

Avviso 2/2022 “Competenze di base e trasversali” CATALOGO CORSI

	PERCORSO FORMATIVO	ORE
COMPETENZE DIGITALI	Google analytics	20
	Speradsheets (Ms Excel)	20
	Word processing (Ms Word)	20
	Presentation (Ms Power point)	20
	Fare marketing con i social media	20
	Strumenti di Office collaboration	20
	Cibersecurity	20
	IT Security - Sicurezza informatica per non addetti ai lavori	20
	Privacy e sicurezza dei dati	20
	Prepararsi alla digitalizzazione	20
	Stampa 3D start	20
	Elaborazione digitale delle immagini	20
	Progettazione con Rhinoceros	20
Building information modeling con Revit	28	
COMPETENZE LINGUISTICHE	Italiano per Stranieri	24
	Lessico di base per stranieri e situazioni comunicative negli ambienti di lavoro	20
	Scrivere per conquistare	24
	Parlare per convincere: come si sintetizzano le idee	24
	Parlare in pubblico, nelle riunioni e con i colleghi	24
	General English - base (Veneto)	20
	General English - base (FVG)	20
	Francese base	20
	Tedesco base	20
	Spagnolo base	20
	Business English (Veneto)	20
	Business English (FVG)	20
	Francese per il business	20
	Tedesco per il business	20
	Spagnolo per il business	20
Negoziazione in lingua inglese	20	
COMPETENZE DI BASE E TRASVERSALI	Tecniche di pensiero creativo	20
	Dall' idea al successo: guida al pensiero strategico	24
	Decision making	20
	Strumenti "agili" per il Problem Solving	24
	Guida all'utilizzo della propria intelligenza emotiva	24
	Sintesi e analisi con strumenti visivi (mappe & Co.)	20
	Time management	20
	Tecniche di Project Management	32
	Strumenti Lean per potenziare la capacità di gestire i processi	24

	PERCORSO FORMATIVO	ORE
COMPETENZE DI BASE E TRASVERSALI	Organizzati ed efficienti con le 5S	20
	Self Management e Self Leadership	24
	La transizione di carriera dei dipendenti senior	20
	Team working : lavorare bene con gli altri	24
	INFOBESITY - come gestire il sovraccarico di informazioni e selezionare quelle utili	20
	Diversity Management	20
	Fare azienda nel III millennio: conciliare sostenibilità, produttività e Qualità	24
	Total economy: impresa e responsabilità sociale	24
	AGENDA 2030: una guida per l'agire sostenibile	24
	Mindfulness: guida alla propria consapevolezza ed al successo gentile	20
	Change management e resilienza	24
	Come costruire un business plan	24
	Motivare la forza vendite	20
	Negoziazione efficace	20
	Motivare e motivarsi	24
	Come ottenere il meglio dai propri collaboratori	24
	Procurement: la gestione strategica degli acquisti	24
	Governare contesti volatili, incerti e complessi	24
	Innovazione e strategie win-win di filiera	24
	La gestione dell'errore come strumento di crescita	24
Lesson learned: ripartire dal fallimento di un progetto	20	