



Master di specializzazione per Responsabili della protezione dei dati personali



L'evoluzione del ruolo del DPO dal 2018
ad oggi alla luce delle recenti
novità normative e prassi applicative
in materia di privacy

MODULO 1

La protezione dei dati personali e la nuova disciplina sull'Intelligenza Artificiale

📅 24 ottobre 2025 ⌚ 14:00/18:00 👤 Roberto Lattanzi

AI Act e GDPR: principali nozioni, finalità, ambiti applicativi e possibili interazioni
Raccolta dei dati online e addestramento degli algoritmi: le indicazioni del Garante Privacy
Profilazione e processi decisionali automatizzati
Principi fondamentali da rispettare nell'uso dell'intelligenza artificiale
Sviluppo dei nuovi servizi di IA nel rispetto della Privacy by Design/Default
Sistemi vietati e valutazione d'impatto sulla protezione dati (DPIA) per i sistemi ad alto rischio
Regolamentazione degli obblighi e responsabilità dei Provider
Il ruolo del DPO alla luce dei nuovi scenari tecnologici

MODULO 2

Evoluzione della figura e delle attività del DPO dal 2018 ad oggi

📅 31 ottobre 2025 ⌚ 14:00/18:00 👤 Giovanni Guerra

Individuazione del Data Protection Officer: verifica dei requisiti, modalità di nomina e comunicazione, adeguatezza di risorse e coinvolgimento
I compiti consultivi e di controllo del DPO: attribuzione di funzioni ulteriori e possibili conflitti di interesse
Le best practices riguardanti lo svolgimento delle attività del DPO e la gestione dei rapporti con il Garante in fase consultiva e ispettiva.
Rapporti del DPO con le altre funzioni e reporting al vertice del Titolare
Tutele e profili di responsabilità in capo al DPO
Possibili evoluzioni: network dei DPO e progetti formativi

MODULO 3

Adempimenti privacy nella gestione del personale: novità e tematiche di maggiore interesse in ambito privato e pubblico

📅 7 novembre 2025 ⌚ 14:00/18:00 👤 Roberto Parruccini

Trattamento dei dati personali nell'ambito del rapporto di lavoro
Interazioni tra GDPR, Codice Privacy e Statuto dei Lavoratori
Accountability del datore di lavoro quale Titolare del trattamento, ruolo del responsabile HR, rapporti con fornitori, istruzioni e formazione per gli autorizzati ad accedere ai dati dei dipendenti
Principali adempimenti privacy per attività di ricerca e selezione del personale e di gestione del rapporto di lavoro: informativa privacy, verifica basi giuridiche del trattamento e cautele per dati particolari e penali
Presidi e policy relativi all'uso e controllo degli strumenti elettronici aziendali, sul luogo di lavoro e in smart working
Tutela della privacy nella gestione dei sistemi di Whistleblowing
Nuovi scenari relativi all'utilizzo dell'intelligenza artificiale nel mondo del lavoro

MODULO 4

Misure di sicurezza, Data Breach e Cybersecurity

📅 14 novembre 2025 ⌚ 14:00/18:00 👤 Giancarlo Butti

Organizzazione aziendale in funzione della sicurezza dei sistemi, informazioni e dati alla luce delle ultime novità normative (GDPR, NIS II, Cybersecurity, Dora, standard ISO/IEC) ed indicazioni delle autorità, enti e organismi di riferimento (ENISA, AgID, ACN, Garante Privacy)
Applicazione dei criteri di privacy by design e privacy by default in ambito sicurezza, integrità e riservatezza dei dati
Garanzie in tema di sicurezza dei dati nella scelta e regolamentazione dei rapporti con i fornitori dei servizi (importanza delle certificazioni) e presidi di controllo
Servizi cloud tra GDPR e norme ISO 27018 e 27019, alla luce delle indicazioni dell'EDPB, Garante Privacy, ACN e AgID
Analisi e valutazione di rischi, vulnerabilità e possibili minacce (social engineering, phishing e ransomware), delle misure organizzative e tecniche da adottare per garantire un adeguato livello di sicurezza dei dati
Gestione degli incidenti di sicurezza informatica e delle violazioni dei dati personali (Data Breach): sinergie e interazioni
Strumenti per la valutazione dei rischi di sicurezza e degli impatti privacy dei nuovi servizi informatici o digitali e dei sistemi di IA: individuazione delle misure di mitigazione

MODULO 5

La gestione dei dati dei clienti e delle attività di marketing e profilazione

📅 21 novembre 2025 ⌚ 14:00/18:00 👤 Giovanni Guerra

Gestione dei dati dei clienti a fini contrattuali e commerciali
Modalità di raccolta dei dati e di informativa agli interessati
Principali adempimenti per lo svolgimento di attività di marketing diretto
Definizione dei rapporti e ruoli privacy con agenti e fornitori
Profilazione e fidelizzazione della clientela: consensi, data retention e processi decisionali automatizzati
Corretta gestione dei canali digitali: siti web, cookie, newsletter, app e social network

MODULO 6

Il ruolo e i poteri del Garante privacy rispetto alle nuove sfide tecnologiche - attività, procedimenti istruttori e verifiche ispettive - responsabilità e sanzioni per le violazioni - ultimi provvedimenti e casi di maggiore interesse

📅 28 novembre 2025 ⌚ 14:00/18:00 👤 Francesco Modafferi

Il ruolo dell'Autorità alla luce del principio di accountability dei titolari del trattamento e a fronte delle nuove sfide tecnologiche
I poteri consultivi, autorizzativi, d'indagine e correttivi del Garante ed il rapporto con la figura del DPO
I reclami degli interessati, l'attività istruttoria e le ispezioni in ambito privacy
Le responsabilità e le sanzioni previste per le violazioni in materia di protezione dati alla luce della prassi interpretativa del Garante e della giurisprudenza
Rassegna degli ultimi provvedimenti e casi di maggiore interesse in tema di protezione dati e nuove tecnologie

ISCRIVITI

Per informazioni:

👤 Maria Sole Vendramin

☎️ 0422 916417

✉️ privacy@unisef.it