



Progetto:

399-0001-441-2025: AutoEvoluzione: competenze per un riposizionamento innovativo

Modulo formativo:

PROCUREMENT E GESTIONE STRATEGICA DEGLI ACQUISTI

OBIETTIVI

In un contesto estremamente competitivo e in rapidissima evoluzione la funzione procurement diventa un importante anello della catena del valore che genera vantaggio competitivo per l'azienda.

Chi opera in un ufficio acquisti sta vivendo un cambio di paradigma. Negli ultimi anni, risulta infatti crescente l'attenzione delle aziende verso quest'area funzionale che da "centro di costo" si sta trasformando in "centro di profitto", con un ruolo sempre più strategico in ottica di creazione di vantaggio competitivo e di redditività.

Questo percorso formativo offre la possibilità di fornire ai partecipanti le competenze necessarie per gestire strategicamente gli acquisti, trasformando la funzione Procurement in un vero e proprio "direttore d'orchestra" della supply chain, anche grazie all'introduzione di possibili strumenti digitali.

Attraverso l'analisi di casi reali e l'apprendimento di best practices, i partecipanti acquisiranno la capacità di:

- gestire a 360° gli acquisti nella supply chain;
- mappare e segmentare il mercato della fornitura;
- utilizzare soluzioni digitali per l'approvvigionamento;
- analizzare il Total Cost Ownership (TCO) e valutare offerte e fornitori;
- implementare strategie di Vendor Rating e Marketing d'Acquisto;
- adottare i principi del Lean Procurement e del Forecasting;
- definire Key Performance Indicators (KPI) per monitorare le performance.

Il percorso INTERAZIENDALE mira a sviluppare competenze strategiche e operative, fornendo ai partecipanti metodologie e suggerendo strumenti, anche digitali, per ottimizzare i processi di approvvigionamento, mappare e selezionare meglio i fornitori stabilendo parametri più specifici, allo scopo di rispondere più efficacemente alle sfide del mercato globale e contribuire alla competitività della propria azienda, con un occhio attento anche ai concetti di Sostenibilità applicati alla catena di fornitura. Nella realizzazione dell'intervento, verrà favorita la creazione di un ambiente di scambio reciproco, nel quale le persone possono attivare e sviluppare confronti con il docente e tra loro, potenziando la capacità di apprendimento.

ARGOMENTI

- Metodi di mappatura e qualificazione dei fornitori
- Gestione dei KPI di fornitura
- Cost analysis e comparazione delle offerte
- Tecniche di marketing d'acquisto
- Tecniche di negoziazione
- Strumenti digitali per automatizzare attività ripetitive (es. gestione degli ordini e la verifica delle fatture).

DESTINATARI: l'intervento è destinato a lavoratori occupati presso le imprese partner di progetto. In particolare, il corso è rivolto figure interessate a trasformare la consapevolezza digitale in leve strategiche per il procurement automotive, attraverso l'uso intelligente dei dati, al fine di ottimizzare la gestione degli acquisti, migliorare la resilienza della supply chain e guidare l'innovazione nei processi di approvvigionamento.



DOCENTE: Daniele Pezzali - Consulente Aziendale e Formatore in Procurement

CALENDARIO:

01 04 2026 formazione in presenza, orario 9-13/14-18

08 04 2026 formazione on line, orario 14-18

21 04 2026 formazione on line, orario 14-18

24 04 2026 formazione in presenza, orario 9-13/14-18

Adesioni entro il 13-03-2026

SEDE: Unis&f piazza Istituzioni 12, Treviso

ADESIONI

I POSTI SONO LIMITATI, È PERTANTO NECESSARIO PRENOTARE LA PROPRIA PARTECIPAZIONE ENTRO IL 13/03/2026 UTILIZZANDO L'APPOSITO FORM RAGGIUNGIBILE:

CLICCANDO SUL SEGUENTE LINK:

[dgr n. 441 del 22/04/2025 -"procurement e gestione strategica degli acquisti" – compila modulo](#)

O INQUADRANDO IL QR CODE:

