

UNIDEA

TRIMESTRALE DI UNIS&F - TREVISO E PORDENONE

44
NUOVI
CORSI
PAG. 39

TUTTO NASCE DA UN'IDEA

GLI AFFRESCHI DI TREVISO CHE DIVENTANO MONILI CON
L'ARTIGIANATO DIGITALE, I LIBRI CHE ENTRANO IN AZIENDA
E UN MASTER SULLA CREATIVITÀ: PROGETTI DI UNIS&F PER
CONNETTERE CULTURA, IMPRESA E TERRITORIO

UNIS&F

Specializzati con i corsi ITS e inizia a lavorare nel settore della logistica!



**ITS ACADEMY
VENETO**

CORSO I.T.S. ACADEMY / BIENNIO 2019/2021

TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DEI TRASPORTI, DEI FLUSSI LOGISTICI E DELLA SUPPLY CHAIN

sede: **UNIS&F Lab** - Via Venzone, 12 - Treviso

Obiettivo del corso: formare tecnici logistici in grado di operare all'interno di aziende di produzione nell'area approvvigionamento e distribuzione. La figura formata sarà in grado di operare anche nell'ambito di imprese che forniscono servizi logistici quali spedizionieri, trasportatori o fornitori di servizi integrati.

Requisiti d'ingresso: possesso del diploma di scuola media superiore quinquennale.

Durata: 2 anni, divisi in 4 semestri per un totale di 2000 ore tra lezioni in aula, esercitazioni pratiche, visite di studio, lavoro di squadra e tirocinio in azienda.

Tirocinio in azienda: almeno il 50% del monte ore totale è dedicato a quest'attività presso aziende del settore.

Contributo di partecipazione: per la frequenza è richiesto un contributo di partecipazione.

Ammissione: è subordinata al superamento della prova di selezione. I posti sono limitati.

Selezione: periodo luglio/settembre

PARTNER DI PROGETTO:

UNIS&F

Contatta UNIS&F o la Fondazione Marco Polo per le informazioni di dettaglio.



CULTURA, FATTORE DI SVILUPPO

Una delle finalità che UNIS&F persegue è quella di favorire lo sviluppo sociale e imprenditoriale, anche attraverso attività e progetti dedicati al mondo della cultura e al territorio. Ne sono prova le due nuove iniziative, presentate recentemente alla stampa. La prima è "Affreschi Design", primo caso di connubio tra artigianato digitale e affreschi presenti in una città: un lavoro complesso, realizzato grazie al contributo della Camera di Commercio di Treviso e Belluno, in cui i designer di FabLab Treviso hanno elaborato sei degli affreschi di Treviso "Urbs Picta" attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali, rendendoli tridimensionali e facendoli diventare monili o scarpe che turisti e trevigiani possono indossare.

Il progetto si è proposto di sviluppare nuove competenze e opportunità imprenditoriali attraverso il recupero e l'elaborazione di elementi artistici che caratterizzano il tessuto urbano di Treviso con l'ausilio delle nuove tecnologie, favorendo al tempo stesso il consolidamento del senso di appartenenza e la partecipazione sociale al proprio territorio da parte degli utilizzatori e beneficiari dell'attività.

L'altra iniziativa è stata denominata invece "Reading at work": si tratta di un progetto che mira alla diffusione della lettura nei luoghi di lavoro, favorendo anche il contatto tra chi scrive, edita e vende libri e il mondo dei lettori. Il progetto, sottoscritto dall'Associazione Italiana Editori, è stato realizzato grazie alla collaborazione di tredici case editrici del territorio

che hanno messo a disposizione più di duemila volumi per riempire tre librerie, al momento collocate nelle sedi di UNIS&F, ma che presto potranno essere allestite anche all'interno delle aziende, dove è possibile scegliere e portare a casa un libro.

Si tratta di due attività che superano la formazione in senso stretto e puntano alla diffusione della cultura e di una sensibilità rivolta al territorio e alla comunità civile cui apparteniamo.

In questo numero di Unidea abbiamo dedicato ampio spazio alla descrizione dei due progetti, inserendo anche, per quanto riguarda il progetto "Reading at work" uno spazio, che diventerà appuntamento fisso all'interno del magazine, per dare voce e far conoscere le case editrici che stanno collaborando.

Oltre a questo, come sempre raccontiamo le attività di formazione e consulenza realizzate con e per le aziende e alcuni degli incontri più significativi dell'ultimo periodo come per esempio il Security Summit, il più grande evento del nord est in materia di sicurezza informatica, giunto alla terza edizione qui a Treviso, grazie alla collaborazione tra UNIS&F e Clusit - Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica.

Nel numero troverete infine la proposta a catalogo per il prossimo trimestre: una scelta di titoli in programma dedicati ai temi di maggiore interesse aziendale e a quelli più innovativi, proposti all'interno di UNIS&F Lab, il nostro laboratorio di formazione esperienziale. Vi auguriamo buona lettura.



Sabrina Carraro
Presidente UNIS&F

FLASH NEWS



NUOVO PERCORSO FORMATIVO PER UNDER E OVER 30

“Tecniche di commercio estero - back office commerciale” è il prossimo percorso formativo dedicato a persone under e over 30. Si tratta di un’iniziativa parte di PIPOL - Piano Integrato di Politiche per l’Occupazione e per il Lavoro - che costituisce un importante strumento di misure integrate di politiche attive del lavoro che la Regione autonoma Friuli Venezia Giulia ha posto in essere, a partire dal 2014, per favorire e sostenere l’accesso al lavoro dei disoccupati del proprio territorio. La presentazione del percorso è prevista per mercoledì 17 luglio 2019 presso la sede di UNIS&F a Pordenone (Piazzetta del Portello, 2).



PAGHE ON-LINE E RILEVAZIONE PRESENZE: UN SERVIZIO IN COLLABORAZIONE CON FEINAR E.D.O. SRL

Sono due le proposte pensate per le aziende: il servizio paghe on-line che propone una soluzione completa che consente di abbattere

i consumi e i tempi connessi con il processo di stampa e distribuzione del foglio paga e la rilevazione delle presenze via web, attraverso la quale le imprese hanno a disposizione un applicativo per effettuare tutte le procedure relative alla presenza del personale, senza sostenere alcun investimento in termini di hardware, software o sistemi di back-up per il funzionamento del sistema. Per conoscere nel dettaglio i vantaggi, le modalità di applicazione, nonché tutti i servizi offerti, è possibile incontrare i funzionari di Feinar e.d.o. presso la sede di UNIS&F o direttamente in azienda.



I NOSTRI SPAZI PER LE TUE ATTIVITÀ

UNIS&F e UNIS&F Lab mettono a disposizione i propri spazi per incontri, convegni o altre attività formative.

Ampi spazi dotati delle più moderne tecnologie informatiche, connessione a internet ad alta velocità e una vasta gamma di software, aule in grado di soddisfare ogni necessità: dalle lezioni frontali all’action learning, dal team building al coaching. Contattaci e troveremo lo spazio più adatto alle Tue esigenze.



VUOI ESSERE IL PROSSIMO CASE HISTORY DI UNIDEA?

Contattaci se hai svolto un corso di formazione o hai implementato un servizio con UNIS&F e vuoi raccontare la Tua esperienza sul prossimo numero di UNIDEA.

SOMMARIO

4 Flash News

6 Servizio
LIBRI IN AZIENDA
"READING AT WORK"

8 Approfondimento
LA PAROLA
ALLE CASE EDITRICI
KELLERMANN EDITORE

9 Servizio
FABLAB TREVISO
LE IDEE DIVENTANO
PROTOTIPI E PRODOTTI

12 Case History
DOTTO TRAINS
NORMA
UNI ISO 45001: 2018

15 Case History
"AFFRESCHI DESIGN"
ARTE E NUOVE
TECNOLOGIE

17 Formazione
MASTER PER LO SVILUPPO
DI PRODOTTI E SERVIZI

19 Formazione
LA SICUREZZA
SI IMPARA FACENDO
MASTER STePS

21 Case History
FCF FONTANAFREDDA
COLD FORGING
RESPONSABILITÀ
SOCIALE D'IMPRESA

26 Case History
VETTORELLO
COME GESTIRE
LA COMPLESSITÀ

39 Catalogo Corsi
Luglio - Settembre 2019

www.unisef.it

UNIS&F

COLO
PHON
2/19

ANNO 7 - TRIMESTRALE - REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI TREVISO N. 203 DEL 01.03.2013
PROPRIETARIO UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE - PIAZZA
DELLE ISTITUZIONI, 12 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 916400 - DIRETTORE RESPONSABILE
LEONARDO CANAL - EDITORE, STAMPA E RACCOLTA PUBBLICITARIA EDIMARCA SAS -
STRADA COMUNALE DELLE CORTI, 54 - 31100 TREVISO - TEL. 0422 305764 - ROC 14021
Gli articoli possono non rispecchiare le posizioni di UNIS&F che peraltro li ritiene un contributo sul
piano dell'informazione e dell'opinione.



LIBRI IN AZIENDA

PRESENTATO
IL NUOVO
PROGETTO
“READING
AT WORK”



Si chiama
“Reading at
work” il nuovo
progetto di
UNIS&F,

realizzato in collaborazione
con AIE (Associazione
Italiana Editori), con il
contributo di Banca della
Marca e presentato durante
una conferenza stampa lo
scorso 12 aprile a UNIS&F
Lab. Al progetto hanno
aderito anche diversi enti e
associazioni del territorio



come Fondazione Benetton Studi Ricerche, CartaCarbone, Treviso Comic Book Festival, il Festival del Viaggiatore di Asolo, Pordenonelegge e Paff!.

Si tratta di una novità che si inserisce nelle attività proposte da UNIS&F e dedicate agli aspetti di welfare che ruotano intorno al mondo del lavoro e delle aziende. L'obiettivo, come ha sottolineato Sabrina Carraro, Presidente della società di servizi e formazione, presente alla conferenza stampa, è avvicinare la lettura ai luoghi di lavoro, attraverso la creazione di ambienti che ne favoriscano anche la diffusione. Con la presentazione del 12 aprile è cominciata la prima delle due fasi del progetto che prevede

l'allestimento di tre librerie, progettate da FabLab Treviso e fornite di circa un migliaio di titoli ciascuna, nelle due sedi di UNIS&F a Treviso e a Pordenone e negli spazi di UNIS&F Lab, il laboratorio esperienziale di Via Venzone, sempre a Treviso. I primi ad accedere al nuovo servizio, completamente gratuito, saranno i circa 13 mila partecipanti ai corsi UNIS&F, oltre ai dipendenti della società di servizi e formazione, che potranno scegliere e portarsi a casa uno dei volumi messi a disposizione dalle case editrici che hanno aderito all'iniziativa. La seconda fase prevede il coinvolgimento diretto delle aziende. Chi aderirà al progetto dovrà individuare all'interno della propria sede un luogo adatto alla distribuzione dei libri e si impegnerà a organizzare almeno due presentazioni editoriali ogni anno, ospitando gli stessi autori. Sarà un dipendente dell'azienda a mantenere il contatto con UNIS&F per il "rifornimento" mensile della libreria attraverso nuovi volumi. I libri verranno presi e riconsegnati con lo stesso meccanismo di una biblioteca: l'unico obbligo da parte del lettore sarà quello di compilare un modulo al ritiro e consegnare le proprie impressioni sulla lettura fatta.

Le aziende che decideranno di aderire riceveranno un servizio completo da parte di UNIS&F, in cui sono compresi la fornitura e l'aggiornamento dei libri, ma anche una moderna libreria realizzata in cartone riciclato attraverso la stampa 3D da FabLab Treviso. "Reading at work" è un progetto triennale e alla fine di ogni anno i libri che resteranno senza lettore verranno regalati a strutture presenti sul territorio come ospedali, case di cura, carceri, cooperative sociali e associazioni no profit.



Tel. 0422 916469
cultura@unisef.it

LA PAROLA ALLE CASE EDITRICI KELLERMANN EDITORE

K

ellermann Editore nasce nel 1991, come completamento dello studio grafico già esistente. La casa editrice prende avvio dalla passione di Roberto Da Re

Giustiniani per la scrittura, il disegno e la storia dell'arte. Ma perché proprio questo nome? L'abbiamo chiesto direttamente all'editore: *"Chi è Harry Kellermann e perché parla male di me? È un film poco conosciuto degli anni Settanta con Dustin Hoffmann: parla di un artista fallito che arriva a suicidarsi e solo allora capisce che Harry Kellerman in realtà è lui stesso, il suo inconscio. Il nome nasconde già questo segreto: kellermann (uomo della cella) è il cantiniere. Nella cantina, nella parte nascosta della casa, si conservano le cose migliori. Nella cella gli amanuensi scrivevano i libri. È un gioco e il nome suona bene. Forse il guaio più grosso del mio lavoro è che mi diverto..."*

Kellermann Editore pubblica libri di diaristica e di racconti, con un occhio di riguardo per le esperienze di viaggio e per l'aspetto naturalistico e ambientale. Inoltre, ha tra le sue pubblicazioni una collana dedicata alla valorizzazione dei progetti didattici e una di "Quaderni" scritti a mano per la conservazione delle tradizioni gastronomiche, popolari e della conoscenza di sé. Parte importante del catalogo, infine, sono la collana Iteranda, legata alla storia del primo Novecento e la collana KM, dedicata alle storie nate da viaggi. Peculiarità dei libri Kellermann è il lato grafico, costruito con cura e lasciando spazio al contributo manuale: etichette applicate, colorazione dei bordi, intervento pittorico e uso dei timbri. La casa editrice partecipa al progetto "Reading at work" e Roberto Da Re Giustiniani, essendo

il delegato regionale dell'AIE, è il ponte tra UNIS&F e la stessa associazione di editori. *"Da più parti è venuto il plauso per l'iniziativa, come novità nel panorama sia editoriale che aziendale. Oggi più che mai servono connessioni e progettualità. Per noi editori questa partecipazione equivale a un investimento nella promozione e nella visibilità delle nostre aziende. Per questo auspico di poter continuare e allargare la proposta, sia per quanto riguarda il coinvolgimento degli editori veneti, sia trovando nuove forme di promozione"*.

LE ULTIME NOVITÀ DELLA CASA EDITRICE

Fuori Catalogo di Fausto Delle Chiaie, ideato e curato da Pino Giannini, fotografie di Paolo Buatti - una spiegazione immediata e diretta del lavoro di Fausto Delle Chiaie.

Il quaderno della cucina senza sprechi, per non buttare via niente, a cura di Gabriella Pecchia - una guida gastronomica, nel rispetto delle tradizioni culinarie.

Venezia lost and found - una raccolta di 100 fotografie scattate a Venezia e ritrovate per caso in un mercatino di Londra.

Marsala il vino di Garibaldi che piaceva agli inglesi, a cura di Angelo Costacurta e Sergio Tazzer - la storia del famoso vino italiano.

Il quaderno del manoscritto miniato, capilettura e dorature, a cura di Agnieszka Kossowska - un'introduzione ai segreti della miniatura.



FABLAB TREVISO TRASFORMA I PROGETTI IN OGGETTI

GRAZIE ALLE NUOVE TECNOLOGIE
E ALLA COMPETENZA TECNICA
LE IDEE DIVENTANO
PROTOTIPI E PRODOTTI

**F**

abLab Treviso è il laboratorio di fabbricazione digitale e stampa 3D di UNIS&F. In questi primi quattro anni di vita è diventato un punto di riferimento per le

imprese e un punto di aggregazione per i makers, gli artigiani digitali della Marca. Il laboratorio è a disposizione di chiunque voglia trasformare la propria idea in un prototipo o in un prodotto, grazie alle tante attrezzature di cui è dotato: tra le altre, svariati tipi di stampanti 3D, un macchinario per il taglio e la marcatura laser a CO₂, una fresatrice 3D da tavolo a tre assi e una macchina per lo stampaggio di materie plastiche a caldo.

La realizzazione degli oggetti avviene sotto la guida esperta dei tecnici che forniscono la propria consulenza a chiunque abbia bisogno di un aiuto nella realizzazione del proprio progetto. Se invece si preferisce sperimentare

“

**UN ASPETTO
INTERESSANTE DI
QUESTE TECNOLOGIE,
OLTRE ALLA
POSSIBILITÀ DI POTER
TESTARE IN PRIMA
PERSONA IL LORO
UTILIZZO, È IL COSTO
DI PROTOTIPAZIONE
PIÙ CONTENUTO
RISPETTO AI SISTEMI
TRADIZIONALI**

”

direttamente, è possibile “sporcarsi le mani” in prima persona, dopo un’adeguata formazione sull’utilizzo dei diversi apparecchi in dotazione. Un altro aspetto interessante di queste tecnologie, oltre alla possibilità di poter testare in prima persona il loro utilizzo, è il costo di prototipazione più contenuto rispetto ai sistemi tradizionali.

Oltre ai prototipi, in questi quattro anni sono stati creati anche molti oggetti veri e propri, pronti all’utilizzo, come le frecce di una moto Kawasaki d’epoca, delle bocchette di aspirapolvere personalizzate, le cappe per aspiratori per un’azienda di lavorazione del tabacco, delle miniature di prodotti per arrivare fino alla realizzazione di gioielli e giocattoli. Un progetto di cui FabLab Treviso va particolarmente fiero infatti è la realizzazione di un giocattolo per un ragazzo autistico. Il camion compariva in un famoso film di animazione per qualche secondo appena, eppure quel fotogramma è bastato per cominciare: il padre ne ha fatto uno screenshot e l’ha portato in FabLab. Si è poi affidato al sapere degli esperti che ne hanno ricreato un modello tridimensionale personalizzato. Successivamente il modello è stato stampato in 3D.





“Sono venuto a conoscenza di FabLab Treviso cercando su Internet ‘scansione e stampa 3D’, - spiega il padre del ragazzo, - per quanto riguarda il risultato ottenuto, direi ottimo da tutti i punti di vista: il prodotto, il tempo e il costo.”

Un altro progetto interessante seguito da FabLab è stato la **prototipazione di un portabottiglie**. Abbiamo fatto qualche domanda a Eduardo, il maker che si è affidato al laboratorio di fabbricazione artigianale per realizzare la sua idea.

Come sei entrato in contatto con FabLab Treviso?

Ho conosciuto FabLab attraverso le piattaforme social sin dal suo lancio. Mi è sembrato un ottimo modo per poter lavorare sui miei prototipi di design e convalidare le forme, le funzioni e l'estetica delle mie proposte. La tecnologia della stampa 3D mi è sempre parsa un ottimo strumento per dare realtà ai miei concetti. Attualmente sono molto attivo in FabLab e collaudo i miei prodotti e quelli dei miei clienti a cui faccio consulenza. È un'opportunità per avere strumenti aggiuntivi, senza dover fare un investimento personale sui macchinari.

In che modo gli strumenti e la struttura di FabLab Treviso ti sono stati utili per portare avanti il tuo progetto legato ai portabottiglie?

Per il primo prodotto del mio marchio Insane Design, l'uso di stampanti 3D è stato fondamentale per dare vita alla nuova ghiacciaia. È un prodotto con una forma unica e un grado di complessità che, se realizzato attraverso altri metodi di prototipazione, richiederebbe molto più tempo. Sono stato in grado di eseguire diversi test sia sulla parte strutturale del prodotto che sulla sua qualità estetica.

Il portabottiglie è anche stato selezionato nel 2018 per le fiere dell'Index Dubai, della Munich Creative Business Week e della Milano Design Week.

FabLab Treviso è disponibile per tutti i privati e le aziende che vogliano concretizzare le proprie idee in un prototipo o un prodotto.



Tel. 0422 916492
info@fablabtreviso.org



IL PASSAGGIO ALLA NORMA UNI ISO 45001: 2018

DOTTO TRAINS RACCONTA LA PROPRIA ESPERIENZA

Il 12 marzo 2018 è stata pubblicata la norma internazionale ISO 45001, recepita contestualmente dall'UNI come norma italiana UNI ISO 45001:2018 “Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro - Requisiti e guida per l'uso”, la prima atto a certificare i sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro. Si tratta di un cambiamento al passo con i tempi che consentirà di avere diversi miglioramenti rispetto al passato. L'aspetto legato alla sicurezza è fondamentale per ogni azienda: secondo i dati INAIL nel 2017 sono avvenuti sul luogo di lavoro circa 417.000 infortuni, dei quali 617 con conseguenze mortali. Questi infortuni hanno causato circa 11 milioni di giornate di inabilità: la UNI ISO 45001 stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza e ridurre i rischi in ambito lavorativo, permettendo così alle organizzazioni di

“ RISPETTO ALLA OHSAS 18001 (CERTIFICAZIONE PRECEDENTE), LA UNI ISO 45001 APPARE IMMEDIATAMENTE COME STRUMENTO PIÙ FRUIBILE ED EFFICACE ”

aumentare in modo proattivo le performance in materia.

Rispetto alla OHSAS 18001 (certificazione precedente), la UNI ISO 45001 appare immediatamente come strumento più fruibile ed efficace, in quanto norma ISO e quindi rientrante in un sistema accreditato a livello mondiale.

Particolarmente interessante appare l'evidenza con cui la nuova norma sottolinea la necessità di un maggiore coinvolgimento e di una più diretta partecipazione di tutti al fine di favorire le segnalazioni utili a migliorare gli aspetti legati alla sicurezza sul lavoro. Gli aspetti chiave della ISO 45001 consentono, inoltre, di ottenere il migliore dei risultati dalla leadership, dalla partecipazione attiva dei lavoratori per l'identificazione dei pericoli, dalla valutazione dei rischi e delle prestazioni e in termini di miglioramento continuo. Il "fattore umano" non è quindi più soltanto il fine (tutela della sicurezza e della salute delle persone nell'ambiente di lavoro), ma diventa anche il motore che deve garantire il funzionamento del sistema stesso e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

A partire dalla data dell'entrata in vigore, sono iniziati i tre anni di tempo a disposizione delle aziende per completare la migrazione

dalla eventuale vecchia certificazione al nuovo standard, la cui implementazione garantisce che i dipendenti lavorando "in sicurezza" aumentino allo stesso tempo la redditività dell'impresa.

Le attività di alcune organizzazioni, infatti, possono comportare il rischio di lesioni, di problemi di salute o gravi compromissioni fisiche per coloro che lavorano in azienda: di conseguenza è fondamentale che l'impresa elimini o riduca i suoi rischi adottando misure preventive appropriate e proprio il sistema di gestione della sicurezza e della salute sul posto di lavoro, seppur talvolta sottovalutato, è il primo mattone per garantire trasversalmente un benessere ugualmente garantito a tutti i livelli dell'azienda.

UNIS&F accompagna le imprese in questo delicato passaggio e più in generale nell'avvio e nell'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza.

Dotto Trains, leader mondiale nella progettazione, produzione e vendita di trenini turistici su gomma e su binari di qualità, certificati e conformi a tutte le omologazioni internazionali, è una delle aziende che per prime hanno completato l'aggiornamento alla nuova norma UNI ISO 45001.

Abbiamo approfondito il lavoro svolto cercando di fare il punto sulle modalità con cui si è sviluppata l'attività che ha portato alla nuova certificazione, su quali siano state le figure aziendali coinvolte, i benefici tangibili che è già possibile riscontrare e le eventuali difficoltà. Ottorina Carraro, Vice Presidente di Dotto



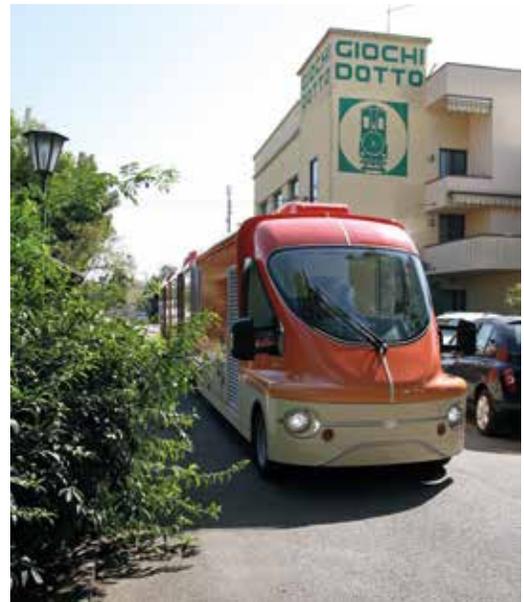


Trains, è anche Responsabile Qualità dell'azienda e ha seguito in prima persona, insieme ai consulenti di UNIS&F, il lavoro di implementazione al nuovo standard.

“La nostra azienda ha sempre posto grande attenzione alle certificazioni sia perché spesso lavoriamo con la Pubblica Amministrazione dove questo aspetto è fondamentale, sia perché rispettare questo tipo di standard aiuta a mettere ordine e a dare metodo ai diversi processi aziendali e certamente costituisce un valore aggiunto di cui andiamo fieri. Possediamo già la certificazione ISO 9001 nell'ambito della qualità (che abbiamo ottenuto nel 2006) e lo scorso anno abbiamo cominciato il passaggio dalla norma OHSAS 18001 alla nuova UNI ISO 45001, passaggio che si è concluso poi a febbraio 2019. La sicurezza naturalmente riguarda tutta l'azienda, ma sicuramente il reparto produttivo è stato una delle aree maggiormente coinvolte: l'aspetto che stiamo cercando di implementare maggiormente è quello legato alla comunicazione da parte dei dipendenti che è un elemento fondamentale per la condivisione non soltanto delle informazioni, ma anche delle necessità di miglioramento legate all'ambito della sicurezza. Non ci sono state particolari difficoltà, perché la nuova norma ha la stessa struttura (HLS) della ISO 9001:2015 e questo ha semplificato il lavoro soprattutto per la gestione della documentazione e anche perché la nostra azienda era già orientata al coinvolgimento attivo degli stakeholders. Inoltre, il punto centrale della norma ISO 9001 “Plan-Do-Check-Act” è stato il miglior metodo per ampliare il nuovo standard. Un vantaggio tangibile inoltre è quello legato ai fornitori che nella UNI ISO 45001 vengono disciplinati e devono rispettare alcuni presupposti, questo per

assicurare condizioni di benessere per ogni persona che entra in contatto con l'azienda. Dotto Trains infine è da sempre, e per vocazione, attenta al territorio e alla comunità in cui è inserita e quindi è stato semplice allinearsi ai principi della normativa che riguardano questo aspetto”.

UNIS&F assiste le aziende nelle fasi di definizione, implementazione e certificazione di un Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul Lavoro secondo la norma UNI ISO 45001: i nostri uffici sono a disposizione per ogni informazione di dettaglio.



Tel. 0422 916482
leanquality@unisef.it



GLI AFFRESCHI DELLA CITTA' DIVENTANO MONILI E SCIARPE

PRESENTATO IL PROGETTO "AFFRESCHI DESIGN" CHE CONIUGA ARTE E NUOVE TECNOLOGIE



Indossare un pezzo di città sotto forma di monili e sciarpe. Questa è l'idea che sta alla base di **Affreschi Design**, il progetto sviluppato da **UNIS&F** e **FabLab Treviso**, reso possibile grazie al contributo della **Camera di Commercio di Treviso e Belluno** e presentato con una conferenza stampa lo scorso 13 marzo a Palazzo Giacomelli.

Un lungo processo, cominciato nel 2016 con la ricerca di Fondazione Benetton Studi Ricerche "Treviso Urbs Picta" e con il catalogo che dava conto del lavoro di mappatura e classificazione di 614 tra affreschi e pitture esterne degli edifici di Treviso. Successivamente un gruppo di studenti dell'Istituto Stefanini ha riprodotto digitalmente alcuni degli affreschi: è a questo

punto che UNIS&F e FabLab Treviso hanno dato avvio a un processo che ha coinvolto istituzioni e imprese del territorio e ha messo a fattore comune l'innovazione tecnologica, la formazione e la capacità produttiva che rappresentano i valori di riferimento delle attività dell'ente.

La storia e l'arte del territorio hanno incontrato dunque le nuove tecnologie di artigianato digitale e tra i dipinti raccolti sono stati selezionati sei motivi geometrici, scelti in base alla ricorrenza negli affreschi e alla facilità di riproduzione. Questi motivi si trovano nelle parti esterne di alcuni edifici cittadini (in via san Francesco, in via Pescheria e in piazzetta Sant'Andrea) e su pareti interne (a palazzo Rinaldi e nella Sala del Capitolo di San Nicolò).



Importante la scelta dei luoghi in cui si trovano gli affreschi studiati perché nel loro insieme riuniscono il “dentro” e il “fuori” di Treviso, tra la vita sociale e la vita spirituale e più interiore della città.

Gli elementi iconici selezionati sono stati stilizzati ed elaborati in prototipi tridimensionali con l’ausilio di un software e utilizzati per la realizzazione di una serie di monili di prova in taglio laser e stampa 3D da parte dei designer di FabLab Treviso. Una volta compreso l’iter produttivo più consono si è passati alla creazione dei modelli per la realizzazione della bigiotteria in ottone e delle sciarpe, attraverso l’uso della stampa 3D stereo-litografica ad alta risoluzione. I pezzi sono stati successivamente consegnati a un’azienda di microfusione che ha realizzato le copie in cera e provveduto a fondere le riproduzioni digitali degli elementi scelti e a eseguire eventuali trattamenti superficiali quali pulitura, lucidatura, placcatura o cromatura; una tessitura ha inoltre provveduto alla realizzazione di sciarpe con texture stampata.

“Quest’iniziativa - racconta la Presidente di UNIS&F Sabrina Carraro - può essere annoverata come esempio di sinergia virtuosa tra pubblico e privato, oltre che rappresentare una spinta allo sviluppo di una nuova imprenditoria, con le radici nel passato ma con uno sguardo al futuro, in un ponte che unisce ricchezza artistica e culturale con le tecnologie digitali più innovative”.

Il prossimo passo sarà la vendita dei prodotti realizzati nei bookshop dei musei civici, per proporli ai trevigiani e ai turisti che vogliono indossare un pezzo della città. UNIS&F destinerà parte dell’eventuale ricavato alla ristrutturazione degli affreschi che hanno dato origine al progetto, creando un circolo virtuoso ancor più saldo tra cultura e impresa.



Tel. 0422 916492
info@fablabtreviso.org



TUTTO NASCE DA UN'IDEA

UNIS&F PROPONE
UN MASTER
PER LO SVILUPPO
DI NUOVI PRODOTTI
E SERVIZI

Sesso si tende a pensare che creatività e produttività siano due concetti agli antipodi, dove il primo termine fa pensare alla fantasia priva di regole e il secondo si riferisce a un processo governato da procedure che lasciano poco margine all'estro, in favore della velocità e della standardizzazione dei processi.

Il concetto di creatività va invece differenziato dal concetto di fantasia: mentre quest'ultima può partorire qualcosa di irrealizzabile, la creatività parte proprio dal reale per realizzare qualcosa, rende concreta un'idea che prima esisteva soltanto come possibilità.

Il termine creatività può risultare ambiguo soprattutto perché si può applicare ai più svariati campi dello scibile: all'arte, alla scienza, all'architettura e, quello che forse è più interessante, proprio al mondo imprenditoriale. Oggi più che mai, infatti, la creatività risulta

un fattore determinante per riuscire a stare al passo con i tempi ed essere competitivi: le imprese incontrano sfide che più che in passato hanno accelerato l'esigenza di cambiamento e di continua trasformazione (basti pensare alla rapidità delle innovazioni tecnologiche e alla conseguente velocità con cui mutano i sistemi di relazione tra impresa e mercato).

Ciò che accomuna ogni forma di creatività è una ridefinizione dei processi mentali tramite uno sguardo nuovo sulle cose. Riuscire a guardare i problemi osservandoli da una prospettiva inedita, per trovare conseguentemente nuove risoluzioni agli stessi.

Se la creatività è una risorsa così preziosa in azienda, come mai è ancora così poco utilizzata? Le ragioni possono essere tante, una su tutte la paura dell'imprevedibilità dell'esito, insieme al timore di abbandonare sistemi già ben collaudati (il rinomato "abbiamo sempre fatto così"). Ci potrebbe essere inoltre la falsa credenza che la creatività debba essere relegata in campi

flessibilità organizzativa. Senza un certo tipo di "disordine" fecondo, non sarà possibile una conoscenza nuova, ma soltanto un accumulo di nozioni poco spendibili sul mercato e poco adattabili ai continui cambiamenti. Le regole devono esserci, certamente, ma devono essere pensate, più che mai oggi, come il punto di partenza efficace per l'esecuzione di tutte le attività di routine. La natura imprevedibile del futuro rende indispensabile che a questo si affianchi un ampio margine di capacità discrezionale che adatti le regole standard al caso specifico. Solo la risorsa umana, con la sua creatività, è in grado di offrire questo.

Considerata l'importanza della creatività in ambito aziendale, UNIS&F ha pensato a un percorso interamente dedicato al tema. I partecipanti al corso potranno comprendere i meccanismi di base della creatività, sperimentare diversi metodi per favorirla e comprendere quali utilizzare in funzione del contesto e degli obiettivi da raggiungere. Potranno inoltre



come la pubblicità o l'artigianato. In verità, nell'immediato futuro pare che il darwiniano assunto relativo alle specie sarà sempre più vero anche in ogni settore: non saranno le imprese più "forti" a sopravvivere ma quelle che meglio si adatteranno al cambiamento. Per questo, affinché le aziende non si facciano cogliere impreparate, è necessario dotarsi di un'elevata

sperimentare un approccio strutturato che favorisce la creatività per lo sviluppo di nuovi prodotti e imparare a innescare questi processi nell'ambiente di lavoro.

Il corso si svolgerà dal 25 settembre al 9 ottobre 2019 presso UNIS&F Lab. Maggiori dettagli sono disponibili on-line sul nostro sito: www.uniseflab.it



Tel. 0422 916482
leanquality@unisef.it



LA SICUREZZA SI IMPARA FACENDO

UNIS&F LAB HA OSPITATO GLI STUDENTI DEL MASTER IN "SCIENZA E TECNICHE DELLA PREVENZIONE E DELLA SICUREZZA" DELL'UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA

L' elevato numero di infortuni sul lavoro e di malattie professionali registrato ogni anno, con una percentuale non trascurabile di morti bianche, pone la materia della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro come un elemento prioritario per il lavoratore e per l'impresa. L'importanza della formazione in tal senso ha diverse ragioni, la prima delle quali è ovviamente la più macroscopica: l'attuazione di comportamenti corretti contribuisce all'integrità fisica del lavoratore. I motivi per dare priorità alla sicurezza non si esauriscono,

però, a questa prima ragione, già di per sé sufficiente. L'attenzione alla sicurezza, infatti, favorisce anche un clima di lavoro rassicurante e conseguentemente più produttivo, riducendo il rischio di infortuni e di malattie professionali. Il Testo Unico in materia di Sicurezza e Salute nei luoghi di lavoro (D. Lgs. 81/2008 e smi) prevede che le Università svolgano un ruolo attivo nella realizzazione di progetti in materia di prevenzione, permettendo così l'acquisizione delle competenze tecnico-scientifiche necessarie per una corretta gestione e organizzazione delle aziende sul tema. In quest'ottica è stato



organizzato **STePS**, un Master giunto alla sua decima edizione e curato da **Ca' Foscari Challenge School**. Questo percorso formativo viene gestito in partnership con la Direzione Regionale INAIL del Veneto ed è certificato e convenzionato da INPS.

Una giornata di formazione all'interno di questo percorso è stata svolta presso **UNIS&F Lab**, il laboratorio esperienziale di UNIS&F, dotato di un ambiente studiato e attrezzato per riprodurre fenomeni infortunistici o situazioni di rischio peculiari. L'area Safety nasce come implementazione del lavoro svolto da UNIS&F sul tema della sicurezza negli ultimi vent'anni. La volontà di rendere più pragmatica la formazione legata a questo tema nasce dalla convinzione che, in ogni campo, il miglior modo di imparare sia fare. Spesso negli ambienti formativi abituali l'apprendimento viene vissuto come un'attività decontestualizzata e lontana da ciò che avviene concretamente nel luogo di lavoro. UNIS&F Lab cerca di accorciare questa distanza, permettendo così ai lavoratori di raggiungere un più elevato grado di attenzione e consapevolezza su rischi e pericoli.

La giornata all'interno del Master si è svolta in due sessioni di 4 ore ciascuna.

Nella mattinata è stata effettuata una lezione introduttiva sui DPI, dalla normativa di riferimento alla parte tecnica dei dispositivi (come funzionano, a cosa servono, come vanno scelti in funzione del rischio, come vanno gestite la manutenzione e la verifica di funzionalità periodica), mentre nel pomeriggio si sono svolte le prove pratiche utilizzando proprio le strutture del Lab.

L'esercitazione ha previsto l'impiego della "stanza fumo", dove in presenza di fumo atossico

sono state effettuate prove di orientamento, di evacuazione e di ricerca di dispersi con l'impiego di maschere facciali filtranti e autorespiratori ad aria e una simulazione di lavoro in ambiente confinato, utilizzando l'apposita struttura di UNIS&F Lab nella quale gli studenti dotati di imbracatura si sono calati con un verricello montato su tripode.

L'attività è risultata di particolare interesse sia per gli studenti che per i docenti in quanto ha permesso di verificare con azioni sperimentali e con modalità esperienziali come queste operazioni devono essere effettuate secondo i migliori standard di sicurezza.

Anche in considerazione del risultato eccellente dell'iniziativa, UNIS&F intende proporre questo tipo di formazione esperienziale alle aziende attraverso percorsi di formazione e addestramento studiati e progettati per addetti ai lavori in quota, per attività in ambienti confinati o sospetti di inquinamento e per addetti antincendio, al fine di rispondere alle migliori esigenze di tutela della salute e sicurezza e ottemperare nel modo più corretto alle specifiche disposizioni legislative vigenti. L'area formazione sicurezza è a disposizione per supportare gli RSPP e le Risorse Umane nell'elaborazione di un piano formativo che tenga conto della normativa, del comparto di attività e delle singole mansioni, individuando insieme la modalità didattica più adeguata: formazione di tipo esperienziale, in aula e, per alcuni titoli, anche in modalità e-learning.



Tel. 0422 916456
sicurezza@unisef.it



PERCORSI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA PER COMPETERE

FCF FONTANAFREDDA COLD FORGING E L'ATTIVITÀ FORMATIVA SUL TEMA

L

a Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) viene definita nel Libro Verde della Commissione Europea come *“l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate”*.

Essa si basa sull'assunto per cui il ruolo dell'impresa non si esaurisce nella funzione di produzione di beni e di erogazione di servizi e nella conseguente creazione di valore economico: le aziende sono sistemi aperti, che interagiscono

con una molteplicità di individui e di gruppi - gli stakeholder - e che, attraverso questa interazione, sono in grado di contribuire a creare un valore più ampio di quello economico, ossia quello sociale.

La Responsabilità Sociale d'Impresa è un tema di grande interesse nel contesto attuale e per le aziende è necessario comprendere come essa possa configurarsi non come un costo aggiuntivo, ma come un investimento in grado di contribuire alla competitività dell'azienda stessa.

Si tratta di un tema ampio che mette insieme più ambiti e riguarda le implicazioni di natura

etica all'interno della visione strategica d'impresa: è una manifestazione della volontà delle grandi, piccole e medie imprese di gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico al loro interno e nelle zone di attività. Sono molte le aziende che si stanno impegnando in questa direzione e spesso le imprese nel loro agire di tutti i giorni compiono azioni di responsabilità sociale senza esserne pienamente coscienti.

Iniziare a inglobare i principi della Responsabilità Sociale nella propria strategia aziendale diviene ora, anche alla luce degli obiettivi ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, fondamentale per poter continuare a competere.

Dopo l'esperienza fatta in Veneto su questi temi, UNIS&F ha progettato e organizzato un percorso sulla Responsabilità Sociale d'Impresa dedicato alle aziende del Friuli Venezia Giulia e finanziato con un bando regionale, con lo scopo di sviluppare e far crescere sensibilità sulla materia.

È stato quindi programmato un percorso di formazione costruito su 5 incontri di 8 ore ciascuno in cui i partecipanti hanno potuto approfondire cosa significhi RSI, quali siano le azioni da compiere e hanno potuto realizzare un'analisi delle attività che già vengono fatte nelle proprie realtà, senza la consapevolezza che facciano parte della RSI.

L'occasione è stata utile per riflettere sulla propria azienda e ha visto la partecipazione sia dei vertici delle imprese che di singoli dipendenti che hanno poi avuto la possibilità di portare quanto fatto nella propria realtà.

Abbiamo parlato con Zeno Rigato, Amministratore Delegato di **FCF Fontanafredda Cold Forging**, azienda di stampaggio a freddo che ha partecipato al percorso di formazione. FCF è riconosciuta come azienda di riferimento per l'industria automobilistica europea nella produzione di particolari a elevata complessità ed è partner dei più noti marchi a livello mondiale. **Quali sono le ragioni per cui avete deciso di partecipare a quest'iniziativa?**

Ho deciso di partecipare a questa iniziativa partendo da un vissuto personale che mi ha sempre visto interessato ai temi sociali e ambientali, stimolato dal fatto di poter provare a guardare all'azienda non soltanto come luogo di processi produttivi, ma anche come luogo di relazione tra persone che ogni giorno si impegnano a garantirne la sopravvivenza e la crescita.



In cosa la responsabilità sociale d'impresa può essere utile a un'azienda?

Quando assumiamo una persona in FCF, per le specificità della nostra tecnologia, lo facciamo con la prospettiva che rimanga con noi tutta la vita: per questo dobbiamo creare un ambiente di lavoro in cui oltre al “pane”, i nostri collaboratori possano trovare anche le “rose” e sicuramente curare i temi della sostenibilità in generale contribuisce ad aiutarci a mantenere un turnover pari praticamente a zero.

Quali sono gli aspetti di novità emersi e che possono essere utili alla vostra realtà aziendale?

Gli aspetti che non conoscevamo sono molti, prima di tutto la metodologia di analisi delle azioni di sostenibilità, consapevoli e inconsapevoli, che ci ha consentito di avere un quadro preciso da cui partire per pianificare in modo organico quelle future da mettere in atto. L'iniziativa inoltre è stata un'occasione unica per scambiare opinioni ed esperienze con persone di altre aziende che andranno sicuramente a contaminare il nostro agire futuro.

Qualche cambiamento è stato già messo in atto dopo l'attività?

Sì, abbiamo avviato la ricerca di soluzioni per il risparmio energetico per consentirci di pianificare nel prossimo biennio un rinnovo dell'impianto di illuminazione e dell'impianto di aria compressa; abbiamo inoltre stretto un accordo con le RSU per istituire il servizio mensa.

UNIS&F ha un proprio Codice Etico e da sempre è sensibile al tema della RSI. Nel corso degli anni sono stati numerosi i progetti realizzati per sensibilizzare e accompagnare le imprese del territorio veneto e friulano nell'introduzione di principi di RSI nelle proprie strategie allo scopo di migliorare la competitività.

L'area formazione finanziata è a disposizione delle aziende per raccogliere le diverse necessità, effettuare un'analisi dei fabbisogni e realizzare attività concrete per poter diffondere il tema della RSI e stimolare un approccio responsabile al business aziendale.

L'area formazione finanziata è a disposizione delle aziende per raccogliere le diverse necessità, effettuare un'analisi dei fabbisogni e realizzare attività concrete per poter diffondere il tema della RSI e stimolare un approccio responsabile al business aziendale.



Tel. 0422 916477
gestfin@unisef.it

ISO 9001: UNA NORMA PER APPLICARE LA QUALITÀ IN MODO FLESSIBILE

UNIS&F AFFIANCA LE AZIENDE
NEL RAGGIUNGIMENTO
DELLA CERTIFICAZIONE,
NEL SUO MANTENIMENTO
E NELL'AUDITING

La norma ISO 9001 è lo standard di riferimento internazionale per la gestione della Qualità. Si rivolge a qualsiasi tipologia di impresa, pubblica o privata, senza restrizioni di settore o dimensione. Più di quanto accadeva in passato, infatti, l'edizione corrente della norma è pensata come flessibile e trasversale, in grado di adattarsi alla singola realtà aziendale. Questo perché si tratta di un modello organizzativo di base che deve poi essere integrato con i sistemi di gestione peculiari a ciascun ambito di riferimento (come ad esempio ambiente, sicurezza e salute dei

lavoratori, energia, etc.).

Il modello ISO 9001 mira al perseguimento di diversi scopi: una valutazione del contesto e delle parti interessate, un'analisi dei rischi e delle opportunità come punto di inizio per definire le azioni, ma anche un controllo dei costi, un aumento della produttività e una riduzione degli sprechi. Questo porta, nella concretezza, a una diminuzione del rischio di non rispettare quanto promesso ai clienti, renderli soddisfatti in merito ai prodotti e servizi forniti e quindi, fidelizzarli. UNIS&F fornisce assistenza per il raggiungimento di un Sistema di



Certificazione secondo le norme ISO, per il suo mantenimento, il suo miglioramento e l'auditing. È stata significativa la consulenza fornita sul tema a Lean Experience Factory 4.0, un centro di formazione esperienziale con sede a San Vito al Tagliamento, nato nel 2011 dalla joint venture tra McKinsey & Company e Unindustria Pordenone, Confindustria Udine, Polo Tecnologico di Pordenone, Consorzio Ponte Rosso, CCIAA di Pordenone. Adattando la norma alla specifica realtà aziendale, la certificazione è stata ottenuta tramite una consulenza di tipo esperienziale che teneva particolarmente conto di alcuni strumenti lean, come l'Hoshin Kanri: un approccio gestionale integrato che combina management strategico e management operativo, legando il conseguimento degli obiettivi del vertice aziendale all'operatività quotidiana. Negli anni '60 ai nuovi manager inseriti in Toyota Motors venivano affidati un foglio di carta in formato A3 e una matita per riportare i problemi alla Direzione ed evidenziarne il percorso di soluzione: per questo gli strumenti propri dell'Hoshin Kanri prendono il nome di A3-X, A3-T, A3-I, etc. L'approccio alla ISO 9001 con strumenti 'lean' è originale e poco diffuso anche

in letteratura, nonostante le radici comuni di 'lean' e ISO 9001 si fondino sul kaizen, l'approccio al miglioramento continuo.

In materia di qualità, le aziende possono trovare in UNIS&F un supporto formativo sia per la fase di adozione di un Sistema di Gestione della Qualità che per il successivo mantenimento.

UNIS&F organizza inoltre attività formative utili ad apprendere le competenze necessarie ad applicare al sistema di gestione per la qualità le principali modifiche apportate a ISO 9001 nella nuova edizione 2015. I corsi presenti nel nostro catalogo, e riproducibili su commessa, permettono più nel dettaglio di imparare a conoscere la struttura e i requisiti della norma, sapere come interpretarne i requisiti e applicarli ai processi esistenti a livello aziendale, dimensionare le risorse necessarie per l'implementazione in termini di tempi e costi, determinare e sviluppare un piano d'implementazione al fine di applicare i criteri del sistema per la gestione della qualità.



Tel. 0422 916482
leanquality@unisef.it

LA FORMAZIONE: STRUMENTO PER GESTIRE LA COMPLESSITÀ

VETTORELLO
E LE ATTIVITÀ
REALIZZATE
PER IL PROPRIO
PERSONALE



Vettorello S.r.l è un'azienda specializzata nelle lavorazioni meccaniche di precisione e costruisce macchine speciali dal 1969. Ha saputo evolvere nel

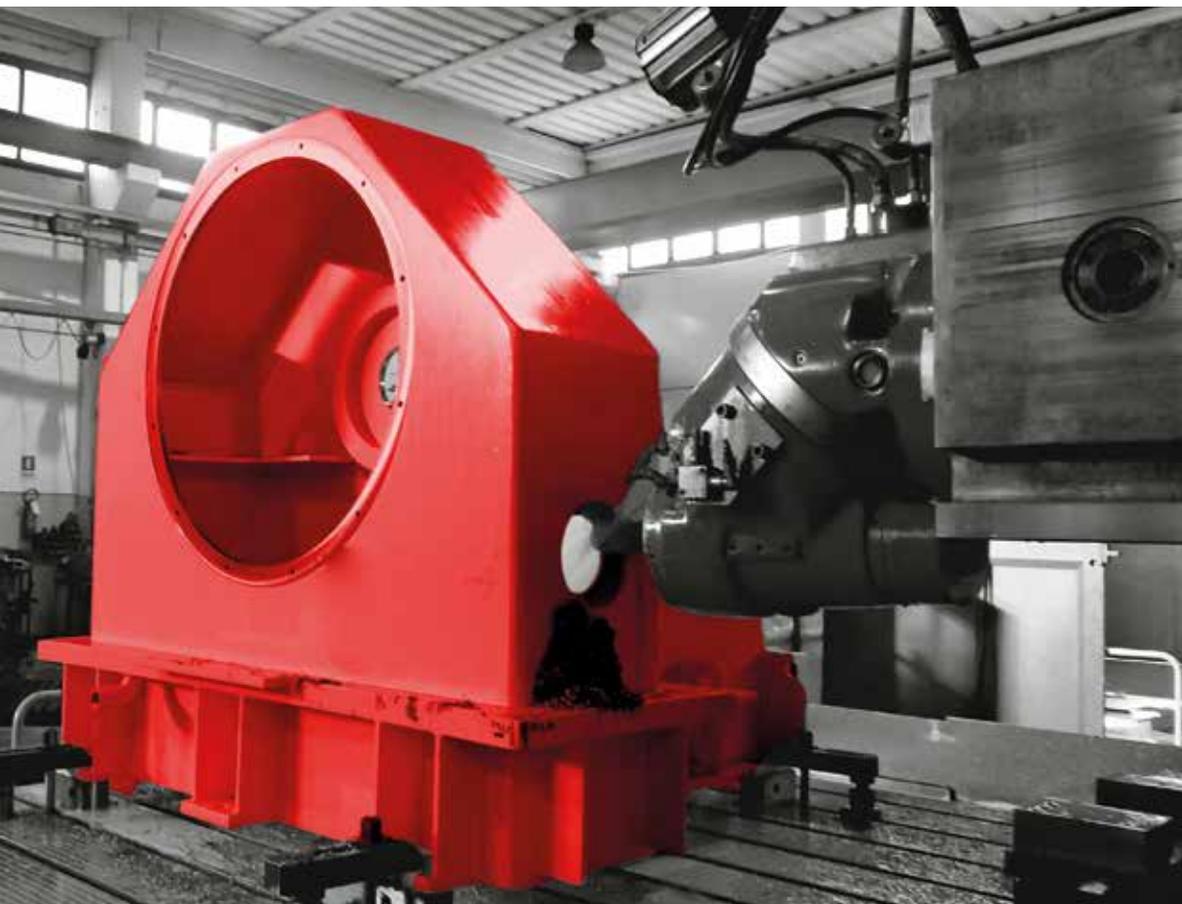
tempo la propria vocazione iniziale, pur mantenendo integro il patrimonio di valori derivati dalla propria storia. Un'impresa solida e costantemente alla ricerca di nuove soluzioni e progetti da immettere su un mercato in crescita che dal 2012 ha affrontato il mondo dell'energia rinnovabile, creando una specifica divisione nel settore idroelettrico. Una scelta che si accompagna anche alla "mission" che orienta l'azienda a sviluppare il proprio business in una logica sostenibile.

Tutto ciò richiede competenza e rende necessaria una formazione continua di tutti i dipendenti. Su questo tema abbiamo chiesto alla Responsabile delle Risorse Umane, Sonia Vettorello, di raccontare il percorso intrapreso nell'ultimo periodo.

Quale ritenete sia il valore della formazione?

Abbiamo iniziato a fare formazione due anni fa e, soprattutto all'inizio, è stata un'esperienza complessa, perché avevamo di fronte a noi persone non abituate alla formazione, dipendenti sopra i quarant'anni impegnati sul versante prettamente produttivo. Parlare di formazione con chi fino a quel momento era abituato a "fare" non è stato facile. Abbiamo spiegato ai nostri dipendenti il valore della formazione, chiarendo bene che avevamo intrapreso quel percorso perché la complessità del nostro mercato (ieri come oggi) e di un'azienda (seppur piccola come la nostra), non potevano essere affrontati soltanto dai vertici aziendali, ma dovevano essere gestiti da parte di tutti. Abbiamo cercato di far capire che dovevamo metterci in gioco insieme per iniziare a crescere.

Nel corso del primo anno Vettorello ha attivato più di **1200 ore di formazione**. "Abbiamo iniziato a lavorare sulle skill e sulla capacità del



lavoro di squadra e ciò ha comportato mettersi necessariamente in discussione rispetto a una dinamica comportamentale che si riassume nella frase: “ho sempre fatto così”.

Come si è svolto il percorso?

All'inizio abbiamo fatto attività ad ampio raggio, coinvolgendo via via quelli che ci parevano gli interlocutori aziendali interni più adatti ad approfondire i vari temi. Dopo pochi mesi, il nostro atteggiamento è cambiato: abbiamo cominciato a polarizzare la formazione, canalizzando meglio i nostri sforzi, secondo le nostre esigenze specifiche. Se i primi mesi ci hanno portato a inserire la formazione nel contesto aziendale secondo le disponibilità di tempo di ognuno, successivamente abbiamo iniziato un nuovo percorso più sistematico, cercando di definire i temi il cui approfondimento avrebbe potuto creare le basi per un'autentica crescita mirata. Abbiamo quindi creato un piano formativo “su misura”, con contenuti molto aderenti alle nostre

necessità.

Così, dopo un anno di formazione “generica”, ci siamo resi conto che era importante far capire ai nostri dipendenti che il coinvolgimento investiva la loro personalità e il loro ruolo in azienda in modo importante: la formazione, infatti, non si esaurisce alla fine della giornata di lavoro, ma diventa un bagaglio che ognuno si porta a casa. Un vero investimento che l'azienda ben volentieri fa da tempo.

Per fare in modo che la formazione diventasse dunque “strumento” alla pari di una macchina utensile, abbiamo a lungo lavorato in modo ampio, disposti a far riflettere le persone su aspetti molto semplici, sull'importanza del lavoro quotidiano, del lavorare in gruppo, della comunicazione interpersonale.

È già possibile riscontrare alcuni cambiamenti dopo le attività realizzate?

Dopo le attività ci siamo accorti che i dipendenti coinvolti, soprattutto per quanto riguarda una linea produttiva, sono diventati



Domenico e Sonia Vettorello

essi stessi proattivi, segnalandoci criticità e aspetti positivi del lavoro e proponendoci le eventuali soluzioni. Si è messo in moto un modo di lavorare che, se fosse stato calato dall'alto, sarebbe durato un tempo brevissimo. Mettere a sistema i risultati della formazione è un processo lungo, da presidiare e che si compie giorno per giorno. Riteniamo che il valore della formazione stia proprio nello sviluppare nelle persone la capacità di crescere in modo condiviso. Abbiamo sperimentato anche la resistenza al cambiamento che inizialmente poteva essere considerata una barriera ma che, cammin facendo, ci ha rivelato come la formazione incidesse profondamente nei comportamenti delle persone. Abbiamo imparato a osservare commisurando le nostre aspettative con le reali capacità di raggiungimento degli obiettivi da parte delle singole persone. Questo atteggiamento ha notevolmente ridotto la resistenza al cambiamento. La bravura del formatore è stata quella di intercettare questi ostacoli e non arrivare mai allo scontro,

spingendo ognuno a fare un passo avanti nella strada del miglioramento. Nessuno è rimasto nella sua area di comfort.

La formazione finanziata può essere utile alle imprese?

Certo. Se non avessimo avuto diversi piani di formazione finanziati su cui poter contare, non avremmo potuto mettere in campo tutte le attività realizzate. Solo il primo anno la formazione ha sottratto capacità produttiva in media pari a 1,5 dipendenti, un investimento rilevante per una PMI.

Quali sono state le attività per cui avete utilizzato i finanziamenti Fondimpresa?

Con Fondimpresa abbiamo dato vita inizialmente alla formazione obbligatoria, riguardante l'area di prevenzione infortuni. Successivamente ci siamo orientati verso altri temi inerenti alle nostre necessità. Con qualche limite legato ai tempi tecnici di approvazione del finanziamento che alle volte è interaziendale.

Come valutate l'assistenza di UNIS&F?

Il servizio di UNIS&F è sempre stato all'altezza delle attese, il colloquio con i responsabili è stato pronto, sempre diretto. Proprio per questo saremmo ben disposti a utilizzare ancor di più lo strumento della formazione finanziata.

L'area Formazione Finanziata è a disposizione delle aziende per fornire un'assistenza completa che va dalla progettazione alla gestione dei diversi tipi di finanziamento.



Tel. 0422 916463
fondimpresa@unisef.it



Casale sul Sile (TV)



Manfredonia (FG)



Dosson di Casier (TV)



Susice (Czech Republic)

DOpla spa  www.dopla.it

TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE

DOPLA PARTECIPA A UN'ATTIVITÀ
DI ASSESSMENT DIGITALE
FINANZIATO DA FONDIRIGENTI

I

ndustria 4.0 rappresenta la confluenza di un insieme di trend e tecnologie che stanno rivoluzionando il modo di fare impresa.

Molte grandi aziende hanno già intrapreso la strada verso la digitalizzazione dei processi

produttivi, dei prodotti e del business nel suo complesso, ancora poche sono invece le Piccole Medie Imprese pronte a investire nelle nuove tecnologie e nelle competenze necessarie per sfruttarle appieno.

Da oltre un anno Assindustria Venetocentro ha avviato un'attività istituzionale volta a sostenere

la trasformazione digitale attraverso l'erogazione gratuita dell'Assessment 4.0 somministrato dall'Area Ricerca e Innovazione.

In questo ambito si inserisce il progetto finanziato da Fondirigenti **"Supporto al trasferimento di conoscenza per la trasformazione digitale delle imprese attive nei cluster manufacturing & creative industries"**, che ha permesso alle aziende interessate di ospitare esperti per indagare il proprio grado di maturità digitale su ciascuna funzione prevista dal test Industria 4.0 elaborato da sistemi formativi Confindustria con il Politecnico di Milano: Progettazione, Produzione, Manutenzione, Supply chain, Qualità, Logistica, Marketing e Customer care, e non da ultimo Risorse Umane. Abbiamo ripercorso l'esperienza con DOpla Spa, una delle aziende che ha partecipato all'attività, intervistando Roberto Longo, IT Manager.

DOpla è un'azienda familiare italiana, attiva sin dal 1964. La strategia di crescita è basata sul

continuo investimento in ricerca tecnologica e sullo sviluppo di idee innovative: questi elementi hanno permesso di anticipare le necessità dei consumatori in ogni occasione e momento della giornata. L'azienda rappresenta la concretizzazione della visione di un pioniere, Renato Levada che, prima di tutti, negli anni '60 intuì le potenzialità nell'utilizzo delle materie plastiche e seppe tradurre i futuri bisogni in prodotti di uso comune realizzando le prime stoviglie monouso.

Oggi, oltre 50 anni dopo, la famiglia Levada ha portato DOpla a essere leader italiano e tra i principali produttori europei con un network di stabilimenti produttivi e piattaforme logistiche "Made in EU". Con lungimiranza, grazie a un forte impegno ambientale e sociale associato a un'attenta politica volta all'eccellenza, DOpla è entrata di diritto tra i leader europei nella produzione di stoviglie e contenitori per alimenti divenendo partner delle principali catene distributive internazionali. I prodotti, di indiscussa qualità, rispettano i principali





standard europei: ISO 9001 e 14001, BRC e HACCP.

Nel corso degli anni la gestione della riservatezza delle informazioni è stata curata e gestita correttamente, ma la dimensione aziendale e la visibilità del marchio, sempre più promosso da iniziative commerciali e di marketing, hanno fatto maturare l'esigenza di investire in prevenzione per limitare il rischio di esposizione attraverso attività di sensibilizzazione e di formazione.

DOpla osserva con sensibilità e attenzione i segnali che arrivano dal Mercato, con la determinazione di chi non ha mai smesso di credere nella ricerca, nel futuro e nel legame tra progresso e sostenibilità ambientale. Per queste ragioni ha deciso di partecipare all'iniziativa proposta da UNIS&F per raggiungere un più elevato livello di digitalizzazione dei processi, aumentando così controllo e monitoraggio, innalzando lo standard di sicurezza dell'infrastruttura tecnologica e riducendo i rischi collegati all'adozione di tecnologie digitali, sia in termini di accessi indesiderati che dal

punto di vista della distribuzione e dell'utilizzo delle informazioni.

L'approccio interdisciplinare, volto a trattare il tema della cyber security secondo diverse ma complementari prospettive, aveva l'obiettivo di aumentare il grado di consapevolezza dei partecipanti rispetto alle emergenti sfide e opportunità scaturenti dall'uso degli strumenti digitali.

“Grazie al progetto che ci è stato proposto da UNIS&F, abbiamo cercato di comprendere il livello di cultura digitale dei nostri collaboratori attraverso interviste con i diversi responsabili di funzione: si tratta della prima attività svolta in quest'ambito che ci ha consentito di realizzare un'analisi puntuale della situazione. L'obiettivo era delineare un punto di partenza dal quale poi partire con ulteriori attività che in questo momento non sono ancora state avviate, ma che certamente abbiamo intenzione di pianificare. L'aspetto digitale non può essere trascurato dalle aziende e su questo noi vogliamo crescere: in particolare la sicurezza informatica è imprescindibile per ogni azienda ed è fondamentale che tutti quelli che vi operano abbiano la consapevolezza dei potenziali rischi”.

Il tema della protezione dei dati personali sta acquisendo sempre maggior rilievo considerata la crescita esponenziale degli attacchi informatici alle aziende. In Italia i danni derivanti da attacchi informatici si stima ammontino a 9 miliardi di euro: è di facile comprensione l'importanza di un'azione di informazione, di prevenzione e di coaching su chi amministra l'azienda al fine di sensibilizzare e formare l'intera struttura su questi temi. UNIS&F e l'Area Ricerca e Innovazione di Assindustria Veneto sono a disposizione delle imprese del territorio per approfondire questi temi, trovando insieme la soluzione migliore anche in termini di finanziamento.



Tel. 0422 916479
fondirigenti@unisef.it

POTENZIARE LE PERFORMANCE DEI PROPRI COLLABORATORI

L'ATTIVITÀ
FORMATIVA
DI CADORO
SULLE SOFT SKILL



CADORO



C adoro è uno dei marchi della Grande Distribuzione più conosciuti nel Triveneto: un'azienda

familiare, vicina al territorio e ai propri clienti a cui vuole offrire un'esperienza d'acquisto unica che soddisfi i diversi bisogni.

L'azienda mette il cliente al centro e fa della qualità, della competenza e della responsabilità tre fattori chiave del proprio lavoro: competenza che va di pari passo con la formazione e con la volontà di far crescere il proprio personale. Recentemente Cadoro ha attivato, con la collaborazione di UNIS&F, un percorso di soft management con l'obiettivo di approfondire temi quali la motivazione nei collaboratori, le modalità per costruire un ambiente proattivo, il miglioramento delle performance grazie alla condivisione degli obiettivi e delle idee e il ruolo delle emozioni nel processo comunicativo.

Tutti temi che hanno a che fare con le "soft skill", le competenze trasversali utilissime per potenziare la produttività sul lavoro. Si tratta di quelle abilità propedeutiche all'interazione efficace e produttiva con gli altri, sia sul posto di lavoro che al di fuori di esso.

Abbiamo avuto modo di ripercorrere con l'azienda il percorso realizzato, cercando di soffermarci anche sulle modalità attraverso cui l'attività è stata progettata e realizzata.

Quali sono le ragioni per cui avete deciso di intraprendere questo percorso formativo?

La nostra è un'azienda che punta sulla qualità dei collaboratori e, fin dal loro ingresso in azienda, l'attività di formazione viene svolta in maniera costante. Crediamo,

sempre guidati dalla mission aziendale di distinguerci come professionisti assoluti nel food, che sia necessario avere i migliori collaboratori, specializzati e appassionati del proprio lavoro. Riteniamo pertanto che per avere collaboratori performanti nei punti vendita, oltre alla ricerca dei migliori profili in un mercato del lavoro sempre più difficile, sia necessario formare adeguatamente chi si trova a gestire nel quotidiano queste risorse: le soft skill richieste a tali figure sono innumerevoli e devono essere costantemente allenate.

Come si è sviluppata l'attività?

L'attività si è svolta nel corso di un'intera giornata in aula con il formatore, alternando didattica frontale e attività esperienziali di gruppo. Sono state evidenziate e approfondite le competenze trasversali necessarie per potenziare le performance dei propri collaboratori: dalle

ai partecipanti di analizzare e valutare le proprie competenze sul tema, cogliendo importanti spunti su come porre in essere degli accorgimenti in grado di innescare dinamiche positive sul collaboratore e l'intero gruppo gestito. Dobbiamo per questo ringraziare UNIS&F che, ricevute le indicazioni sulle nostre esigenze formative, ha avuto la capacità di costruire un percorso formativo su misura e fornirci un docente di assoluto livello.

Avete intenzione di attivare nuove attività di formazione? Su quali temi?

Il corso svolto si inserisce in un percorso più ampio previsto per i nostri collaboratori che prevede diverse attività formative, alcune delle quali da svolgersi con modalità on the job, nei nostri punti vendita. Siamo convinti che l'elevata qualità dei servizi offerti ai nostri clienti richieda il continuo arricchimento delle



capacità nel problem solving a quelle nella comunicazione e interazione. Sono stati inoltre forniti strumenti utili a facilitare il dialogo, la conoscenza e la selezione del personale e la relativa crescita e costruzione di senso di appartenenza.

Quali sono state le figure coinvolte e perché?

L'attività formativa ha coinvolto le figure a cui sono stati affidati recentemente compiti di gestione di collaboratori e quelli ai quali in futuro verranno affidati: su di loro dobbiamo puntare perché hanno il delicato compito di individuare, formare e stimolare i talenti emergenti, sfruttando le competenze trasversali di cui dispongono e che vogliamo continuamente arricchire anche attraverso specifici interventi formativi.

Come valutate il percorso formativo organizzato da UNIS&F?

Il percorso formativo organizzato ha permesso

competenze, sia specifiche che trasversali, dei nostri collaboratori.

L'offerta formativa di UNIS&F è in grado di soddisfare le diverse esigenze delle aziende nell'ambito della gestione delle risorse umane: skill e performance individuali, motivazione, team building e leadership, change management, organizzazione del lavoro, branding sono soltanto alcune leve su cui far crescere il potenziale aziendale. Le aziende possono essere affiancate nella costruzione di percorsi specifici e costruiti a misura d'azienda: dall'analisi dei fabbisogni fino alla realizzazione e al monitoraggio delle attività.



Tel. 0422 916469
risorseumane@unisef.it

LA SICUREZZA INFORMATICA NON RIGUARDA SOLTANTO GLI IT MANAGER

PERCHÉ È SEMPRE PIÙ IMPORTANTE CHE TUTTA L'AZIENDA SIA CONSAPEVOLE DEI RISCHI INFORMATICI

Q

uella della sicurezza informatica non è una questione da tecnici: questo è il punto centrale da cui partire per raccontare la terza edizione trevigiana del **Security**

Summit, l'evento sulla tecnologia più importante del nord-est che si è svolto all'Auditorium Fondazione Cassamarca lo scorso 23 maggio ed è stato organizzato da **CLUSIT** - Associazione Italiana per la sicurezza informatica, con la collaborazione di **UNIS&F**. Il tema è fondamentale per le aziende: oggi che la tecnologia è sempre più pervasiva e intelligenza artificiale internet of things, cloud e mobile sono elementi chiave per lo sviluppo delle imprese, è necessario essere in grado di difendersi dai cyber attacchi. L'industria 4.0 ha aperto nuove opportunità per le imprese, ma tutto questo rischia anche di aprire le porte

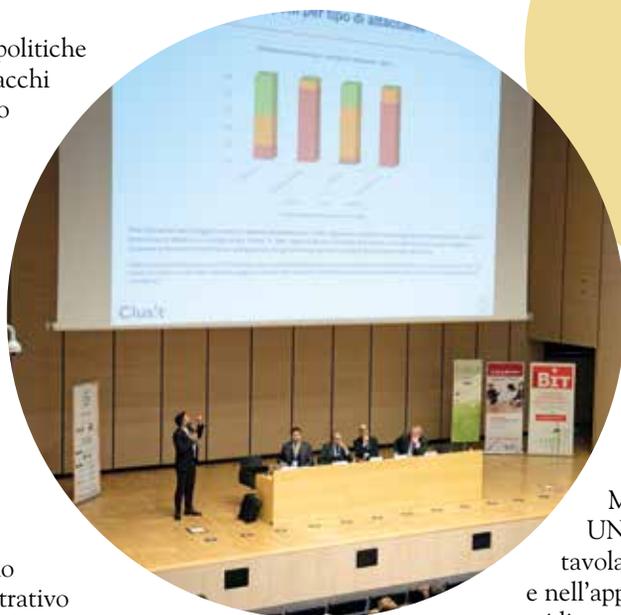
a minacce sempre più concrete. Gli attacchi informatici sono in forte crescita in tutti i settori, pertanto la sicurezza informatica deve stare alla base di ogni attività di business. Per questo tutti quelli che lavorano all'interno di un'azienda devono essere consapevoli dei rischi e sapere quali sono i comportamenti corretti da adottare, perché ancora troppo spesso alcuni attacchi hanno successo per effetto di azioni ingenuie, come per esempio l'apertura di una mail non sicura. Secondo il rapporto Clusit 2019, presentato durante l'incontro, il cybercrime è la prima ragione di attacchi gravi nell'ultimo anno: nel 79% dei casi i criminali hanno colpito per estorcere denaro, sottrarre informazioni da rivendere o sabotare un concorrente. È quindi obbligatorio che gli imprenditori prendano coscienza dei possibili rischi e attuino



delega al Coordinamento delle Merceologie e di Alberto Fedalto, Presidente del Club Bit, sono intervenuti in una tavola rotonda moderata da Alessio L.R. Pennasilico - membro di Clusit -, Walter Geromel, Global ICT Director di Texa, Diego Pretini di

in azienda delle politiche di tutela. Gli attacchi infatti potrebbero coinvolgere l'impresa nel suo complesso: non più solo i PC, ma anche le macchine in produzione potrebbero essere colpite, con la conseguenza di un blocco immediato del lavoro. In tale situazione l'ufficio legale e amministrativo si troverebbero a quantificare i danni economici, chi gestisce il personale si potrebbe ritrovare a dover gestire operai e impiegati che non possono lavorare, la comunicazione dovrebbe affrontare una crisi e un potenziale danno d'immagine per l'azienda stessa.

Il summit di quest'anno è stato un'occasione importante per fare un primo bilancio sull'applicazione del GDPR, a un anno dalla sua entrata in vigore, e per approfondire quali siano i comportamenti corretti da adottare per difendersi da possibili minacce: alla base ci devono essere l'analisi dello scenario di riferimento, la valutazione dei rischi e la loro gestione. Numerosi sono stati gli esperti che si sono alternati sul palco dell'Auditorium: dopo i saluti di Giuseppe Bincoletto, Vice Presidente di Assindustria Venetocentro con



Panda Security e Patrizio Pillon, responsabile della sicurezza di Banca della Marca.

UNIS&F, presente alla tavola rotonda iniziale e nell'approfondimento pomeridiano sul GDPR, fa sua la necessità della corretta formazione e per questo propone, anche per il prossimo periodo, attività che mirano a fornire le competenze e gli strumenti per riconoscere le minacce informatiche e difendersi da possibili rischi, aumentando così il livello di preparazione delle aziende.



Tel. 0422 916481
informatica@unisef.it

PROPRIETÀ INTELLETTUALE E BREXIT

di Valter Giugni, Propria S.r.l. - Pordenone



Premessa

La “Proprietà intellettuale” - come è noto - tratta, in particolare, brevetti d’invenzione, modelli industriali e marchi di fabbrica.

Questa materia è regolamentata da leggi nazionali, leggi sovranazionali e leggi internazionali, che sono soggette a continui aggiornamenti.

Per quanto riguarda i brevetti, in Europa attualmente è in vigore una convenzione sovranazionale.

Si tratta della Convenzione sul Brevetto Europeo, entrata in vigore nel 1977. Attualmente, gli stati membri sono 38.

La relativa procedura prevede un deposito centralizzato della domanda di brevetto, cui fanno seguito una ricerca di anteriorità e un esame di merito, per giungere alla concessione del brevetto. Il “brevetto europeo” deve essere successivamente “nazionalizzato” negli stati di interesse per il titolare.

Il brevetto rimane poi in vigore fino ad un massimo di 20 anni dal deposito della domanda, dietro pagamento di tasse annuali progressivamente crescenti.

L’Ufficio Europeo dei Brevetti ha la sua sede principale a Monaco di Baviera (Germania) e altre due sedi operative a L’Aia e a Berlino.

Per quanto, invece, riguarda i modelli, o design, e i marchi europei, esiste un Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO), costituito nel 1994, con sede ad Alicante (Spagna) presso il quale si

possono registrare questi tipi di privative. Anche in questo caso la procedura è centralizzata e dà origine ad una protezione unificata per tutti gli stati membri dell’Unione Europea, ma senza necessità di singole nazionalizzazioni successive alla registrazione.

L’effetto Brexit

Il “sistema europeo” di protezione della proprietà intellettuale si è dimostrato molto efficiente ed efficace fino ai giorni nostri.

Ora però la Brexit sta per creare un problema non indifferente anche in questo ambito. L’argomento “Proprietà Intellettuale” è oggetto degli Artt. 54-61 della bozza di Accordo fra l’Unione Europea e il Regno Unito, attualmente in discussione.

Va detto subito che il “brevetto europeo” non sarà soggetto a conseguenze per effetto della Brexit. Infatti, la Convenzione sul brevetto europeo è indipendente dal quadro normativo dell’Unione Europea.

Il problema si pone invece per il “design europeo” e per il “marchio europeo”.

Per questi diritti di privativa occorrerà decidere con quali norme dovranno essere considerati sia i diritti anteriori sia i diritti futuri a seguito dell’uscita del Regno Unito dall’Unione Europea. Infatti, l’EUIPO è stato costituito nell’ambito dell’Unione Europea, comprendente il Regno Unito, ed è governato sulla base di regolamenti unitari.

La situazione attuale

La bozza di accordo attuale prevede all'art. 54 che il titolare di un "marchio registrato" o di un "design concesso" nell'Unione Europea diventi titolare nel Regno Unito di un corrispondente marchio consistente nel medesimo segno, per gli stessi prodotti o servizi, ovvero di un medesimo design. Questo riconoscimento, secondo l'art. 55 sarà automatico.

Il medesimo provvedimento si applicherà, con le medesime condizioni, anche ai diritti sulle varietà vegetali, alle indicazioni geografiche, alle designazioni di origine, e alle specialità tradizionali garantite quali i vini. Quest'ultimo punto, ovviamente, sta molto a cuore ai produttori italiani!

L'art. 56 della bozza di accordo stabilisce poi che il Regno Unito riconoscerà i diritti acquisiti in sede europea prima della fine del periodo di transizione della Brexit, periodo la cui durata è fissata in 21 mesi, vale a dire fino al 31 dicembre 2020 salvo eventuali proroghe.

Tuttavia, l'accordo non è detto che venga approvato nei termini proposti.

L'attuale stato di incertezza sulle procedure di realizzazione della Brexit non consente di fornire indicazioni precise sugli effetti che ne deriveranno; si possono soltanto formulare delle ipotesi, tenendo conto delle dichiarazioni finora diffuse negli ambienti interessati.

I possibili scenari post-Brexit

Un primo scenario si basa sull'auspicata approvazione della bozza di accordo tra Regno Unito e Unione Europea nella formulazione attualmente in discussione (Soft Brexit). In questo caso, si avrebbe l'acquisizione automatica dei diritti (marchi e design) risultanti in sede europea da parte del Regno Unito, come già detto.

Un secondo scenario ipotizza il caso di mancato accordo tra Regno Unito e Unione Europea. Il governo del Regno Unito ha previsto in questa situazione (Hard Brexit) che i diritti già acquisiti in sede europea vengano convertiti in corrispondenti registrazioni nazionali (marchi e design) nel Regno Unito. Diversamente, le domande europee non ancora registrate

dovrebbero essere oggetto di nuovo deposito nel Regno Unito entro un determinato termine, allo scopo di mantenere la loro data di priorità (deposito originario).

Un terzo scenario ipotizza un nuovo accordo tra Regno Unito e Unione Europea, diverso da quello attualmente in discussione. Naturalmente, non è possibile prevedere su quali basi tale nuovo accordo prenderebbe forma. Un fatto è però certo: in questo caso la data di entrata in vigore delle nuove norme sarebbe considerevolmente posticipata.

Come è noto, la data di entrata in vigore dell'accordo di recesso era fissata al 29 marzo 2019, prorogata al 31 ottobre 2019 come previsto dall'Art. 50 del Trattato sull'Unione Europea. Comunque, il Parlamento del Regno Unito non ha ancora confermato la decisione di uscire dall'Unione Europea.

In conclusione, nulla cambia al momento per



i titolari di marchi e design, ma l'incertezza è totale per il futuro prossimo. Pertanto, sarà opportuno che i titolari di diritti di proprietà intellettuale in ambito europeo mantengano un'attenta sorveglianza degli sviluppi della Brexit per evitare la perdita dei loro diritti e conseguente necessità di provvedere al loro ripristino.



PROPRIA S.R.L.
 Via della Colonna, 35
 IT - 33170 PORDENONE
 Tel.: +39-0434-20331
 Fax: +39-0434-21294
 Web: www.propria.it
 E-mail: info@propria.it

catalogo

CORSI E
SEMINARI
LUGLIO/
SETTEMBRE
2019

CONSULTA SEMPRE
I NOSTRI SITI
E I CANALI SOCIAL
PER TENERTI
AGGIORNATO
SU TUTTE
LE ATTIVITÀ!

www.unisef.it

www.uniseflab.it

UNIS&F:

Amministrazione Finanza Controllo	40
Commerciale Vendite	41
Fiscale Legale	42
Information & Communication Technology	43
Risorse Umane	44
Produzione Logistica Tecnica	45
Qualità	46
Sicurezza	46
Ambiente	47

UNIS&F Lab:

Creativity	48
Euroisa	49
FabLab Treviso	49
Lean & Logistics	50

IMPLEMENTARE E GESTIRE IL CONTROLLO DI GESTIONE NELLE AZIENDE CHE PRODUCONO SU COMMESSA

Il seminario propone un "modello di analisi della commessa" che porta l'azienda a valutare la stessa quale investimento economico-finanziario di medio/lungo periodo, prendendo in considerazione fattori quali il tempo, le opportunità alternative e il rischio che la dinamica economica non considera.

Destinatari

Responsabili delle attività di controlling, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Responsabili e Quadri Amministrativi e Finanziari delle aziende che operano su commessa.

4 luglio 2019

date: 4, 11, 18 luglio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **835,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **935,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.***PORDENONE****L'ANALISI DEI COSTI AZIENDALI: RILEVAZIONE, VALUTAZIONE E CONTROLLO**

Il seminario è imperniato su una simulazione realistica di un sistema completo di rilevazione e analisi dei costi di produzione per una tipica PMI. I partecipanti saranno posti di fronte alle tematiche cruciali e più ricorrenti nella definizione di un modello di controllo dei costi. Al termine del corso, potranno conservare il modello costruito e utilizzarlo in futuro come riferimento per le attività di controllo di gestione che andranno a sviluppare nella propria azienda.

Destinatari

Responsabili Amministrativi, Impiegati Contabili con responsabilità di reporting, Capi Contabili, Controller.

20 settembre 2019

date: 20, 27 settembre

e 4 ottobre 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **680,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **850,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***TREVISO****SAPER LEGGERE IL BILANCIO PER PRENDERE LE GIUSTE DECISIONI IN AZIENDA****Letture e analisi di bilancio per non Finance Manager**

Obiettivo del seminario è fornire modelli e strumenti manageriali e con una metodologia di tipo esperienziale permettere ai partecipanti di acquisire un metodo che consenta di identificare un modello di bilancio per la propria azienda, con il quale controllare periodicamente l'andamento della stessa ma anche dei principali concorrenti.

Destinatari

Imprenditori, Direzione Generale, Responsabili Amministrativi e Manager che vogliono migliorare la comprensione dei fatti economico-finanziari.

23 settembre 2019

date: 23 e 30 settembre 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **485,00 + iva**

Per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG

Euro **585,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***TREVISO****IL MARKETING FINANZIARIO****Gestire il rating al fine di ottimizzare il rapporto banca, finanziatori e impresa**

Obiettivo del corso: dotare le imprese partecipanti - anche con esempi pratici - sia degli strumenti di controllo della propria posizione finanziaria debitoria (analisi della centrale rischi Banca d'Italia, determinazione del costo delle linee di credito utilizzate e benchmarking) sia delle informazioni circa gli obblighi e i diritti connessi ai rapporti giuridici instaurati con gli Istituti di Credito/enti finanziari.

Destinatari

Titolari d'azienda, Manager, Responsabili Amministrativi e finanziari.

26 settembre 2019

date: 26 settembre,

2 e 9 ottobre 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **880,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **980,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. La quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.***TREVISO**

VENDITORE 4.0: IL PASSAGGIO A CONSULENTE COMMERCIALE

Il corso permette di comprendere quale sia l'evoluzione del ruolo del marketing in relazione alle nuove dinamiche in atto nell'ambito economico e sociale. In particolare, come la rivoluzione dei modelli di comunicazione, apportata dalle nuove tecnologie legate all'informazione e da Internet, abbia un'influenza determinante sui nuovi approcci di marketing, modelli che le aziende devono necessariamente implementare.

Destinatari

Responsabili Commerciali/Vendite, Export e Area Manager, Titolari d'azienda e chiunque abbia rapporti con la clientela.

28 giugno 2019

date: 28 giugno;
5, 12 e 19 luglio 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 32

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **990,00 + iva**
Per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG
Euro **1.190,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale. La quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.

PORDENONE**QUALE EVOLUZIONE PER IL MARKETING NELL'ERA DIGITALE Perché non si può fare a meno del web-marketing**

Il seminario permetterà di aggiornare le proprie competenze commerciali e marketing per affrontare con successo la concorrenza nell'era digitale e di imparare a sfruttare i nuovi strumenti offerti dalle nuove tecnologie per attrarre il cliente e fidelizzarlo.

Destinatari

Imprenditori, Direzione Generale, Responsabili Marketing, Marketing Specialist, Direttori Commerciali, rete commerciale.

2 luglio 2019

date: 2, 9, 16 e 23 luglio 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 32

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **930,00 + iva**
Per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG
Euro **1.130,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale. La quota di iscrizione comprende la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.

PORDENONE**DEEP BRANDING: COSTRUIRE IL BRAND RELAZIONALE**

Il corso guida i partecipanti, fase dopo fase, con esempi e casi concreti, nell'acquisizione dell'indispensabile mentalità relazionale e degli strumenti operativi del Deep Branding, per costruire insieme il nuovo brand relazionale capace di conquistare oggi un posizionamento unico e vincente sul mercato.

Destinatari

Imprenditori, Brand Manager, Marketing Manager, Advertising Manager, Startupper.

2 luglio 2019

date: 2 e 9 luglio 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **490,00 + iva**
Per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG
Euro **590,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISO**IL CONTRATTO E-COMMERCE: LA NORMATIVA APPLICABILE**

Il corso si propone l'obiettivo di esaminare la normativa nazionale e comunitaria in materia, alla luce delle più recenti novità legislative, per un e-commerce di successo, senza errori "legali" che possono compromettere l'immagine aziendale e far incappare l'impresa in spiacevoli sanzioni.

Destinatari

Responsabili dell'Area Marketing, Commerciale, Vendite, Responsabili dell'Area Amministrativa, Responsabili Legali.

3 settembre 2019

date: 3 e 10 settembre 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **490,00 + iva**
Per associati ad Assindustria VenetoCentro e Territoriali FVG
Euro **590,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

IL PIANO MARKETING **Un insieme di strumenti operativi e di coaching in aula per scrivere un piano commerciale operativo**

Il corso intende illustrare le metodologie, applicabili nelle PMI, utili a consolidare le azioni che stanno alla base della strategia commerciale: questa deve essere finalizzata a vendere il prodotto e l'azienda (value proposition), anticipando così il mercato. Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno autonomi nel fare il proprio check up (fotografia AS IS - stato attuale), base di partenza per identificare i processi, le azioni e gli attori per di sviluppo del business (TO BE-stato futuro).

Destinatari

Titolari d'azienda, Direzione Generale, Responsabili di funzione con capacità decisionale di budget e strategie commerciali, Direttori e Responsabili Commerciali/Vendite.

24 settembre 2019

date: 24 settembre, 1 e 8 ottobre 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **890,00 + iva**
Per associati ad Assindustria Veneto e Territoriali FVG
Euro **990,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro. Sul secondo partecipante e sui successivi, appartenenti alla stessa azienda, verrà applicato uno sconto speciale del 40%.

TREVISIO

FISCALE LEGALE

LA GESTIONE DEL RISCHIO CONTRATTUALE **Come evitare rischi inutili e spese legali eccessive**

Prevenire e gestire operativamente il rischio d'impresa tutelando il business attraverso il diritto dei contratti. La finalità pratica dell'incontro formativo è quella di introdurre ai principi essenziali di strategia e pianificazione delle relazioni aziendali tra l'impresa e i terzi (partners, clienti, fornitori, rappresentanti, distributori, etc.) per una corretta e tutelata gestione del rischio.

Destinatari

Titolari, Direzione Generale e Commerciale, Responsabili Amministrativi e Legali, Ufficio Acquisti.

9 luglio 2019

date: 9 e 16 luglio 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **490,00 + iva**
Per associati ad Assindustria Veneto e Territoriali FVG
Euro **590,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO

TRASPORTO NAZIONALE E INTERNAZIONALE SU GOMMA

Costi e rischi da evitare

Obiettivo del corso è fornire alle aziende che svolgono servizi di movimentazione merce e di trasporto (anche all'estero) le competenze necessarie per la conclusione e la gestione del "contratto di trasporto su strada" sia nazionale sia in regime CMR.

Destinatari

Responsabili operativi dei servizi Import/Export, Responsabili e Addetti uffici Acquisti/Vendite, Responsabili Marketing che debbano sviluppare iniziative sui mercati internazionali, Responsabili operativi Logistica.

12 luglio 2019

date: 12 luglio 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **315,00 + iva**
Per associati ad Assindustria Veneto e Territoriali FVG
Euro **415,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

MINIMASTER IVA INTERNAZIONALE

Operazioni con soggetti comunitari ed extracomunitari

Un approfondimento specialistico rivolto a tutti coloro che intendano approfondire in modo altamente qualificato le tematiche relative all'Iva internazionale. L'obiettivo del corso consiste nel fornire gli strumenti necessari alle aziende per gestire in modo corretto e con dimestichezza le principali operazioni con l'estero. Inoltre permettere di eseguire un check-up delle procedure di contabilità Iva alla luce delle ultime novità.

Destinatari

Responsabili Amministrativi, Fiscali e loro assistenti.

18 settembre 2019

date: 18, 25 e 30 settembre 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **860,00 + iva**
Per associati ad Assindustria Veneto e Territoriali FVG
Euro **960,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale. La quota di iscrizione permette la partecipazione di due collaboratori appartenenti alla stessa azienda.

PORDENONE

IT GOVERNANCE**La corretta gestione dei sistemi informativi**

Obiettivo del corso è affrontare il tema della governance dei sistemi informativi aziendali, considerandoli sia come elementi singoli, sia in ottica di integrazione a supporto dei processi. I partecipanti ampliaranno la visione e la strategia di gestione per accrescere la propria professionalità, garantendo l'efficacia dei sistemi rispetto agli obiettivi di business aziendali.

Destinatari

IT Manager, CIO, Responsabili dei Sistemi Informativi.

5 luglio 2019

date: 5 luglio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **200,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **260,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.***PORDENONE****PROBLEM SOLVING CON MICROSOFT EXCEL****Foglio elettronico oltre ogni limite**

Approfondire l'utilizzo e le potenzialità del software a livello aziendale e sfruttare gli strumenti avanzati di analisi in modo veloce e flessibile, per fare previsioni e per automatizzare le operazioni più comuni. Trovare soluzioni in aula alle problematiche aziendali quotidiane attraverso l'osservazione sul campo di best practice, arrivando a sfruttare il foglio elettronico al massimo delle sue possibilità.

Destinatari

Responsabili Marketing, Commerciali, Amministrativi e tutti coloro che, per la propria attività, necessitano di utilizzare MS Excel a livello avanzato per l'analisi e la gestione dei dati.

8 luglio 2019

date: 8, 11, 15, 22 e 25 luglio 2019

orario: 9.00/13.00

totale ore: 20

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **350,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **450,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.***PORDENONE****KUNG FU REPORTING CON EXCEL****Come ottimizzare report e grafici**

Le aziende hanno "fame" di reportistica, ma gli strumenti di analisi avanzata non sono disponibili per tutti. Excel non è solo un potente software di analisi dati, ma è anche un valido strumento di data visualization che consente di realizzare report efficaci, utilizzando tutti i trucchi più importanti per attirare l'attenzione e farsi comprendere.

Destinatari

Tutti coloro che, nelle diverse funzioni aziendali, utilizzano Excel quotidianamente per produrre report e relazioni. Unico requisito per partecipare è una conoscenza base di Excel.

25 settembre 2019

date: 25 settembre 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **260,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **340,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.***TREVISO****LA MIA PRIMA INFOGRAFICA****Trovare le storie dentro i dati**

Conoscere in modo approfondito e dettagliato gli aspetti della nuova comunicazione digitale che valutano le opportunità offerte dalle infografiche, per spiegare un prodotto, raccontare una storia, descrivere e illustrare un processo. Arrivare ad "animare" le informazioni attraverso un'infografica, applicando questa tecnica di comunicazione al mondo del business.

Destinatari

Il seminario si rivolge a tutti coloro che si occupano di comunicazione, con particolare riferimento a professionisti e manager del Marketing, delle PR e dell'IT.

27 settembre 2019

date: 27 settembre 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:Euro **260,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **340,00 + iva***I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.***PORDENONE**

**IMPARARE A DELEGARE
L'ABC della delega**

Un leader conduce e supervisiona il lavoro di una squadra, ma non è "autorizzato" a porsi al centro di ogni processo. Se occupasse il centro diventerebbe autoreferenziale, i collaboratori si demotiverebbero e l'organizzazione diventerebbe rigida ai cambiamenti. Saper delegare significa essere nel cuore della leadership, è orientare le persone agli obiettivi, distribuire e far crescere competenze e responsabilità, assegnare compiti come strumento di sviluppo e crescita professionale. Questo permette al leader di avere tempo ed energie per ciò che più gli compete, senza invadere spazi altrui o assumere compiti impropri.

Destinatari

Dirigenti, Quadri, Responsabili di Area o di Progetto.

9 luglio 2019

date: 9 luglio 2019
orario: ore 9.00/18.00
totale ore: 8 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**
Per associati ad Assindustria
Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO**L'ARTE DELLA PERSUASIONE****Come mettere d'accordo tutti sul tuo punto di vista**

Il corso vuole dare ai partecipanti strumenti utili per relazionarsi con le persone, inducendole a riconoscere la bontà, la giustezza e la fondatezza delle proprie opinioni. Questo per migliorare le relazioni sul lavoro e tendere al raggiungimento degli obiettivi personali e aziendali prefissati.

Riuscire a condividere con le persone le proprie idee è una capacità personale che permette di perseguire i propri obiettivi e nel contempo mantenere relazioni positive e performanti in azienda. Ciò si realizza sapendo usare le tecniche e le dinamiche della persuasione.

Destinatari

Imprenditori, Manager, Executive, Responsabili di Team.

15 luglio 2019

date: 15 e 16 luglio 2019
orario: ore 9.00/18.00
totale ore: 16 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**
Per associati ad Assindustria
Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **570,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE**GESTIRE IL COSTO DEL LAVORO
E PREDISPORRE IL BUDGET DEL PERSONALE**

Il corso ha l'obiettivo di fornire competenze e strumenti pratici per analizzare il costo del lavoro e per redigere correttamente il budget del personale, con l'esame degli elementi che lo compongono. Si approfondiranno i fattori di variazione del costo del lavoro, in relazione alle diverse forme contrattuali e agli elementi di crescita e di risparmio. Verranno in particolare analizzate le assunzioni agevolate e le riduzioni di costo possibili. Si analizzeranno anche casi concreti aziendali, attraverso l'analisi di fac-simili di budget aziendale.

Destinatari

Responsabili e Addetti agli uffici del personale, Imprenditori, Responsabili Amministrativi.

16 settembre 2019

date: 16 settembre 2019
orario: ore 9.00/18.00
totale ore: 8 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **290,00 + iva**
Per associati ad Assindustria
Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVISIO**LAVORARE CON TE È UN PIACERE!****Come fissare gli obiettivi e comunicarli con successo**

Tutti vorremmo avere collaboratori motivati, orientati al risultato, che lavorano con passione, determinazione e che siano orgogliosi della realtà a cui appartengono. Con alcune persone ottenere un risultato pare impossibile, mentre con altre viene facile. Spesso le persone vivono il lavoro come un dovere, ma coltivano il desiderio di poterlo svolgere con piacere per realizzarsi personalmente e professionalmente. Il corso offre ai partecipanti gli strumenti per stimolare il potenziale dei propri team rendendo l'ambiente lavorativo maggiormente sereno e performante.

Destinatari

Imprenditori, Manager, Executive, tutti quelli che abbiano responsabilità di gruppi di persone.

18 settembre 2019

date: 18 e 26 settembre 2019
orario: ore 9.00/18.00
totale ore: 16 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **450,00 + iva**
Per associati ad Assindustria
Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **570,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

FARE SELEZIONE NELL'EPOCA 4.0

Il recruitment del futuro: dall'incontro con il candidato alle valutazioni sui social media

Ricerca e selezione del capitale umano sono fondamentali per il vantaggio competitivo in azienda. La valutazione è il cuore di questo processo, ma i mutamenti di contesto obbligano a ripensarla criticamente. I fabbisogni aziendali sono sempre più sfumati e intangibili: è necessario quindi adeguare il processo di selezione a questi cambiamenti. Tra gli imprescindibili strumenti di innovazione rientrano oggi i social media sia in termini di opportunità che di valorizzazione dei candidati, disegnando così nuovi processi di selezione.

Destinatari

Responsabili Risorse Umane e coloro che svolgono selezione del personale.

25 settembre 2019

date: 25 settembre e 2 ottobre 2019
orario: ore 9.00/18.00
totale ore: 16 ore

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **600,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

TREVI SO

PRODUZIONE LOGISTICA TECNICA

DESIGN FOR MANUFACTURING

Progettare i metodi di lavoro per prevenire i tempi e costi

La progettazione del metodo consente di prevenire il costo di un manufatto industriale e di organizzare mezzi, materiali e risorse umane in modo efficiente ed economico. I sistemi di produzione per commessa saranno programmabili con maggiore facilità e precisione se la struttura della distinta base dei cicli produttivi è efficacemente preparata prima dell'esecuzione del lavoro.

Destinatari

Industrializzatori, Progettisti, Preventivatori.

30 luglio 2019

date: 30 luglio 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E SCHEDULAZIONE DELLA PRODUZIONE

Applicazione della logica "push"

Durante il corso verrà fornita una visione chiara del processo di pianificazione, programmazione e schedulazione della produzione, in logica "push" quindi con gestione di scorte, approvigionamenti, efficienza e altri livelli di prestazione di processo pianificati e gestiti con strumenti software specifici. Le parti teoriche saranno integrate con esercitazioni per aspetti peculiari.

Destinatari

Responsabili Operations, Responsabili di Produzione, Supply Chain Manager, Responsabili di Programmazione e Controllo della Produzione.

20 settembre 2019

date: 20 e 27 settembre 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **580,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

LETTURA DELLO SCHEMA E RICERCA GUASTI

Workshop operativo del percorso "ABC dei circuiti oleodinamici"

Parte del percorso "ABC dei circuiti oleodinamici", questo primo modulo è dedicato alla lettura degli schemi e alle logiche da mettere in atto per le attività di ricerca dei guasti.

I partecipanti acquisiranno le conoscenze per leggere e interpretare correttamente lo schema di un circuito oleodinamico.

Destinatari

Ufficio Tecnico e Addetti alla Manutenzione. È richiesta una conoscenza di base, anche solo applicativa, del funzionamento dei circuiti oleodinamici.

23 settembre 2019

23, 30 settembre e 7 ottobre 2019
orario 9.00/13.00
totale ore: 12

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **270,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG
Euro **390,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

MASTER MANUTENZIONE **Il responsabile e il sistema di gestione della manutenzione interna**

Alla sua seconda edizione, il Master è finalizzato a fornire una visione completa del processo di manutenzione e delle competenze necessarie al personale che gestisce quella interna. Il percorso nella sua interezza permetterà di acquisire conoscenze per ottimizzare gli aspetti tecnici, economici, organizzativi della manutenzione, comprendere l'affidabilità di macchine e impianti per la pianificazione della manutenzione preventiva e per la gestione di manutentori esterni e mettere a punto il miglioramento continuo del sistema di manutenzione. È possibile iscriversi anche alle singole giornate formative.

Destinatari

Personale aziendale destinato a coordinare le attività di manutenzione, Responsabili di Produzione, Responsabili Operations, Facility Manager.

QUALITÀ

ISO 9001 IN UN FOGLIO EXCEL

Il corso ha l'obiettivo di illustrare le potenzialità del foglio elettronico nella gestione del Sistema Qualità aziendale in armonia con i requisiti della norma ISO 9001:2015. Verrà illustrata una cartella MS-Excel contenente fogli collegati tra loro, completa di tutte le informazioni documentate richieste dalla norma.

Destinatari

Responsabili Qualità con conoscenza dei principi della norma ISO 9001 nell'edizione 2015. È necessario possedere una buona conoscenza del foglio elettronico Microsoft Excel.

24 settembre 2019

date: 24 settembre, 11 e 29 ottobre, 19 novembre e 10 dicembre 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 40

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **1.100,00 + iva**

Per associati Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG Euro **1.540,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

10 luglio 2019

date: 10 e 18 luglio 2019
orario: 9.00/18.00 e 9.00/13.00
totale ore: 12

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **360,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG Euro **480,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

L'IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA ISO 45001

Fornire le indicazioni per una corretta applicazione di un Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute dei Lavoratori (SGSL) e delle misure per la salute e sicurezza con l'obiettivo di strutturare l'organizzazione per la gestione sistematica di tutti i processi che hanno impatto sugli aspetti della sicurezza. Il corso illustra i contenuti della norma ISO 45001.

Destinatari

Responsabili del sistema di gestione per la salute e sicurezza (RSPP), Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP), Responsabili di Sistemi di Gestione della sicurezza, Responsabili coinvolti nell'implementazione del sistema di gestione della sicurezza.

12 settembre 2019

date: 12 settembre 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

SICUREZZA

DIRIGENTI PER LA SICUREZZA D.Lgs. 81/08 e accordo CSR 21/12/2011

La normativa individua i Dirigenti per la sicurezza all'interno dell'organizzazione aziendale anche senza necessità di investiture ufficiali, ma in quanto esercitano "di fatto" i poteri direttivi della figura. Il corso consente di adempiere all'obbligo di prima formazione dei Dirigenti come disciplinato dall'Accordo CSR del 21 dicembre 2011. L'attività fornisce le competenze utili a garantire l'osservanza delle principali norme in materia di sicurezza aziendale, analizzando inoltre i principali rischi specifici e le necessarie misure di controllo e prevenzione.

Destinatari

Il corso è rivolto ai Dirigenti, come definiti dall'art. 2 comma 1 lettera d) del D.Lgs. 81/08. La formazione al ruolo è soggetta ad aggiornamento quinquennale.

8 luglio 2019

date: 8 e 15 luglio 2019
orario: 9.00/18.00
totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG Euro **470,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

RSPP - Modulo C

Formazione base per Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione

Come riconfermato nell'Accordo CSR del 7 luglio 2016, il modulo C ha il compito di completare le competenze del RSPP in tema di prevenzione dei rischi di natura ergonomica e da stress lavoro-correlato e metterlo nelle condizioni di poter organizzare e gestire le attività tecnico amministrative, relazionandosi al meglio con gli interlocutori interni ed esterni all'azienda. Queste tematiche sono in linea con le aspettative del legislatore rispetto al ruolo del RSPP che sempre più deve affrontare le situazioni con approccio multidisciplinare.

Destinatari

Futuri RSPP che abbiano già svolto il modulo A o siano in possesso di titolo di laurea esonerante. Il corso non è valido per l'aggiornamento degli RSPP già in carica.

5 settembre 2019

date: 5, 12, 19 settembre 2019

orario: 9.00/18.00

26 settembre 2019

orario 9.00/13.00

totale ore: 24 + esame finale

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **460,00 + iva**

Per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **660,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

AGGIORNAMENTO FORMAZIONE SPECIFICA PER LAVORATORI

D.Lgs 81/08 e accordo stato-regioni 21/12/2011

Il corso è valido per tutte le mansioni e consente di adempiere all'obbligo di aggiornamento quinquennale dei lavoratori. L'aggiornamento periodico in materia di salute e sicurezza sul lavoro è fondamentale per poter mantenere nel tempo le competenze per lavorare in sicurezza.

Destinatari

Il corso è rivolto ai lavoratori, come definiti dall'art. 2 comma 1 lettera a) del D.Lgs 81/08, che abbiano effettuato il corso di base.

13 settembre 2019

date: 13 settembre 2019

orario 9.00/16.00

totale ore: 6

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**

Per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **190,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

FORMAZIONE DEL PERSONALE ADDETTO ALLE VERIFICHE SUGLI APPARECCHI DI SOLLEVAMENTO E RELATIVI ACCESSORI

Corso teorico pratico per gli incaricati alle verifiche periodiche interne

Il corso intende fornire una formazione tecnica adeguata al personale incaricato dell'effettuazione delle ispezioni sulle funi e sulle catene degli apparecchi e delle attrezzature di sollevamento e di altri accessori, secondo le indicazioni fornite dalle Norme UNI ISO 4309 e UNI ISO 9927-1. Nel rispetto del D.Lgs. 81/2008 e del successivo D.M. 11 aprile 2011, gli addetti potranno svolgere le verifiche interne in qualità di Tecnici Esperti. È prevista anche l'effettuazione di prove pratiche, quali il controllo visivo di una fune di sollevamento e di altri accessori.

Destinatari

Addetti che si occupano delle verifiche trimestrali/semestrali/annuali interne sugli apparecchi di sollevamento (verifiche per le quali non sia previsto l'intervento di ente certificato).

18 settembre 2019

18 e 25 settembre 2019

orario 9.00/18.00

totale ore:16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva**

Per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **460,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

AMBIENTE

ECONOMIA CIRCOLARE

Dalla teoria, alle pratiche per la competitività

Conoscere i presupposti del modello di economia circolare e le occasioni aziendali di risparmio virtuoso che si possono avere. Promossa con uno specifico roadshow da Confindustria, e precedentemente dalle Nazioni Unite e dall'Unione Europea, l'economia circolare può creare un modello di sviluppo completamente nuovo, rinunciando agli sprechi per mezzo dell'efficienza energetica, idrica e di un uso responsabile delle materie prime.

Destinatari

Responsabili Ambientali, Acquisti e Marketing.

11 luglio 2019

date: 11 luglio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

Per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE IN AZIENDA

Conoscere le diverse figure e i differenti livelli di responsabilità in materia ambientale; verranno approfonditi gli Organi di controllo e i vari elementi che concorrono a una corretta gestione ambientale aziendale con particolare attenzione alla formazione, all'aggiornamento e all'orientamento.

Destinatari

Responsabili Ambientali.

17 settembre 2019

date: 17 settembre 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

Per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

PORDENONE

CREATIVITY

AGILE MODULARITY

Prodotti personalizzati a costi sostenibili

Personalizzazione dei prodotti e velocità di consegna sono richieste incompatibili, ma sempre più importanti per il mercato manifatturiero. L'unico modo per soddisfarle entrambe è rendere modulari i propri prodotti. La giornata formativa si pone l'obiettivo di far conoscere i concetti base dell'architettura modulare, far apprendere l'approccio agile per introdurre l'architettura modulare in una famiglia di prodotti esistenti e per innescare il percorso aziendale verso la modularità.

Destinatari

Product Manager, Ufficio Tecnico, Marketing e Commerciale.

11 luglio 2019

date: 11 e 18 luglio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **440,00 + iva**

Per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **580,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

MEMORIZZARE ATTRAVERSO LE IMMAGINI

Visual Thinking III

Il corso offre una visione di base sul funzionamento della memoria umana, sui processi normalmente messi in atto dal cervello per ricordare e sulle diverse componenti della memoria.

Attraverso principi tratti dalla psicologia cognitiva, il corso porta all'acquisizione di tecniche specifiche per aumentare la capacità mnemonica di ciascuno, attraverso strategie basate su immagini.

Destinatari

Imprenditori, Manager, Liberi Professionisti. Persone che per il proprio lavoro hanno la necessità di acquisire e ricordare spesso nuove informazioni o semplicemente chi vuole migliorare le performance della propria memoria e imparare strategie più efficaci per ricordare.

19 settembre 2019

date: 19 settembre 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **260,00 + iva**

Per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **360,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

TUTTO NASCE DA UN'IDEA

Master sulla creatività nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi

L'unico modo per evitare la lotta sul prezzo è quello di saper immaginare (e poi sviluppare) prodotti e servizi ad alto valore per i clienti. Il Master consentirà da un lato di comprendere i meccanismi di base della creatività e dall'altro di sperimentare diversi metodi per favorire la creatività e comprendere quali utilizzare, in funzione del contesto e degli obiettivi da raggiungere. Inoltre, darà modo di sperimentare un approccio strutturato che favorisca la creatività nello sviluppo dei nuovi prodotti, innescandone contestualmente uno creativo nell'ambiente di lavoro.

Destinatari

A tutti coloro che sono coinvolti nelle fasi di ideazione dei nuovi prodotti e servizi (Product Manager, Marketing Manager e Progettisti).

25 settembre 2019

date: 25 settembre,

2 e 9 ottobre 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 24

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **620,00 + iva**

Per associati ad Assindustria

Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **740,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

IL VINO ALL'INGLESE**Come descrivere, promuovere e vendere il vino in lingua inglese nel mondo**

Le 5 serate avranno l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti le abilità orali e scritte nella comunicazione con clienti e fornitori, di acquisire familiarità con la terminologia specifica del settore del vino, di descrivere in inglese il proprio prodotto in maniera efficace e completa per promuoverlo all'estero. Oltre al docente esperto in materia, sarà presente un sommelier e verrà assaggiato e commentato un vino per ogni serata.

Destinatari

Imprenditori, Manager, quanti operano in ambito commerciale e operatori del settore.

1 luglio 2019

date: 1, 8, 11, 18 e 22 luglio 2019
orario: 19.00/22.00
totale ore: 15

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **350,00 + iva**
Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG;
Euro **450,00 + iva**
Per non associati;
Euro **350,00 iva** compresa
Per i soggetti senza partita iva
I prezzi sono comprensivi del materiale per le esercitazioni e di quello didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab**LA BELLEZZA DI UN'AZIENDA EDUCATA****Quando il Galateo aziendale favorisce il business**

Saper accogliere un ospite nella propria azienda facendolo sentire a proprio agio, rivolgersi a un'Autorità rispettando la forma, scrivere una lettera o un invito che parli al di là delle parole, imbandire una tavola per un importante pranzo di lavoro o conviviale. Sono solo alcuni degli argomenti di cui si occupa il Galateo rivolto alle aziende, uno strumento di comunicazione che accresce e migliora l'immagine aziendale.

Destinatari

A coloro che desiderano conoscere il comportamento formale da applicare nelle relazioni esterne e in occasione dell'organizzazione di eventi, incontri di lavoro, visite ufficiali, pranzi di lavoro o di rappresentanza.

16 settembre 2019

date: 16, 23, 30 settembre e 7 ottobre 2019
orario: 14.00/18.00
totale ore: 16

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **480,00 + iva**
Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG;
Euro **600,00 + iva**
UNIS&F Lab

FABLAB TREVISO**GOOGLE ANALYTICS PER OTTIMIZZARE LA VISIBILITÀ ON-LINE****Leggere e interpretare le statistiche delle visite del proprio sito web**

Il marketing digitale consente di misurare gli investimenti in termini di visitatori e loro interazioni e conversioni a un sito. Per fare questo è fondamentale acquisire le competenze e gli strumenti per leggere e comprendere le metriche di un tool come Google Analytics e poter così monitorare e migliorare la propria immagine on-line.

Destinatari

Responsabili Marketing, Addetti Marketing, Responsabili ICT. I prerequisiti prevedono la conoscenza base del web e l'accesso e la possibilità di fare delle modifiche al proprio account di Analytics.

11 luglio 2019

date: 11 e 15 luglio 2019
orario: 19.00/22.00
totale ore: 6

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Tesserati FabLab Treviso:
Euro **70,00 iva** inclusa
Non tesserati:
Euro **90,00 iva** inclusa
UNIS&F Lab

MODELLAZIONE PARAMETRICA CON SOLIDWORKS**La progettazione tridimensionale di apparati complessi**

Approcciarsi in maniera professionale alla modellazione solida tramite uno dei software più potenti sul mercato. Diventare autonomi nella modellazione tridimensionale e procedere alla realizzazione di un prototipo matematico a partire dalla semplice idea astratta.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano avvicinarsi al mondo della modellazione tridimensionale parametrica tramite Solidworks. Gli unici requisiti necessari sono una buona familiarità con il computer e delle conoscenze base di disegno tecnico.

12 settembre 2019

date: 12, 16, 19, 23, 26, 30 settembre, 3 e 7 ottobre 2019
orario: 18.30/22.00
totale ore: 28

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Tesserati FabLab Treviso:
Euro **440,00 iva** inclusa
Non tesserati:
Euro **490,00 iva** inclusa
UNIS&F Lab

GRAFICA DIGITALE CON ADOBE PHOTOSHOP

Semplici passi per gestire ed elaborare immagini di qualità

La creazione di contenuti dall'alto impatto espressivo è determinante per la buona riuscita di tutti i progetti di comunicazione. Utilizzare un software come Adobe Photoshop permette di misurarsi con il mondo della grafica bitmap, del fotoritocco e del fotomontaggio in modo funzionale e professionale. Inoltre, consente di fare esperienza delle possibilità creative e tecniche offerte dal software, partendo dalle basi e dai concetti fondamentali, con un metodo di lavoro pratico e intuitivo.

Destinatari

Tutti coloro che, per lavoro o per passione, desiderano iniziare a conoscere e utilizzare correttamente Adobe Photoshop. Il corso è adatto anche ad autodidatti foto amatori che vogliono ampliare le proprie conoscenze sulla gestione dell'immagine digitale o che vogliono riordinarle acquisendo le corrette procedure per determinate lavorazioni. Requisito preferenziale è la conoscenza di base dell'uso del computer e del sistema operativo Windows o Mac (iOS).

LEAN & LOGISTICS

I 5 PILASTRI DEL LEAN MANAGEMENT E LA LEAN COMPETITION®

L'intervento formativo ha un duplice obiettivo: da un lato introdurre i "pilastri" alla base del Lean management, identificandone le metodologie operative e le più importanti tecniche di applicazione, mediante esempi pratici ripresi da contesti aziendali reali e Lean Game specifici; dall'altro, sperimentare in maniera diretta e personale l'effetto delle tecniche Lean su un processo produttivo e un mercato simulati (Lean Competition®).

Destinatari

Lean Manager, Responsabili di stabilimento, Responsabili Operations e Responsabili della logistica e KPO.

STANDARDIZZAZIONE

Pillole Lean

Nella metodologia Lean la parola "standard" implica una regola dinamica, un modo prescritto di fare le cose per non deviare mai, ma soprattutto indica una "base per il confronto". Uno standard è necessario per determinare se un miglioramento sia stato raggiunto o meno. Questo implica che lo standard sia l'attuale procedura per fare le cose e non appena viene trovato un modo migliore, esso debba cambiare e rispecchiare questo modo nuovo.

Destinatari

Il corso è rivolto alle persone che all'interno dell'organizzazione sono promotrici di rinnovamento, miglioramento e trasformazione Lean.

KANBAN E KANBAN ELETTRONICO

L'intervento formativo è utile per comprendere il concetto di Pull e le tecniche per realizzarlo all'interno dei processi produttivi e per apprendere la tecnica del kanban (con un approfondimento sul kanban elettronico mediante uno specifico Lean Game).

Destinatari

Lean manager, Responsabili di stabilimento, Operations, Responsabili della logistica e KPO.

16 settembre 2019

date: 16, 19, 23, 26, 30 settembre 2019 e 3 ottobre 2019

orario: 19.00/22.00

totale ore: 18

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Tesserati FabLab Treviso:

Euro **200,00 iva inclusa**

Non tesserati:

Euro **220,00 iva inclusa**

UNIS&F Lab

4 luglio 2019

date: 4 luglio 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **450,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

In collaborazione con

sintesia
LEAN PARTNERS

24 settembre 2019

date: 24 settembre 2019

orario: 14.00/18.00

totale ore: 4

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **130,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **170,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale.

UNIS&F Lab

26 settembre 2019

date: 26 settembre 2019

orario: 9.00/18.00

totale ore: 8

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro **320,00 + iva**

Per associati ad Assindustria Venetocentro e Territoriali FVG

Euro **450,00 + iva**

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico in formato digitale e colazione di lavoro.

UNIS&F Lab

In collaborazione con

sintesia  **KanbanBOX**
LEAN PARTNERS NETWORK to create success

FARE BANCA PER IL TERRITORIO



**Sempre più presenti
sempre più vicini**

 www.bancadellamarca.it



Banca della Marca è innanzitutto un credito cooperativo e questo determina un approccio “geneticamente” diverso alla funzione di intermediazione finanziaria.

La **mission** è certamente legata al rispondere al meglio alle attese del territorio, creando le condizioni per sviluppo della parte bancaria che a sua volta alimenta le disponibilità per il sostegno e le erogazioni di natura sociale, tanto da avere degli uffici appositamente dedicati a questo ambito.

È di tutta evidenza che rispetto a modelli di finanza internazionale nei quali è il “dividendo” a guidare le scelte, vi è una profonda diversità nel ricercare l’utile. Questo serve principalmente ad aumentare il capitale (e quindi a permettere di erogare più credito in base alle regole di Basilea) e ad alimentare il fondo beneficenza e mutualità. Una frase famosa sintetizza tutto ciò con “l’utile per essere utili”.

È in questa cornice che si inseriscono le oltre 800 erogazioni liberali registrate nel 2018 che sono andate prioritariamente

negli ambiti del volontariato, dello sport e dell’associazionismo locale. L’impegno non si limita all’aspetto meramente economico: sono attive varie partnership “a rete” con altri importanti attori del territorio. Da qui è nato ad esempio l’incontro e la collaborazione in ambito formativo e culturale con UNIS&F, che si è concretizzata come primo atto con l’iniziativa “Reading at Work”. Anche Banca della Marca ha messo a disposizione dei volumi per chi intenderà approfondire l’origine e la peculiarità di funzionamento delle Bcc, legate a doppio filo all’economia sociale e alla finanza etica.

I numeri di Banca della Marca sono di tutto rispetto e la pongono sul podio delle Bcc Venete e tra le prime a livello italiano: 8887 Soci, oltre 90.000 clienti, 49 filiali e un patrimonio di quasi 200 milioni di euro. L’estensione del territorio di competenza comprende 3 province (31 filiali in quella di Treviso, 6 in quella di Pordenone e 12 in quella di Venezia) con un CET1 superiore al 15%.

10 VOLTE SICUREZZA

TERZA EDIZIONE

17 settembre 2019 | UNIS&F Lab

Non perdere la terza edizione di **10 volte sicurezza**,
il ciclo di incontri **gratuiti** dedicati alle aziende
e ai lavoratori sul tema della sicurezza.

Guarda il sito **www.10voltesicurezza.it**
per saperne di più e prenotare il tuo posto!

