

**Avviso 1/2025 “Competenze di base e trasversali”
CATALOGO CORSI**

	PERCORSO FORMATIVO	ORE
COMPETENZE DIGITALI	SPREADSHEETS (MS EXCEL)	20
	UTILIZZO EFFICACE DI OFFICE AUTOMATION	20
	SOCIAL MEDIA MARKETING	20
	STRUMENTI DI OFFICE COLLABORATION	20
	NUOVI TREND PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE (CORSO CYBER E AI)	20
	ELABORAZIONE DIGITALE DELLE IMMAGINI	20
	PROGETTAZIONE ASSISTITA AL COMPUTER	20
COMPETENZE LINGUISTICHE	ITALIANO PER STRANIERI	24
	LESSICO DI BASE PER STRANIERI E SITUAZIONI COMUNICATIVE NEGLI AMBIENTI DI LAVORO	20
	GENERAL ENGLISH - BASE (VENETO)	20
	GENERAL ENGLISH - BASE (FVG)	20
	FRANCESE BASE	20
	TEDESCO BASE	20
	SPAGNOLO BASE	20
	BUSINESS ENGLISH (VENETO)	20
	BUSINESS ENGLISH (FVG)	20
	FRANCESE PER IL BUSINESS	20
	TEDESCO PER IL BUSINESS	20
	SPAGNOLO PER IL BUSINESS	20
	NEGOZIAZIONE IN LINGUA INLGESE	20
COMPETENZE DI BASE E TRASVERSALI	STRUMENTI PRATICI PER GESTIRE LE EMOZIONI E MIGLIORARE LE RELAZIONI	20
	GESTIRE IL CAMBIAMENTO TRASFORMANDO LE SFIDE IN OPPORTUNITÀ	24
	DIVERSITY MANAGEMENT	20
	LE BASI DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE	24
	I FONDAMENTI DEL PUBLIC SPEAKING	20
	LAVORARE IN TEAM GESTENDO EFFICACEMENTE ERRORE, CONFLITTO, EMOZIONI LIMITANTI	24
	STRUMENTI VISIVI PER L'ANALISI E LA SINTESI DEI DATI	20
	PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI	20
	FARE AZIENDA NEL III MILLENNIO: CONCILIARE SOSTENIBILITÀ, PRODUTTIVITÀ E QUALITÀ	24
	TECNICHE DI PENSIERO CREATIVO	20
	SOSTENIBILITÀ E IMPATTI ORGANIZZATIVI	24
	PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ	20
	TECNICHE E STRUMENTI PER IMPOSTARE UN REPORT DI SOSTENIBILITÀ	24
	INTRODUZIONE AI SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE	20
	ANALISI DEL CICLO DI VITA DEI PRODOTTI	20

	PERCORSO FORMATIVO	ORE
	CARBON E WATER FOOTPRINT COME MISURA DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALE	20
	SELF EMPOWERMENT	24
	MOTIVARE LA FORZA VENDITE	20
	COME COSTRUIRE UN BUSINESS PLAN	24
	CORSO BASE DI CONTABILITÀ GENERALE	24
	CONTABILITÀ E BILANCIO	24
	NEGOZIAZIONE E GESTIONE DELLE RELAZIONI	20
	L'ARTE DI MOTIVARE I PROPRI COLLABORATORI	24
	ALLENARE UN TEAM 5S EFFICACE, EFFICIENTE ED EMPATICO	24
	TIME MANAGEMENT: DARE VALORE AL TEMPO	20
	ORGANIZZATI ED EFFICIENTI CON LE 5S	20
	PROCUREMENT E GESTIONE STRATEGICA DEGLI ACQUISTI	24
	METODOLOGIA LEAN E AGILE PER OTTIMIZZARE I PROCESSI DELLA SUPPLY CHAIN	24
	DECISION MAKING E PROBLEM SOLVING	20