento dell'OEE.

Mattia invece, laureato a marzo con 110 e lode in Ingegneria Navale, sta frequentando la terza edizione del progetto CRE.TA.: selezionato per la funzione Supply Chain di Fincantieri, ha trascorso 6 mesi tra gli uffici centrali di Trieste e il cantiere di Monfalcone, e oggi, con già "in mano" il contratto di assunzione firmato, sta completando il suo percorso di formazione: *"Non avrei mai pensato di potermi appassionare a tematiche così poco tecniche, come la lettura di un bilancio o il miglioramento dei processi aziendali e non avrei mai pensato che corsi sulla gestione delle riunioni o sulle relazioni e le comunicazioni in azienda potessero darmi tanto. Sono cresciuto molto in questi mesi, e adesso ho davvero voglia di tornare in azienda e mettere in pratica tutto ciò che ho imparato"*.

I contenuti della formazione vanno da percorsi tecnici molto focalizzati, come il modulo sulle **nuove tecnologie per la fabbrica intelligente**, a corsi sulla **gestione aziendale** e il **budget**, dall'**inglese tecnico** alla **lean manufacturing**, dalla **leadership** alle **tecniche di negoziazione** al **cross cultural management**, dalla **qualità** al **project management**.

Un bagaglio completo per ingegneri di talento con cui iniziare quel lungo viaggio professionale e umano che è la vita lavorativa di ciascuno.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916400

E-mail: unisef@unindustriatv.it



CRE.TA. 4.0
CREAZIONE DI TALENTI



GESTIONE
PROATTIVA
DEGLI
INVESTIMENTI
TECNOLOGICI

CHG-MERIDIAN

soluzioni di locazione operativa e servizi di asset
management, remarketing e brokeraggio dei beni informatici
www.chg-meridian.it

Efficient Technology Management



UNIDPEA

Quadrimestrale di Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone

n. 8 - luglio 2015

CATALOGO CORSI E SEMINARI SETTEMBRE DICEMBRE 2015

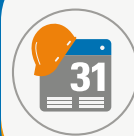


STANCO dei NODI
al FAZZOLETTO

per gestire
I CORSI SULLA SICUREZZA?



www.agendasicura.it
È quello che fa PER TE!



agendasicura

Non sei ancora
ISCRITTO



www.agendasicura.it



Per maggiori informazioni: 0422 916 456 - sicurezza@unindustriatv.it



Amministrazione Finanza Controllo

PORDENONE

avvio:

13 ottobre 2015

date: 13, 20, 27 ottobre 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 785,00 + iva

Euro 605,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

CONTABILITÀ GENERALE

Livello avanzato

Il corso si propone di approfondire la rilevazione contabile di tutti i fatti aziendali fino ad arrivare a consentire ai partecipanti di predisporre le scritture dell'esercizio. L'obiettivo è quello di fornire la preparazione necessaria e sufficiente per la gestione contabile di una società in contabilità ordinaria e di formare un professionista in grado di proporsi con la capacità di svolgere autonomamente tutti gli adempimenti relativi alla contabilità generale di un'azienda.

A chi è rivolto?

Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari, Capi Contabili, Addetti alla Contabilità Clienti e Fatturazione Attiva, Addetti al Credit Management, Addetti alla Contabilità Fornitori, Addetti alla Contabilità Generale.

PORDENONE

avvio:

14 ottobre 2015

date: 14 e 21 ottobre 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 595,00 + iva

Euro 435,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

CONOSCERE I COSTI AZIENDALI PER DECIDERE E COSTRUIRE IL BUDGET

Basic Financial Management - Fondamenti di bilancio e controllo di gestione per Manager e "decisioni"

Il corso, rivolto ai non addetti alla funzione, si propone di far acquisire una conoscenza organica sui metodi di analisi e gestione dei costi a supporto del processo decisionale, nonché sul processo di costruzione del budget in tutti i suoi aspetti operativi: tempistica, attori, responsabilità e modelli dei dati. Il tutto in una visione strategica del business, intesa come valutazione dell'impatto delle proprie decisioni sulle prestazioni economiche dell'azienda, utilizzando le informazioni fornite dalla contabilità industriale per supportare il decision-making attraverso analisi di break-even, di make or buy, scelte di mix etc..

A chi è rivolto?

Manager/Titolari che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda e sviluppare relazioni più produttive con gli addetti ai lavori.

TRAINING SULL' ANALISI DEI COSTI NELLE PMI

Esercitazioni su come rilevarli, valutarli, monitorarli e prevenirli

Legati al core-business, i costi sono l'aspetto più importante da tenere in considerazione in sede di pianificazione. Quali costi per quali decisioni? Prima di pensare al "come", occorre domandarsi per quale scopo si devono calcolare i costi. Il corso si propone di trasferire le conoscenze necessarie per effettuare corrette analisi dei costi ai fini decisionali e per impostare modelli di contabilità analitica strumentali al controllo direzionale. Il seminario, rivolto alle PMI, ha un taglio pratico con molteplici momenti di riflessione e approfondimento: le esercitazioni permetteranno di sviluppare la sensibilità professionale utile per la successiva applicazione nella propria azienda delle tecniche apprese. Configurare in modo efficiente la propria amministrazione significa configurare efficacemente la propria attività.

A chi è rivolto?

Responsabili/Quadri Amministrativi, Impiegati Contabili con responsabilità di reporting, Capi Contabili, Controller.

COME SI LEGGE IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Basic Financial Management - Fondamenti di bilancio e controllo di gestione per Manager e "decisori"

Nelle aziende più vicine al mercato, ogni manager, a qualsiasi livello, deve avere un patrimonio minimo di conoscenze economiche e finanziarie senza le quali non riuscirebbe a influenzare appieno le performance sulle quali viene misurato. Il modulo soddisfa questo bisogno fornendo, con un linguaggio chiaro e con frequente uso di esemplificazioni, un quadro introduttivo completo sui temi economici e finanziari di base presenti nelle aziende. Il corso offre ai partecipanti la possibilità di comprendere il significato delle informazioni contenute nei documenti economico-finanziari e acquisire le principali metodologie di analisi per valutare l'andamento dei propri clienti, fornitori e concorrenti.

A chi è rivolto?

Manager/Titolari che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari in azienda e sviluppare relazioni più produttive con gli addetti ai lavori.

PREVENIRE IL RISCHIO DI INSOLVENZA

Training su come costruire una "policy" aziendale per minimizzare il rischio cliente

La regolarità dei flussi finanziari costituisce un presupposto fondamentale per la gestione redditizia dell'impresa. La tutela efficiente del credito commerciale, in modo particolare nei periodi di crisi di mercato, permette di garantire i flussi della liquidità aziendale, riducendo al minimo il rischio di insolvenza e di ritardo nei pagamenti. Il corso propone soluzioni e strumenti utili nella gestione del credito: dalle forme di prevenzione e garanzia (attività interne di affidamento del cliente; verifica della contrattualistica; assicurazione sul credito) alle tecniche di smobilizzo (factoring tradizionale pro soluto/pro solvendo; factoring innovativo; riscossione tramite agenzie di recupero crediti).

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi, Recupero Crediti, Responsabili Amministrazione Clienti e Vendite, Responsabili Contabilità Clienti, Addetti alla Gestione del Credito e al Customer Service.

avvio:

21 ottobre 2015

date: 21, 28 ottobre e 4 novembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 800,00 + iva

Euro 620,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

avvio:

30 ottobre 2015

date: 30 ottobre e 6 novembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

avvio:

10 novembre 2015

date: 10 e 17 novembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

avvio:

12 novembre 2015

date: 12 e 26 novembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

COME RIELABORARE I DATI CONTABILI PER LEGGERE LA PROPRIA AZIENDA

Analisi di bilancio: dai dati contabili alle informazioni per la gestione

Far comprendere ai decisori d'impresa e ai loro collaboratori che l'obiettivo non è leggere il bilancio, ma "leggere la gestione attraverso il bilancio". La gestione si riflette nel bilancio, la lettura del quale permette di trarre informazioni che con metodologie di analisi conducono all'interpretazione della dinamica economico-finanziaria della propria azienda.

Il seminario è strutturato con un taglio molto operativo per permettere che i contenuti possano essere di immediato utilizzo da parte dei partecipanti. A tal fine verrà utilizzato un software in cloud per rendere pratica, concreta e applicabile la teoria dell'analisi di bilancio.

A chi è rivolto?

Direttori Generali, Responsabili Amministrativi/Contabili, Controller e Responsabili di aree di business.

avvio:

2 dicembre 2015

date: 2 e 9 dicembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

MAGAZZINO: ASPETTI CONTABILI, FISCALI E GESTIONALI

Il corso nasce dalla crescente sensibilità presente nelle imprese, anche di piccole dimensioni, di saper classificare, valutare, gestire e controllare il "magazzino".

L'obiettivo è individuare e analizzare la disciplina nazionale civilistica e fiscale, dare degli strumenti utili per poter correttamente classificare e valutare le rimanenze di magazzino e fornire un approfondimento in relazione ai punti oggetto di maggiore criticità nella valutazione/gestione del magazzino, con particolare attenzione alla redazione del bilancio d'esercizio e alle verifiche degli organi competenti.

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi, Addetti alla Contabilità di Magazzino.

avvio:

9 dicembre 2015

date: 9 e 16 dicembre 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 595,00 + iva

Euro 435,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

LA GESTIONE DELLE COMMESSE

L'attività formativa mira a definire la struttura organizzativa preposta al controllo e gestione di una commessa in funzione delle dimensioni e dei livelli di criticità che essa presenta. I partecipanti saranno guidati nell'analizzare le diverse fasi del ciclo di vita della stessa, le metodologie, le tecniche e le pratiche più idonee a gestirla, facendo leva sull'esperienza passata, capitalizzando e creando dei modelli che possano supportare al meglio i processi di acquisizione e gestione di nuove commesse.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili Amministrativi, Controller, Responsabili Sistema Informatico.

proposte formative

Commerciale Vendite

LA GESTIONE DEL RISCHIO NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Aspetti operativi e analisi di casi applicativi

L'apertura ai mercati internazionali per una PMI comporta una serie di passaggi organizzativi e l'assunzione di nuovi rischi che è bene considerare per arrivare a una scelta consapevole: normative, consuetudini e peculiarità culturali possono incidere in maniera determinante sulla riuscita del business, così come il rischio di credito (a cominciare dalla solvibilità a livello Paese e dalla normativa a tutela dei creditori) e le forme di pagamento. L'incontro formativo permetterà di maturare consapevolezza riguardo alla gestione del rischio quando si affrontano i mercati esteri, misurando e stimando il rischio e successivamente sviluppando le opportune strategie per governarlo.

A chi è rivolto?

Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali, Responsabili di Funzione, Responsabili Amministrativi, Uffici Legali, Responsabili Import/Export.

COME REDIGERE UN PIANO DI RIPOSIZIONAMENTO/ STRUTTURAZIONE DEL BUSINESS: ANALISI, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

Training su Business Marketing & Finance

Un progetto di riposizionamento della propria azienda è l'espressione di una rinnovata gestione che parte da precise consapevolezze. Questo percorso formativo, innovativo nella sua proposizione e svolgimento, propone in modo semplice e operativo i passi utili per la progettazione del riposizionamento strategico, inteso come individuazione delle aree di miglioramento, sia della posizione di un'azienda nel mercato, sia della sua redditività.

A chi è rivolto?

Amministratori Delegati, Titolari d'azienda, Direzione Generale, Amministrativa/Finanziaria, Commerciale, Responsabili del Controllo di gestione, Project Manager, Responsabili CRM.

avvio:

30 settembre 2015

date: 30 settembre 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 375,00 + iva

Euro 275,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

PORDENONE

avvio:

14 ottobre 2015

date: 14, 21 e 28 ottobre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 920,00 + iva

Euro 700,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

TREVISO

avvio:

15 ottobre 2015

date: 15 e 22 ottobre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***IMPOSTARE L'UFFICIO COMMERCIALE NELLA PMI**

Focus su responsabilità, procedure e attività

Il corso si propone di fornire, in modo pratico e operativo, i fondamentali per rafforzare e sviluppare le competenze necessarie per gestire gli obiettivi commerciali e le attività di Customer Satisfaction. Verranno esaminate le attività legate alle vendite, i rapporti con i clienti, con gli agenti e con i fornitori; con particolare attenzione alla gestione degli ordini e all'assistenza al cliente durante la trattativa commerciale e anche post-vendita.

A chi è rivolto?

Titolari d'azienda, Responsabili di Funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Direttori e Responsabili Commerciali/Vendite, Addetti Uffici Vendite.

avvio:

29 ottobre 2015

date: 29 ottobre 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 375,00 + iva

Euro 275,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***COME CERCARE CLIENTI E VENDERE ALL'ESTERO**

Vendere all'estero non è possibile soltanto attraverso un buon prodotto e prezzi competitivi. È necessario trovare nuovi clienti, affidabili e in grado di sviluppare la presenza dell'azienda in nuovi mercati. Bisogna predisporre un piano ben preciso anche per costruire efficaci rapporti con gli interlocutori esterni e realizzare quindi, tutti insieme, quello che si desidera nelle migliori condizioni possibili.

A chi è rivolto?

Responsabili Export, Responsabili Marketing che devono sviluppare le vendite sui mercati internazionali, Responsabili e collaboratori dell'Ufficio Export, Segretarie e Assistenti Export e Segreterie che debbano seguire lo sviluppo di attività internazionali.

avvio:

4 novembre 2015

date: 4 novembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***I DOCUMENTI DEL TRASPORTO NAZIONALE E INTERNAZIONALE**

Il corso si propone di far comprendere come valutare le obbligazioni del mittente e del destinatario nel trasporto fisico delle merci, di riconoscere l'inquadramento giuridico e valutare le responsabilità di vettori, spedizionieri ausiliari, di conoscere le tecniche e i vincoli sia del contratto di trasporto che del mandato di spedizione, di individuare i rischi di danni materiali e diretti alle merci, le responsabilità e i limiti risarcitori dei vettori e le assicurazioni trasporti.

A chi è rivolto?

Responsabili Affari Legali di imprese di trasporti, Import/Export, incaricati della gestione ordini e del servizio spedizioni e logistica, personale che si occupa del controllo costi delle operazioni di trasporto.

LA NORMATIVA ANTIRICICLAGGIO NELLE OPERAZIONI CON L'ESTERO

Il concetto di riciclaggio designa in primo luogo un illecito penale che è oggetto della tipizzazione richiesta in funzione del principio di legalità che caratterizza qualsiasi Stato di diritto. La nozione giuridica del delitto di riciclaggio può variare da Paese a Paese a seconda della strutturazione della relativa fattispecie e, in qualche ordinamento, può anche essere assente. L'incontro mira a illustrare le principali novità normative in tema di riciclaggio internazionale e a fornire una profilatura di rischio delle transazioni internazionali con lo scopo di prevenire fenomeni di infiltrazione di capitali illeciti e di tutelare, al contempo, le operazioni internazionali reali delle nostre imprese dal concreto fenomeno del riciclaggio.

A chi è rivolto?

Titolari d'azienda, Amministratori Delegati, Direttori Generali, Responsabili di Funzione, Responsabili Amministrativi, Uffici Legali.

avvio:

15 dicembre 2015

date: 15 dicembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO



EUROISA AD EXPO 2015

Per ulteriori informazioni: Tel. 0422 916469 | E-mail: euroisa@unindustriatv.it



Civil Society Pavilion
CASCINA TRIULZA



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Anche **Euroisa, Istituto Europeo di Analisi Sensoriale**, sarà presente ad Expo Milano 2015.

L'Istituto di Analisi Sensoriale di **UNIS&F**, il primo del Sistema Confindustriale, è stato invitato per far comprendere ai visitatori l'importanza dell'analisi sensoriale come elemento in grado di misurare la bontà e il valore che diamo al cibo. È il **consumo consapevole** la nuova frontiera da raggiungere, e su questo la misurazione della gradevolezza, unita all'indice di attrazione, può essere un vero e proprio volano per le produzioni agroalimentari italiane di qualità e dei territori. Non solo, ma la consapevolezza di cosa mangiamo ci porterà ad una alimentazione più attenta e salutare, anche al fine della prevenzione - come sostiene la **LILT - Lega Italiana Lotta ai Tumori** - che condividerà con Euroisa video e multimedia alla **Cascina Triulza di Expo Milano 2015**.

Appuntamento con Euroisa, quindi, per **martedì 28 luglio**, con un **workshop multilingue** dal tema:

GUIDA ALLA SCOPERTA DELL'ANALISI SENSORIALE

Quando bontà e buon gusto si possono misurare

Sarà l'occasione per far testare e conoscere al grande pubblico internazionale **il meglio delle piccole produzioni agroalimentari del nostro territorio**.

Euroisa propone, anche alle PMI, certificazioni e attività di analisi sensoriale finora appannaggio delle grandi aziende.

Le applicazioni di questa metodologia sono molteplici: ricerca & sviluppo, verifica del consenso dei prodotti o servizi nel tempo e consulenza per il lancio di nuove attività sul mercato, con la definizione del posizionamento migliore ed Euroisa è in grado di affiancare le imprese in tutti questi campi. L'Istituto propone anche attività di formazione e certificazione delle competenze per le professioni più utilizzate in quest'ambito: giudici sensoriali, panel leader, brand ambassador, guide sensoriali e molto altro.

L'intera proposta è consultabile sul sito www.uniseflab.it.

proposte formative

Fiscale Legale

TREVISO

avvio:

29 settembre 2015

date: 29 settembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

LA GESTIONE LEGALE DEL PATRIMONIO TECNOLOGICO ALL' ESTERO

Il corso mira a fornire strumenti utili per un'adeguata gestione legale del patrimonio tecnologico di un'azienda all'estero: dalla valorizzazione, tutela legale e lotta alla contraffazione alle forme contrattuali di trasferimento della proprietà intellettuale in contesti internazionali. I partecipanti potranno apprendere le modalità operative per un utilizzo strategico del patrimonio brevettuale e del portafoglio brevetti: da una logica puramente difensiva, alla concessione a terzi di tecnologie proprietarie come soluzione per entrare in tempi brevi in nuovi mercati esteri.

A chi è rivolto?

Intellectual Property (IP) Manager, Responsabili Ufficio Marchi e Brevetti, Responsabili Export, Responsabili Amministrativi.

TREVISO

avvio:

20 ottobre 2015

date: 20 ottobre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

STRATEGIE E STRUMENTI DI TUTELA DEL CREDITO NEL COMMERCIO CON L'ESTERO

Il corso mira a fornire consigli utili a prevenire la dispendiosa attività di recupero crediti all'estero. Se, in alcuni casi, il procedimento diventa necessario, i partecipanti potranno apprendere le modalità operative per un recupero del credito tempestivo, efficace e poco dispendioso per l'azienda.

A chi è rivolto?

Responsabili Ufficio Commerciale Estero, Export Manager, Responsabili Amministrativi.

NEL MIRINO DEL FISCO: VERIFICHE E ACCERTAMENTI FISCALI

Prassi accertativa e strumenti di difesa

Una giornata per esaminare le ricadute della più recente prassi accertativa dell' Agenzia delle Entrate e della Guardia di Finanza per le società, nonché per i propri Amministratori e Manager, analizzando compiutamente la condotta da tenere nel corso delle ispezioni e verifiche tributarie, la funzione dei diversi istituti deflattivi del contenzioso, gli strumenti di difesa, gli effetti ai fini della riscossione, anche provvisoria, delle imposte. Verranno inoltre analizzati i rischi di ordine penale-tributario e per il patrimonio personale di chi ricopra cariche sociali o abbia comunque un ruolo in circostanze di rilievo penale-tributario.

A chi è rivolto?

Titolari d'azienda, Responsabili Uffici Amministrazione/Legale, Direzione Generale.

avvio:

22 ottobre 2015

date: 22 ottobre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 450,00 + iva

Euro 350,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

VENDERE ALL'ESTERO CHECK LIST DEI PRINCIPALI ASPETTI LEGALI

Ogni mercato estero è differente per normative, prassi, condizioni. Un'attenta gestione legale dell'impresa, nella delicata fase dell'internazionalizzazione e più in generale nei rapporti con l'estero, risulta essenziale per prevenire controversie nel lungo periodo, con conseguente risparmio di tempi e risorse. Obiettivo del corso è quello di fornire strumenti legali utili ad impostare in modo adeguato i rapporti con l'estero, nell'ottica di prevenire effetti giuridici indesiderati e porre le basi per un sano sviluppo futuro dell'azienda.

A chi è rivolto?

Responsabili Export, Export Manager, Titolari.

avvio:

9 novembre 2015

date: 9 novembre 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 375,00 + iva

Euro 275,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

I MODELLI INTRASTAT

Casi, commenti e predisposizione

L'obiettivo principale del corso è fornire i concetti tecnico-operativi necessari e indispensabili per la predisposizione/compilazione dei modelli Intrastat. Tramite l'analisi di alcuni casi pratici, i partecipanti verranno messi in grado di affrontare le quotidiane problematiche di interpretazione e redazione degli stessi. È prevista una sessione di due ore di esercitazione per consolidare e cristallizzare i concetti assimilati durante lo svolgimento del corso.

A chi è rivolto?

Responsabili Fiscali, Responsabili Amministrativi, Responsabili Commerciali, Responsabili Uffici Acquisti e Vendite e Responsabili Commercio con l'Estero.

avvio:

9 dicembre 2015

date: 9 dicembre 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 375,00 + iva

Euro 275,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

proposte formative

Information & Communication Technology

TREVISO

avvio:

24 settembre 2015

date: 24 e 25 settembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 1.290,00 + iva

Euro 990,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

In collaborazione con:

vmware®

VMWARE VSPHERE: SKILLS FOR OPERATORS [V5.5]

Virtualizzazione in ambienti di rete

L'obiettivo di questo corso è fornire ai partecipanti un'approfondita comprensione delle caratteristiche della macchina virtuale VMware in vSphere 5.5, per distribuire, configurare e gestire macchine virtuali, utilizzare vCenter Server per monitorare l'utilizzo delle risorse della macchina virtuale e utilizzare VMware vSphere VMotion® e VMware vSphere Storage VMotion® per migrare le macchine virtuali.

A chi è rivolto?

Amministratori di sistema, professionisti IT, operatori di ESXi e di vCenter Server.

Prerequisito indispensabile per la frequenza del corso è avere esperienza come amministrazione di sistema su sistemi operativi Microsoft Windows o Linux.

PORDENONE

avvio:

25 settembre 2015

date: 25 settembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 340,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

E-COMMERCE E NUOVI CANALI DI VENDITA DIGITALI

Strategia ed efficienza del commercio B2B e B2C

Le regole del commercio sono cambiate: oggi l'integrazione con i Social Media o lo scambio di informazioni tra utenti sul web sono fondamentali per il business. Durante il corso verrà analizzata l'integrazione del commercio on-line con i tradizionali canali di vendita, presentandone i vantaggi e lo sviluppo della promozione attraverso i nuovi media. Verranno analizzate la progettazione e la creazione del processo di vendita in rete: dall'offerta dei prodotti/servizi, alla gestione degli ordini, all'usabilità e accessibilità del sito, con l'obiettivo di sviluppare le competenze necessarie per definire la strategia digitale integrata più adatta al proprio business, fornendo specifiche skills per la pianificazione e organizzazione di canali e-commerce.

A chi è rivolto?

Titolari d'azienda, Responsabili Marketing e Comunicazione, Direttori Commerciali, Brand e Product Manager, Liberi Professionisti, Consulenti e tutti gli interessati ad approfondire la tematica.

SVILUPPO APP AVANZATO IN AMBIENTE ANDROID

Realizzare applicazioni Android usando tutti i componenti e i sensori messi a disposizione dalla piattaforma

L'attività mira a sviluppare applicazioni Android avanzate che fanno uso di tutte le funzionalità che la piattaforma offre, le linee guida per realizzare applicazioni che siano usabili dall'utente indipendentemente dal dispositivo e dalla lingua, i servizi della piattaforma e la realizzazione di quelli personalizzati, le API e le librerie messe a disposizione da Google per accedere ai contenuti geografici, l'integrazione client/server.

A chi è rivolto?

A chi conosce bene la programmazione OO in Java e le API del JDK e vuole conoscere a fondo lo sviluppo Android e le possibilità che questa piattaforma offre grazie ai sensori del dispositivo e alla connettività.

avvio:

12 ottobre 2015

date:

12, 15, 19, 22, 29 ottobre;
2, 5, 9, 12, 16, 19, 23, 26, 30 novembre;
3, 10, 14 e 17 dicembre 2015
orario: 19.00 / 22.00
totale ore: 54

quote di partecipazione:

Euro 1.000,00 + iva

Euro 770,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

TREVISO-LAB

VISUAL ANALYTICS: LA BUSINESS INTELLIGENCE DEL FUTURO

Comunicare attraverso la semplicità

Far comprendere come progettare dashboard aziendali di consultazione dati chiare, efficaci e funzionali alla gestione del business. Il seminario vuole fornire norme d'uso trasversali ai diversi software.

A chi è rivolto?

Controller, Professionisti e Manager dell'IT, chi elabora dati e tutti coloro che si occupano e si interessano di dashboard, business intelligence e strumenti di reportistica evoluta.

avvio:

16 ottobre 2015

date: 16 ottobre 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

PORDENONE

IL CLOUD PER L'AZIENDA: AMAZON WEB SERVICES

Come attivare servizi in cloud per la tua azienda

Conoscere la gestione della console e la classe di servizi offerti (Compute & Networking, Storage & Content Delivery, Database, Deployment and Management e App Services) e interpretare i costi per utilizzare al meglio la piattaforma di cloud computing di Amazon.

A chi è rivolto?

Sistemisti, Sviluppatori, IT Manager.

avvio:

5 novembre 2015

date: 5 novembre 2015
orario: 14.00 / 18.00
totale ore: 4

quote di partecipazione:

Euro 170,00 + iva

Euro 130,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

In collaborazione con:



TREVISO

avvio:

6 novembre 2015

date: 6, 13, 20, 27 novembre;
4 e 11 dicembre 2015
orario: 14.00 / 18.00
totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 490,00 + iva

Euro 380,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

GRAFICA DIGITALE CON ADOBE PHOTOSHOP

Creatività al servizio della produttività

Il corso consentirà di apprendere l'impiego di un software riconosciuto come standard per la realizzazione e gestione delle immagini destinate alla stampa o alla pubblicazione su web. Particolare attenzione verrà posta alle tecniche di fotoritocco, al fine di preparare e completare i contenuti visuali da inserire in pubblicazioni cartacee o applicazioni multimediali. Da tali basi teoriche sarà possibile creare impaginazioni o interfacce grafiche intuitive e accattivanti.

A chi è rivolto?

Creativi, Grafici, Illustratori, Web Designer, Addetti alla Comunicazione, Visualizer, Redattori di Cataloghi, Product Designer, Fotografi e tutti coloro che devono realizzare, aggiornare e personalizzare lavori con la fotografia digitale. Per seguire con profitto il corso è richiesta una sufficiente padronanza dell'utilizzo del computer. Non è requisito indispensabile la conoscenza di altri software di digital imaging.

avvio:

1 dicembre 2015

date: 1, 4, 11, 18 e 22 dicembre 2015
orario: 14.00 / 18.00
totale ore: 20

quote di partecipazione:

Euro 440,00 + iva

Euro 350,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

PROBLEM SOLVING CON MICROSOFT EXCEL

Foglio elettronico oltre ogni limite

Attraverso il corso sarà possibile approfondire l'utilizzo e le potenzialità del software a livello aziendale e sfruttare gli strumenti avanzati di analisi in modo veloce e flessibile, per fare previsioni e per automatizzare le operazioni più comuni.

In aula ci sarà modo di trovare soluzioni alle problematiche aziendali quotidiane, attraverso l'osservazione sul campo di best practice, arrivando a sfruttare il foglio elettronico al massimo delle sue possibilità.

A chi è rivolto?

Responsabili Marketing, Commerciali, Amministrativi e tutti coloro che, per la propria attività, necessitano di utilizzare MS Excel a livello avanzato per l'analisi e la gestione dei dati. Per partecipare al corso è richiesta una conoscenza discreta di Microsoft Excel.

avvio:

10 dicembre 2015

date: 10 dicembre 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

LA MIA PRIMA INFOGRAFICA

Trovare le storie dentro i dati

Il corso si propone di fornire una conoscenza approfondita e dettagliata della nuova comunicazione digitale che prenda in considerazione le opportunità offerte dalle infografiche, per spiegare un prodotto, raccontare una storia, descrivere e illustrare un processo.

Alla fine del seminario, i partecipanti saranno in grado di "animare" le informazioni attraverso un'infografica, applicando questa tecnica di comunicazione al mondo del business.

A chi è rivolto?

Tutti coloro che si occupano di comunicazione, con particolare riferimento a Professionisti e Manager del Marketing, delle PR e dell'IT.

proposte formative

Risorse Umane

L'INTERVISTA DI SELEZIONE

La selezione ci riguarda più spesso di quanto immaginiamo, non si tratta solo di assumere nuove persone ma anche di valutare avanzamenti di carriera, spostamenti di risorse o di pianificare inserimenti temporanei di figure in stage, di consulenti o di manager a tempo. L'impatto di ogni persona nel "sistema azienda" è cruciale per il buon funzionamento di tutta l'organizzazione e sottovalutare le fasi del delicato processo di selezione può creare equivoci e destabilizzazioni difficili da ricucire.

A chi è rivolto?

Addetti Ufficio del Personale, Manager e Responsabili Risorse Umane, Imprenditori che intendono migliorare le loro tecniche di giudizio sulle persone.

avvio:

2 ottobre 2015

date: 2 ottobre 2015
orario: 8.30 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 365,00 + iva

Euro 265,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

PORDENONE

DA CAPO A LEADER

Creare la propria leadership in un team di lavoro

In tempi di incertezze e di cambiamenti non è il ruolo in sé, l'autorità, a definire l'efficacia nella guida di un team. Si tratta di un mix di competenze personali, emotive e sociali che permettono al leader di influenzare e creare consenso. Per questo è cruciale capire le persone, cosa le motiva e le ispira. Il seminario farà entrare i partecipanti nella dimensione della leadership, non tanto come competenza individuale, ma piuttosto come competenza relazionale, in grado di connettere e creare una squadra coesa e allineata per ottenere un risultato condiviso.

A chi è rivolto?

A chi deve coordinare team, in particolare di persone che per competenze, età e stile devono coinvolgere e guidare gruppi in azienda.

avvio:

6 ottobre 2015

date: 6 e 13 ottobre 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

TREVISO

avvio:

29 ottobre 2015

date: 29 ottobre e 5 novembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***REALIZZARE IL CHANGE MANAGEMENT**

Come riposizionare l'azienda con il cambiamento organizzativo

Il corso si propone di indicare strumenti semplici ma rigorosi per l'analisi dei segnali di cambiamento degli scenari competitivi, identificare i principali elementi che consentono o ostacolano la realizzazione di un piano di change management, approfondire i metodi per la gestione e la comunicazione efficace del cambiamento organizzativo, impostare un progetto di cambiamento dell'organizzazione aziendale, guidandolo e attivando le leve opportune. Infine i partecipanti conosceranno e analizzeranno gli impatti del cambiamento organizzativo sulle persone, motivandole e guidandole durante l'intero processo, favorendo lo sviluppo di un ambiente aperto all'innovazione.

A chi è rivolto?

Responsabili del Personale, Responsabili Sviluppo Organizzativo, Imprenditori, Direttori Generali, Responsabili di Funzione e Manager con la necessità di gestire progetti con impatti organizzativi.

avvio:

5 novembre 2015

date: 5 novembre 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 365,00 + iva

Euro 265,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***LA GESTIONE DELLE TRASFERTE**

Gestire al meglio chi lavora fuori azienda

Il corso analizza le disposizioni normative e le procedure operative per il corretto assolvimento degli obblighi di legge previsti per i dipendenti e i collaboratori delle aziende, alla luce delle novità intervenute con il libro unico del lavoro e nel trattamento ai fini IVA e delle imposte sul reddito d'impresa, delle prestazioni alberghiere e delle somministrazioni di alimenti e bevande.

Verranno in particolare confrontate, attraverso delle esemplificazioni pratiche e l'analisi della documentazione richiesta, le diverse modalità di rimborso, evidenziandone i vantaggi e gli svantaggi sotto il profilo gestionale, previdenziale e fiscale, sia dal punto di vista del reddito di lavoro dipendente e assimilato che dal punto di vista del reddito d'impresa e di lavoro autonomo.

A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti all'Amministrazione del Personale.

avvio:

10 novembre 2015

date: 10 novembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 380,00 + iva

Euro 280,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***INTERNATIONAL TEAM BUILDING**

Aumentare l'efficacia di un team che opera sui mercati globali

Un nodo importante dello sviluppo globale dell'azienda è quello della gestione di team internazionali che, nello specifico, coinvolgono figure dell'headquarter in Italia e figure o gruppi di persone presso sedi nei diversi paesi esteri. I responsabili aziendali e i manager italiani che da sedi diverse operano a progetti comuni attraverso i confini, si confrontano fra loro tenendo conto degli approcci culturali diversi, dove il sentirsi parte di una organizzazione unica, e dove l'identità dell'azienda può, a distanza risultare sfumata. Dove gli aspetti motivazionali, la gestione della emotività, le prospettive assumono rilevanza centrale per chi è in missione o in espatrio. Cose che costituiscono tutt'altro che una ovvietà. Come si alimenta lo spirito di appartenenza e di team se non ci si vede e se non ci si frequenta tutti i giorni?

A chi è rivolto?

Manager e Team Leader che coordinano team internazionali, Business Developer, Export Manager, Sales Manager, Operation Manager, Marketing Manager.

POWER COMMUNICATION

Come comunicare con successo

Ogni cosa, entità, persona, organizzazione solo per il fatto di esistere comunica sempre qualcosa e invia un certo messaggio, ancora di più in un momento e in un mondo come questo che potremmo definire dell'iper-comunicazione. Ognuno di noi come singolo, nel privato o nella vita professionale, è in costante contatto con gli altri e la qualità della nostra comunicazione ha un forte impatto sui nostri risultati e su quelli delle organizzazioni alle quali apparteniamo. Lo scopo del seminario è dunque quello di lavorare sulle capacità di comunicazione delle persone sul lavoro, cedendo loro tecniche efficaci per creare un contesto lavorativo positivo, appassionante ed estremamente efficace. Una sorta di "Over-boost" relazionale che permei l'intera organizzazione aziendale e che dia all'esterno una percezione dell'azienda differenziante per il mercato.

A chi è rivolto?

Personale aziendale interno ed esterno.

IL PERSONAL BRANDING

Come costruire l'immagine di se stessi

A partire dal concetto di personal branding, il corso stimolerà l'applicazione di strategie utili a comunicare il proprio valore e a promuovere se stessi con successo. L'obiettivo è comprendere come applicare gli strumenti di marketing e comunicazione per costruire un'immagine personale forte e riconosciuta.

A chi è rivolto?

A tutti coloro che hanno un'attività imprenditoriale, Liberi Professionisti, Venditori o Commercianti e a tutte le persone che intendono migliorare la propria immagine professionale.

LA MAPPATURA DELLE COMPETENZE IN AZIENDA

Scovare il meglio dai propri collaboratori

L'analisi e la definizione delle competenze presenti in azienda, delle necessità future e degli eventuali gap da colmare rappresentano un momento fondamentale per migliorare la gestione di tutti i processi della funzione HR. La mappatura individua, da un lato, le caratteristiche "ideali" richieste da un ruolo dell'organizzazione, dall'altro le persone adatte a ricoprirlo, garantendo chiarezza, motivazione e valorizzazione delle risorse. Si tratta di un processo propedeutico agli interventi che riguardano l'intera gestione delle risorse umane: dalla selezione alla valutazione del potenziale, dall'analisi della performance alla formazione e allo sviluppo. Nella giornata di corso, definito il concetto di competenze, si forniranno i principali elementi della metodologia per mappare le competenze presenti nella propria realtà aziendale, consentendo di individuare fabbisogni e gap da colmare.

A chi è rivolto?

Direttori e Responsabili del Personale, HR Manager, Responsabili di Funzione e Manager con la necessità di gestire una struttura in crescita per numero e qualità.

avvio:

17 novembre 2015

date: 17 e 24 novembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

avvio:

2 dicembre 2015

date: 2 dicembre 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 365,00 + iva

Euro 265,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

avvio:

2 dicembre 2015

date: 2 dicembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 380,00 + iva

Euro 280,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO

proposte formative

Produzione Logistica Tecnica

TREVISO

avvio:

16 settembre 2015

date: 16 settembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 370,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

DEMAND PLANNING - PREVISIONE E GESTIONE DELLA DOMANDA COMMERCIALE

Il processo di pianificazione della domanda o elaborazione delle previsioni commerciali rappresenta il punto focale e di partenza per tutti i processi di organizzazione aziendale: dalla gestione degli approvvigionamenti, alla pianificazione della produzione fino alla gestione delle scorte e delle spedizioni.

A chi è rivolto?

Il corso fornisce degli strumenti pratici ed immediati per tutti gli operatori inseriti all'interno delle funzioni supply chain o di pianificazione commerciale che si occupano della definizione e manutenzione del piano di previsioni di vendita. E' prevista l'applicazione in aula delle tecniche acquisite mediante l'uso di Microsoft Excel ®.

TREVISO-LAB

avvio:

22 settembre 2015

date: 22 e 29 settembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e

Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

LAVORARE IN EFFICIENZA CON LA LEAN

Il "Toyota Kata"

Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le conoscenze sul metodo del Toyota Kata che fornisce i mezzi per sostenere quotidianamente il miglioramento continuo, allineando i team e focalizzandone gli sforzi verso il raggiungimento di obiettivi sfidanti. Il Toyota Kata (kata nelle arti marziali indica una serie di movimenti preordinati e codificati che rappresentano varie tecniche) riguarda le routine fondamentali attraverso cui Toyota ha sviluppato una mentalità e una cultura organizzativa basate sull'adattamento e il miglioramento continuo. Il Toyota Kata rende il miglioramento a piccoli passi un approccio universale, insegnabile, e applicabile da chiunque, in qualsiasi processo, sia di produzione sia d'ufficio.

A chi è rivolto?

Responsabili Organizzazione, Responsabili Personale, Lean Agent.

LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT

Certificazione Yellow Belt

Un corso Lean Yellow Belt è sia formazione di figure specialistiche per poterle coinvolgere in progetti di miglioramento, sia il primo passo per la formazione di figure come Lean Green Belt e Lean Black Belt. Il corso ha l'obiettivo di formare agenti del cambiamento che siano in grado di identificare opportunità di miglioramento attraverso l'applicazione del principio DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve and Control) e tecniche statistiche a supporto.

Al termine del corso è previsto l'esame per la certificazione della qualifica di Yellow Belt.

A chi è rivolto?

Responsabili Lean, Qualità, Produzione, Acquisti, più in generale figure con attitudine al cambiamento.

avvio:

24 settembre 2015

date: 24 settembre;
1, 8, 15, 22, 29 ottobre;
5 e 12 novembre 2015
orario: 20.00 / 23.00
totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 740,00 + iva

Euro 590,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

TREVISO-LAB

I TRASPORTI E LA LOGISTICA DISTRIBUTIVA

Il corso intende illustrare tutto ciò che occorre conoscere per creare e gestire il valore aggiunto dei trasporti e della distribuzione.

Infatti, anche oggi, molte aziende considerano i trasporti e la distribuzione soltanto come un costo o una necessità inevitabile per poter vendere, anziché uno strumento per battere la concorrenza.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Responsabili o Addetti alla Logistica, al Magazzino, Responsabili o Addetti Amministrativi, Commerciali, Acquisti e delle Spedizioni.

avvio:

15 ottobre 2015

date: 15 ottobre 2015
orario: 8.30 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 250,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

PORDENONE

IL PRIMO PASSO VERSO L'ORGANIZZAZIONE LEAN

Scopri e sperimenta che cosa può significare la Lean per la tua organizzazione

Il successo della Toyota, grazie al suo Toyota Production System (TPS), è ormai conosciuto in tutto il mondo industriale e la Lean è diventata uno standard di riferimento in quasi la totalità dei settori. Non tutti hanno potuto conoscere in prima persona la potenzialità della Lean, ma sempre più aziende si trovano nelle condizioni in cui questa metodologia potrebbe essere una soluzione valida per la riduzione dei costi e la semplificazione dei flussi. Il corso ha l'obiettivo di introdurre le caratteristiche dell'organizzazione e dei processi Lean, per facilitare il primo passo verso l'introduzione del Lean Thinking nella propria azienda.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Manager, Capi squadra e per tutte le persone che si occupano del processo produttivo in maniera diretta o indiretta. Non è richiesto alcun pre-requisito.

avvio:

27 ottobre 2015

date: 27 ottobre 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

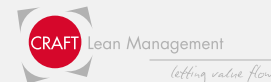
quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

In collaborazione con:



TREVISO-LAB

avvio:

4 novembre 2015

date: 4 novembre 2015

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 4

quote di partecipazione:

Euro 170,00 + iva

Euro 130,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***PILLOLE LEAN: COME REALIZZARE L'AZIENDA SNELLA**

Value Stream Map

La Value Stream Map è un essenziale strumento di Lean Management, perché permette di visualizzare il flusso in cui si collocano le singole attività; rende possibile identificare gli sprechi e aiuta a vederne la fonte, mostra il collegamento tra flusso fisico dei materiali e quello delle informazioni e rende molto più efficace l'applicazione degli altri strumenti. Permette di vedere il valore nel processo, differenziarlo dallo spreco e, disegnando un punto di arrivo (future state), progettare dove e come eliminare gli sprechi. Questo seminario è il dodicesimo del ciclo "PILLOLE DI LEAN: snellire l'azienda in 14 piccoli passi", una serie di incontri brevi per imparare velocemente le tecniche specifiche del Lean Management e poterle applicare efficacemente nella propria azienda. Sono previste agevolazioni per chi si iscrive a più seminari.

A chi è rivolto?

Il corso è rivolto alle persone che all'interno dell'organizzazione sono promotrici di rinnovamento, miglioramento e trasformazione Lean.

avvio:

10 novembre 2015

date: 10 e 17 novembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 620,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.***LA SCORTA RAGIONATA**

Flessibilità del servizio e pronta consegna richiedono una risposta veloce che, in molti casi, è possibile solo se la merce è presente in azienda. Sia essa materia prima, semilavorato o prodotto finito, la scorta rappresenta un immobilizzo che va dimensionato in modo corretto rispetto alle opportunità del mercato. Il corso intende fornire gli strumenti per la determinazione dei livelli di scorta ottimali in base a specifiche esigenze.

A chi è rivolto?

Responsabili della Logistica, Responsabili di Magazzino, Responsabili di Produzione, Imprenditori.

avvio:

9 dicembre 2015

date: 9, 14 e 16 dicembre 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 1.300,00 + iva

Euro 900,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.***FORMAZIONE PROPEDEUTICA ALL'ATTIVITÀ DI COORDINATORE DI SALDATURA (UNI EN ISO 3834)**

L'obiettivo del corso è fornire le competenze necessarie al coordinatore di saldatura ai fini della certificazione UNI EN ISO 3834 e Marcatura CE 1090. Il programma include un'introduzione sugli elementi base di metallurgia e un approfondimento su saldabilità e tecnologia della saldatura, al fine di creare una professionalità qualificata in materia.

A chi è rivolto?

Figure presenti all'interno dell'azienda con ruolo di "Coordinatore delle saldature". Sono richiesti come requisiti minimi esperienza e conoscenza delle tecniche di saldatura e tecnologia dei materiali.

proposte formative

Qualità Sicurezza Ambiente

I CONTRATTI DI FORNITURA E I CONTRATTI DI QUALITÀ

Come redigere al meglio un contratto di fornitura e includere i requisiti corretti per la qualità

Per essere consapevoli dell'importanza dei requisiti per la qualità nelle forniture e del loro impatto sui costi, diretti e indotti, della propria azienda.

Obiettivo del corso è imparare a redigere un contratto di fornitura includendo non solo le condizioni di acquisto ma anche i requisiti e la gestione della qualità.

A chi è rivolto?

Responsabili Acquisti, Responsabili Qualità.

avvio:

23 settembre 2015

date: 23 e 30 settembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

TREVISO-LAB

RESPONSABILI DEGLI IMPIANTI (URI-RI) E PREPOSTI AI LAVORI (URL-PL) - NUOVA NORMA CEI 11-27 2014

Il corso si propone di approfondire e chiarire i criteri di individuazione, i ruoli operativi e le responsabilità delle figure (URI - Persona o Unità Responsabile dell'impianto elettrico, RI - Persona designata alla conduzione dell'impianto elettrico, URL - Persona o Unità Responsabile della realizzazione del Lavoro, PL - Persona preposta alla conduzione dell'attività lavorativa) previste dalla norma tecnica CEI 11-27 IV edizione per la messa in sicurezza e la conduzione dei lavori elettrici. Verranno quindi evidenziati i principi generali di sicurezza per l'esecuzione dei lavori elettrici e le modalità di pianificazione delle attività (piano di lavoro, il piano di intervento, la consegna e la restituzione dell'impianto elettrico).

A chi è rivolto?

RSPP, ASPP, Responsabili e Addetti alla Manutenzione, Addetti Ufficio Tecnico.

avvio:

5 ottobre 2015

date: 5 ottobre 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 250,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

avvio:

8 ottobre 2015

date: 8 e 15 ottobre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 400,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

IL RISCHIO INCENDIO

Il corso si propone di far conoscere i criteri di valutazione del rischio incendio, le principali misure di prevenzione, protezione attiva e passiva antincendio nonché la metodologia da adottare per effettuare la valutazione del rischio incendio, per la redazione dei piani di emergenza, per la redazione delle procedure e per l'effettuazione delle esercitazioni.

La fase esperienziale di gestione delle emergenze attuata presso UNIS&F Lab sarà fondamentale per la redazione delle procedure per l'organizzazione delle prove di evacuazione e delle simulazioni di intervento.

A chi è rivolto?

RSPP, ASPP, Responsabili e Addetti alle emergenze, Consulenti aziendali, Tecnici e soggetti che si occupano di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro e Direttori di Stabilimento.

avvio:

21 ottobre 2015

date: 21 ottobre 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

SISTEMA AZIENDALE DI GESTIONE DEL RISCHIO UNI ISO 31000

Gestire il rischio nei processi operativi aziendali

Per capire l'ERM in vista della nuova revisione della norma ISO 9001:2015 e l'applicazione in altri sistemi di gestione. Il concetto di Risk Management comprende l'insieme delle attività mirate a individuare, valutare, gestire e controllare tutti i tipi di eventi (rischi e opportunità) aziendali. Si tratta di un approccio auto-diagnostico da parte dei responsabili di processo che mira all'identificazione dei rischi, dei controlli e delle eventuali azioni correttive/preventive, basato su valutazioni soggettive (conoscenze, esperienze, competenze, etc.). Obiettivo del corso è analizzare la norma ISO 31000 sul Sistema Aziendale di Gestione del Rischio e ISO 31010 sulle tecniche di valutazione del rischio.

A chi è rivolto?

Responsabili Sistema Qualità o altri sistemi di gestione, Responsabili Produzione, Responsabili Pianificazione aziendale.

avvio:

11 novembre 2015

date: 11 novembre 2015

orario: 8.30 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 250,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e
Unindustria Pordenone*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

AUTOMOTIVE IN UN GIORNO

Il Sistema Qualità ISO/TS 16949

Conoscere le differenze tra l'approccio automotive e l'approccio ISO 9001 e approfondire le principali richieste del settore specifico per il sistema qualità. Apprendere i concetti fondamentali dell'ISO/TS 16949 con un focus sull'approccio per processi all'audit e fornire una panoramica sulla documentazione tecnica dell'AIAG (Automotive Industry Action Group) relativa a SPC (Statistical Process Control), MSA (Measurement System Analysis), PPAP (Production Part Approval Process), LPA (Layered Process Audit), APQP (Advanced Product Quality Planning), etc.

A chi è rivolto?

Responsabili Sistema Qualità, Responsabili Produzione, Responsabili Acquisti aziende automotive.

L'AUDIT DEL PROCESSO PRODUTTIVO E DEI FORNITORI

Come valutare il processo produttivo interno e dei fornitori

Il corso è volto a fornire conoscenze e strumenti per condurre audit di processo (interni o esterni all'azienda) e preparare strumenti efficaci di auditing di processo condotti secondo i principi di ISO 19011 (norma sull'esecuzione degli audit) in modalità specificate dall'azienda che durante l'attività formativa svilupperà proprie procedure e check-list personalizzate basate su metodologie come LPA (Layered Process Audit) e/o altre norme (es: VDA 6.3).

A chi è rivolto?

Responsabili Produzione, Responsabili Qualità, Responsabili Approvvigionamenti e Responsabili Outsourcing.

avvio:

17 novembre 2015

date: 17, 24 novembre e 1 dicembre 2015

orario: 9.00 / 13.00

totale ore: 12

quote di partecipazione:

Euro 480,00 + iva

Euro 360,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

TREVISO-LAB

ORGANIZZARE LA RISPOSTA ALL'EMERGENZA IN AZIENDA

Il corso si propone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze per un'ottimale gestione delle emergenze aziendali attraverso un miglioramento delle capacità di riconoscimento delle potenziali fonti di rischio e di individuazione delle corrette modalità di gestione dell'emergenza e di coordinamento fra le diverse figure aziendali.

A chi è rivolto?

RSPP, ASPP, Responsabili e Addetti alle emergenze, Consulenti aziendali, Tecnici e soggetti che si occupano di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro e direttori di stabilimento.

avvio:

18 novembre 2015

date: 18 novembre 2015

orario: 9.00 / 18.00

e 25 novembre 2015

orario: 9.00 / 13.00

totale ore: 12

quote di partecipazione:

Euro 460,00 + iva

Euro 320,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

TREVISO-LAB

GESTIONE DEGLI ADEMPIMENTI IN MATERIA DI AUTORIZZAZIONE INTEGRATA AMBIENTALE

Il corso si pone l'obiettivo di fornire al partecipante un quadro dettagliato e completo delle novità introdotte dal DLgs 46/2014 e sviluppare le conoscenze per adempiere correttamente alle prescrizioni normative in materia di AIA.

A chi è rivolto?

Liberi Professionisti, Consulenti, Tecnici Ambientali, Responsabili Pubbliche Amministrazioni.

avvio:

2 dicembre 2015

date: 2 e 9 dicembre 2015

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 250,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

PORDENONE

Offerta formativa per il periodo

Gennaio / Aprile 2016

Amministrazione / Finanza / Controllo

Gennaio 2016 - Durata: 24 ore - Sede di PORDENONE
**DAL PIANO DEI CONTI... AL BILANCIO UE... AL BILANCIO
RICLASSIFICATO... AL BILANCIO FISCALE**

Gennaio 2016 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
MANAGERIAL ACCOUNTING - LA CONTABILITÀ ANALITICA
Cosa monitorare per massimizzare l'obiettivo del reporting direzionale

Febbraio 2016 - Durata: 24 ore - Sede di PORDENONE
CORSO DI CONTABILITÀ GENERALE
Livello avanzato

Febbraio 2016 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
MANAGERIAL ACCOUNTING - COME COSTRUIRE IL BUDGET

Marzo 2016 - Durata: 24 ore - Sede di TREVISO
TRAINING SULL'ANALISI DEI COSTI NELLE PMI
Esercitazioni su come rilevarli, valutarli, monitorarli e prevenirli

Marzo 2016 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
MANAGERIAL ACCOUNTING - BUDGET E CONTROLLO DI GESTIONE
Una necessità aziendale

Aprile 2016 - Durata: 16 ore - Sede di PORDENONE
MAGAZZINO: ASPETTI CONTABILI, FISCALI E GESTIONALI

Commerciale / Vendite

Gennaio 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
LA NORMATIVA ANTIRICICLAGGIO NELLE OPERAZIONI CON L'ESTERO

Gennaio 2016 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
COME GESTIRE EFFICACEMENTE I PROPRI AGENTI E LA RETE VENDITA
Dalle riunioni con i venditori alla vera leadership commerciale

Gennaio 2016 - Durata: 8 ore - Sede di PORDENONE
COME CERCARE CLIENTI E VENDERE ALL'ESTERO

Febbraio 2016 - Durata: 32 ore - Sede di TREVISO
IL MANAGER DELLE VENDITE
Come dirigere e ottimizzare la struttura, i venditori e il budget

Febbraio 2016 - Durata: 24 ore - Sede di PORDENONE
**COME REDIGERE UN PIANO DI RIPOSIZIONAMENTO/STRUTTURAZIONE
DEL BUSINESS: ANALISI, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO**

Marzo 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
**LA GESTIONE DELLA COMPRAVENDITA INTERNAZIONALE: DALLA
CONCLUSIONE DEL CONTRATTO ALLA CONSEGNA DELLA MERCE**

Marzo 2016 - Durata: 8 ore - Sede di PORDENONE
LA NEGOZIAZIONE DEL PREZZO

Aprile 2016 - Durata: 24 ore - Sede di TREVISO
COS'É DAVVERO IL MARKETING E A COSA SERVE

Un percorso full-immersion nel carattere strategico e scientifico del marketing a fondamento dell'intero agire d'impresa

Fiscale / Legale

Gennaio 2016 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
L'IVA COME SI APPLICA
Guida su IVA nazionale e internazionale

Febbraio 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
NEL MIRINO DEL FISCO: VERIFICHE E ACCERTAMENTI FISCALI
Prassi accertativa e strumenti di difesa. Riedizione

Febbraio 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
**STRATEGIE E STRUMENTI DI TUTELA DEL CREDITO NEL COMMERCIO
CON L'ESTERO**

Febbraio 2016 - Durata: 16 ore - Sede di PORDENONE
MINI MASTER SULLE PROCEDURE DOGANALI

Marzo 2016 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
VENDERE ALL'ESTERO. CHECK LIST DEI PRINCIPALI ASPETTI LEGALI

Marzo 2016 - Durata: 8 ore - Sede di PORDENONE
ESTEROVESTIZIONE E RESIDENZA FISCALE

Aprile 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
I MODELLI INTRASTAT
Casi, commenti e predisposizione

Aprile 2016 - Durata: 16 ore - Sede di PORDENONE
L'IVA COME SI APPLICA
Guida su IVA nazionale e internazionale

Information & Communication Technology

Gennaio 2016 - Durata: 4 ore - Sede di TREVISO
ARDUINO DOMOTICS

Febbraio 2016 - Durata: 33 ore - Sede di PORDENONE
PROGRAMMAZIONE JAVA

Febbraio 2016 - Durata: 72 ore - Sede di TREVISO
WEB DESIGNER

Febbraio 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
LA SICUREZZA DEI DEVICE MOBILI

Marzo 2016 - Durata: 36 ore - Sede di PORDENONE
AUTOCAD 2D

Per le **note organizzative**, il **programma** e l'**iscrizione ai corsi**, collegarsi agli indirizzi www.unisef.it e www.uniseflab.it.
È possibile rimanere sempre aggiornati sulle nostre attività anche attraverso i **canali social**, l'iscrizione ai nostri corsi è possibile anche attraverso l'applicazione **iUnisef** disponibile sull'App Store. Tutti i corsi possono essere realizzati presso l'azienda, con un programma personalizzato in base alle esigenze. Per qualsiasi necessità siamo disponibili al numero **0422 916400**, oppure all'indirizzo: unisef@unindustriatv.it.

Marzo 2016 - Durata: 36 ore - Sede di TREVISO
PROJECT MANAGEMENT

Aprile 2016 - Durata: 40 ore - Sede di PORDENONE
BOOTCAMP SU NETWORKING E AMMINISTRAZIONE DI UNA RETE TCP/IP

Aprile 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
GENERA TRAFFICO AL TUO SITO WEB

Risorse umane

Gennaio 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
DIVERSITY MANAGEMENT
Costruire valore in azienda con le qualità di ciascuno

Febbraio 2016 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
COME VALUTARE E GESTIRE LA PERFORMANCE IN AZIENDA
Dalla bravura del singolo al successo dell'azienda

Febbraio 2016 - Durata: 16 ore - Sede di PORDENONE
COME OTTENERE IL MEGLIO DAI PROPRI COLLABORATORI

Marzo 2016 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
I FONDAMENTALI DEL BRAND MANAGEMENT
Come costruire l'immagine aziendale

Marzo 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
IMPARA A DIRE DI NO

Marzo 2016 - Durata: 16 ore - Sede di PORDENONE
IN PRIMA FILA: LA FORZA DI UN FRONT OFFICE CHE FUNZIONA
Persone, risorse e competenze vincenti per il primo contatto aziendale

Aprile 2016 - Durata: 16 ore - Sede di PORDENONE
TIME MANAGEMENT
Come usare al meglio il proprio tempo

Aprile 2016 - Durata: 6 ore - Sede di TREVISO
POWER MEETING
Come gestire una riunione con successo

Produzione / Logistica / Tecnica

Gennaio 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
GESTIONE DEI TRASPORTI PER UN'AZIENDA MANIFATTURIERA

Gennaio 2016 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
LA METODOLOGIA LEAN NEI RAPPORTI CON CLIENTI E FORNITORI
Lean Supply Chain

Febbraio 2016 - Durata: 16 ore - Sede di PORDENONE
L'ANALISI DEI TEMPI E DEI METODI NELL'ECONOMIA DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE

Febbraio 2016 - Durata: 12 ore - Sede di TREVISO
INTRODUZIONE AL LEAN SIX SIGMA

Marzo 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
COME DEFINIRE E METTERE IN ATTO UNA STRATEGIA LEAN

Marzo 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
MANUTENTORI CABINE ELETTRICHE MT/BT

Aprile 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
DESIGN FOR MANUFACTURING
Progettare i metodi di lavoro per prevenire i tempi e i costi

Aprile 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
VALUE STREAM MAPPING
Workshop Lean presso UNIS&F Lab: corso con apprendimento pratico

Qualità / Sicurezza / Ambiente

Gennaio 2016 - Durata: 12 ore - Sede di PORDENONE
SCELTA E GESTIONE DEI DPI

Febbraio 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
RISCHIO ELETTRICO: NUOVE FIGURE PROFESSIONALI PREVISTE DALLA NORMA CEI 11-27

Febbraio 2016 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
IMPLEMENTAZIONE ISO 9001:2015

Marzo 2016 - Durata: 16 ore - Sede di PORDENONE
IMPLEMENTAZIONE ISO 9001:2015

Marzo 2016 - Durata: 4 ore - Sede di TREVISO
LOCKOUT / TAGOUT: LA SICUREZZA DIVENTA OPERATIVA

Aprile 2016 - Durata: 8 ore - Sede di TREVISO
IL RISCHIO MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI - LIVELLO BASE

Aprile 2016 - Durata: 16 ore - Sede di TREVISO
INTEGRAZIONE NUOVA ISO 9001:2015 CON ALTRI SISTEMI

Unindustria, nuova società Intesa Pordenone-Trevis

Nasce un ente unico, con un totale di 37 addetti, per formazione e servizi Squadre di tecnici e consulenti saranno a disposizione delle aziende associate

di Piero Tallandini

Tra Pordenone e Treviso ci sono vertici e rapporti lavorati, ma il livello di conoscenza imprenditoriale è basso. Ora siamo riusciti a trovare un'intesa di fondazione che ci ha permesso di formare una società strategica per lo sviluppo delle imprese. Così Michelangelo Agnati, presidente di Unindustria Pordenone, ha messo in piedi un progetto che ha portato alla nascita di Unindustria Servizi & Formazione. Un ente unico, con un totale di 37 addetti, per formazione e servizi. Le squadre di tecnici e consulenti saranno a disposizione delle aziende associate.

La nuova società è l'ente unico che unisce le competenze di Unindustria Pordenone e Unindustria Treviso. Il progetto è stato presentato in una conferenza stampa nella sede di Unindustria Pordenone.

Unindustria Pordenone è stata fondata nel 1982 e ha un patrimonio di 24 anni di esperienza nella formazione e nei servizi. Unindustria Treviso è stata fondata nel 2008 e ha un patrimonio di 7 anni di esperienza nella formazione e nei servizi.

La nuova società è l'ente unico che unisce le competenze di Unindustria Pordenone e Unindustria Treviso. Il progetto è stato presentato in una conferenza stampa nella sede di Unindustria Pordenone.

SERVIZI Unindustria, imprese a scuola di privacy

PORDENONE Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone organizza per domani un incontro gratuito di presentazione dei servizi legati a privacy (D 231/01) e assicurazioni. Un'occasione importante per le aziende del pordenonese anche per ascoltare la testimonianza di un'impresa del territorio, la Unicolor Spa che interviene all'incontro con l'amministratore delegato, Antonio Cacco e una interessante esperienza. L'incontro è fissato per il 10 giugno 2012 il servizio pr

predisponendo la documentazione necessaria per il modello organizzativo previsto proprio dalla legge. La conoscenza e il rispetto della normativa sono certamente fattori di vantaggio nei confronti della concorrenza. Unis&F propone una consulenza competente a misura dell'inconfiscitazione Unis&F.it.

la tribuna di Treviso

Smart business a convegno

TREVISO. Nell'epoca in cui la gestione dei social media e l'utilizzo consapevole dei "big data" diventano fattori importanti per il successo di un'impresa, imprescindibile diventa anche l'utilizzo delle tecnologie intelligenti. Si parlerà di questo all'incontro organizzato da Unindustria Servizi & Formazione...

la tribuna di Treviso

Impresa digitale Venerdì il convegno

Allarme Unindustria «Giovani disoccupati non cercano lavoro»

Solo 60 domande per 750 posti ai corsi formativi gratuiti Antonello (Unis&F): «È assurdo, datevi una mossa»

Unindustria Treviso Pordenone dal titolo "Smart Business, l'impresa diventa digitale". L'incontro, a partecipazione gratuita che si terrà venerdì all'auditium di Cassamauro...

Unindustria Treviso Pordenone dal titolo "Smart Business, l'impresa diventa digitale". L'incontro, a partecipazione gratuita che si terrà venerdì all'auditium di Cassamauro...



Dicono di noi... UNIS&F e UNIS&F Lab raccontati dalla stampa.

TREVISO - Accordo Unindustria Treviso e Pordenone unite per la formazione. Unindustria Servizi & Formazione...

TREVISO - Euroisra, l'istituto europeo di analisi sensoriale di Unis&F-Unindustria Treviso avvia un nuovo percorso di marketing sensoriale dal titolo "Come fare il tuo profumo. Guida alla conoscenza e alla preparazione della propria impronta olfattiva", che segue al successo del primo corso "Dalla vigna al bicchiere". Le due iniziative si inseriscono nel progetto Discoveri-sensory world 2015 da Euroisra...

IL GAZZETTINO TREVISO

LE OLIMPIADI Studenti di meccanica in gara

TREVISO - (zan) Delle vere "Olimpiadi della macchina utensile". Andranno in scena oggi, promosse dal gruppo Metalmeccanico di Unindustria Treviso: nel laboratorio di Unis&F si sfideranno 15 squadre, con 59 studenti degli indirizzi meccanici di sette istituti tecnici e professionali e cfp della Marca. La gara si svilupperà in tre fasi: un test a risposte multiple, disegno di un pezzo e definizione del ciclo di produzione per ottenerlo.

TREVISO - Unindustria Treviso Pordenone dal titolo "Smart Business, l'impresa diventa digitale". L'incontro, a partecipazione gratuita che si terrà venerdì all'auditium di Cassamauro...

TREVISO - Unindustria Treviso Pordenone dal titolo "Smart Business, l'impresa diventa digitale". L'incontro, a partecipazione gratuita che si terrà venerdì all'auditium di Cassamauro...



CORRIERE DEL VENETO

TREVISO BELLUNO

Unindustria Giovani e disoccupati Ma nessuno va ai corsi

TREVISO (m.cit.) La disoccupazione cresce ma l'iniziativa da parte dei giovani cala. Almeno secondo i dati diffusi dall'ufficio studi di Camera di Commercio e da Unindustria, che segnalano da un lato l'incremento del 5 per cento della già alta percentuale di disoccupazione giovanile (ora al 18,5 per cento tra i ragazzi dai 15 ai 29 anni) e dall'altro la bassa adesione ai programmi gratuiti di formazione e avviamento al lavoro, promossi da una rete che vede Unis&F come capofila di un ampio partenariato di scuole, associazioni, enti e agenzie per il lavoro. «Si tratta - spiega Sabrina Carraro, presidente di Unis&F e vicepresidente di Unindustria Treviso - di un grande progetto sul territorio,

Accompagniamo le aziende di successo con prodotti, servizi e soluzioni innovative.

Sviluppiamo soluzioni innovative che rendono i processi di business più efficienti e che creano vantaggio competitivo per i nostri clienti.

Disegniamo insieme ai nostri clienti le nuove architetture dei processi, configuriamo la migliore soluzione valorizzando l'elemento che ci contraddistingue da sempre: l'integrazione tra prodotti e saperi, tra esperienza e competenze.

Realizziamo progetti d'infrastruttura con le migliori tecnologie, offriamo servizi on demand, a progetto o in modalità gestita per garantire ai nostri clienti le migliori performance con la massima sicurezza, affidabilità ed economicità.

Accompagniamo aziende e software house verso i nuovi paradigmi dello smart business.

Enterprise Management System (EMS)

- Amministrazione e Finanza
- Controllo di Gestione
- Human Resource Management (HR)
- Sales Force Management
- CRM
- Manufacturing Resource Planning (MRP)
- Supply Chain Management (SCM)
- Warehouse Management System (WMS)
- Inventory Optimization
- Manufacturing Execution System (MES)
- Advanced Planning & Scheduling (APS)
- Configure, Price & Quote (CPQ)
- Document Management

IT Solution

- Managed Service Provider
- Assessment & Design
- Disaster Recovery
- Data Protection & Security
- Virtualization & Cloud Computing
- Business Continuity & High Availability

● Data Mining ● Mobile

● Data Warehousing

● Analytics

● Platform as a Service (PaaS)

● Software as a Service (SaaS)

"Terza Piattaforma"