



AVVISO PER LA FORMAZIONE DI UNA GRADUATORIA RELATIVA AL PROGETTO

399-0001-110-2024:

AGE BALANCE: promuovere inclusione ed empowerment nelle organizzazioni proiettate nel futuro

nell'ambito del PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITÀ 1. "OCCUPAZIONE"

GENERAZIONI A CONFRONTO

Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi - DGR n. 110 del 12/02/2024

GIOVANI & SENIOR. STRUMENTI PER FARLI PARLARE E LAVORARE INSIEME (2 edizioni)

LFPW - Laboratorio formativo/Project Work

(percorso formativo gratuito per persone occupate, residenti in Veneto)

Codice 399/10735176-046/741/DEC/24

Publicato il 13/02/2025

FINALITÀ DEL PROGETTO

Con la DGR 110/2024 la Regione Veneto si è posta l'obiettivo di sostenere azioni finalizzate a sensibilizzare le persone, la società e le organizzazioni del Veneto, le PMI in particolare, rispetto al tema dell'Age Diversity Management, nonché a diffondere modelli e pratiche condivise che valorizzino le competenze indipendentemente dall'età anagrafica, soprattutto in riferimento alle dinamiche generazionali, all'invecchiamento della forza lavoro e dei vertici aziendali, al passaggio generazionale, all'invecchiamento sano ed attivo delle persone nei contesti di lavoro, attraverso l'adozione diffusa di modelli di Age Diversity Management per la creazione di un generalizzato benessere psicofisico.

In particolare, il progetto **AGE BALANCE: promuovere inclusione ed empowerment nelle organizzazioni proiettate nel futuro** mira a sviluppare una consapevolezza a tutti i livelli sul tema generazionale, che aiuti a comprendere la complessità delle sfide poste dalla compresenza di almeno 4 generazioni all'interno delle organizzazioni, agendo con un approccio trasversale in ottica di sistema per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità associate all'invecchiamento della forza lavoro portando ad una maggiore innovazione, adattabilità e successo le organizzazioni.

Grazie alla proposta progettuale si intende quindi agire prioritariamente e concretamente sulle figure apicali che gestiscono risorse umane, senza dimenticare un coinvolgimento anche di figure operative, affinché il tema generazionale possa diventare la chiave per la trasformazione dei modelli organizzativi tale da renderli maggiormente in grado di rispondere alle sfide di lungo termine, giocando un ruolo fondamentale sulla crescita e sul successo dell'organizzazione e garantendo una sostenibilità sociale anche di territorio.

DESTINATARI DEL PERCORSO FORMATIVO

I destinatari per ogni edizione dell'intervento, che avrà una durata di 8 ore, sono 6 persone occupate e residenti nella Regione Veneto. Questa attività sarà prevalentemente dedicata a figure HR o comunque responsabili di funzione, quali capi reparto o capi area, che, all'interno delle rispettive organizzazioni di riferimento, devono gestire team di lavoro intergenerazionali. I destinatari dell'intervento potranno essere anche persone che occupano il ruolo di imprenditrici/ori, che intendano confrontarsi sulle visioni differenti tra generazioni all'interno di una organizzazione, come base di lavoro per una revisione delle politiche di gestione delle risorse umane.

CONTENUTI DEL LABORATORIO FORMATIVO

Collaborare efficacemente non è affatto scontato, specialmente in un mondo del lavoro sempre più interconnesso e intergenerazionale. Collaborare significa mettere in comune competenze, conoscenze ed esperienze per generare un'azione condivisa. Generazioni diverse di colleghi portano con sé competenze e visioni del mondo differenti, ma spesso complementari. Tuttavia, queste differenze possono generare incomprensioni se si manca di strumenti per gestirle nel modo opportuno.

OBIETTIVI DEL LABORATORIO

Questo corso è progettato per promuovere un dialogo efficace e la collaborazione fattiva tra generazioni, superando le barriere comunicative e valorizzando i contributi unici di ciascuna età. Si esploreranno modalità e strategie per costruire ponti tra generazioni, creare un ambiente di lavoro ospitale alle diverse età e riconoscere il valore che ogni generazione può apportare al contesto organizzativo.

Attraverso momenti di riflessione individuale e di gruppo, contenuti tratti dalla letteratura e attività pratiche guidate dal formatore, si indagherà come trasformare le differenze generazionali in una risorsa chiave per la crescita e la sostenibilità delle organizzazioni.



PROGRAMMA

- Comprendere il valore strategico della diversità generazionale nelle organizzazioni.
- Dalle generazioni dei Silenti alla Generazione Beta: riconoscere e valorizzare le differenze.
- Favorire la collaborazione intergenerazionale: strategie e punti di partenza.
- Reciprocal mentoring: giovani che insegnano ai senior e senior che insegnano ai giovani.
- Applicare i principi della comunicazione efficace per superare le barriere generazionali.
- Gestire conversazioni difficili: affrontare distorsioni e ostacoli nella comunicazione tra generazioni.
- Utilizzare tecniche innovative per il brainstorming generazionale.
- Imparare a comunicare ciò che non funziona e a valorizzare ciò che funziona bene.
- Passare all'azione: tradurre idee e riflessioni in un progetto concreto.

Calendario attività:

Lunedì 24/03/2025 e lunedì 31/03/2025 con orario 09:00/13:00.

In caso di mancato raggiungimento del numero minimo di posti disponibili l'azione non potrà essere avviata e potranno essere riaperti i termini di presentazione delle domande.

Sede attività formativa:

Via F. Baracca, 2, 31027 Spresiano TV (c/o H&CO LAB Parrucchieri Estetica)

SELEZIONE:

17/03/2025

L'ammissione avverrà sulla base di una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

La selezione avverrà attraverso un colloquio in cui sarà valutata la motivazione alla partecipazione al percorso formativo scelto e, a parità di merito, sarà preso in considerazione l'ordine cronologico di invio del modulo di candidatura allegato. L'ammissione avverrà sulla base di una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

Presentazione delle candidature

I/le candidati/e dovranno far pervenire la propria candidatura, attraverso l'apposito modulo (in allegato) consegnato a mano c/o UNIS&F (P.zza delle Istituzioni 12 – 31100 Treviso) o trasmetto via e-mail a gestfin@unisef.it **entro e non oltre le ore 13 del giorno precedente alla data di selezione.**

BENEFIT

I corsi sono gratuiti e prevedono l'obbligo di frequenza ad almeno il 70 % delle ore totali.

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone Scarl si riserva di non attivare il percorso, qualora non venga raggiunto il numero minimo di partecipanti o intervengano cause che possono compromettere il corretto svolgimento del percorso formativo.

INFO - ISCRIZIONI

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone Scarl– Piazza delle Istituzioni, 12 – TREVISO

Mail: gestfin@unisef.it ; Sito web: www.unisef.it

Tel 0422 916 6469 – 6422



MODULO DI CANDIDATURA

399-0001-110-2024:

AGE BALANCE: promuovere inclusione ed empowerment nelle organizzazioni proiettate nel futuro

nell'ambito del PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITÀ 1. "OCCUPAZIONE"

GENERAZIONI A CONFRONTO

Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi - DGR n. 110 del 12/02/2024

GIOVANI & SENIOR. STRUMENTI PER FARLI PARLARE E LAVORARE INSIEME

LFPW - Laboratorio formativo/Project Work

(percorso formativo gratuito per persone occupate, residenti in Veneto)

Cognome	
Nome	
Data di nascita	
Luogo di nascita	
Codice fiscale	
Cittadinanza	
Residenza	
Domicilio	
Numero di telefono	
Indirizzo e-mail	
Professione	



INFORMATIVA PRIVACY ex art. 13 Reg.to UE 2016/679

La presente informativa viene resa da UNIS&F ai sensi e per gli effetti della normativa in materia di privacy (Regolamento UE 2016/679 - di seguito "GDPR" - relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali).

Finalità e base giuridica del trattamento

I Suoi dati personali saranno trattati da UNIS&F solo col Suo consenso, per inviarle via e-mail sondaggi di opinione e di gradimento, comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale, newsletter e/o inviti ad eventi di cui il Titolare sia parte o l'organizzatore (di seguito "Finalità Marketing"). Il trattamento sarà improntato sui principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Periodo di conservazione dei dati

I Suoi dati personali saranno trattati per 24 mesi, sempre che, prima, non revochi il consenso al trattamento.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze in caso di rifiuto

Il conferimento dei dati è facoltativo; perciò Lei potrà decidere di non conferire alcun dato o di negare successivamente la possibilità di trattare dati già forniti: in tal caso, non potrà ricevere le comunicazioni sopra indicate.

Categorie di destinatari

Esclusivamente per la finalità sopra specificate, tutti i dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati a figure interne autorizzate al trattamento in ragione delle rispettive mansioni, nonché alle seguenti categorie di soggetti esterni: società di assicurazione; avvocati e consulenti legali; Enti Pubblici e privati, anche a seguito di ispezioni e verifiche; provider sito web, cloud provider, fornitori, tecnici addetti all'assistenza hardware e software, etc; società o altri soggetti terzi che svolgono attività in outsourcing. Tali destinatari, ove dovessero trattare dati per conto della nostra Società, saranno designati come responsabili del trattamento, con apposito contratto od altro atto giuridico.

Trasferimento dati verso un paese terzo e/o un'organizzazione internazionale

I Suoi dati personali non saranno oggetto di trasferimento presso Paesi Terzi non europei.

Diritti degli interessati

Lei ha il diritto (v. artt. 15 -22 del GDPR) di chiedere alla ns. Società di accedere ai Suoi dati personali e di rettificarli se inesatti, di cancellarli o limitarne il trattamento se ne ricorrono i presupposti, nonché di ottenere la portabilità dei dati da Lei forniti solo se oggetto di un trattamento automatizzato basato sul Suo consenso o sul contratto.

Lei ha altresì il diritto di revocare il consenso prestato per le finalità di trattamento che lo richiedono, ferma restando la liceità del trattamento effettuato sino al momento della revoca.

Lei ha anche il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente in materia, Garante per la protezione dei dati personali. Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è UNIS&F con sede in Piazza delle Istituzioni, 12 - 31100 Treviso. Eventuali comunicazioni al Titolare del trattamento possono essere inviate alla casella: privacy@unisef.it.

Preso visione dell'informativa sotto riportata, solo per le finalità di marketing

ACCONSENTO a UNIS&F l'invio di comunicazioni con finalità promozionali

NON ACCONSENTO a UNIS&F l'invio di comunicazioni con finalità promozionali

Data _____

Firma _____