

Progetto:

**399-0001-441-2025: AutoEvoluzione: competenze per un riposizionamento innovativo**

Modulo formativo:

**Principi ESG per le PMI della Filiera Automotive**

**OBIETTIVI**

Le nuove direttive europee (CSRD – CSDDD) stanno spingendo sempre più le imprese alla definizione di una strategia di sostenibilità e alla misurazione degli impatti del proprio business garantendo trasparenza di informazione anche sui rischi legati allo stesso. L'intervento permette alle aziende di sperimentarsi attivamente in questa direzione. Il docente, esperto della tematica e di conduzione di gruppi, fornirà le conoscenze relative ai principi di Sostenibilità anche in riferimento dell'AGENDA 2030, utili a:- un'analisi dell'approccio dei concorrenti;- la definizione di una stakeholders map e lo sviluppo di semplici strumenti per un coinvolgimento degli stakeholders, utile ad attivare una analisi di materialità;- l'identificazione di primi KPI (in linea con i più diffusi Standard di Sostenibilità) per misurare gli impatti, con particolare riferimento al settore automotive. L'intervento aiuterà a mettere a valore l'esperienza aziendale e professionale dei partecipanti, per la definizione dei punti chiave della strategia aziendale in ottica di Sviluppo Sostenibile, con coinvolgimento degli Stakeholders, di elementi per una sua costante misurazione e comunicazione trasparente e completa, in ottica di perseguimento di un percorso virtuoso atto a migliorare le strategie di sostenibilità.

**ARGOMENTI**

**Prima parte**

- Definizione di Sostenibilità & Triple Bottom Line (TBL)
- Il Cambiamento Climatico è Inequivocabile
- I Framework della Sostenibilità
- Le 9 Planetary Boundaries – Johan Rockström
- *Come evitare un disastro climatico* – Bill Gates

**Seconda parte**

- European Green Deal & CSRD
- CSRD vs Standard GRI
- Materiality Assessment (Analisi di materialità)
- Lifecycle Assessment (Analisi del ciclo di vita)
- Social Lifecycle Assessment (Analisi sociale del ciclo di vita)
- Indicatori di Sostenibilità
- **WORKSHOP 1:** Materiality Assessment

**Terza parte**

- Fasi per integrare la Sostenibilità
- Strategia di Sostenibilità
- Sustainable Business Model Canvas
- **WORKSHOP 2:** Sustainable Business Model Canvas

**Quarta parte**

- Action Plan per l'Economia Circolare
- Modelli di business circolari
- Green Claim Directive
- Greenwashing
- Sustainable Product Initiative
- Digital Product Passport
- Responsabilità Estesa del Produttore
- Due Diligence in materia di Sostenibilità

## Quinta parte

- Il nostro lavoro con gli Stakeholder è la chiave!
- Segmentazione & Targeting
- Stakeholder Target
- Comunicazione nell'impresa responsabile
- Marketing & Comunicazione Responsabile
- Processo di Management
- Tre strategie di Marketing per la CSR
- **WORKSHOP 3:** Strategia di Marketing

## Sesta parte

Automotive – Case Histories

### DESTINATARI:

L'intervento è destinato a lavoratori occupati presso le, imprese partner di progetto. In particolare, il percorso è rivolto ai responsabili aziendali (middle manager o impiegati) che, nelle diverse funzioni, possono in modo diretto o indiretto contribuire all'integrazione della sostenibilità nei processi organizzativi in chiave sostenibile. In sintesi, i destinatari principali, sono tutti coloro che, in azienda, ricoprono ruoli di responsabilità nelle funzioni coinvolte nel percorso di transizione sostenibile.

### DOCENTE

Nadia De Giorgio – Consulente per lo sviluppo di strategie di sostenibilità aziendale, con esperienza nella formazione e nell'accompagnamento delle imprese nei processi ESG.

È **certificata GRI e CSRD** ed è in possesso di un **MBA in Fashion Sustainability**, che le consente di unire competenze manageriali a una visione innovativa della sostenibilità nei diversi settori produttivi.

### CALENDARIO

16 ottobre 2025 – ore 9.00/13.00

24 ottobre 2025 – ore 9.00/13.00

7 novembre 2025 – ore 9.00/13.00

Sede: Unis&f piazza Istituzioni 12, Treviso