

a cura di PUBLIMEDIAGROUP.IT

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

Aziende & Territorio

UNIS&F e l'innovazione: nasce il comitato scientifico

La società di formazione e servizi di Confindustria Veneto Est chiude il bilancio con un +8%

Forte dei risultati dell'ultimo anno di attività con un fatturato in crescita che supera per la prima volta quota 7,5 milioni di euro (+8 per cento rispetto al 2021) UNIS&F raccoglie le sfide presenti dotandosi di un Comitato scientifico composto da cinque esperti con l'obiettivo di intercettare i trend in tema di formazione e innovazione e dettare così gli indirizzi di intervento futuri. «Viviamo un'epoca di cambiamenti epocali per un settore chiave come il mercato del lavoro» ha sottolineato Pasquale Costanzo, Direttore Generale di UNIS&F, la società di servizi e formazione del Sistema Confindustria che opera nelle province di Treviso e Pordenone. «La fuga dei talenti, la ricollocazione di fasce di lavoratori adulti e l'impiego dell'intelligenza artificiale nel mondo del lavoro sono temi che stiamo già affrontando. Grazie al Comitato scientifico potremo indirizzare i nostri interventi in maniera ancora più efficace».



Pasquale Costanzo

I NOSTRI SERVIZI SCELTI ANCHE DA AZIENDE DA FUORI VENETO, PREMIATA LA COMPETENZA

I 5 membri del Comitato Scientifico

Di alto standing accademico e professionale, gli esperti che compongono il Co-

mitato sono: il Prof. Avv. Riccardo Borsari, Professore Associato di diritto penale presso il Dipartimento di Diritto Pubblico, Internazionale e Comunitario dell'Università degli Studi di Padova. Il Prof. Salvatore Capasso, Direttore del Dipartimento scienze umane e sociali, patrimonio culturale

del CNR, Professore Ordinario di Politica Economica presso l'Università di Napoli Parthenope. Il Dott. Matteo Marchiori, consulente specializzato in transizione digitale, automazione e robotizzazione dei processi con particolare attenzione all'applicazione dell'intelligenza artificiale. Il Prof. Daniele Marini, sociologo e saggista, è Professore di Sociologia dei Processi Economici presso l'Università di Padova. La Prof.ssa Rossella Sobrero, Presidente e cofondatore di Koinetica, docente di Comunicazione sociale all'Università degli Studi di Milano e di Marketing non convenzionale all'Università Cattolica di Milano.

UNIS&F, scelta dalle aziende anche fuori dal Veneto

UNIS&F continua a crescere e registra numeri record. Oltre al fatturato, aumentano le ore di formazione erogate grazie ai corsi a catalogo e a quelli realizzati ad hoc per le aziende. «I nostri corsi non si sono mai fermati e ora che siamo tornati alla normalità abbiamo riproposto un vasto catalogo di corsi in presenza mantenendo però l'offerta a distanza e questo ci ha permesso di coinvolgere aziende e lavoratori da altre regioni d'Italia», afferma Pasquale Costanzo. Una della novità degli ultimi mesi infatti è stato il boom di richieste arrivate da fuori regione. «Si sono



Costanzo, Direttore Generale: «Il Comitato scientifico rappresenta un ulteriore modo per intercettare le tendenze sui temi della formazione»
Viviamo un'epoca di cambiamenti epocali per un settore chiave

rivolte a noi aziende da sedici province e cinque regioni d'Italia», ha proseguito Costanzo. «Oltre a Veneto e Friuli Venezia Giulia abbiamo erogato i nostri servizi nelle province di Bologna, Milano, Parma, Modena e Lucca e questo ci riempie di orgoglio e costituisce una base di partenza per le nostre attività future». Realtà come le romane Federazione italiana di pallavolo e Special Olympics Italia

Onlus, la lombarda LU-VE S.p.a. e l'emiliano Gruppo Terex si sono affidate ad UNIS&F riconoscendo alla società trevigiana le competenze e l'esperienza nel campo della privacy e della 231. La formazione resta l'attività di punta: negli ultimi 12 mesi i corsisti sono stati 5.714, ed hanno seguito un totale di 5.808 ore di aula. Le aree più attive sono state quelle della Qualità, Sicurezza e Ambiente con un

La sede principale di UNIS&F

La Società di formazione di Confindustria Veneto Est ha registrato un fatturato superiore a 7,5 milioni di euro. Oggi le sfide sono: l'intelligenza artificiale e la fuga dei talenti

totale di 209 corsi, 2.066 ore erogate e oltre tremila iscritti. Ma anche le aree Amministrazione Finanza Controllo e Fiscale Legale (corsi per addetti e responsabili amministrativi, contabili, ecc.) evidenziano numeri di tutto rispetto: 57 corsi a catalogo, 873 partecipanti e 1013 ore erogate, oltre ai 102 corsi a commessa realizzati dall'area "Capitale Umano". «Uno dei nostri fiori all'occhiello - prosegue Costanzo - è "10 volte Sicurezza" che lo scorso ottobre ha registrato il tutto esaurito in occasione della sua sesta edizione. Per l'occasione siamo anche entrati per la prima volta in una scuola superiore per affrontare il delicato tema della sicurezza legata ai percorsi scuola-lavoro intrapresi dagli studenti». Sono state 284 le aziende che si sono rivolte alla società di Confindustria Veneto Est, il 65% delle quali con sede in provincia di Treviso. «Affianchiamo imprese e persone con servizi di supporto completi e altamente specializzati, dalla consulenza a 360 gradi alla formazione delle risorse umane, al recupero di finanziamenti per realizzare piani di formazione, e questo è uno dei punti di forza che ci stanno premiando consentendoci di raggiungere obiettivi di bilancio lusinghieri», conclude Pasquale Costanzo. Info: www.unisef.it

SYN-BIOS SpA: un successo sostenibile lungo 35 anni

Marchio di riferimento italiano nel settore chimico-conciario, celebra il suo 35° anniversario

Una storia ricca di successo e soddisfazione quella di SYN-BIOS SPA, che nel 2023 raggiunge il ragguardevole traguardo dei 35 anni di attività. Una pietra miliare che sottolinea l'impegno quotidiano volto all'eccellenza, all'innovazione ed al sempre più rigoroso rispetto ambientale. «La nostra esperienza dimostra come la serietà fortunatamente ripaghi sempre, e che siano sempre i fatti a parlare - ha asserito Enrico Gastaldello, titolare con il padre Daniele (fondatore dell'azienda nel 1988 e tuttora presidente di SYN-BIOS SPA) -. Siamo consapevoli di aver raggiunto i massimi livelli qualitativi in termini di prodotto e di sostenibilità, che i nostri clienti ci riconoscono quotidianamente. Grazie alle comprovate competenze di tutto il nostro personale, siamo sempre in grado di garantire prodotti sicuri e performanti. Nel nostro caso, innovazione in combinazione con continuità costituisce garanzia di costanza negli anni».



Enrico Gastaldello

QUELLO CHE FACCIAMO OGGI AVRÀ CONSEGUENZE FUTURE A LIVELLO GLOBALE

bile solo tramite continui e cospicui investimenti nell'ambito R&D: è questo il segreto del successo di SYN-BIOS SPA, che vanta come clienti le migliori industrie conciaria di tutto il mondo. L'industria chimica, con sede a partire dal 1994 nell'HQ di Montebello Vicentino, ha registrato una crescita costante nel tempo, e nell'ultimo

biennio ha inoltre intensivamente promosso il lancio di numerose nuove formulazioni, nell'ottica del miglioramento continuo di processo e di prodotto, grazie allo studio dei laboratori interni, specializzati in R&D, controllo qualità, applicazione e "color matching". Fondamentale, stando alla filosofia aziendale, conservare i rapporti storici con le aziende clienti e con quelle fornitrici, soprattutto in un momento globalmente non facile come quello attuale, seguendo con attenzione capillare ogni cliente e se necessario anche "personalizzando" i prodotti, con l'obiettivo di adattarli alle singole esigenze. Professionalità e serietà sono la chiave per un business solido e pro-

spero, poiché garantiscono protezione e rispetto reciproci, nonché la proposta regolare al mercato di prodotti innovativi e l'attuazione di scelte anche audaci, con cui si possono acquisire fette di mercato in nuovi Paesi.

Altra arma vincente che contraddistingue da sempre l'azienda è la forte attenzione all'ambiente ed alla sostenibilità, aspetti per i quali sono state investite cospicue risorse in termini economici e di ricerca sin dalla fondazione: «Trent'anni fa siamo stati la prima impresa privata italiana del settore chimico-conciario - spiega Gastaldello - a sviluppare linee di fissativi per cuoio totalmente all'ac-

qua, ovvero senza solventi». Nel 2021, il precocissimo ottenimento del 3° livello della certificazione ZDHC, acronimo di Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ha concretamente coronato questo impegno. Come noto, l'obiettivo principale di ZDHC è quello di ridurre l'impronta chimica nel settore dell'abbigliamento e delle calzature, eliminando gradualmen-

35 anni di traguardi e la sfida della sostenibilità, per fornire prodotti chimici sempre più performanti e all'avanguardia
Il "mindset" aziendale è da sempre orientato verso il "green"

te le sostanze pericolose e guidando verso l'implementazione e la diffusione di una chimica sostenibile. È un traguardo molto ambito da raggiungere, in quanto bisogna dimostrare di essere dotati di una professionalità e una gestione di controllo veramente esemplari, attraverso il controllo scrupoloso di ogni aspetto della produzione. Per SYN-BIOS SPA, aver ottenuto così

celermente tale conformità ha rappresentato un passaggio fondamentale di crescita, essendo stata la prima realtà chimica interamente privata, a livello mondiale, a poter vantare tale riconoscimento. L'acquisizione del livello 3 di ZDHC è la massima garanzia di trasparenza e responsabilità relativamente alle sostanze ed al loro produttore, requisito ora imprescindibi-

l'HQ ha sede nel Distretto della pelle

Fin dal 1988 l'industria chimica veneta fornisce prodotti chimici per il settore conciario: il ventaglio di prodotti è ampio e completo, con un focus particolare sulla colorazione del cuoio, che è l'autentico core business dell'azienda



le per essere annoverati quali fornitori affidabili dai nostri clienti. Ulteriore dimostrazione della comprovata affidabilità ambientale è la certificazione ISO 14001, ottenuta già nel 2015. La scelta di puntare fortemente su articoli sostenibili - come la gamma di pigmenti "Metal-Free", sempre più richiesta dal mercato - e la certificazione aziendale hanno rappresentato aspetti vincenti, poiché l'attenzione all'ambiente ed ai processi di produzione costituiscono argomenti di grande attualità per le industrie conciaria, e caratteristiche ormai essenziali nella selezione dei partner commerciali. Tutto ciò ha negli anni reso SYN-BIOS uno dei leader a livello mondiale nella colorazione del cuoio, comprendendo i settori dell'automotive, dell'arredamento, della pelletteria, della calzatura e dell'abbigliamento. Info: www.synbios.com