

UNIDTEA

Quadrimestrale di Unindustria Treviso Servizi & Formazione

n. 6 - Dicembre 2014

INAUGURATO UNIS&F Lab

UNIS&F punta sulla formazione esperienziale

DRONI: NUOVI BUSINESS E OPPORTUNITÀ DI LAVORO

FlyDrone: un nuovo progetto di UNIS&F Lab

LOTTOUNO: VEICOLATORE DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Stampa 3D e prototipazione rapida per le aziende

MANAGEMENT IN ACTION

Formazione su misura per Dirigenti involontariamente disoccupati

MARKETING NON CONVENZIONALE E SOCIAL MEDIA

L'esperienza di Henry Glass S.r.l. nel Business 2.0 Lab

UNIS&F

Unindustria Treviso Servizi & Formazione

Vuoi essere il prossimo Case History di Unidea?

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e vuoi raccontare la Tua esperienza sul prossimo numero di UNIDEA.

Tel. 0422 916487 | E-mail: unisef@unindustriatv.it



UNIDEA
 Quadrimestrale di
 Unindustria Treviso Servizi & Formazione
 Anno secondo

n. 6 Dicembre 2014

Pubblicazione quadrimestrale
 Registrazione Tribunale di Treviso
 n. 203 del 27/02/2013
 Iscrizione ROC n. 23327

Direttore Responsabile
 Leonardo Canal

Per la Pubblicità:
 Unindustria Treviso Servizi & Formazione S.c. a r.l.
 Tel. 0422 916487

Stampa - S.I.T. Società Industrie Tipolitografiche
 STAMPATO E DIFFUSO IN 3.500 COPIE

Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni di Unindustria Treviso Servizi & Formazione che peraltro li ritiene un contributo sul piano dell'informazione e dell'opinione.

UNIS&F
 Presidente: Sabrina Carraro
 Amministratore Delegato: Giuseppe Antonello

Sede Legale
 Piazza delle Istituzioni n. 12
 31100 Treviso
 Tel. 0422 916400 - Fax 0422 916411
www.unisef.it

sommario

Editoriale.....	3
Inaugurato UNIS&F Lab.....	5
UNIS&F punta sulla formazione esperienziale	
Droni: nuovi business e opportunità di lavoro.....	8
FlyDrone: un nuovo progetto di UNIS&F Lab	
LottoUno: veicolatore di innovazione tecnologica.....	10
Stampa 3D e prototipazione rapida per le aziende	
Dicono di noi... UNIS&F Lab raccontato dalla stampa.....	13
Non perdere l'evento della prossima primavera.....	14
Servizio di rilevazione presenze web.....	15
Realizzato in collaborazione con Feinar e.d.o. S.r.l.	
Sicurezza informatica.....	16
UNIS&F e Clusit promuovono un incontro di sensibilizzazione sul tema	
Apprendistato.....	17
Il servizio di UNIS&F a supporto di giovani e aziende	
Management in action.....	18
Formazione su misura per Dirigenti involontariamente disoccupati	
Marketing non convenzionale e social media.....	20
L'esperienza di Henry Glass S.r.l. nel Business 2.0 Lab	



GADGETS REALIZZATI CON SCARTI DI LAVORAZIONE INDUSTRIALE E MATERIALE DI COMUNICAZIONE INUTILIZZATO



Teli pvc, roll-up, affissioni pubblicitarie



Brochure e cataloghi



Juta



Scaglie di ferro



Committente: AXA ASSICURAZIONI
 Cartelline portadocumenti realizzate con roll-up



Committente: LA GAZZETTA DELLO SPORT
 Buste, portachiavi, Cover iPad realizzati con pagine Gazzetta



Committente: DE NARDI SPA
 Cartelline ed accessori realizzati con vecchi cataloghi



Committente: VENETO BANCA
 Cartelline ed accessori realizzati con materiali cartacei e pvc di affissioni pubblicitarie



Carta, cartone, juta, pluriboll, ferro diventano borse, cartelline e portachiavi.

DARTEDA SRL - Via Montello, 5 - 31020 San Fior (TV) - Tel 0438 778589 - Vendita diretta - Orari di apertura al pubblico: da lunedì a venerdì 8.30 - 12.30 / lunedì - martedì - sabato 15.00 -19.00

emoxtion
 Creazioni uniche. Come te.

TrAsformiamo materiali ed immagini in ARTE da VIVERE

Realizziamo l'accessorio che desideri, personalizzato e pensato per te, utilizzando oggetti, indumenti, immagini o qualsiasi altra cosa che per te non è solo una "cosa" ma un "ricordo".



Cartella realizzata con il diario di Irene



Tracolla dedicata a Nicola



Tracollina dedicata a Chiara realizzata con scatole di scarpe.



Yllek realizzata con pvc di affissioni pubblicitarie, cavi elettrici e collage artistico dedicato.



Cartellina dedicata ad Andrea.

emoxtion.com
 www.facebook.com/Emoxtion.EcoChic.Fashion.Art

Queste creazioni nascono dal



riciclati.it
 www.facebook.com/progetto.ricidati



CATALOGO CORSI E SEMINARI GENNAIO - APRILE 2015

Area Amministrazione / Finanza / Controllo.....	2
Area Commerciale / Marketing.....	4
Area Estero.....	6
Area Fiscale / Legale.....	8
Area Risorse umane / Organizzazione.....	10
Area Information & Communication Technology.....	12
Area Produzione / Logistica / Tecnica.....	14
Area Qualità / Sicurezza / Ambiente.....	18
Offerta formativa per il periodo.....	22
maggio / luglio 2015	



la fenice

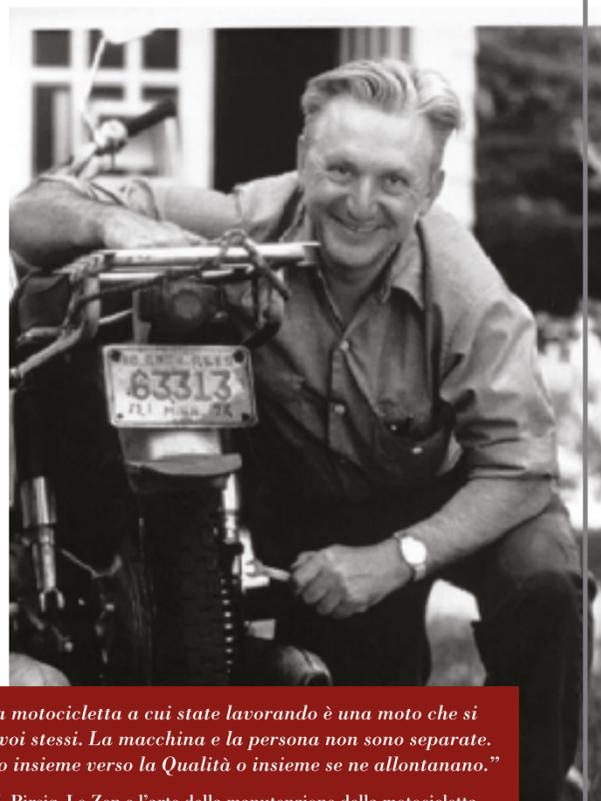
La Fenice sas
via dei Martiri 11
31035 Crocetta del Montello (TV)
tel. +39 0423 638308
fax +39 0423 821463
e-mail: quality@lafeniceqc.it
web site: www.lafeniceqc.it

Consulenza integrata per le aziende alimentari e "near food":

- Certificazioni IFS, BRC, FSSC22000
- HACCP
- Formazione personale
- Certificazioni per la logistica ed il packaging alimentari
- Etichettatura dei prodotti alimentari
- Audit interni e ai fornitori



Azienda con sistema qualità certificato ISO 9001:2008



"La vera motocicletta a cui state lavorando è una moto che si chiama voi stessi. La macchina e la persona non sono separate. Crescono insieme verso la Qualità o insieme se ne allontanano."

Robert M. Pirsig, *Lo Zen e l'arte della manutenzione della motocicletta*

editoriale



È stato un grande onore e piacere aver ricevuto la fiducia della Presidente di Unindustria Treviso Maria Cristina Piovesana che mi ha voluto nella sua squadra con l'incarico di Vice Presidente di Unindustria Treviso delegata alle Pmi e al Capitale Umano. Ho ricevuto ora un ulteriore attestato con la nomina di nuovo Presidente di UNIS&F da parte del Consiglio di Amministrazione.

Si tratta di un'importante sfida personale, che ho accettato con responsabilità ed entusiasmo perché, insieme a tutta Unindustria Treviso, potremo dare valore ulteriore al capitale umano delle aziende e del territorio con gli strumenti della formazione e dei servizi avanzati, di cui UNIS&F è indiscusso protagonista da oltre vent'anni.

Conosco e apprezzo UNIS&F da molti anni, per esperienza personale ed aziendale, ed è da sempre il partner di riferimento per ogni esigenza legata all'acquisizione e all'aggiornamento delle competenze in ogni ambito di attività.

Come Presidente di UNIS&F vorrei in particolare concentrare il nostro impegno in tre ambiti.

Il primo è naturalmente l'UNIS&F Lab, il laboratorio inaugurato il 19 settembre, con l'intelligente recupero di un capannone dismesso, dedicato alle nuove frontiere della formazione esperienziale. UNIS&F Lab è un centro di innovazione di cui dobbiamo esprimere tutto il potenziale a supporto della crescita e della competitività delle imprese e di tutto il territorio.

Il secondo fronte di lavoro sarà, appunto, quello di promuovere le modalità esperienziali di formazione e apprendimento di competenze mediante anche l'affiancamento pratico nella risoluzione delle diverse necessità aziendali, integrate, dove possibile, con interventi di consulenza.

La complementarietà tra formazione e consulenza è, a ben vedere, la leva di competitività alla base della stessa costituzione di UNIS&F quale unico soggetto che, in modo flessibile, offre nuove e articolate soluzioni alle esigenze delle imprese.

In terzo luogo vi è l'impegno, altrettanto rilevante, di stringere collaborazioni nel territorio con le Amministrazioni Pubbliche, le Scuole, le altre Associazioni imprenditoriali, con il Volontariato e altro ancora. I tempi sono più che maturi per nuove alleanze, soprattutto con il mondo della formazione, per contenere ulteriormente i costi per le aziende e per un puntuale aggiornamento dei bisogni emergenti e quindi delle attività e servizi richiesti ad UNIS&F.

In questo programma, intenso e stimolante, partiamo naturalmente da una base solida, rappresentata dai risultati e dall'eccellenza riconosciuta ad UNIS&F, e non solo a livello locale. Di questo va dato merito a tutti i collaboratori di questa struttura che è una vera risorsa per il nostro territorio. Il mio impegno è che sia ancora di più una leva per la competitività e per l'avvio di un nuovo, moderno, sviluppo.

Sabrina Carraro
Presidente UNIS&F

CERTIFICAZIONI PER SALDATURA SU MATERIALE PLASTICO

Presso UNIS&F Lab è possibile frequentare un percorso di formazione che permette il conseguimento del patentino per quanti devono eseguire operazioni di saldatura sulle tubazioni in polietilene o il relativo aggiornamento. Contatta i nostri uffici per i programmi completi e i calendari.

LA MODA È LA TUA PASSIONE?

Partecipa ai corsi in programma a partire da gennaio 2015 presso UNIS&F Lab: moduli che consentono di acquisire le conoscenze teorico/pratiche per disegnare collezioni d'abbigliamento, sia per obiettivi professionali che per interesse personale. I programmi e le schede d'iscrizione sono disponibili sul sito www.uniseflab.it

MANAGERIAL ACCOUNTING: STRUMENTI E METODI PER LE DECISIONI D'IMPRESA

Partirà a febbraio 2015 il nuovo percorso di UNIS&F, realizzato in collaborazione con Reconta

Ernst & Young, che offre il know-how necessario e indispensabile a coloro che devono supportare il "decisore" all'interno dell'azienda nella sua attività di governance del business. Composto di 3 moduli, è particolarmente indicato per le aziende che stanno sviluppando o modificando il sistema informativo e che desiderano comprendere quali siano le soluzioni più adatte alle loro esigenze, dialogando con sviluppatori e consulenti.

LA METODOLOGIA LEAN PER AUMENTARE L'EFFICIENZA

Ridurre i costi, diminuire gli sprechi e quindi aumentare l'efficienza è un imperativo per ogni azienda. UNIS&F propone attività di formazione e di consulenza per le imprese che vogliono applicare al proprio interno i principi della metodologia lean: una proposta che oggi si amplia grazie a UNIS&F Lab, dove è possibile sperimentare, attraverso attività di simulazione in un ambiente operativo simile a quello reale, le dinamiche da impiegare nei propri contesti. Scopri il percorso formativo dedicato a questa tematica sul nostro sito.

VUOI ESSERE IL PROSSIMO CASE HISTORY DI UNIDEA?

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e vuoi raccontare la Tua esperienza sul prossimo numero di UNIDEA.

UNIDEA PER PUBBLICIZZARE LA TUA AZIENDA?

Inserisci la Tua pubblicità nella nostra rivista e sponsorizza i nostri corsi o eventi. Sarà un'occasione di visibilità presso un target mirato di aziende, lavoratori e professionisti per farsi conoscere a 360° sul territorio trevigiano.

iUnisef - applicativo iPad
di Unindustria Treviso Servizi & Formazione





Inaugurato UNIS&F Lab

UNIS&F punta sulla formazione esperienziale

“Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco”: con questa frase di Confucio si è aperta l’inaugurazione di **UNIS&F Lab** il 19 settembre scorso, alla presenza delle autorità e della Presidente di Unindustria Treviso **Maria Cristina Piovesana**; un viaggio virtuale dentro e fuori del **laboratorio esperienziale di Unindustria Treviso Servizi & Formazione**, il cui senso è racchiuso proprio in queste poche parole che descrivono un modo preciso di fare formazione. Concreto, pratico e dinamico. Una mappa (che potete vedere anche a pag. 22 e 23), realizzata proprio per l’inaugurazione del laboratorio grazie alla tecnica dell’isometria, è lo strumento utilizzato per la descrizione delle diverse attività ed ha accompagnato, quanti hanno partecipato, nella scoperta delle numerose possibilità che il laboratorio offre.

Il Lab trova spazio in un ex capannone industriale ristrutturato e riqualificato appositamente e dispone di spazi molto grandi: sono infatti **1.600** i mq di area coperta, **2.800** quelli disponibili all’esterno, **4** le aule, di cui 2 dedicate alla simulazione digitale, **600** i mq destinati ai laboratori e quindi alle attività specificatamente esperienziali e **200** mq quelli in cui realizzare mostre ed eventi.

Un luogo nuovo, flessibile, in continuo divenire per accorciare la distanza che spesso intercorre tra aula e vita lavorativa e per fornire, quindi, esperienze formative moderne e inserite nel contesto concreto della vita reale.

UNIS&F Lab non vuole essere soltanto un recettore delle esigenze aziendali, ma anche luogo aperto alla cittadinanza e alle Istituzioni, con spazi flessibili e utilizzabili per diversi obiettivi, dove incontrarsi, mettersi in relazione e creare rete.

Vogliamo ripercorrere l’inaugurazione e, “mappa alla mano”, fare un giro nella nuova struttura e nelle sue attività.

EUROISA

Istituto Europeo di Analisi Sensoriale, collocato al primo piano: si tratta di una nuova metodologia che può essere utile alle aziende di qualsiasi settore merceologico per ottenere prodotti o servizi più rispondenti alle esigenze dei consumatori. Euroisa ha già attiva una collaborazione con **Bee Viva**, spin-off dell’Università di Padova e all’interno dell’istituto trova ospitalità anche il **Consorzio di tutela del caffè espresso italiano tradizionale**.

Sempre al primo piano sono presenti un’aula didattica e due aule informatiche, dotate della possibilità di simulare attività esperienziali attraverso supporti informatici.

Scendendo al piano terra, oltre a un’aula didattica e ad alcuni uffici, troviamo il cuore del Lab: l’ampio spazio dedicato alle attività esperienziali e ai laboratori, dove sono attivi diversi progetti.

SAFETY

Si tratta della naturale evoluzione del lavoro svolto da UNIS&F negli ultimi 15 anni in tema di sicurezza sul lavoro, ambito di eccellenza fin dai tempi dell’ideazione e realizzazione di LavoroSicuro. Negli ambienti formativi abituali spesso l’apprendimento viene vissuto come un’attività decontestualizzata, distante da ciò che avviene nel luogo di lavoro. Safety mira ad accorciare questa distanza con un “ambiente” appositamente studiato e attrezzato che si basa prevalentemente su riproduzioni di “fenomeni infortunistici”, così da permettere ai lavoratori di raggiungere un sempre più elevato livello di attenzione e prevenzione da rischi e pericoli. Gli spazi del Laboratorio consentono di effettuare esercitazioni pratiche per essere maggiormente consapevoli dei rischi esistenti e dei comportamenti da adottare.

LEAN & LOGISTICS

Una “fabbrica modello” che permette di svolgere simulazioni didattiche ed esercitazioni sulle attività legate al “lean manufacturing” e all’ottimizzazione logistica, dando la possibilità di simulare in un contesto reale l’attività operativa di tutti i giorni. Il laboratorio consente di disporre di un modello a dimensioni reali in cui realizzare attività formative e in cui comprendere dall’esperienza i miglioramenti da attuare nella propria azienda. Il progetto si avvale anche della collaborazione di uno degli Istituti di ricerca in materia, più famosi e importanti in Europa, il **Fraunhofer Institute**.

LOTTOUNO

Prototipazione rapida e stampa 3D sono le parole chiave di questo nuovo progetto. All’interno di quest’area sono già presenti delle stampanti 3D che possono realizzare prototipi e produzioni in lotti minimi, un’attività che si affianca a quella della formazione generale o tecnica in materia (approfondimento alle pagine 10, 11 e 12).

FLYDRONE

Un partner competente nella formazione e nella consulenza per la gestione delle attività

collegata ai droni, il monitoraggio di progetti di ricerca e l’attività operativa su specifiche aziendali (approfondimento alle pagine 8 e 9).

CREATIVITY

UNIS&F Lab è il luogo giusto per far esplodere la creatività: uno spazio permanente che si configura come acceleratore di idee, capace di ospitare servizi di gestione del processo creativo e di sviluppo di idee.



Per ulteriori informazioni:

UNIS&F Lab

Via Venzone, 12 - 31100 Treviso

Tel. 0422 916440 - Fax 0422 916411

E-mail: uniseflab@unindustriatv.it

“ un luogo nuovo,
flessibile, in continuo
divenire per accorciare
la distanza che spesso
intercorre tra aula e vita
lavorativa



Queste sono le aree stabili del laboratorio, ma insieme a loro sono state descritte anche quelle “mobili” che permangono al Lab per un periodo di tempo definito. **Gestione dello stress**, **Guida Simulata** e **Certificazioni Saldatura Polietilene** queste le attività presenti al momento dell’inaugurazione, realizzate anche grazie a collaborazioni con realtà esterne, competenti nel proprio campo: **Mind Room** per quanto riguarda le attività legate al monitoraggio dei fattori di stress, **Anita** per la guida sicura su mezzi pesanti e il **TTR Institute** per la saldatura su materie plastiche.

Altra caratteristica peculiare del Lab è la possibilità di diventare un contenitore per aziende che vogliano dare visibilità ai propri prodotti o servizi, questo è possibile con il progetto “**Mettiti in vetrina**” che consente diverse possibilità: dall’allestimento di spazi con affissioni ed esposizioni di prodotti, all’organizzazione di eventi aziendali, fino alla realizzazione di attività di dimostrazione.

Esperienzialità, apertura al territorio e innovazione: questi tre degli elementi fondamentali di UNIS&F Lab, una realtà vicina, facilmente raggiungibile e in cui esigenze diverse possono trovare spazio e risposte concrete. Una sfida ambiziosa che UNIS&F ha colto per rendere sempre più efficace e soddisfacente la propria offerta formativa e i propri servizi e per essere percepita quale leader e centro di eccellenza nel settore della formazione esperienziale.

Gli approfondimenti sui singoli progetti e sulle diverse attività in corso sono consultabili sul sito www.uniseflab.it.



Droni: nuovi business e opportunità di lavoro

FlyDrone: un nuovo progetto di UNIS&F Lab



Indossabili, acquatici, che consegnano pizze o vedono ovunque, queste sono soltanto alcune delle tipologie di droni presenti attualmente sul mercato. Sorveglianza aerea di zone particolarmente a rischio, usi nel mondo agricolo o ricerca per la prevenzione di calamità naturali, alcuni degli utilizzi di questi aeromobili che, come tutte le innovazioni tecnologiche, sono passati dall'uso prettamente militare a quello più commerciale. Ne esistono di tutti i tipi e il termine è ormai sempre più utilizzato: lo leggiamo sui giornali, ne sentiamo parlare alla radio o in televisione, ma sappiamo davvero di cosa si tratti e quali norme stiano dietro a quello che sta diventando un fenomeno di costume? Dietro un tema così diffuso si nasconde infatti un mondo vasto e variegato.

Dobbiamo partire innanzitutto con una domanda: **che cosa sono i droni?**

È necessario fare subito una precisazione: quelli che noi tutti chiamiamo comunemente così, sono in realtà da definire più correttamente come **SAPR (Sistemi Aeromobili a Pilotaggio Remoto)** e portano con sé norme e regole da rispettare.

” formare piloti qualificati secondo la normativa

Il **30 aprile scorso** è infatti entrata in vigore una nuova normativa, emanata da **ENAC - Ente Nazionale Aviazione Civile** - che regola le modalità e le competenze necessarie per pilotare questi velivoli, soprattutto se utilizzati a fini professionali.

È necessario quindi conoscere quali siano gli usi consentiti e quali le certificazioni necessarie per pilotare un drone e proprio

questo è stato l'obiettivo dell'incontro organizzato presso **UNIS&F Lab il 29 ottobre scorso "Il mondo dei droni tra normativa e scenari operativi. Nuovi business e opportunità di lavoro"**.

Un incontro realizzato per fornire una panoramica generale sulla norma e per presentare **FlyDrone**, uno dei progetti presenti all'interno di UNIS&F Lab e dedicato ai Sistemi Aeromobili a Pilotaggio Remoto.

A terra o in volo, sempre al tuo fianco: questo è lo slogan scelto per presentare FlyDrone, una vera e propria divisione che mira a diventare **centro di riferimento per la formazione, le operazioni specializzate e i servizi correlati**.

Durante l'incontro, grazie all'intervento di **Federico Conforto di F.T.O. Padova**, Training Center Certificato, è stato possibile avere una panoramica della norma emanata dall'ENAC che regola l'utilizzo dei sistemi aeromobili a pilotaggio remoto e definisce le certificazioni necessarie per chi voglia pilotarli. Durante l'intervento è emerso come il 2014 rappresenti un punto di partenza per questo settore: viene a esserci infatti un nuovo mercato globale, nuove normative e nuove opportunità di lavoro grazie a competenze tecniche ben precise.

L'incontro ha approfondito inoltre i numerosi **campi di applicazione dei droni**: molti, infatti, sono gli usi e trattandosi di una materia nuova e ancora poco battuta è necessario capire quale sia il ventaglio delle possibilità per le aziende. **Agricoltura** (campo che, secondo le proiezioni, assorbirà maggiormente gli utilizzi), **comunicazione** (le videoriprese sono già adesso una delle attività più sfruttate), **sorveglianza del territorio, monitoraggio ambientale, emer-**

genze o calamità naturali, aerofotogrammetria (per il rilevamento delle condizioni del suolo), **supporto alle attività edilizie, compiti di ordine pubblico, monitoraggio di incendi, ispezioni di infrastrutture e di impianti, verifica di impianti fotovoltaici e controllo di magazzino** sono i principali campi di applicazione.

” fornire una consulenza tecnica completa alle aziende

FlyDrone si occupa di **formazione e servizi**: l'obiettivo è, da un lato, formare piloti qualificati secondo la normativa e pronti a intervenire in modo deciso ed efficace in qualsiasi condizione, per non trasformare le manovre di volo in gravi o costosi incidenti; dall'altro fornire una consulenza tecnica completa alle aziende che vogliono comprendere e utilizzare le potenzialità dei SAPR. È possibile rivolgersi al servizio di FlyDrone per la **gestione delle operazioni di volo** e delle relative procedure, per il **no-legallo di SAPR personalizzati** sulla base delle operazioni da compiere, valutando le figure professionali da coinvolgere per completare il processo in totale sicurezza, per la **gestione di progetti finanziati** e per ottenere **supporto per progetti di ricerca e sperimentazione nel settore**.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito **www.uniseflab.it**.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916480

E-mail: flydrone@unindustriatv.it

LottoUno: veicolatore di innovazione tecnologica

Stampa 3D e prototipazione rapida per le aziende

LottoUno è il nome del nuovo progetto di UNIS&F Lab dedicato alla stampa 3D e alla prototipazione rapida che mira a diventare punto di riferimento per le aziende che vogliono allargare il proprio mercato grazie a questa tecnologia. Un luogo di incontro per imprese di settori diversi e un punto di aggregazione che le affianchi nell'utilizzare i vantaggi che la manifattura digitale offre. Ma a cosa fa riferimento questo nome?

“Lotto uno” è un termine che in ambito tecnico è spesso riferito al primo lotto di produzione di un nuovo prodotto, ma è anche spesso utilizzato nella dizione “produzione a lotto uno” per indicare il lancio della produzione di un singolo pezzo, il prototipo; e si adatta perfettamente alla stampa 3D, tecnologia che rende possibile la realizzazione di modelli a dimensioni reali prima della messa in produzione.

La stampa 3D, definita anche manifattura additiva, fa riferimento al processo di creazione di un oggetto tridimensionale tramite l'aggiunta “strato a strato” e utilizza un'ampia varietà di materiali quali plastiche, metalli, nano polveri o fibre di carbonio. Il suo primo utilizzo fu in campo ingegneristico per la creazione di prototipi rapidi, ma con l'abbassamento dei costi di accesso, è nato un vero e proprio movimento, quello dei produttori digitali, destinato ad avere un

impatto di enorme cambiamento sul modo in cui faremo le cose: dallo stampare direttamente in casa i pezzi di ricambio, a produrre i nostri gioielli o accessori personalizzati.

Ma questo è futuro, anche se prossimo, mentre nel presente l'ondata di cambiamento sta già investendo molte realtà produttive di tutte le dimensioni. Alcuni settori ne stanno traendo un beneficio più immediato, come la manifattura, l'industria medica con riferimento particolare all'ortodontica e la biomedicina o l'industria alimentare; altri necessitano di tempi più lunghi.

LottoUno nasce proprio per affiancare le imprese in questo processo. Si configura come un **laboratorio di sperimentazione e realizzazione di oggetti, prototipi e produzioni limitate, a tempi e costi contenuti attraverso la stampa 3D**. Un luogo dove realizzare attività di formazione e approfondimento per comprendere le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie, corsi mirati ad ampliare le competenze tecniche specifiche, ma anche service a servizio delle aziende per la prototipazione rapida o la produzione in lotti minimi.

Il Laboratorio infatti è in grado di effettuare alcune lavorazioni di stampa 3D, sia come prototipi unici che come piccoli stock di elementi; può inoltre supportare le imprese

nella pulizia delle geometrie per ottimizzare il processo di stampa e, su richiesta, effettuare il lavoro completo di design 3D finalizzato alla prototipazione.

Le aziende possono così affidare a LottoUno la realizzazione dei campioni tramite le più moderne tecnologie di stampa tridimensionale.

Sono già in programma, inoltre, percorsi formativi adatti sia a chi ha la necessità di apprendere conoscenze di base in merito al tema, sia a quanti operano già nel settore e vogliono affinare e ampliare le proprie competenze tecniche.

“ un laboratorio di sperimentazione e realizzazione di oggetti, prototipi e produzioni limitate, a tempi e costi contenuti attraverso la stampa 3D

Lo **scorso 7 novembre**, presso UNIS&F Lab, si è tenuto l'**evento di presentazione di LottoUno**. “**Modo: stampa 3D. Tempo: futuro/presente. Realizzare oggi i prodotti di domani**”, in cui si è volutamente

giocato con il modo e i tempi dei verbi italiani, proprio a sottolineare la duplice valenza della tecnologia legata alla stampa tridimensionale: attuale, ma strettamente legata al futuro. L'evento è servito a scoprire vantaggi e opportunità della stampa 3D e della prototipazione rapida, con due testimonianze aziendali che hanno contribuito ad approfondire il tema, mostrando casi di applicazione concreta di questa tecnologia. Le imprese che hanno raccontato la propria esperienza sono state **Sile S.p.A.**, azienda altamente specializzata nella progettazione e produzione di apparecchiature per il riscaldamento e impianti tecnologici per uso civile e industriale, e **Sintac S.r.l.**, azienda di ingegneria biomedica, con sede a Trento, specializzata nella realizzazione di protesi.

Sile S.p.A. ha fatto realizzare proprio dal laboratorio di LottoUno il prototipo del cruscotto di comando di una caldaia. Tre i modelli che sono stati stampati con tecniche differenti, per mettere a confronto il risultato estetico e quello funzionale. In tre settimane dall'idea si è passati così al prototipo, con costi a portata anche di piccola azienda. Abbiamo parlato con l'**architetto Luigi Secco, Amministratore Delegato dell'azienda**, a cui abbiamo chiesto di raccontarci il lavoro fatto tramite LottoUno.

Da quanto tempo operate tramite la stampa 3D e perché vi siete avvicinati a questa tecnologia?

Abbiamo operato con la stampa 3D lo scorso anno, per la realizzazione di un prototipo di un quadro comandi di una caldaia a gas. Lo abbiamo fatto per meglio verificare le nostre idee progettuali al fine di ridurre gli errori prima di realizzare nuovi stampi e di entrare in produzione.

Cosa nello specifico avete fatto realizzare a LottoUno?

Con LottoUno abbiamo realizzato il prototipo di un nuovo quadro comandi che sarà installato in una linea di caldaie a gas a condensazione. Sono stati realizzati tre prototipi con tecniche e materiali differenti,

in quanto avevamo diverse esigenze di verifica dell'idea progettuale: una prima necessità riguardava gli aspetti estetici ed ergonomici, per soddisfare la quale è stata utilizzata una determinata tecnica di stampa in grado di dare risultati estetici molto simili ad un prodotto stampato; altri prototipi, poi, sono stati realizzati con materiali differenti in grado di dare risultati estetici inferiori, ma migliori per controlli di tipo funzionale e dimensionale. Abbiamo quindi realizzato una verifica completa del progetto sotto tutti gli aspetti.

” la stampa 3D ci consente di realizzare prototipi in tempi molto rapidi e con risultati più precisi

La realizzazione dei prototipi ha soddisfatto le vostre aspettative?

La realizzazione ha soddisfatto le nostre aspettative in quanto abbiamo potuto verificare la nostra idea progettuale sotto tutti i diversi punti di vista. Potremo così apportare tutte le correzioni al progetto che abbiamo capito essere necessarie e procedere con

la realizzazione degli stampi, alcuni dettagli erano sfuggiti, infatti, in fase di disegno.

Quale il valore aggiunto che la stampa 3D può dare oggi alle aziende?

Il prototipo fisico di un oggetto è cosa ben diversa da un disegno, per quanto esso possa essere su tre dimensioni: aumentano considerevolmente le possibilità di verifica dell'idea progettuale soprattutto se parliamo, come nel nostro caso, di oggetti che devono avere requisiti estetici e di design importanti. La realizzazione di un prototipo è condizione necessaria in questo caso: una volta essi venivano realizzati con tecniche diverse, tempi molto più lunghi e risultati meno brillanti. La stampa 3D ci consente di realizzare prototipi in tempi molto rapidi e con risultati più precisi; ciò significa poterne realizzare di più, correggendo via via gli errori se necessario, coinvolgere un maggior numero di persone nella definizione del progetto (ad esempio la rete vendita) ed in ultima analisi ridurre al minimo gli errori nella realizzazione degli stampi; e avere maggiore sicurezza di successo del progetto stesso.

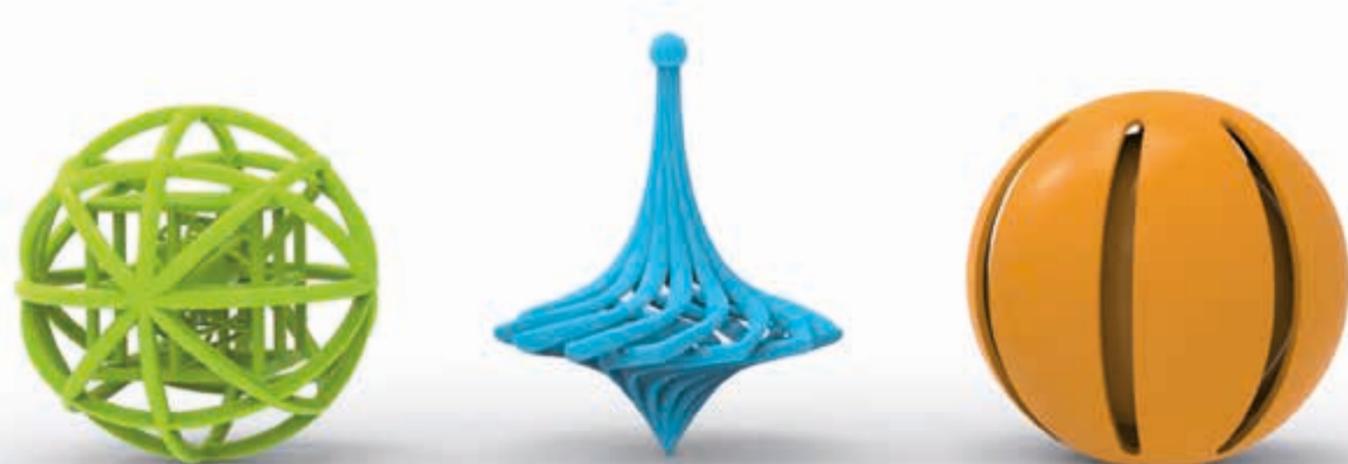
Differente, invece, l'ambito in cui la tecnologia 3D è stata utilizzata da Sintac, azienda specializzata in campo medico. A parlarne,

oltre ad **Andrea Sandi, Amministratore Delegato dell'azienda**, anche **Luca Matteraglia, scalatore professionista** e testimonianza vivente di come la stampa 3D possa essere utilizzata anche nell'impianto di protesi ossee con risultati incoraggianti. Luca ha subito qualche anno fa una grave frattura di astragalo e scafoide, proprio in seguito ad un'arrampicata e ora è di nuovo in grado di svolgere le proprie attività sportive grazie ad un intervento chirurgico in cui gli è stata impiantata una protesi ossea, realizzata grazie alla stampa 3D da parte della Sintac. Certamente un caso di successo dell'adozione di queste nuove tecnologie.

Un'opportunità, dunque, per le imprese che non devono farsi cogliere impreparate: UNIS&F Lab, attraverso LottoUno, vuole essere un service affidabile e competente e un partner per attività di formazione.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.uniseflab.it.

Per ulteriori informazioni:
Tel. 0422 916440
E-mail: lottouno@unindustriatv.it



Dicono di noi...
UNIS&F Lab raccontato dalla stampa.

Non perdere l'evento della prossima primavera

- L'Internet of Things con **50 miliardi di dispositivi connessi** entro il 2020, genererà più di 14 miliardi di \$ nei prossimi 10 anni, ma non esistono standard affermati
- I 2/3 delle aziende manifatturiere utilizzano la **stampa 3D**, ma solo lo 0,9% la utilizza per la produzione
- Il 63% delle persone preferirebbe rinunciare alla cioccolata rispetto al proprio **smartphone**, ma il 74% delle aziende non hanno un piano per essere competitive nel mondo mobile
- Entro il 2016 il mercato **cloud** raggiungerà i 20 miliardi di \$, ma nelle PMI rappresenta meno del 5% della spesa in I&CT
- Il mercato delle **wearable technology** è cresciuto in un solo anno del 209% con più di 19 milioni di unità, ma in Italia non si toccano ancora le 700.000
- Entro il 2015 la pubblicità su Internet costituirà il 25% dell'intero mercato pubblicitario, ma l'**e-commerce** rappresenta solo il 4% delle vendite totali in Italia

Tutti i business saranno business abilitati dal digitale.

UNIS&F, dopo gli eventi su cloud e mobile, che hanno visto la partecipazione di più di 1000 persone, vuole continuare a sensibilizzare le aziende sui nuovi trend, richiamando sul territorio esperti dei diversi settori e testimonianze internazionali.

Se la tua azienda vuole saperne di più, contattaci per scoprire le nostre attività e i nuovi appuntamenti.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916481

E-mail: informatica@unindustriatv.it

La gestione dei dati relativi alle presenze del personale è un'esigenza molto sentita dalle aziende. Per una registrazione efficace sono necessari strumenti software che possano consentire una successiva corretta elaborazione delle paghe.

UNIS&F, dal settembre 2012, ha attivato una collaborazione con **Feinar e.d.o. S.r.l.**, società partecipata da Unindustria Treviso e da altre Associazioni Confindustriali del Triveneto per l'assistenza in materia di gestione amministrativa del personale. La società mette a disposizione dei propri clienti una soluzione completa e innovativa per la consegna on-line delle buste paga. Oggi il servizio si amplia e aggiunge una flessibile e completa soluzione software on-line per la rilevazione delle presenze.

L'opportunità concessa dal servizio è la possibilità, per l'azienda, di accedere all'applicativo da qualsiasi dispositivo connesso on-line: il cliente può utilizzare un comune browser e non deve sostenere alcun investimento in termini di hardware, software o sistemi di back-up per il funzionamento del sistema, in quanto tutte le operazioni di aggiornamento e manutenzione sono effettuate in modalità web.

Il servizio prevede inoltre l'assistenza diretta da parte dei tecnici Feinar che sono in grado di affiancare le imprese nell'avvio dell'attività e nella personalizzazione delle procedure e di produrre poi un report dettagliato.

Si tratta di una soluzione che offre elevate possibilità in termini di scalabilità, per implementazioni di contratti di secondo livello o di workflow che velocizzano i processi aziendali, come per esempio la gestione on-line dell'autorizzazione di ferie e permessi. È inoltre possibile affidare agli addetti Feinar la quadratura mensile dei dati da passare all'elaborazione paghe, in assenza di personale dedicato in azienda.

Si tratta di un'interessante opportunità per velocizzare i processi aziendali. Per maggiori informazioni potete contattare i nostri uffici.

feinar e.d.o.
Electronic Data Optimization

Servizio di rilevazione presenze web

Realizzato in collaborazione con Feinar e.d.o. S.r.l.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916469

E-mail: impresa@unindustriatv.it

Per ulteriori informazioni:
Tel. 0422 916481
E-mail: informatica@unindustriatv.it

Sicurezza informatica

UNIS&F e Clusit promuovono un incontro di sensibilizzazione sul tema

Al tempo di **social, cloud, big data** e **Amobile** le aziende sono sempre più aperte verso Internet. Enormi sono i vantaggi e le opportunità offerte da questi nuovi strumenti che possono, però, trasformarsi in fonti di grandi vulnerabilità.

Nel 2014 il numero di crimini connessi alla sicurezza informatica è cresciuto del 48% e secondo Gartner (società multinazionale leader mondiale nella consulenza strategica, ricerca e analisi nel campo dell'Information Technology) la spesa globale in questo settore, che nel 2014 toccherà i 70 miliardi di dollari, crescerà dell' 8,2% nel 2015.

Non si tratta però solo di dotarsi di strumenti di difesa. Di fatto, le aziende non sono sempre consapevoli dei rischi che possono correre.

Nell'ottica di aumentare la sensibilità verso la sicurezza informatica, **UNIS&F** ha voluto diventare **socio di CLUSIT - Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica** - per promuovere, congiuntamente, sul territorio, attività di cultura della sicurezza.

In questo contesto si inserisce l'incontro che si svolgerà il **22 gennaio 2015**, dalle

18.30 alle **21.00**, presso **UNIS&F Lab**, dove, grazie alla presenza di **Alessio L.R. Pennasilico**, membro del Comitato Tecnico Scientifico Clusit, approfondiremo il tema.

TRA SMART TECHNOLOGY E HACKER QUALI SONO I RISCHI CHE LE AZIENDE DEVONO AFFRONTARE? QUESTION TIME SULLA SICUREZZA INFORMATICA
con il patrocinio di



L'obiettivo è mettere in evidenza come le aziende debbano interessarsi di sicurezza delle informazioni, intesa sia dal punto di vista di reti, sistemi e applicazioni, ma anche di governance, compliance e di tutti i temi correlati.

Partendo dalle descrizioni di attacchi, tecniche di difesa, metodi usati dai criminali, emergenze realmente vissute, cercheremo di comprendere come i cyber-criminali

possano mettere a rischio il business delle imprese e creare problemi anche ai singoli cittadini.

Sarà possibile, per tutti gli iscritti, segnalare prima dell'incontro dei quesiti che verranno affrontati dal relatore durante il dibattito.

Il question time è pensato per **chiunque utilizzi uno strumento tecnologico**, dallo smartphone al super computer, e voglia comprendere i rischi in cui può incorrere. Unindustria Treviso Servizi e Formazione presenterà anche una serie di seminari tematici che saranno attivati nel corso del 2015, per rispondere alle diverse necessità in tema di sicurezza.

Questi alcuni dei titoli:

- **La sicurezza IT in ambito SCADA**
- **La sicurezza dei device mobili**
- **Verificare la sicurezza aziendale**
- **Cloud Security**
- **Business Continuity e Disaster Recovery**

Sul nostro sito www.unisef.it è già possibile consultare tutti i dettagli dell'incontro e iscriversi.

Apprendistato

Il servizio di UNIS&F a supporto di giovani e aziende

L'apprendistato è una forma contrattuale dal duplice valore: orientamento e formazione per il giovane, convenienza economica per l'azienda.

La disciplina che lo regola è stata modificata dal Decreto Legislativo n. 167 del 14 settembre 2011 (cosiddetto "*Testo Unico sull'apprendistato*"), a sua volta modificato varie volte e recentemente dal D.L. n. 34/2014 convertito in legge n. 78/2014 "*Disposizioni urgenti per favorire il rilancio dell'occupazione e per la semplificazione degli adempimenti a carico delle imprese*". Il Ministero del Lavoro, inoltre, con la **circolare n. 5 del 21 gennaio 2013** e con la **n.18/2014**, ha fornito le indicazioni operative, al proprio personale ispettivo, in merito al corretto svolgimento dell'attività di controllo nell'ambito del rapporto di apprendistato.

UNIS&F fornisce una risposta esaustiva per tutte le esigenze connesse alla **progettazione, alla redazione e alla gestione** dei piani formativi previsti dall'apprendistato professionalizzante. Dal **2012** a oggi sono stati circa **250** i piani formativi attivati; metalmeccanico, alimentare e tessile i settori di appartenenza del maggior numero di imprese che hanno aderito al servizio, anche se l'attività di UNIS&F si rivolge a tutte le aziende senza distinzione di tipologia.

Un servizio efficace e completo grazie:

- alla sinergia con l'**Area Sindacale di Unindustria Treviso** attraverso la quale l'azienda può contare su informazioni chiare e precise in merito alla tipologia, alla stipula del contratto e agli adempimenti connessi all'assunzione dell'apprendista;
- alla stretta collaborazione tra l'Area Apprendistato e quella della Formazione Finanziata di UNIS&F attraverso la quale l'azienda può valutare eventuali finanziamenti per **sostenere la formazione dell'apprendista** (Fondimpresa, per esempio, se l'azienda è aderente al fondo).

L'**assistenza di UNIS&F**, inoltre, è **garantita per tutta la durata del contratto di apprendistato** e riguarda i diversi aspetti normativi e formativi:

- spiegazione e verifica degli **adempimenti previsti dalla normativa**, delle responsabilità del datore di lavoro, dei vincoli temporali da rispettare in ciascun anno formativo, delle procedure adottate dal personale ispettivo e delle conseguenze in caso di inadempimento anche parziale nell'erogazione della formazione (circolare n. 5 del 21 gennaio 2013);

” progettazione, redazione e gestione dei piani formativi previsti dall'apprendistato professionalizzante

- definizione del ruolo del tutor così come previsto dalla Contrattazione Collettiva di riferimento;
- redazione e sottoscrizione (presso la sede aziendale) del **Piano Formativo Individuale** dell'apprendista per le competenze specialistiche, tenuto conto delle disposizioni della Contrattazione Collettiva e del modulo formativo dedicato al rischio specifico;
- indicazioni sulle modalità di verifica dell'apprendimento (se previsto dal CCNL);
- **supporto all'azienda nella scelta del percorso formativo trasversale** secondo le procedure previste dalla Regione Veneto;
- **monitoraggio in itinere** di tutti i documenti richiesti dalla normativa e necessari alla certificazione della formazione.

Contatta i nostri uffici per maggiori informazioni e per sapere come aderire al servizio.

Per ulteriori informazioni:
Tel. 0422 916421 / 427
E-mail: apprendistato@unindustriatv.it

Management in action

Formazione su misura per Dirigenti involontariamente disoccupati

“C'è sempre una partita interiore che è giocata nella tua mente qualsiasi sia la partita che stai giocando. Il modo con cui affronti questa partita fa la differenza fra il successo e il fallimento.”

Timothy Gallwey

Fondirigenti è il fondo promosso da **Confindustria** e **Federmanager** per finanziare la formazione dei Dirigenti e affiancare le imprese nell'investire sul capitale umano, attraverso iniziative altamente qualificate.

Numerosi i percorsi formativi che Fondirigenti può finanziare, come per esempio il percorso “Formazione Manageriale” di cui abbiamo parlato nel numero di aprile 2014; ma in particolare, nel corso di quest'anno, grazie all'**Avviso 2/2013**, sono state promosse attività per **favorire il reimpiego di Dirigenti involontariamente disoccupati** e la cui ultima occupazione fosse stata svolta in aziende aderenti al fondo.

13 i Dirigenti coinvolti in questo progetto, **partito a maggio 2014 e terminato lo scorso ottobre**, denominato “**Management in action**” e frutto della sinergia tra **Unindustria Treviso Servizi & Formazione e Federmanager Treviso e Belluno**.

8 i Dirigenti che si sono ricollocati professionalmente durante le attività o alla loro

conclusione, di cui **4 in aziende** del territorio e **4 come liberi professionisti**.

Un risultato positivo, quindi, quello che si è riusciti a raggiungere grazie a questo percorso che ha avuto come **obiettivo principale** quello di intervenire sulla motivazione di ciascuno, sul recupero e sulla valorizzazione del bagaglio di esperienze professionali maturate, attraverso una **proposta flessibile**, il più possibile **adattabile alle diverse esigenze**.

Formazione su misura, dunque, in cui si è cercato anche di creare un network allargato intorno a ciascun Dirigente, proprio perché le opportunità lavorative per profili competenti e di alto livello scaturiscono in maniera maggiore dalla rete formale e informale di contatti posseduti.

Ma non soltanto creazione di network, il progetto si è caratterizzato anche per una forte attenzione nei confronti della **dimensione personale** di ogni singolo partecipante: da un minimo di 12 fino ad un massimo di 18 sono state le ore di **coaching individuale** di cui ogni Dirigente ha potuto usufruire, per **focalizzare gli obiettivi di miglioramento, definire la propria strategia d'azione** per identificare le aziende target alle quali presentare la candidatura, riuscire a **sostenere**

i colloqui di selezione in modo più efficace, redigere lettere di presentazione, gestire i supporti informatici e utilizzare gli strumenti internet.

È stato possibile in questo modo lavorare sulla **comprensione dei punti di forza** e di **sviluppo professionale** necessari per un reinserimento lavorativo.

Quest'attività è stata realizzata anche grazie alle moderne tecniche del **bio e del neurofeedback**, percorsi di training individuale tarati sulle esigenze delle persone e utili a imparare le tecniche per gestire situazioni stressanti. Queste tecniche, infatti, permettono di **misurare scientificamente** le risposte ai diversi stimoli, in modo da comprendere come gestire al meglio le condizioni potenzialmente fonte di stress.

Numerose, poi, anche le ore di formazione di gruppo che hanno riguardato molteplici temi: **internazionalizzazione, amministrazione, self marketing, lean e comunicazione**; oltre alla possibilità di confrontarsi direttamente con i bisogni delle aziende, grazie a visite in sede, realizzate durante il percorso.

Pasta Zara S.p.A., Agenzia Italia - società del gruppo Finanziaria Internazionale Holding S.p.A. e Montelvini S.p.A. le aziende che si sono rese disponibili a par-

tecipare alle attività e a confrontarsi rispetto alle risposte che oggi un'azienda richiede ai propri Manager.

In un contesto economico che sta continuando a cambiare, infatti, anche le caratteristiche richieste ai Manager sono mutate: **investire sulla propria formazione è quindi fondamentale**.

La formazione e l'acquisizione di competenze più attuali e in linea con le esigenze del mercato sono caratteristiche, il successo del progetto lo dimostra, che possono velocizzare il reinserimento lavorativo, soprattutto per Manager con ampio bagaglio di esperienza. La possibilità di poter usufruire dei finanziamenti, inoltre, è senz'altro un vantaggio in più.

Unindustria Treviso Servizi & Formazione affianca le imprese e i Manager in tutto il percorso di **progettazione, presentazione, gestione e rendicontazione dei piani formativi** utilizzando il Conto Formazione di Fondirigenti.

Contatta i nostri uffici per maggiori informazioni e per conoscere le prossime opportunità di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916479

E-mail: fondirigenti@unindustriatv.it



Marketing non convenzionale e social media

L'esperienza di Henry Glass S.r.l. nel Business 2.0 Lab

A distanza di qualche mese dalla sua conclusione, vogliamo raccontare, in questo numero di UNIDEA, l'esperienza fatta da **Henry Glass S.r.l.**, azienda trevigiana che realizza porte in vetro, sui temi del **marketing non convenzionale** e dei **nuovi strumenti di visibilità on-line**.

Lab Buzz: il nome del percorso di **formazione non tradizionale**, organizzato da **UNIS&F**, in collaborazione con **l'Università degli Studi di Milano**, che ha consentito all'azienda, tra la sua sede produttiva di Mansuè e Milano, di intraprendere un progetto ispirato ai principi del "crowdsourcing" (modello di business nel quale un'impresa affida la progettazione, la realizzazione o lo sviluppo di un progetto, oggetto o idea ad un insieme indefinito di persone non organizzate precedentemente). L'attività, realizzata nell'ambito di un finanziamento **Fondimpresa** si proponeva infatti di mettere in relazione gruppi di studenti, coordinati da docenti universitari, per sviluppare ipotesi e piani di marketing non

convenzionale da presentare poi all'azienda.

Studenti e Impresa: da un lato la possibilità per i primi di confrontarsi con una realtà aziendale, insieme a tutte le sue logiche e necessità e dall'altro, per l'impresa, l'opportunità di essere vista con occhi esterni, lontani dalle dinamiche abituali. Questo in estrema sintesi lo scambio che il progetto ha consentito.

Abbiamo parlato con **Andrea Bazzichetto**, Legale Rappresentante dell'azienda e con **Valentina Rubert** che ha seguito le attività del progetto e abbiamo fatto insieme a loro un bilancio dell'attività e dei suoi risultati.

Cosa vi ha spinto a cominciare questo percorso di approfondimento?

Volevamo innanzitutto approfondire la nostra conoscenza sui temi del marketing non convenzionale e dei social network e farlo grazie al contributo di giovani studenti ci è sembrato potesse essere il modo per acquisire nuovi stimoli. Cominciando ad

avvicinarci alla tematica abbiamo capito che possedevamo già le conoscenze di base e che quindi ci serviva qualcosa di diverso rispetto alla formazione "classica".

Per noi, questa non è la prima esperienza in tal senso. Crediamo molto nel contributo che i giovani studenti possono portare all'azienda e ci spinge la volontà di guardare oltre: siamo consapevoli, infatti, che la realtà intorno a noi è in continuo mutamento e per essere al passo con i tempi è fondamentale essere in grado di recepire gli stimoli che vengono dall'esterno. Partecipare a questo progetto ci ha permesso di "uscire" dai ruoli a cui siamo abituati e metterci in discussione.

Avete avuto la possibilità di confrontarvi con studenti universitari: ritenete questa una cosa utile per le aziende? Come hanno contribuito a darvi una visione nuova sul tema?

È certamente utile perché ci ha permesso di avere un punto di vista esterno e non legato ai meccanismi aziendali. Sono emersi aspetti che non immaginavamo e tutti gli elaborati

presentati dagli studenti sono risultati molto interessanti.

Qual è il contributo che un giovane può dare?

I giovani possono essere un grande stimolo ma ci devono essere due condizioni fondamentali: l'azienda deve essere disposta ad ascoltarli e da parte loro, gli studenti, che arrivano all'interno di un'impresa senza un'esperienza lavorativa pregressa, devono avere l'umiltà di entrare nel nuovo contesto, dove molti sono gli elementi da tenere in considerazione.

Il percorso si è concluso con la scelta di uno dei progetti degli studenti. Cosa vi ha colpito in particolare? Applicherete queste nuove idee in azienda?

La proposta che abbiamo scelto ci ha colpito per la sua completezza, in quanto conciliava diversi aspetti che un'impresa deve tenere presente. Si basava su un'analisi di partenza dell'azienda corretta, era accurata anche dal punto di vista della gestione del budget

e insieme creativa. Tutte le proposte sono state comunque all'altezza delle nostre aspettative e in particolare ci ha colpito molto l'utilizzo dei "video virali", strumento che terremo senz'altro presente per un prossimo futuro.

Il percorso è stato molto utile per noi e stiamo mettendo in previsione l'applicazione di alcune proposte.

UNIS&F vi ha seguito per tutta la durata del progetto. Come valutate il lavoro svolto?

UNIS&F ci ha affiancato per quanto riguarda la gestione dell'attività didattica e dal punto di vista del finanziamento e siamo molto soddisfatti del lavoro svolto insieme. È stato importante essere riusciti a realizzare un'attività fuori dagli schemi tradizionali, esigenza che oggi le imprese sentono fortemente.

Il futuro della formazione deve andare verso la personalizzazione dell'esperienza e questo progetto ne è stato un esempio ben riuscito.

UNIS&F continua a credere nell'importanza della comunicazione digitale, tema dal quale le aziende, per essere competitive, non possono prescindere. Il web oggi ha un grande potere, quello di amplificare tutto in maniera molto veloce: una grande opportunità, ma anche un rischio. Ecco perché è necessario essere preparati e sapere come utilizzare questi nuovi strumenti. I nostri percorsi sulla comunicazione digitale continueranno anche nel 2015, i programmi e le diverse attività realizzabili sono consultabili sul nostro sito **www.unisef.it**.

È possibile inoltre iscriversi a tutti i nostri corsi scaricando **iUNIS&F**, la APP di Unindustria Treviso Servizi & Formazione per device iPad.

Per ulteriori informazioni:

Tel. 0422 916481

E-mail: informatica@unindustriatv.it



FLYDRONE

Formazione e consulenza sulle attività realizzabili attraverso l'impiego dei droni.



SAFETY

Gli spazi esterni del Lab consentono di ricreare ambienti e situazioni di pericolo (es. gestione degli incendi) e di avere il luogo adatto per esercitazioni pratiche (es. guida carrelli elevatori).

CREATIVITY

Uno spazio ideale per svolgere sessioni dedicate alla creatività con la possibilità di scegliere gli spazi più adatti in base al numero di partecipanti e al tipo di attività da svolgere.



EUROISA

Il Centro Sensoriale di Euroisa è dotato di una Sala Preparazione, un Archivio e una Sala apposita per i Giudici Sensoriali.

AULE DIDATTICHE

All'interno di UNIS&F Lab è presente anche un'offerta formativa tradizionale, indispensabile supporto teorico ai contenuti esperienziali.



AULE PER LA SIMULAZIONE DIGITALE

È possibile effettuare simulazioni di attività esperienziali attraverso supporti informatici.



LEAN & LOGISTICS

La fabbrica modello si presta a realizzare simulazioni dei processi aziendali oggetto della metodologia Lean.



GESTIONE DELLO STRESS

Sessioni periodiche per mappare le cause che scatenano lo stress, attraverso le tecniche di Bio e Neuro Feedback.



LOTTOUNO

Formazione e consulenza sulla nuova frontiera tecnologica che consente alle aziende di sperimentare e creare velocemente prototipi di nuovi prodotti.

CERTIFICAZIONI SALDATURA POLIETILENE

Spazio attrezzato per il rilascio e il rinnovo periodico del patentino necessario a realizzare operazioni di saldatura su tubazioni in polietilene.



SAFETY

Spazi coperti e aree esterne per creare ambienti e percorsi di sicurezza realistici e altamente formativi.

SALA POLIFUNZIONALE

UNIS&F Lab è un luogo di ricerca, analisi e proposta progettuale innovativa. Grazie all'ampia sala polifunzionale consente alle aziende di dare visibilità al proprio prodotto o servizio con diverse soluzioni.

METTITI IN VETRINA

Uno spazio ideale per ospitare convegni e presentazioni di prodotti abbinando a momenti teorici anche sessioni di prova pratica.

LEGENDA

La mappa, realizzata con la tecnica dell'assonometria isometrica, mostra i locali di UNIS&F Lab e le diverse attività che si svolgono al suo interno, permettendo di avere una visione spazialmente definita della struttura.

- 17 EUROISA (Laboratorio Analisi)
- 16 EUROISA (Preparazione Campioni)
- 15 EUROISA (Ufficio)
- 14 Aula Didattica
- 13 Aula per la simulazione digitale
- 12 Aula per la simulazione digitale

PRIMO PIANO

- 11 Creativity
- 10 FlyDrone e LottoUno
- 9 Safety e Lean & Logistics
- 8 Aree di servizio
- 7 Mettiti in vetrina
- 6 Sala Polifunzionale
- 5 Sala Ristoro
- 4 Aula didattica
- 3 Ufficio
- 2 Aula Gestione dello Stress
- 1 Atrio - Welcome Area

PIANO TERRA

GUIDA SIMULATA

L'ampio spazio esterno del Lab dà la possibilità di avviare sessioni periodiche con un simulatore di guida per mezzi pesanti.



SPECIALE UNIDEA

Guida illustrata a

UNIS&F lab

La proposta esperienziale
di Unindustria Treviso Servizi & Formazione

UNIDTEA

Quadrimestrale di Unindustria Treviso Servizi & Formazione

n. 6 Dicembre 2014

CATALOGO CORSI E SEMINARI GENNAIO APRILE 2015

amministrazione finanza controllo

avvio:
20 gennaio 2015

date: 20 e 27 gennaio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:
Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

STRUMENTI E TECNICHE PER AFFRONTARE LA CRISI D'IMPRESA

Come cogliere per tempo i segnali di un'eventuale crisi d'impresa e conoscere gli strumenti attualmente a disposizione per gestirla?

Obiettivo del corso è fornire la comprensione degli strumenti utili e necessari per l'isolamento e la gestione delle cause della crisi d'impresa; nonché dare ampio spazio alle recenti evoluzioni del diritto fallimentare, con particolare attenzione ai piani attestati di risanamento ex art. 67 L.Fall., agli accordi di ristrutturazione ex art. 182 bis L.Fall. e al "nuovo" concordato preventivo.

La riforma introdotta dal legislatore semplifica le procedure di accesso e potenzia gli effetti degli strumenti di composizione della crisi d'impresa già esistenti. La governabilità della crisi, in alcuni nuovi istituti introdotti dalla riforma, viene rimessa allo stesso imprenditore.

A chi è rivolto?

Componenti del Consiglio di Amministrazione, Direttori Generali e Responsabili Amministrativi.

avvio:
11 febbraio 2015

date: 11 e 25 febbraio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:
Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

PERCORSO BASIC FINANCIAL MANAGEMENT

1° modulo Come si legge il bilancio di esercizio

Cosa è necessario per poter gestire efficientemente un'impresa? Essere in grado di effettuare una valutazione economico-finanziaria delle scelte e dei risultati conseguibili. Perché questo può risultare difficile? Perché chi non è uno specialista nell'area amministrativa potrebbe non avere una preparazione di base nel campo amministrativo-contabile-finanziario. Come risolvere il problema? Attraverso corsi che forniscano le competenze necessarie per analizzare, interpretare e utilizzare le informazioni economiche d'azienda. L'attività, che inaugura il percorso, focalizza l'attenzione sulla "lettura manageriale del bilancio", offrendo ai partecipanti la possibilità di comprendere il significato delle informazioni contenute nei documenti economico-finanziari e acquisire le principali metodologie di analisi per valutare l'andamento dei propri clienti, fornitori e concorrenti.

A chi è rivolto?

Capi contabili, Addetti alla contabilità generale, Addetti alla contabilità, clienti e fornitori.

LA GESTIONE DELLA TESORERIA

La gestione della tesoreria è fondata su previsioni affidabili dei flussi di cassa, su scelte in merito a decisioni di finanziamento e di investimento della liquidità, sulla gestione delle variazioni di cassa e sul controllo dei rapporti con le banche. Il corso fornisce la metodologia e gli strumenti utili a migliorare la gestione della tesoreria e a organizzare con efficienza il lavoro.

A chi è rivolto?

Responsabili Finanziari/Amministrativi, personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

avvio:

24 marzo 2015

date: 24 marzo 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA - RENDICONTO E BUDGET

L'obiettivo principale del percorso "Finanza aziendale" è formare professionalità in grado di gestire un'azienda dal punto di vista finanziario, dialogando efficacemente col sistema creditizio, comprendendo appieno le operazioni che vengono proposte e avendo la capacità di valutare correttamente la convenienza delle diverse soluzioni possibili. Verranno fornite competenze e metodologie necessarie a predisporre e introdurre in azienda il budget finanziario, rendendolo non solo uno strumento integrato di pianificazione direzionale, ma anche di gestione quotidiana. Verranno presentati gli strumenti della pianificazione finanziaria con particolare attenzione agli aspetti operativi e pratici, le differenze tra strumenti redatti con finalità aziendali interne rispetto a quelli rivolti all'esterno, in particolare verso le banche, per favorire l'accesso al credito.

A chi è rivolto?

Responsabili Finanziari/Amministrativi e al personale dell'area Amministrazione Finanza e Controllo che si occupa di attività inerenti la tesoreria e la pianificazione finanziaria.

avvio:

7 aprile 2015

date: 7 aprile 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

GESTIRE UN'OPERAZIONE STRAORDINARIA D'IMPRESA

Il corso è destinato alla direzione strategica che si trova a gestire un'operazione straordinaria d'impresa: acquisizioni di aziende e società; valutazioni aziendali nelle operazioni straordinarie; integrazioni tra imprese: fusioni, conferimenti; scissioni e spin off. Verranno altresì affrontati gli aspetti civilistici e fiscali.

Un'operazione di M&A (Mergers and acquisitions) è un processo altamente complesso che richiede la capacità di affrontare e gestire nel modo corretto tutta una serie di criticità che a vario titolo sono in grado di determinarne o meno il successo. Il corso, rivolto a Imprenditori o Manager, permetterà di comprendere come intraprendere un percorso di crescita per linee esterne ovvero a cedere il proprio business, evitando alcuni errori molto comuni che se commessi, possono aumentare di molto le probabilità di insuccesso del progetto.

A chi è rivolto?

Imprenditori, Direttori Generali/Amministrativi, Manager.

avvio:

14 aprile 2015

date: 14 e 21 aprile 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

commerciale marketing

avvio:
14 gennaio 2015

date: 14 gennaio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:
Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

I FONDAMENTALI DELLA VENDITA DI SUCCESSO

Apprendere le tecniche e le abilità per vendere ogni cosa

I partecipanti alla fine dell'intervento saranno in grado, applicando conoscenze teoriche e pratiche, di condurre in porto una vendita con successo. Essi, indipendentemente dal prodotto da vendere, riusciranno ad applicare tecniche verbali e non, metodi di esposizione e modi organizzativi tali da ottenere il risultato. La vendita, così maturata, potrà diventare l'inizio della relazione di fiducia che lega venditore ed acquirente attorno alla qualità e alla bontà del prodotto venduto.

A chi è rivolto?

Direttori Commerciali, Responsabili punti vendita, Venditori, Agenti, Rappresentanti e chiunque intrattenga rapporti con la clientela dell'azienda o a lui assegnata.

avvio:
22 gennaio 2015

date: 22, 23, 28 e 29 gennaio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 32

quote di partecipazione:
Euro 1.100,00 + iva

Euro 850,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

IL MANAGER DELLE VENDITE

Come dirigere e ottimizzare la struttura, i venditori e il budget

Il percorso formativo consentirà ai Manager di organizzare e strutturare la rete vendita. Permetterà di comprendere e riconoscere i modi migliori per reclutare, motivare e incentivare i venditori, formulare piani di sviluppo per loro con il training e il coaching. I partecipanti rafforzeranno gli aspetti economico-finanziari collegati alle vendite, gestendo budget e programmi.

A chi è rivolto?

Direttori Vendite e Direttori Commerciali, Capi Area e Responsabili Vendite.

VENDERE CON L'E-COMMERCE

Le strategie di marketing e la gestione delle vendite con internet

Conoscere struttura e processi per vendere on-line risulta ormai una necessità per aumentare le vendite. Il corso fornirà, dopo pre-analisi merceologica, le strategie di comunicazione, pubblicitarie e organizzative per sviluppare l'attività di vendita on-line. Nel dettaglio l'attività formativa ha l'obiettivo di insegnare come si valutano la fattibilità in ottica di vendita, il mercato e i suoi canali, il settore merceologico e le attività di marketing e comunicazione per realizzare una strategia di E-Commerce.

A chi è rivolto?

Responsabili Commerciali o Marketing, Web Marketing Specialist, Imprenditori.

avvio:

12 febbraio 2015

date: 12 febbraio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:
Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

COME CREARE RELAZIONI DURATURE CON I CLIENTI

Gestire la relazione di vendita per soddisfare la clientela e gratificare il venditore

Ci ritroviamo ad operare commercialmente in un contesto economico, culturale e sociale critico e, per certi versi, nuovo e sconosciuto. E' necessaria un'azione tempestiva di comprensione delle variabili e degli elementi che influenzano il modo di vendere oggi e un adattamento strategico a tale nuova prospettiva. In tal senso il corso si propone di individuare gli elementi necessari per il nuovo modo di vendere, di rendere i partecipanti in grado di costruire una relazione commerciale con il cliente basata su un approccio nuovo dal punto di vista emozionale e informativo e di fornire al venditore gli elementi di disciplina e autocontrollo che rendono la vendita una relazione commerciale duratura.

A chi è rivolto?

Venditori, Coordinatori di forza vendita, Imprenditori.

avvio:

20 febbraio 2015

date: 20 febbraio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:
Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

COME COSTRUIRE E SVILUPPARE UN PIANO DI MARKETING DIGITALE

Vendere e convincere con un clic

Il corso fornirà, attraverso necessaria pre-analisi interna ed esterna, lo schema per la pianificazione dell'attività di marketing digitale in modo coordinato e gestibile. L'obiettivo del corso è quello di impostare l'elaborazione e rendere concretamente operative le leve di marketing e comunicazione ottimizzandone investimenti, scelte, mezzi e distribuzione delle risorse.

A chi è rivolto?

Responsabili Marketing o Commerciali, Reti Vendita.

avvio:

16 aprile 2015

date: 16 aprile 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:
Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

estero

avvio:
22 gennaio 2015

date: 22, 23, 26, 27 e 28 gennaio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 40

quote di partecipazione:
Euro 1.800,00 + iva

Euro 1.300,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

IL PROJECT MANAGEMENT E IL CONTROLLO DI GESTIONE NELLA GESTIONE AZIENDALE

La fondamentale importanza, per un'azienda, di sviluppare competenze per una gestione strutturata dei progetti, risiede nel fatto che questa consente di "materializzare" i benefici economici e d'immagine solo potenzialmente assicurati dal progetto di internazionalizzazione che si vuole avviare. Nel caso di contratti, ai fini degli effettivi profitti, non è sufficiente strutturare sui mercati efficaci azioni commerciali, se a queste non segue poi una capace gestione dei progetti derivanti che assicuri che l'esecuzione del contratto "costi" all'azienda effettivamente quanto preventivato in fase di offerta. Il corso illustra metodologia e processi del Project Management, fornendo le conoscenze per una gestione dei progetti orientata ad un'effettiva redditività del business, del progetto o della commessa.

A chi è rivolto?

Figure professionali operanti in Direzioni/Funzioni/Aree aziendali quali: Program/Project Management Office (PMO), Pianificazione & Controllo, Progettazione, Produzione, Acquisti.

avvio:
26 febbraio 2015

date: 26 e 27 febbraio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:
Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Le analisi e le strategie di pianificazione e sviluppo, le funzioni organizzative, il business plan

La pianificazione e la realizzazione di un progetto di internazionalizzazione è un processo complesso e articolato che nasce da esigenze aziendali e deve poi passare attraverso analisi interne ed esterne e formulazione di strategie. Quale marketing mix? Quali politiche di prezzo? Quali modalità di esportazione? Il corso consente di acquisire le conoscenze circa le analisi per pianificare un progetto di internazionalizzazione, per orientarsi poi nella scelta delle strategie di realizzazione più idonee, nonché per la definizione di interventi organizzativi e per la scelta di figure professionali commerciali. Il corso illustra infine come redigere il Business Plan (struttura e contenuti) usando le analisi fatte.

A chi è rivolto?

Figure professionali commerciali a supporto di imprenditori della micro, piccola e media azienda che intendano sviluppare nuove iniziative imprenditoriali, prodotti/servizi e mercati o comunque figure operanti nelle Aree Sviluppo Business & Strategie e Marketing & Sales.

LE GARE D'APPALTO INTERNAZIONALI E NAZIONALI: UN'ENORME OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

La ricerca dei bandi, le procedure di gara, la preparazione di proposte strutturate e vincenti

Il corso consente di acquisire le competenze per preparare una "proposta" in risposta a "richieste di offerta strutturate" emesse in qualunque ambito, con particolare riferimento alle gare d'appalto internazionali e nazionali. In tema di gare, oltre al processo di preparazione della proposta tecnica e commerciale, il corso presenta le organizzazioni fonti di gare, i canali di ricerca dei bandi, le procedure di gara e le tipologie di richieste d'offerta in uso, in modo da fornire solide conoscenze e riferimenti per la gestione dell'intero processo di ricerca e partecipazione.

A chi è rivolto?

Figure professionali commerciali a supporto di imprenditori della micro, piccola e media azienda che intendano sviluppare nuove iniziative imprenditoriali, prodotti/servizi e mercati o comunque figure operanti nelle Aree Sviluppo Business & Strategie, Marketing & Sales.

avvio:

17 marzo 2015

date: 17 e 18 marzo 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:
Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

CORSO PRATICO PER LA COMPrensIONE DEI CONTRATTI DI COMPRAVENDITA NELLE GARE D'APPALTO INTERNAZIONALI

Una delle difficoltà con cui confrontarsi nel business internazionale, già in sede di prima valutazione di un'opportunità, è quella della "lettura e comprensione" dei contratti di compravendita allegati ai bandi di gara o comunque proposti, anche non in tale ambito, da un certo tipo di clientela estera. Il corso propone un approccio semplificato e pratico per lo sviluppo di conoscenze che consentano la lettura e comprensione di questi tipi di contratti.

A chi è rivolto?

Figure professionali commerciali a supporto di imprenditori della micro, piccola e media azienda che intendano sviluppare nuove iniziative imprenditoriali, prodotti/servizi e mercati o comunque figure operanti nelle Aree Sviluppo Business & Strategie, Marketing & Sales.

avvio:

25 marzo 2015

date: 25 marzo 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:
Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

PAGAMENTI INTERNAZIONALI: STRUMENTI - FOCUS SULLA RIDUZIONE DEI RISCHI

Aggiornare i pagamenti internazionali e approfondimenti sul bank payment obligation (BPO)

Aggiornamento sui pagamenti internazionali e approfondimenti sul bank payment obligation (BPO). Il corso intende fornire ai partecipanti un'analisi sui vari metodi di pagamento internazionale letti attraverso una doppia angolazione: comprendere come imparare a conoscere, gestire, controllare e tutelarsi dai vari rischi; conoscere il nuovo sistema di pagamento internazionale (Bank Payment Obligation – conosciuto con la sigla di BPO).

A chi è rivolto?

Responsabili Export, Responsabili Import, Responsabili Ufficio Acquisti, Responsabili Marketing che devono sviluppare iniziative sui mercati internazionali, Segretarie e Assistenti Export e Import, Assistenti che debbano seguire lo sviluppo d'attività internazionali.

avvio:

23 aprile 2015

date: 23 e 30 aprile 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:
Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

fiscale legale

avvio:
19 gennaio 2015

date: 19 gennaio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:
Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

LE NUOVE REGOLE DELL'E-COMMERCE. LA COOKIES-POLICY AZIENDALE

I nuovi provvedimenti legislativi

Il Decreto Legislativo n. 21/ 2014 impone maggiore trasparenza e diritti per chi acquista on-line, al telefono o al di fuori dei cosiddetti locali commerciali e semplifica e armonizza le garanzie per questo particolare tipo di consumatore. Il decreto legislativo adottato dal Consiglio dei Ministri il 3 dicembre 2013 ed entrato in vigore il 13 giugno 2014 modifica il Codice del Consumo (D.lgs. 206/2005) e rafforza la tutela dei Consumatori nelle vendite on-line. Obiettivo del seminario è comprendere come operare nell'ambito della rafforzata tutela dei Consumatori. Il Garante Privacy ha inoltre semplificato le modalità per informare gli utenti sull'uso dei cookie e ha fornito indicazioni per acquisire il consenso: l'obiettivo è di garantire una navigazione on-line libera e consapevole.

A chi è rivolto?

Responsabili ufficio legale, Responsabili web marketing, Responsabili Comunicazione e Manager e titolari di Impresa.

avvio:
31 marzo 2015

date: 31 marzo 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:
Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

ESTEROVESTIZIONE E RESIDENZA FISCALE

Nel mirino degli accertamenti l'"esterovestizione" ovvero la fittizia localizzazione all'estero della residenza fiscale di una società che, al contrario, ha di fatto la sua attività e persegue il suo oggetto sociale in Italia, con lo scopo principale di fare in modo che gli utili siano sottoposti ad una minore tassazione. L'onere della prova non è più a carico dell'Amministrazione Finanziaria, ma della società sottoposta a verifica.

L'incontro formativo permetterà di affrontare e analizzare la normativa di riferimento, i rapporti con le società controllate e/o collegate estere di società italiana, le criticità legate al concetto di residenza, stabile organizzazione. Verranno affrontati casi di studio in materia di "esterovestizione" e di riconoscimento di Stabile Organizzazione, oltre che dare ampio spazio ad un'analisi e commento degli aspetti inerenti le verifiche fiscali e amministrative da parte dell'Amministrazione Finanziaria.

A chi è rivolto?

Responsabili Amministrativi, Responsabili Finanza.

MINIMASTER SULLE PROCEDURE DOGANALI

Comprendere in maniera approfondita le regole che disciplinano gli scambi internazionali dal punto di vista doganale, avere la certezza di sostenere i tributi dovuti nella giusta misura e conoscere gli strumenti per ridurre i tempi di sdoganamento sono gli obiettivi del minimaster.

Il corso permetterà ai partecipanti di acquisire il know how necessario per padroneggiare con sicurezza la normativa doganale e le regole del commercio internazionale, in un'ottica di semplificazione, migliore e più rapido accesso ai mercati, ottimizzazione di tempi e costi.

Inoltre fornirà tutte le competenze necessarie a verificare la correttezza delle operazioni doganali al fine di prevenire irregolarità e relative sanzioni e di ridurre costi operativi e fiscali all'importazione e all'esportazione.

A chi è rivolto?

Export Manager, Responsabili Commerciali Estero, Responsabili Amministrativi, Responsabili Logistica.

avvio:

19 marzo 2015

date: 19 e 26 marzo 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

IL CONTRATTO DI LOGISTICA INTEGRATA

L'affidamento in outsourcing del flusso delle merci

Sempre più imprese affidano all'esterno i processi di gestione della distribuzione delle merci. La scelta di esternalizzare il processo logistico comporta sicuramente dei vantaggi, ma altrettanti rischi, come la dipendenza dall'operatore logistico.

Particolarmente complessa è quindi la formulazione di un contratto che disciplini la fornitura dei servizi logistici, soprattutto quando l'operazione economica riguarda la gestione dell'intero processo logistico: le parti devono prevedere la puntuale descrizione delle prestazioni dovute, i modi e tempi della loro esecuzione, la pattuizione dei corrispettivi, le modalità di pagamento, la compatibilità dei sistemi informatici, le coperture assicurative ecc.

A chi è rivolto?

Responsabili dell'area logistica, Responsabili dell'area amministrativa; Responsabili Legali.

avvio:

23 aprile 2015

date: 23 aprile 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 290,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

risorse umane organizzazione

avvio:
22 gennaio 2015

date: 22 e 29 gennaio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:
Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

LA SEGRETARIA DI DIREZIONE

I fondamentali per gestire un capo e il suo tempo

Il corso consentirà ai partecipanti di consolidare le competenze necessarie per svolgere il ruolo di Segretaria di Direzione. Contribuirà inoltre a far svolgere al meglio il ruolo di collegamento tra la Direzione e le altre funzioni aziendali, concorrendo così al successo dell'azienda.

A chi è rivolto?

Segretarie di Direzione e personale di segreteria.

avvio:
5 febbraio 2015

date: 5 febbraio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:
Euro 380,00 + iva

Euro 280,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

IMPARARE A PIANIFICARE IL PROPRIO LAVORO IN AZIENDA

Dall'analisi delle priorità personali al successo sul lavoro

Se è vero che "la direzione in cui andare è più importante della velocità" per raggiungere i nostri obiettivi dobbiamo per prima cosa chiederci: cosa significano per noi, con chi vogliamo raggiungerli e su cosa non siamo disposti a transigere.

Questo corso mira a migliorare la gestione del tempo in azienda e a prendere coscienza dei comportamenti vincenti da utilizzare con i propri collaboratori e clienti in ambito lavorativo e non solo.

A chi è rivolto?

Responsabili Risorse Umane, Responsabili Commerciali, Responsabili Amministrativi e coloro che gestiscono un team di persone.

L'INTERVISTA DI SELEZIONE

Come scegliere la persona giusta per l'azienda

Il processo di ricerca e selezione delle risorse da inserire in azienda può e deve portare un contributo decisivo al vantaggio competitivo. La fase di valutazione è il cuore di questo processo, in cui sono necessarie competenze per esplorare, individuare, valorizzare caratteristiche, attitudini, capacità, motivazioni, potenzialità e talenti personali dei candidati. In quest'ottica, il colloquio di selezione assume un'importanza decisiva come strumento di comunicazione a due vie, finalizzato alla verifica e all'approfondimento delle informazioni ricavate in fase di esame dei curricula, e di primo screening delle candidature, in relazione al profilo cercato. Esso infatti esplicita le aspettative e le esigenze aziendali rispetto al ruolo da ricoprire e fornisce la presentazione dell'azienda e della sua corretta immagine.

A chi è rivolto?

Responsabili Risorse Umane e coloro che operano nella gestione del personale.

avvio:

20 febbraio 2015

date: 20 e 26 febbraio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:
Euro 610,00 + iva

Euro 450,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

SCRIVERE PER CONQUISTARE

Catturare la notizia e soprattutto il lettore

Il corso insegna un metodo semplice e pratico per catturare l'attenzione del lettore fin dalle prime righe. I partecipanti impareranno a scrivere report, e-mail, articoli, redazionali, offerte commerciali e comunicazioni tecniche sempre più efficaci e convincenti. Saranno in grado di raggiungere prima e meglio ogni obiettivo specifico: da informare a convincere, da motivare a stimolare. Verranno forniti gli strumenti per far sì che il lettore riconosca e apprezzi ogni spiegazione, idea o ragione. Impareranno a scrivere in modo efficace, chiaro ed emozionale, conquistando il lettore dalla prima all'ultima riga.

A chi è rivolto?

Tutti coloro i quali desiderano approfondire le tematiche relative alla comunicazione.

avvio:

2 marzo 2015

date: 2 marzo 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:
Euro 380,00 + iva

Euro 280,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

LA GESTIONE DELLE TRASFERTE

Gestire al meglio chi lavora fuori azienda

L'obiettivo del corso è quello di fornire le nozioni fondamentali per la corretta gestione del rapporto di lavoro nel caso di invio dei lavoratori italiani all'estero. Si approfondiranno in particolare le disposizioni giuridiche, amministrative, previdenziali e fiscali previste sia in caso di invio in Paesi UE che di invio in Paesi extracomunitari.

A chi è rivolto?

Responsabili e addetti all'Amministrazione e gestione del personale.

avvio:

13 aprile 2015

date: 13 aprile 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:
Euro 380,00 + iva

Euro 280,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

information & communication technology

avvio:

19 gennaio 2015

date: dal 19 gennaio al 18 aprile 2015
orario: lunedì 19.00 / 22.00
sabato 8.30 / 12.30
totale ore: 84

quote di partecipazione:

Euro 1.100,00 + iva

Euro 880,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale di supporto e documentazione.

WEB DEVELOPER

Realizzare siti web dinamici

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Apprendere gli strumenti necessari per la realizzazione di un sito web dinamico, consentendo l'interazione tra il codice HTML e il database MySQL attraverso l'utilizzo del linguaggio di scripting PHP. Il corso darà modo di estrarre informazioni da un database per la realizzazione di cataloghi, elenchi di news e sistemi di autenticazione, inserire animazioni e photogallery con jquery, gestire le form di richiesta dei clienti con javascript e coordinare le attività più comuni legate alla gestione di un sito web.

A chi è rivolto?

Tutti coloro che vogliono essere in grado di creare un sito web dinamico e acquisire le competenze necessarie per proporsi come free-lance o come figure web interne all'azienda.

Prerequisito essenziale ai fini della frequenza del corso è una conoscenza di base di HTML e CSS.

avvio:

23 gennaio 2015

date: 23 gennaio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 340,00 + iva

Euro 260,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

SEO E SEM: GENERA TRAFFICO DI VALORE NEL TUO SITO WEB

Strumenti e tecniche per posizionare il tuo sito sui motori di ricerca e intercettare i potenziali clienti

Comprendere come farsi trovare on-line nel momento in cui l'utente cerca il nostro prodotto o servizio, ottimizzando il sito web e scegliendo il circuito pay per clic più adeguato agli obiettivi aziendali per emergere tra gli annunci sponsorizzati con una comunicazione efficace e targetizzata. Capire come funzionano i motori di ricerca e apprendere quali sono gli strumenti utili per il monitoraggio dei risultati.

A chi è rivolto?

Addetti comunicazione e marketing con interesse verso il marketing digitale, Responsabili Sales, Account Manager, Buyer, Responsabili IT, Webmaster.

AUTOCAD 3D

Progettazione tridimensionale professionale

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Apprendere come AutoCAD possa essere utilizzato a supporto della progettazione, della produzione e della presentazione e conseguire le conoscenze necessarie per ottimizzare la progettazione tridimensionale.

A chi è rivolto?

Progettisti, Disegnatori, Creativi, Studenti, Addetti alla progettazione.

I partecipanti dovranno possedere una discreta conoscenza e pratica di AutoCAD per la parte 2D e la conoscenza del disegno tecnico.

avvio:

26 febbraio 2015

date: 26 febbraio,
2, 5, 9, 12, 16, 19 e 23 marzo 2015
orario: 19.00 / 22.00
totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 600,00 + iva

Euro 440,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale di supporto e documentazione.

BOOTCAMP SU NETWORKING E AMMINISTRAZIONE DI UNA RETE TCP/IP

Tecniche di routing e switching per installare e gestire al meglio una rete

Il corso dà la possibilità di approfondire gli aspetti basilari delle tecnologie legate al mondo delle reti. Al completamento del corso, i partecipanti saranno in grado di configurare e installare dispositivi di rete quali router e switch (Network Management), diagnosticare e risolvere malfunzionamenti (Network Troubleshooting) e analizzare e implementare strategie di base dei sistemi di sicurezza (Network Security).

Il Bootcamp Cisco CCNA è lo strumento migliore per prepararsi alla qualifica Cisco Certified Network Associate (CCNA) Routing and Switching sostenendo il corrispondente esame di certificazione (200-120, CCNA).

A chi è rivolto?

Network Administrators, Network Engineers, Network Managers e System Engineers.

avvio:

2 marzo 2015

date: 2, 9, 16, 23 e 30 marzo 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 40

quote di partecipazione:

Euro 1.950,00 + iva

Euro 1.500,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro. In collaborazione con:



STORYTELLING PER IL BUSINESS

Comunica la tua azienda con video mirati per la condivisione su piattaforme social

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Far sviluppare nei partecipanti un maggiore livello di consapevolezza delle tecniche di racconto che vengono tipicamente usate nella comunicazione audiovisiva. Conoscere le tecniche di storytelling di base per progettare dei buoni video, avvincenti ed efficaci come strumenti di vendita.

A chi è rivolto?

Il corso è rivolto ad esperti di comunicazione, marketing e responsabili commerciali, che desiderano affinare le proprie capacità nell'ambito della scrittura e della ideazione dell'audiovisivo per le aziende.

avvio:

14 aprile 2015

date: 14, 21 e 28 aprile 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 24

quote di partecipazione:

Euro 640,00 + iva

Euro 490,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

produzione logistica tecnica

avvio:
23 gennaio 2015

date: 23 gennaio 2015
orario: 14.00 / 18.00
totale ore: 4

quote di partecipazione:
Euro 170,00 + iva

Euro 130,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

PILLOLE LEAN: COME REALIZZARE L'AZIENDA SNELLA

Just in time

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Il "just in time" è una tecnica, e prima ancora una filosofia industriale, che sta alla base del Lean Manufacturing e che si applica alla gestione della produzione, delle scorte e della catena di fornitura. Il suo obiettivo principale è l'eliminazione delle scorte superflue, sia di materie prime sia di semilavorati. Questo seminario è il primo del ciclo "PILLOLE DI LEAN: snellire l'azienda in 14 piccoli passi", una serie di incontri brevi (4 ore) distribuiti da gennaio a dicembre 2015 per imparare velocemente le tecniche specifiche del Lean Management e poterle applicare efficacemente nella propria azienda. Sono previste agevolazioni per chi si iscrive a più seminari.

A chi è rivolto?

Il corso è rivolto alle persone che all'interno dell'organizzazione sono promotrici di rinnovamento, miglioramento e trasformazione Lean.

avvio:
30 gennaio 2015

date: 30 gennaio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:
Euro 750,00 + iva

Euro 590,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

In collaborazione con:

LEAN BASICS

Workshop lean presso UNIS&F Lab: corso con apprendimento pratico

Svolgendo un gioco di simulazione nel laboratorio Lean, i partecipanti a questa formazione ottengono le prime impressioni pratiche dei vari tipi di sprechi. In diversi turni di gioco, intervallati da parti teoriche i partecipanti ricevono una panoramica completa degli obiettivi, dei principi di progettazione e degli strumenti di Lean Manufacturing. Inoltre, la formazione «Lean Basics» descrive lo sviluppo storico del Lean Manufacturing e l'applicazione dei principi Lean in altre aree di business come ad esempio nel magazzino e nell'amministrazione.

A chi è rivolto?

Responsabili di Produzione e di Stabilimento, Responsabili Logistica e collaboratori operativi che non hanno avuto alcuna esperienza o conoscenza preliminare della metodologia Lean.



Fraunhofer Gesellschaft

PROGETTAZIONE E PROTOTIPAZIONE DI OGGETTI IN MATERIALE TERMOPLASTICO

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Il corso ha l'obiettivo di presentare le caratteristiche dei polimeri termoplastici, i loro "comportamenti" in fase di stampaggio (inclusi fenomeni di ritiro, deformazione e altre anomalie) e le principali tecnologie di trasformazione a cui sono sottoposti. Da questi presupposti, verranno prese in esame le soluzioni di progettazione a cui il tecnico può far ricorso nel "disegno" del nuovo prodotto. L'ultima giornata sarà dedicata all'illustrazione di alcune tecnologie per la prototipazione e ad un "workshop" mediante l'utilizzo di stampanti 3D, grazie alle quali i partecipanti potranno assistere alla creazione di un prototipo.

A chi è rivolto?

Progettisti di prodotto, Responsabili dei reparti di produzione, Progettisti di stampi, Responsabili della qualità, Addetti ufficio tecnico e R&D.

avvio:

6 febbraio 2015

date: 6, 13, 19 e 26 febbraio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 32

quote di partecipazione:

Euro 800,00 + iva

Euro 620,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

PERCORSO LEAN EXPERT PRESSO IL LEAN EXPERIENCE FACTORY DI SAN VITO AL TAGLIAMENTO (PN)

Realizzare il cambiamento

Analizzare in dettaglio la metodologia Lean per coglierne i principi teorici e apprendere le competenze pratiche necessarie per una corretta applicazione in azienda. Formare le figure operative che implementeranno da protagonisti la fase di trasformazione.

Modulo 1: Introduzione alla Lean

Modulo 2: Strategia e impatti economico-finanziari della trasformazione

Modulo 3: Supply Chain e Logistica (KANBAN)

Modulo 4: Pianificazione (HEIJUNKA)

Modulo 5: Qualità (FMEA, POKA YOKE)

Modulo 6: Macchine (OEE, SMED)

Modulo 7: Progettazione della trasformazione

Modulo 8: Postazione di lavoro e gestione della manutenzione (5S, TPM)

Modulo 9: Lean Office

Modulo 10: Mentalità e comportamenti (Feedback, Coaching, Leadership)

Modulo 11: Visita aziendale

avvio:

13 febbraio 2015

date: 13, 16, 19, 20, 23, 24 febbraio;
2, 3, 12, 13 e 20 marzo 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale giornate: 11 (88 ore)

quote di partecipazione:

Euro 8.640,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso
per ulteriori agevolazioni consultare il sito

www.leanexperiencefactory.com

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

In collaborazione con:



TECNICHE DI GESTIONE DELLE SCORTE DI MAGAZZINO

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Il corso è destinato a quelle aziende, manifatturiere o distributive, che hanno rilevato come la propria gestione delle scorte di materiali potrebbe essere la chiave di svolta per migliorare il livello di servizio al cliente. Il corretto dimensionamento degli stock nasce dalla scelta della tecnica di gestione più adeguata al contesto aziendale e dalla corretta parametrizzazione del sistema. Il corso fornisce gli strumenti sia a livello teorico sia a livello pratico, approfondendo la trattazione con esempi e casi concreti.

A chi è rivolto?

Addetti alla gestione delle scorte negli uffici logistici (magazzino, acquisti, produzione).

avvio:

4 marzo 2015

date: 4 marzo 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 340,00 + iva

Euro 260,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*



CORSO PER

Saldatura su tubazioni in polietilene in classe PE2+PE3



DESTINATARI

Addetti che si occupano della costruzione o manutenzione di condotte per il convogliamento di gas o acqua (o altri fluidi).

IL CONTESTO

Il corso ha lo scopo di preparare i saldatori all'esame di qualifica per l'attività di saldatura ad elementi termici per contatto di tubi e/o raccordi in polietilene di diametro esterno minore o uguale a 315 mm e mediante elettrofusione per diametro esterno minore o uguale a 225 mm. Include sia lezioni teoriche in aula che prove pratiche di saldatura in laboratorio.

CONTENUTI

- | Caratteristiche del polietilene;
- | Classificazione dei tubi e dei raccordi;
- | Proprietà chimiche, fisiche e meccaniche del polietilene;
- | Riferimenti normativi;
- | Processo saldatura ad elementi termici per contatto;
- | Processo saldatura per elettrofusione;
- | Controllo dei giunti saldati;
- | Posa in opera delle tubazioni in polietilene;
- | Riferimenti alle prescrizioni legislative e normative;
- | Dimensionamento e modalità di approntamento degli scavi;
- | Cenni sulle modalità d'intervento e riparazioni;
- | Igiene e sicurezza relativamente alle operazioni di saldatura.

Il superamento dell'esame finale consente di qualificare il saldatore rispetto alla norma UNI 9737:2007; il patentino così conseguito ha validità biennale.

Il corso è organizzato in collaborazione con il **TTR Institute** - società specializzata nei servizi alle reti tecnologiche e in particolare nella distribuzione di acqua, gas e altri fluidi in pressione.

UNIS&F lab
LABORATORIO Unindustria Treviso Servizi & Formazione



Calendario in fase di definizione, contattare l'ufficio per maggiori informazioni. Il corso avrà una durata di 20 ore suddivise in 5 sessioni di mezza giornata e si terrà presso UNIS&F Lab, Via Venzone, 12 - 31100 Treviso



Euro 650,00 + IVA
Euro 500,00 + IVA per associati
a Unindustria Treviso

Per informazioni: UNIS&F - Piazza delle Istituzioni, 12 - 31100 Treviso - Tel. 0422 916456 | e-mail: tecnica@unindustriatv.it

TECNICHE DI PROGRAMMAZIONE, LANCIO E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE

avvio:

24 marzo 2015

date: 24 e 25 marzo 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

Il corso ha l'obiettivo di mostrare ai partecipanti come si realizza il passaggio dal piano commerciale al governo del flusso dei materiali all'interno di un sistema produttivo di tipo manifatturiero; illustrare i diversi livelli di pianificazione che investono i differenti orizzonti temporali; aiutare infine a raggiungere una più chiara visione e consapevolezza dell'integrazione e articolazione dei sistemi di governo della produzione.

A chi è rivolto?

Responsabili della Programmazione della Produzione, Responsabili dell'Ufficio Tecnico.

DAL PROJECT MANAGEMENT AL PROJECT MANUFACTURING

avvio:

14 aprile 2015

date: 14 e 21 aprile 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 440,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

Lo scopo del corso è insegnare all'ufficio tecnico e R&D come applicare la metodologia del Project Management quale arma vincente nello sviluppo e nell'evoluzione di nuovi prodotti e servizi da offrire al mercato. I vantaggi sono, infatti, evidenti: fare da subito una corretta valutazione delle risorse che verranno richieste (tempi/costi); avere a disposizione strumenti di monitoraggio dell'avanzamento del progetto; poter applicare parametri di misurazione delle performance basate sulle attività.

A chi è rivolto?

Figure tecniche e imprenditoriali, a prescindere dal titolo di studio, che abbiano interesse nell'organizzazione per progetti piuttosto che nella crescita incrementale.

FONDAMENTI DI SELEZIONE E PROGETTAZIONE DEI MATERIALI

avvio:

15 aprile 2015

date: 15 aprile 2015

orario: 9.00 / 18.00

totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 340,00 + iva

Euro 260,00 + iva

per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

Il seminario ha lo scopo di fornire le basi per una scelta comparata dei materiali in relazione alle molteplici funzionalità di un componente, alla forma geometrica e ai vincoli di processo produttivo. Spesso le aziende si affidano a criteri di mero costo, a tecnologie superate, al "si è sempre fatto così"; la scelta rigorosa del materiale più adatto permette, invece, di fare innovazione sul prodotto e ottenere risultati ottimali.

A chi è rivolto?

Addetti ufficio tecnico, Progettisti di prodotto, Designer Industriali.

qualità sicurezza ambiente

LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI IN AZIENDA

Il corso ha l'obiettivo di formare i soggetti coinvolti nella gestione dei rifiuti, in modo che possano garantire il rispetto degli obblighi previsti dalla normativa vigente in materia ambientale secondo criteri di efficienza ed efficacia.

Sarà anche un'occasione di aggiornamento per i partecipanti sugli ultimi sviluppi rispetto all'operatività del SISTRI fino ad arrivare alle simulazioni su casi pratici di rilievo per l'azienda, in considerazione del fatto che da gennaio 2015 scatta l'applicazione delle sanzioni alle imprese soggette.

A chi è rivolto?

Personale che si occupa della gestione dei rifiuti dell'azienda.

avvio:

14 gennaio 2015

date: 14, 21 e 28 gennaio 2015
orario: 14.00 / 18.00
totale ore: 12

quote di partecipazione:

Euro 390,00 + iva

Euro 300,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico.*

LA SELEZIONE DEI FORNITORI NEL SETTORE AUTOMOTIVE

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Il costo del prodotto dipende in grande percentuale dal costo dei materiali acquistati.

La scelta corretta del fornitore consente all'azienda di mantenere il proprio vantaggio competitivo.

Il corso permetterà ai partecipanti di comprendere i criteri di selezione dei fornitori in particolare nel settore automotive (in conformità allo standard ISO/TS 16949).

A chi è rivolto?

Responsabili della Qualità, Responsabili Acquisti.

avvio:

28 gennaio 2015

date: 28 gennaio e 4 febbraio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:

Euro 580,00 + iva

Euro 440,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

IL RISCHIO AMIANTO

Metodologie di valutazione e procedimenti amministrativi

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Il corso ha l'obiettivo di fornire conoscenze sui rischi collegati a questo materiale che, essendo versatile e poco costoso, è stato utilizzato per anni nell'edilizia e nella produzione industriale, fino alla scoperta della sua pericolosità come agente cancerogeno.

Saranno illustrate ai partecipanti le misure di tutela previste dalla normativa che si applicano all'ambiente di lavoro e nei confronti del lavoratore esposto incidentalmente alla presenza di fibre di amianto o che, per sua mansione, si occupa delle attività di manutenzione, rimozione e smaltimento.

A chi è rivolto?

Datori di Lavoro, Responsabili e Addetti del servizio di prevenzione e protezione, tecnici della sicurezza.

avvio:

3 febbraio 2015

date: 3 febbraio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 320,00 + iva

Euro 240,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

ADOZIONE, MONITORAGGIO E AUDITING DI UN SISTEMA DI GESTIONE PER LA SICUREZZA SUL LAVORO

Il corso prende in considerazione a 360° gli elementi costitutivi e le finalità di un Sistema di Gestione per la Sicurezza. Al termine del percorso, i partecipanti avranno un bagaglio in termini di competenze e modelli documentali che potranno utilizzare per costituire, o integrare, il proprio Sistema.

Durante l'attività formativa verrà dato ampio spazio ad esercitazioni e simulazioni, con il supporto di due docenti esperti degli aspetti tecnici e metodologici.

A chi è rivolto?

Datori di Lavoro, Responsabili e Addetti del Servizio di Prevenzione e Protezione, Responsabili dei Sistemi di Gestione per la Sicurezza sul Lavoro e per la Qualità.

avvio:

26 febbraio 2015

date: 26 febbraio, 19 marzo e 8 aprile 2015
orario: 14.00 / 18.00
5, 12, 25 marzo e 1 aprile 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 44

quote di partecipazione:

Euro 910,00 + iva

Euro 700,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro
per le sole giornate intere.*

LA PROSSIMA VERSIONE DELLA NORMA ISO 9001

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie per affrontare le novità introdotte dalla prossima versione della norma 9001 che sarà pubblicata nel settembre 2015.

In particolare il percorso formativo prevede di illustrare efficaci esempi e linee guida per affrontare in modo sereno le evidenze richieste dai nuovi requisiti della norma.

A chi è rivolto?

Il corso è destinato a chi si occupa di Sistema di Gestione della Qualità e desidera essere informato e conoscere i cambiamenti della prossima versione della norma ISO 9001. In particolare: Responsabili del Sistema di Gestione Qualità e Imprenditori.

avvio:

27 febbraio 2015

date: 27 febbraio 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 8

quote di partecipazione:

Euro 360,00 + iva

Euro 260,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

*I prezzi sono comprensivi di
materiale didattico e colazione di lavoro.*

avvio:
23 marzo 2015

date: 23 e 30 marzo 2015
orario: 9.00 / 18.00
totale ore: 16

quote di partecipazione:
Euro 560,00 + iva

Euro 420,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico e colazione di lavoro.

GESTIONE DEGLI APPALTI: OBBLIGHI A CARICO DEL COMMITTENTE PER I LAVORI IN CANTIERE

presso UNIS&F Lab, Via Venzone n.12 - 31100 Treviso

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai soggetti che si occupano della gestione della sicurezza in azienda un approfondimento in merito all'ambito di applicazione della normativa sugli appalti. Prenderà inoltre in considerazione le competenze richieste per svolgere correttamente l'attività di cooperazione e coordinamento, anche tramite l'elaborazione del documento di valutazione dei rischi che indichi le misure adottate per eliminare, o almeno ridurre al minimo, i fattori di rischio determinati dalle interferenze tra le attività concomitanti svolte nello stesso ambiente di lavoro (DUVRI).

A chi è rivolto?

Datori di Lavoro, Dirigenti per la sicurezza, Responsabili e Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione.

avvio:
17 aprile 2015

date: 17 aprile 2015
orario: 14.00 / 18.00
totale ore: 4

quote di partecipazione:
Euro 170,00 + iva

Euro 130,00 + iva
per associati a Unindustria Treviso

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.

ASPETTI LEGALI NELLA GESTIONE DELL'INFORTUNIO

Il corso ha lo scopo di individuare ruoli e compiti dei singoli soggetti che devono attivarsi in caso di infortunio e fornirà ai partecipanti istruzioni pratiche su come comportarsi nell'immediatezza dell'incidente. Illustrerà l'iter che normalmente si attiva, con l'eventuale coinvolgimento degli organismi di controllo e dell'autorità giudiziaria.

Verranno inoltre affrontati dei casi concreti riconducibili alle più frequenti cause di infortunio.

A chi è rivolto?

Datori di lavoro, Dirigenti per la sicurezza, Responsabili e Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione, referenti per la sicurezza in azienda.

DALLA VIGNA AL BICCHIERE

Come nasce e come si beve il nettare degli Dei: un corso globale sul vino

DESTINATARI

Tutte le persone che vogliono conoscere la metamorfosi completa del vino e distinguere le qualità e il gusto che emana. Operatori del settore che nella loro attività devono saper promuovere e valorizzare il vino. Appassionati, operatori turistici e della ristorazione.

OBIETTIVI

Lo scopo delle 5 serate e della visita in cantina è capire che il vino non nasce da solo dentro una bottiglia già tappata e con l'etichetta, bensì è un prodotto vivo che ha origine e si cura con amore dalla terra, si lavora con perizia millenaria e si beve evitando il più possibile di ingurgitarlo rapidamente. Cercheremo, attraverso il nostro percorso, di conoscere come si contribuisce alla maturazione dell'uva, come si distingue, come si lavora, come si gestisce il succo e infine come si degusta una volta divenuta vino. Un corso globale sul vino per dare più consapevolezza a come beviamo e a come potrebbe migliorare il nostro rapporto con la natura e i suoi frutti.

CONTENUTI

1^ serata - Introduzione storica: Analisi sensoriale, esame visivo, esame olfattivo ed esame gusto-olfattivo. Approfondimento sulla tecnica di degustazione; terminologia e strumenti impiegati; le varie schede utilizzate.

2^ serata - Principi di viticoltura: concetto di terroir, esposizione, giacitura, microclima, composizione dei terreni; l'impianto di un vigneto; vitigni internazionali e vitigni autoctoni; ciclo vegetativo e produttivo; sistemi di allevamento e tipologia di potatura; gestione del suolo e della chioma; trattamenti e malattie della vite; la vendemmia; viticoltura biologica e biodinamica.

3^ serata - Enologia I: composizione dell'acino e del mosto; possibili trattamenti del mosto; fermentazione alcolica e malo lattica; composizione del vino; chiarifiche e stabilizzazioni del vino; affinamento; invecchiamento; imbottigliamento e sistemi di tappatura.

4^ serata - Enologia II: le vinificazioni; vini bianchi, vini rosati, vini rossi, vini spumanti, vini passiti e vini liquorosi.

5^ serata - Tecniche di servizio: principi per una corretta conservazione del vino; come leggere un'etichetta; cenni di legislazione vitivinicola; aspetti nutraceutici del vino; suggerimenti per un giusto abbinamento cibo-vino.

NOTE

Il corso prevede una visita guidata in cantina. Le lezioni saranno teoriche e pratiche e per ogni incontro ci saranno 20 degustazioni di vini diversi. Ogni partecipante al termine del percorso riceverà:

- 1) il libro "Il piacere del vino" edito da Slow Food;
- 2) 6 calici da degustazione a norma ISO.

Calendario:

12, 19, 26 gennaio;
2, 9 e 21 febbraio 2015

Orario:

20.30 / 23.00
21 febbraio 2015
orario 9.00 / 12.00
presso UNIS&F Lab,
Via Venzone 12 - Treviso

Quote di partecipazione:

Euro 230,00 + IVA
Euro 200,00 + IVA per
associati a Unindustria Treviso



Al termine del corso verrà rilasciato un attestato **EUROISA** di frequenza.

Offerta formativa per il periodo maggio / luglio 2015

Per le **note organizzative**, il **programma** e l'**iscrizione ai corsi**, collegarsi agli indirizzi **www.unisef.it** e **www.uniseflab.it**.

È possibile rimanere sempre aggiornati sulle nostre attività anche attraverso i **canali social**, l'iscrizione ai nostri corsi è possibile anche attraverso l'applicazione **iUnisef** disponibile sull'App Store. Tutti i corsi possono essere realizzati presso l'azienda, con un programma personalizzato in base alle esigenze. Per qualsiasi necessità siamo disponibili al numero **0422 916400**, oppure all'indirizzo: **unisef@unindustriatv.it**.

Amministrazione / Finanza / Controllo

Maggio 2015 - Durata: 8 ore

RAPPORTI BANCARI - FORME TECNICHE DI FINANZIAMENTO - INFORMATIVA E NEGOZIAZIONE

Maggio 2015 - Durata: 24 ore

CORSO DI CONTABILITÀ GENERALE
Livello avanzato

Giugno 2015 - Durata: 24 ore

DAL PIANO DEI CONTI... AL BILANCIO UE... AL BILANCIO RICLASSIFICATO... AL BILANCIO FISCALE

Giugno 2015 - Durata: 16 ore

CONTABILITÀ CLIENTI

Luglio 2015 - Durata: 16 ore

LA CONTABILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DELLE COMMESSE

Come costruirla al fine del controllo di gestione

Commerciale / Marketing

Maggio 2015 - Durata: 16 ore

COME GESTIRE EFFICACEMENTE I PROPRI AGENTI E LA RETE VENDITA

Dalle riunioni con i venditori alla vera leadership commerciale

Maggio 2015 - Durata: 8 ore

LA GESTIONE OTTIMALE DELL'UFFICIO COMMERCIALE

Come vendere e far vendere con successo

Giugno 2015 - Durata: 8 ore

IL MARKETING 3.0

Realizzare gli obiettivi aziendali con nuovi strumenti per nuovi consumatori

Giugno 2015 - Durata: 8 ore

COME COSTRUIRE IL PIANO COMMERCIALE DI VENDITA

Progettare, pianificare, gestire un piano commerciale per vendere con successo

Luglio 2015 - Durata: 16 ore

NEGOZIARE PER VENDERE

Saper trattare e convincere per difendere il margine di vendita

Estero

Maggio 2015 - Durata: 8 ore

LA GESTIONE DELLA COMPRAVENDITA INTERNAZIONALE

Dalla conclusione del contratto alla consegna della merce

Maggio 2015 - Durata: 8 ore

COME CERCARE CLIENTI E VENDERE ALL'ESTERO

Giugno 2015 - Durata: 8 ore

IL COSTO DEL TRASFERIMENTO FISICO DELLE MERCI ALL'ESTERO

Tariffe dei vettori, spedizionieri e rischi

Giugno 2015 - Durata: 8 ore

COME ORGANIZZARE AL MEGLIO L'UFFICIO EXPORT

Luglio 2015 - Durata: 8 ore

I DOCUMENTI DEL TRASPORTO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Fiscale / Legale

Maggio 2015 - Durata: 8 ore

IVA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Principi per un'applicazione pratica della normativa

Maggio 2015 - Durata: 8 ore

PRINCIPI DI FISCALITÀ INTERNAZIONALE

Cosa sapere per non rischiare (Riedizione)

Giugno 2015 - Durata: 8 ore

I MODELLI INTRASTAT

Casi, commenti e predisposizione

Luglio 2015 - Durata: 8 ore

IL MUTATO REGIME FISCALE DEI TRASFERIMENTI IMMOBILI A TITOLO ONEROSO

Modifiche alla tassazione applicabile, ai fini dell'imposta di registro, ipotecaria e catastale, gli atti di trasferimento o di costituzione a titolo oneroso di diritti reali

Information & Communication Technology

Maggio 2015 - Durata: 24 ore

IMPAGINAZIONE MULTIPAGINA CON ADOBE INDESIGN

Realizzazione professionale di prodotti grafico-editoriali

Maggio 2015 - Durata: 16 ore

DATA CENTER VIRTUALIZATION FUNDAMENTALS

Virtualizzazione base in ambienti di rete

Giugno 2015 - Durata: 16 ore

CLOUD OFFICE

Utilizzare le applicazioni cloud per avere il proprio ufficio sempre a portata di mano

Giugno 2015 - Durata: 8 ore

E-COMMERCE

Strategie e modalità per vendere on-line con successo

Luglio 2015 - Durata: 8 ore

MARKETING NON CONVENZIONALE

Strategie innovative di comunicazione digitale

Risorse umane / Organizzazione

Maggio 2015 - Durata: 8 ore

IL RUOLO DEL CAPO: GESTIRE E MOTIVARE LE PERSONE

Maggio 2015 - Durata: 8 ore

IMPARARE A DELEGARE IN AZIENDA

Come migliorare il proprio lavoro delegando con successo

Giugno 2015 - Durata: 16 ore

CONVINCERE PARLANDO

Come parlare in pubblico e nelle riunioni

Giugno 2015 - Durata: 8 ore

L'AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Gestire efficacemente il capitale umano in azienda

Luglio 2015 - Durata: 8 ore

IN PRIMA FILA: LA FORZA DI UN FRONT OFFICE CHE FUNZIONA

Le persone, le risorse e le competenze che rendono vincente il primo ufficio

Produzione / Logistica / Tecnica

Maggio 2015 - Durata: 12 ore

IMMISSIONE SUL MERCATO DI UN NUOVO PRODOTTO

Conformità alla normativa tecnica e di sicurezza e tutela legale del brevetto

Maggio 2015 - Durata: 28 ore

QUALIFICHE DEI SALDATORI SECONDO UNI EN 9606 E UNI EN 13133

Maggio 2015 - Durata: 16 ore

TOYOTA KATA

Giugno 2015 - Durata: 4 ore

PILLOLE LEAN: COME REALIZZARE L'AZIENDA SNELLA
Takt time

Giugno 2015 - Durata: 40 ore

LEAN WEEK MACHINE

Giugno 2015 - Durata: 20 ore

ANALISI, TEMPI E METODI NELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE

Giugno 2015 - Durata: 16 ore

IL VENDOR RATING COME STRUMENTO PER LA VALUTAZIONE E SELEZIONE DEL PARCO FORNITORI

Luglio 2015 - Durata: 8 ore

ACQUISTARE O PRODURRE?

Metodi e strumenti che aiutano a scegliere

Qualità / Sicurezza / Ambiente

Maggio 2015 - Durata: 12 ore

IL RISCHIO DA ESPOSIZIONE A SORGENTI LASER E LA FIGURA DEL TSL

Maggio 2015 - Durata: 32 ore

SICUREZZA COMPORTAMENTALE: QUALI MODELLI E QUALI INTERVENTI SUL CAMPO?

Maggio 2015 - Durata: 12 ore

GESTIONE STRUMENTI DI MISURA E METROLOGIA

Giugno 2015 - Durata: 4 ore

LA DELEGA IN MATERIA DI SICUREZZA: REQUISITI, LIMITI E CASI GIURISPRUDENZIALI

Giugno 2015 - Durata: 12 ore

IL SISTEMA DI AUTOCONTROLLO HACCP PER AZIENDE DEL SETTORE ALIMENTARE

Luglio 2015 - Durata: 12 ore

FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO PRATICO SUI LAVORI IN AMBIENTI CONFINATI

Luglio 2015 - Durata: 8 ore

LA NUOVA NORMA ISO 9001:2015