



## AVVISO PER LA FORMAZIONE DI UNA GRADUATORIA RELATIVA AL PROGETTO

**399-0001-110-2024:**

**AGE BALANCE: promuovere inclusione ed empowerment nelle organizzazioni proiettate nel futuro**

nell'ambito del PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITÀ 1. "OCCUPAZIONE"  
GENERAZIONI A CONFRONTO

Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi - DGR n. 110 del 12/02/2024

### **LA COMUNICAZIONE EMPATICA**

**LFPW - Laboratorio formativo/Project Work**

*(percorso formativo gratuito per persone occupate, anche libere/i professioniste/i, lavoratrici/ori autonome/i residenti in Veneto)*

Codice 399/10735176-035/741/DEC/24

Publicato il 18/12/2024

### **FINALITÀ DEL PROGETTO**

Con la DGR 110/2024 la Regione Veneto si è posta l'obiettivo di sostenere azioni finalizzate a sensibilizzare le persone, la società e le organizzazioni del Veneto, le PMI in particolare, rispetto al tema dell'Age Diversity Management, nonché a diffondere modelli e pratiche condivise che valorizzino le competenze indipendentemente dall'età anagrafica, soprattutto in riferimento alle dinamiche generazionali, all'invecchiamento della forza lavoro e dei vertici aziendali, al passaggio generazionale, all'invecchiamento sano ed attivo delle persone nei contesti di lavoro, attraverso l'adozione diffusa di modelli di Age Diversity Management per la creazione di un generalizzato benessere psicofisico.

In particolare, il progetto **AGE BALANCE: promuovere inclusione ed empowerment nelle organizzazioni proiettate nel futuro** mira a sviluppare una consapevolezza a tutti i livelli sul tema generazionale, che aiuti a comprendere la complessità delle sfide poste dalla compresenza di almeno 4 generazioni all'interno delle organizzazioni, agendo con un approccio trasversale in ottica di sistema per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità associate all'invecchiamento della forza lavoro portando ad una maggiore innovazione, adattabilità e successo le organizzazioni.

Grazie alla proposta progettuale si intende quindi agire prioritariamente e concretamente sulle figure apicali che gestiscono risorse umane, senza dimenticare un coinvolgimento anche di figure operative, affinché il tema generazionale possa diventare la chiave per la trasformazione dei modelli organizzativi tale da renderli maggiormente in grado di rispondere alle sfide di lungo termine, giocando un ruolo fondamentale sulla crescita e sul successo dell'organizzazione e garantendo una sostenibilità sociale anche di territorio.

### **DESTINATARI DEL PERCORSO FORMATIVO**

Destinatari dell'intervento saranno persone interessate ad affrontare il tema della Comunicazione Empatica nell'ottica di favorire una migliore relazione intergenerazionale ed una maggior condivisione all'interno della propria organizzazione. Potranno essere figure che occupano il ruolo di imprenditrici/ori, titolari di impresa e loro coadiuvanti, figure con responsabilità di persone, ma anche lavoratrici/lavoratori. L'intervento, nell'ottica di favorire uno scambio tra soggetti provenienti da differenti mondi, sarà aperto alla partecipazione anche di: rappresentanti di ordini professionali, liberi professionisti e lavoratori autonomi, rappresentanti degli enti datoriali e dei sindacati, di enti pubblici e di organizzazioni di volontariato e di enti no-profit.

### **CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO**

Questo laboratorio esperienziale si concentra sulla promozione della comprensione e della cooperazione tra persone di diverse generazioni, incoraggiando e facendo sperimentare forme di dialogo aperto e rispettoso che tengano conto delle diverse prospettive, esperienze e sfide affrontate da individui di età diverse.

Attraverso attività pratiche le persone saranno accompagnate nella sperimentazione di strumenti che le aiutino a:

- coltivare l'empatia intergenerazionale, migliorando la capacità di mettersi nei panni degli altri, comprendendo le esperienze e i punti di vista delle persone di età diverse senza giudizio;
- ridurre i pregiudizi generazionali sfatando stereotipi e giudizi negativi tra le generazioni, promuovendo una maggiore consapevolezza delle sfide e delle opportunità affrontate da ciascuna generazione;
- sviluppare abilità di comunicazione efficace, attraverso l'ascolto attivo, il feedback costruttivo e la gestione dei conflitti, per favorire una comunicazione più aperta, rispettosa e collaborativa tra le generazioni;



-promuovere la comprensione reciproca favorendo un ambiente in cui le persone di diverse generazioni si sentano comprese, apprezzate e valorizzate per le loro esperienze e prospettive. Sviluppare la comunicazione empatica è la base anche per poter attivare efficacemente un mentoring intergenerazionale, creando opportunità per lo scambio di conoscenze, competenze e esperienze tra persone di diverse generazioni, promuovendo la crescita personale e professionale di tutti i partecipanti.

### **OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO**

- Farsi ascoltare e ascoltare gli altri
- Andare oltre il giudizio
- Acquisire strumenti per la gestione delle relazioni.

### **Programma**

- Cosa è e come funziona la comunicazione empatica
- Empatia
- I punti cardine
- L'ascolto attivo
- Come comunicare con empatia
- Esercitazioni pratiche

### **Calendario attività:**

Martedì 04/02/2025 ore 09:00-13:00/14:00-18:00

### **Sede attività formativa:**

UNIS&F - Piazza delle Istituzioni, 12 – 31100 TREVISO

### **SELEZIONE:**

28 Gennaio 2025

L'ammissione avverrà sulla base di una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

La selezione avverrà attraverso un colloquio motivazionale.

Al termine della procedura di selezione, sarà redatta una graduatoria valida a scorrimento ad insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice.

### **Presentazione delle candidature**

I/le candidati/e dovranno far pervenire la propria candidatura, attraverso l'apposito modulo (in allegato) con la relativa documentazione, via e-mail a [gestfin@unisef.it](mailto:gestfin@unisef.it) come di seguito indicato **entro le ore 13 del 23-01-2025**.

Non saranno accolte candidature presentate su modello diverso da quello previsto e/o non complete della documentazione richiesta.

### **BENEFIT**

I corsi sono gratuiti e prevedono l'obbligo di frequenza ad almeno il 70 % delle ore totali.

*Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone Scarl si riserva di non attivare il percorso, qualora non venga raggiunto il numero minimo di partecipanti o intervengano cause che possono compromettere il corretto svolgimento del percorso formativo.*

### **INFO - ISCRIZIONI**

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone Scarl – Piazza delle Istituzioni, 12 – TREVISO

Mail: [gestfin@unisef.it](mailto:gestfin@unisef.it) ; Sito web: [www.unisef.it](http://www.unisef.it)

Tel 0422 916 422 - 453



**MODULO DI CANDIDATURA**

**399-0001-110-2024:**

**AGE BALANCE: promuovere inclusione ed empowerment nelle organizzazioni proiettate nel futuro**

nell'ambito del PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITÀ 1. "OCCUPAZIONE"

GENERAZIONI A CONFRONTO

Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi - DGR n. 110 del 12/02/2024

**COMUNICAZIONE EMPATICA**

LFPW - Laboratorio formativo/Project Work

*(percorso formativo gratuito per persone occupate, anche libere/i professionisti/ii e lavoratrici/ori autonomi/e residenti in Veneto)*

***Codice 399/10735176-035/741/DEC/24***

|                    |  |
|--------------------|--|
| Cognome            |  |
| Nome               |  |
| Data di nascita    |  |
| Luogo di nascita   |  |
| Codice fiscale     |  |
| Cittadinanza       |  |
| Residenza          |  |
| Domicilio          |  |
| Numero di telefono |  |
| Indirizzo e-mail   |  |
| Professione        |  |



### **INFORMATIVA PRIVACY ex art. 13 Reg.to UE 2016/679**

La presente informativa viene resa da UNIS&F ai sensi e per gli effetti della normativa in materia di privacy (Regolamento UE 2016/679 - di seguito "GDPR" - relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali).

#### **Finalità e base giuridica del trattamento**

I Suoi dati personali saranno trattati da UNIS&F solo col Suo consenso, per inviarle via e-mail sondaggi di opinione e di gradimento, comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale, newsletter e/o inviti ad eventi di cui il Titolare sia parte o l'organizzatore (di seguito "Finalità Marketing").

Il trattamento sarà improntato sui principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

#### **Periodo di conservazione dei dati**

I Suoi dati personali saranno trattati per 24 mesi, sempre che, prima, non revochi il consenso al trattamento.

#### **Natura del conferimento dei dati e conseguenze in caso di rifiuto**

Il conferimento dei dati è facoltativo; perciò Lei potrà decidere di non conferire alcun dato o di negare successivamente la possibilità di trattare dati già forniti: in tal caso, non potrà ricevere le comunicazioni sopra indicate.

#### **Categorie di destinatari**

Esclusivamente per la finalità sopra specificate, tutti i dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati a figure interne autorizzate al trattamento in ragione delle rispettive mansioni, nonché alle seguenti categorie di soggetti esterni: società di assicurazione; avvocati e consulenti legali; Enti Pubblici e privati, anche a seguito di ispezioni e verifiche; provider sito web, cloud provider, fornitori, tecnici addetti all'assistenza hardware e software, etc; società o altri soggetti terzi che svolgono attività in outsourcing. Tali destinatari, ove dovessero trattare dati per conto della nostra Società, saranno designati come responsabili del trattamento, con apposito contratto od altro atto giuridico.

#### **Trasferimento dati verso un paese terzo e/o un'organizzazione internazionale**

I Suoi dati personali non saranno oggetto di trasferimento presso Paesi Terzi non europei.

#### **Diritti degli interessati**

Lei ha il diritto (v. artt. 15 -22 del GDPR) di chiedere alla ns. Società di accedere ai Suoi dati personali e di rettificarli se inesatti, di cancellarli o limitarne il trattamento se ne ricorrono i presupposti, nonché di ottenere la portabilità dei dati da Lei forniti solo se oggetto di un trattamento automatizzato basato sul Suo consenso o sul contratto.

Lei ha altresì il diritto di revocare il consenso prestato per le finalità di trattamento che lo richiedono, ferma restando la liceità del trattamento effettuato sino al momento della revoca.

Lei ha anche il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente in materia, Garante per la protezione dei dati personali. Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è UNIS&F con sede in Piazza delle Istituzioni, 12 - 31100 Treviso. Eventuali comunicazioni al Titolare del trattamento possono essere inviate alla casella: [privacy@unisef.it](mailto:privacy@unisef.it).

Preso visione dell'informativa sotto riportata, solo per le finalità di marketing

- ACCONSENTO a UNIS&F l'invio di comunicazioni con finalità promozionali
- NON ACCONSENTO a UNIS&F l'invio di comunicazioni con finalità promozionali

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_