

DGR n. 588 del 29/05/2025 – 50e50

Donne e uomini verso un futuro alla pari – Linea 2 Scuola, lavoro, società

Codice progetto: 399-0002-588-2025 TRAME DI PARITA' – Intrecci Educativi e Sociali per il Cambiamento

Il linguaggio di genere: sfide e opportunità

PAROLE CHE INCLUDONO - LINGUAGGIO DI GENERE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA COMUNICAZIONE PROFESSIONALE

SMNR – Seminari/



OBIETTIVI

L'incontro ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti pratici per migliorare la comunicazione professionale in ottica inclusiva, con particolare attenzione al linguaggio di genere e all'utilizzo consapevole dell'intelligenza artificiale generativa (LLM come ChatGPT, Gemini, Claude e Copilot).

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- riconoscere alcuni bias ricorrenti nel linguaggio professionale e nei sistemi di AI;
- comprendere l'impatto del linguaggio sulla rappresentazione delle persone nei contesti lavorativi;
- utilizzare strumenti di intelligenza artificiale per riscrivere testi in modo più inclusivo;
- applicare soluzioni linguistiche più efficaci e neutrali nella comunicazione aziendale quotidiana.

PROGRAMMA

1. Apertura e ingaggio iniziale

Introduzione informale al tema attraverso un breve **sketch** e una **domanda guida** sulla comunicazione inclusiva nel contesto lavorativo, con l'obiettivo di attivare la riflessione e il coinvolgimento dei partecipanti.

2. Linguaggio, lavoro e rappresentazione

Presentazione di **infografiche** e **dati** essenziali sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro e sull'importanza di ambienti professionali inclusivi.

Focus su come il linguaggio influenzi percezioni, opportunità e dinamiche organizzative.

3. Bias linguistici e invisibilità nei testi

Analisi di esempi concreti di **bias** linguistici e **stereotipi** nella comunicazione professionale.

Discussione di evidenze sperimentali che mostrano come l'uso del maschile sovraesteso e di forme non inclusive possa contribuire alla "invisibilità" di alcune categorie.

4. Intelligenza artificiale e bias nei contenuti

Dimostrazione pratica di come i sistemi di AI generativa possano replicare o amplificare bias presenti nei dati.

Introduzione al concetto di **utilizzo consapevole dell'AI** come strumento per migliorare la qualità e l'inclusività della comunicazione.

5. Laboratorio pratico: riscrittura inclusiva con AI

Attività individuale.

I partecipanti utilizzeranno strumenti di intelligenza artificiale per:

- riscrivere testi aziendali in ottica inclusiva;
- sperimentare diverse soluzioni linguistiche (forme neutre, doppio genere, alternative professionali);
- confrontare versioni differenti dello stesso contenuto.

6. Applicazioni pratiche nella comunicazione aziendale

Esercitazione guidata su materiali reali o tipici del contesto lavorativo:

- revisione di job description;
- riformulazione di comunicazioni interne;
- costruzione di alternative linguistiche per termini e ruoli aziendali.

7. Condivisione e confronto

Discussione collettiva sulle soluzioni prodotte, sulle difficoltà incontrate e sulle possibilità di applicazione immediata nel contesto professionale.

8. Sintesi finale e strumenti operativi (10 min)

Restituzione dei principali apprendimenti e consegna di indicazioni pratiche e prompt riutilizzabili per l'utilizzo dell'AI nella scrittura inclusiva. Al termine del seminario i partecipanti avranno acquisito:

- maggiore consapevolezza dei meccanismi linguistici legati al genere nei contesti professionali;
- capacità di individuare e correggere forme comunicative non inclusive;
- strumenti operativi per utilizzare l'intelligenza artificiale come supporto alla scrittura professionale inclusiva;
- esempi concreti applicabili nella comunicazione quotidiana.

DESTINATARI

Il percorso è rivolto ad almeno 20 cittadine e cittadini, imprenditori e imprenditrici, titolari di azienda, liberi professionisti, e figure professionali operanti nel territorio regionale che utilizzano la comunicazione scritta e digitale nel contesto lavorativo (e-mail, documenti, annunci, comunicazioni interne ed esterne). I destinatari sono coinvolti a titolo personale, indipendentemente dal settore economico di appartenenza, con l'obiettivo di stimolare una riflessione attiva sul ruolo strategico della leadership nel superamento degli stereotipi di genere e nella valorizzazione del talento femminile.

RELATRICI:

Anna Rado: Open Innovation Advisor e formatrice specializzata in Intelligenza Artificiale applicata al business, con un solido background in comunicazione, design e marketing strategico.

Progetta e conduce percorsi formativi su Fondamenti di Intelligenza Artificiale, AI per le Risorse Umane, Process Automation e Digital Marketing, combinando visione strategica e applicazioni operative.

Co-autrice del volume "AI per HR. Come l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando le risorse umane e il futuro del lavoro", integra competenze umanistiche e tecnologiche per trasformare l'Intelligenza Artificiale in una leva concreta di competitività e crescita.

Laureata allo IUAV di Venezia in Disegno Industriale e in Comunicazioni Visive e Multimediali, con formazione executive internazionale, tra cui MIT e programmi specialistici su Generative AI.

Emiliana Losma : Libera ricercatrice, formatrice e divulgatrice in Storia delle Donne. Ha lavorato per dieci anni presso l'Archivio delle Donne in Piemonte e il Centro Studi del Pensiero Femminile di Torino realizzando diverse ricerche sulla storia delle donne. Realizza progetti di divulgazione di storia delle donne tra cui il Calendario Ginergico dedicato ad artiste, scienziate e sportive, il calendario "Le nostre Antenate" per la CPO della Provincia di Trento, lo spettacolo teatrale "La forza nascosta. Scienziate nella Storia e nella Fisica" e il reading "Lotto marzo" e i semi di genealogia femminile. Da quando vive a Treviso realizza ricerche, incontri di formazione e progetti alla ricerca del protagonismo femminile nella Storia di Treviso. Da oltre tre anni crea e conduce gli incontri La poesia non è un lusso presso OstiNate Treviso. Tra gli ultimi progetti realizzati Matrici un catalogo di oltre mille libri di storia delle donne a partire dalle collezioni delle biblioteche comunali di Treviso.

CALENDARIO:

22 luglio 2026, orario 16.00-18.00

SEDE:

Unis&f piazza Istituzioni 12, Treviso

ADESIONI

I POSTI SONO LIMITATI, È PERTANTO NECESSARIO PRENOTARE LA PROPRIA PARTECIPAZIONE **ENTRO IL 19/07/2026** UTILIZZANDO L'APPOSITO FORM: [DGR.588-PAROLE CHE INCLUDONO - LINGUAGGIO DI GENERE E IA NELLA COMUNICAZIONE PROFESSIONALE – Compila modulo](#)



O INQUADRANDO IL QR CODE: