



AVVISO RIAPERTURA BANDO DI SELEZIONE

399-0001-110-2024:

AGE BALANCE: promuovere inclusione ed empowerment nelle organizzazioni proiettate nel futuro

nell'ambito del PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITÀ 1. "OCCUPAZIONE"
GENERAZIONI A CONFRONTO

Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi - DGR n. 110 del 12/02/2024

VALORI E GENERAZIONI A CONFRONTO: selezione, formazione e onboarding

LFPW - Laboratorio formativo/Project Work

(percorso formativo gratuito per persone occupate, anche libere/i professioniste/i, lavoratrici/ori autonome/i residenti in Veneto)

Codice 399/10735176-040/741/DEC/24

Pubblicato il 28/02/2025

FINALITÀ DEL PROGETTO

Con la DGR 110/2024 la Regione Veneto si è posta l'obiettivo di sostenere azioni finalizzate a sensibilizzare le persone, la società e le organizzazioni del Veneto, le PMI in particolare, rispetto al tema dell'Age Diversity Management, nonché a diffondere modelli e pratiche condivise che valorizzino le competenze indipendentemente dall'età anagrafica, soprattutto in riferimento alle dinamiche generazionali, all'invecchiamento della forza lavoro e dei vertici aziendali, al passaggio generazionale, all'invecchiamento sano ed attivo delle persone nei contesti di lavoro, attraverso l'adozione diffusa di modelli di Age Diversity Management per la creazione di un generalizzato benessere psicofisico.

In particolare, il progetto **AGE BALANCE: promuovere inclusione ed empowerment nelle organizzazioni proiettate nel futuro** mira a sviluppare una consapevolezza a tutti i livelli sul tema generazionale, che aiuti a comprendere la complessità delle sfide poste dalla compresenza di almeno 4 generazioni all'interno delle organizzazioni, agendo con un approccio trasversale in ottica di sistema per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità associate all'invecchiamento della forza lavoro portando ad una maggiore innovazione, adattabilità e successo le organizzazioni.

Grazie alla proposta progettuale si intende quindi agire prioritariamente e concretamente sulle figure apicali che gestiscono risorse umane, senza dimenticare un coinvolgimento anche di figure operative, affinché il tema generazionale possa diventare la chiave per la trasformazione dei modelli organizzativi tale da renderli maggiormente in grado di rispondere alle sfide di lungo termine, giocando un ruolo fondamentale sulla crescita e sul successo dell'organizzazione e garantendo una sostenibilità sociale anche di territorio.

DESTINATARI DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo gratuito VALORI E GENERAZIONI A CONFRONTO: selezione, formazione e onboarding, della durata di 8 ore, è rivolto prioritariamente a 6 persone residenti in Veneto che ricoprono ruoli di HR o comunque responsabili di funzione, quali capi reparto o capi area, che, all'interno delle rispettive organizzazioni di riferimento, devono gestire team di lavoro intergenerazionali. I destinatari dell'intervento potranno essere anche persone che occupano il ruolo di imprenditrici/ori, titolari di impresa, Dirigenti, Responsabili di funzione all'interno delle diverse organizzazioni che necessitano di confrontarsi e di sviluppare nuove competenze per affrontare in maniera coordinata ed integrata il tema "Age Diversity Management".

CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

Un laboratorio esperienziale pensato per chi si occupa di risorse umane, per capire meglio cosa si aspettano i lavoratori di diverse età dal proprio ambiente di lavoro.

Come funziona?

Usiamo il Design Thinking, un metodo creativo e pratico, per "metterci nei panni" dei lavoratori di diverse generazioni: Baby Boomers, Gen X, Millennial e Gen Z.

Li trattiamo come "clienti interni" e costruiamo per ciascuno un identikit (la persona-tipo) e il suo percorso lavorativo: com'è vissuto oggi e come potrebbe essere in futuro per sentirsi davvero coinvolto, soddisfatto e motivato. Nella fase di analisi del presente, emergono spesso criticità e scelte organizzative che — pur senza intenzione — hanno generato distanza, disingaggio o addirittura l'uscita di persone valide. Questo momento è prezioso per riconoscere quegli errori, anche piccoli, che possono aver demotivato i dipendenti,



come la mancanza di comunicazione, l'assenza di percorsi chiari di crescita o l'uso di approcci "uguali per tutti" che non tengono conto delle diverse aspettative generazionali. Questo corso affronta le tematiche essenziali per avviare riflessioni e azioni concrete con l'obiettivo di trasformare l'organizzazione in un luogo attrattivo e accogliente, capace di motivare i propri collaboratori e attrarre nuovi talenti.

OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO

- Maggiore comprensione tra generazioni
- Strumenti per migliorare l'ambiente di lavoro
- Idee concrete per attrarre e trattenere talenti
- Strategie di employer branding su misura

Oggi in azienda lavorano insieme persone con esperienze, aspettative e valori molto diversi. Imparare a valorizzare queste differenze è fondamentale per costruire un'organizzazione più coesa, produttiva e attrattiva.

PROGRAMMA

- Introduzione e obiettivi
- Icebreaker generazionale
- Presentazione del metodo Design Thinking applicato all'HR
- Il tema dell'age balance: perché è oggi un fattore critico
- Mappatura delle generazioni in azienda
- Caratteristiche chiave di Baby Boomers, Gen X, Millennial, Gen Z
- Valori, aspettative e stili comunicativi a confronto
- Esercizio: Chi lavora con chi? (creazione di una mappa generazionale del proprio team)

- Costruzione delle Personas
- Che cos'è una persona-tipo e come si costruisce
- Lavoro a gruppi: creare l'identikit di un lavoratore tipo per ciascuna generazione
- Condivisione e riflessioni

- Esperienza attuale: analisi dei punti critici
- Mappatura in gruppo del percorso lavorativo attuale (employee journey as is)
- Individuazione di momenti di disconnessione o frustrazione
- Raccolta degli "errori inconsapevoli" che hanno allontanato le persone

- Esperienza desiderata: progettazione del percorso ideale (employee journey as it could be)
- Che cosa si aspettano davvero le diverse generazioni?
- Co-creazione in gruppo del journey ideale
- Idee e soluzioni per aumentare motivazione e appartenenza

- Dalla visione alla strategia: employer branding e retention
- Presentazione delle attività di gruppo
- Trasformare le esigenze in proposte concrete
- Come comunicare e rendere visibili le azioni HR
- Costruzione di una mini-strategia di employer branding multigenerazionale

- Debriefing e conclusioni
- Che cosa portiamo a casa
- Prossimi passi: come continuare il lavoro in azienda
- Feedback dei partecipanti

Calendario attività :

09 GIUGNO 2025_ ore 09:00-13:00/14:00-18:00

Sede attività formativa:

UNIS&F - Piazza delle Istituzioni, 12 – 31100 TREVISO



SELEZIONE: 03/06/2025

L'ammissione avverrà sulla base di una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

La selezione avverrà attraverso un colloquio motivazionale.

Al termine della procedura di selezione, sarà redatta una graduatoria valida a scorrimento ad insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice.

Presentazione delle candidature

I/le candidati/e dovranno far pervenire la propria candidatura, attraverso l'apposito modulo (in allegato) con la relativa documentazione, via e-mail a gestfin@unisef.it come di seguito indicato **entro le ore 13 del 02-06-2025**.

Non saranno accolte candidature presentate su modello diverso da quello previsto e/o non complete della documentazione richiesta.

BENEFIT

I corsi sono gratuiti e prevedono l'obbligo di frequenza ad almeno il 70 % delle ore totali.

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone Scarl si riserva di non attivare il percorso, qualora non venga raggiunto il numero minimo di partecipanti o intervengano cause che possono compromettere il corretto svolgimento del percorso formativo.

INFO - ISCRIZIONI

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone Scarl – Piazza delle Istituzioni, 12 – TREVISO

Mail: gestfin@unisef.it ; Sito web: www.unisef.it

Tel 0422 916 422 - 453



MODULO DI CANDIDATURA

399-0001-110-2024:

AGE BALANCE: promuovere inclusione ed empowerment nelle organizzazioni proiettate nel futuro

nell'ambito del PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITÀ 1. "OCCUPAZIONE"

GENERAZIONI A CONFRONTO

Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi - DGR n. 110 del 12/02/2024

VALORI E GENERAZIONI A CONFRONTO: selezione, formazione e onboarding

LFPW - Laboratorio formativo/Project Work

(percorso formativo gratuito per persone occupate, anche libere/i professioniste/ii e lavoratrici/ori autonomi/e residenti in Veneto)

Codice 399/10735176-040/741/DEC/24

Cognome	
Nome	
Data di nascita	
Luogo di nascita	
Codice fiscale	
Cittadinanza	
Residenza	
Domicilio	
Numero di telefono	
Indirizzo e-mail	
Professione	



INFORMATIVA PRIVACY ex art. 13 Reg.to UE 2016/679

La presente informativa viene resa da UNIS&F ai sensi e per gli effetti della normativa in materia di privacy (Regolamento UE 2016/679 - di seguito "GDPR" - relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali).

Finalità e base giuridica del trattamento

I Suoi dati personali saranno trattati da UNIS&F solo col Suo consenso, per inviarle via e-mail sondaggi di opinione e di gradimento, comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale, newsletter e/o inviti ad eventi di cui il Titolare sia parte o l'organizzatore (di seguito "Finalità Marketing").

Il trattamento sarà improntato sui principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Periodo di conservazione dei dati

I Suoi dati personali saranno trattati per 24 mesi, sempre che, prima, non revochi il consenso al trattamento.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze in caso di rifiuto

Il conferimento dei dati è facoltativo; perciò Lei potrà decidere di non conferire alcun dato o di negare successivamente la possibilità di trattare dati già forniti: in tal caso, non potrà ricevere le comunicazioni sopra indicate.

Categorie di destinatari

Esclusivamente per la finalità sopra specificate, tutti i dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati a figure interne autorizzate al trattamento in ragione delle rispettive mansioni, nonché alle seguenti categorie di soggetti esterni: società di assicurazione; avvocati e consulenti legali; Enti Pubblici e privati, anche a seguito di ispezioni e verifiche; provider sito web, cloud provider, fornitori, tecnici addetti all'assistenza hardware e software, etc; società o altri soggetti terzi che svolgono attività in outsourcing. Tali destinatari, ove dovessero o trattare dati per conto della nostra Società, saranno designati come responsabili del trattamento, con apposito contratto od altro atto giuridico.

Trasferimento dati verso un paese terzo e/o un'organizzazione internazionale

I Suoi dati personali non saranno oggetto di trasferimento presso Paesi Terzi non europei.

Diritti degli interessati

Lei ha il diritto (v. artt. 15 -22 del GDPR) di chiedere alla ns. Società di accedere ai Suoi dati personali e di rettificarli se inesatti, di cancellarli o limitarne il trattamento se ne ricorrono i presupposti, nonché di ottenere la portabilità dei dati da Lei forniti solo se oggetto di un trattamento automatizzato basato sul Suo consenso o sul contratto.

Lei ha altresì il diritto di revocare il consenso prestato per le finalità di trattamento che lo richiedono, ferma restando la liceità del trattamento effettuato sino al momento della revoca.

Lei ha anche il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente in materia, Garante per la protezione dei dati personali. Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è UNIS&F con sede in Piazza delle Istituzioni, 12 - 31100 Treviso. Eventuali comunicazioni al Titolare del trattamento possono essere inviate alla casella: privacy@unisef.it.

Preso visione dell'informativa sotto riportata, solo per le finalità di marketing

ACCONSENTO a UNIS&F l'invio di comunicazioni con finalità promozionali

NON ACCONSENTO a UNIS&F l'invio di comunicazioni con finalità promozionali

Data _____

Firma _____