

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Ricorda! Per presentare il progetto, è necessario che il **Legale Rappresentante dell'impresa sia in possesso di firma digitale.**

Una volta valutata la compatibilità della richiesta con i parametri definiti dall'Avviso, Vi contatteremo per la definizione puntuale del fabbisogno e l'elaborazione della proposta formativa.

Azienda _____

Indirizzo _____

CCNL adottato _____

Numero dipendenti in organico _____

Data Fine Esercizio Finanziario _____

Nome Cognome Legale Rappresentante in possesso di firma digitale

Nome Cognome Responsabile amministrativo _____

Mail e telefono Responsabile amministrativo

Nome Cognome REFERENTE DI PIANO _____

Mail e telefono REFERENTE DI PIANO

VISURA con meno di 6 mesi (da allegare)

AVVISO 2/2024 – RIVOLTO A DIRIGENTI DI AZIENDE PMI aderenti a FONDIRIGENTI

DIMENSIONE

N° dirigenti presenti in azienda _____

N° dirigenti in formazione _____

L'azienda dichiara di essere

Classe dimensionale (normativa UE):	<input type="checkbox"/> Micro Impresa (meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di Eur)	<input type="checkbox"/> Media Impresa (occupa meno di 250 persone e realizza un fatturato annuo non superiore ai 50 milioni di Eur e/o il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di Eur)
	<input type="checkbox"/> Piccola Impresa (occupa meno di 50 persone e realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di Eur)	<input type="checkbox"/> Grande Impresa (occupa più di 250 persone e realizza un fatturato annuo superiore ai 50 milioni di Eur e/o il cui totale di bilancio annuo supera i 43 milioni di Eur)

REGOLAMENTO - Indicare la preferenza tra cofinanziamento (**n. 651/2014**) o de minimis (**n. 2831/2023**):

Regolamento UE n. 651/2014 del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli art. 107 e 108 del Trattato, con scadenza al 31 dicembre 2020.

In questo caso è necessario indicare il numero di dirigenti coinvolti in formazione e il costo orario medio

Nome cognome dirigente	ruolo	Costo orario medio

AVVISO 2/2024 – RIVOLTO A DIRIGENTI DI AZIENDE PMI aderenti a FONDIRIGENTI

☐ Regolamento (UE) n. 2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato agli Aiuti d'importanza minore *de minimis* (**massimo 300.000,00 € di contributi ricevuti a tale titolo negli ultimi 3 anni dalla data della dichiarazione**).

In questo caso verificare eventuali ordini di recupero pendenti per precedenti aiuti dichiarati illegali e, nel caso di applicazione del Reg. UE n. 1407/2013, di:

- *operare un'attenta e puntuale ricognizione di tutti i contributi pubblici ricevuti da ciascuna impresa beneficiaria;*
- *verificare le condizioni che definiscono il perimetro della "impresa unica" secondo la definizione attribuita dal Registro delle Imprese*

L'Azienda è controllata, direttamente o indirettamente, da altre imprese con sede legale in Italia: SI NO

Se SI, compilare la tabella sottostante e allegare ORGANIGRAMMA

SOCIETARIO:

Codice fiscale	Denominazione/ragione sociale	Indirizzo sede legale

L'Azienda controlla, direttamente o indirettamente, altre imprese con sede legale in Italia: SI NO

Se SI, compilare la tabella sottostante e allegare ORGANIGRAMMA

SOCIETARIO:

Codice fiscale	Denominazione/ragione sociale	Indirizzo sede legale

AVVISO 2/2024 – RIVOLTO A DIRIGENTI DI AZIENDE PMI aderenti a FONDIRIGENTI

AREE D'INTERVENTO DEL PIANO FORMATIVO:

1. Digital Age management: gestione delle diverse generazioni in azienda attraverso la leva digitale

Gli interventi formativi dovranno essere finalizzati a migliorare la gestione delle diverse generazioni presenti in azienda attraverso la leva digitale.

Possibili contenuti formativi:

- competenze e strumenti digitali per raccogliere e analizzare dati, per fornire insight utili sulle performance dei dipendenti, identificare aree di miglioramento e prevedere le esigenze future;
- competenze e strumenti digitali per migliorare i processi di recruiting e selezione del personale;
- competenze e strumenti digitali per identificare e sviluppare i talenti all'interno dell'organizzazione, facilitando la pianificazione della successione e la crescita professionale;
- competenze e strumenti digitali per gestire i servizi di welfare coerenti con le diverse generazioni in azienda;
- competenze e strumenti digitali per la pianificazione, la costruzione, l'implementazione di servizi formativi personalizzabili a disposizione del "manager formatore" in azienda.

2. Digital collaboration intergenerazionale: metodologie e strumenti per la collaborazione tra generazioni tramite la leva digitale

Gli interventi formativi dovranno essere finalizzati a valorizzare le diversità e il dialogo intergenerazionale attraverso la leva digitale:

Possibili contenuti formativi:

- competenze e strumenti digitali per costruire programmi di mentoring e reverse mentoring dove i dipendenti più giovani possono apprendere dai più esperti e viceversa;
- competenze e strumenti digitali di collaborazione per lavorare insieme in modo più efficiente e trasparente.

3. Lifelong digital awareness: padroneggiare la dimensione digitale lungo tutto l'arco della vita

Gli interventi formativi dovranno essere finalizzati a valorizzare il mindset digitale e la consapevolezza dei rischi e delle opportunità con cui le diverse generazioni utilizzano la digitalizzazione.

Possibili contenuti formativi:

- soft skill digitali funzionali a migliorare la qualità dei processi lavorativi, quali: Virtual Communication, Knowledge Networking, Digital Privacy, Problem Solving e Pensiero Critico Creatività e Innovazione, Gestione del Tempo.

Saranno esclusi dal finanziamento:

- I Piani formativi su competenze che non riguardano gli ambiti di intervento individuati.

OBIETTIVI E MOTIVAZIONI DEL PIANO:

AVVISO 2/2024 – RIVOLTO A DIRIGENTI DI AZIENDE PMI aderenti a FONDIRIGENTI

- Breve presentazione dell'impresa e del contesto di riferimento in cui essa opera. *(Descrivere il contesto in cui opera l'azienda in relazione alle motivazioni di presentazione del piano e funzionale ad inquadrare l'attività formativa proposta)*

- Motivazioni che hanno portato alla presentazione del Piano

- Partecipanti al Piano (COGNOME e NOME) con breve descrizione del loro ruolo in azienda competenze possedute e da rafforzare. In questa sezione sarà possibile descrivere eventuale presenza di uditori.

Timbro e firma
