

Progetto:

**399-0001-221-2025: "ACCRESCE LE COMPETENZE PER GESTIRE TRANSIZIONI E MERCATI" (Linea B)**

Modulo formativo:

**PROCUREMENT E GESTIONE STRATEGICA DEGLI ACQUISTI**

## OBIETTIVI

In un contesto economico volatile e in rapida evoluzione come quello odierno, caratterizzato da continue crisi geopolitiche che si ripercuotono negativamente sulle catene di fornitura, le imprese venete si trovano ad affrontare la necessità di trasformare i propri processi di approvvigionamento per mantenere la competitività e mitigare i rischi. Questo percorso formativo si propone di fornire le competenze necessarie per gestire strategicamente gli acquisti, trasformando la funzione Procurement in un vero e proprio "direttore d'orchestra" della supply chain, anche grazie all'introduzione di possibili strumenti digitali.

Attraverso l'analisi di casi reali e l'apprendimento di best practices, i partecipanti acquisiranno la capacità di:

- gestire a 360° gli acquisti nella supply chain;
- mappare e segmentare il mercato della fornitura;
- utilizzare soluzioni digitali per l'approvvigionamento;
- analizzare il Total Cost Ownership (TCO) e valutare offerte e fornitori;
- implementare strategie di Vendor Rating e Marketing d'Acquisto;
- adottare i principi del Lean Procurement e del Forecasting;
- definire Key Performance Indicators (KPI) per monitorare le performance.

Il percorso mira a sviluppare competenze strategiche e operative, fornendo ai partecipanti metodologie e suggerendo strumenti, anche digitali, per ottimizzare i processi di approvvigionamento, mappare e selezionare meglio i fornitori stabilendo parametri più specifici, allo scopo di rispondere più efficacemente alle sfide del mercato globale e contribuire alla competitività della propria azienda, con un occhio attento anche ai concetti di Sostenibilità applicati alla catena di fornitura.

## ARGOMENTI

- Strumenti e tecniche di programmazione (GANTT, ecc.)
- Principali elementi relativi a sistemi e metodi per la gestione logistica interna ed esterna
- Modelli e tecniche di marketing d'acquisto
- Procedure e tecniche di rilevazione del livello di giacenza delle scorte di magazzino per poter definire i tempi di reintegro
- Procedure e tecniche di budgeting
- Metodi di qualificazione fornitori
- Strumenti digitali/la per automatizzare attività ripetitive (es. gestione degli ordini e la verifica delle fatture).

**DESTINATARI:** l'intervento è destinato a lavoratori occupati presso le imprese partner di progetto. In particolare, il corso è rivolto figure interessate a trasformare la consapevolezza digitale in leve strategiche per il procurement automotive, attraverso l'uso intelligente dei dati, al fine di ottimizzare la gestione degli acquisti, migliorare la resilienza della supply chain e guidare l'innovazione nei processi di approvvigionamento.

DOCENTE: Daniele Pezzali - Consulente Aziendale e Formatore in Procurement

CALENDARIO:

04 05 2026 formazione in presenza, orario 9-13/14-18

12 05 2026 formazione on line, orario 14-18

18 05 2026 formazione on line, orario 9-13

22 05 2026 formazione in presenza, orario 9-13/14-18

Adesioni entro il 17-04-2026

SEDE: Unis&f piazza Istituzioni 12, Treviso

ADESIONI

I POSTI SONO LIMITATI, È PERTANTO NECESSARIO PRENOTARE LA PROPRIA PARTECIPAZIONE ENTRO IL 17/04/2026 UTILIZZANDO L'APPOSITO FORM RAGGIUNGIBILE:

CLICCANDO SUL SEGUENTE LINK: [DGR n. 221 - PROCUREMENT E GESTIONE STRATEGICA DEGLI ACQUISTI – Compila modulo](#)

O INQUADRANDO IL QR CODE:

