

*DGR n. 588 del 29/05/2025 – 50e50*

*Donne e uomini verso un futuro alla pari – Linea 2 Scuola, lavoro, società*

*Codice progetto: 399-0002-588-2025 TRAME DI PARITA' – Intrecci Educativi e Sociali per il Cambiamento*

Parità che fa impresa – Strategie vincenti per PMI inclusive e competitive

## **LE STRATEGIE NON HANNO GENERE. COME VALORIZZARE LE DIFFERENZE PER AUMENTARE INNOVAZIONE E RISULTATI NELLE PMI.**

EVNT- Eventi/



### **OBIETTIVI**

L'evento "Parità che fa impresa – Strategie vincenti per PMI inclusive e competitive. le strategie non hanno genere. come valorizzare le differenze per aumentare innovazione e risultati nelle pmi", è un incontro di due ore pensato per stimolare una riflessione concreta sul valore della parità di genere nei contesti aziendali. Si propone come laboratorio partecipativo guidato da un facilitatore esperto, in cui i partecipanti esplorano ostacoli e opportunità legati all'equità di genere nelle loro realtà. L'evento ha l'obiettivo di favorire la condivisione di strumenti operativi e buone pratiche replicabili, tra cui il riferimento alla certificazione UNI/PdR 125:2022 e al Registro regionale delle imprese virtuose. L'incontro è pensato come momento di networking e attivazione, per stimolare l'adozione di modelli organizzativi più equi e sostenibili.

### **PROGRAMMA**

#### **1. Differenze di prospettive: le differenze che generano valore**

Nel dibattito sulla parità di genere si parla spesso di differenze tra uomini e donne. Tuttavia, raramente ci si interroga sulla natura di tali differenze: quali sono realmente legate alle caratteristiche individuali e quali sono invece il risultato di aspettative sociali, modelli educativi e pratiche organizzative consolidate?

I partecipanti saranno invitati a riflettere criticamente su:

- come si formano le nostre percezioni delle differenze;
- quali convinzioni influenzano il modo in cui attribuiamo ruoli, responsabilità e opportunità;
- il rischio di trasformare le differenze in etichette;
- il valore della pluralità di punti di vista nei processi di innovazione e problem solving.

#### **2. Valorizzazione delle competenze: riconoscere il potenziale oltre gli stereotipi**

Le organizzazioni competitive sono quelle che riescono a individuare e valorizzare il contributo delle persone sulla base delle competenze e non delle aspettative legate al ruolo, all'età o al genere.

Durante l'incontro si discuterà di:

- come si costruisce il riconoscimento professionale;
- degli ostacoli spesso inconsapevoli che limitano l'espressione del talento;
- il legame tra valorizzazione delle competenze, motivazione e performance.

### 3. Qualità dei processi decisionali: come prendere decisioni migliori valorizzando tutti i contributi

La qualità delle decisioni dipende non solo dalle competenze presenti, ma anche dalla capacità dell'organizzazione di coinvolgere punti di vista diversi nei momenti decisionali.

I partecipanti verranno portati a riflettere su:

- il ruolo dell'ascolto e del contributo di tutti i membri del team;
- il rapporto tra inclusione, innovazione e competitività

#### DESTINATARI

L'intervento è rivolto ad almeno 15 imprenditori e imprenditrici, titolari e figure apicali di organizzazioni operanti nel territorio regionale, liberi professionisti, dipendenti di aziende o enti pubblici, interessati a promuovere una cultura organizzativa più equa e inclusiva. I destinatari sono coinvolti a titolo personale, indipendentemente dal settore economico di appartenenza, con l'obiettivo di stimolare una riflessione attiva sul ruolo strategico della leadership nel superamento degli stereotipi di genere e nella valorizzazione del talento femminile.

#### RELATRICE:

**Diletta Pasqualotto** : *Consulente e formatrice in Leadership, Inclusione e Strategie Internazionali. Membro di un istituzionale internazionale attivo sulle politiche di genere*

#### CALENDARIO:

22 Settembre 2026, orario 16.00-18.00

#### SEDE:

Unis&f piazza Istituzioni 12, Treviso

#### ADESIONI

I POSTI SONO LIMITATI, È PERTANTO NECESSARIO PRENOTARE LA PROPRIA PARTECIPAZIONE **ENTRO IL 01/09/2026** UTILIZZANDO L'APPOSITO FORM:

[DGR 588/25- LE STRATEGIE NON HANNO GENERE. – Compila modulo](#)



O INQUADRANDO IL QR CODE: