



CONFINDUSTRIA CON UNIS&F

Via alla masterclass per chi si occupa di risorse umane

Gestire e amministrare il personale ponendo l'accento sul benessere e sulla crescita professionale. È questo l'obiettivo di **Confindustria** che con UniS&F, società di servizi e formazione del sistema che opera nella Marca, ha organizzato una masterclass, in programma a partire da mercoledì, che propone un percorso formativo per chi si occupa di risorse umane: «Il mega trend che vengono raccontati da osservatori e riviste di settore in tema di risorse umane – dice Pasquale Costanzo, dg di UniS&F - è un cambiamento senza ritorno nella gestione del capitale umano. C'è l'esigenza di accompagnare la trasformazione delle imprese verso un futuro sosteni-



La referente Enrica Bianchin

bile pensando a una formazione per la crescita della mansione di gestione del personale da un ruolo esecutivo a una funzione strategica».

Curare l'organizzazione del lavoro rendendolo più flessibile e gestire le relazioni interne, **Confindustria** rileva

diverse criticità su questo lato nelle sue aziende, soprattutto pmi. Con la masterclass si vogliono formare competenze tra i manager per attrarre e trattenere le risorse: «Non bastano più i benefit o le politiche di welfare aziendale - sottolinea Enrica Bianchin, referente servizi e formazione di UniS&F - servono idee chiare e condivise in modo trasparente sull'idea di sviluppo dell'azienda e del business, piani di carriera e sviluppo delle persone che cercano obiettivi di crescita e di formazione per mantenere competitiva la loro professionalità, brand aziendali riconosciuti come ambienti di lavoro inclusivi e sostenibili, clima aziendale di rispetto e collaborazione».

La masterclass è strutturata in tre percorsi, frequentabili anche singolarmente: strategia e organizzazione, employee experience, total reward e admin. Tra le tematiche si affronterà la legislazione del lavoro, gli strumenti di gestione del personale e le relazioni industriali. — P.N.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



152431