



AVVISO PER LA FORMAZIONE DI UNA GRADUATORIA RELATIVA AL PROGETTO

399-0001-110-2024:

AGE BALANCE: promuovere inclusione ed empowerment nelle organizzazioni proiettate nel futuro

nell'ambito del PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITÀ 1. "OCCUPAZIONE"
GENERAZIONI A CONFRONTO

Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi - DGR n. 110 del 12/02/2024

VALORI E GENERAZIONI A CONFRONTO: selezione, formazione e onboarding

LFPW - Laboratorio formativo/Project Work

(percorso formativo gratuito per persone occupate, anche libere/i professioniste/i, lavoratrici/ori autonome/i residenti in Veneto)

Codice 399/10735176-041/741/DEC/24

Publicato il 10/01/2025

FINALITÀ DEL PROGETTO

Con la DGR 110/2024 la Regione Veneto si è posta l'obiettivo di sostenere azioni finalizzate a sensibilizzare le persone, la società e le organizzazioni del Veneto, le PMI in particolare, rispetto al tema dell'Age Diversity Management, nonché a diffondere modelli e pratiche condivise che valorizzino le competenze indipendentemente dall'età anagrafica, soprattutto in riferimento alle dinamiche generazionali, all'invecchiamento della forza lavoro e dei vertici aziendali, al passaggio generazionale, all'invecchiamento sano ed attivo delle persone nei contesti di lavoro, attraverso l'adozione diffusa di modelli di Age Diversity Management per la creazione di un generalizzato benessere psicofisico.

In particolare, il progetto **AGE BALANCE: promuovere inclusione ed empowerment nelle organizzazioni proiettate nel futuro** mira a sviluppare una consapevolezza a tutti i livelli sul tema generazionale, che aiuti a comprendere la complessità delle sfide poste dalla compresenza di almeno 4 generazioni all'interno delle organizzazioni, agendo con un approccio trasversale in ottica di sistema per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità associate all'invecchiamento della forza lavoro portando ad una maggiore innovazione, adattabilità e successo le organizzazioni.

Grazie alla proposta progettuale si intende quindi agire prioritariamente e concretamente sulle figure apicali che gestiscono risorse umane, senza dimenticare un coinvolgimento anche di figure operative, affinché il tema generazionale possa diventare la chiave per la trasformazione dei modelli organizzativi tale da renderli maggiormente in grado di rispondere alle sfide di lungo termine, giocando un ruolo fondamentale sulla crescita e sul successo dell'organizzazione e garantendo una sostenibilità sociale anche di territorio.

DESTINATARI DEL PERCORSO FORMATIVO

Il presente intervento formativo è prioritariamente dedicato a figure HR o comunque responsabili di funzione, quali capi reparto o capi area, che, all'interno delle rispettive organizzazioni di riferimento, devono gestire team di lavoro intergenerazionali. I destinatari dell'intervento potranno essere anche persone che occupano il ruolo di imprenditrici/ori, titolari di impresa, Dirigenti, Responsabili di funzione all'interno delle diverse organizzazioni che necessitano di confrontarsi e di sviluppare nuove competenze per affrontare in maniera coordinata ed integrata il tema "Age Diversity Management".

CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

La difficoltà ad attrarre e trattenere i collaboratori è un fenomeno di portata globale. La competizione è sempre più elevata, specialmente in quei settori caratterizzati da rapidi cambiamenti e da una scarsa disponibilità di figure professionali altamente specializzate. Diventa sempre più importante acquisire competenze generazionali per affinare la capacità di selezione e valorizzazione dei talenti. Non si tratta solo di migliorare la comunicazione e la reputazione aziendale, ma di intraprendere un percorso molto più profondo che affonda le sue radici nella cultura organizzativa. Essere un'organizzazione attrattiva significa creare ambienti di lavoro ospitali, in grado di mettere le persone al centro, offrendo loro condizioni che favoriscano il massimo sviluppo del potenziale individuale. Si richiede di comunicare in modo autentico l'identità dell'azienda e di accompagnare i collaboratori lungo tutto il loro percorso professionale, dal momento del recruitment al loro ultimo giorno in azienda – e persino oltre.

Questo corso affronta le tematiche essenziali per avviare riflessioni e azioni concrete con l'obiettivo di trasformare l'organizzazione in un luogo attrattivo e accogliente, capace di motivare i propri collaboratori e attrarre nuovi talenti.



OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO

- Comprendere i valori distintivi delle diverse generazioni presenti nel mondo del lavoro (Silenti, Baby Boomer, Generazione X, Millennials, Generazione Z, Generazione Alpha, Generazione Beta)
- Comprendere cosa rende attrattiva l'azienda al giorno d'oggi
- Favorire un ambiente lavorativo ospitale alle diverse generazioni
- Individuare azioni utili a rendere la propria realtà organizzativa capace di attrarre e valorizzare talenti.

PROGRAMMA

- Analizzare i principali valori e caratteristiche distintive di ogni generazione
- Riconoscere le motivazioni e i principali driver di ciascuna generazione nella scelta di un lavoro
- Identificare e formare i responsabili dell'attrattività dell'azienda
- Valorizzare l'identità dell'azienda per attrarre e trattenere i talenti
- Adottare strategie di reclutamento e selezione capaci di attrarre talenti di età diverse
- Accorgimenti per un processo di on-boarding multigenerazionale
- Trattenere i talenti: dall'ascolto dei bisogni all'individuazione delle soluzioni
- Valorizzare collaboratori di ogni età attraverso la formazione
- L'offboarding: trasformare un "addio" in un "arrivederci"
- Promuovere ambienti di lavoro attrattivi attraverso una leadership efficace
- Sviluppare un piano di azione per l'organizzazione.

Calendario attività:

Venerdì 07/02/2025 ore 09:00-13:00/14:00-18:00

Sede attività formativa:

UNIS&F - Piazza delle Istituzioni, 12 – 31100 TREVISO

SELEZIONE:

31 Gennaio 2025

L'ammissione avverrà sulla base di una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

La selezione avverrà attraverso un colloquio motivazionale.

Al termine della procedura di selezione, sarà redatta una graduatoria valida a scorrimento ad insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice.

Presentazione delle candidature

I/le candidati/e dovranno far pervenire la propria candidatura, attraverso l'apposito modulo (in allegato) con la relativa documentazione, via e-mail a gestfin@unisef.it come di seguito indicato **entro le ore 13 del 27-01-2025**.

Non saranno accolte candidature presentate su modello diverso da quello previsto e/o non complete della documentazione richiesta.

BENEFIT

I corsi sono gratuiti e prevedono l'obbligo di frequenza ad almeno il 70 % delle ore totali.

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone Scarl si riserva di non attivare il percorso, qualora non venga raggiunto il numero minimo di partecipanti o intervengano cause che possono compromettere il corretto svolgimento del percorso formativo.

INFO - ISCRIZIONI

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone Scarl – Piazza delle Istituzioni, 12 – TREVISO

Mail: gestfin@unisef.it ; Sito web: www.unisef.it

Tel 0422 916 422 - 453



MODULO DI CANDIDATURA

399-0001-110-2024:

AGE BALANCE: promuovere inclusione ed empowerment nelle organizzazioni proiettate nel futuro

nell'ambito del PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITÀ 1. "OCCUPAZIONE"

GENERAZIONI A CONFRONTO

Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi - DGR n. 110 del 12/02/2024

VALORI E GENERAZIONI A CONFRONTO: selezione, formazione e onboarding

LFPW - Laboratorio formativo/Project Work

(percorso formativo gratuito per persone occupate, anche libere/i professionisti/ii e lavoratrici/ori autonomi/e residenti in Veneto)

Codice 399/10735176-041/741/DEC/24

Cognome	
Nome	
Data di nascita	
Luogo di nascita	
Codice fiscale	
Cittadinanza	
Residenza	
Domicilio	
Numero di telefono	
Indirizzo e-mail	
Professione	



INFORMATIVA PRIVACY ex art. 13 Reg.to UE 2016/679

La presente informativa viene resa da UNIS&F ai sensi e per gli effetti della normativa in materia di privacy (Regolamento UE 2016/679 - di seguito "GDPR" - relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali).

Finalità e base giuridica del trattamento

I Suoi dati personali saranno trattati da UNIS&F solo col Suo consenso, per inviarle via e-mail sondaggi di opinione e di gradimento, comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale, newsletter e/o inviti ad eventi di cui il Titolare sia parte o l'organizzatore (di seguito "Finalità Marketing").

Il trattamento sarà improntato sui principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Periodo di conservazione dei dati

I Suoi dati personali saranno trattati per 24 mesi, sempre che, prima, non revochi il consenso al trattamento.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze in caso di rifiuto

Il conferimento dei dati è facoltativo; perciò Lei potrà decidere di non conferire alcun dato o di negare successivamente la possibilità di trattare dati già forniti: in tal caso, non potrà ricevere le comunicazioni sopra indicate.

Categorie di destinatari

Esclusivamente per la finalità sopra specificate, tutti i dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati a figure interne autorizzate al trattamento in ragione delle rispettive mansioni, nonché alle seguenti categorie di soggetti esterni: società di assicurazione; avvocati e consulenti legali; Enti Pubblici e privati, anche a seguito di ispezioni e verifiche; provider sito web, cloud provider, fornitori, tecnici addetti all'assistenza hardware e software, etc; società o altri soggetti terzi che svolgono attività in outsourcing. Tali destinatari, ove dovessero trattare dati per conto della nostra Società, saranno designati come responsabili del trattamento, con apposito contratto od altro atto giuridico.

Trasferimento dati verso un paese terzo e/o un'organizzazione internazionale

I Suoi dati personali non saranno oggetto di trasferimento presso Paesi Terzi non europei.

Diritti degli interessati

Lei ha il diritto (v. artt. 15 -22 del GDPR) di chiedere alla ns. Società di accedere ai Suoi dati personali e di rettificarli se inesatti, di cancellarli o limitarne il trattamento se ne ricorrono i presupposti, nonché di ottenere la portabilità dei dati da Lei forniti solo se oggetto di un trattamento automatizzato basato sul Suo consenso o sul contratto.

Lei ha altresì il diritto di revocare il consenso prestato per le finalità di trattamento che lo richiedono, ferma restando la liceità del trattamento effettuato sino al momento della revoca.

Lei ha anche il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente in materia, Garante per la protezione dei dati personali. Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è UNIS&F con sede in Piazza delle Istituzioni, 12 - 31100 Treviso. Eventuali comunicazioni al Titolare del trattamento possono essere inviate alla casella: privacy@unisef.it.

Preso visione dell'informativa sotto riportata, solo per le finalità di marketing

- ACCONSENTO a UNIS&F l'invio di comunicazioni con finalità promozionali
 NON ACCONSENTO a UNIS&F l'invio di comunicazioni con finalità promozionali

Data _____

Firma _____