

UNIDEEA

Quadrimestrale di Unindustria Treviso Servizi & Formazione

n. 5 luglio 2014

"Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco"
Confucio

UNIS&F Lab APRE I BATTENTI

Dal 19 settembre 2014 a disposizione delle aziende

ANALISI E CERTIFICAZIONE SENSORIALE PER L'INNOVAZIONE DEI PRODOTTI AREA FOOD

Al via il progetto di UNIS&F finanziato dalla Regione Veneto

LEAN MANAGEMENT

Più produzione con meno risorse

MIGLIORA LA COMPETITIVITÀ DELLA TUA AZIENDA CON FONDIMPRESA

Scopri la formazione a misura delle tue esigenze

MOBILE BUSINESS: STRUMENTI DIGITALI PER L'IMPRESA DI DOMANI

Più eventi nello stesso evento

Technology made easy

Che l'accesso alla tecnologia diventi per la vostra azienda un gioco da ragazzi è la nostra ambizione.

Vi accompagniamo nella scelta e nell'implementazione di soluzioni che vi apriranno nuovi orizzonti.

econocom
MOBILITY ON DEMAND

WWW.ECONOCOM.COM



**PROGETTO
RICICLATI**
riciclati.it
by **DARTEDA**

PARTNER UFFICIALI DEL PROGETTO:
VENETO BANCA



MADE IN ITALY

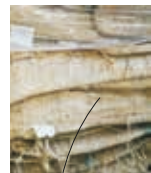
**GADGETS REALIZZATI
CON SCARTI DI
LAVORAZIONE INDUSTRIALE
E MATERIALE DI
COMUNICAZIONE
INUTILIZZATO**



Teli pvc, roll-up,
affissioni pubblicitarie



Brochure e cataloghi



Juta



Scaglie di ferro



Committente: AXA ASSICURAZIONI
Cartelline portadocumenti realizzate con roll-up



Committente: LA GAZZETTA DELLO SPORT
Buste, portachiavi, Cover iPad realizzati con pagine Gazzetta



Committente: DE NARDI SPA
Cartelline ed accessori realizzati con vecchi cataloghi



Committente: VENETO BANCA
Cartelline ed accessori realizzati con materiali cartacei e pvc di affissioni pubblicitarie



Carta, cartone, juta, pluriboll, ferro diventano borse, cartelline e portachiavi.



CONSULTA
IL CATALOGO
riciclati.it

DARTEDA SRL - Via Montello, 5 - 31020 San Fior (TV) - Tel 0438 778589 - Vendita diretta - Orari di apertura al pubblico: da lunedì a venerdì 8.30 - 12.30 / lunedì - martedì - sabato 15.00 - 19.00

emoxtion[®]
Creazioni uniche. Come te.

**TrAsformiAMO
materiali ed
immagini in
ARTE da VIVERE**

Realizziamo l'accessorio che desideri, personalizzato e pensato per te, utilizzando oggetti, indumenti, immagini o qualsiasi altra cosa che per te non è solo una "cosa" ma un "ricordo".



Cartella realizzata con il diario di Irene



Tracolla dedicata a Nicola



Tracollina dedicata a Chiara realizzata con scatole di scarpe.



Yllek realizzata con pvc di affissioni pubblicitarie, cavi elettrici e collage artistico dedicato.



Cartellina dedicata ad Andrea.

emoxtion.com
www.facebook.com/Emoxtion.EcoChic.Fashion.Art

Queste creazioni nascono dal



MADE IN ITALY

riciclati.it
www.facebook.com/progetto.riciclati



UNIDEA

Quadrimestrale di
Unindustria Treviso Servizi & Formazione
Anno secondo

n. 5 luglio 2014

Pubblicazione quadrimestrale

Registrazione Tribunale di Treviso
n. 203 del 27/02/2013
Iscrizione ROC n. 23327

Direttore Responsabile

Leonardo Canal

Per la Pubblicità:

Unindustria Treviso Servizi & Formazione S.c. a r.l.
Tel. 0422 916487

Stampa - S.I.T. Società Industrie Tipolitografiche
STAMPATO E DIFFUSO IN 3.500 COPIE

Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni
di Unindustria Treviso Servizi & Formazione
che peraltro li ritiene un contributo sul piano
dell'informazione e dell'opinione.

UNIS&F

Presidente: Alessandro Vardanega
Amministratore Delegato: Giuseppe Antonello

Sede Legale

Piazza delle Istituzioni n. 12
31100 Treviso
Tel. 0422 916400 - Fax 0422 916411

www.unisef.it

sommario

Editoriale.....	3
UNIS&F Lab apre i battenti.....	4
Dal 19 settembre 2014 a disposizione delle aziende	
Analisi e certificazione sensoriale per l'innovazione dei prodotti area food	6
Al via il progetto di UNIS&F finanziato dalla Regione Veneto	
Certificazioni alimentari.....	8
Garantire gli standard dei propri prodotti	
Lean Management	10
Più produzione con meno risorse	
Migliora la competitività della Tua azienda con Fondimpresa.....	12
Scopri la formazione a misura delle tue esigenze	
Mobile Business: strumenti digitali per l'impresa di domani	14
Più eventi nello stesso evento	
Come far convivere Collegio Sindacale e Organismo di Vigilanza	18
Convegno gratuito: giovedì 25 settembre 2014	
Cambia la tecnologia, cambiano le competenze	20
La Nuova ECDL	



**CATALOGO CORSI E SEMINARI
SETTEMBRE - DICEMBRE 2014**

Area Amministrazione / Finanza / Controllo	2
Area Commerciale / Marketing	4
Area Estero.....	6
Area Fiscale / Legale.....	8
Area Risorse umane / Organizzazione.....	10
Area Information & Communication Technology	12
Area Produzione / Logistica / Tecnica	14
Area Qualità / Sicurezza / Ambiente.....	16
Offerta formativa per il periodo	18
gennaio / aprile 2015	
Servizi Area Tecnica	20

La suite di strumenti per gestire al meglio ogni processo della tua azienda ottimizzando l'interazione con attori e partner esterni

- COMPANY REPORT
- DATA SHARING
- SHOPPING LIST
- DELIVERY MANAGEMENT
- PROJECT REPORT
- PRODUCTION FLOW

COMPANY REPORT

Società: Axtler S.p.A. Data, da: 15.07.2013 a: 15.07.2014 < Indietro

Campagna: 014 Report: R1 Eseguito il: 15.07.2014 Esporta .xls

Cliente	Descrizione	Quantità Ordine	Quantità Consegnata	Quantità Fatturata	U.M.
123456	Alfa	1.860,000	1.860,000	1.860,000	CT
789012	Gamma	1.254,500	1.000,000	1.000,000	CT
345678	Beta	950,400	950,400	950,400	CT
901234	Epsilon	765,300	400,000	400,000	CT
567890	Omega	231,400	231,400	231,400	CT
012345	Delta	95,800	95,800	95,800	CT

DELIVERY MANAGEMENT

Axtler S.p.A.
SSCC: 0123456789876543210

PRODOTTO: AXTLER 0345

REFERENZA 01234567890 CARTONE 01234567890

N° CARTONE LOTTO SCADENZA
01234567890 012345 31.07.2015

(01)04601234567893

ANNULLA STAMPA

SHOPPING LIST

RIEPILOGO INPUT

Fornitore: Byltras s.r.l.

Materiale: M0189 Partita: P0024

Lista schedulazioni:

O.d.A.	Pos.	O.d.A.	Q.tà	Schedulazione
40023	00010		125,000	
40033	00010		75,000	
40073	00010		1.080,000	
40123	00010		450,000	
40345	00010		200,000	

Indietro Esporta .xls



Tiquadra è il partner giusto per l'information technology: con noi è più facile a farsi che a dirsi

www.tiquadra.com

Flash news

INTERNAZIONALIZZARE: NON È MAI STATO COSÌ FACILE

UNIS&F propone un percorso di Formazione Manageriale Interfunzionale, composto di 7 moduli per fornire alle aziende tutti gli elementi e gli strumenti utili a gestire l'internazionalizzazione di Azienda e del Business. Ogni modulo sarà erogabile anche singolarmente, ma insieme agli altri, costituisce un unico e completo percorso formativo che contribuisce allo sviluppo di un alto livello di sinergia e cooperazione tra le funzioni aziendali, integrando tra loro attività manageriali, organizzative e produttive, per il conseguimento di maggiore efficienza e migliori risultati economici. Sul nostro sito sono consultabili i programmi dei corsi che appartengono al percorso.

UNIMPIEGO TREVISO: ENTE ACCREDITATO PER GARANZIA GIOVANI

Da giugno 2014 Unimpiego Treviso è ente accreditato per le attività legate al piano Garanzia Giovani, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, che mira a offrire un lavoro o un'opportunità

di formazione ai giovani tra i 15 e i 29 anni disoccupati, inoccupati e che hanno concluso il percorso scolastico obbligatorio. In virtù di questo nuovo accreditamento, Unimpiego è diventato uno Youth Corner, vale a dire uno sportello operativo che può gestire le fasi di accoglienza e informazione, presa in carico, colloquio individuale, profiling e orientamento per i giovani.

TERZA EDIZIONE DEL BUSINESS 2.0 LAB

Partirà nel prossimo autunno, rinnovata nei contenuti e nelle modalità, la terza edizione del Business 2.0 Lab, il laboratorio operativo sul web marketing, promosso da UNIS&F, con la collaborazione dell'Università degli Studi di Milano, che ha già coinvolto diverse aziende del nostro territorio. Il Lab fa parte di un percorso promosso da UNIS&F per mettere in evidenza le potenzialità e le opportunità che web e social media possono offrire alle imprese.

Un percorso operativo adatto sia alle aziende che non hanno ancora approcciato il web, sia a quelle che utilizzano già questi strumenti e vogliono approfondirli.

VUOI ESSERE IL PROSSIMO CASE HISTORY DI UNIDEA?

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e vuoi raccontare la Tua esperienza sul prossimo numero di UNIDEA.

UNIDEA PER PUBBLICIZZARE LA TUA AZIENDA?

Inserisci la Tua pubblicità nella nostra rivista e sponsorizza un nostro corso o evento. Sarà un'occasione di visibilità presso un target mirato di aziende, lavoratori e professionisti per farsi conoscere a 360° sul territorio trevigiano.

iUnisef - applicativo iPad
di Unindustria Treviso Servizi & Formazione



editoriale



Nei mesi scorsi è cominciato un viaggio nel mondo della formazione che vogliamo continuare anche in questo numero di Unidea. Dopo aver iniziato raccontando le attività formative più apprezzate, gli orientamenti, le necessità e i modelli da seguire, abbiamo continuato descrivendo una delle tendenze più importanti, quella legata alla formazione esperienziale, che coinvolge completamente la persona, toccando l'aspetto cognitivo, emotivo e fisico.

In questo numero vogliamo fare idealmente un tratto in più del nostro percorso, presentando a tutte le aziende la prima concretizzazione di questo viaggio. UNIS&F ha infatti lavorato molto in questi mesi, per realizzare **UNIS&F Lab, il laboratorio esperienziale di Unindustria Treviso Servizi & Formazione**. Un luogo esclusivo dove sarà possibile innescare processi innovativi attraverso la creatività, la valorizzazione delle esperienze e della cultura condivisa e che permetterà, attraverso la ricerca e la sperimentazione, di dare risposte concrete ai bisogni di sviluppo delle imprese. Si tratta di una struttura pensata e fortemente voluta da UNIS&F per sperimentare la formazione oltre lo spazio fisico dell'aula.

Una sfida ambiziosa quella che Unindustria Treviso Servizi & Formazione ha deciso di compiere, per rendere più efficace e soddisfacente la propria offerta formativa e i propri servizi. Un centro di eccellenza per l'innovazione, la ricerca, la prototipazione tridimensionale e l'analisi sensoriale.

In questo numero di UNIDEA, oltre alla presentazione di **UNIS&F Lab**, che **verrà inaugurato il prossimo 19 settembre**, vi segnaliamo un approfondimento sull'analisi sensoriale per comprendere meglio come questa metodologia possa essere utile alle imprese e un articolo sul convegno dedicato alla Lean, dove è stato possibile ascoltare testimonianze di aziende del nostro territorio che l'hanno applicata. Vi racconteremo poi l'evento che lo scorso 9 maggio ha visto la partecipazione di oltre 500 persone per approfondire la tematica che ruota intorno ai dispositivi mobili e potrete leggere un articolo che mira a sensibilizzare le aziende rispetto all'adozione delle certificazioni informatiche che possono costituire un valore aggiunto. Molto altro ancora in questo numero di Unidea, oltre alla tradizionale panoramica sui corsi in partenza da settembre, realizzata con una versione grafica aggiornata per rendere più agevole la lettura e la ricerca degli argomenti di maggior interesse.

Giuseppe Milan
Direttore Generale di Unindustria Treviso

UNIS&F Lab apre i battenti

Dal 19 settembre 2014 a disposizione delle aziende

“Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco”. Confucio

Proviamo a pensare alle cose che abbiamo imparato fin da piccoli: camminare, allacciarsi le scarpe, leggere, scrivere, solo per citare alcuni esempi, sono abilità che ognuno di noi ha acquisito attraverso l'esperienza. Chi di noi ha imparato ad andare in bicicletta leggendo un manuale? O quanti di noi hanno capito come distinguere i diversi sapori tramite delle istruzioni? La formazione passa necessariamente attraverso la pratica e **“imparare facendo”** è uno dei sistemi educativi e formativi più efficaci.

Anche in età più adulta tale meccanismo rimane il medesimo: non è un caso se sempre più attività formative sono caratterizzate da una parte teorica a cui ne segue una pratica, come a voler sottolineare l'importanza dell'esperienza, uno dei modi che il nostro cervello ha per acquisire conoscenza.

Questo però a volte non basta, ecco perché **UNIS&F** ha deciso di creare un contenitore innovativo per la formazione esperenziale, un grande spazio di 1.600 mq per sperimentare non soltanto la formazione, ma trovare anche uno spazio di ricerca, analisi e proposte innovative.

Nasce dunque **UNIS&F Lab**, un luogo esclusivo dove poter innescare **processi**

innovativi attraverso la **creatività** e la **valorizzazione delle esperienze**, dove, attraverso la ricerca e la sperimentazione, le imprese potranno trovare risposte concrete ai propri bisogni. Ma non solo, vuole essere anche **punto di incontro tra mondo produttivo, società civile e Istituzioni**.

È una sfida ambiziosa che **UNIS&F** coglie per rendere maggiormente efficace e soddisfacente la propria offerta formativa e i propri servizi, per essere percepita quale leader nel settore della formazione esperenziale e centro di eccellenza per l'innovazione, la ricerca, la prototipazione e la sensorialità.

Ampio lo spazio a disposizione: 1600 mq di area coperta attrezzata e 2800 mq di ambiente esterno con la disponibilità di 100 posti auto. Una **struttura polifunzionale** in cui convivono due anime: quella della formazione tradizionale e quella innovativa, centrata sulla dimensione dell'esperienza, dove andare oltre la teoria e sperimentare in prima persona.

UNIS&F Lab contiene una grande sala convegni per ospitare incontri e dibattiti su temi di interesse e tre aule attrezzate che rispondono perfettamente ai bisogni della formazione tradizionale; per quanto riguarda le attività legate a quella esperenziale trova spazio nel Laboratorio un'intera area dedi-

cata all'**Analisi Sensoriale**, realizzata con il contributo della Camera di Commercio di Treviso. Essa dispone di un laboratorio, una sala per la preparazione dei campioni e un archivio per gli stessi. Una parte di UNIS&F Lab è dedicata al mondo della **sicurezza**, certamente uno degli ambiti in cui la pratica è più necessaria; sono stati predisposti infatti più di 300 mq di area dedicata a percorsi formativi in quest'ambito, basati prevalentemente sulle esperienze dirette di situazioni lavorative e simulate (primo soccorso, antincendio, magazzino, ufficio, etc). Il Laboratorio è inoltre luogo ideale per sperimentare la metodologia **Lean**, è stato predisposto un ambiente simulato per l'analisi, l'ottimizzazione e la riorganizzazione dei processi produttivi e sarà centro di **Prototipazione Rapida**, per la realizzazione di prototipi e nuove sperimentazioni, grazie all'utilizzo di stampanti 3D.

UNIS&F Lab sarà anche centro di formazione per il **pilotaggio di droni**, sistemi aeromobili a pilotaggio remoto, utili a molteplici attività: dai controlli strutturali di edifici e opere pubbliche, alla fotografia e ripresa aerea, dalla protezione civile al soccorso pubblico fino al monitoraggio ambientale, all'utilizzo in agricoltura e nella sorveglianza del territorio.

UNIS&F Lab diventa quindi partner operativo delle imprese per progetti di **analisi sensoriale, prototipazione rapida, lean e sicurezza lavoro**, con proposte pensate per un utilizzo diretto, attività per la singola impresa o ente e la disponibilità di macchine, attrezzature e aree simulate a disposizione dei diversi operatori nell'ambito di interventi volti a conoscere e risolvere le criticità tipiche del contesto lavorativo, con la guida e l'affiancamento di tecnici e consulenti preparati. Un **approccio stimolante** che si avvale di ambienti in grado di trasformare il semplice apprendimento teorico-didattico in acquisizione di reali competenze tecnico-operative.

Il Laboratorio si trova in una laterale della strada Ovest ed è facilmente raggiungibile. Consulta la mappa presente sul sito di UNIS&F Lab (www.uniseflab.it), dove potrai trovare anche maggiori informazioni sulla struttura e le sue attività.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916400

E-mail: unisef@unindustriatv.it

UNIS&F lab
LABORATORIO Unindustria Treviso Servizi & Formazione



Analisi e certificazione sensoriale per l'innovazione dei prodotti area food

Al via il progetto di UNIS&F finanziato dalla Regione Veneto

Qualche mese fa abbiamo cominciato a parlare dell'analisi sensoriale: una metodologia che può essere molto utile alle aziende per individuare i gusti dei consumatori e le tendenze del mercato ed essere in grado di proporre prodotti o servizi sempre più rispondenti alla domanda.

Utilizzare l'analisi sensoriale per certificare i propri prodotti è una tendenza in forte crescita, essa va intesa come strumento per migliorare prodotti già esistenti o per progettare di nuovi e innovativi.

Tra le diverse caratteristiche che indicano la qualità di un prodotto o di un servizio, quelle sensoriali richiedono un'attenzione molto particolare, poiché ne determinano l'accettabilità e sono le più difficili da valutare in maniera obiettiva. Questa metodologia, inserita nei processi di Ricerca & Sviluppo o in quelli relativi alla qualità, si sta evolvendo in una vera e propria funzione aziendale, utilizzata sia in fase progettuale che in fase di verifica per la produzione di un nuovo prodotto o servizio.

UNIS&F ha da poco visto approvato dalla Regione Veneto un suo progetto dedicato a questa tematica: "Analisi e certificazione sensoriale per l'innovazione dei prodotti area food", si tratta del primo esempio di

valorizzazione di questa metodologia. Nel progetto sono coinvolte **8 aziende del territorio** che si stanno formando per poter inserire al proprio interno una **nuova figura professionale: il Responsabile Sensoriale**.

Ma quali sono le caratteristiche di questo ruolo? Oltre a garantire la sicurezza sanitaria dei propri prodotti, le aziende del settore agroalimentare devono essere in grado di assicurare il mantenimento delle proprie quote di mercato sulla base delle qualità organolettiche dei propri prodotti e del loro apprezzamento da parte dei consumatori. Il Responsabile Sensoriale è in grado di assicurare queste condizioni: analizzando i bisogni e l'evoluzione dei gusti e attuando eventuali innovazioni e cambiamenti.

Bresolin S.r.l., Centopercanto S.r.l., Controvino, Dersut Caffè S.p.A., Enopiove S.r.l., Latteria Perenzin S.r.l., Nuova Industria Biscotti Crich S.p.A. e Toniolo Casearia S.p.A. sono le aziende che stanno partecipando al progetto, per un totale di **144 ore** di formazione che si concluderanno **entro fine aprile 2015**.

Attraverso la formazione i partecipanti acquisiranno le competenze per ottenere

la certificazione di **Giudici Sensoriali**, in grado di partecipare a Panel (gruppo di giudici selezionati per attitudini specifiche) che eseguono test di prodotti e servizi da elaborare poi statisticamente.

UNIS&F si propone di affiancare le aziende nel portare al proprio interno innovazione: se fino ad ora l'analisi sensoriale è stata utilizzata in prevalenza da grandi aziende alimentari, oggi sta iniziando a riscuotere interesse anche tra le Piccole Medie Imprese del settore che sentono sempre più la necessità di formare delle risorse, per renderle capaci di applicare queste metodologie nelle fasi di progettazione, sviluppo e revisione dei prodotti.

Innovazione che si coniuga con la possibilità di aderire ad attività finanziate, come questa: nell'ambito dei finanziamenti FSE, infatti, Unindustria Treviso Servizi & Formazione progetta e realizza azioni finalizzate ad accrescere le competenze dei lavoratori e delle imprese, migliorare l'accesso all'occupazione, prevenire la disoccupazione, incoraggiare l'invecchiamento attivo e prolungare la vita lavorativa.

Contatta i nostri uffici per conoscere le opportunità attualmente aperte.

” uno strumento
per migliorare prodotti
già esistenti o per
progettarne di nuovi e
innovativi



Per ulteriori informazioni:
Tel. 0422 916454
E-mail: gestfin@unindustriatv.it

Certificazioni alimentari

Garantire gli standard dei propri prodotti

Sai da dove viene quello che mangi o compri? Chiunque di noi, almeno una volta nella vita, si sarà fatto una di queste domande. Per rispondere proveremo a tracciare una panoramica delle **certificazioni alimentari internazionali**, parametri per assicurare la garanzia dei prodotti.

La parola certificazione ci fa venire in mente il vasto mondo della **qualità** e uno dei settori in cui si è sviluppata l'esigenza di utilizzare delle norme specifiche e fornire maggiori garanzie ai clienti è proprio quello agroalimentare. Le aziende che operano in questo ambito hanno a disposizione norme specifiche e dedicate con lo scopo di fornire dei parametri verificabili per la garanzia dei prodotti: una sorta di "certificazioni personalizzate" che si sono sviluppate per venire incontro ai cambiamenti del mercato messi in atto dalla globalizzazione e dalla crescita della Grande Distribuzione Organizzata.

Catene di fornitura e reti distributive sempre più complesse hanno intensificato la richiesta di garanzie sulla qualità e la sicurezza alimentare da parte dei consumatori e delle autorità. In risposta a questa pressante attenzione, la Grande Distribuzione si è fatta promotrice a livello internazionale di standard igienico-qualitativi, richiedendone

l'applicazione ai propri fornitori. Attraverso questi schemi, è possibile monitorare e verificare le metodiche di lavorazione e il rispetto di requisiti igienici lungo l'intera catena, garantendo la sicurezza degli alimenti. Non solo i fornitori, ma anche i produttori di materie prime e i trasportatori sono coinvolti. L'azienda che vuole affacciarsi sul mercato internazionale non può prescindere dall'adozione di questi standard.

La crescita della GDO (moderno sistema di vendita al dettaglio attraverso una rete di supermercati e di altre catene di intermediari di varia natura) ha fatto sviluppare in maniera importante anche il cosiddetto "prodotto a marchio", elemento che ha reso necessarie delle garanzie sugli standard di qualità dei prodotti che potessero essere riconosciute a livello internazionale.

Sono **tre le certificazioni più importanti per il settore agroalimentare:**

- **ISO 22000: 2005** una delle prime ad essersi sviluppate, si tratta di uno standard applicato su base volontaria dagli operatori del settore alimentare, al fine di armonizzare gli standard (nazionali e internazionali) preesistenti in materia di sicurezza alimentare e HACCP.

- **BRC - British Retailer Consortium:** creata dalla Grande Distribuzione Organizzata inglese.
- **IFS - International Food Standard:** creata dalla Grande Distribuzione Organizzata tedesca e francese alla quale ha successivamente aderito anche la GDO italiana.

Gli standard BRC e IFS sono schemi internazionali promossi con l'obiettivo di armonizzare, a fronte di principi comuni, i differenti standard adottati dalla Grande Distribuzione europea.

Non si tratta di certificazioni obbligatorie, ma sono pur sempre un biglietto da visita importante e fondamentale per un'azienda che voglia diventare fornitore della GDO. La verifica che le norme siano rispettate viene svolta da un ente terzo riconosciuto e accreditato (Ente di Certificazione) e UNIS&F con i nuovi spazi di UNIS&F Lab, dedicati all'analisi sensoriale, vuole diventare punto di riferimento anche per questo settore.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916469

E-mail: unisef@unindustriatv.it



la fenice

La Fenice sas

via dei Martiri 11

31035 Crocetta del Montello (TV)

tel. +39 0423 638308

fax +39 0423 821463

e-mail: quality@lafeniceqc.it

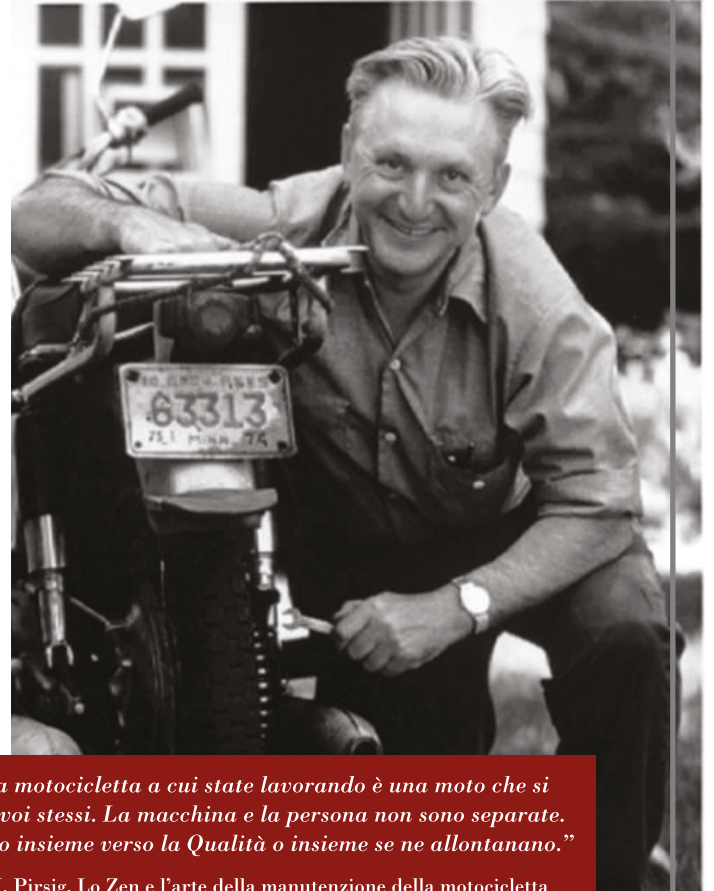
web site: www.lafeniceqc.it

Consulenza integrata per le aziende alimentari e "near food":

- Certificazioni IFS, BRC, FSSC22000
- HACCP
- Formazione personale
- Certificazioni per la logistica ed il packaging alimentari
- etichettatura dei prodotti alimentari
- Audit interni e ai fornitori



Azienda con sistema qualità certificato ISO 9001:2008



"La vera motocicletta a cui state lavorando è una moto che si chiama voi stessi. La macchina e la persona non sono separate. Crescono insieme verso la Qualità o insieme se ne allontanano."

Robert M. Pirsig, *Lo Zen e l'arte della manutenzione della motocicletta*



SOLIDARIETÀ VENETO
FONDO PENSIONE

La mia pensione è GARANTITA

Il comparto GARANTITO TFR è l'investimento pensato per tutti coloro che vogliono cogliere le opportunità offerte dall'iscrizione ad un fondo pensione contrattuale, ma allo stesso tempo **DESIDERANO PROTEGGERE IL PROPRIO CAPITALE DALLE OSCILLAZIONI DI MERCATO.**

1

LA GARANZIA DI RESTITUZIONE
DEL CAPITALE INVESTITO

2

UN RENDIMENTO MINIMO GARANTITO
UGUALE ALLA RIVALUTAZIONE DEL TFR

ISCRIVITI SUBITO!

Tel 041.94.05.61 mail info@solidarietaveneto.it web www.solidarietaveneto.it

Messaggio promozionale riguardante forme pensionistiche complementari. Prima dell'adesione leggere lo Statuto, la Nota Informativa e il Progetto Esemplificativo.



Lean Management

Più produzione con meno risorse

Il 10 giugno scorso, presso **UNIS&F Lab**, si è svolto un incontro di approfondimento in tema di **Lean Management** che ha visto protagoniste **imprese del nostro territorio** che hanno scelto di adottare nella propria struttura questa metodologia. Negli ultimi anni la tematica legata all'organizzazione snella, "lean" infatti è un termine inglese che significa "snello" e fa riferimento alle tecniche sviluppate negli anni da Toyota, ha suscitato notevole interesse nelle aziende proprio per il suo principio di base: **favorire la diminuzione dei costi e il miglioramento dell'efficienza**.

Promosso da **Unindustria Treviso**, in collaborazione con **UNIS&F**, l'incontro ha visto la partecipazione di più di 100 persone. Un tema d'interesse, dunque, per le imprese del nostro territorio, soprattutto grazie alla possibilità di ascoltare testimonianze concrete di chi ha intrapreso un cammino di cambiamento: la trasformazione lean suscita una forte attrattiva per i risultati che può avere in termini di **eliminazione degli sprechi** e di **crescita della produttività**.

Agenzia Italia S.p.A., Keyline S.p.A., Sac Serigrafia S.a.s. e Scatolificio Ondulkart S.p.A. le aziende che hanno testimoniato la propria esperienza, ciascuna nel proprio settore e con le proprie specificità. In particolare, Keyline ha presentato la propria trasformazione Lean descrivendo il processo di integrazione e coinvolgimento delle risorse umane: un processo chiave per la riuscita di ogni progetto; Sac Serigrafia ha posto l'accento sulle tecniche di trasformazione Lean applicate (5S, Heijunka, etc.); per Scatolificio Ondulkart è stata presentata l'introduzione del TPM (Total Productive Management, una metodologia basata su otto 'pilastri' che, oltre a prevedere il coinvolgimento degli operatori nel funzionamento corretto dei processi produttivi, introduce in azienda il miglioramento continuo o "perfezione" (uno dei pilastri del Lean Management); e poi Agenzia Italia con un notevole caso di trasformazione Lean in una realtà completamente transazionale (Lean Office) dove si è dimostrato che il concetto di "cella di lavoro" si applica non solo alla parte pro-

duttiva manifatturiera, ma anche nei casi di elaborazione documentale.

” le aziende hanno testimoniato la propria esperienza, ciascuna nel proprio settore e con le proprie specificità

Interessante in tutte le testimonianze la parte di racconto diretto dei protagonisti, tanto i relatori (responsabili dell'azienda) quanto gli operatori coinvolti in questi processi. Insieme a loro, a raccontare l'esperienza, anche le rispettive società di consulenza che le hanno assistite nel percorso. Realizzare l'azienda snella non è certamente un percorso facile e non può essere ridotto soltanto all'applicazione di tecniche, essa prevede il miglioramento della qualità dei prodotti offerti attraverso l'intera catena di produzione. È necessario dunque coinvolgere anche



i fornitori che devono essere guidati nel “pensare lean”: fornire i prodotti giusti nel momento e nel posto corretto, migliorare continuamente, essere flessibili, in grado di cambiare rapidamente, implementando processi e controlli.

UNIS&F propone un servizio di consulenza per le aziende che intendano applicare la trasformazione Lean, sia per quanto riguarda la produzione che le attività di ufficio: attraverso un percorso di analisi e di definizione dei miglioramenti da compiere, le imprese vengono accompagnate in un cambiamento che le porterà a coinvolgere in modo migliore le proprie risorse, ridurre gli sprechi sia in termini di denaro che di tempi e servire meglio il proprio cliente.

” favorire la
diminuzione dei costi
e il miglioramento
dell’efficienza

La nuova struttura **UNIS&F Lab**, proprio per la propria completezza e flessibilità, permette di svolgere esercitazioni esperienziali che si coniugano perfettamente a questa metodologia. Su questo tema, infatti, la sola teoria non basta. È necessario toccare con mano i problemi e non lasciarli in una dimensione astratta: il **Laboratorio Lean** permette di **simulare** in contesti reali l’attività operativa di tutti i giorni. Un modello a dimensioni reali in cui realizzare le attività formative e in cui comprendere dall’esperienza **i miglioramenti da attuare nella propria azienda**.

Segnaliamo anche la possibilità di intraprendere dei percorsi formativi, come per esempio la **“Kaizen Week: percorso collaborativo per aziende manifatturiere”** (programma completo e calendario a pag. 15 del Catalogo Corsi e Seminari). Obiettivo: comprendere e applicare il metodo kaizen per il miglioramento dei propri processi, attraverso delle “kaizen week” nelle proprie aziende. Ciascun partecipante potrà mettersi alla prova nei progetti di miglioramento propri e altrui e sfruttare in azienda i contributi degli altri corsisti.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916482

E-mail: leanquality@unindustriatv.it

Migliora la competitività della Tua azienda con Fondimpresa

Scopri la formazione a misura delle tue esigenze

In questi ultimi anni la formazione professionale si è sviluppata molto, sia in termini di tipologie di corsi proposti, sia per il numero di aziende che ne comprendono l'utilità, considerandola un'**opportunità di miglioramento per l'impresa stessa**. In questo contesto, la **formazione finanziata** gioca un ruolo importante, perché consente di aumentare e migliorare le competenze presenti in azienda, migliorandone la competitività, senza incidere sui costi. UNIS&F segue le aziende nella realizzazione di attività formative finanziate con bandi e avvisi stanziati dai fondi interprofessionali o da altri enti e istituti e, partendo dalle esigenze delle imprese, individua la soluzione migliore per costruire una formazione su misura.

” UNIS&F propone una serie di azioni per scegliere la tipologia di finanziamento più adatta

Uno dei fondi più importanti e utilizzati è certamente **Fondimpresa**: molti gli avvisi che UNIS&F ha gestito in questi anni, ma in particolare vogliamo segnalarne tre, al momento aperti: l'**Avviso 1/2014**, l'**Avviso 5/2013** e l'**Avviso 3/2014**.

Avviso 1/2014

34 le aziende già coinvolte in questo avviso, per **808 ore di formazione totale previste**; un progetto che è cominciato nel mese di luglio e le cui attività andranno avanti fino a dicembre 2014. Si tratta di un'iniziativa dedicata a un tema ben preciso e di fondamentale importanza per le aziende: quello della Sicurezza e Salute nei luoghi di lavoro che darà la possibilità ai lavoratori, delle aziende che hanno già aderito, di frequentare corsi di base (compresi quelli obbligatori per legge) e attività di formazione avanzata e specialistica.

Avviso 5/2013

“**Innovazione, competitività e strategie formative**” questo il titolo del progetto a valere sull'avviso generalista che consente alle aziende di realizzare una formazione trasversale e interdisciplinare. **Amministrazione, Commerciale, CRM e Certificazioni, Estero, Gestione delle Risorse Umane, ICT e Sistemi Informativi, Logistica, Management, Produzione e Ricerca & Sviluppo** sono i temi delle attività formative. Rivolto a tutte le aziende aderenti a Fondimpresa della provincia di Treviso e di Belluno, il progetto prevede **2.432 ore** di formazione per **66 aziende** coinvolte che continueranno le attività fino a maggio 2015.

Avviso 3/2014

Fondimpresa con l'**Avviso 3/2014** intende favorire la realizzazione di Piani formativi aziendali rivolti ai lavoratori delle **Piccole e Medie Imprese**, attraverso la concessione di un contributo aggiuntivo alle risorse del Conto Formazione aziendale. Il contributo aggiuntivo, fino a un **massimo di 8.000 euro per azienda**, è concesso alle imprese che presentano piani formativi a Fondimpresa **entro il 31 ottobre 2014**.

Ricordiamo che le aziende aderenti a Fondimpresa possono utilizzare tutti i finanziamenti. Attraverso un costante monitoraggio delle opportunità di finanziamento dedicate all'aggiornamento e allo sviluppo delle competenze dei lavoratori, UNIS&F propone una serie di azioni per scegliere la tipologia più adatta, aderendo a progetti esistenti o pianificando attività formative personalizzate. Per ogni ulteriore dettaglio potete contattare i nostri uffici.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916400

E-mail: fondimpresa@unindustriatv.it

FONDIMPRESA

Fondimpresa è il fondo interprofessionale per la formazione continua più importante in Italia. Costituito nel 2003 da Confindustria, Cigil, Cisl e Uil, esso è aperto a tutte le imprese, di ogni settore e dimensione. Scegliendo di destinare lo 0,30 % dei contributi INPS a Fondimpresa, ogni azienda diventa protagonista della propria formazione e può partecipare direttamente alle scelte e alla gestione delle attività. **L'adesione è gratuita.**

Per saperne di più consulta la nostra infografica "Fondimpresa spiegata alle aziende", disponibile sul nostro sito www.unisef.it.

AVVISO IMPORTANTE DA FONDIMPRESA - MESSAGGI FRAUDOLENTI

Sono pervenute a Fondimpresa segnalazioni di **indebite richieste di pagamento** per l'iscrizione al Fondo e la presunta elargizione di contributi, inviate tramite e-mail recanti il logo di Fondimpresa e/o la denominazione "Fondimpresa". Queste richieste costituiscono **tentativi di frode**. Ricordiamo che **l'adesione a Fondimpresa è assolutamente gratuita e che in nessun caso Fondimpresa richiede pagamenti alle aziende.**

Mobile Business: strumenti digitali per l'impresa di domani

Più eventi nello stesso evento

Più di **500 partecipanti** per **9 workshop**, **1 tavola rotonda** e **1 V-Truck** di ultima generazione con tecnologia IBM in Piazza delle Istituzioni: questi alcuni numeri dell'evento "**Mobile Business: strumenti digitali per l'impresa di domani**" che si è svolto lo scorso 9 maggio tra l'Auditorium Fondazione Cassamarca e le aule di Unindustria Treviso Servizi & Formazione. Organizzato da **UNIS&F**, in collaborazione con **Club Bit**, **Club TI** e **Informativi Senza Frontiere**, l'incontro ha approfondito tutte le sfaccettature di uno dei trend tecnologici del momento, quello legato ai dispositivi mobili.

Sul palco dell'Auditorium si sono alternati relatori di spicco: Fabrizio Fassa, CFO di **Fassa Bortolo S.p.A.**, Daniele Fregnan, Vice Presidente di **Benetton Group S.p.A.**; esperti del settore come Daryoush Goljahani, Regional Channel Manager **Google Enterprise** e Giancarlo Marino di **IBM Italia S.p.A.**, oltre a Tommaso Palumbo, Dirigente del Compartimento **Polizia Postale e delle Comunicazioni per il Veneto**, che hanno affrontato il tema partendo dalle proprie esperienze in una tavola rotonda sui diversi aspetti del fenomeno, il cui moderatore è stato **Christian Mondini**, dell'Osservatorio sul Mobile Business & B2B del Politecnico di Milano. Insieme a loro anche **Norberto**

Patrignani, docente di Computer Ethics presso il Politecnico di Torino e di ICT & Information Society presso l'Università Cattolica di Milano che ha affrontato l'aspetto etico del fenomeno, fornendo spunti interessanti e forse inconsueti, molto apprezzati dai partecipanti. **Più eventi nello stesso evento** in questo 9 maggio, una giornata densa sul piano dei contenuti e dei contributi che ha visto nel pomeriggio una serie di **workshop operativi** sulle diverse sfaccettature di questo nuovo fenomeno.

Le aziende del territorio presenti, attraverso la gestione di workshop e stand espositivi, hanno presentato **casi concreti di utilizzo delle tecnologie legate al mobile**: abbiamo parlato con loro per avere una testimonianza diretta sull'importanza di questo trend.

”**”** casi concreti di
utilizzo delle tecnologie
legate al mobile

“Le tecnologie mobili stanno assumendo sempre maggiore priorità come supporto per le strategie di business all'interno delle organizzazioni” - afferma **Giampaolo Lauzzana**, **Business Development Manager di Gruppo SMC**. “Alla base della collaborazione aziendale vi è oggi l'utilizzo indiscusso e

intelligente delle tecnologie digitali e delle app in mobilità cross-device che rendono più accessibili le informazioni dovunque e in qualsiasi momento, permettendo alle aziende e agli utenti di usare in modo efficiente e produttivo tablet e smartphone sia dall'ufficio sia fuori azienda. L'evento organizzato da UNIS&F ha consentito di puntare una volta in più i riflettori sul Mobile Business, uno dei temi più caldi per quest'anno e per quelli a venire, come **acceleratore di innovazione** che sta portando un cambiamento epocale e radicale nel modo in cui le persone e le imprese operano sul mercato globale. Partecipare a questo incontro - conclude Lauzzana - è stata un'ulteriore occasione per fornire **una nuova visione per la Mobile Strategy**, creare networking e apportare un piccolo contributo in merito agli strumenti più efficaci che le realtà enterprise possono mettere in campo per facilitare e aumentare il proprio business. Da circa un anno SMC ha sposato il **Mobile First World** come approccio rivoluzionario che diventa soluzione tangibile con le piattaforme Appcelerator e Titanium: esse permettono di sviluppare e soprattutto gestire apps mobile performanti, sicure e cloud-based in maniera semplice e veloce per fornire le informazioni giuste, agli utenti giusti, al momento giusto”.

Presente all'evento del 9 maggio anche



Aton S.p.A., azienda che sviluppa applicazioni mobili, machine to machine per le attività di vendita, produzione, assistenza e logistica, e fornisce servizi di assistenza multilingua agli utenti mobili. **Giorgio De Nardi**, Presidente dell'azienda, ci ha detto: "I temi affrontati al Mobile Business rappresentano il nostro core business. L'evento del 9 maggio è stato per noi un tassello importante di un percorso iniziato oltre 25 anni fa quando la Mobility era ancora materia per pochi esperti. Oggi i dispositivi mobili sono sempre più pervasivi, è la stessa Mobility ad essere pervasiva: tutte le aree aziendali e i processi di ogni impresa sono coinvolti e sempre più persone si stanno rendendo conto che diventa uno strumento fondamentale per **ottimizzare i costi, comunicare meglio, aumentare i ricavi, fidelizzare i clienti e far loro apprezzare il proprio brand**. È su quest'ultimo aspetto che le aziende dovrebbero maggiormente puntare e investire: i benefici indotti dalle applicazioni e servizi che eroghiamo su dispositivi mobili rappresentano un'arma competitiva nella comunicazione diretta dei nostri clienti con i loro consumatori ed è un settore in cui anche piccoli investimenti possono dare ampi margini di ritorno".

” acceleratore di
innovazione

Abbiamo parlato anche con **Giorgio Covre**, **Amministratore Delegato di Sinesy S.r.l.**, IT company dalla visione innovativa che realizza soluzioni per il mondo digitale delle aziende. Giorgio Covre ha sottolineato come, oggi, il mobile ha pervaso la vita di ciascuno di noi. "Abbiamo partecipato all'evento Mobile Business, perché il tema affrontato tocca le scelte che, come azienda, abbiamo cominciato a fare qualche tempo fa. Crediamo che questo nuovo trend non possa prescindere dal **cloud**, infrastruttura abilitante per riuscire a sfruttare la mobilità. Ritengo importante trasferire due concetti: oggi è necessario prendere in considerazione

ne strumenti diversi dal personal computer; tablet e smartphone sono sempre più diffusi, altri dispositivi digitali indossabili, come occhiali e orologi, si stanno affacciando sul mercato e tutti sono sempre più legati alla persona. Possiamo quindi parlare di **personal device** e il business passa attraverso questi strumenti.

Il secondo elemento da tenere presente è lo stretto legame tra individuo e azienda: ognuno di noi è al tempo stesso una persona che lavora, un cittadino e un consumatore. Possiamo interagire in qualsiasi momento, indipendentemente dal luogo in cui siamo con i vari sistemi di lavoro, di intrattenimento, di comunicazione, con i servizi della Pubblica Amministrazione o compiere le nostre scelte d'acquisto; questo è un fattore di fondamentale importanza che le imprese devono tenere in considerazione per far crescere il proprio business".

“ottimizzare i costi,
comunicare meglio,
aumentare i ricavi,
fidelizzare i clienti

Federico Marchioni, Owner di Tiquadra S.r.l. ci ha detto: "Abbiamo deciso di partecipare attivamente a questo evento perché eravamo convinti di avere un'esperienza da condividere, una storia da raccontare alla platea curiosa di aziende che avrebbe partecipato. Da diverso tempo, infatti, affianchiamo un'industria storica e prestigiosa del comparto alimentare, Paluani, nell'informaticizzazione delle attività di impresa. Una collaborazione davvero affiatata ed efficace, nella quale la volontà e la lungimiranza di Paluani, unite alla nostra professionalità e competenza, stanno dando ottimi e duraturi frutti. In questa collaborazione si è deciso di puntare fin da subito sul web e sul mobile nella comunicazione più strettamente aziendale: come il dialogo attraverso i social network, i video, la presenza on-line aveva

avvicinato l'azienda ai propri consumatori, allo stesso modo le tecnologie web e mobile potevano essere sfruttate in ambito aziendale per abbattere ogni muro e ogni intoppo con i partner e gli attori produttivi. Ci premeva portare questa testimonianza a "Mobile Business" in quanto caso esemplare dei buoni risultati che si possono ottenere quando le aziende hanno il giusto approccio e dimostrano fiducia nelle tecnologie mobile, quando queste tecnologie vengono viste come opportunità per crescere e ottimizzare le attività di impresa. Da parte di Tiquadra questa fiducia c'è. Certo, siamo consapevoli che lavorare con queste tecnologie significa anche misurarsi con questioni spinose legate alla sicurezza, all'obsolescenza tecnologica, a problemi di compatibilità e portabilità, ma c'è un'idea di fondo che ci affascina e che ci spinge ad affrontare ogni sfida che la rivoluzione mobile ci pone: quella di dar vita a soluzioni che consentano ai nostri clienti di avere, letteralmente, il controllo delle attività di impresa nel palmo di una mano."

"Alcuni dicono che l'Italia sia un Paese senza futuro e che dietro l'angolo ci aspetti l'ineluttabile perdita di posizioni nella competizione internazionale. Io credo invece che nel nostro Paese esistano due marce diverse, da una parte realtà che stentano a sopravvivere nel mercato interno perché ancora incentrate su logiche del passato e dall'altra PMI, coraggiose testimonianze del Made in Italy, che si evolvono investendo in tecnologie innovative e affidando a queste la possibilità di un rilancio in nuovi mercati", afferma **Gian Nello Piccoli, AD del Gruppo Eurosystem Sistemarca S.r.l.** "L'evento del 9 maggio, spalancando una finestra sul mondo che sta già cambiando, ha mostrato come le trasformazioni che hanno prima travolto la sfera del vivere quotidiano stiano ora modificando il nostro modo di lavorare e fare business. È una sfida che non possiamo perdere, ma neanche vincere, se rimaniamo nell'individualismo del passato. Serve fare squadra per cambiare, internazionalizzare e crescere ed eventi come questo forniscono

il miglior contesto per aprire la discussione".

Sul sito dedicato all'evento (<http://mobile.e20lab.info/>) si trovano i materiali relativi agli interventi dei vari relatori intervenuti, la rassegna stampa e alcuni video. UNIS&F propone per il prossimo periodo una serie di corsi sull'innovazione tecnologica: le schede di dettaglio sono disponibili sul nostro sito www.unisef.it, non perdetevi, infine, il prossimo evento previsto per la primavera 2015.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916481

E-mail: informatica@unindustriatv.it



Come far convivere Collegio Sindacale e Organismo di vigilanza

Convegno gratuito: giovedì 25 settembre 2014

UNIS&F prosegue il suo impegno in materia di **Decreto Legislativo 231**. Dopo il successo dei passati incontri sull'argomento (ultimo quello di febbraio, realizzato presso Pasta ZARA S.p.A. in cui abbiamo potuto ascoltare un punto di vista autorevole come quello di Carlo Nordio, Procuratore aggiunto della Procura generale di Venezia), c'è un nuovo appuntamento da segnare in agenda.

” adottare nella maniera corretta il modello 231

Infatti, per il **25 settembre p.v.** è stato organizzato, **in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Treviso**, un **convegno gratuito** dal titolo **“D.Lgs. 231/2001: le interazioni tra l'Organismo di Vigilanza e il Collegio Sindacale”**.

Un incontro di approfondimento per comprendere come questi due organismi possano convivere al meglio e come la loro corretta interazione possa essere un vantaggio per l'azienda: i punti di contatto, le potenziali sinergie, la gestione dei flussi informativi, ma soprattutto le responsabilità in capo a Organismo di Vigilanza e Collegio Sindacale nel caso di omessa adozione o controllo del modello organizzativo.

Un'occasione da non perdere per comprendere ancora meglio come adottare nella maniera corretta il modello 231.

Moderatore dell'incontro sarà il dottor **Giovanni Negri, giornalista per Il Sole 24 Ore**, che già a febbraio in Pasta ZARA aveva sottolineato come l'adozione del modello organizzativo “contribuisca a migliorare la governance e la trasparenza dell'azienda e costituisca un elemento in più che mette al riparo da possibili contestazioni in sede civile”. Il convegno che dà diritto all'acquisizione di 4 crediti formativi per i Dottori Commercialisti, è gratuito: per motivi organizzativi è richiesta l'iscrizione, tramite la

compilazione del modulo che potete trovare sul nostro sito **www.unisef.it**.

UNIS&F si occupa della normativa 231 fin dalla sua entrata in vigore e ha predisposto il modello organizzativo per varie tipologie di imprese. È soggetto attivo per l'implementazione e il monitoraggio delle linee guida di Confindustria e gode di un osservatorio privilegiato per la mappatura dei reati in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, avendo scritto e condiviso con altre realtà confindustriali il Sistema di Gestione LavoroSicuro. Questo consente di affiancare le aziende nel tutelarsi e ottenere una visione globale dei propri processi. UNIS&F, inoltre, continua la propria azione di sensibilizzazione su questa tematica attraverso un costante aggiornamento sull'importanza della sua adozione e sulle ricadute che può avere.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916451

E-mail: dlgs231@unindustriatv.it

Incontro di approfondimento D.Lgs. 231/01: Le interazioni tra l'Organismo di Vigilanza e il Collegio Sindacale

25 settembre 2014 - orario 14:00 / 18:00

presso Park Hotel Villa Fiorita

Via Giovanni XXIII, 1 - 31050 Monastier - Treviso

14.00	Saluti: PRESIDENTE ORDINE COMMERCIALISTI (Dott. Vittorio Raccamari) RAPPRESENTANTE UNINDUSTRIA TREVISO
14.15	Introduzione e presentazione dei relatori da parte del Dott. Giovanni NEGRI
14:30	Avv. Giuseppe BOLDON ZANETTI Evoluzione del D.Lgs 231/2001 e sua centralità. Skills dell'Organismo di Vigilanza e sue responsabilità. Responsabilità del Collegio Sindacale e opportunità dell'assunzione dell'incarico di membro dell'Organismo di Vigilanza.
15.15	Avv. Arianna BERNA Ruolo dell'Internal Auditor nei processi di gestione e verifica dei Modelli Organizzativi ex D.Lgs. 231/2001 e l'esperienza Permasteelisa S.p.A.
16.00	Dott. Michele FURLANETTO Il ruolo del Collegio Sindacale nell'ambito dei Modelli Organizzativi ex D.Lgs. 231/2001 e i suoi rapporti con l'Organismo di Vigilanza e Controllo. Flussi informativi tra Collegio Sindacale e Organismo di Vigilanza alla luce delle Norme di Comportamento del Collegio Sindacale, approvate dal Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti nel 2010.
16.45	Dibattito e confronto
18.00	Chiusura dei lavori

MODERATORE:

Dott. Giovanni NEGRI: giornalista de "Il Sole 24 Ore"

RELATORI:

Avv. Giuseppe BOLDON ZANETTI: ex ufficio legale ENI- ex Responsabile Ufficio "Civile e responsabilità di impresa" Saipem S.p.A., già Membro ODV in diverse società del gruppo ENI

Avv. Arianna BERNA: Internal Auditor e membro ODV di Permasteelisa S.p.A.

Dott. Michele FURLANETTO: Dottore commercialista, membro della Commissione Contabilità Finanza e Controllo dell'Associazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Treviso.

La partecipazione al convegno è **gratuita**.

La partecipazione al convegno dà diritto alla maturazione di **n. 4 crediti formativi per i Dottori Commercialisti**.

Cambia la tecnologia, cambiano le competenze

La Nuova ECDL

“Ogni lavoratore che utilizza il PC perde quasi 3 ore la settimana, per un costo medio a giornata quantificato in 163,63. Questo porta a più di 17,6 miliardi di Euro il danno che l'Italia subisce annualmente per la scarsa preparazione della forza lavoro all'impiego delle tecnologie dell'informatica e delle telecomunicazioni”.

Tratto da “Il Costo dell'Ignoranza nella Società dell'Informazione”, indagine AICA - in collaborazione con SDA Bocconi.

AICA, l'**Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico**, e **SDA Bocconi** a partire dal 2003 hanno avviato una serie di ricerche volte a valutare direttamente il costo dell'ignoranza informatica, rivelando un **aumento di efficienza del 10%** nell'utilizzo del computer per le normali attività d'ufficio in seguito alla formazione e certificazione ECDL (European Computer Driving Licence).

Recentemente è stata annunciata a livello mondiale la **Nuova ECDL**. La certificazione, concepita nel 1997 dal CEPIS (*Council of European Professional Informatics Socie-*

ties), è stata aggiornata per rispondere alle mutate condizioni della realtà tecnologica e informatica e al modo in cui interagiamo con esse. Una nuova certificazione, ma con solide radici, che offre moduli aggiornati e una maggior flessibilità per favorire l'apprendimento continuo.

Ognuno dei **23 moduli** della Nuova ECDL costituisce una competenza appartenente a una o più certificazioni. Il sistema sarà attivato in tutte le sue parti nel corso del 2014 e rappresenterà lo standard a livello di certificazione delle competenze ICT. Rispetto alla vecchia ECDL sono scomparsi i numeri che identificavano i diversi esami, per esaltare l'approccio tendenzialmente modulare delle certificazioni della Nuova ECDL e la loro denominazione è soltanto in inglese, per sottolineare la vocazione comunitaria del progetto.

In cosa differisce la Nuova ECDL rispetto all'ECDL Core?

Innanzitutto prevede una skills card a vita, inoltre sono stati inseriti moduli nuovi (IT Security, Online Collaboration e Project

Planning) e una maggiore flessibilità per il candidato nella composizione del proprio percorso di apprendimento.

Perché scegliere la Nuova ECDL?

- Rimanere aggiornati rispetto alle tecnologie;
- Continuare a imparare, con un profilo valido per tutta la vita;
- Progettare un profilo di competenza adatto alle proprie esigenze;
- Una ricca scelta di moduli tra cui acquisire competenze;
- Uno standard riconosciuto a livello mondiale da 13 milioni di utenti.

Per saperne di più www.nuovaecdL.it. Unindustria Treviso Servizi & Formazione è Test Center già abilitato ad erogare gli esami Nuova ECDL e propone dei corsi compliant per il raggiungimento della certificazione sui moduli: Computer Essentials, Online Essentials, Word Processing, Spreadsheets, IT Security, Presentation e Online Collaboration.

UNIDTEA

Quadrimestrale di Unindustria Treviso Servizi & Formazione

n. 5 luglio 2014

CATALOGO CORSI E SEMINARI SETTEMBRE DICEMBRE 2014

CATALOGO CORSI E SEMINARI SETTEMBRE DICEMBRE 2014

Amministrazione / Finanza / Controllo

<p>Avvio: 16 settembre 2014 Durata: 24 ore</p> <p>CORSO CONTABILITÀ GENERALE</p> <p>Livello base</p> <p>pag. 2</p>	<p>Avvio: 3 ottobre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>CONTABILITÀ FORNITORI</p> <p>pag. 2</p>	<p>Avvio: 7 ottobre 2014 Durata: 24 ore</p> <p>CORSO CONTABILITÀ GENERALE</p> <p>Livello avanzato</p> <p>pag. 3</p>	<p>Avvio: 15 ottobre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>LA REDAZIONE DEL BILANCIO</p> <p>La conoscenza del linguaggio contabile e delle regole di costruzione ad esso sottese</p> <p>pag. 3</p>	<p>Avvio: 24 ottobre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>CONTABILITÀ CLIENTI</p> <p>pag. 3</p>
---	---	--	--	--

Commerciale / Marketing

<p>Avvio: 16 settembre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>IDENTIFICARE IL COMPORTEMENTO DEL CONSUMATORE UTILIZZANDO IL NEUROMARKETING</p> <p>Come implementare le vendite tenendo conto dei fattori che condizionano l'acquisto</p> <p>pag. 4</p>	<p>Avvio: 2 ottobre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>RECLUTARE, MOTIVARE E INCENTIVARE I VENDITORI</p> <p>pag. 4</p>	<p>Avvio: 16 ottobre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>LA VENDITA PERSUASIVA</p> <p>Creatività e convinzioni per aumentare i ricavi</p> <p>pag. 5</p>	<p>Avvio: 13 novembre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>FIDELIZZARE IL CLIENTE</p> <p>Le tecniche di vendita di successo</p> <p>pag. 5</p>	<p>Avvio: 11 dicembre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>LA VENDITA COMPLESSA</p> <p>Tecniche di vendita avanzate per beni e servizi di alto valore</p> <p>pag. 5</p>
---	---	---	--	--

Estero

<p>Avvio: 15 settembre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>ANALISI E STRATEGIE PER LA DEFINIZIONE E LO SVILUPPO DI UN PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE</p> <p>pag. 6</p>	<p>Avvio: 2 ottobre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>ORGANIZZARE LE IMPORTAZIONI: FOCUS SU COSTI E RISCHI PER ESSERE PIÙ COMPETITIVI</p> <p>pag. 6</p>	<p>Avvio: 20 ottobre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>PRINCIPI DI FISCALITÀ INTERNAZIONALE</p> <p>Cosa sapere per non rischiare</p> <p>pag. 7</p>	<p>Avvio: 11 novembre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>IL CONTRATTO DI VENDITA NAZIONALE E INTERNAZIONALE</p> <p>Struttura, contenuti, finalità e importanza nella gestione del business</p> <p>pag. 7</p>	<p>Avvio: 3 dicembre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>I DOCUMENTI DEL TRASPORTO NAZIONALE E INTERNAZIONALE</p> <p>pag. 7</p>
---	---	---	--	--

Fiscale / Legale

<p>Avvio: 22 settembre 2014 Durata: 4 ore</p> <p>LEGISLAZIONE DEGLI APPALTI PUBBLICI</p> <p>Principi generali</p> <p>pag. 8</p>	<p>Avvio: 3 ottobre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>STRUMENTI TRADIZIONALI E INNOVATIVI PER LA GARANZIA E LO SMOBILIZZO DEL CREDITO COMMERCIALE</p> <p>pag. 8</p>	<p>Avvio: 29 ottobre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>CONOSCERE GLI ELEMENTI ESSENZIALI DEI CONTRATTI</p> <p>Gestione ottimale dei rischi di conflitto sottesi</p> <p>pag. 9</p>	<p>Avvio: 18 novembre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>IL CONTRATTO TRA AZIENDA E AGENTI</p> <p>pag. 9</p>	<p>Avvio: 2 dicembre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>PREVENIRE E GESTIRE IL RISCHIO D'IMPRESA</p> <p>Analisi dei contratti di uso più comune</p> <p>pag. 9</p>
--	--	--	--	---

Per le **note organizzative**, le descrizioni dettagliate e l'iscrizione ai corsi, collegarsi all'indirizzo **www.unisef.it**. È possibile rimanere sempre aggiornati sulle nostre attività anche attraverso i canali social e iscriversi ai corsi direttamente dall'applicazione iUnisef disponibile sull'App Store. Tutti i corsi possono essere realizzati presso l'azienda, con un programma personalizzato in base alle specifiche esigenze. Per qualsiasi necessità siamo disponibili al numero **0422 916400**, oppure all'indirizzo e-mail **unisef@unindustriatv.it**. Risponderemo entro 48 ore.

Risorse umane / Organizzazione

<p>Avvio: 18 settembre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>NON E-MAIL TROPPO TARDI</p> <p>pag. 10</p>	<p>Avvio: 19 settembre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>PEOPLE STRATEGY La valutazione delle risorse umane in una prospettiva di crescita e miglioramento</p> <p>pag. 10</p>	<p>Avvio: 3 ottobre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELLE PMI</p> <p>pag. 11</p>	<p>Avvio: 17 ottobre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>LEADERSHIP E COMUNICAZIONE CARISMATICA Come utilizzare positivamente il proprio potenziale persuasivo</p> <p>pag. 11</p>	<p>Avvio: 7 novembre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>LA GESTIONE DEL PERSONALE E DEL RAPPORTO DI LAVORO</p> <p>pag. 11</p>
--	---	--	---	--

Information & Communication Technology

<p>Avvio: 26 settembre 2014 Durata: 4 ore</p> <p>AMAZON WEB SERVICES Come attivare servizi in cloud per la tua azienda</p> <p>pag. 12</p>	<p>Avvio: 29 settembre 2014 Durata: 72 ore</p> <p>WEB DESIGNER Progettare e disegnare siti web</p> <p>pag. 12</p>	<p>Avvio: 24 ottobre 2014 Durata: 12 ore</p> <p>CRISIS COMMUNICATION Implementare una corretta strategia di comunicazione digitale per gestire l'imprevisto</p> <p>pag. 13</p>	<p>Avvio: 6 novembre 2014 Durata: 39 ore</p> <p>SVILUPPO APP IN AMBIENTE ANDROID Crea la tua applicazione per il Google Play Store</p> <p>pag. 13</p>	<p>Avvio: 5 dicembre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>CONVINCERE E VENDERE CON LE INFOGRAFICHE Visual thinking a supporto del business aziendale</p> <p>pag. 13</p>
--	--	---	--	--

Produzione / Logistica / Tecnica

<p>Avvio: 25 settembre 2014 Durata: 24 ore</p> <p>CORSO DI FORMAZIONE PROPEDEUTICA ALL'ATTIVITÀ DI COORDINATORE DI SALDATURA (UNI EN ISO 3834)</p> <p>pag. 14</p>	<p>Avvio: 13 ottobre 2014 Durata: 150 ore</p> <p>CORSO PER CONDUTTORI GENERATORI DI VAPORE Propedeutico all'esame di rilascio del patentino</p> <p>pag. 14</p>	<p>Avvio: 17 ottobre 2014 Durata: 24 ore + 120 in azienda</p> <p>KAIZEN WEEK Percorso "collaborativo" riservato ad aziende manifatturiere</p> <p>pag. 15</p>	<p>Avvio: 13 novembre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>LA MANUTENZIONE ORGANIZZATA Come impostare la strategia manutentiva più efficace per l'azienda</p> <p>pag. 15</p>	<p>Avvio: 4 dicembre 2014 Durata: 16 ore</p> <p>IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI Strategie di approvvigionamento su misura per le PMI</p> <p>pag. 15</p>
--	---	---	---	---

Qualità / Sicurezza / Ambiente

<p>Avvio: 25 settembre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>SICUREZZA DURANTE LA MANUTENZIONE I fattori di rischio a macchina o impianto fermi</p> <p>pag. 16</p>	<p>Avvio: 28 ottobre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>RISCHI FISICI: VALUTAZIONE DEL RISCHIO DA ESPOSIZIONE A RUMORE Misurazioni con il fonometro e valutazione del rischio</p> <p>pag. 16</p>	<p>Avvio: 10 novembre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO PER LAVORATORI CHE UTILIZZANO DPI DI III CATEGORIA PER IL LAVORO IN QUOTA</p> <p>pag. 17</p>	<p>Avvio: 21 novembre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>RISCHI FISICI: VALUTAZIONE DEL RISCHIO DA ESPOSIZIONE A VIBRAZIONI MECCANICHE Misurazioni con l'accelerometro e valutazione del rischio</p> <p>pag. 17</p>	<p>Avvio: 16 dicembre 2014 Durata: 8 ore</p> <p>RISCHI FISICI: VALUTAZIONE DEL RISCHIO DA ESPOSIZIONE A CAMPI ELETTROMAGNETICI Misurazioni strumentali e valutazione del rischio</p> <p>pag. 17</p>
---	--	--	---	--

amministrazione finanza controllo

avvio:

16 settembre 2014

date: 16, 23 e 30 settembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 800,00 + iva

Euro 620,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

CORSO CONTABILITÀ GENERALE

Livello base

Il corso fornisce competenze e tecniche di base indispensabili per tutti coloro che, appena assunti o di nuova nomina nei servizi amministrativi, abbiano la necessità di essere operativi il prima possibile, applicando correttamente e autonomamente le procedure amministrative basilari. I partecipanti saranno in grado di comprendere i principi delle rilevazioni contabili, effettuare le scritture relative al ciclo attivo e passivo e quelle relative ad acquisti, vendite, costi di personale, investimenti, finanziamenti e operazioni sul capitale.

A chi è rivolto?

Addetti alla contabilità generale, Addetti alla contabilità clienti e fornitori.

avvio:

3 ottobre 2014

date: 3 e 10 ottobre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

CONTABILITÀ FORNITORI

Il percorso formativo permette di acquisire le competenze necessarie a coordinare e controllare tutti gli aspetti relativi alla fatturazione di acquisti di beni e servizi, dal controllo dei documenti alla contabilizzazione, dal pagamento all'archiviazione.

A chi è rivolto?

Capi Contabili e Addetti alla contabilità fornitori.

CORSO CONTABILITÀ GENERALE

Livello avanzato

Il corso mira a rendere i partecipanti in grado di approntare le scritture di assestamento e chiusura per la determinazione del risultato economico di periodo, cercando di far comprendere la logica di formazione e formulazione del bilancio d'esercizio.

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi e Finanziari, Capi Contabili, Addetti alla contabilità clienti, fatturazione attiva, al credit management, alla contabilità fornitori e alla contabilità generale.

avvio:

7 ottobre 2014

date: 7, 14 e 21 ottobre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 800,00 + iva

Euro 620,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

LA REDAZIONE DEL BILANCIO

La conoscenza del linguaggio contabile e delle regole di costruzione ad esso sottese

Le finalità del corso sono: approntare un sistema di lavoro che permetta di organizzare la propria attività in funzione della redazione del bilancio; saper definire i documenti necessari e gestirli per facilitare il lavoro di previsione contabile e acquisire le tecniche e le pratiche indispensabili per essere in grado di redigere un bilancio formalmente corretto e giuridicamente ineccepibile. I partecipanti al termine dell'attività riusciranno a inquadrare con chiarezza sia gli aspetti fiscali che influenzano le modalità di esposizione e valutazione delle voci, sia le tecniche da adottare per evitare illeciti e sanzioni.

A chi è rivolto?

Responsabili e quadri amministrativi e finanziari, Capi Contabili.

avvio:

15 ottobre 2014

date: 15 e 22 ottobre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

CONTABILITÀ CLIENTI

Il corso mira a delineare in modo approfondito i metodi della contabilità clienti e a comprendere le regole fondamentali di una corretta rappresentazione contabile del rapporto commerciale.

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi e Finanziari, Capi Contabili, Addetti alla contabilità clienti, alla fatturazione attiva, al credit management, alla contabilità fornitori e alla contabilità generale.

avvio:

24 ottobre 2014

date: 24 e 31 ottobre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

commerciale marketing

avvio:

16 settembre 2014

date: 16 settembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 380,00 + iva

Euro 280,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

IDENTIFICARE IL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE UTILIZZANDO IL NEUROMARKETING

Come implementare le vendite tenendo conto dei fattori che condizionano l'acquisto

Il corso mira a far comprendere quali siano i percorsi della mente che portano alla decisione economica e come utilizzare positivamente le strategie di Neuromarketing per migliorare l'esperienza del prodotto, la percezione del brand e l'acquisto. I partecipanti impareranno a utilizzare gli strumenti più efficaci di Neuromarketing, basati sulla recente ricerca in ambito psicologico, socio-psicologico e delle neuroscienze.

A chi è rivolto?

Addetti Marketing, Comunicazione e Strategia in azienda.

avvio:

2 ottobre 2014

date: 2 e 3 ottobre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

RECLUTARE, MOTIVARE E INCENTIVARE I VENDITORI

In questo periodo può essere difficile vendere qualsiasi tipo di prodotto: i mercati sono sempre più vasti e i competitors sempre più agguerriti. Il corso mira a rafforzare le tecniche di reclutamento e selezione del personale addetto alle vendite e a fornire gli strumenti più utili nella gestione e motivazione dei venditori, incentivando maggiormente la rete vendita.

A chi è rivolto?

Direttori Generali, Direttori Commerciali e Marketing, Responsabili Vendite, Coordinatori rete vendita e Capi Area.

LA VENDITA PERSUASIVA

Creatività e convinzioni per aumentare i ricavi

Quanti di noi operano in un'attività di tipo commerciale o comunque sempre a contatto con il cliente? Spesso ci si chiede che cosa non funziona nel modo di vendere o nel modo di porci agli altri. L'attività formativa consente di mettersi alla prova con degli esperti, fare simulazioni di vendita e ottenere un riscontro immediato su punti di forza e di debolezza.

A chi è rivolto?

Agenti, Operatori Commerciali, Area Manager e Responsabili di reti di vendita.

avvio:

16 ottobre 2014

date: 16 e 17 ottobre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

FIDELIZZARE IL CLIENTE

Le tecniche di vendita di successo

Siamo nel "mercato dell'esperienza", la soddisfazione del cliente e la sua fidelizzazione passano attraverso l'acquisto che mai come oggi deve essere in grado di creare "l'effetto wow", capace di emozionare e convincere. In quest'ambito la vera differenza è fatta dalle persone e il ruolo di chi vende è fondamentale nell'elevare e innovare costantemente la "Customer Experience". Obiettivo del corso è condividere con i partecipanti un approccio alla vendita moderno che fornisca loro la consapevolezza del ruolo e delle sue responsabilità, nonché gli strumenti pratici necessari per rendere i propri clienti entusiasti e fedeli nel tempo.

A chi è rivolto?

Venditori, Coordinatori di forza vendita, Imprenditori.

avvio:

13 novembre 2014

date: 13 e 20 novembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

LA VENDITA COMPLESSA

Tecniche di vendita avanzate per beni e servizi di alto valore

Il corso si propone di rafforzare nel commerciale che opera nel settore B to B le tecniche di vendita basate sul "processo d'acquisto del cliente". In particolare: individuare il centro decisionale, stabilire una strategia d'ingresso, riconoscere e comprendere le esigenze del cliente, influenzare le sue esigenze e i criteri decisionali, risolvere i suoi dubbi e negoziare i termini dell'offerta.

A chi è rivolto?

Venditori, Area Manager, Key Account, Tecnici Commerciali e Responsabili Vendite che operano nei settori di beni strumentali, industriali e servizi ad alto valore che affrontano vendite complesse.

avvio:

11 dicembre 2014

date: 11 e 12 dicembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

estero

avvio:
15 settembre 2014

date: 15 settembre 2014

orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

ANALISI E STRATEGIE PER LA DEFINIZIONE E LO SVILUPPO DI UN PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Primo modulo del "Percorso interfunzionale per internazionalizzare azienda e business", l'attività formativa si propone di illustrare tipologie, significato e ampiezza di progetti di internazionalizzazione, le analisi preliminari e gli elementi da considerare per definirne la strategia in coerenza con l'idea imprenditoriale. I partecipanti comprenderanno come strutturare e realizzare un progetto con reali possibilità di successo, con particolare riferimento a coerenza tra idea, obiettivi imprenditoriali e risultati ottenuti.

A chi è rivolto?

Figure professionali commerciali a supporto di imprenditori della micro, piccola e media azienda che intendano sviluppare nuove iniziative imprenditoriali, prodotti/servizi e mercati o comunque figure operanti nelle Aree Sviluppo Business & Strategie, Marketing & Sales.

avvio:
2 ottobre 2014

date: 2 e 9 ottobre 2014

orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

ORGANIZZARE LE IMPORTAZIONI: FOCUS SU COSTI E RISCHI PER ESSERE PIÙ COMPETITIVI

Il seminario vuole offrire una pratica guida delle procedure import, dando ampio respiro all'approfondimento dei costi e dei rischi, offrendo una visione generale dell'importing process che comprende la selezione dei fornitori, la conoscenza e la valutazione dei rischi, della supply chain, dei termini di consegna, dei metodi di pagamento, il metodo di selezione dei doganalisti e quello di lettura delle dichiarazioni doganali.

A chi è rivolto?

Responsabili import-export, acquisti e marketing che devono sviluppare iniziative sui mercati internazionali. Collaboratori, Segretarie e Assistenti dell'ufficio import export e coloro che devono seguire lo sviluppo di attività internazionali.

PRINCIPI DI FISCALITÀ INTERNAZIONALE

Cosa sapere per non rischiare

Il seminario si propone di ampliare le conoscenze economico, giuridiche e fiscali in ambito internazionale e di trasmettere le linee guida per risolvere le problematiche fiscali connesse all'internazionalizzazione delle aziende, affrontando e analizzando concetti quali la residenza fiscale e la doppia imposizione. Verranno inoltre commentati i modelli OCSE contro le doppie imposizioni senza tralasciare la problematica del Transfer pricing, il tutto con un taglio operativo e pratico.

A chi è rivolto?

Responsabili e addetti amministrativi e fiscali.

avvio:

20 ottobre 2014

date: 20 ottobre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

IL CONTRATTO DI VENDITA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Struttura, contenuti, finalità e importanza nella gestione del business

Il modulo si propone di creare e diffondere la cultura dell'uso dell'istituto contrattuale nello svolgimento del business e di fornire indicazioni e conoscenze per acquisire e perfezionare competenze in materia, illustrando la struttura e i contenuti che un contratto completo e ben strutturato deve presentare, ma tralasciando di scendere in aspetti squisitamente legali che esulano dalla trattazione.

A chi è rivolto?

Figure professionali - ad esclusione di quelle operanti in funzioni quali la Direzione, Affari Legali e Societari o in altri eventuali Uffici Legali interni - chiamate a redigere, presentare e negoziare o supportare la negoziazione di Contratti e a quanti sono chiamati a gestirli (Contract Manager).

avvio:

11 novembre 2014

date: 11 novembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

I DOCUMENTI DEL TRASPORTO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Il corso si propone di saper valutare le obbligazioni del mittente e del destinatario nel trasporto fisico delle merci, di riconoscere l'inquadramento giuridico e valutare le responsabilità di vettori e spedizionieri ausiliari, di conoscere le tecniche e i vincoli sia del contratto di trasporto che del mandato di spedizione, di individuare i rischi di danni materiali e diretti alle merci, le responsabilità e i limiti risarcitori dei vettori e le assicurazioni trasporti e infine di padroneggiare gli Incoterms.

A chi è rivolto?

Responsabili Affari Legali di imprese di trasporti, di import-export, addetti al servizio export incaricati della gestione ordini e del servizio spedizioni e logistica, personale che si occupa del controllo costi delle operazioni di trasporto, Export Manager.

avvio:

3 dicembre 2014

date: 3 dicembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

fiscale legale

avvio:
22 settembre 2014

date: 22 settembre 2014

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 4

quote di partecipazione:

Euro 245,00 + iva

Euro 145,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

LEGISLAZIONE DEGLI APPALTI PUBBLICI

Principi generali

Fornire le nozioni fondamentali relative al quadro legislativo e regolamentare, inerenti gli appalti pubblici. I partecipanti riceveranno i principi base di diritto amministrativo che concernono il regime degli appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, la legislazione nazionale cogente e le ultime novità in corso di approvazione.

A chi è rivolto?

Responsabili o addetti all'Ufficio gare, Responsabili e/o addetti all'Ufficio legale, Giuristi di Impresa, Dirigenti d'azienda e figure apicali in genere, Responsabili e/o addetti all'Ufficio tecnico di imprese.

avvio:
3 ottobre 2014

date: 3 ottobre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

STRUMENTI TRADIZIONALI E INNOVATIVI PER LA GARANZIA E LO SMOBILIZZO DEL CREDITO COMMERCIALE

La regolarità dei flussi finanziari costituisce un presupposto fondamentale per la gestione redditizia dell'impresa. La tutela efficiente del credito commerciale permette di garantire i flussi della liquidità aziendale, riducendo al minimo il rischio di insolvenza e di ritardo nei pagamenti. Il corso propone soluzioni e strumenti utili nella gestione del credito: dalle forme di prevenzione e garanzia (attività interne di affidamento del cliente; verifica della contrattualistica; assicurazione sul credito) alle tecniche di smobilizzo (factoring tradizionale pro soluto/pro solvendo; factoring innovativo; riscossione tramite agenzie di recupero crediti) fino alle modalità di gestione efficiente del contenzioso (riscossione giudiziale e difesa legale sulla contestazione).

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi, Recupero crediti, Responsabili Amministrazione Vendite, Responsabili Contabilità clienti, Addetti alla gestione del credito e al customer service.

CONOSCERE GLI ELEMENTI ESSENZIALI DEI CONTRATTI

Gestione ottimale dei rischi di conflitto sottesi

Primo modulo del percorso "Prevenire e gestire il rischio d'impresa: redazione e correzione degli elementi di base di un contratto, verifica e valutazione dei rischi conseguenti", il corso mira a prevenire e gestire operativamente il rischio d'impresa tutelando il business attraverso il diritto dei contratti. La finalità pratica è quella di introdurre i principi essenziali di strategia e pianificazione delle relazioni tra l'impresa e i terzi (partners, clienti, fornitori, rappresentanti, distributori, etc) per una corretta e tutelata gestione del rischio. Il contratto viene presentato come strumento di sintesi efficace per la prevenzione del rischio, con l'esame di alcuni semplici tipologie (come il contratto di locazione commerciale, quello di agenzia e di compravendita di beni on line).

A chi è rivolto?

Personale che opera nell'area direzione e Management d'impresa, Responsabili Amministrativi, Responsabili Commerciali, ufficio acquisti e a tutti coloro che devono leggere, interpretare o redigere un contratto.

IL CONTRATTO TRA AZIENDA E AGENTI

L'obiettivo del corso è di incrementare la consapevolezza dei rischi contrattuali su aspetti spesso ignorati o sottovalutati dall'azienda.

La conoscenza degli aspetti amministrativi e del rapporto di lavoro comportano la minimizzazione del rischio di contenzioso evitando danni economici e di immagine per l'impresa stessa.

A chi è rivolto?

Responsabili rete commerciale, Responsabili Amministrativi.

PREVENIRE E GESTIRE IL RISCHIO D'IMPRESA

Analisi dei contratti di uso più comune

Secondo modulo del percorso "Prevenire e gestire il rischio d'impresa: redazione e correzione degli elementi di base di un contratto, verifica e valutazione dei rischi conseguenti", si propone di approfondire gli aspetti operativi della strategia di pianificazione del rischio nelle relazioni tra l'impresa e i terzi (partners, clienti, fornitori, rappresentanti, distributori). Verrà presa in considerazione l'analisi di alcuni singoli contratti, elemento che permetterà di far comprendere quale strategia di prevenzione e gestione del conflitto sia più efficace rispetto alle esigenze concrete. Verranno considerati alcuni contratti, tra i quali quelli di distribuzione e di trasporto, di fornitura servizi, appalto e sub-appalto.

A chi è rivolto?

Personale che opera nell'area direzione e management d'impresa, Responsabili Amministrativi, Responsabili Commerciali, personale dell'ufficio acquisti e tutti coloro che devono leggere, interpretare o redigere un contratto.

avvio:

29 ottobre 2014

date: 29 ottobre
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

avvio:

18 novembre 2014

date: 18 novembre 2014
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

avvio:

2 dicembre 2014

date: 2 dicembre 2014
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

risorse umane organizzazione

avvio:

18 settembre 2014

date: 18 settembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 380,00 + iva

Euro 280,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

NON E-MAIL TROPPO TARDI

Il corso insegna a conquistare il lettore con la forza della scrittura. Questo metodo originale è stato ideato proprio per valorizzare la comunicazione nell'era del web e dei social. Da "Veni, vidi, vici" a "Yes, we can" un messaggio ben scritto offre un valore immenso. Oggi, grazie ai nuovi mezzi di comunicazione, permette di contattare, motivare, entusiasmare un numero enorme di persone contemporaneamente: agenti, rappresentanti, forza vendita, lettori, clienti.

A chi è rivolto?

Manager, Responsabili vendite, Responsabili Comunicazione, del personale, Addetti stampa e media, alle relazioni esterne e chiunque senta il bisogno di comunicare meglio con la scrittura.

avvio:

19 settembre 2014

date: 19 e 26 settembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

PEOPLE STRATEGY

La valutazione delle risorse umane in una prospettiva di crescita e miglioramento

Durante l'attività formativa i partecipanti comprenderanno che la valutazione delle proprie risorse umane fa parte integrante della strategia aziendale e va contestualizzata rispetto al business dell'azienda. Saranno esplicitati i diversi ambiti da valutare e verrà sviluppata la competenza manageriale per la valutazione dei collaboratori, trasferendo metodi e strumenti operativi necessari all'attività, in un quadro di riferimento che punti al miglioramento delle prestazioni e allo sviluppo del proprio capitale umano.

A chi è rivolto?

Direttori e Responsabili del personale, HR Manager, Responsabili di Funzione e Manager con la necessità di gestire una struttura in crescita per numero e qualità.

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELLE PMI

Pagare gli stipendi ed essere in regola con gli adempimenti è solo una delle attività di chi opera nelle risorse umane. Oggi più che mai è necessario andare oltre. La gestione del personale nel quotidiano è talmente connaturata alla vita stessa dell'impresa che spesso viene sottovalutato il suo cruciale impatto sul business. In questo corso verrà esplorato il variegato mondo delle Risorse Umane per poterlo poi adattare alla specificità dei contesti aziendali, rifuggendo la tentazione di adottare modelli "iper-manageriali" che si rivelano spesso tanto affascinanti quanto fallimentari nelle Piccole Medie Imprese.

A chi è rivolto?

Imprenditori o figli di imprenditori che scelgono di ricoprire personalmente il ruolo HR Manager, neo responsabili del personale in cerca di spunti per impostare le proprie attività con coerenza ed efficacia.

avvio:

3 ottobre 2014

date: 3 e 10 ottobre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

LEADERSHIP E COMUNICAZIONE CARISMATICA

Come utilizzare positivamente il proprio potenziale persuasivo

Le tecniche di persuasione riguardano tutti noi: per il semplice fatto di esistere, comunichiamo continuamente e, così facendo, influenziamo e veniamo influenzati ogni giorno. Quindi, possiamo solamente scegliere se gestire efficacemente la comunicazione persuasiva o lasciare al caso questa variabile. Questo corso mira ad utilizzare gli strumenti più efficaci di Leadership & Comunicazione carismatica, basati sulla recente ricerca in ambito psicologico, socio-psicologico e delle neuroscienze.

A chi è rivolto?

A coloro che gestiscono persone in azienda e vogliono approfondire queste tematiche.

avvio:

17 ottobre 2014

date: 17 e 24 ottobre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

LA GESTIONE DEL PERSONALE E DEL RAPPORTO DI LAVORO

Il corso si propone di analizzare i principali diritti e doveri connessi con lo svolgimento del rapporto di lavoro subordinato, al fine di fornire un inquadramento generale per una corretta gestione del personale in azienda, con particolare attenzione agli aggiornamenti normativi e giurisprudenziali in materia. Verranno in particolare analizzate le disposizioni relative al potere direttivo e di controllo del datore di lavoro, nonché i diritti dei lavoratori connessi con l'orario lavorativo, la retribuzione, la modifica del luogo di lavoro e delle mansioni.

A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti all'amministrazione del personale.

avvio:

7 novembre 2014

date: 7 e 14 novembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

information & communication technology

avvio:

26 settembre 2014

date: 26 settembre 2014

orario: 14.00 / 18.00

totale ore: 4

quote di partecipazione:

Euro 170,00 + iva

Euro 130,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*



AMAZON WEB SERVICES

Come attivare servizi in cloud per la tua azienda

Conoscere la gestione della console e la classe di servizi offerti (Compute & Networking, Storage & Content Delivery, Database, Deployment and Management e App Services) e interpretare i costi per utilizzare al meglio la piattaforma di cloud computing di Amazon.

A chi è rivolto?

Sistemisti, Sviluppatori, IT manager.

avvio:

29 settembre 2014

date: lunedì in orario serale e sabato
mattina a partire dal 29 settembre 2014

orario: lunedì 18.00 / 22.00

sabato 8.30 / 12.30

totale ore: 72

quote di partecipazione:

Euro 990,00 + iva

Euro 780,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

WEB DESIGNER

Progettare e disegnare siti web

Scoprire i fondamenti del Web Design, progettare interfacce web accattivanti, creare pagine web statiche utilizzando HTML e CSS, conoscere gli standard di usabilità e accessibilità dell'informazione, analizzare le problematiche di progettazione legate ai dispositivi mobili.

Questi i principali obiettivi del corso di Web Designer che fornirà le competenze teoriche e gli strumenti pratici necessari per la realizzazione di un sito web statico dalla bozza grafica fino alla scrittura del codice HTML.

A chi è rivolto?

Tutti coloro che desiderano acquisire le competenze necessarie per proporsi come free-lance o come figure aziendali in grado di gestire le attività di web design. Prerequisiti necessari per l'iscrizione al corso sono discrete capacità di navigazione e di utilizzo del computer.

CRISIS COMMUNICATION

Implementare una corretta strategia di comunicazione digitale per gestire l'imprevisto

Il web ha dato alle persone un nuovo potere: è sufficiente che un brand non sappia comunicare con il suo pubblico perché s'innesci una crisi. In un mondo iper-connesso dove le aziende sono chiamate a gestire una comunicazione non più uni-direzionale, esse sono pronte a rispondere a critiche e imprevisti? Il corso mira a fornire le competenze per gestire una crisi di comunicazione e trasformarla in un evento positivo, arrivando ad assumere atteggiamenti etici, a confrontarsi con i singoli utenti, a rispettarne il ruolo con un atteggiamento votato alla resilienza.

A chi è rivolto?

Addetti alle Pubbliche Relazioni, Addetti Comunicazione e Marketing, Webmaster, Social Media Manager, Responsabili di siti web aziendali e chiunque abbia interesse alla gestione della reputazione on-line.

avvio:

24 ottobre 2014

date: 24 ottobre 2014
orario: 9.00 / 18.00 e
25 ottobre 2014
orario: 8.30 / 12.30
totale ore: 12

quote di partecipazione:

Euro 520,00 + iva

Euro 400,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro per la giornata del 24 ottobre.

SVILUPPO APP IN AMBIENTE ANDROID

Crea la tua applicazione per il Google Play Store

Il corso permette di apprendere le basi della programmazione per dispositivi Android, l'uso degli strumenti messi a disposizione dall'ambiente di sviluppo, la creazione di layout fluidi e indipendenti dal dispositivo e di realizzare applicazioni che integrino componenti di base e componenti di Google. I partecipanti riceveranno indicazioni su come rilasciare le applicazioni per diversi dispositivi e lingue nel Google Play Store.

A chi è rivolto?

A chi conosce le basi della programmazione OO in Java e vuole cimentarsi nello sviluppo di semplici applicazioni Android.

avvio:

6 novembre 2014

date: 6, 10, 13, 17, 20, 24, 27 novembre;
1, 4, 11, 15, 18 e 22 dicembre 2014
orario: 19.00 / 22.00
totale ore: 39

quote di partecipazione:

Euro 780,00 + iva

Euro 600,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

CONVINCERE E VENDERE CON LE INFOGRAFICHE

Visual thinking a supporto del business aziendale

Il business si muove più velocemente ogni giorno. È necessario comunicare il proprio messaggio in modo chiaro, veloce e coinvolgente. Per farlo bisogna saper estrarre e selezionare le informazioni più importanti, rielaborarle e presentarle in modalità grafiche innovative ed efficaci. Il corso si pone l'obiettivo di trasmettere le più moderne tecniche dell'"information design" e del "visual thinking" e di fornire ai partecipanti gli strumenti per poterle applicare all'interno della propria attività in azienda.

A chi è rivolto?

Il corso si rivolge a tutti coloro che si occupano di comunicazione (verso l'interno dell'azienda o verso l'esterno) o ricoprono ruoli commerciali, con particolare riferimento a professionisti e manager del Marketing, delle HR, delle PR e dell'IT.

avvio:

5 dicembre 2014

date: 5 e 12 dicembre 2014
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 540,00 + iva

Euro 420,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

produzione logistica tecnica

avvio:
25 settembre 2014

date: 25 settembre;
2 e 9 ottobre 2014
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 24

quote di partecipazione:
Euro 1.000,00 + iva

Euro 930,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

CORSO DI FORMAZIONE PROPEDEUTICA ALL' ATTIVITÀ DI COORDINATORE DI SALDATURA (UNI EN ISO 3834)

L'obiettivo del corso è fornire le competenze necessarie al coordinatore di saldatura ai fini della certificazione UNI EN ISO 3834 e della Marcatura CE 1090. Il programma include un'introduzione sugli elementi base di metallurgia e un approfondimento su saldabilità e tecnologia della saldatura, al fine di creare una professionalità qualificata in materia.

A chi è rivolto?

Figure presenti all'interno dell'azienda con ruolo di "Coordinatore della saldatura". Sono richiesti come requisiti minimi esperienza e conoscenza delle tecniche di saldatura e tecnologia dei materiali.

avvio:
13 ottobre 2014

date: dal 13 ottobre 2014,
lunedì e giovedì sera
orario: 18.30 / 21.30
totale ore: 150

quote di partecipazione:
Euro 1.200,00 + iva

Euro 1.200,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

CORSO PER CONDUTTORI GENERATORI DI VAPORE

Propedeutico all'esame di rilascio del patentino

L'obiettivo del corso è preparare i partecipanti all'esame di abilitazione previsto dalla normativa per la conduzione di impianti a pressione per la produzione di vapore. Verrà individuata la sessione di esame più adeguata per periodo e luogo di svolgimento e i candidati riceveranno assistenza per la predisposizione dei documenti e la giornata di svolgimento della prova.

N.B. L'ammissione agli esami sarà subordinata al compimento del periodo di tirocinio.

A chi è rivolto?

Aspiranti conduttori di generatori di vapore, con grado di abilitazione fino al primo.

KAIZEN WEEK

Percorso "collaborativo" riservato ad aziende manifatturiere

L'azienda imparerà a comprendere e applicare il metodo kaizen per il miglioramento dei propri processi: per raggiungere questo obiettivo, dopo una fase d'aula propedeutica, i partecipanti stessi organizzeranno delle "kaizen week" nelle proprie imprese.

Ciascun partecipante potrà mettersi alla prova nei progetti di miglioramento altrui e sfruttare nella propria realtà i contributi degli altri corsisti.

A chi è rivolto?

Responsabili Lean aziendale, Kaizen Promotion Officer. Per la natura collaborativa dell'attività formativa, è previsto che ciascuna azienda partecipante si renda disponibile a realizzare al proprio interno un progetto di miglioramento settimanale (kaizen week), ospitando il docente e gli altri partecipanti al corso. Ciascun partecipante, d'altra parte, si impegna a prendere parte ad almeno due kaizen week presso aziende diverse dalla propria.

avvio:

17 ottobre 2014

date: 17, 24 ottobre e 19 dicembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 24 + 120 in azienda

quote di partecipazione:

Euro 1.400,00 + iva

Euro 1.180,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro per le giornate in aula. Sono previste agevolazioni particolari nel caso di iscrizione di due o più partecipanti di una stessa azienda.

LA MANUTENZIONE ORGANIZZATA

Come impostare la strategia manutentiva più efficace per l'azienda

Apprendere le informazioni essenziali per un corretto e razionale utilizzo delle moderne tecniche manutentive e degli strumenti operativi consolidati per la gestione della funzione di manutenzione. Consolidare la conoscenza delle soluzioni pratiche mediante l'analisi di casi industriali ed esercitazioni pratiche con simulatori di produzione.

A chi è rivolto?

Responsabili di Manutenzione, Responsabili della Qualità, Responsabili di Produzione, Imprenditori.

avvio:

13 novembre 2014

date: 13 e 20 novembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI

Strategie di approvvigionamento su misura per le PMI

I partecipanti saranno guidati a comprendere le responsabilità e gli obiettivi della propria funzione aziendale e impareranno come gestire in modo sistematico tutto il processo degli acquisti, sia dal punto di vista dei rapporti con i fornitori, che in termini di implicazioni economiche legate alla scelta di un lotto d'acquisto.

Saranno evidenziati anche metodi e strumenti concreti per affrontare le procedure di tutti i giorni.

A chi è rivolto?

Responsabili e Addetti alla funzione Acquisti.

avvio:

4 dicembre 2014

date: 4 e 11 dicembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

qualità sicurezza ambiente

avvio:
25 settembre 2014

date: 25 settembre 2014

orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 320,00 + iva

Euro 240,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

SICUREZZA DURANTE LA MANUTENZIONE

I fattori di rischio a macchina o impianto fermi

I partecipanti impareranno a riconoscere i rischi connessi alle attività di manutenzione, soprattutto se queste vengono svolte solo in occasione dei guasti a macchine, attrezzature e impianti. Approfondiranno le complesse problematiche riconducibili a queste due aree tematiche principali: l'affidabilità dei sistemi complessi e l'individuazione dei fabbisogni manutentivi minimi di un'attrezzatura di lavoro; il miglioramento delle condizioni di sicurezza degli addetti durante le operazioni di manutenzione.

A chi è rivolto?

Responsabili sicurezza, RSPP/ASPP, Responsabili della manutenzione, Dirigenti e Preposti.

avvio:
28 ottobre 2014

date: 28 ottobre 2014

orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 320,00 + iva

Euro 240,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

RISCHI FISICI: VALUTAZIONE DEL RISCHIO DA ESPOSIZIONE A RUMORE

Misurazioni con il fonometro e valutazione del rischio

Il corso ha l'obiettivo di chiarire i riferimenti teorici (testi di legge, ma anche normativa tecnica di settore) che il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione deve aver presente quando affronta il problema del rischio da esposizione a rumore e la sua valutazione. Consentirà inoltre di approfondire gli aspetti pratici relativi agli strumenti di misura, alle rilevazioni sulle postazioni di lavoro e alla redazione della conseguente relazione, per capire quali sono i requisiti minimi di una buona valutazione anche nel caso in cui un RSPP intenda avvalersi del supporto di un tecnico esterno.

A chi è rivolto?

Datori di Lavoro, Tecnici della sicurezza, RSPP e ASPP.

FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO PER LAVORATORI CHE UTILIZZANO DPI DI III CATEGORIA PER IL LAVORO IN QUOTA

Il corso ha l'obiettivo di adempiere all'obbligo generale di formazione, informazione e addestramento dei lavoratori come previsto dagli artt. 36, 37 e 77 del D.Lgs. 81/08 e sensibilizzare quanti svolgono attività classificabili come "in quota" (sopra i due metri di altezza, ad esempio nelle situazioni di utilizzo di linee vita e punti di ancoraggio) sui fattori di rischio connessi e addestrarli al corretto uso dei dispositivi di protezione individuale, ovvero DPI di III categoria. Include lo svolgimento di alcune prove pratiche.

A chi è rivolto?

Preposti, addetti ai lavori in quota ovvero che svolgono un'attività lavorativa che li espone al rischio di caduta da una quota posta ad altezza superiore a 2 m rispetto a un piano stabile (es. lavoratori in cantieri temporanei e mobili, manutentori di fabbricati e/o di impianti, etc).

avvio:

10 novembre 2014

date: 10 novembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 320,00 + iva

Euro 240,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

RISCHI FISICI: VALUTAZIONE DEL RISCHIO DA ESPOSIZIONE A VIBRAZIONI MECCANICHE

Misurazioni con l'accelerometro e valutazione del rischio

Lo scopo del corso è illustrare al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione i riferimenti teorici (testi di legge, ma anche normativa tecnica di settore) che deve aver presente quando affronta il problema del rischio da esposizione a vibrazioni meccaniche e la sua valutazione. Consentirà inoltre di approfondire gli aspetti pratici relativi agli strumenti di misura, alle rilevazioni sulle postazioni di lavoro e alla redazione della conseguente relazione, per capire quali sono i requisiti minimi di una buona valutazione anche nel caso in cui RSPP intenda avvalersi del supporto di un tecnico esterno.

A chi è rivolto?

Datori di Lavoro, Tecnici della sicurezza, RSPP e ASPP.

avvio:

21 novembre 2014

date: 21 novembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 320,00 + iva

Euro 240,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

RISCHI FISICI: VALUTAZIONE DEL RISCHIO DA ESPOSIZIONE A CAMPI ELETTROMAGNETICI

Misurazioni strumentali e valutazione del rischio

I partecipanti individueranno i riferimenti teorici (testi di legge, ma anche normativa tecnica di settore) che il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione deve aver presente quando affronta il problema del rischio da esposizione a campi elettromagnetici e la sua valutazione. Potranno approfondire gli aspetti pratici relativi agli strumenti di misura, alle rilevazioni sulle postazioni di lavoro e alla redazione della conseguente relazione, per capire quali sono i requisiti minimi di una buona valutazione anche nel caso in cui RSPP intenda avvalersi del supporto di un tecnico esterno.

A chi è rivolto?

Datori di Lavoro, Tecnici della sicurezza, RSPP e ASPP.

avvio:

16 dicembre 2014

date: 16 dicembre 2014

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

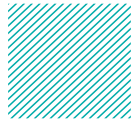
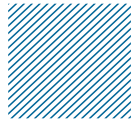
quote di partecipazione:

Euro 320,00 + iva

Euro 240,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.



Offerta formativa per il periodo

gennaio / aprile 2015

Amministrazione / Finanza / Controllo

Gennaio 2015 - Durata: 40 ore

IL PROJECT MANAGEMENT E IL CONTROLLO DI GESTIONE IN AZIENDA

Gennaio 2015 - Durata: 16 ore

STRUMENTI E TECNICHE PER AFFRONTARE LA CRISI D'IMPRESA

Gennaio 2015 - Durata: 48 ore

BASIC FINANCIAL MANAGEMENT

Percorso di 5 moduli

Marzo 2015 - Durata: 8 ore

LA GESTIONE DELLA TESORERIA

Aprile 2015 - Durata: 16 ore

GESTIRE UN'OPERAZIONE STRAORDINARIA D'IMPRESA

Commerciale / Marketing

Gennaio 2015 - Durata: 8 ore

I FONDAMENTALI DELLA VENDITA DI SUCCESSO

Apprendere le tecniche e le abilità per vendere ogni cosa

Gennaio 2015 - Durata: 32 ore

IL MANAGER DELLE VENDITE

Come dirigere e ottimizzare la struttura, i venditori e il budget

Febbraio 2015 - Durata: 8 ore

VENDERE CON L'E-COMMERCE

Le strategie di marketing e la gestione delle vendite con internet

Febbraio 2015 - Durata: 8 ore

COME CREARE RELAZIONI DURATURE CON I CLIENTI

Gestire la relazione di vendita per soddisfare il cliente e gratificare il venditore

Aprile 2015 - Durata: 16 ore

COME COSTRUIRE E SVILUPPARE UN PIANO DI MARKETING DIGITALE

Vendere e convincere con un clic

Estero

Gennaio 2015 - Durata: 8 ore

ANALISI E STRATEGIE PER LA DEFINIZIONE E LO SVILUPPO DI UN PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Febbraio 2015 - Durata: 8 ore

L'APPROCCIO E LO SVILUPPO DEI MERCATI INTERNAZIONALI

Funzioni organizzative e figure professionali

Febbraio 2015 - Durata: 8 ore

IL CONTRATTO DI VENDITA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Struttura, contenuti, finalità e importanza nella gestione del business

Marzo 2015 - Durata: 8 ore

LA DESCRIZIONE E L'ANALISI DI FATTIBILITÀ DI UN PROGETTO INTERNAZIONALE

Importanza e contenuti di un business plan

Aprile 2015 - Durata: 16 ore

PAGAMENTI INTERNAZIONALI

Strumenti - focus sulla riduzione dei rischi

Fiscale / Legale

Gennaio 2015 - Durata: 8 ore

LE NUOVE REGOLE DELL'E-COMMERCE. LA COOKIES-POLICY AZIENDALE: I NUOVI PROVVEDIMENTI LEGISLATIVI

Marzo 2015 - Durata: 8 ore

ESTEROVESTIZIONE E RESIDENZA FISCALE

Marzo 2015 - Durata: 16 ore

MINIMASTER PROCEDURE DOGANALI

Aprile 2015 - Durata: 8 ore

IL CONTRATTO DI LOGISTICA INTEGRATA

L'affidamento in outsourcing del flusso delle merci

Per le **note organizzative**, il **programma** e l'**iscrizione ai corsi**, collegarsi all'indirizzo **www.unisef.it**.

È possibile rimanere sempre aggiornati sulle nostre attività anche attraverso i **canali social**, l'iscrizione ai nostri corsi è possibile anche attraverso l'applicazione **iUnisef** disponibile sull'App Store. Tutti i corsi possono essere realizzati presso l'azienda, con un programma personalizzato in base alle esigenze. Per qualsiasi necessità siamo disponibili al numero **0422 916400**, oppure all'indirizzo: **unisef@unindustriatv.it**.

Information & Communication Technology

Gennaio 2015 - Durata: 84 ore

WEB DEVELOPER

Febbraio 2015 - Durata: 12 ore

STRUMENTI AVANZATI DI BUSINESS INTELLIGENCE

Marzo 2015 - Durata: 16 ore

BOOTCAMP SU NETWORKING E AMMINISTRAZIONE DI RETE TCP/IP

Marzo 2015 - Durata: 4 ore

GOOGLE SITE

Aprile 2015 - Durata: 24 ore

VIDEO STORYTELLING PER IL BUSINESS

Risorse umane / Organizzazione

Gennaio 2015 - Durata: 16 ore

LA SEGRETARIA DI DIREZIONE

I fondamentali per gestire un capo e il suo tempo

Febbraio 2015 - Durata: 8 ore

IMPARARE A PIANIFICARE IL PROPRIO LAVORO IN AZIENDA

Dall'analisi delle priorità personali al successo sul lavoro

Febbraio 2015 - Durata: 16 ore

L'INTERVISTA DI SELEZIONE

Come scegliere la persona giusta per l'azienda

Marzo 2015 - Durata: 8 ore

SCRIVERE PER CONQUISTARE

Catturare la notizia e soprattutto il lettore

Aprile 2015 - Durata: 8 ore

LA GESTIONE DELLE TRASFERTE

Gestire al meglio chi lavora fuori azienda

Produzione / Logistica / Tecnica

Gennaio 2015 - Durata: moduli da 4 ore ciascuno

PILLOLE DI LEAN: SNELLIRE L'AZIENDA IN 14 PICCOLI PASSI

Gennaio 2015 - Durata: 84 ore

CORSO TEORICO PRATICO DI STATISTIC PROCESS CONTROL

Marzo 2015 - Durata: 16 ore

TECNICHE DI PROGRAMMAZIONE, LANCIO E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE

Aprile 2015 - Durata: 16 ore

DAL PROJECT MANAGEMENT AL PROJECT MANUFACTURING

Aprile 2015 - Durata: 24 ore

EXPEDITING: QUANDO E PERCHÉ ATTIVARE IL CONTROLLO SU FORNITURE COMPLESSE

Qualità / Sicurezza / Ambiente

Gennaio 2015 - Durata: 12 ore

LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI IN AZIENDA

Febbraio 2015 - Durata: 8 ore

IL RISCHIO AMIANTO

Febbraio 2015 - Durata: 44 ore

ADOZIONE, MONITORAGGIO E AUDITING DI UN SISTEMA DI GESTIONE PER LA SICUREZZA (in 3 moduli)

Marzo 2015 - Durata: 16 ore

LAVORI IN APPALTO E OBBLIGHI DI SICUREZZA A CARICO DEL COMMITTENTE

Aprile 2015 - Durata: 4 ore

ASPETTI LEGALI NELLA GESTIONE DELL'INFORTUNIO

Assistenza e redazione del fascicolo tecnico per la verifica di conformità con le direttive comunitarie del prodotto e delle attrezzature che l'azienda possiede, produce o commercializza. Pensato sia per l'utilizzatore che per il costruttore.

A chi è Rivolto? A tutte le aziende che possiedono o producono macchine, impianti e altri prodotti che ricadono nel campo di applicazione delle direttive Europee e che richiedono certificazioni di prodotto e di organizzazione della produzione basate su norme tecniche specifiche o volontarie.

ATTIVITÀ

PER L'UTILIZZATORE

- **Verifica di conformità** rispetto alle direttive e alle norme tecniche di riferimento attraverso sopralluoghi mirati, relazione dettagliata illustrata mediante materiale fotografico ed eventuale Perizia Asseverata, suggerimenti tecnici per l'adeguamento;
- **Consulenza in fase di acquisto e/o vendita** di macchine e attrezzature nuove e usate;
- Elaborazione delle **procedure di lavoro, d'uso e del registro dei controlli delle attrezzature.**

PER IL COSTRUTTORE

- **analisi del rischio** (in riferimento alla sicurezza del prodotto per l'utilizzatore);
- **fascicolo tecnico;**
- **Manuali di Istruzioni per l'uso** (progettazione, realizzazione e stampa dei manuali, opportunamente illustrati mediante materiale grafico e fotografico, comprensivi di eventuali traduzioni).

MARCA-
TURA CE

Assistenza e redazione del fascicolo tecnico per la verifica dei requisiti minimi di sicurezza di macchine e impianti.

A chi è rivolto? Alle aziende che devono adeguarsi al D.Lgs. 81/2008.

ATTIVITÀ

- **Rilievi e raccolta documentazione delle macchine;**
- **Studio di rispondenza alle norme** e produzione del documento di "**Verifica di conformità**" che evidenzia ogni situazione di rischio con riferimento al relativo punto della norma e guida l'azienda nella valutazione e nello sviluppo delle azioni correttive;
- Consegna del materiale e incontro di verifica finale degli interventi con **sigla della dichiarazione di conformità;**
- Eventuale **sviluppo della scheda** per l'utilizzo in sicurezza dell'attrezzatura.

VERIFICA
DI CON-
FORMITÀ
MACCHI-
NE E IM-
PIANTI

SERVIZIO DI
TRADUZIONI
E MANU-
ALISTICA
TECNICA

Traduzione e interpretariato specifici, realizzati grazie alla collaborazione di interpreti specializzati nella traduzione di documentazione e manualistica tecnica (disponibili in tutte le lingue, anche le più rare).

A chi è rivolto? A tutte le imprese che necessitano di comunicare attraverso lingue straniere in ambiti sempre più tecnici e specifici.

ATTIVITÀ

- **Traduzione** di manuali e documentazione per prodotti destinati al mercato estero o per utenti che parlano lingue diverse (come stabilito dall'allegato 1.7.4 della Direttiva Macchine);
- **Traduzioni giuridiche e finanziarie** di contratti, gare d'appalto, arbitrati, statuti societari, compravendite, istanze fallimentari, delibere, procure, brevetti e di tutti i documenti legali di cui le aziende abbiano necessità. Tutte le traduzioni potranno essere, su richiesta, asseverate in tribunale e legalizzate e saranno effettuate da professionisti che lavorano esclusivamente in questo particolare ambito di specializzazione;
- **Interpretariato simultaneo e in consecutiva** specifico per eventi fieristici, commerciali, riunioni aziendali, conferenze, udienze, visite in azienda o viaggi all'estero.

Per informazioni:
0422 916451

E-mail: tecnica@unindustriatv.it